

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Kungliga Svenska Segel Sällskapets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Kungliga Svenska Segel Sällskapet en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race 2014 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Kungliga Svenska Segel Sällskapet (KSSS) har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 6 februari 2014 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av ÅF Offshore Race den 26 juni – 2 juli 2014 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla

Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

Evenemanget bidrar på ett utmärkt sätt till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass. KSSS kommer att koppla en global TV distribution till årets evenemang där man räknar med att 200 miljoner hushåll kommer att ta del av TV-sändningen. För att öka kännedomen om evenemanget kommer även en förstärkning av mediakampanjen ske genom nya samarbeten med nationell media.

Visbyseglingen som KSSS arrangerade på 1920- och 30-talet anses vara föregångaren till havskappseglingen Gotland Runt. Från 1963 har både start och målgång varit i Sandhamn. 2011 var det första året som ÅF Offshore Race startade i Stockholm. Totalt deltog 275 båtar i tävlingen av vilka 30 startade i centrala Stockholm. 2012 flyttades starten för samtliga medverkande båtar in till Stockholm. Totalt startade 216 båtar och över 100 000 besökare

registrerades. 2013 startade närmare 300 båtar och över 160 000 besökare registrerades. Idag har tävlingen utvecklats till att vara en av de största havskappseglingarna i världen.

I och med flytten av starten och evenemangsområdet till centrala Stockholm har en positiv stämning skapats och tävlingen blivit mer tillgänglig, inte bara för seglare utan även för åskådare och företagare. På så sätt bidrar evenemanget till att attrahera besökare samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna och är fortsatt utvecklingsbart.

Vidare ligger evenemanget i linje med Vision 2030 och tangerar kärnvärdena, Stockholms unika, naturliga förutsättningar med en tydlig koppling till vattnet, ljuset/mörkret, miljön och med Stockholms maritima profil.

Sammanfattningsvis anser vi därigenom att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att KSSS ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja KSSS en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

Bilagor

1. KSSS ansökan om stöd