

Bilaga 3

Rapport avseende utfall vid evenemang 2015	Utbetalt stöd	Antal publik	Antal internationellt ackrediterade journalister	Antal internationella TV kanaler som sänd
Sonar Stockholm 2015	100 000	5 000	40	*webbdistribuerat
Stockholm International Street Dance Festival 2015	100 000	5 000	14	webbdistribuerat
Nationaldagsgaloppen 2015	200 000	**30 000	0	1
Stockholm Music & Arts 2015	200 000	20 000	20	webbdistribuerat
Stockholm Pride 2015	450 000	***30 000	49	1
EuroGames 2015	500 000	40 000	40	0
EM Konståkning 2015	800 000	38 000	132	38
ÅF Offshore Race 2015	300 000	**200 000	2	21
Stockholm FIM Speedway Grand Prix 2015	150 000	16 510	36	28
VM deltävlingen i Triathlon 2015	500 000	**80 000	18	30
UCI Velothon Stockholm 2015	300 000	**30 000	4	0
Fashion Week 2015	200 000	17 500	150	2

* Webbdistribuerat via Vice och Pitchfork. Redovisning av övrigt rörligt distribuerat material från evenemanget ingår i siffran avseende internationellt ackrediterad media.

** Uppskattad publiksiffra

*** Cirka 30 000 besökare i Pride Park, Pride House samlade 11 400 deltagare, cirka 45 000 deltog i Pride Parade med cirka 450 000 åskådare