

NULÄGESRAPPORT

FARSTA STADSDEL

2012-11-05



INNEHÅLL		
Fakta om nulägesrapporten		3
1.	INLEDNING	4
1.1	Syfte	5
1.2	Metod	5
1.3	Målgrupp	5
1.4	Avgränsningar	5
2.	BAKGRUND	6
2.1	Styrdokument	6
2.2	Vision 2030	6
2.3	Söderortsvisionen	7
2.4	Tyngdpunkt Farsta	8
2.5	Fakta om området	8
3.	GRUPPER, PROJEKT OCH FÖRVALTNINGAR	9
4.	SAMMANSTÄLLNING AV INTERVJUER	11
4.1	De intervjuade	11
4.1.1	Intervjufrågorna	11
4.1.2	Intervjuer	12
4.1.2.1	Samordning	12
4.1.2.2	Relationer	13
4.1.2.3	Utveckling	13
5.	ANALYS	15
6.	SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER	16
6.1	Rekommendation 1 – Samverkan	17
6.2	Rekommendation 2 – Utveckling	18
6.3	Rekommendation 3 – Utveckling av näringslivsrådet	19
6.4	Rekommendation 4 – Ökat samarbete med Tyngdpunkt Farsta	19
7.	BILAGOR	
7.1	Söderortsvisionerna	
7.2	Stadsbyggnadsstrategi Tyngdpunkt Farsta	

Fakta om Nulägesrapporten

Arbetsnamn: Nulägesrapport Farsta stadsdel

Uppdragsgivare: Farsta Stadsdelsförvaltning inom Stockholms stad

Projektledare: Wadih El-Achkar, Ulf Edström (Jobblotsen Sverige AB) och Torbjörn Jansson

Startdatum av rapporten: 2012-06-01

Slutdatum av rapporten: 2012-11-15

1. INLEDNING

Stockholm växer och detta medför att allt fler människor söker bostadsmöjligheter i stadsdelarna. Dessutom har företagen också sett potentialen i att växa genom att flytta ut sina verksamheter till dessa stadsdelar.

Farsta är en av de stadsdelar där tillväxten sker på många olika nivåer, bl.a. bostäder och företagande. Utifrån Vision 2030 och Söderortsvisionen ska Farstas attraktionskraft vidareutvecklas och stärkas.

I stadens nya översiktsplan är Farsta utnämnd som en av nio tyngdpunkter i yterstaden. Det innebär att fokus ska vara på att utveckla bostäder, kultur, idrott och kommunal service.

Dessa tre fokusområden blir viktiga både för att attrahera företag och boende. En stadsbyggnadsstrategi har tagits fram för hur Farsta ska utvecklas till en tyngdpunkt. En tyngdpunkt ska ses som ett komplement till innerstaden där bostäder, arbetsplatser, kultur, idrott och kommunal service utvecklas.

Ansvarig för framtagande av stadsbyggnadsstrategin är stadsbyggnadskontoret i samarbete med exploateringskontoret och förvaltningen.

I tyngdpunktsarbetet medverkar även det lokala näringslivet.

1.1 Syfte

Syftet med denna nulägesrapport är att utifrån stadsdelens perspektiv beskriva aktuella frågor avseende de aktiviteter som genomförs i Farsta stadsdel. Vidare ge en bild av pågående processer.

Lägesrapporten skall ge rekommendationer på hur stadsdelen kan organisera sig för att bättre stötta befintliga processer i syfte att samordna och öka samarbetet inom staden och med näringslivet.

1.2 Metod

Inom ramen för nulägesrapporten har intervjuer och undersökningar genomförts med nyckelpersoner och aktörer i Farsta stadsdel. Dessa intervjuer har sedan legat till grund för en analys och rekommendationer som redovisas.

I metoden ingår följande steg:

1. Intervjuer med utvalda företag
2. Intervjuer med utvalda kommuntjänstemän
3. Intervjuer med utvalda politiker i Farsta stadsdel
4. Intervjuer med representanter för näringslivsrådet

1.3 Målgrupp

Det finns två målgrupper i denna rapport:

1. Tjänstemän inom stadsdelsförvaltningen, berörda fackförvaltningar och stadens bolag
2. Näringslivet i Farsta stadsdelsområde

1.4 Avgränsningar

Avgränsningarna har gjorts för att få synpunkter och idéer inom följande områden:

1. Näringsliv
2. Arbetsmarknad
3. Utbildning

2. BAKGRUND

På uppdrag av Farsta stadsdelsförvaltning inom Stockholms stad, har Jobblotsen Sverige AB gjort denna nulägesrapport. Studien undersöker behovet av förändringar samt samordningen i arbetet att utveckla Farsta stadsdel.

För att kunna orientera oss i arbetet har vi tagit del av policydokument som är viktiga för Farstas utveckling. Nedan framkommer vilka dokument vi utgått ifrån.

2.1 Styrdokument

Enligt Vision 2030 och Söderortsvisionen och Tyngdpunkt Farsta skall Farstas attraktionskraft utvecklas och stärkas.

Farsta är utnämnd till en av nio tyngdpunkter i ytterstaden. Inom ramen för detta arbete finns ett stort antal grupperingar. Inför det fortsatta arbetet behövs en översyn av det pågående arbetet göras för att få en bild av nuläget samt för att effektivisera det fortsatta utvecklingsarbetet. Utifrån denna rapport kan man göra eventuella förändringar av det framtida arbetet och i organisationen i syfte att nå optimal utveckling av Farsta stadsdel.

2.2 Vision 2030

Visionen för Tyngdpunkt Farsta skall ligga i linje med vision 2030, Farsta large, Promenadstaden och Söderortsvisionen.

Visionen sammanfattas på följande sätt:

År 2030 är Farsta den levande kompletta stadsdelen som visar vägen för en expanderande söderort. En stadsdel för alla, där man bor och arbetar och mångfalden berikar stadslivet.

Farsta har ett dynamiskt näringsliv med bra mix av stora och små företag och är ett självklart val för entreprenörer som vill etablera sig i söderort.

Är Stockholms idrottsnav med en tydlig idrotts- och hälsoprofil som genomsyrar hela stadsdelen från förskola och vidare genom livet.

Farsta är söderorts nav, en spännande och konkurrenskraftig handels- och mötesplats.

Här finns ett attraktivt boende för dem som vill ha tillgång till kultur-, idrotts- och hälsosamma aktiviteter.

Farsta har ett levande urbant stadsliv med närhet till både vatten och natur

Det gäller att staden, näringslivet och stadsdelen går hand i hand i utvecklingen av Farsta stadsdel.

2.3 Söderortsvisionen

Söderortsvisionen syftar till att utveckla Söderortens stadsdelar så att de blir växande och levande stadsdelar där medborgare bor och arbetar. Staden vill knyta ihop flera stadsdelar med olika inriktningar tillsammans med politiker och näringsliv för att få företag att etablera sig i Söderort. Samarbetet mellan kommunerna, Huddinge och Stockholm, är därför intressant för visionens framtid. Viktiga utvecklingsområden i Söderort är Liljeholmen, Telefonplan, Årstafältet, Gullmarsplan, Skärholmen, Farsta, Högdalen, Älvsjö och Fruängen. Samverkan med Södertörnskommunerna och med kommunerna söder om Stockholm, såsom Huddinge, Haninge, Södertälje och Nynäshamn är också en viktig del i utvecklingen av regionen.

Strategin för vision är att uppnå:

1. Regionalt samarbete

Den pågående regionaliseringen måste förstärkas. Den är avgörande för att visionen skall bli verklighet. Det gäller att nå en samsyn mellan de offentliga aktörerna, framförallt inom transportområdet.

2. Samarbete med näringslivet

För att nå visionen måste man ta fram gemensamma mål i en samverkan mellan staden, stadsdelarna, näringslivet och offentliga aktörer.

3. Storstadspolitik

Mälardalen spelar en stor roll för Sveriges ekonomiska tillväxt. Det är viktigt att man nationellt har ett storstadsperspektiv. Särskilt gäller det att beakta storstadens höga infrastrukturkostnader.

4. Internationellt arbete

Det är viktigt att delta i det internationella samarbetet i den globaliserade värld vi lever i. Regionen har stora förutsättningar att bli ett viktigt nav i Östersjöområdet.

5. The Capital of Scandinavia

Det är viktigt att satsa på marknadsföring och profilering. Detta i den konkurrens som finns mellan städer och regioner internationellt.

6. Symboler och idéburna projekt

Det är viktigt att staden utvecklar intressanta projekt. Detta skall ske i en samverkan med andra aktörer. Det gör att visionen blir tydlig. Exempel på sådant arbete kan vara matchning av sökande för företagets behov, integrationsprojekt och kvalitetsarbete.

2.4 Tyngdpunkt Farsta

Stadsbyggnadsstrategin för Farsta har tagits fram av en grupp bestående av stadsbyggnadskontoret, exploateringskontoret och Farsta stadsdelsförvaltning i samverkan med Atrium Ljungberg, Familjebostäder, Telia Sonera och Farsta företagsgrupp.

Dessa partners utgör nu en styrgrupp i Tyngdpunkt Farsta. Tyngdpunkt Farsta är i dagsläget det övergripande projektet för utveckling av Farsta stadsdel.

Det har undergrupper som 1. Bostad & utveckling, 2. Idrott & Hälsa, 3. Näringsliv

Stadsbyggnadsstrategin för Tyngdpunkt Farsta framgår av bilaga 7.2

2.5 Fakta om området

Farsta stadsdelsområde har en stor andel invånare över 65 år, 17,3 % jämfört med 14 % i hela staden.

Andelen barn, 0-15 år, är marginellt högre än stadens snitt 17,1 %.

Andelen förvärvsarbete 16-64 år är i Farsta 73,2 % att jämföra med stadens snitt på 74,9 %.

Andelen utrikesfödda i Farsta är 29,8 %, strax över genomsnittet i staden.

Andelen försörjningsstödstagare är 5,2 %, jämfört med 3,9 % i staden. Andelen av försörjningsstödstagarna som på grund av medicinsk problematik, under lång tid är beroende av försörjningsstöd (69 % i T2 2011) är mycket hög, jämfört både med staden och med hela landet.

Antal personer som per månad är aktuella för missbrukarvård (282*) är högst av alla stadsdelar. Till skillnad från hela staden som hade en minskning med 12 % har antalet ökat med 13 % i Farsta.

Antalet aktuella inom socialpsykiatri (303) är 22 % fler än genomsnittet i staden.

3. GRUPPER, PROJEKT OCH FÖRVALTNINGAR

För att kunna få en bild av alla pågående processer har vi tagit fram en bild som beskriver de olika grupperingarna. Dessa bemannas av både politiker, tjänstemän och företagsrepresentanter.



Tyngdpunkt Farsta

Centrala Farsta är utpekad som tyngdpunkt i nya översiktsplanen. Projektet är ett operativt marknadsföringsverktyg. Det säkerställer den kort- och långsiktiga vägledningen för hur centrala Farsta ska bli en attraktiv stadsdel. Det sker i samverkan mellan stad och näringsliv.

Näringslivsråd

Farsta stadsdelsnämnds näringslivsråd har som uppgift att stimulera utvecklingen av en attraktiv stadsdel för det lokala näringslivet genom samverkan i gemensamma och angelägna frågor för området.

Förvaltningar och bolag

Förvaltningarna avser 1. Stadsbyggnadskontoret, 2. Exploateringskontoret, 3. Stadsledningskontoret, 4. Familjebostäder, 5. Fastighetskontoret, 6. Stockholm Business Region, 7. Farsta stadsdelsförvaltning.

Hot Spot Farsta

Tanken bakom Hot Spot Farsta är att skapa fysiska mötes- och arbetsplatser som stödjer lokal och regional utveckling av näringsliv och entreprenörskap – en "entreprenörskapets vagga". Hot Spot Farsta hjälper nyföretagaren som är på väg att starta upp, det lilla företaget som gillar fräscha miljöer och daglig kontakt med andra verksamheter. Större företag upplåter gärna arbetsplatser i öppna miljöer för sina anställda och sammanhangsentreprenörer som gillar entreprenörsanda.

Larsboda företagsgrupp

Larsboda ligger i stadsdelsområdets södra del med gränser mot Farsta, Dreviken och Stortorp i Huddinge kommun samt Nynäsbanan. Området karakteriseras av ett stort antal arbetsplatser. Här finns bland annat Telia, en konferensanläggning och ett stort industriområde. Företagsgruppen arbetar med utveckling av näringslivet och Larsboda.

Strategiråd

Strategirådet ska identifiera målgrupper och vilken typ av näringsliv som stärker områdets profil. En grundläggande strategi står klar: nyetablering av småföretag och enskilda entreprenörer, inventering av mark och lokaliteter som står till förfogande och parallellt satsa på att säkerställa en positiv utveckling för stora och medelstora företag som redan är etablerade i området.

Nyföretagarcentrum

Stiftelsen Stockholms NyföretagarCentrum har i uppdrag att kostnadsfritt hjälpa alla som vill starta företag i Stockholm med branschoberoende rådgivning. Dess ändamål är att stödja och utveckla nyföretagande för att öka överlevnadsfrekvensen för nya företag och på så sätt bidra till att skapa ökad och stadigvarande sysselsättning. Deras rådgivare bistår nyföretagare med konfidentiell, neutral och kostnadsfri rådgivning samt praktiskt stöd under etableringsskedet och tiden närmast därefter.

Privata utvecklingsaktörer

Avser företags utveckling hos privata intressenter som exempelvis Atrium Ljungberg och RBS Nordisk Renting.

4. SAMMANSTÄLLNING AV INTERVJUER

Här nedan framgår resultatet av genomförda intervjuer. Genom dessa kan vi se några nyckelord som tydligt framkommer. Dessa är samordning, relationer och utveckling. Dessa ord är ofta förekommande hos personer vi intervjuat. Vi har därför strukturerat svaren utifrån dessa områden. Vi har också valt att utveckla vissa tankar för att på så sätt kunna ge en bild av vilka intryck de intervjuade upplever i dagsläget. Nedan utvecklas de frågor, idéer och synpunkter som framkommit under de intervjuer som genomförts med representanter för näringslivet, tjänstemän och politiker.

De intervjuade

Nedan framgår inriktningen av enkätfrågorna vid intervjuer med respektive grupp.

4.1.1 Intervjufrågorna

Intervjufrågorna har utformats för respektive gruppering. Dessa som framgår enligt följande:

Politiker

Frågorna kretsar kring Näringslivsrådet och stadsdelens arbete i näringslivsutveckling samt, utmaningarna för Farsta, strategisk samsyn och idéer på strategin. Även relationen till näringslivet togs upp.

Tjänstemän

Här togs utmaningen för Farsta upp men även hur arbetet fortskrider. Dessutom vilka framgångsfaktorer som är viktiga och hur samarbetet fungerar internt och gentemot näringslivet.

Näringslivet

Idag är näringslivet representerade i flera olika arbetsgrupper. Fokus i våra frågor har varit riktade mot hur de upplever relationer och samordning mellan dessa grupper. Vidare hur samarbetet och servicen fungerar. Dessutom synpunkter och idéer på den framtida strategin.

Intervjufrågorna framgår av bilaga 7.3

4.1.2 Intervjuer

Intervjuerna har gjorts med tjänstemän, politiker och företrädare för näringslivet. Under dessa har synpunkter och förslag framkommit. De indelas efter samordning, relation och utveckling.

Sammanfattningsvis har följande synpunkter och förslag framkommit.

4.1.2. Samordning

Flertalet av de intervjuade personerna har haft synpunkter på antalet enheter och grupperingar. Man anser att det är för många och de spretar åt olika håll. Många enheter och grupperingar arbetar med delvis samma saker vid sidan av varandra och utan samordning. Detta gäller främst mellan stadsdel och stadens förvaltningar.

Det kan finnas ett behov av ökad samordning mellan enheter och grupperingar som arbetar med Farstas utveckling. Det skulle kunna innebära en ökad effektivitet och koncentration mot att nå uppsatta mål. Enheterna som bör ses över framgår av avsnitt 3. Grupper, projekt och förvaltningar.

Idag kan vi se två övergripande grupperingar där vi å ena sidan har stadsdelen med näringslivsrådet, å andra sidan är Tyngdpunkt Farsta. Detta innebär att respektive grupp har olika fokusområden.

De intervjuade tycker att styrningen av pågående projekt måste göras mer samordnat mellan Tyngdpunkt Farsta och stadsdelen.

Det är viktigt att centrala personer inom staden och stadsdelen deltar i styrningen av projekt. Det gäller att projektet Tyngdpunkt Farsta har "ledartröjan".

I detta avsnitt tas i punktform upp de synpunkter och idéer som har karaktärerna av samordning mellan aktörer.

- Ansvar är oklart i och mellan olika grupperingar
- Stadsdelsförvaltningen och SBR måste hitta rutiner så att kompetensen används på ett professionellt sätt.
- Söderortsvisionen viktig
- Attraktionskraften, image, varumärket viktig
- Framtida finansiering måste klargöras
- Ta fram all ledig mark för företag, framförallt längs väg 73
- Arbeta fram ett starkt varumärke
- En bättre samordning mellan Tyngdpunkt Farsta och stadsdelen på tjänstemannanivå så inte projektledaren behöver hantera lika många frågor själv
- Formulera ett etableringserbjudande till företagen
- En höjd beredskap gällande detaljplaner med möjlighet till företagsetableringar i Farsta

4.1.2.2 Relationer

Det har framkommit synpunkter på att dialogen mellan olika enheter och grupperingar inte fungerat tillfredställande. Dessa har i för stor utsträckning arbetat var och en för sig.

Informationen mellan Tyngdpunkt Farsta och de övriga enheterna mellan grupperingarna behöver förbättras.

I intervjuerna framkommer att tydliga roller och övergripande styrning kan man uppnå genom en förstärkt kommunikation mellan Tyngdpunkt Farsta och stadsdelen

En viktig "kugge" i arbetet anses projektledaren i Tyngdpunkt Farsta vara.

Nedan tas synpunkter och idéer upp som avser relationerna mellan de olika aktörerna.

- Förstärkt samarbete med Larsboda
- Tydliggör vem som har ledartröjan. Det är viktigt att det finns någon som är högst ansvarig för utveckling av Farsta.
Idag finns det ledare inom respektive utvecklingsområde.
- Stadsbyggnadsstrategin måste kommuniceras bättre
- Bättre samarbete med Stockholm Business Region avseende etableringar
- Allt för många grupper skapar förvirring
- Företag kräver ny modell för detaljplaner
- Vissa nyckelaktörer väldigt passiva i arbetet i de olika arbetsgrupperna
- Det gäller att höja tempot i arbetet
- Prioritera arbetet med att utveckla Farsta stadsdel

4.1.2.3 Utveckling

Stockholms stad har som mål att ha ett näringsliv av världsklass. Målsättningen är att utveckla näringslivet inom staden men även Farsta stadsdel. Det skall ske genom en etablering av nya bostäder och nya företag.

Det finns en samstämmighet att bygga upp ett företagsområde med inriktning mot livsmedel och hälsa.

När nu staden beslutat om en ny plan för slakthusområdet och Globlen uppkommer en ny möjlighet att locka de livsmedelsföretag som finns där och som arbetar med livsmedel över till Farstas företagsområde.

Det gäller att bygga ett kluster där Farsta kan bli ett livsmedelskluster för hela staden.

Det råder också en samstämmighet om att satsa på ett företagsområde i Larsboda med inriktning mot livsmedel och hälsa. Dit skall man locka företag inom den branschen.

Detta skall kombineras med en ökad tillgång på bostäder och välutvecklad handel.

Dessutom knyta utbildningsinsatser så väl grundläggande som på högskolenivå kopplat till livsmedel och hälsa.

Det finns många företag som vill etablera sig i Farsta då de bl. a. attraheras av starka varumärken som Telia och Atrium Ljungberg.

Genom deras närvaro i området kan man få många "ringar på vattnet" och öka attraktionskraften.

För att få fler företag krävs att man ser över modellen för detaljplaner och att man inventerar all ledig mark.

Här tas upp förslag till utvecklingsfrågor avseende Farsta.

- Fler företag = Fler jobb = Fler bostäder
 - Förbättra infrastruktur ihop med hälsoprofilen
 - Bygg något som sticker ut. Farsta är porten till staden med tanke på utbyggnaden av Norrvikhamnen
 - Telia en nyckel för Farstas utveckling. Telia sysselsätter idag många anställda och är en viktig arbetsgivare i Stockholm/Farsta. Möjlighet att kunna erbjuda attraktivt boende för dessa anställda är viktigt. Därför bör stadsdelen utveckla attraktiva boenden i bra lägen.
 - Satsa på nya företag i Larsboda – Livsmedelskluster
 - Arbeta med stadsdelsutveckling för näringslivet
 - Atrium Ljungberg är en viktig aktör för den fortsatta utvecklingen av Farsta centrum
 - Fler företag och fler bostäder
 - Arbetsmarknadsfrågorna viktiga när Farsta växer. I våra intervjuer har det tydligt framkommit behovet av att utveckla arbetskraften i takt med att fler företag ser potentialen med Farsta och dess etableringsmöjligheter.
 - Bort med Skanskas kross
 - Satsa på handel och livsmedel
- Satsa på företagen. Idag upplever många att fokus ligger på insatser som syftar till att öka inflyttningen. Här behövs fler aktiviteter för att locka företag samtidigt som man tillvaratar de företag som finns i området.
- Ta fram all ledig mark för företag. Farstas utveckling har riktats mot att bygga nytt och att fler flyttar dit. Man ser en utmaning i att också attrahera företag som väljer Farsta.

5. ANALYS

Av de intervjuer vi genomfört framkommer många synpunkter och idéer på arbetet med utveckling av Farsta stadsdel där det idag finns strategier för att förverkliga dem.

Många svar och intervjuer visar ett engagemang och intresse att vara en delaktig part i det redan pågående arbetet samt det framtida.

Farsta är en stadsdel med positiv utveckling. Här sker aktiviteter som involverar många människor inom staden och dess förvaltningar samt medborgare och företagare.

En genomgående synpunkt är att det upplevs som att utvecklingen av näringslivet inte har prioriterats i de olika arbetsgrupperna. Det kan möjligen bero på att det finns brister i den övergripande styrningen och samordningen mellan involverade aktörer i utvecklingsarbetet.

Tyngdpunkt Farsta och näringslivsrådet är två viktiga aktörer som har till uppgift att driva arbetet med utveckling. Vid sidan av detta driver även andra enheter och grupper utvecklingsprojekt. Bristen på helhetssyn och styrning bidrar till att organisationen blir otydlig och beskrivs spretig.

Om man utgår från rådande strategier finns två viktiga grupper, nämligen näringslivsrådet och Tyngdpunkt Farsta. Dessa kan vara övergripande motorer. En översyn av grupper och enheter bör ske. Tyngdpunkt Farsta och näringslivsrådet måste vara den övergripande "motorn" i arbetet.

Farsta stadsdel kan nå uppsatta mål genom att öka sitt arbete i frågor avseende utvecklingen av näringslivet. Genom näringslivsrådet kan stadsdelen aktivt arbeta för att fortsätta jobbet med utvecklingen av Farsta. Därför bör en översyn av rådet ske och dess roll fastställas. Det bör även göras en översyn över hur deras arbete skall organiseras och hur dialogen med aktörerna kan förbättras. På så sätt effektiviseras arbetet och stadsdelen ökar möjligheten till att nå goda resultat.

Många fruktbara idéer har kommit fram under de genomförda intervjuerna. De har även givit en bra bild av hur olika aktörer samlat upplever det nuvarande utvecklingsarbetet.

De framtagna styrdokumenterna är tydliga. Det gäller att ännu mer få en samsyn hos aktörerna. Att alla drar åt samma håll och känner hur andra aktörer bidrar till att nå de uppsatta målen.

Avgränsningar i denna nulägesrapport fokuserar på näringsliv, arbetsmarknad och utbildning. Det syftar till att om vi bygger fler bostäder och etablerar fler företag får vi också fler människor i arbete.

På så sätt nås en bra tillväxt i Farsta och på så sätt samverkar nedanstående områden.

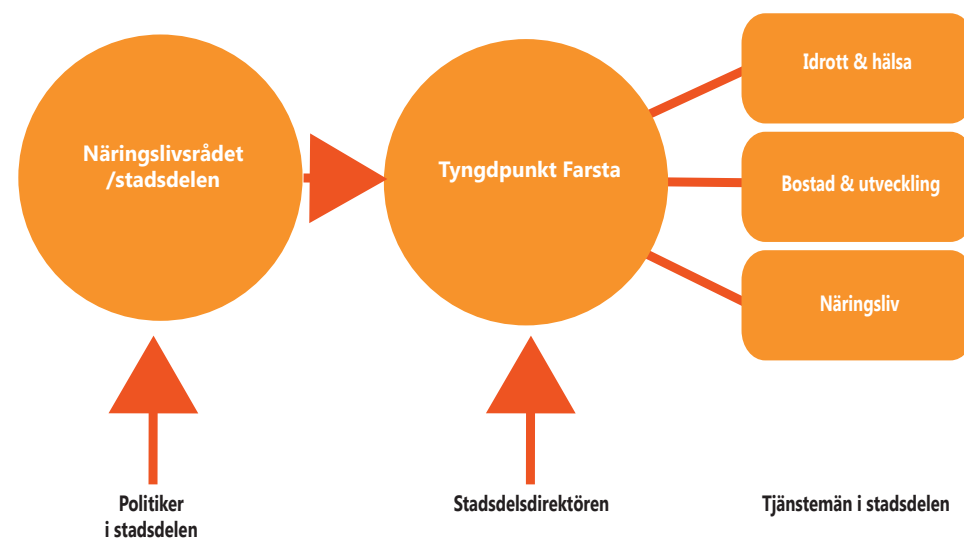
6. SLUTSATSER OCH REKOMMENDATIONER

Utifrån de synpunkter och idéer vi har fått under intervjuer med politiker, tjänstemän och representanter för näringslivet har vi genomfört en analys av materialet.

Våra slutsatser och rekommendationer har sin utgångspunkt i hur stadsdelen kan stödja befintliga resurser. Rekommendationerna är ett sätt att försöka få stadsdelen att samordna sig. Dessutom att inom ramen för sitt uppdrag skapa bra förutsättningar för näringslivet. Utifrån denna har vi ett antal rekommendationer för det fortsatta arbetet.

En central utgångspunkt för rekommendationerna är att skapa en starkt plattform för stadsdelen och dess del i det fortsatta utvecklingsarbetet. Fokus ligger på näringslivsrådet och näringslivsutvecklarens arbete för att fastlagda strategier och mål genomförs.

I nedanstående bild framgår näringslivsrådet och Tyngdpunkt Farstas samspel för utvecklingsfrågorna i Farsta stadsdel.



Genom denna bild vill vi illustrera hur viktigt det är att flera personer engageras i arbetet med utvecklingen av Farsta och blir en del i arbetet med Tyngdpunkt Farsta. Vi ser följande personer som centrala:

- Stadsdelsdirektören sitter med i styrgruppen för Tyngdpunkt Farsta. Dessutom är stadsdelsdirektören den ytterst ansvarige för kopplingen mellan näringslivsrådet och styrgruppen.
- Avdelningschef planering, strategi och serviceutvecklingen av stadsdelen är ett viktigt område. Därför tror vi att det är viktigt att avdelningschefen finns med i gruppen som arbetar med stadsdelsutveckling för Farsta.
- Avdelningschef förskola, fritid och kultur.
- Idrott och hälsa är en viktig satsning i Tyngdpunkt Farsta. Därför är det viktigt att cheferna för dessa områden deltar i utvecklingsarbetet samt bistår gruppen med information gällande målgruppen i stadsdelen.
- Näringslivsutvecklaren sitter i de arbetsgrupper som berör näringslivsfrågorna, exempelvis Hot Spot Farsta och Strategigruppen för näringslivet. Näringslivsutvecklaren rapporterar till Stadsdelsdirektören och kan i samråd med denne vara föredragande i näringslivsrådet.

6.1 Rekommendation 1 – Samverkan

Att öka samverkan mellan stadsdelen och staden är en viktig pusselbit för att nå uppsatta mål. Man bör därför satsa på en näringslivsutvecklare. För att få en ökad samordning och samsyn mellan de olika projekten bör stadsdelen förbättra sin kommunikation. Det gäller att vara en länk gentemot alla satsningar som görs där Farsta stadsdel berörs. På så sätt underlättar man arbetet i stadsdelen och ökar möjligheten att nå samsyn. Här nedan följer några förslag för stadsdelen och näringslivsrådet utifrån ett lokalt näringslivsperspektiv.

- Bryt ner visionerna i mätbara och tidsatta mål i de projekt som bedrivs.
- Gör en handlingsplan hur skall målen uppnås!
- Tillsätt resurser för att genomföra aktiviteterna.

För att nå en bättre samordning och översyn av de pågående processerna är det viktigt att ha en utpekad person från stadsdelen som ansvarar för kommunikation och samverkan med andra viktiga grupperingar. Näringslivsutvecklaren blir ansvarig för samordningen genom att ha en fortlöpande kontakt med de aktörer som arbetar med utvecklingen av Farsta stadsdel. Han rapporterar direkt till stadsdelsdirektören.

Näringslivsutvecklaren blir ansvarig för kontakten med följande aktörer:

1. ➤ Stockholm Business Region
2. ➤ Tyngdpunkt Farsta
3. ➤ Näringslivsrådet
4. ➤ Förvaltningar
5. ➤ Nyföretagarcentrum
6. ➤ Strategiråd
7. ➤ Nyföretagarcentrum
8. ➤ Larsboda företagsgrupp
9. ➤ Hot Spot Farsta

Han blir dessutom föredragande i näringslivsrådet.

6.2 Rekommendation 2 – Utveckling

Utvecklingsområden är viktiga och tenderar att beröra många personer och aktörer. Inom ramen för denna rekommendation har vi fokuserat på två olika områden nämligen:

- Väg 73
- Livsmedel med hälsoprofil

Farsta är en stadsdel som binder samman fler kommuner i Stockholms stad. Dess lokalisering gör den mycket intressant med tanke på allt som händer kring och längs med väg 73.

Väg 73 kommer att få en viktig roll angående infrastrukturer och utvecklingen av möjligheter för företag att etablera sig längs denna väg. Det gör att vägen blir en viktig port in till Stockholm där Farsta blir en självklar entré till staden.

Vi föreslår att stadsdelsdirektören tar initiativ till ett nätverk mellan Farsta, Huddinge, Haninge och Nynäshamn i syfte att arbeta med utveckling av väg 73 kopplat till den framtida hamnutvecklingen i Nynäshamn.

Det är viktigt att stadsdelsdirektören tar ledarrollen i arbetet med att utveckla stadsdelen och fortsätter arbetet med att utveckla Farsta även inom nya arbetsområden i stadsdelen och i angränsning till kommuner.

Ett annat viktigt område är livsmedel och hälsoprofil.

I samband med flytten av livsmedelsföretag från Globen och slakthusområdet uppkommer en unik situation att etablera fler av dessa företag till Larsboda företagsområde. Där bygger man upp ett kluster som ligger i framkant i Mälardalen.

Det gäller att skapa ett unikt livsmedelskluster förstärkt med en hälsoprofil och en väl utvecklad utbildning.

Kombinerat med livsmedelsutvecklingen bygger man på med en stark hälsoprofil och utbildning som skapar mycket goda möjligheter med nya arbetstillfällen i området.

6.3 Rekommendation 3 – Utveckling av näringslivsrådet

Farsta stadsdels näringslivsråd har som uppgift att stimulera utvecklingen av en attraktiv stadsdel för det lokala näringslivet genom samverkan i gemensamma och angelägna frågor för stadsdelen.

Man kan konstatera att näringslivsrådet inte utvecklats i den utsträckning som var tänkt från början.

Vi kan se att det finns tydliga kopplingar och utmaningar mellan stadsdelens ambition gällande näringslivet och det arbete som Tyngdpunkt Farsta bedriver.

För att öka samarbetet mellan dessa två grupperingar föreslår vi att stadsdelen genomför följande åtgärder:

1. ➤ Sätter upp mål och riktlinjer för näringslivsrådet med konkreta aktiviteter kopplade till utvecklingen av näringslivet.
 2. ➤ Samarbetet med Stockholm Business Region struktureras genom näringslivsutvecklaren.
 3. ➤ Näringslivsrådet utökas med ett antal företagsrepresentanter.
- Näringslivsrådet kan bli en dynamisk grupp som bidrar till utveckling och en samsyn med andra grupperingar, framförallt Tyngdpunkt Farsta. Det är viktigt att ta tillvara näringslivets idéer och synpunkter så att utvecklingen även sker på deras villkor.

6.4 Rekommendation 4 – Ökat samarbete med Tyngdpunkt Farsta

För stadsdelen är Tyngdpunkt Farsta en viktig och strategisk satsning. Utifrån detta har vi valt att lyfta fram ett rekommendationsområde som är ägnad denna satsning. Tyngdpunkt Farsta är den övergripande gruppen för utveckling av Farsta stadsdel.

Det är därför viktigt att stadsdelen supportar och bidrar till att uppnå de mål som är uppsatta för utvecklingsarbetet.

Inom ramen för Tyngdpunkt Farstas arbete finns aktiviteter som syftar till ett samarbete med näringslivet. Det syftar till att öka andelen sysselsatta i stadsdelen.

Här föreslås att stadsdelen ökar sitt engagemang i att stötta Tyngdpunkt Farsta och deras arbete att utveckla Farsta stadsdel och nå uppsatta mål.

För att uppnå ett ökat samarbete bör följande områden utvecklas:

1. ➤ Ökat och förbättrat samarbete på tjänstemannanivå mellan stadsdelen och projekten.
2. ➤ Bättre samordning av Stadsdelens och Tyngdpunkt Farstas arbete med näringslivsfrågorna.
3. ➤ Stadsdelen ökar sitt engagemang i arbetsmarknadsskapande aktiviteter vilket kan bli ett uppdrag för näringslivsrådet.
4. ➤ Ett ökat fokus sker mot att skapa utveckling och nya arbetsplatser.