

REGIONALEKONOMISK STUDIE - SAMMANFATTNING

2014 års regionalekonomiska effekter av Stockholmsmässans verksamhet

Syftet med utredningen har varit att uppskatta hur stor konsumtion från mässbesökare, utställare och konferens/kongressdeltagare Stockholmsmässans verksamhet genererar.

Utredningen baseras på tidigare gjorda studier av NUgruppen och andra aktörer. När det gäller mässorna grundas beräkningarna på regionalekonomiska studier som gjorts bland utställare och besökare på mässorna Hem & Villa, Nordbygg, Tekniska Mässan, Formex, Möbel & Ljus samt Allt för Sjön (gjorda mellan 2004 och 2007, totalt ett urval på 5.400 besökare och 1500 utställare). För kongressdelegaterna grundar sig kalkylunderlaget främst på en studie som gjorts av Utrednings- och Statistikkontoret, Stockholm stad (genomförd med 500 intervjuer med kongressdelegater). Som grund finns också Stockholmsmässans interna statistik över antalet besökare och utställare på mässor samt antalet kongressdelegater.

Antalet utställare, besökare och kongressdelegater år 2014 på Stockholmsmässan var:

Antal utställande företag	9 157 st
Antal mässbesökare	792 055 st
Antal kongressbesökare	464 277 st

Dessa spenderade totalt ca **4,4 miljarder kronor**. Denna konsumtion fördelade sig enligt följande:

Typ av konsumtion	Totalt	Kongressdelegater	Utställare	Besökare
Logi	1 319 Mkr	1 128 Mkr	92 Mkr	99 Mkr
Restaurang	588 Mkr	298 Mkr	62 Mkr	228 Mkr
Nöje	116 Mkr	41 Mkr	20 Mkr	55 Mkr
Lokala transporter	137 Mkr	74 Mkr	8 Mkr	55 Mkr
Shopping	307 Mkr	160 Mkr	14 Mkr	133 Mkr
Övrigt*	487 Mkr	122 Mkr	110 Mkr	255 Mkr
Resor till och från Stockholm	770 Mkr	285 Mkr	244 Mkr	241 Mkr
Total konsumtion	3 724 Mkr	2 108 Mkr	550 Mkr	1 066 Mkr
Stockholmsmässans omsättning	654 Mkr**			
Totalt	4 378 Mkr			

*exempel på övriga poster är parkering, monteromkostnader, bensin och livsmedel.

**prognostiserad omsättning.

Grupper såsom monterbyggare och journalister finns inte med i beräkningen eftersom vi i dagsläget inte har något underlag för att kalkylera deras konsumtion.

