

Handläggare: Jesper Ackinger
Tel: 08-508 280 31
E-post: jesper.ackinger@stockholm.se

Rapport genomförda företagsbesök 2013

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Rapporten om genomförda företagsbesök år 2013 godkänns
2. Rapporten översänds för kännedom till berörda nämnder

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Sammanfattning

Stockholm Business Region Development (SBRD) arbetar för att Stockholm ska skapa bästa möjliga förutsättningar för företag att etablera sig och växa i staden. Som en del i dialogen med näringslivet genomförs varje år 500 företagsbesök. Syftet är att öka kunskapen om företagets behov samt för att staden ska ta till sig synpunkter i förbättringssyfte.

Bilagan i ärendet innehåller en kvalitativ sammanställning av 2013 års företagsbesök. Totalt genomfördes 509 företagsbesök vilka redovisas per stadsdel, företagsområde och bransch.

Rapporten innehåller en bilagd projektbeskrivning av *Företagsområden i världsklass 2013* för att ge en fördjupad bild av projektet vars definitioner av företagsområden används i rapporten och nämns bland annat i metodavsnittet. Projektet kommer att slutföras hösten 2014.

Sammanfattningsvis har Stockholms företagare relativt eniga uppfattningar om Stockholm som företagsplats. Några av stadens positiva egenskaper är exempelvis att den erbjuder en dynamisk mötesplats med närhet till kunder och digitala kommunikationer i världsklass. Under besöken framkommer också synpunkter och förbättringsförslag som exempelvis behovet av tillgängliga

trådlösa nätverk (WiFi hotspots) och förbättrad städning. Synpunkterna redovisas i sin helhet per stadsdel och bransch i bilaga 1.

Bakgrund

Företagsbesöken genomförs av SBRD:s medarbetare hos företag i staden. Synpunkterna från besöken redovisas med uppdelning i stadsdel, företagsområde och branschtillhörighet.

SBRD arbetar för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för företag att starta och växa i staden. Som en del i det arbetet gör SBRD besök hos företag i staden.

Syftet med företagsbesöken är att genom en kontinuerlig dialog öka kunskapen om företagets behov samt förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Genom företagsbesöken får staden tillgång till en värdefull kunskapskälla som kan bidra till att öka stadens attraktivitet och öka diversifieringen i näringslivet vilket är en stor tillgång.

Företagsbesöken genomförs av SBRD medarbetare hos företag i staden. Synpunkterna från besöken redovisas med uppdelning i stadsdel, företagsområde och branschtillhörighet.

De utvalda branscherna, vilka redovisas var för sig, bedöms som viktiga för stadens fortsatta tillväxt. De bearbetas av branschteam hos SBRD vilka sammanfattat synpunkter från sina besök. De branscher som ingår i den här rapporten är informations- och kommunikationsteknologi, bank och finans, cleantech, life sciences, hospitality, retail samt kulturella och kreativa näringar.

I varje stadsdel, företagsområde och bransch väljs ett urval av företag ut och tillfrågas om ett besök. Storleken på urvalet bestäms utifrån totala antalet företag i området samt storleken på företagen. För att få variation och bredd i kunskapen om företagandet i staden läggs olika mycket fokus på olika stadsdelar och företagsområden varje år. Att notera är att de flesta besök genomförs i företagsområde 0, dvs. resten av staden som inte definieras som av ett av de totalt 26 utpekade företagsområdena (se rapport *Företagsområden i världsklass, nulägesanalys 2013*). I företagsområde 0 finns 80 % av företagen, arbetsställena och de anställda i Stockholm.

Bolaget besöker både startup företag och mer väletablerade företag. Synpunkter från ett diversifierat näringsliv är av vikt då ett sådant bidrar till god konkurrenskraft och fortsatt tillväxt.

Vid företagsbesöken får företagen komma med synpunkter på Stockholm som företagsplats beträffande infrastruktur, kompetensförsörjning, tillgång på bostäder, arbetskraft, telekommunikationer, lokal service, regler och lokaler, etcetera. Även stadens service i form av bemötande, tillgänglighet, effektivitet och kunskap behandlas likväl som behovet av samarbete med andra företag. Därutöver har företagen tillfrågats om intresset för fortsatta kontakter med staden och fått information om den service som bolaget erbjuder företag, såsom exempelvis företagslotsen och den webbaserade Tillståndsguiden.

Bolagets analys och bedömning

Under 2013 besöktes 509 företag runt om i Stockholm stad inom olika branscher och olika geografiska områden vilket ger en bra kunskapsbas för att arbeta vidare med att uppfylla stadens Vision 2030 – ett Stockholm i Världsklass.

Stockholms främsta egenskap anses av de flesta företag vara regionens attraktionskraft och närheten till de 3,5 miljoner invånare som utgör kundbasen. Regionen växer och lockar kompetens och företag vilket förbättrar förutsättningarna för entreprenörer och företag att starta, etablera och utveckla.

I det växande Stockholm är det också viktigt att lyssna och ta tillvara på de befintliga företagens synpunkter, både positiva och negativa, samt att vara lyhörda för deras förslag till förbättringar för att ytterligare förbättra stadens företagsklimat.

Stockholm Business Region menar att det är angeläget för stadens nämnder och bolag att ta del av årets företagsrapport för att hitta inspiration och möjligheter till förbättring i de egna verksamheterna som gynnar företagsklimatet i Stockholms stad. Därför föreslår bolaget att styrelsen ger Stockholm Business Region i uppdrag att kommunicera rapporten med berörda förvaltningschefer och vara behjälpliga i arbetet med att informera om rapporten samt driva förbättringsarbete efter intresse.

Bilagor

1. Så tycker företagen om Stockholm – sammanställning av Stockholm Business Region Developments företagsbesök 2013