



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION



Strängnäs 2015-10-30

ROYAL PALACE SPRINT 2016



Ansökan om marknadsföringsinsats vid genomförande av Royal Palace Sprint (RPS) 2016-02-11.

Till

Stockholm Business Region
Box 16282
103 25 Stockholm

Från

Svenska Skidförbundet
/gm Rutger Simonsson
Brunnsvägen 68
645 43 Strängnäs
070 230 50 10
rutger.simonsson@gmail.com

Allmänt

Torsdag den 11:e feb genomförs Royal Palace Sprint i Stockholm. Tävlingen ingår i världscupsserien som eget "Citysprint evenemang". Upplägget innebär att hela Världseliten av längdskidåkare deltar i tävlingen vid Stockholm Slott.

RPS har under 2014/15 haft "uppdateringsår" i och med att sprinttävlingen genomförts inom Skid VM i Falun. Under uppdateringsåren har ny bana skapats, anpassning till utvecklingen av den "vallatrailerby" som nu omgärdar tävlingar på Världcupsnivå och att skapa ännu bättre TV produktion. Denna utveckling och uppdatering av evenemanget krävs för att hävda sig i den konkurrens som finns mellan arrangörsorter.

Konceptet för genomförande 2016 är liknande tidigare år. Nytt för 2016 är att tävlingen genomförs med en ny tuffare bansträckning med:

- spår runt Gustav den III staty,
- vallaby på Skeppsbron och
- ambitionen att behålla snö på Lejonbacken och Slottskajen för skidåkning på spåret med Barnens Vasalopp Allmänhetens åkningdagarna/helgen efter tävlingen

H.M. Konungen har meddelat att han närvarar vid tävlingen och agerar vid invigning och prisceremoni.

Internationell Status

Världscupssäsongen 2015/16 startar den 27 november i Finland och avslutas i Canada den 12 mars. Under säsongen genomförs tre sprinttävlingar som byggs och arrangeras **inne i städer**, Drammen Norge, Stockholm och Quebec i Canada. Detta ger en unik känsla av att delta i och/eller vara åskådare vid tävlingen.



FIS CROSS-COUNTRY WORLD CUP 2015/16

Date	Day	Site	Nation	Ladies	Men	Remarks
Period I						
3-Days Tour						
27.11.	Fri	Ruka	FIN	Sprint C	Sprint C	
28.11.	Sat	Ruka	FIN	5 km F	10 km F	
29.11.	Sun	Ruka	FIN	10 km C	15 km C	Pursuit
05.12.	Sat	Lillehammer	NOR	Skiathlon	Skiathlon	
06.12.	Sun	Lillehammer	NOR	Relay	Relay	
12.12.	Sat	Davos	SUI	15 km F	30 km F	
13.12.	Sun	Davos	SUI	Sprint F	Sprint F	
19.12.	Sat	Toblach	ITA	Sprint F	Sprint F	
20.12.	Sun	Toblach	ITA	10 km C	15 km C	
Period II						
Tour de Ski						
01.01.	Fri	Lenzerheide	SUI	Sprint F	Sprint F	
02.01.	Sat	Lenzerheide	SUI	15 km C	30 km C	Mass Start
03.01.	Sun	Lenzerheide	SUI	5 km F	10 km F	Pursuit
05.01.	Tue	Oberstdorf	GER	Skiathlon (5/5)	Skiathlon (10/10)	
06.01.	Wed	Oberstdorf	GER	Sprint C	Sprint C	
09.01.	Fri	Toblach	ITA	5 km F	10 km F	
09.01.	Sat	Val di Fiemme	ITA	10 km C	15 km C	Mass Start
10.01.	Sun	Val di Fiemme	ITA	9 km F	9 km F	Pursuit
16.01.	Sat	Planica	SLO	Sprint F	Sprint F	
17.01.	Sun	Planica	SLO	Team Sprint F	Team Sprint F	
23.01.	Sat	Nove Mesto	CZE	10 km F	15 km F	
24.01.	Sun	Nove Mesto	CZE	Relay	Relay	
Period III						
03.02.	Wed	Drammen	NOR	Sprint C	Sprint C	
06.02.	Sat	Oslo	NOR	30 km C	50 km C	Mass Start
07.02.	Sun	Oslo	NOR	30 km C	50 km C	Mass Start
11.02.	Thu	Stockholm	SWE	Sprint C	Sprint C	
13.02.	Sat	Falun	SWE	5 km F	10 km C	
14.02.	Sun	Falun	SWE	10 km F	15 km F	Mass Start
20.02.	Sat	Lahti	FIN	Sprint F	Sprint F	
21.02.	Sun	Lahti	FIN	Skiathlon	Skiathlon	
Period IV						
Ski Tour Canada 2016						
01.03.	Tue	Gatineau	CAN	Sprint F	Sprint F	
02.03.	Wed	Montreal	CAN	13 km C	20 km C	Mass Start
04.03.	Fri	Québec	CAN	Sprint F	Sprint F	
05.03.	Sat	Québec	CAN	10 km F	15 km F	Pursuit
08.03.	Tue	Canmore	CAN	Sprint C	Sprint C	
09.03.	Wed	Canmore	CAN	Skiathlon	Skiathlon	
11.03.	Fri	Canmore	CAN	10 km F	15 km F	
12.03.	Sat	Canmore	CAN	10 km C	15 km C	Pursuit

FIS Nordic Junior World Ski Championships, Rasnov (ROU), 22.-28.02.2016
Youth Olympic Winter Games, Lillehammer (NOR), 12.-21.02.2016
05.10.2015 WC_Calendar_CC15-16.docx



Samtidigt så ställer detta krav på arrangören och den omgivning där tävlingen genomförs. I Stockholms fall där tävlingen genomförs på genomfartsled så blir detta särskilt accentuerat. Tävlingen ger en känsla och status att kunna genomföra en Världscupstävling på skidor inne i centrum av Stockholm.

Deltagarna kommer från ett 20 tal länder med landlagteam från Norden, Europa, Ryssland, Japan/Kina, Canada/USA och möjligt enstaka åkare från ytterligare något land. Totalt deltar ca 150 av världens bästa längd åkare nästan jämt fördelat mellan damer och herrar.

Vid säsongens slut i mars koras ”världens bästa inom respektive kön” i sprint och inom traditionell längdskidåkning.

Nationell och internationell TV bevakning

SVT producerar och direktsänder evenemanget i Sverige och till övriga länder med kraftsamling till Europa. TV publiken bjuds på ett högklassigt och internationellt skidevent i anslutning till Kungliga Slottet. Samtidigt skapar detta en plattform för marknadsföring och lansering av Stockholm Stad. Utvärdering av tidigare genomförda tävlingar redovisar statistik med en TV publik på ca 0,5 miljon nationella och 20 miljoner internationella tittare, främst i Europa. Runt slottet beräknas en publik mellan 15 – 20 000 åskådare.

Svenska Skidförbundet tillsammans med skidallians av föreningar i Stockholm utvecklar denna World Cup tävling för varje år, ambitionen är att fortsatt vara den ”bästa sprint-tävlingen ” i World Cup kalendern.

Vi upplever och är tacksamma för att Stockholm Stad genom Visitor Board känner delaktighet/engagemang och intresse att göra Royal Palace Sprint till en upplevelse för Stockholmsarna och den målgrupp som nås i en World Cup tävling. För tävlingens överlevnad i konkurrensen mellan andra arrangörsarenor, krävs ett brett stöd i planering/marknadsföring av tävlingen i samverkan mellan Stockholm, Svenska Skidförbundet och Skidalliansen.

Ackrediterad internationell media: ca 25 st

Ackrediterad nationell media: ca 35 st

RPS Mediacenter 2016 grupperas i Stadsmissionens lokaler vid Järntorget.

Utveckling och merutnyttjande

Kombinationen av en skidtävling runt Kungliga Slottet, i hjärtat av huvudstaden, med en samlad världselit och en publik med kunglig inramning, gör Royal Palace Sprint unik.

Tävlingens karaktär och intensitet med en lång planeringsfas (månader) och ett snabbt genomförande (timmar) med en strävan att nyttja tävlingsområdet så liten tid som möjligt, **ställer stora krav** alla delaktiga i evenemanget. Det innebär även att kraft- engagemang- och ekonomi ”förbrukas” mycket snabbt. Inte minst omfattningen med hanteringen av snö.

Snö tillverkning, en orientering

Under 2016 genomförs ytterligare en Världscupstävling i Stockholm, parallellslalom i Hammarbybacken den 23:e feb. Detta medför att tidigare snöhantering måste läggas om, i meningen att RPS får själva skapa en "snöfabrik" med tillverkning av snö. Detta innebär ett omfattande arbete och nya kostnader. Nuvarande planering bygger på samarbete med Sthlm stad bl.a. i projekt "Alla på snö på Gärdet" för att åstadkomma synergieffekter med snö-tillverkningen och allmän skidåkning.

Svenska Skidförbundet har med erfarenheter från tidigare genomförande, fortsatt med en planering med syfte att med tävlingen som plattform finna former för en utveckling av att få ut mer effekt över en längre tid. Ett första steg är att behålla snön en tid efter tävlingen.

- Korta transporter i lågfrekvent trafikmiljö med miljöklassade fordon → Miljö
- "Barnens Vasalopp" → Friskvård
- Synliggörande av Royal Palace Sprint → PR
- Synliggörande av Stockholm Stad → vinteridrott i allmänhet och delaktighet i Royal Palace Sprint i synnerhet och stadfästande av ambitionen 2030, att vara en evenemangsstad i världsklass → PR

Tidigare RPS har genomförts med en allt djupare samverkan med SVB, en ökad ambition att synliggöra Stockholm både för besökare vid Slottet och internationell publik. Utöver nationell sändning av tävlingen introducerades under 45 sek i internationell TV en inledning som visar Stockholm över året. Hitintills genomförd utvärdering visar på att inriktningen är riktig och positiva effekter erhållits. Tävlingen har i massmedia visats upp med positiv grundton.

Stockholm, The Capital of Scandinavia.

Stockholm får synlig exponering. Media kommer att uppmärksamma tävlingen och speciellt beskriva denna redan nu högt rankade WC tävlingen i positiva ordalag och unika bakgrund.

Stockholm kommer dels att exponeras inom TV- områden på arenan, särskilt vid start och målområdet, och miljöbilder runt slottet mellan heaten. Stockholm presenteras som RPS samarbetspartner i alla sammanhang. Vidare så blir stadens invånare på ett bra sätt inbjudna till den unika skidfesten som vi genom våra samarbetspartners kan erbjuda i huvudsak fri entré. Vid 2013 års RPS introducerades, tillsammans med FIS, arrangörsortens "logo" på startpelare som synliggjordes vid varje heat under tävlingen. Representanter för Stockholm kommer att ha tillgång till VIP biljetter och arrangemang för VIP. Sammantaget är tävlingen ett sätt att ytterligare befästa Stockholms målbild som arrangörstad 2030.

Exponering av varumärke



Exponering av Varumärke i bilaga nedan

Miljö

Miljöpåverkan har ett mycket stort inslag i genomförande av tävlingen. Sedan 2010, då RPS tillsammans med HSR certifierades som miljödiplomerat arrangemang, har miljöfrågor

utvecklats och ingår som självklar och naturlig del i arrangemanget. Utöver den viktigaste miljöfaktorn transporter, har avfallshantering, materielhantering och hygien/renhållning ett stort genomslag.

Miljösatsningar:

- Transporter av snö genomförs i huvudsak under nattetid vilket minimerar stopp- och kötider.
- Lastbilflottan, 9 fordon, är certifierade efter senaste EU miljöcertifiering.
- Transportavstånd har minimerats med plan för byggande av "Snöfabrik Gärdet"
- All avfallshantering med latrin, städning/renhållning, sker med certifierad norm
- Hantering med snöavfall enligt direktiv och samverkan med trafikkontoret.

RPS Miljöpolicy i bilaga nedan

Jämställdhet.

De aktiva

I Stockholm tävlar damer och herrar på samma bana runt slottet. Antal varv och genomförande i heaten är lika. Prispengar delas med samma utgångsvärden för damer och herrar. Ingen skyld i TV exponeringen mellan damer och herrar.

Jämställdhets policy.

Alla har rätt till ett arbetsklimat utan diskriminering, mobbing eller trakasserier.

RPS står självklart bakom dessa värderingar. Detta har i planeringen särskilt betonas, inte minst i rekryteringen av medarbetare med strävan att skapa en bred blandning med ålder, kön och läggning.

SSF Jämställdhetspolicy i bilaga nedan

Hållbarhet

I FIS långtidsplanering återfinns RPS 2018, då tillbaks i planeringen för att genomföra World Cup Final, världscupfinalen på längdskidor

Rapporter

Rapportering och övriga insatser enligt – Marknadsföringsinsatser i evenemang – enligt överenskommelse. Ekonomiskt utfall redovisar vid SSF budgetårs slut juni 2016.

Ekonomi

Skidförbundet har långsiktigt svårt att permanent ta de underskott som tävlingen genererar. Inför 2016 års tävling har förbundet antagit ekonomisk målsättning att minska underskottet av tävlingen. Detta förutsätter att förbundet lyckas att nå sponsorer, effektivisera genomförandet och ett ökat stöd från Stockholm.

En intäkt som inte kan nyttjas fullt ut är entréavgifter. Detta p.g.a. kostnader med att avgränsa området kring slottet gör att det inte är en effektiv åtgärd, både ekonomiskt och tidsmässigt. Samtidigt så finns ambitionen att behålla Royal Palace Sprint som en öppen publik tävling i Stockholm med liten entréintäkt på utvald läktare.

Budget RPS 2016, KKr

Intäkter	Prognos	Anledning
FIS MAG	900	
Infront	720	
Sponsorer	510	
SWB	750	
Försäljning	176	
Total	3 056	

Kostnader		
SSF_10610 WC Sthlm övergripande	-1 048	730 tkr prispengar inkl TD, 200 tkr OC Klubbar
SSF_10611 WC Sthlm IT/Samband	-40	Hyra inventarie
SSF_10612 WC Sthlm Tävlingsledning	-700	Köpta tjänster, Press/media
SSF_10613 WC Sthlm Arena snöproduktion	-1 647	Snö, garage, byggnationer, tält m.m.
SSF_10614 WC Sthlm Attaché Tp/förläggning	-477	
SSF_10615 WC Sthlm Service/Stöd	-137	
SSF_10616 WC Sthlm Press/Media	-60	
Total	-4 109	

Resultat	-1 053	Underskott
-----------------	---------------	------------

Ref; J Gräfnings C ek avd Sv Skidförbundet.

Pågående planering avseende snöproduktion med kraftigt ökade kostnader för logistik och hyra av utrustning, bl.a. snökanoner, el, vatten och transporter

Marknadsföringsinsats.

Svenska Skidförbundet ansöker om ett bidrag på 750 000 Sv. Kr för genomförande av Royal Palace Sprint 2016. Bidragets storlek behövs för att täcka delar av underskott och de ökade kostnader för att ”skapa en snöfabrik” som genomförandet 2016 kommer att medföra.

Bilagor: Miljöpolicy, Jämställhets policy, Pamflett över tävlingsområdet 2016.
Exponering av varumärke.

Med vänliga hälsningar



Rutger Simonsson
Svenska Skidförbundet/Gen sekr RPS Stockholm



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION



ROYAL PALACE SPRINT



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

MILJÖPOLICY

Sprints skidtävlingen Royal Palace Sprint skall framgå som en god förebild som arrangör och visa ett gott resultat avseende miljöpåverkan vid genomförandet av tävlingen.

All verksamhet skall omfattas av miljötänkandet. Speciellt skall hanteringen med snö omgärdas med syfte att erhålla så liten miljöpåverkan som möjligt.

Royal Palace Sprint miljöpolicy omsätts dels med ambitioner inom olika skeden i arbetet och med i konkreta planer inom respektive funktionsområde.

***Planläggnings- och förberedelsearbetet* inriktas mot att:**

- **Genomföra utbildning inom organisationskommittén och vid funktionärsmöten**
- **Eftersträva samarbete med partners som hanterar verksamhet med bra miljöprestanda.**

***Genomförandeskedet* inriktas mot:**

- **Att tillverkning, transporter, bearbetning och borttagning av snö ges särskild uppmärksamhet.**
- **Kontrollera och medverka till att minimera energiåtgång**
- **Effektiv hantering av avfall och att organisera att tidig städning av området genomförs**

***Vid Utvärderings- och efterarbetet* skall:**

- **Återkoppling till ställda mål inom miljöarbetet bokföras**
- **Utvärderingen skall fastställa måluppfyllelse och resultera i förslag för att förbättra och vidmakthålla miljömål i alla skeden.**

Under alla skeden av verksamheten inom Royal Palace Sprint genomförs dialog och samverkan inom miljöområdet. Detta med syfte att bland annat påvisa och marknadsföra ambitioner och målsättningar inom miljöområdet.



Inom funktionsområden skall:

- ***All hantering av avfall källsorteras***
- ***Tillgång till sopstationer och sanitära anläggningar nyttjas***
- ***All hantering med oljor kemikalier överses och minimeras***
- ***Minskad pappersvolym vid Race Office, elektronisk info***
- ***Dubbelsidig utskrift***
- ***Mindre maskiner sk "Lundbergare" nyttjas vid snöutläggning på Lejonbacken***
- ***Snötransporter minimeras, planläggs för genomförande utanför "rusningstid" med miljövänlig fordonspark och miljöutvecklade drivmedel***
- ***Transporter av de tävlande samordnas inom Stockholm och genomförs centralt för transport Stockholm – Falun.***
- ***Utökat antal personal med tydlig ansvarsfördelning vid städdagen efter tävlingen***

Utvärdering genomförs senast 1 månad efter genomförandet av tävlingen.

Rutger Simonsson
Genr sekr



Bilaga Sv Skidförbundets Jämställdhetsplan

SSF Jämställdhetsplan

FÖR AKTIVA OCH LEDARE SOM ÄR IDEELLA

Idrottsorganisationernas ansvar

Aktiva och ledare som är ideella omfattas inte av den lagstiftning som rör arbetslivet. Huvudsyftet med denna policy, med tillhörande handlingsplan, är att stödja föreningar och övriga idrottsorganisationer i deras förebyggande arbete mot trakasserier. En handlingsplan är till stor hjälp för alla parter när dessa problem ska diskuteras och hanteras.

FÖR IDROTTENS ANSTÄLLDA

Arbetsplatsens ansvar

Som arbetsgivare har man ett tydligt ansvar att vidta åtgärder för att förebygga och motverka förekomsten av trakasserier på grund av kön eller sexuella trakasserier på arbetsplatsen. Det är också viktigt att arbetsgivaren har beredskap att ta itu med problemet om det uppstår. Med trakasserier på grund av kön avses ett uppträdande i arbetslivet som kränker en arbetssökandes eller arbetstagares värdighet och som har samband med kön.

Vad säger Jämställdhetslagen?

- § 6 ålägger arbetsgivaren att vidta åtgärder för att förebygga och förhindra att någon arbetstagare utsätts för trakasserier på grund av kön eller sexuella trakasserier.
- § 22 förbjuder arbetsgivaren att utsätta en arbetstagare för repressalier på grund av att arbetstagaren har avvisat arbetsgivarens sexuella närmanden eller anmält arbetsgivaren för könsdiskriminering.
- § 22 a ålägger en arbetsgivare som får kännedom om trakasserier på grund av kön eller sexuella trakasserier att utreda omständigheterna och i förekommande fall vidta åtgärder som skäligen kan krävas för att förhindra att det fortsätter.

HANDLINGSPLAN

Det behövs både ett *specifikt* arbete och ett *integrerat* arbete för att öka medvetenheten och underlätta hanteringen av trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier.

- Det specifika arbetet handlar om att RF och SF behöver kunna tillhandahålla speciell kunskap och vägledning i dessa frågor.

- Det integrerade arbetet handlar om att på ett metodiskt bra sätt få ut kunskap och vägledning, attityder och värderingar till den ordinarie idrottsverksamheten.
- Arbetet mot trakasserier bör ses som en del av arbetet med övriga idrottsanknutna etiska och sociala frågor.

Handlingsplanen anger ett antal åtgärder som krävs av idrotten för att vi ska kunna leva upp till den antagna policyn.

Aktiva, ideellt verksamma och anställda ska informeras eller enkelt ges tillgång till information om idrottens arbete mot trakasserier och om sina rättigheter och skyldigheter. Detta ska ske bland annat genom spridning av denna handlingsplan till alla idrottens organisationer.

Det måste vara naturligt att behandla frågor som rör trakasserier inom utbildningar och på möten och informationsträffar inom idrotten. De kan till exempel tas upp tillsammans med övriga idrottsanknutna etiska och sociala frågor. Det bör också informeras om det stöd som kan fås av myndigheter och andra organisationer utanför idrotten.

- SSF:s policy, handlingsplan och vägledning syftar till att stödja föreningar i deras arbete mot trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier.
- SSF:s handläggare ska under vissa tider kunna tillhandahålla information och vägledning till stöd.
- SSF:s hemsida ska innehålla viss information och vägledning till stöd för idrottsorganisationer och den utsatta.
- SSF ska sprida kunskap och information mot trakasserier som en del av arbetet med de idrottsanknutna etiska och sociala frågorna.
- SSF:s information bör upplysa att idrottsorganisationen/arbetsgivaren kan ingripa och vidta åtgärder och sanktioner.
- RF, SF och SISU ska verka för att integrera frågorna i samband med vissa möten, konferenser och seminarier.
- SF är suveräna och har ansvaret att handlägga rapporter och anmälning rörande sexuella trakasserier.

FÖR IDROTTENS ANSTÄLLDA

Det är naturligtvis viktigt att ansvariga personer är väl förtrogna med gällande lagstiftning som rör arbetslivet. Det är också viktigt med kunskap om hur denna lagstiftning på bästa sätt kan användas på arbetsplatsen.

Alla arbetsplatser: Chefer för olika idrottsorganisationer och arbetsenheter bör ges utbildning om Jämställdhetslagen. Där regleras arbetsgivarens skyldigheter att förebygga respektive ta itu med trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier på den egna arbetsplatsen.

Alla arbetsplatser: Anställda med personaladministrativa uppgifter bör ges utbildning för att kunna ge information och vägledning till den utsatta som söker hjälp mot trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier.

Alla arbetsplatser: Företrädare för de lokala fackliga organisationerna bör ges möjlighet att delta i utbildning som rör lagstiftning för arbetslivet.

Anställda eller förtroendevalda: som ansvarar för eller arbetar med idrottens trovärdighetsfrågor bör ges möjlighet att delta i utbildning rörande trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier.

Alla anställda: bör ha kännedom om de lagar som rör arbetslivet och de personalpolicys som rör den aktuella arbetsplatsen.

Nyanställda: bör inom ramen för introduktionen få information om de lagar som rör arbetslivet och de personalpolicys som rör den aktuella arbetsplatsen.

VÄGLEDNING NÄR TRAKASSERIER ÄGT RUM

Vägledningen ska underlätta för den utsatta och för den organisation där trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier ägt rum. För att underlätta för aktiva, ideella, anställda samt deras organisationer, så kan SSF:s policy, handlingsplan och vägledning, ge viss information och vägledning.

Felet begås alltid av den som trakasserar. Den utsatta har rätt att reagera på och agera mot sådant denna anser är kränkande. Några sätt för den utsatta är:

- Att markera att beteendet är oönskat genom att säga ifrån, eller be någon annan säga ifrån.
- Att söka stöd om det inte hjälper att säga ifrån. Att tala med någon i sin närhet som den utsatta känner förtroende för. I föreningen, specialidrottsförbundet och/eller på annan nivå inom idrotten finns personer att vända sig till, personligen eller genom ombud.
- Att skriva ned allt om det inträffade; datum, klockslag, vad som hände, eventuella vittnen och så vidare. Det är viktigt med bevismaterial om händelsen leder till en utredning. Den utsatta kan också beskriva sina upplevelser för någon närstående person som i sin tur kan skriva ner det inträffade.

ÅTGÄRDER VID TRAKASSERIER:

När trakasserier på grund av kön och sexuella trakasserier har skett anser SSF att följande ska vara vägledande i den kommande hanteringen:

- Snabbhet
- Inhämtande av yttranden från alla parter
- Diskretion
- Uppföljning

När en anmälan framförts eller en uppgift på händelse på annat sätt kommit till kännedom bör idrottsorganisationen skyndsamt ta upp den akuta situationen.

Det är inte minst viktigt om parterna möts i den vardagliga verksamheten. Efter en samlad bedömning bör idrottsorganisationen besluta om den utpekade bör ta timeout tills frågan är utagerad. Den utpekade bör ges möjlighet att yttra sig innan beslut fattas.

Rapport

Ideella/aktiva rekommenderas att rapportera till någon närstående person inom föreningen där den utsatta är verksam eller till SSF. En rapport leder till en informell lösning (se nedan).

Anställda rekommenderas att rapportera till någon kollega, särskild utsedd person, någon i ledningen eller sitt skyddsombud på arbetsplatsen.

En rapport leder till en informell lösning (se nedan).

Formell anmälan

Ideella/aktiva anmäler i första hand till någon i den förening där den utsatta är verksam, eller till SSF. En anmälan leder till formella åtgärder (se nedan).

Anställda anmäler till särskilt utsedd person, någon i ledningen eller sitt skyddsombud på aktuell arbetsplats. En anmälan leder till formella åtgärder (se nedan). En formell anmälan kan också lämnas direkt till JämO (Jämställdhetsombudsmannen).

Polisanmälan

Ideella/aktiva och anställda: Trakasserier av brottslig karaktär bör alltid polisanmälas (se nedan). Det betyder att SSF som intresseorganisation ej är en anmälningsinstans.

Då en rapport eller anmälan sker ska de handläggas efter SSF:s rutiner och eventuella riktlinjer. SSF:s handlingsplan är ett stöd och en vägledning för detta. Självklart underlättar det för den utsatta, den utpekade och för den som mottar anmälan om det finns enkel tillgång till information och rådgivning. Alla idrottsorganisationer med anställda bör beakta att de omfattas av Jämställdhetslagen.

Nedan beskrivs de tre nivåerna: informell lösning (vid rapport), formell åtgärd (vid formell anmälan) och polisanmälan.

Informell lösning (efter en rapport om trakasserier)

Trakasserier är ett av de känsligaste problemen som kan uppstå på en arbetsplats eller inom en verksamhet, därför att företeelsen så nära berör den personliga integriteten. Det är viktigt ur allas synvinkel att trakasserierna upphör omgående. Om trakasserierna inte upplevs och bedöms vara av allvarlig natur kan en informell lösning vara att föredra. Det kan i vissa fall ske enbart mellan de berörda parterna eller med/genom ombud. Även en styrelse eller arbetsledning kan välja denna väg. Observera att det är den utsattes upplevelser som är avgörande, inte omgivningens tolkningar.

Barn och ungdomar rekommenderas att berätta om sina upplevelser för förälder och/eller annan vuxen person som denne har förtroende för. Barn och ungdomar har också olika jourtelefoner att tillgå (se vidare sista avsnittet). En vuxen person som får kännedom om sexuella trakasserier/övergrepp mot barn eller ungdom ska själv ta kontakt med barnets förälder och diskutera det inträffade.

Finns det osäkerhet kring detta bör man först rådgöra med någon som har vana och/eller kunskap rörande sådana frågor (se vidare sista avsnittet).

En vuxen aktiv, ideell ledare eller anställd som har utsatts för sexuella trakasserier rekommenderas att berätta om sina upplevelser för någon person på arbetsplatsen eller inom verksamheten och med honom eller henne diskutera det inträffade.

Det bör framhållas att en person som rapporterar om trakasserier inte därmed automatiskt ger en formell anmälan mot den anklagade. Mottagare av information om trakasserierna ska iaktta tystnadsplikt om ej den utsatta begär något annat.

Ett ofta fungerande sätt att få trakasserierna att upphöra är att klart och tydligt säga till den trakasserade att dennes handlande upplevs som ovälkommet och kränkande. Det kan framföras av den utsatte själv, genom närstående person eller annat ombud.

Formell åtgärd (efter en formell anmälan om sexuella trakasserier)

Om den informella hanteringen inte leder till någon förändring eller om inträffade trakasserier är av mer allvarlig natur bör formella åtgärder vidtas.

Detta görs direkt av den utsatta eller genom ett ombud till denna. Finns det ingen utsedd person kan anmälan lämpligen ske till en chef eller en förtroendevald person inom den organisation där aktuellt trakasseri ägt rum. Utredningen ska ske snabbt och med respekt för både den utsatta och den anklagade. Den utsatta har alltid möjlighet att ta tillbaka sin anmälan.

Detta gäller i utredningsarbetet:

- båda parter ska bli hörda och få utveckla sina argument och synpunkter
- uppgifter som lämnas bör skrivas ner för kontroll, sekretess ska beaktas så att parternas personliga integritet skyddas
- namn och innehåll i anmälan får inte delges andra än dem som deltar i utredningen
- om den anmälde anses skyldig kan eventuella sanktioner bli aktuella (se nedan)
- formella åtgärder bör alltid planmässigt följas upp under en tid. Detta för att garantera att trakasserierna har upphört.

Om den anmälde anses skyldig kan sanktioner bli aktuella (se nedan). Formella åtgärder bör alltid planmässigt följas upp under en tid för att garantera att trakasserierna har upphört. Om det visar sig att den anklagade är skyldig kan disciplinära åtgärder såsom varning, omplacering, diskvalifikation, avstängning (ideella), uppsägning (anställda) eller polisanmälan komma att vidtas. Sanktioner kan ske då händelsen faller under föreningens stadgar, SF:s bestämmelser/ stadgar eller stadgar för Sveriges Riksidrottsförbund (14 kap 2 §).

Polisanmälan

Om formella åtgärder inom idrotten inte är tillräckliga kan ärendet parallellt även drivas i domstol. Har trakasserierna varit av så allvarlig art att de kan anses vara av brottslig karaktär bör det lämnas en åtalsanmälan vid lokal polismyndighet. En person som befins skyldig kan dömas till böter eller fängelse beroende på brottets omfattning och karaktär.

Uppföljning

Oavsett vilka åtgärder som vidtagits, är det viktigt att dessa följs upp för att kontrollera att trakasserierna upphört. Har det skett en formell anmälan ska arbetsgivaren eller idrottsorganisationen utföra denna kontroll.

Krishantering

Arbetsgivaren eller idrottsorganisationen bör så tidigt som möjligt bedöma om den utsatta är i behov av professionell samtalshjälp och i så fall rekommendera detta. Vid allvarigare och/eller återkommande former av trakasserier kan det vara nödvändigt att den skyldige bereds någon form av



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

stöd för en beteendeförändring. Detta kan också villkoras som en del av de sanktioner som eventuellt vidtagits. Varje utredning bör närmare överväga behov och utformning av ett sådant stöd.

Har händelsen blivit allmänt känd i ett större sammanhang och därmed påverkat arbetslagets eller föreningens förutsättningar att fungera kan det finnas skäl att ge stöd också för detta. Det är emellertid av största vikt att beakta integritet och tystnadsplikt.

MER INFORMATION HITTAR DU HOS:

Riksidrottsförbundet och SISU Idrottsutbildarna

www.rf.se

www.sisuidrottsutbildarna.se

Tel 08-699 60 00

JämO

www.jamombud.se

Tel 08-440 10 60

Litteraturltips: JämOs handbok om sexuella trakasserier.

BO (Barnombudsmannen)

www.bo.se

Tel 08-692 29 50

Bris (Barnens rätt i samhället)

www.bris.se

Barnens hjälptelefon: 0200-230 230

Föräldratelefonen: 077-150 50 50

Rädda Barnen

www.rb.se

Tel 08-698 90 00

Föräldratelefonen: 020-786 786

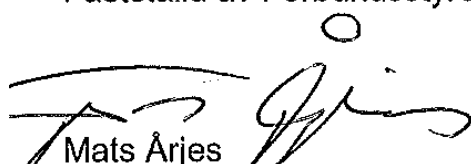
HOPP Riksorganisation mot sexuella övergrepp

www.hopp.org

Tel: 08-644 03 55

Jourtelefon: 020-44 33 55

Fastställd av Förbundsstyrelsen den 16 mars 2012.



Mats Årjes
Förbundsordförande



Niklas Carlsson
Förbundsdirektör



Strängnäs 2015-10-28

EXPONERING AV VARUMÄRKE



Tidigare RPS

ROYAL PALACE SPRINT 2016, Marknadsföringsinsats exponering av logo.

Möjligheter för exponering av logotype Stockholm The Capital City of Scandinavia:

- ❖ Startområde, på Startpelare Resort och Logo.
- ❖ Målområde
- ❖ Podiet vid prisutdelning
- ❖ Affischering
- ❖ Royal Palace Sprint hemsida
- ❖ Programblad
- ❖ Press Center
- ❖ Race Office
- ❖ Storbildskärm
- ❖ Introduktion av Stockholm i internationell TV vid öppningsscenen.
Sekvensen ca 40 sek framtagen i samarbete med SVB.



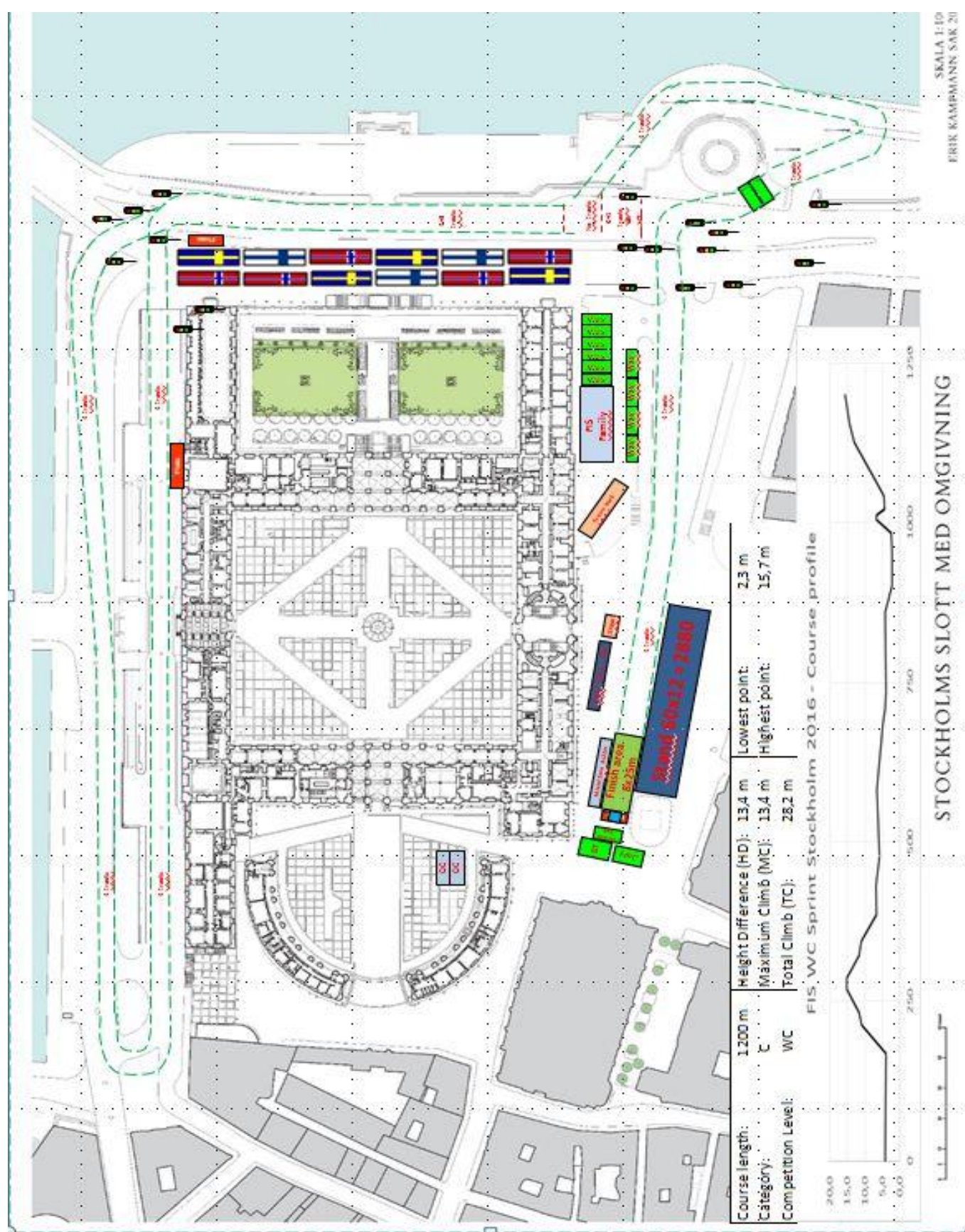
Gen sekr



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION

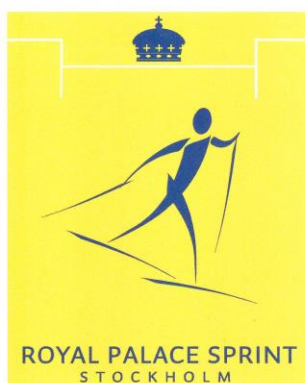


Royal Palace Sprint Stockholm
February 11th 2016





SVENSKA SKIDFÖRBUNDET®
SWEDISH SKI ASSOCIATION



Welcome to Stockholm

Welcome to a new exciting challenge at the Royal Palace Sprint in Stockholm.

Since our last event, in 2013, we have developed the course to make it even more attractive for the athletes and spectators.

And we will move the waxing trucks close to the tracks, clearly visible for the crowd.

Our aim in improving the experience for the athletes has been a tougher climb and maintaining the intimate feeling of being close to the spectators. We believe we have succeeded in offering the athletes our biggest challenge yet.

The new challenge for the athletes will be a steep climb from the dockside up towards the Royal Palace. The crowd will be able to stand along the course all the way.

Now, the course will be 1 200 meters, have a maximum climb of 13,4 metres, and a total climb of 28,2 metres.

The ski waxing trucks will all be stalled on the east side of the Royal Palace, between the building and the start. This gives the athletes a very short distance from the ski waxing area to the tracks. It will also be close to the spectators, which adds to the intimate feeling of this World Cup event that is much appreciated.

For further information, please contact:

Rutger Simonsson

Secretary General

+46 70 230 5010

rutger.simonsson@gmail.com

Erik Björelind

Chief of Competition

+46 70 345 4890

erik@nvskidor.se

royalpalacesprint.se

facebook.com/royalpalacesprint

Cover picture: Copyright Bildbyrån