

§ 10. Yttrande över Streetstars ansökan om stöd till evenemang

(Stockholm International Street Dance Festival 2015)

SBR 3.8.3-389/2014

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Streetstar en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm International Street Dance Festival 2015 och Stockholm.

§ 11. Yttrande över Lugerinc. ABs ansökan om stöd till evenemang

(Sonar-festivalen 13-14 februari 2015)

SBR 3.8.3-453/2014

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja Lugerinc. AB en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av Sónar Stockholm 2015 och Stockholm.

§ 12. Sammanställning av stöd till evenemang, avslagna ansökningar samt rapport av utfall

SBR 1.3.1-434/2014

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang.
2. Godkänna avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.
4. Godkänna, under förutsättning av styrelsens beslut, att kvarvarande 100 000 kronor överförs till 2015 år budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

§ 13. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-10/2014

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

§ 14. Rapport från Stockholm Visitors Board

Peter Lindqvist informerade i korthet om:

- Utvecklingen avseende kommersiella gästnätter är fortsatt positiv med en ökning med 8 procent per den sista september jämfört med motsvarande period föregående år.
- Ett samarbete med Stockholmskontoret i Bryssel har inletts för att kontinuerligt bearbeta de kongressorganisatörer som har sitt säte i Bryssel.
- Ett treårigt avtal har tecknats tillsammans med sju kommuner, Stockholms läns landsting, Länsstyrelsen och Skärgårdsstiftelsen för att marknadsföra Stockholms skärgård.
- En slutrapport om arbetet inom Stockholmsstrategin håller på tas fram.
- Ett möte (ECM) har hållits för Europas turistchefer där man har diskuterat aktuella frågeställningar inom de olika städerna.
- En skrivelse har sänts till Konkurrensverket som svar på deras ålägganden om uppgifter om Stockholmskortet.

§ 15. Rapport från Stockholm Business Region Development

Anna Gissler informerade i korthet om:

- En genomlysning inom SBA samarbetet har gjorts för åren 2006-2013. Rapporten kommer att sändas ut till styrelsen per e-post.
- Bisnode har under hösten gjort en rapport över SBA regionens konkurrenskraft. Rapporten kommer att sändas ut till styrelsen per e-post.
- Sala kommun har blivit parter inom SBA, så från 2015 omfattar samarbetet 53 kommuner. Även Norrköping har visat sitt intresse för att ingå i partnerskapet och ett inledande möte har hållits.
- Stockholms stads innovationsstipendium delas ut den 11 december i Prinsens galleri i Stadshuset. I år inkom 270 ansökningar vilket är 60 procent högre än tidigare år.
- Årets Nobel frukostmöte är den 10 december på Stockholms Universitet med temat Åldrande.
- Första frukostmötet 2015 kommer att handla om offentlig upphandling. Inbjudan sänds ut inom kort.

§ 16. VD rapporterar

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- Den traditionsenliga glöggmottagningen för partners hålls på Drottninggatan 33 den 9 december mellan kl. 16,00-18,00.
- Under Olle Zetterbergs semester v 51 går Anna Gissler in som tf VD.
- En rapport håller på tas fram av Lunds Universitet m.fl. gällande Europeiska regioners konkurrenskraft.
- VD önskade styrelsen en god jul och gott nytt år.