

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Arena Management Sweden AB ansökan om stöd till evenemang

Swedish International Horse Show

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Arena Management Sweden AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Swedish International Horse Show 2015 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Arena Management Sweden AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 27 augusti 2015 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Sweden International Horse Show den 26 – 29 november 2015 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

Sweden International Horse Show (SIHS) har i över 20 år genomförts på Stockholm Globe Arenas men arrangeras sedan 2014 på Friends Arena. SIHS är ett samarrangemang mellan Friends Arena och Svenska Ridsportförbundet tillsammans med Internationella Ridsportförbundet (FEI). Arenabolaget Arena Management Sweden AB (AMSAB) utgör evenemangets juridiska person varför AMSAB är den formella sökanden i detta ärende.

SIHS genomförs mellan den 26 - 29 november 2015 och består av tio unika föreställningar med en blandning av show och internationell tävling på hög nivå. Konceptet innehåller även en av Sveriges största ridsportmässor med flera internationella utställare. Arrangörens målsättning är vidare att mässan ska utvecklas till den största i Skandinavien

Evenemanget bidrar till att öka kännedomen om Stockholm internationellt och håller hög internationell status. De internationella tävlingarna som genomförs i samband med SIHS utgörs av hoppning, fälttävlan, islandshästar, fyrspannskörning och dressyr. Världens bästa ryttere deltar och fyrspannskörning och dressyr har vidare officiell världscup status.

Nationellt TV sänds evenemanget av SVT och internationellt TV sänds den officiella världscupen i dressyr. Under 2014 var 145 representanter från media ackrediterade varav cirka 10 representerade internationell media.

Den totala publiksiffran 2014 uppgick till 85 000. Genom att evenemanget är uppdelat i flertal föreställningar och en person kan köpa biljetter till flera föreställningar avspeglar inte publiksiffran antalet unika besökare. Arrangören har inte någon aktuell uppgift om antalet unika besökare. Baserat på uppgifter från den turismekonomiska rapporten som togs fram för evenemanget 2006, där i genomsnitt en besökare tog del av 2,4 föreställningar, skulle antalet unika besökare uppgå till drygt 35 000. Med anledning av att 50 procent av besökarna är bosatta utanför Mälardalen anser SBR att evenemanget både bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm och upplevs som positivt för och av stockholmarna.

SIHS är ett årligt återkommande evenemang som under lång tid genomförts i Stockholm. Evenemanget har utvecklats över tid och antalet besökare har ökat. I samband med att evenemanget flyttade till Friends Arena 2014 slogs publikrekord. Vidare finns förutsättningar för en utveckling med fler tävlingsgrenar och högre status i varje gren. Genom att evenemanget är ett samarrangemang mellan arenabolaget och Svenska Ridsportförbundet anser SBR att det finns förutsättningar för en fortsatt långsiktig positiv utveckling av evenemanget.

Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

I arrangörens redogörelse av hur arbetet med jämställdhetsfrågor ser ut framgår bland annat att alla deltagare oavsett nationalitet eller kön tävlar mot varandra på lika villkor och om samma prispengar. Historiskt har ridsporten utvecklats från att ha varit en mansdominerad militärsport till att bli en av Sveriges största tjejidrotter. För att bli en mer jämställd idrott har en rapport tagits fram ”Målbild Jämställdhet”, som är en rekommendation för att skapa en inkluderande och jämställd ridsport. I rapporten rekommenderas följande riktmärken för

förbundets fortsatta arbete; konkretisering av värdegrunden, fördjupa förståelsen för mångfald och jämställdhet samt kommunicera ridsport som en jämställd idrott.

SBR kan konstatera att Arena Management Sweden ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Arena Management Sweden AB en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för Sweden International Horse Show 2015.

Bilagor

1. Arena Management Sweden ABs ansökan om stöd.