

Stockholm Business Region
2015-03-03

Nobel Center

Anna König Jerlmyr (M)

Nobel Centers samhällsekonomiska värde för Stockholm

Stockholm är en av Europas populäraste besöksdestinationer och en av de snabbast växande. Det senaste decenniet har antalet gästnätter fördubblats. Och det är framförallt de internationella gästnätterna som ökar. Under 2014 nådde Stockholm en ny toppnotering med 11,8 miljoner gästnätter, vilket är en ökning med närmare åtta procent i jämförelse med föregående år.

Effekterna av turismens koppling till och därmed betydelsen av fysiska byggnader kan tydligt sammanställas och mätas. Ett närliggande exempel är ABBA-museet, som sedan öppningen i maj 2013 omkring 700 000 besökare. Den genomsnittlige besökaren från utlandet spenderar cirka 2 000 kronor per dag och stannar i Stockholm i genomsnitt i tre dagar, visar en undersökning som genomförts av turismforskningsinstitutet ETOUR vid Mittuniversitetet.

Nobelpriset är otvivelaktigt det mest kända som Sverige och Stockholm har att erbjuda världen. Det är någonting som vi kan, och ska, vara väldigt stolta över. Besluten kring Nobel Center handlar inte bara handlar om en specifik plats eller byggnad, de har mycket större betydelse än så, med bäring på Stockholms och Sveriges historia såväl ur ett svenskt som ur ett internationellt perspektiv. Det är fullt rimligt att anta att också ett Nobel Center skulle bidra starkt till att stärka Stockholm som internationell besöks- och turiststad, något somagnar såväl stadens medborgare som näringsidkare.

Mot bakgrund av ovanstående skulle vi vilja ha svar på följande frågor:

1. Hur ser det långsiktiga samhällsekonomiska värdet ut för Stockholmsregionen utifrån ett etablerande av Nobel Center?
2. Hur ser de ekonomiska spridningseffekterna inom turism kopplat till ett Nobel Center ut?