



Stockholm 2014-10-26

Till: Stockholm Visitors Board
Att: Mattias Rindberg

Från: Patrick Fredriksson
Lugerinc. AB

Ang: Samarbete mellan Stockholm Visitors Board och Sonar-festivalen 13-14 Februari, 2015

***** Ansökan om finansieringsstöd på 175.000 SEK *****

Vi söker ett samarbete med Stockholm stad för att säkerställa den höga internationella kvalitén på Sveriges och Stockholms nya festival Sonar. Vi är en av de 9 utvalda städerna globalt i en långsiktig satsning.

Luger har under flera år arbetat aktivt med festivaler, där Way Out West, Popaganda och Stockholm Music & Arts är några av våra evenemang. Med Sonar får vi ytterligare ett arrangemang som breddar det hela såväl musikaliskt med kulturellt och med ambition att utveckla det mot teknik och andra kreativa delar.

Arrangören Luger startade redan 1991 i Gävle/Sandviken men flyttade 1997 verksamheten till Stockholm. Stockholm har varit basen för vår verksamhet sedan starten och nu är vi involverade i cirka 200 evenemang om året i just Stockholm. Sedan 2008 är vi ett helägt dotterbolag till Live Nation. Live Nation är världens största konsert och turnéproducent och representerar artister såsom Bruce Springsteen, Madonna, U2, Tina Turner, AC/DC, Iron Maiden och många fler. Live Nation är även arrangör och ägare av ett trettiotal ledande musikfestivaler såsom engelska Reading, Leeds, Glastonbury, Download & Wireless; Belgiska Graspop & Rock Werchter; Holländska Lowlands & Pinkpop m.fl. Tillsammans med dessa utgör vi en del av Live Nations festival nätverk där vi samordnar allt från produktion, säkerhet, sponsorer, artistbokning med mera.

Vi önskar bjuda in Stockholms stad mer aktivt i detta evenemang för att hitta en bra samarbetsform där vi gemensamt kan utveckla det hela. Långsiktigt blanda in och jobba mer med branschträffar för kreativa näringar och samarbeten med skolor & universitet osv.

För att våga satsa på detta evenemang önskar vi ett stöd från Stockholm Stad på 175,000 SEK. Detta stöd kommer att säkerställa så evenemanget håller den kvalitet vi ämnar hålla och för att visa att vi ser seriöst på att vara en av de få utvalda stoppen i världen. Vi hoppas på en positiv respons från er.

Med vänliga hälsningar,

Patrick Fredriksson
Arrangör- Stockholm Music & Arts

Om Sonar

Sonar är en internationell festival för sk. Advanced Music and New Media Art som startade 1994 i Barcelona. Festivalen har sedan 2002 rest utanför Spaniens gränser och gjort mer än 30 evenemang på olika platser internationellt. Sonar har en filosofi att hitta unika venues och miljöer och vill även alltid lyfta unik och framtående talang från den plats där de är. Förutom huvudfestivalen i Barcelona så har den varit i bl.a. Buenos Aires, New York, London, Frankfurt, Seoul, Lisboa, Lyon, Hamburg, Toronto, Montreal, Chicago, Boston, Denver, Oakland, Los Angeles, Tokyo and Osaka. De platser som från och med 2015 kommer agera värd är Barcelona, Kapstaden, Köpenhamn, Reykjavik, Tokyo och sedan 2014 då Stockholm.

Sonar är en banbrytande festival som är unik när det kommer till format och innehåll: det är ett internationellt riktmarke där artister och konstnärer vill addera ett stopp på just Sonar till sin meritlista. Alltid i framkant och med experiment av nya musikaliska trender som sätter den nya internationella agendan. Ett kulturellt utbud som väver samman och förenar. Sonar Sound är det nuvarande landskapet i elektronisk musik och dess interaktioner och hybridisering med andra konstnärliga discipliner, där etablerade artister och nya talanger förnyar och innoverar inom alla områden av musikaliska och audiovisuella produktioner.

Sonar Stockholm kommer göras den 13-14 februari på Stockholm Waterfront Congress Center. Här vill vi skapa en ny mötesplats för kreativ näring där man möts, nätverkar, utbyter idéer och skapar nya samarbeten. I Barcelona har man skapat ett evenemang som numer har besökare från mer än 80 länder och startade med en kapacitet på 18.000 och har numera mer än 100.000 besökare. Varumärket är pålitligt och uppskattat och har en väldigt hängiven skara följare. I Stockholm kommer vi ha ca. 7.000 gäster totalt och ca 400 internationell bransch och media/press ackrediterade. Intresset för evenemanget är väldigt stort och vi kommer sända stora delar av evenemanget globalt via webben. Vi förhandlar för tillfället med flertalet partners om sändningar från festivalen bl.a. Yahoo, Google / YouTube, Iconcerts, Pitchfork, Vice m.fl. Då Sonar Stockholm är en av de få utvalda städerna internationellt som får äran att presentera detta räknar vi med ett stort globalt intresse för detta. Internationellt kommer detta uppmärksammas stort.

Det långsiktiga arbetet med Sonar Stockholm är att minst dubbla antalet besökare de kommande tre åren för att 2018 vara på ca. 20.000 besökare. En stor del i den framtida och långsiktiga satsningen är att involvera och skapa samarbeten med kreativa skolor & utbildningar såsom Hyper Island, Beckmans, SU m.fl. för att med ambition skapa delar inom festivalen på dagar som innefattar sk. hacks, föreläsningar osv. T.ex inom musik, film/tv, spelutveckling, web och applikation skapande etc.

Bland artisterna som kommer uppträda finner man bl.a.

En Berlinlegend och technoikon, Paul Kalkbrenner, och en av de mest uppskattade DJ-akterna idag, Nina Kraviz, kommer att göra Sonar 2015 till en fantastisk upplevelse.

På line-up:en hittar vi även en av Storbritanniens mest omtalade akter; elektropopvisionären Kindness, vars nya album Otherness innehåller spår med gästartister som Robyn, Blood Orange och Kelela. Den japanska trion Nisennenmondai byter Tokyo mot Stockholm för att ge oss snabbslående trummor tillsammans med avantgardisk atmosfär och Finlands Jaakko Eino Kalevi tar med sig sin unikt mörka discoinfluerade pop till Sonar Stockholm.



Den sprudlande lokala musikscenen är alltid grunden till Sónar och den här gången är det inte annorlunda.

SHXCXCHCXSH går från hiphop till pop-rock, vilket ger en djup grund till deras mörka och seriösa techno, som är född ut en mix av noise, drone, glitch, trasiga beats, bultande industrial och mycket mer. Zhala är född och uppvuxen i Stockholm, i ett hus fullt av musik – från hiphop till musik från Mellanöstern till alternativ rock. Hon blev tidigt involverad i den lokala konst- och klubbscenen och utvecklade sina talanger genom dans, sång och liveframträdanden. Allt det ledde till att hon till slut uppmärksammades av den svenska superstjärnan Robyn, som signade henne till sitt Konichiwa Records. Till slut har vi återigen valt att lyfta fram och boka en av Spaniens mest spännande artister just nu. Alizzz från Barcelona, som med sitt vibrerande sound är en otroligt nervkittlande tillägg till line-up:en.

Sónar Stockholm kommer att ta plats på tre scener under två dagar.

Hållbarhet

Som alltid när Luger presenterar ett evenemang kommer hållbarhetsarbetet vara en viktig hörnsten i evenemanget. Då det ju är samma team som bl.a. gör Way Out West i Göteborg som gör detta så kommer vi ta all lärdom därifrån hit.

Tillsammans med Stockholm Waterfront som ingår i Radisson Blu koncernen kommer vi även tillsammans med dem och deras miljöarbete ha ett genomgripande och grundläggande arbete kring detta. Detta är ett konsekvent arbete där vi valt att ha en spelplats nära tågförbindelse och att alla andra lokala transporter vi bokar enbart sker via miljöklassade fordon. Ca 50% av den mat och dryck vi servererar internt kommer vara ekologisk. All avfallshantering kommer givetvis sorteras och återvinnas i den mån det går. Vi arbetar med leverantörer som uppfyller aktuell miljöstandard och etiska regelverk.

Varumärkesexponering

Vi erbjuder Stockholm att synas med logotyp och länk på annonsmaterial och hemsida.

Kreativa sätt att synas och integrera på sociala medier och hemsidor med t.ex. filmer, foton och bilder om destination och andra tips om nordens huvudstad.

Via all bransch och pressackreditering kommer vi i närt och kärt samarbete med Stockholm Business Region erbjuda all media information om Stockholm.

Logotyp och filmer om Stockholm kommer visas på de skärmar som finns på Waterfront.

I de eventuella sändningarna och filmproduktionerna Sonar & Luger kommer producera för och från festivalen kommer Stockholm erbjudas plats i vinjetter med ett budskap och en kommunikation om destinationen.

SHOW BUDGET:

VENUE:

CITY:

DATE:

PROMOTER:

Sónar

Waterfront

Stockholm

Feb 13 & 14, 2015

CAPACITY: 3 600

PRICE CATEGORY	PRICE	TICKETS PER CATEGORY	CURRENCY	EURO (for ref)	SEK GROSS
AVERAGE PRICE:				€ 0	0:-
SECOND PRICE:				€ 0	0:-
THIRD PRICE:				€ 0	0:-
				€ 0	0:-
TOTAL		0		€ 372 605	3 446 599:-

SPONSOR INCOME

0:-

(RB 300k, Estrella, 225k, JTI 100k)

LESS VARIABLE COSTS:	6% VAT:	€ 0	0:-
	P.R.S. (SCALE)	€ 0	0:-
	SAMI (taped music rights)	€ 0	0:-
	0,00% TICKET COMMISSION:	€ 0	0:-
	TOTAL:	€ 0	0:-

NET GROSS, including sponsors:

€ 372 605

3 446 599:-

LESS TOTAL EXPENSES AS PER ATTACHED SUMMARY:

€ 376 250

3 480 309:-

NET:

-€ 3 644

-33 710:-

ARTIST:

0%

€ 0

0:-

PROMOTER:

0%

€ 0

0:-

GUARANTEE:	EURO	€ 0	0:-
	RATE:	9,25	

PAYMENT DETAILS:

TO BE PAID TO THE ARTIST:	0	0:-
LESS DEPOSIT:	0	0:-
LESS ARTIST TAX: 15%	0	0:-
LESS CASH ADVANCE:	0	0:-
other deduction	0	0:-
other deduction	0	0:-
other deduction	0	0:-
TOTAL DEDUCTIONS:	0	0:-
TOTAL TO BE PAID TO ARTIST:	0	0:-

AMOUNT DUE SENT TO:**TAX CREDITED TO:****TAX RECEIPT SENT TO:**

Note: All settlement calculations made in local currency, all foreign currency calculations are for reference only. Final amount to settle can be agreed in currency as per contract subject to exchange rate of showday.

The above agreed and settled upon.

Artist representative

Promoter representative

Waterfront Stockholm		Sónar	
A. VENUE/SITE COSTS		EXPENSES SUMMARY	
	1 RENT flat	€0	0:-
	2 FIRE GUARDS	€0	0:-
	3 STAGE CLEARANCE	€0	0:-
	4 BARRIERES	€0	0:-
	5 TBA	€0	0:-
	6 ELECTRICIAN	€0	0:-
	7 TICKET OFFICE AND ADMINISTRATION	€0	0:-
	TOTAL	€64 324	595 000:-
B. STAFF COSTS			
	1 CREW CALLS	€0	0:-
	2 RIGGERS	€0	0:-
	3 FORK OP'S	€0	0:-
	4 RUNNERS	€0	0:-
	5 ENTRANCE	€0	0:-
	5 FIRST AID	€0	0:-
	6 SECURITY	€0	0:-
	7 BUILDING STAFF	€0	0:-
	8 FESTIVAL MANAGER	€0	0:-
	TOTAL	€38 403	355 225:-
C. EQUIPMENT ETC.			
	1 ARTIST TRANSPORTATION	€0	0:-
	2 COMMUNICATION EQUIPMENT	€0	0:-
	3 PIANO, inc. Transport and tuning	€0	0:-
	4 SOUND, LIGHTS, STAGES, SCREENS	€0	0:-
	5 D. ROOMS/OFFICE EQUIPM.	€0	0:-
	6 WRISTBANDS	€0	0:-
	7 FORKLIFTS	€0	0:-
	8 RISERS	€0	0:-
	9 TELEPHONES & INTERNET, estimated	€0	0:-
	10 TOWELS	€0	0:-
	11 VAN	€0	0:-
	12 MISCELLANEOUS	€0	0:-
	TOTAL	€75 881	701 900:-
D. CATERING			
	1 ARTIST ESTIMATED	€0	0:-
	2	€0	0:-
	3 CATERING LOCAL CREW	€0	0:-
	TOTAL	€5 405	50 000:-
E. AUTHORITY COSTS			
	1 LICENSES	€0	0:-
	2 PUBLIC LIABILITY	€0	0:-
	3 NON-APPEARANCE	€0	0:-
	4 DOCTOR	€0	0:-
	5 POLICE	€0	0:-
	6 FIRE INSPECTION	€0	0:-
	TOTAL	€723	6 684:-
F. ADVERTISING			
	1 ARTWORK	€0	0:-
	2 ADVERTISING	€0	0:-
	3 POSTER PRINT/DISTRIBUTION	€0	0:-
	4 POSTER HANGING	€0	0:-
	5 FLYERS/LEAFLETS	€0	0:-
	6 MEDIA RELEASE ETC.	€0	0:-
	7 RADIO/TV SPOT	€0	0:-
	TOTAL	€11 351	105 000:-
G. OTHERS			
	1 TALENT FEES	€0	0:-
	2 HOTEL	€0	0:-
	3 LICENSE FEE SÓNAR	€0	0:-
	4 SAMI - taped music rights	€0	0:-
	TOTAL	€180 162	1 666 500:-
J. TOTAL EXPENSES		€376 250	3 480 309:-