

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Driftbolaget i Solna ABs (Friends Arena) ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Driftbolaget i Solna AB en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm FIM Speedway Grand Prix 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Driftbolaget i Solna AB (under namnändring till Arena Management Sweden AB) har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 19 december 2014 ansökt om ett stöd om 250 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm FIM Speedway Grand Prix på Friends Arena den 26 september 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

Bolagets analys och bedömning

Friends Arena drivs från den 1 januari 2015 av Driftbolaget i Solna AB under namnändring till Arena Management Sweden AB, ett bolag i den franska koncernen Lagardère.

Friends Arena har genom ett samarbete med BSI Speedway Ltd rättigheten att arrangera en av de tolv årliga VM-deltävlingarna i världen för Speedway Grand Prix. Överenskommelsen löper över fem år och hittills har två stycken deltävlingar avgjorts i Stockholm. Den 26 september kommer den tredje VM deltävlingen att genomföras, 2015 TEGERA® Stockholm FIM Speedway Grand Prix.

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm i världen genom internationell direktsändning och eftersändning via TV och internet. Vidare produceras enskilda inslag och magasinprogram. Bland de sändande bolagen så finns flera på plats i Stockholm, bland annat brittiska Eurosport samt Polska NC+ som även har en studio på arenan under tävlingen. Till evenemanget ackrediteras ett 50-tal representanter från internationell media.

Stockholm FIM Speedway Grand Prix bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm och 2014 lockade evenemanget 16 646 besökare. I en internationell jämförelse var evenemanget i Stockholm 2013 och 2014 publikmässigt den näst största Speedway Grand Prix tävlingen i världen efter evenemanget på Millenium Stadium i Cardiff i Storbritannien.

VM deltävlingen har en hög internationell status och är en av totalt tolv årliga deltävlingar runt om i världen där världseliten deltar för att slutligen kora en världsmästare i speedway.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Arrangörens långsiktig plan att utveckla Stockholm FIM Speedway Grand Prix till Sveriges största motorevenemang och ta upp kampen med Millenium Stadium som den största Speedway Grand Prix tävlingen i världen.

2014 såldes internationellt 578 förköpsbiljetter till evenemanget vilket ses som ett lågt antal. Enligt arrangören har den internationella marknaden stor potential och det finns en tradition bland internationella fans att resa till Grand Prix tävlingar. Strategin för 2015 års tävling är att tillgodose detta bland annat genom en mer aktiv internationell marknadsföring. Detta är något som SBR ser positivt på och sammanfattningsvis anser SBR att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Driftbolaget i Solna ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Driftbolaget i Solna AB en marknadsföringsinsats om 150 000 kronor.

Bilagor

1. Driftbolaget i Solna ABs ansökan om stöd