



## **"Request for Information" (RFI) – värdskap ESC 2016 Sverige**





**RFI – "Request for Information" värdskap ESC 2016 Sverige**

Efter Måns Zelmerlöws seger i Wien står Sveriges Television återigen (!) på uppdrag av European Broadcasting Union (EBU) som arrangör för ESC 2016.

Detta är någonting som vi på SVT ser fram emot med stor glädje!

Eurovision Song Contest är världens största direktsända TV event (icke-sport). Förväntningen på antalet deltagande delegationer i ESC 2016 ligger preliminärt på mellan 35-42 st. Sverige har en särskild ställning i ESC och är ett populärt värdland, tack vare de flertalet segrarna och tidigare värdskapen 1975 (*Stockholm*), 1985 (*Göteborg*), 1992 (*Malmö*), 2000 (*Stockholm*) och 2013 (*Malmö*), samt tack vare framgångarna med den nationella uttagningen – Melodifestivalen.

Bland de breda lagren av den svenska befolkningen är ESC och Melodifestivalen inte bara våra mest populära TV program utan även mycket uppskattade evenemang. Årliga bedömningsenkäter på Melodifestivalturnén visar att publikupplevelsen på plats är än mer positiv än den framför TVn. Bland de många fans i Europa som följer ESC räknas Sverige som föredömet och snudd på hemlandet för det moderna ESC.

Vi är lyckliga över att konstatera att intresset för ESC aldrig varit större än i år. Under sändningen av ESC finalen från Wien hade SVT1 en tittartidsandel på 86,4% - den högsta andelen sedan 1994, i en tid med vikande TV siffor överlag. Det är också en större tittartidsandel än någon final av den svenska Melodifestivalen.



### Förstudie – geografisk placering

SVT genomför nu en förstudie för att erhålla information och undersöka förutsättningarna för genomförandet av ESC 2016 med avseende bl.a. på geografisk placering av TV – sändningarna och eventet. För att få en så god bild som möjligt redan i detta tidiga skede av processen har vi, baserat dels på givna förutsättningar och krav från EBU och dels på erfarenheter från Melodifestivalen och liknande stora SVT produktioner, tagit fram en relativt detaljerad beskrivning av de olika komponenterna i projektet.

### Efterfrågad information

I de efterfrågade underlagen söker SVT särskilt information om tänkbara modeller för genomförande, ekonomiska förutsättningar, ansvarsfördelning mellan SVT och staden / regionen (som samordnare mellan relevanta lokala myndigheter, organisationer och tredje parter). Därtill söker SVT också konkreta avseende föreslagna och möjliga samarbetsmodeller. SVT ber också om information om andra möjligheter och begränsningar som enligt er uppfattning kan aktualiseras för projektet.

Värdskapet för ESC 2016 kommer till SVT på uppdrag av EBU. Värdstaden ska under SVTs ledning se till att hela omfattningen av värdskapet kan genomföras i enlighet med det uppdraget. Vi ber därför om en beskrivning av den övergripande organisationen i staden / regionen samt hur den skall samarbeta med SVT. Beskriv gärna mandat och beslutsorningar i den organisation ni föreslår.

Beskrivningen av projektets komponenter i detta brev är detaljerad eftersom det här är ett komplext projekt. Samtidigt är det omöjligt att i det här tidiga skedet göra en fullständig beskrivning, varför SVT förbehåller sig rätten att utöka beskrivningen av behov från värdstad och arena. Vi vet att det är viktigt att äta och bo bra, att det finns smidiga transportlösningar, vänligt bemötande och en aktiv fritid under intensiva arbetsperioder under hög stress. Vi vill emellertid understryka att vi ser till helheten för genomförandet evenemanget ESC 2016.





**Hantering av informationen**

SVT kommer att använda den efterfrågade informationen som underlag för beslut om den fortsatta processen och modell för genomförande av ESC 2016. SVT förbehåller sig rätten att presentera hela eller delar av innehållet i ert svar för EBU och andra tredje parter som berörs av projektet.

Notera särskilt att denna förfrågan inte är och inte ska betraktas som ett upphandlingsunderlag.

**Inlämnande av information**

Vi ber er läsa nedanstående detaljerade beskrivning och lämna efterfrågad information i ett skriftligt underlag som följer punkterna nedan senast den 12 juni 2015, kl. 17.00. Underlaget skickas via mejl till [martin.osterdahl@svt.se](mailto:martin.osterdahl@svt.se).

Beskrivningen består av följande 4 punkter:

1. Viktiga datum
2. Arena
3. Hotell
4. Övrigt event / värdskap

Efter att vi tagit del av det inkomna materialet kommer vi att ta ställning till den fortsatta hanteringen av projektet och det praktiska genomförandet av ESC 2016, och kan i samband med det komma att ta individuell kontakt för förtydliganden etc.

Med vänlig hälsning,



Martin Österdahl

Exekutiv Producent ESC 2016

### Viktiga datum

- ESC perioden – inom vilken en lämplig arena behövs göras tillgänglig i sin helhet för exklusiv bokning ("clean venue", se mer nedan)– är preliminärt sex veckor mellan den 4 april 2016 och den 17 maj 2016.
- Repetitioner med medverkande delegationer inleds preliminärt den 2 maj 2016
- Datum för de direktsända föreställningarna är
  - Semi 1, 10 maj 2016, kl. 21.00 – 23.00 CET
  - Semi 2, 12 maj 2016, kl. 21.00 – 23.00 CET
  - Final, 14 maj 2016, kl. 21.00 – 00.15 CET
  - Inför varje föreställning genomförs tre stycken genrep – två stycken dagen före föreställningen och en samma dag som föreställningen.
- Arenan skall även vara tillgänglig för besök av ansvariga för de medverkande delegationerna vid ett tillfälle i mitten av mars, ca 100 pers (datum fastställs senare).



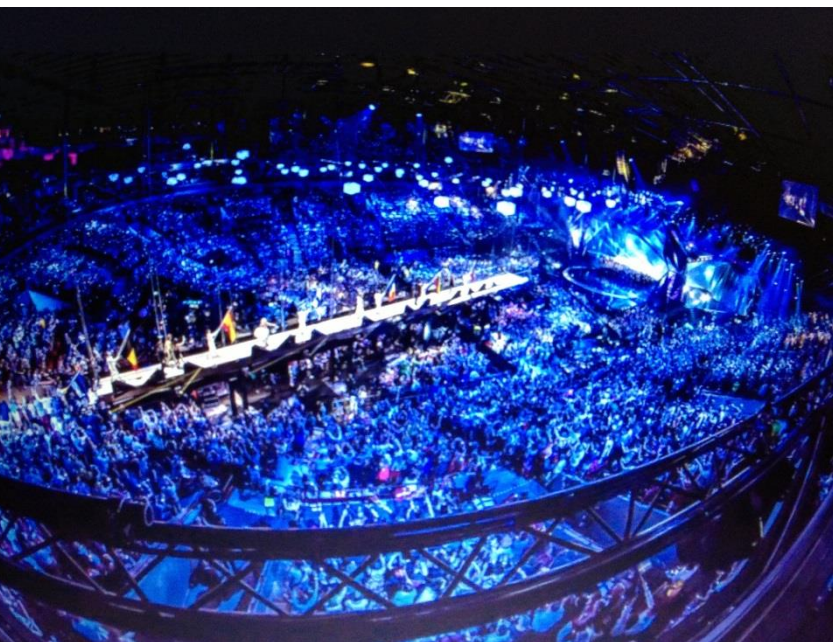
## 2. Arena

### Allmänt

- Arenan kan inte stå värd för något annan aktivitet under perioden.
- Arenan skall tillhanda erfoderlig scenutrymme, ett sk *Green room*, back-stage områden och support områden, vilket inkluderar ett ljudisolerat sk viewing room för upp till 25 personer, som möjliggör för repetitionerna, generalrepetitionerna, de två semifinalerna och finalen. Alla lokaler och förrådsutrymmen skall vara exklusivt tillgängliga för SVT och EBU. Green room behöver en kapacitet på 300 personer, erfoderlig takhöjd för TV ljus och luftkonditionering som kan hålla en normal rumstemperatur. Green room kan vara integrerat i arenarummet eller ligga i annan lokal med omedelbar anslutning till scenen i arenarummet (en B – hall tex) .
- Arenan ska vara tillgänglig på sk clean venue basis, vilket innebär att samtliga utrymmen skall vara utrymda och exklusivt tillgängliga för ESC inklusive förrådsutrymmen, kontorsutrymmen, VIP rum och lounges, restauranger och sittplatser inklusive åtaganden för säsongskortsinnehavare och liknande. Clean Venue omfattar även att alla logotyper, varumärken, företagsnamn och dylikt måste avlägsnas eller täckas under perioden. Kostnaden för detta samt ev. återställande skall täckas av arenan. Vidare skall arenan upplysa om eventuella exklusiva underleverantörsavtal som är relevanta under ESC perioden.
- Arenan ska erbjudas till ESC med ett neutralt namn som inte är kopplat till en tredje parts företagsnamn, produkt, varumärke eller andra namn kopplade till denne tredje parts affärsverksamhet. Alla sådana namn skall övertäckas i möjligaste mån på arenans bekostnad.
- I händelse av att den existerande sponsorn av arenan blir sponsor (internationell eller nationell) till ESC så kan rätten till branding av arenan komma att återgå till sponsorn, i överenskommelse med SVT och/eller EBU.
- Arenan skall acceptera och vara behjälpliga i sk "venue dressing" av ESC märkta vepor, banderoller, affischer mm som inkluderar logotyper och sponsormeddelanden från internationella och nationella sponsorer på utsida såväl som på insida av arenan.
- Arenan skall stå för städning, inklusive städning kopplat till venue dressing, av kontorsutrymmen, samt mellan samtliga föreställningar omfattande bl.a.scenområde och själva arenarummet samt övriga publika områden.
- Arenan skall stå för vaktmästeri före, under och efter perioden.
- Arenan skall kunna säkerställa att alla nödvändiga åtgärder vidtas för att garantera trygghet och säkerhet för alla deltagande länders delegationer, publiken och SVT:s medarbetare under varje tillfälle i perioden. Arenan skall ha möjlighet till implementering av säkerhetssystem jämförbart med internationella flygplatser vid samtliga in och utgångar till arenan, samt ha förmågan att slå en säkerhetsring runt arenaområdet med motsvarande flygplatssäkerhetsnivå.
- Arenan skall presentera en redovisning över sitt arbetsmiljöarbete.
- Arenan skall kunna tillhandahålla lämpliga platser för försäljning av merchandise utanför och inom arenan.
- Under perioden får inga större byggnadsarbeten eller andra störningselement pågå inom arenaområdet eller i dess omedelbara närhet.
- Eventuella mindre anpassningar av arenan som krävs för genomförandet av ESC och som är av förbättrande och permanent karaktär skall inte bekostas av SVT.
- Arenan skall, utan tillkommande kostnad för SVT, kunna förse temporära konstruktioner såsom tält med vatten, el, brandsläckare och grundutrustning..
- Arenan skall kunna förse SVT med tillfälliga konstruktioner som inte är direkt relaterade till tv-produktionen såsom plattformar och ramper, utan extra kostnad för SVT.
- Arenan skall utse en tekniskt ansvarig, elektriker, fastighetsansvarig och en säkerhetsansvarig för direktkontakt med SVT under hela ESC perioden.



- Arenan ska beskriva det eventuella fibernätverk som finns i arenan, var de går, termineringar, kabelkanaler, kattluckor, branddörrar etc. Eventuella existerande fibernätverk skall ställas till SVTs förfogande utan extra kostnad.
- Eventuella belastningsutredningar och andra tekniska konsulttjänster hänförliga till SVTs nyttjande av arenan skall bekostas av arenan.



#### Elektrisk kraft

- Arenan ska kunna erhålla sk UPS (uninterruptible power supply) för scenrigg, ljussättning, ljudsystem, OB – bussar, samt alla andra faciliteter kopplade till system för utsändning och telefonröstning.
- Arenan ska föreslå lösningar för ett antal backup system (kapabla att leverera 5 megawatt).
- Arenan behöver tillhandahålla lämplig plats i direkt anslutning till arena för kraftcentral och en lösning för att förse nödvändig access för bränslebilar, vanligtvis ca 1000 m<sup>2</sup>, till denna plats.
- Den elförsörjning som krävs vid riv och rigg samt för de icke-tvproduktionsrelaterade behoven (kontor, kringtrymmen, etc) skall bekostas av arenan.

#### TVC/ TV Compound

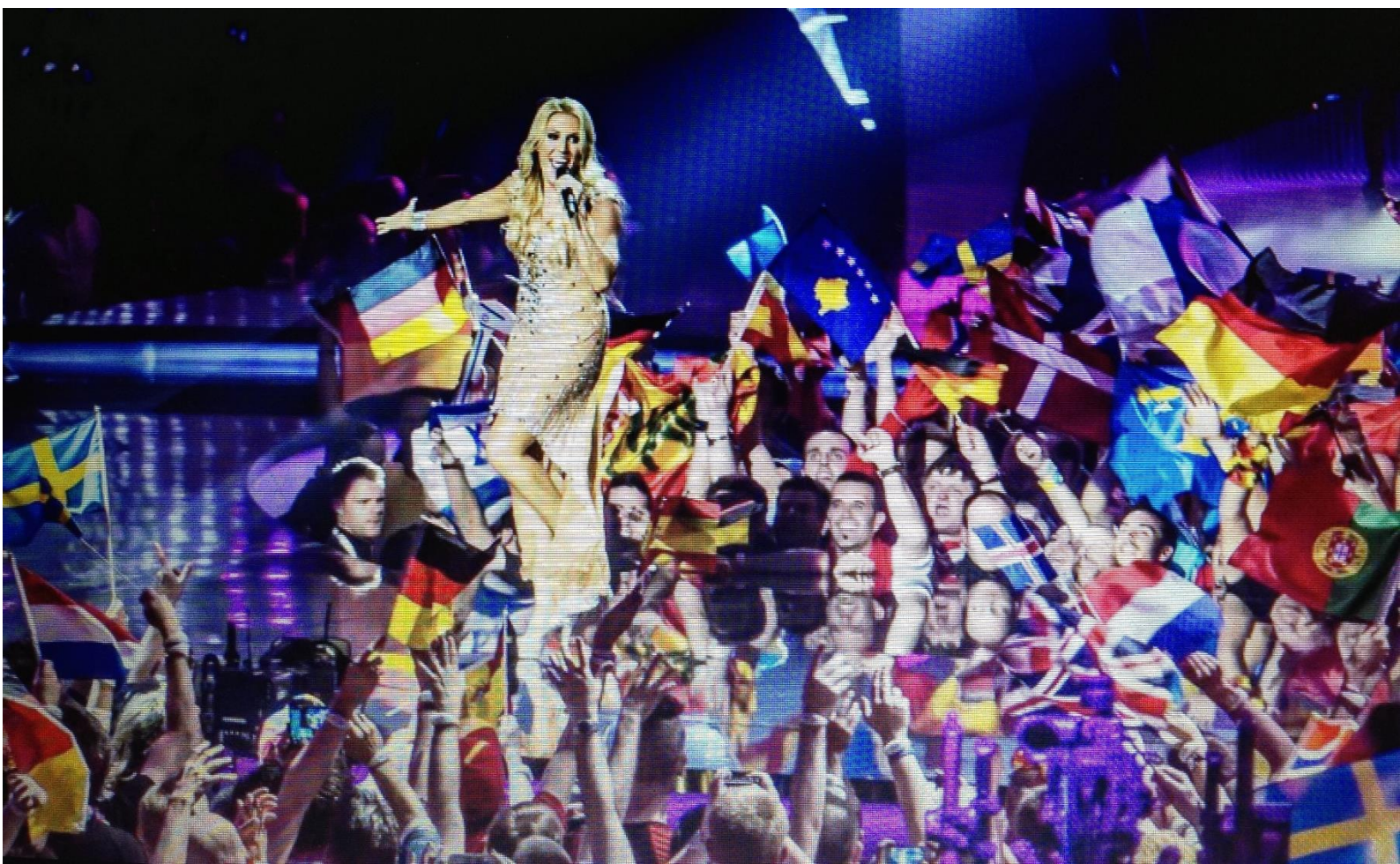
- Arenan behöver erbjuda uppställningsplats för 8 st semi-trailer trucks, med närliggande lokaler (minst fyra separata rum) för EBU's transmission och televoting funktioner samt för TV broadcast grafik och röstningsgrafik.
- Arenan ska förse SVT med avståndet i meter för kablage
  - från TVC till scenen



- från kraftcentral till TVC
  - från TVC till scenen
  - från TVC till tänkt plats för front of house
  - från TVC till press centre
  - från TVC till green room
  - samt gångavståndet i minuter till scenen från TVC.
- Arenan är ansvarig för personal och lösningar på hur evenemanget uppfyller brandsäkerhetsregler i arenan med kablar placerade längs med dessa kabelvägar.
  - I händelse av behov av att penetrera väggar för kablage är arenan ansvarig för att tillhandahålla lösningar för detta och samtidigt leva upp till brandsäkerhetsregler. Eventuella sådana justeringar av väggar kommer lämnas av produktionen och eventuella kostnader för återställande av väggar skall bäras av arenan.
  - TVC måste ligga inom ett maximal-säkerhets område (jmf flygplatssäkerhet)
  - Tv signal skall kunna utgå från arenan via fiber.

### Scenrigg

- Arenan ska ha lämplig grid i taket för rigg av evenemangets teknik.
- Arenan ska ge specifikationer på tillåten lasttyngd uttryckt i kilogram per kvadratmeter för golvområdet i det huvudsakliga scenområdet och presentera specifikation för takkonstruktionen i arenan, accesspunkter till takkonstruktionen, dess fästpunkter samt deras respektive belastningskapacitet, motordrivna dragkrokar, samt förslag på åtkomst till ej täckta områden.
- Arenan ska tillhandahålla ett område för förvaring av containers, fordon och flight cases. Området kan vara utomhus men måste ha en grundnivå av säkerhet, i form av staket eller liknande. Områdets storlek kan inte understiga 1.000 kvadratmeter.
- Arenan ska tillhandahålla ett område för teknisk workshop/maintenance om 150 kvadratmeter.





## Luftkonditionering

- Standard och temperaturnivå på luftkonditionering och kylning måste uppfyllas i samtliga rum som föreslås i förslaget (se även lokaler nedan) och upprätthållas under perioden utan ökade kostnader för SVT.
- Arenan måste redogöra för de nuvarande specifikationerna för arenans luftkonditionering uttryckt i:
  1. Maximal kW (kilowatt) av kylningskapacitet i arenans main hall.
  2. Maximal kubikmeter per sekund av luftflöde i arenans main hall.
- Arenan skall föreslå lösningar på hur luftkonditioneringskapaciteten vid behov kan utökas.

## Lokaler och tjänster (enligt följande kommer behövas i arenan:)

- Samtliga dörrar i arenan skall vara låsbara.
- Samtliga rum och lokaler skall vara inredda med grundläggande inredning.
- Catering med högkvalitativa måltider och förfriskningar i tre (3) separata kantiner för (1) journalister (under rubriken Presscenter nedan kallat *café*), (2) arbetande delegationer, och (3) TV personal. SVT måste själv - eller genom part utsedd av SVT - kunna fatta beslut om leverantör av catering oavsett arenabolagets eventuella ingångna avtal avseende catering.
- Arenan skall till självkostnadspris tillhandahålla ett trivsel- och fikarum med kaffe, kall dryck, frukt, smörgåsar och fikabröd, inklusive personal, för servering under rigg och produktionsperioden.
- Säkra och låsbara lokaler för fem (5) kontor med inredning för EBU och dess partners användande med elektricitet och Internet access.
- Lämplig lokal för mötesplats för Delegationsansvariga (sk Heads of Delegation eller HoD) med tio (10) arbetsstationer, femtio (50) brevlådor (pigeon holes) samt lounge med TV Monitor ej mindre än 50".
- Produktionskontor för SVT för 120 personal.



- Ett minimum av fyrtiofem (45) loger med elektricitet och dubbla uppsättningar garderober, med dusch- och toalett för män och kvinnor separat i absolut närhet till logerna.
- Tillkommande garberobs-logistiktjänst för upp till 250 artister back-stage.
- Sminkrum med tjugo (20) sminkstationer i omedelbar närhet till logerna, inredda med pumpbara sminkstolar, speglar, mm.
- Ett bemannat logistikområde / postcentral med lastmöjlighet från lastkaj för post och sponsorprodukter mm, inklusive ett låsbart / bemannat bagagerum för delegationernas bagage samt marknadsföringsmaterial, i närheten av logerna.
- Hår friseringsrum med femton (15) stationer i omedelbar närhet till logerna inredda med pumpbara frisörstolar, speglar, mm. 4 st hårtvättstationer, med varmt och kallt vatten, hoar, mm.
- Garderobsrum med "overnight" kemtvättsfacilitet och skrädderi.
- Ett minimum femtio (50) ljudisolerade och luftkonditionerade kommentatorsbåsar med plats för två personer, utrustade med elektricitet, Internet access och möjlig TV signal.
- Rum med teknisk support för kommentatorer i omedelbar närhet till kommentatorsbåsen.
- Lounge för ett 100-tal kommentatorers rekreation i omedelbar närhet till kommentatorsbåsen.
- Utrymmen för sponsor "hospitality" för cirka 700 personer i närhet till den arenasektion som är avsedd för sponsorernas sittplatser inne i arenan. Möjlighet till catering i sponsor områdena måste finnas. SVT/EBU – eller part utsedd av denna/dessa – måste självt kunna fatta beslut om leverantör av catering oavsett arenabolagets eventuella ingångna avtal avseende catering.
- Möjlighet för ett Eurovision village inom arenaområdet (se mer om alternativet Eurovision village på stan, nedan) – dvs ett område om ca 600 – 1000 kvm för de officiella sponsorerna öppet för den betalande publiken med stånd och scener för lokala promotion events.
- Första hjälpen rum med medicinsk personal där det är möjligt att installera en TV monitor.

#### Presscenter och ackreditering (enligt följande kommer behövas:)

- Presscenter, med öppettider från 08.00 – 01.00 ca, i direkt anslutning till arena på ca 6000 kvadratmeter, med telefon och bredbandsuppkopplingar för upp till 1500-2000 (med kapacitet för minst 900 vid en och samma tidpunkt) journalister som arbetar med rörlig bild och ljud samt med erforderlig IT support för god och snabb service.
- presskonferensområde i anslutning till presscenter för upp till 500 sittande med plats för podium för TV kameror och fotografering och tre (3) båsar för översättare.
- Arena eller annan som tillhandahåller yta för presscenter skall kunna ge redogörelse för det eventuella fibernätverk som finns i lokalen/lokalerna, var de går, termineringar, kabelkanaler, katteluckor, branddörrar etc. Eventuella existerande fibernätverk skall ställas till SVTs förfogande utan extra kostnad.
- genomförande av ca 100 presskonferenser under perioden och med möjligheter till individuella intervjutillfällen i separata, ljudisolerade och inredda rum, upp till åtta (8) radiostudios med ISDN kopplingar, fotograferingstudio och "fan meet & greet."
- ett presskontor för EBU inom presscentret med arbetsplatser för EBU website team med Internet uppkoppling.
- presscenter skall vidare tillhandahålla bland annat help desk med upp till 2.000 brevlådor (eller sk "pigeon holes"), faxmöjligheter, monitorer med ljud och bild för att följa repetitionerna, ett minimum av 80 förvaringsboxar för förvaring av kamerautrustning och dylikt, en fan- desk som serverar fansen, café med varm och kall mat, drycker och snacks. SVT måste själv – eller genom part utsedd av SVT - kunna fatta beslut om leverantör av presscentrets catering oavsett eventuella ingångna avtal avseende catering.



- I direkt anslutning till presscentret lämplig plats för ett ackrediteringscenter utrustat med fem bås med Internet uppkoppling, ett separat område med internetuppkopplade arbetsstationer och ett väntrum för minst 30 personer.
- möjligheter i arenan för ett ackrediteringssystem för ca 10.000 ackrediterade i perioden, indelat i minst tio (10) zoner.

#### Transport/ Parkering (följande behöver redovisas)

- Ritning som beskriver väg in och ut ur arenan för resande med egen bil och över lokaltrafiklösningar för föreställningskvällar.
- Presentation av beräknad tidsåtgång för utrymning av arenaområdet från full arena.
- Presentation av föreslagna förbättringar av infrastruktur och etablering av tillkommande trafikskyltning och information för att reducera tidsåtgång för att utrymma arenan.
- Information om tillgängliga parkeringsplatser i arenaområdet.
- Lösningar för logistik och transport av delegationer, press, medverkande samt betalande publik till och från arenan.

#### Samarbeten/samverkan

- Staden eller Arenan eller annan som besvarar denna RFI ombeds att:
  - ta hjälp från tredje part vad gäller presentation av samarbeten etc nödvändiga för genomförande av ESC, givet förutsättningarna i detta underlag.
  - beskriva nödvändiga kontakter med lokala myndigheter och organisationer för säkerställande av specifikationerna givna i detta underlag för att möjliggöra ett framgångsrikt värdskap av ESC 2016.
  - presentera kontakter med polismyndigheter, lokala transportorganisationer och trafik och vägmyndigheter, samt lokala tillståndsmyndigheter (inkluderande men inte begränsat till utökade utskänkningstillstånd för alkohol) avseende nödvändiga tillstånd, etc.



#### Kostnad och Publikkapacitet

- Underlaget skall innehålla en kvalificerad uppskattning av den totala kostnaden för perioden på föreslagen arena enligt denna specifikation.
- Underlaget skall dessutom ange publikkapacitet för sittande / stående publik i Arenan vid Föreställning och Genrep.

### 3. Hotell

*följande behöver redovisas:*

- Beskrivning av en helhetslösning, inom värdstadsorganisationens regi, för bokningshantering, inklusive online bokningsportal med betalningsfunktioner som kan anpassas till alla deltagande länder.
- Beskrivning av hotellrumskapacitet i bra belägenhet runt stadskärna och arena omfattande upp emot 3000 hotellrum under den sista veckan i perioden
- En ungefärlig uppskattning av behovet av hotellrum, från de som kommer att boka genom den officiella ESC2016 organisationen, under hela perioden skulle kunna vara:
  - v.14 – 150 rum
  - v.15 – 250 rum
  - v.16 – 350 rum
  - v.17 – 1000 rum
  - v.18 – 2000 rum
  - v.19 – 3000 rum

Denna uppskattning är preliminär och kan komma att justeras uppåt och nedåt.

- Hotellrummen måste spänna över de olika prisnivåerna låg – mellan – hög (med en uppskattad fördelning 40/40/20)
- Förslag på hur hotellrumskapacitet av denna omfattning reserveras fram till val av stad/region





#### 4. Övrigt Event/värdskap

*följande behöver redovisas*

- Lösningar i samarbete med regionen för säkerhet för alla iblandade samt publik och särskilt inbjudna hedersgäster med höga säkerhetskrav.
- Intyg om värdstadens ansvar för eventuella ersättningskrav från Polismyndigheten till följd av placering av arrangemanget i regionen.
- Lösningar på hur trafik kaos undviks till och från arenan.
- Lösningar på "crowd" management i, vid och kring arenaområdet.
- Förslag på shuttle services för delegationerna, vilket omfattar tillgång till bussar för de tillfällen som hela delegationen är samlad samt bilpool alternativt taxicheckar för fritt nyttjande av delegations medlemmar vid andra tillfällen.
- Förslag på taxi-tjänster med fastlagda tariffer och ESC märkta taxibilar (för identifiering) för allas nyttjande (dvs även de som inte omfattas av den tillhandållna servicen ovan; journalister, tillrest publik etc.).
- Förslag på lokala frivilligorganisationer under ledning av dedikerad resurs under värdstadens ansvar och bekostande, som vill vara värdar för och sätta samman ett socialt program för delegationerna.
- Förslag på resurser för lokaler, organisation och genomförandekraft under värdstadens ansvar och bekostnad, för stor Välkomstfest (ca 1500-1700 personer) och efterfester till semifinal (2st) såväl som final samt VIP hospitality. Erfarenheter från senaste år ger vid hand att det bästa upplägget är att ha semi-finalernas efterfester i direkt anslutning till arenan, samt finalens efterfest på samma lokal som Euroclub, se nedan.
- Förslag på resurser för lokaler, organisation och genomförandekraft för sk Euroclub som följer av åtagandet från EBU. Euroclub är en nattklubb med prel. öppettider dagligen mellan 11.00 och 03.00 på minst 1000 kvm, sex (6) barer, 2 scener med full backline.
- Förslag på platser och organisation och genomförandekraft för sk Eurovision village – en sponsor village som är ett åtagande från EBU och avsett för internationella såväl som nationella sponsorer med exponeringsyta för sponsorer. Utöver detta är Eurovision Village en utmärkt plats för stadens värdskap med en scen som staden disponerar och programsätter med dagliga live uppträdanden för besökare till staden.
- Förslag på organisation och genomförandekraft, som bekostas av värdstaden, för sk "city and venue dressing" vilket inkluderar sådant som att tex klä kravallstaket, promenadvägar och andra temporära event konstruktioner i ESC2016s manér.

