

Handläggare: Mattias Rindberg
Tel: 08-508 285 90
E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svenska Amerikansk Fotbollförbundets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Amerikansk Fotbollförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av IFAF World Championship 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Svenska Amerikansk Fotbollförbundet (SAFF) har i en skrivelse till Stockholm Business Region den 7 februari 2014 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av IFAF World Championship (VM i amerikansk fotboll) i Stockholm den 4 – 18 juli 2015 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget ligger i linje

med Vision 2030 om ett Stockholm i världsklass och tangerar om möjligt kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till Stockholm Business Region.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

Den 4 -18 juli 2015 arrangerar SAFF världsmästerskapen i amerikansk fotboll, IFAF World Championship, på Tele2 Arena i Stockholm. Mästerskapet har en hög internationell status och arrangeras vart fjärde år. 2015 blir det femte i ordningen och tidigare har VM arrangerats i Italien (1999), i Tyskland (2003), Japan (2007) och Österrike (2011).

Evenemanget kommer på ett utmärkt sätt att bidra till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en evenemangsstad i världsklass. Under åren har antalet deltagande lag varierat mellan sex och åtta. I Österrike 2011 räknades 70 000 åskådare in totalt, och mer än 300 ackrediterade journalister från 30 länder fanns på plats. TV kanaler som sände från evenemanget var exempelvis Sky A, Eurosport i Europa och MX TV i Japan.

Världsmästerskapet 2015 kommer i sin helhet att arrangeras på Tele 2 arena med både gruppspel och slutspel där tolv landslag kommer att delta. Totalt sett blir det 24 matcher och alla matcher kommer att produceras och sändas. Olika TV kanaler och mediehus kommer sända olika antal matcher och för närvarande pågår förhandlingar med nationella och internationella distributörer. Sammanlagt räknar arrangören med att miljoner människor världen över kommer att följa matcherna via TV och via internet.

SAFFs målsättning är att evenemanget ska attrahera 100 000 åskådare. Åskådarna kommer att utgöras av såväl stockholmare som nationella och internationella besökare. Mot bakgrund av det kommer evenemanget att bidra till att öka antalet besökare till Stockholm.

Sedan 2013 har SAFF arrangerat finalen på Superserien (SM finalen) i amerikansk fotboll på Tele 2 arena. Världsmästerskapet 2015 kommer att utgöra ett avstamp för att ytterligare etablera idrotten och även bidra till att stärka den fortsatta utvecklingen av finalen i Superserien på Tele 2 arena. Därigenom ser vi evenemanget som långsiktigt utvecklingsbart och ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Vi kan konstatera att Svenska Amerikansk Fotbollförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Amerikansk Fotbollförbundet en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor.

Bilagor

1. Svenska Amerikansk Fotbollförbundets ansökan om stöd