



Ersättaryttrande till Kommunstyrelsen 27 november 2007

§ 202 Hanvikens sportklubb, utveckling av Trollbäckens ishall genom namnbyte

Miljöpartiet har förståelse för att kommunens idrottsföreningar och sportklubbar har stort behov av ekonomiska resurser. Likaså finns behovet inom övriga kulturella verksamheter, såsom teater, sång, musik etc. Men utvecklingen mot att geografiska, historiska och inarbetade namn säljs ut till företag och ekonomiskt resursstarka personer, är en utveckling som vi inte ställer oss bakom. Genom förfarandet där kommunen ger upp namnrättigheter till arenor och andra byggnader riskerar vi också att mista en del av vår kulturhistoria.

Intressanta frågor i sammanhanget är;

- Vilka av kommunens namnrättigheter är till salu?
 - o Är t ex Tyresö slottsnamn till salu? Är Alby gårds namn till salu? Är namnen på våra skolor till salu?
- Vad menas med ett etiskt seriöst företag? Vilka företag, enskilda personer eller organisationer ska få köpa loss namnrättigheterna?
 - o Läskföretag? Bilföretag? Godisföretag? Slakterier? Greenpeace? Läkare utan gränser? Amnesty international? Rättvisemärkt?
- I vilken utsträckning ska ett företag eller en enskild person få tillstånd att manifesteras sitt namn på kommunala byggnader?
 - o Kan man köpa upp flera namn? Hur många och i vilken utsträckning?
- Vad är ett rimligt pris?
 - o Är det rimligt att kommunen investerar miljontals kronor, där sedan namnrättigheterna köps för en mindre summa? Får man rabatt om man köper flera namn?

Vi anser att försäljning av kommunens namnrättigheter kräver en grundlig diskussion, inte bara bland kommunens politiker, utan främst bland kommunens invånare. Diskussionen utgångspunkt ska vara etisk, där den ekonomiska aspekten inte utgör förutsättningarna.

- Om jag hade haft yrkanderätt hade jag yrkat på att förslaget skulle avslås.

Marie Åkesdotter
för Miljöpartiet de gröna i Tyresö