

Handläggare
Burhanettin Yildiz
Telefon: 08-508 03 443**Till**
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Rapport Tensta Marknad 2013

Förvaltningens förslag till beslut

Stadsdelsnämnden lägger rapporten till handlingarna.

Maria Häggblom
StadsdelsdirektörChristina Heglert
Avdelningschef

Sammanfattning

Årets marknad 7-8 september, som anordnas av Tensta Marknadskommitté, blev den 26:e marknaden i rad. Marknaden har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta SDF stödjer marknaden i syfte att ge en positiv bild av stadsdelen samtidigt som boende och besökare ges tillfälle till att umgås och ha trevligt.

Marknaden möjliggörs av det engagemang som finns i området både från föreningar och enskilda personer. I år har ca 534 personer arbetat under marknadsdagarna för att ge de uppskattningsvis 70 000 besökarna en ren, säker och trevlig folkfest. Även i årets marknad upprepades succén från förra året; Tensta Idol och Barnkarnevalen blev mycket uppskattat bland barnen och ungdomarna.

Ärendet

Arrangör av Tensta marknad är Tensta Marknadskommitté, en ideell opolitisk förening som består av lokala föreningar och enskilda personer som arbetar för att lyfta fram stadsdelens unika mångfald och den mångkulturella kompetens som finns i området. Årets marknad som ägde rum 7-8 september, blev den 26:e i ordningen och har blivit en naturlig mötesplats i nordvästra Stockholm.

Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning stödjer marknaden både med personella och ekonomiska resurser i syfte att ge en positiv bild av Tensta som en kreativ och spännande del av Stockholm. Helt i enlighet med KF:s inriktningsmål 1, ”Stockholm ska vara en attraktiv, trygg, tillgänglig och växande stad för boende, företagare och besök” och stadsdelsnämndens uppsatta mål.

Vid denna lokala fest som är en av Stockholms största ges alla med kreativa och annorlunda idéer, ungdomar, artister, kreatörer, hantverkare, blivande formgivare, uppfinnare, talanger, småföretagare och loppis försäljare en plats att synas på samtidigt som organisationer, skolor, utbildningsanordnare, myndigheter, politiska partier och föreningar medverka och presentera sina verksamheter på samma plats.

Våra lokala unga talanger ställde upp i Tensta Idol som nu är en tradition i marknaden och Barnkarnevalen som var för områdets barn blev mycket uppskattad med rekordmånga deltagare.

Årets marknad som är en naturlig plats för människor att mötas på, uppskattas ha haft ca 70 000 besökare.

Det som gjorde marknaden möjlig var de många frivilliga, både föreningar och enskilda som var med och arbetade med det praktiska marknadsarbetet. I år uppskattar vi att över 534 personer arbetade under marknadsdagarna varav många var ungdomar.

Marknaden finansierades i huvudsak genom bidrag från sponsorer.

Dessa var:

Spånga-Tensta SDF

Svenska bostäder

Familje bostäder

Järva Andan

Norra sidan

Fast Partner

Stendörren Fastigheter

Ria (Money transfer)

Matvärlden Tensta

Comviq

Fortum

Tornet

Apec-Tryck

Arbetsförmedlingen

Hälsans vårdcentral

H-M Travel group

DHL

Kulu resebyrå

Tensta tobak

Tensta blommor

Tensta Krog
Middle East Kebab
Tensta Rawabi Phone
Tensta Teasty Fried Chicken
Rinkeby Bilvård center

Marknaden har även intäkter för upplåtelse av marknads ytor.
Marknaden omslöt c:a 616tkr. Bidragen utgjort 403 tkr och intäkter från marknaden 213 tkr.

Kostnadsposterna är bevakning/säkerhet, städning, bekvämlighetsinrättningar, scenprogram, marknadsföring/marknadsföringsmaterial samt scen, ljud, ljus, el och annan teknisk utrustning.

Årets marknad slutade i 7593:- plus på kontot samt 21 000:- är på väg från en sponsor som har varit försenat med att betala.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts på Strategiska staben.

Förvaltningens förslag

Stadsdelsförvaltningen föreslår att stadsdelsnämnden lägger rapporten till handlingarna.