

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Åre 2019 ABs ansökan om stöd till evenemang

**Avseende Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm 2016
(Parallellslalom i Hammarbybacken)**

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Åre 2019 AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor för marknadsföringen av Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl



Ärendet

Åre 2019 AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 21 april 2015 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm i Hammarbybacken den 2 februari 2016 (bilaga 1).

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Den 2 februari 2016 kommer Audi FIS Alpine World Cup City Event Stockholm, världscup i parallellslalom, att genomföras i Hammarbybacken. Arrangör till evenemanget är Åre 2019

AB, ett bolag som ägs till 50 procent av Svenska Skidförbundet och till 50 procent av SkiStar AB.

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och befästa bilden av Stockholm som en internationell evenemangstad. TV produktionen av evenemanget kommer att skötas av SVT som också kommer att sända evenemanget nationellt. För närvarande pågår förhandlingarna avseende de internationella TV sändningarna vilka ännu inte är avslutade. När motsvarande evenemang genomfördes i München 2011 sågs tävlingarna av cirka 6,5 miljoner tv-tittare med en total sändningstid om drygt 16 timmar. Vidare räknar arrangören med att mellan 35 – 40 ackrediterade representanter från media kommer att på plats när evenemanget genomförs.

Audi FIS Alpine World Cup City Event är ett evenemang med hög internationell status. Evenemanget är en deltävling i den internationella alpina världscupen och är en av totalt nio slalomtävlingar. City eventen kommer under 2016 att arrangeras i München och i Stockholm och förhoppningen med dessa är att genomföra evenemanget där publiken befinner sig och därigenom nå en bredare publik. Tävlingsformen i Stockholm kommer att vara parallellslalom och totalt kommer 32 åkare att tävla.

Arrangörens målsättning för första året är en publik om 10 000 personer och förhoppningen är att antalet ska öka med 5 000 personer per år. SBR anser att det är en bra och ambitiös målsättning. Därigenom bidrar evenemanget till att öka antalet besökare till Stockholm. Majoriteten av besökarna utgörs vanligtvis av stockholmare och på så sätt anser SBR att det upplevs det som positivt för och av stockholmarna.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Arrangörens ambition är att evenemanget årligen ska genomföras i Hammabybacken till och med 2019. Det året arrangeras VM i Åre och därigenom kan det alpina världsmästerskapet avslutas med en city tävling i Stockholm. För närvarande har arrangören en option att arrangera World Cup tävlingen i Stockholm för 2017 och förhandlingarna med ett arrangörsavtal mellan arrangören och internationella skidförbundet avseende 2018 och 2019 är ännu inte klara.

I den alpina världscupen tillämpas principen om lika stora prispengar för damer som herrar. Vidare är marknadsföringen av de enskilda evenemangen på dam- och herrsidan och sändningstiden i TV för damer och herrar lika stor. De 32 åkare som kommer att tävla utgörs av de 16 bäst rankade damerna samt de 16 bäst rankade herrarna på det internationella skidförbundets rankinglista. Inom Åre 2019 AB tilldelas och tar alla ett gemensamt ansvar för allas välbefinnande. Ingen ska diskrimineras eller särbehandlas på ett negativt sätt utifrån kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionshinder sexuell läggning m.m.

Sammanfattningsvis anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och ser ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att Åre 2019 ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Åre 2019 AB en marknadsföringsinsats om 300 000 kronor.

Bilagor

1. Åre 2019 ABs ansökan om stöd.