

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svenska Simförbundets ansökan om stöd till evenemang

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Simförbundet en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Swim Open Stockholm 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Svenska Simförbundet har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 8 juli 2015 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Swim Open Stockholm den 29 mars – 2 april 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Swim Open Stockholm är en ny internationell simtävling på Eriksdalsbadet som arrangeras av Svenska Simförbundet tillsammans med fyra Stockholmsbaserade föreningar. Arrangörens målsättning med evenemanget är att genomföra Europas bästa simtävling på elitnivå. Bakgrunden till evenemanget är förbundets vision om att skapa en egen internationell tävling som ägs av förbundet och kan utvecklas över tid. Vidare ser Svenska Simförbundet att detta evenemang kan skapa förutsättningar för att arrangera ett internationellt mästerskap i framtiden.

Swim Open Stockholm genomförs under fyra dagar och erbjuder ett fullt internationellt mästerskapsprogram vilket bland annat innebär grenar som fri-, bröst-, rygg-, och fjärilsim för kvinnor och män. Totalt beräknas 800 aktiva och ledare delta varav minst 35 procent beräknas vara internationella deltagare. Swim Open Stockholm är vidare sanktionerad av det Internationella Simförbundet (FINA) som officiellt OS-kval vilket garanterar högsta internationella status samt innebär att tävlingen är lämpad som kvaltävling för samtliga internationella mästerskap.

Arrangören förhandlar för närvarande om såväl internationella som nationella TV sändningar vilka i dagsläget inte är klara. Förbundets ambition är att Swim Open Stockholm ska ha samma internationella TV exponering som World Cup simningen hade senast den tävlingen genomfördes i Stockholm. Internationellt TV sändes det evenemanget i 14 länder. Vidare är ambitionen att livesända arrangemanget via webben. SBR ser det som en hög och bra ambition och att Swim Open Stockholm därigenom kommer att bidra till att öka kännedomen om Stockholm i världen och till att befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad.

För publiken kommer extra läktarkapacitet att byggas upp i Eriksdalsbadet där arrangören kommer att kunna erbjuda plats för 800 sittande per dag. Besökarna vid evenemanget kommer att utgöras av såväl stockholmare som tillresta besökare och bidrar på så sätt till att öka antalet besökare till Stockholm samtidigt som det upplevs som positivt för och av stockholmarna.

Swim Open Stockholm är ett nytt evenemang och den internationella statusen av tävlingen utgörs i stor utsträckning av vilka deltagare som kommer att anmäla sig. Genom att FINA har sanktionerat tävlingen som officiellt OS kval, förbundets historik av att arrangera internationella tävlingar och att man kommer att attrahera de högst rankade simmarna i Europa anser SBR att det är rimligt att evenemanget kommer att hålla en hög internationell status.

Svenska Simförbundet äger själva evenemanget och den initiala planen att tävlingen ska genomföras under tre år. Om arrangemanget faller väl ut är ser förbundet evenemanget som en årligt återkommande tävling under lång tid. Genom att förbundet äger och kontrollerar evenemanget kan man över tid utveckla tävlingen och på så sätt säkerställa en långsiktigt positiv utveckling av evenemanget.

Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut framgår bland annat att det är lika stort deltagande av kvinnor och män i evenemanget och även att prissumman delas lika mellan kvinnor och män. Av jämställdhetspolicyn framgår vidare alla har rätt till ett

klimat där ingen utsätts för diskriminering, trakasserier eller mobbning. Det är avgörande att alla behandlar varandra med respekt och ett öppet sinne avseende såväl kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, ålder eller funktionshinder. Detta är en röd linje i alla förbundets utbildningar och även i förbundets organisation för Swim Open Stockholm.

SBR kan konstatera att Svenska Simförbundets ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Simförbundet en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för Swim Open Stockholm 2016.

Bilagor

1. Svenska Simförbundets ansökan om stöd.