

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Svar på skrivelse från Anna König Jerlmyr (M)

Nobel Centers samhällsekonomiska värde för Stockholm

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Skrivelse av Anna König Jerlmyr (M) anses besvarad med vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Bakgrund

Vid Stockholm Business Regions (SBR) styrelsemöte den 3 mars överlämnade Anna König Jerlmyr (M) en skrivelse till SBR där två frågeställningar lyfts fram (bilaga 1);

1. Hur ser det långsiktiga samhällsekonomiska värdet ut för Stockholmsregionen utifrån ett etablerande av Nobel Center?
2. Hur ser de ekonomiska spridningseffekterna inom turism kopplat till ett Nobel Center ut?



Bolagets analys och bedömning

För att besvara frågan avseende det långsiktiga samhällsekonomiska värdet för regionen utifrån ett etablerande av Nobel Center har SBR valt att peka på olika effekter och faktorer utan att närmare specificera den monetära effekten av dessa.

SBR har valt att belysa följande faktorer och effekter vilka sammantaget bidrar till ett långsiktigt stort samhällsekonomiskt värde för Stockholm;

- Lokaliseringsfaktor
I och med föreslagen ometablering av Nobel Center skapar Nobelstiftelsen nya och bättre förutsättningar för att dess verksamhet ska kunna fortsätta vara en aktiv del inom forskning och kunskapsbyggande. Stiftelsens verksamhet är viktig för Stockholms konkurrenskraft och ett Nobel Center har potential att utgöra en attraktionskraft för inflyttning av företag såväl som för enskilda individer.”
- Turismekonomiska effekter
För att en turismekonomisk effekt ska uppkomma krävs att en besökare väljer att resa till Stockholm och Nobel Centret och den verksamhet som sker där som huvudsaklig anledning. Där kommer såväl byggnaden, utställnings- föreläsningssalen och konferensanläggningen utgöra viktiga parameterar. Genom konferensdelen finns potential att exempelvis attrahera fler internationella konferenser vilket då direkt genererar en turismekonomisk effekt. Även för besökare som kommer till Stockholm av andra anledningar utgör Nobel Centret en viktig del i det samlade utbud som Stockholm kan erbjuda.

Stockholmsmässan har tagit fram en utredning avseende de ekonomiska effekterna verksamheten genererade 2014 (bilaga 2). Syfte var att uppskatta konsumtion från mässbesökare, utställare och konferens/kongressdeltagare. Utredningen visar att konsumtionen relaterad till mässans verksamhet uppgår till cirka 4,4 miljarder kronor.

Stockholm Globe Arenas har på motsvarande sätt genomfört beräkningar baserat på besökare (turister) vid evenemang som genomförts i anläggningen. Utifrån dessa har man därefter räknat fram en schablon vilken visar att publiken i snitt spenderar 1 000 kronor per person i Stockholm. Med en publiksiffra om cirka 1,8 miljoner uppgår därmed konsumtionen relaterad till arenans verksamhet till 1,8 miljarder kronor.

Sättet som dessa beräkningar har gjorts och vad som ingår i dessa skiljer sig åt mellan Stockholmsmässan och Stockholm Globe Arenas. Av den anledningen ska dessa siffror inte ses som en jämförelse mellan de två anläggningarna utan snarare ses som exempel på betydelsen av anläggningar som attraherar besökare.

De beräkningar SBR har, baserat på data från 2014, visar att konsumtionen från en besökare som bor på hotell i Stockholms stad i snitt uppgår till 1 739 kronor per person och dag. För hotellgäster i Stockholms län är siffran något lägre och uppgår till i snitt 1 657 kronor per person och dag.

- Varumärket/Marknadsföringseffekter

Nobel har en unik status och är ett mycket känt varumärke internationellt som är förknippat med positiva värden. Genom Nobel Center skapas förutsättningar för regionen att närmare förknippas med Nobels varumärke och därigenom dra nytta av detta. Det kommer att innebära att Nobel tydligare knyts till Stockholm genom den geografiska identitet Nobel Center innebär vilket bidrar till att stärka Stockholmsregionens identitet och position internationellt. Vidare kan byggnaden i sig bidra till att skapa mervärden i form av internationell publicitet m.m. Marknadsföringseffekten av det bör ses som mycket betydande.

- Kulturellt arv

Alfred Nobel och Nobelpriset är en del av kulturarvet. Nobel Centret kommer på motsvarande sätt utgöra en del av det framtida arvet samtidigt som det är en grund för att berätta historien. Nobel Centret kommer under lång tid och för framtida generationer stockholmare utgöra ett långsiktigt värde.

- Utbildning

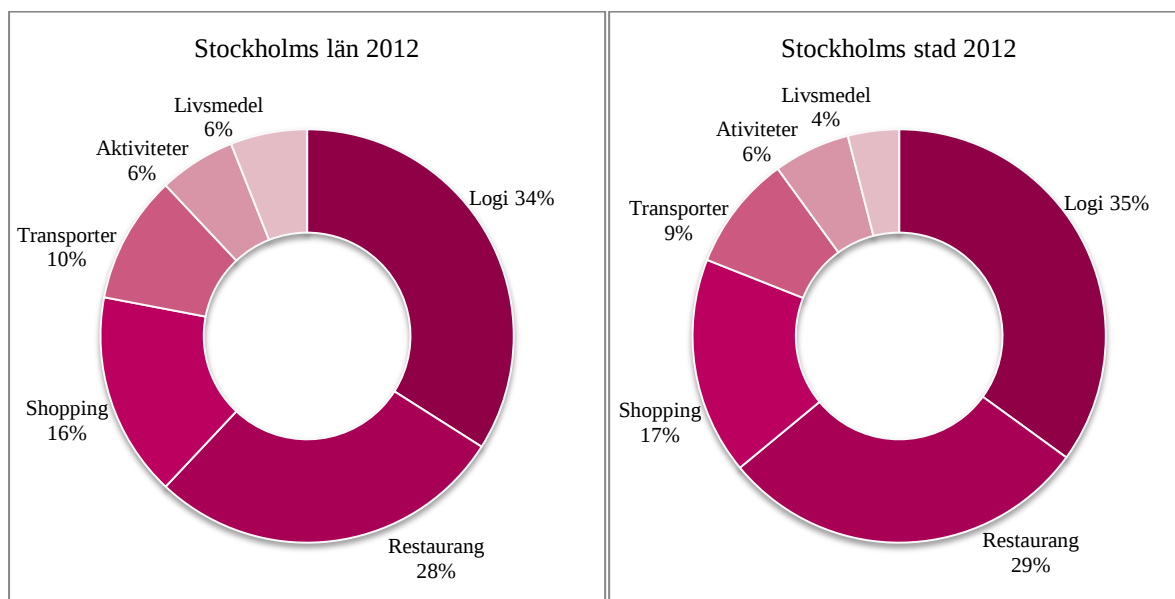
Olika typer av skolprogram gör det möjligt att bidra till värden i skolans undervisning och på sikt bidra till att stimulera fler till utbildning och att satsa på en karriär inom forskning. Möjligheten till att förmedla forskningsresultat i samarbete med universitet m.fl. internationellt och till stockholmarna kommer även det att skapa ett ökat intresse för undervisning. Sammantaget anser därför SBR att det är rimligt att anta att Nobel Centret även kommer att kunna bidra till att stärka Stockholms position som en kunskapsregion.

- Kluster som plattform för innovationer

Nobelpriset utgör inspiration för kreativitet och innovationsbenägenhet och förmedlar förebilder genom de personer som skapat innovationer. Genom Nobel Centret finns förutsättningar att ge yngre kunskap och förebilder vilket kan bidra till att skapa förutsättningar för nya innovationer. SBR anser att det kan bidra till att stärka befintliga företag och utgöra grund för nyföretagande.

Sammantaget anser SBR att den kommande etableringen av ett Nobel Center kommer att bidra till långsiktigt stora positiva värden för Stockholm. I övrigt hänvisar SBR till rapporten ”Samhällsekonomiska motiv till offentlig finansiering av konst och kultur – en kunskapsöversikt med särskilt fokus på Stockholms stads stöd till ett nytt Nobelmuseum” som beställts av Stadsledningskontoret 2013 och som är uppdaterad av rapportförfattaren i augusti 2015 (bilaga 3).

Beträffande frågeställningen av hur de ekonomiska spridningseffekterna inom turism ser ut har SBR beräkningar avseende turismkronans fördelning baserat på data från 2012. Dessa visar på följande spridningseffekter inom turism.



Dessa uppgifter visar de direkta spridningseffekter som kommer av besökares konsumtion i Stockholm. Därutöver genereras indirekta effekter som kommer av att exempelvis hotellen har behov av att köpa in olika typer av tjänster i sin tur, exempelvis städ och tvätt och att restauranger köper in tjänster i form av livsmedel m.m.

Den ekonomiska spridningseffekten inom turism relaterat till Nobel Centret kommer därigenom att fördelas inom ovanstående kategorier.

Bilagor

1. Skrivelse av Anna König Jerlmyr (M), Nobel Centers samhällsekonomiska värde för Stockholm.
2. 2014 års regionalekonomiska effekter av Stockholmsmässans verksamhet.
3. Samhällsekonomiska motiv till offentlig finansiering av konst och kultur – en kunskapsöversikt med särskilt fokus på Stockholms stads stöd till ett nytt Nobelmuseum.