

Bilaga 1 (6.1/2808/2015)

Sammanfattningar av kulturstödsansökningar

Obs!

På ett antal sidor visas sammanfattningarna för aktuellt ärende på sidan efter rubrik/inledande info. Detta beror på sammanfattningens omfång.

Vad gäller Strindbergs Intima Teater saknas denna rubrik då teatern tillhör organisationen Strindbergmuseet. Sammanfattning om Strindbergs Intima teater finns på sid. 12-13.

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Nina Andersson Tallec****Nobelmuseet AB**

Diarienummer: 6.1/2593/2015

Inkom: 2015-08-31

www.nobelmuseum.se

Programmets titel: Nobelmuseet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 12 000 000 kr

Beviljat belopp: 10 000 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Verksamheten breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Nobelmuseet söker 12 miljoner kronor för sin ordinarie verksamhet under 2016, vilket består av att visa tre större och två mindre utställningar på museet i Gamla Stan. Museet låter berätta historien om Alfred Nobel, nobelpriset, dess mottagare och om forskning inom de sex prisområdena. Museet har utöver det en omfattande programverksamhet för barn och unga samt för en bred allmänhet som önskar fördjupa sig i vetenskap, kultur och fredsfrågor. Verksamhetens vision är att inspirera människor till engagemang och till tro på den egna förmågan att förändra världen. Nobelmuseet har en omfattande väl genomarbetad verksamhet med breda samarbeten och stora nätverk. Under 2016 prioriteras särskilt skolklasser.

Stödhistorik

2015 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

2013 beviljat verksamhetsstöd 10 000 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Nobelmuseet vill använda konstnärliga uttryck för att bära fram de angelägna frågor och områden Nobelmuseet vill belysa. Strävan efter konstnärliga kvaliteter är vägledande för museets produktioner. Nobelmuseet eftersträvar att, i samarbete med formgivare, filmskapare, scenografer och andra konstnärer, följa den snabba utveckling utställningsmediet genomgår och medverka i denna utveckling. Interaktiva element har blivit allt viktigare i utställningsmediet och Nobelmuseet strävar efter kreativa samarbeten med bl.a. illustratörer, animatörer och programmerare. Film intar en central plats i flera av Nobelmuseets utställningar. Museet kommer att fortsätta sin strävan att medverka till filmens utveckling såväl genom nya produktioner som genom filmfestivaler och andra evenemang. Förutom permanenta utställningar om nobelpriserna och nobelpristagarna kommer 2016 innefatta tre större och två mindre tillfälliga utställningar:

Nobelmuseet kommer under 2016 att visa tre större tillfälliga utställningar.

Utställningen Nobel Creations, som invigs i december 2015 görs i samarbete med Beckmans Designhögskola. Ett liknande samarbete har genomförts tidigare år och liksom under de två senaste åren kommer även Kungliga Musikhögskolan att delta i samarbetet. Utställningen kommer att utgöras av konstnärliga tolkningar av de insatser som belönas med 2015 års Nobelpris. En stor del av utställningen är kreationer av modelever vid Beckmans. Dessa kompletteras med objekt av elever i form och grafisk design av elever i visuell kommunikation vid Beckmans samt musik av elever vid Kungliga Musikhögskolan. De konstnärliga tolkningarna kommer att få en bakgrund i form av förklaringar i text och bild av de Nobelprisbelönade insatserna.

Under sommaren 2016 visas utställningen "Sketches of Science: Möten med Nobelpristagare", som består av 50 Nobelpristagarporträtt av den tyske fotografen Volker Steger. En tidigare version av utställningen visades på Nobelmuseet 2012. Sedan dess har utställningen gått på en internationell turné och kompletterats med nytt material. Volker Stegers porträttbilder visar Nobelpristagare som visar upp egna snabba improviserade teckningar av sina prisbelönade insatser. Bilderna förmedlar en bild av pristagarens personlighet och ger också – med viss hjälp av kompletterande förklaringar – en uppfattning av deras insatser. Porträttfotografierna och ett urval originalteckningar kompletteras i utställningen med intervjuer och presentationer av Nobelpristagarna och deras upptäckter.

Hösten 2016 planerar Nobelmuseet att inviga en utställning med temat "Experiment". Utställningar kommer bland annat att innefatta rekonstruktioner av experiment som är förknippade med Nobelpriset. Experimenten kommer att ges en scenografisk inramning och de vetenskapliga upptäckterna kommer att visualiseras på ett intresseväckande sätt. I anslutning till utställningen kommer besökarna också att ges möjlighet att själva prova på att experimentera.

Parallellt med verksamheten i Nobelmuseet pågår också planeringen för det framtida Nobel Center och verksamheten i detta. Arbetet görs med sikte på invigning 2019. En del av resultaten och projektets utveckling kommer under året att presenteras i Nobelmuseet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Sökanden beräknar nå 200 000 personer i Stockholm, 4 000 personer i övriga Sverige och 800 000 personer från övriga världen.

Nobelmuseet omfattande och breda verksamhet tilltalar många olika publikgrupper, från Nobelpristagare, via en vetenskap- och kulturintresserad allmänhet till unga skolelever. Museet är också ett attraktivt besöksmål för de internationella turister som besöker Stockholm. Arbetet med att nå ut bedrivs över ett brett spektrum av målgruppsspecifika kanaler med budskap anpassat till målgrupp, marknad och utbud. Nobelmuseets mediemix består av köpt media som annonser, banners, utomhusreklam, flyers. Redaktionellt utrymme via press samt egna kanaler som hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och PR-aktiviteter. Samarbete med turistnäringen är avgörande för att nå ut till internationella och svenska turister.

Sökandens prioriterade målgrupp under 2016 är skolklasser.

Delaktighet

Väl beskrivet och utvecklat arbete, med prioritet riktat mot skolklasser:

Skolverksamheten kommer under 2016 att omarbota och vidareutveckla tre av museets skolprogram i samarbete med referensgrupper av lärare.

Museets lärarträffar arrangeras i samarbete med andra aktörer som har skolan som målgrupp.

En lärarfortbildning som initieras av gymnasielärare med fokus på forskning och forskningsprocessen kommer att utvecklas i samverkan med lärare och forskare och erbjudas under 2016.

För att skapa en mötesplats där barn och ungdomar får möta forskarvärden kommer alla mellanstadieklaser som väljer att komma på skolprogrammet Forskarglädje få skypa med en forskare. Gymnasieklaser ska i samband med presskonferenserna där årets Nobelpris offentliggörs bjudas in till museet för att diskutera de nya priserna tillsammans med representanter för Nobelpriskommittéerna.

Under en temadag får gymnasieklaser möta forskare och själva välja vilket område de är intresserade av att fördjupa sig inom.

Skolprojektet Forskarhjälpen fortsätter under 2016 och innebär att ca 600 högstadiel elever kommer att arbeta med riktig forskning i ett för

läsåret nytt forskningsprojekt.

Experimentverkstad för barnfamiljer kommer att erbjudas varje helg och alla skollov. Ungdomar som går naturvetenskapligt program på gymnasiet kommer att arbeta med planeringsarbete och hålla i aktiviteterna när familjerna kommer till museet. För att ge alla barn en möjlighet att delta kommer en av lovdagarna under varje skollov att arrangeras i samarbete med föreningar för barn med särskilda behov. För att ge personer med olika typer av funktionsnedsättning möjlighet att se museet kommer visningar för personer med hörselnedsättning, synnedsättning och demens kommer att erbjudas varje termin för respektive grupp.

Nobelmuseet kommer att fortsätta samarbetet med KTH gällande Civilingenjör- och lärarutbildningen där studenterna dels kommer till museet i början av utbildningen och gör ett program om kreativitet och studenter i åk 3 gör en studie av skolverksamheten. Utöver denna digra lista finns ytterligare programpunkter planerade.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Väl beskriven och gedigen verksamhet som ger ett utbud som är jämlikt och tillgängligt för besökare med olika förståelse och möjlighet att tillgodogöra sig programmen. Museet har en stor andel internationella besökare och förmedlar genom sin verksamhet kunskap om Sverige och om Stockholm till en bred publik.

Flertalet konkreta exempel:

Museet samarbetar med Bredängsakademien där elever med annan kulturell bakgrund än svensk får praktisera på museet och 4 ungdomar får sedan också sommarjobb på museet.

Samarbete med Rinkebyskolan, tillsammans med en bildpedagog och författare där elever i åk 8 arbetar med årets litteraturpristagare genom att göra en utställning.

Material som SFI studenter kan arbeta med på museet kommer att färdigställas under hösten och erbjudas 2016.

Ekonomi och andra resurser

Söker 5 000 000 kr från Kulturdepartementet, 5 200 000 kr från utbildningsdepartementet, 1 500 000 kr från vetenskapsrådet, 3 400 000 kr från Akzo Nobel, 4 750 000 Nobelbistro. Har 100 000 kr i lönebidrag, 6 600 000 i inträde, 7 200 000 i försäljning.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög och jämn kvalitet på konstnärlig kvalitet och har konkret målgruppsarbete.

Program

Programform: Museum: utställningar, skolprogram, experimentverkstad, föredrag, debatter, samtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Nobelmuseets verksamhet sker i huvudsak på Nobelmuseet i Gamla Stan men museet deltar även med föredrag, aktiviteter
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 17%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
85		325	200000	4000	800000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	11 700 000	6 600 000	7 200 000	4 750 000	3 400 000	100 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 025 000	2 100 000	5 375 000	3 600 000	0	27 000 000	7 300 000	1 250 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 400 000	3 msek fr EF, 0,4 msek fr Akzo Nobel	-
Andra resurser	4 750 000	Försäljning Bistro Nobel	-
Övriga intäkter	100 000	Övr intäkter; lönebidrag, räntor etc	-
Övrigt stöd	5 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Övrigt stöd	5 200 000	Övrig bidragsgivare	Utbildningsdepartementet
Övrigt stöd	1 500 000	Övrig bidragsgivare	Vetenskapsrådet och SSF

Ekonomi

Sökt belopp: 28 365 000 kr

Beviljat belopp: 8 700 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Folkoperan kompletterar, breddar och utvecklar stadens musikdramatiska utbud och beviljas därför ett treårigt stöd om 8,7 miljoner årligen med start 2016.

Handläggarens sammanfattning

Det alternativa operahuset Folkoperan söker treårigt stöd för sina program 2016-18. Folkoperans vision är sedan starten 1976 att göra opera angeläget för alla, oavsett ålder, bakgrund eller erfarenhet. Man strävar också tydligt efter att utmana operans gränser. Mål för treårsperioden: 1. konfrontera operakonventionerna och arbeta mer med myter och symboler. 2. skapa en Folkopera-Akademi med forskaré som provar nya försök inom konstformen. 3. öppna teatern mer för andra aktörer, grupper och konstnärskollektiv. 4. bjuda in barn och unga, i skapandeprocessen, publiken och på scen.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Folkoperan bedöms hålla generellt hög kvalitet, med vissa skiftningar som en följd av experiment. Man försöker även utmana sig själv och operans gränser genom Opera Showroom, vilket bland annat resulterat i föreställningarna Carmina Burana 2012-2014 och Matteuspassionen 2014. För att säkerställa orkesterns kvalitet håller man regelbundet provspelningar och skräddarsyr orkestern efter produktionen. Man vill också samarbeta med unga tonsättare och dirigenter inom ramen för Folkopera-Akademien.

Repertoar 2016-18

2016, våren: två versioner av Carmen; Carmen Moves av Sjtjedrin/Bizet (i regi/koreografi av Örjan Andersson) och Carmen – bakom ridån, en specialversion för barn. Hösten: Rossinis – Barberaren i Sevilla, samtidigt tar Riksteatern Mozarts Requiem på gästspelsturné ute i landet.

2017: verk från Folkopera-Akademien, en barnproduktion, Don Quixote av Jules Massenet samt ett konsertant koncept av Lars-Erik Larssons verk – Förklädd Gud.

2018 - nyskrivet verk och barnversion av detta. Ev. samarbete med Cirkus Cirkör i nästföljande produktion.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Folkoperans målgrupper är kulturintresserade i olika åldrar, såväl med som utan operavana. Exempelvis högutbildade kvinnor 50+, kulturintresserade par, trendkänsliga kulturintresserade (cirka 30+) utan barn, HBTQ-personer 15-75 år, ungdomar, studenter/skolelever, Folkoperans vänner. Man siktar på att nå 105 775 stockholmare med detta program. Marknadsföringen bedöms som precis och genomarbetad. Den sker genom den nya reklambyrån DDB i form av print, sociala medier (webbplats, Facebook, Instagram, Twitter, Operapodden, nyhetsbrev, Youtube), affischering (egna skyltskåp och köpta affischplatser), flyers, utskick (crm-system, vänförening, ombud, skolutskick och Kulans informationsplats), möten (öppna repetitioner, kortkonserter, biljettkassa) och programblad.

DELAKTIGHET

Genom att föra in vanliga människors berättelser uppdaterar man en konstform som kan uppfattas som dammig och gammeldags. Ett exempel är Carmina Burana, som spelades av seniorer. I samarbete med El sistema bjuder man in barn från Järva och Bredäng samt tonåriga körsångare från musiksetklasser i Stockholms län, på scen i Carmen Moves på våren 2016. El Sistema kommer också att ha egna konserter på Folkoperan. Librettot i Mozarts "Requiem" som ska på turné ut i landet under 2016 skapades tillsammans med de barn som deltar i verket. Under 2016-2018 kommer man också att ge Bakom ridån-föreställningar riktade till barn, där de får möta sångare och musiker, prova ett instrument och sjunga.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Mer än hälften av alla chefer är kvinnor, som enda operahus i Sverige har man en kvinnlig chefsdirigent och man siktar mot att hälften av föreställningarna ska dirigeras av kvinnor. Den sökande försöker tydliggöra normer och påverka utbildningsinstanser inom operakonsten, bland annat Operahögskolan.

Man har också en mångfalds- och jämställdhetsplan som följs.

De senaste åren har man ingått i Intercults mångfaldsprojekt Brokering Cultural Participation, med start 2015 utbildar man samtliga medarbetare, i normer ur ett genus- och mångfaldsperspektiv. På barn- och ungdomssidan jobbar man för att aktivt nå alla, oavsett bakgrund. Man ser mångfaldsproblem i sin rekrytering och har påbörjat samtal med Operahögskolan i denna fråga.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har sökt 4,9 miljoner från Kulturrådet och nästan 2,3 från Landstinget.

Riksbyggen sponsrar med 3 miljoner, ägarna går in med 1,4 miljoner.

Man öppnar för att hyra ut lokalerna mer och erbjuda nya kompanier en scen att utvecklas på. Efter ombyggnaden har man tre scener i olika storlekar, där olika grupper kan ha experimentverkstad och konserter. Detta ska under treårsperioden utvecklas genom Folkopera-akademien. Samarbetet med Riksteatern 2016 tar Mozarts Requiem på turné och samarbetet med Cirkus Cirkör 2018 gör att man kan satsa större. Man vill också ha ett utbyte med Blixten & co. En plan för att hitta nya sponsorer har tagits fram och ska genomföras. Man hade en kostsam vattenläcka 2014 och hoppas på ökade anslag med anledning av denna skada.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Referensgruppen bedömer programmet som starkt i samtliga bedömningsgrunder.

Program

Programform: Opera och musikdramatik
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Folkoperan, Hornsgatan 72
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Södermalm, Vi planerar också att nå barn i hela Stockholmsområdet

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
275		273	105775	8100	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
71 878 000		29 994 000	431 000	1 419 000	3 000 000	927 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
23 218 000	8 750 000	0	16 079 000	0	69 573 000	15 137 000	3 257 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 000 000	Riksbyggen, DDB	-
Andra resurser	1 419 000	Ägartillskott	-
Övriga intäkter	600 000	Uthyrning av lokalen	-
Övriga intäkter	141 000	Räntor	-
Övriga intäkter	186 000	Övrigt	-
Offentligt stöd	49 017 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	22 861 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****STIFTELSEN DANSENS HUS**

Diarienummer: 6.1/2688/2015

Inkom: 2015-09-04

www.dansenshus.se

Programmets titel: Dansens Hus konstnärliga och publika gästspel 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 7 500 000 kr

Beviljat belopp: 7 204 235 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Dansens Hus är en viktig gästspelsscen och samarbetspartner för såväl den internationella som svenska dansscenen liksom för en bred publik som lockas av danskonsten.

Handläggarens sammanfattning

Dansens Hus startades 1991 och är en stiftelse, bildad av sju stiftare, de teatrar i landet som har större fasta dansensembler samt Danscentrum. Dansens Hus övergripande mål är att presentera samtida svensk och internationell danskonst av högsta kvalitet. Mångfalden i den ordinarie föreställningsverksamheten är stor. Dansens Hus har även en aktiv roll i nätverk som IETM, EDN och ENPARTS. Anneli Gardell är teaterchef.

Konstnärlig kvalitet

Dansens Hus är Sveriges viktigaste nationella och internationella gästspelscen för dansområdet med kapacitet att ta emot det mest aktuella med konstnärlig höjd från resten av världen. Inför 2016 har Dansens Hus fokus på variationer – att erbjuda ett urval av många olika sorters uttryck. Även kroppars variationer vad gäller funktioner och ålder kommer lyftas som tema. Enligt ansökan ska föreställningar som visas på stora scenen kännetecknas av vissa värden som att nå breda publikgrupper, unika gästspel, Sverigepremiärer för etablerade danskonstnärer m.m. På lilla scen visas koreografer och kompanier som medför en större risk både konstnärligt och publikmässigt. Exempel på stora, internationella gästspel är Christian Rizzos "D'après une histoire vraie" och det belgiska kompaniet Peeping Tom. Från Sverige/Stockholm presenteras bland annat Ambra (streetdance) och Anna Koch. Programmet kommer dessutom att bestå av introduktion till föreställning, föreläsningar, workshops, filmvisning m.m. Dansens Hus satsar även på barn och unga med skolföreställningar, familjeföreställningar samt Urban Connection (streetdance-festival).

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Marknadsföring sker genom traditionella kanaler samt genom särskilda "ambassadörer" (privatpersoner som får rabatterade biljetter för de publikgrupper de tar till Dansens Hus). Ett mål för 2016 är att förbättra den digitala kommunikationen och öka närvaron i bland annat sociala media. Man kommer även att satsa på varumärkesstärkande kampanjer. Skolföreställningar genomförs i samarbete med Dansistan.

Delaktighet

Ett av Dansens Hus fokusområden från år 2015 och framåt är att öppna huset. Med betoning på samhällsaktualitet och en vilja att vara relevant är ambitionen att skapa givande möten och upplevelser. Urban Connections program sker i dialog med ett antal centrala aktörer för streetdansen. Detta sker uppsökande genom referensgrupper och research.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Dansens Hus kommer presentera minst en föreställning per säsong som inkluderar funktionsvariationer som ett perspektiv. Dansens Hus uppmuntrar kvinnliga koreografer att i större utsträckning skapa produktioner för stora scenen. I samarbete med Clowner utan Gränser arrangeras Drömgala för ensamkommande flyktingbarn.

Ekonomi och andra resurser

Stödet till Dansens Hus regleras i ett avtal med Kulturdepartementet där staten ska stå för 75 % och staden för 25 %. Årets ökning till följs av för pris- och löneuppräkning är 0,75%.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Har konstnärligt långsiktigt värde samt goda möjligheter att nå ut till bred publik.

Program

Programform: Programläggning av gästspel samt kringaktiviteter
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: I våra lokaler på Norra Bantorget; Stora och Lilla scen, foajé, danstudion Klotet, kanten samt uppsökande och utanför
(angiven av sökande) våra lokaler om möjligheten uppstår, till exempel i samarbete med Parateatern mm

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutlåtanden	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
300		300	100000	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 100 000	30 200 000	5 304 000	0	0	0	550 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
11 015 000	2 626 000	0	505 000	0	15 123 000	10 004 000	7 381 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	550 000	Uthyrning av lokal, garderob, övriga int...	-
Offentligt stöd	3 100 000	Kulturråd	För verksamhet Dansnät Sverige
Övrigt stöd	30 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Diverse projektbidrag

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Orienteatern AB**

Diarienummer: 6.1/2699/2015

Inkom: 2015-09-04

www.orianteatern.se

Programmets titel: Orienteaterns programverksamhet år 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 500 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Orienteatern startades 1983. Konstnärlig ledare från 2016 är Sally Palmquist Procopé. Orienteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna, erbjuder en plattform för samtal och möten om kulturpolitiska och konstnärliga frågor samt arrangerar gästspel. Orienteatern har två scener där den stora scenen med större uppsättningar kompletteras av lilla scenen som presenterar ett ungt tilltal med mindre uppsättningar, gästspel, barnföreställningar, performance och konserter. Ansökan avser Orienteaterns programverksamhet år 2016. Programmet består av två egna teaterproduktioner, en riktas till barn och en till vuxna. Därutöver vill man göra flera samarbeten.

Stödhistorik

Stöd 2015, 3 100 000 kr + extra tilldelning 300 000 kr, totalt 3 400 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 3 100 000 kr (tvåårigt stöd), antal föreställningar 82, antal publik 7384

Stöd 2013, 2 925 000 kr + 150 000 kr, totalt 3 075 000 kr, antal föreställningar 221, antal publik 40562

Konstnärlig kvalitet

Bruset är en delvis improviserad pjäs för mellanstadiet om media. Regi: Sally Palmquist Procopé. Föreställningen fanns med i ansökan för 2014-2015 men fick flyttas fram av ekonomiska skäl. Orienteaterns egen produktion utöver det är en cirkusföreställning med Malena Ernman, cirkusartister och olika ladugårdsdjur. Föreställningen regisseras av Lars Rudolfsson. I samarbete med Cirkus Perspektiv och Riksteatern görs föreställningen Gynoides, en nycirkusföreställning som utforskar nya konstnärliga områden inom nycirkus och produktionen är även en del av ett forskningsprojekt i samarbete med Uniarts, DOCH och KTH. Koncept och regi: Marie-Andrée Robitaille. Ytterligare ett samarbete är pjäsen Rannsakningen av Peter Weiss i regi av Nadia Weiss som produceras med Dramaten, pjäsen bygger på protokoll från Auschwitzrättegångarna i Frankfurt 1963-1965. Därutöver arrangeras gästspel från fria grupper med mindre produktioner, konsertkvällar och workshops på lilla scenen och uthyrningar till bland andra Kungliga Operan.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är barn och vuxna. I arbetet med Bruset vill man vända sig till de politiska partiernas ungdomsförbund för att nå politiskt aktiva barn och ungdomar. Man vill även nå skolor i förorter för att publiksammanställningen ska spegla barn i Stockholms stad. Föreställningen kommer att marknadsföras via sociala medier och ett försäljningsarbete riktas mot skolor och kulturombud. Vuxenföreställningarna har en bred målgrupp av opera- och cirkusälskare och man använder annonsering och affischering samt via nyhetsbrev, genrepinbjudningar, telemarketing och mailutskick för att nå ut.

Delaktighet

I samband med den interaktiva barnföreställningen kommer man att genomföra workshops och ta fram lärmaterial. Seminarier sker i samarbete med Dramaten i samband med föreställningen Rannsakningen. Då bondgårdsdjuren återkommer till teatern så planerar Orienteatern att som tidigare år ha ett samarbete med 4H-verksamheten i parken så att barnen i närliggande skolor och även allmänheten kan få bekanta sig med djuren. Man har också ett samarbete med Blå Stjärnan. Julmarknaderna erbjuder grannar möjlighet att besöka lokalen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Gynoides har kvinnliga artister. Den nya konstnärliga ledaren arbetar med genderneutral rollbesättning. Teatern planerar att bjuda in Revolution Poetry för att ge förorten en plats i innerstaden samt som tidigare engagera Barakat Ghebrehawariat, som föreläser om rasifiering och vithetsnormen.

Ekonomi och andra resurser

Man planerar för turnerande verksamhet i Stor-Stockholm och Södermanland med föreställningen Bruset. Ett utvecklingsstöd som beviljades 2013 för dansmatta och inrättande av danssal är ännu inte realiserat. Orienteatern har under 2015 beskrivit en mycket ansträngd ekonomi till följd av uteblivna biljettintäkter och ökade kostnader. Sommartid används lokalen främst till scenografibyggje inför höstpremiären.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, har medvetet målgruppsarbete samt främjar delaktighet och flerkulturellt perspektiv till viss del.

Program

Programform: Scenkonst, konserter, utställningar, debatter, workshops mm.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: På Orienteatern
(angiven av sökande)

From: 2016-01-06

Tom: 2016-12-17

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

200	131	18700	0	0
-----	-----	-------	---	---

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 270 176	70 000	4 209 572	93 042	0	0	222 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 104 644	493 000	43 155	3 762 611	0	5 191 110	1 585 300	684 970

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	176 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	9 600	"köp en stol"	-
Övriga intäkter	30 000	Gästspel	-
Övriga intäkter	6 400	Garderobsintäkter	-
Offentligt stöd	4 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	115 000	Landstinget	scenkonststöd
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	scenkonststöd
Offentligt stöd	55 176	AMS-stöd	lönebidrag
Övrigt stöd	70 000	Övrig bidragsgivare	TRS Kompetensutvecklingsstöd

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

Stiftelsen Strindbergsmuseet

Diarienummer: 6.1/2717/2015
Inkom: 2015-09-04

Programmets titel: Stiftelsen Strindbergsmuseet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 000 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1973 genom beslut av Stadsfullmäktige och har som ändamål att genom permanenta och tillfälliga utställningar samt fortlöpande dokumentation belysa August Strindbergs verk. Utöver detta ingår även att upplåta lokaler till forskning och annan verksamhet i relaterat syfte.

Stiftelsen Strindbergsmuseet söker för sin basverksamhet, samt tillfälliga utställningar kring August Strindbergs liv. De söker treårigt stöd för 2016-2018. Under 2016 sker stambyte i lokalerna på Drottninggatan 85 och lokalerna kommer att vara helt stängda under ombyggnationen. Sökanden kommer därför att vara utlokaliserad på olika platser, bland annat Nordiska museet, ABF-huset, och i Vällingby. Sökanden räknar med relevant en lägre besöksiffra under 2016 jämfört med när verksamheten bedrivs i de befintliga lokalerna. Det är en väl genomarbetad ansökan, med flertal nya spännande grepp för att nå ut och med en aktiv strävan att förnya och hitta konsöverskridande samarbeten.

Stödhistorik

Har ansökan inne om Utvecklingsstöd, avseende ombyggnad av lokalen, samt en ansökan avseende teaterverksamheten.

2015 beviljats totalt 2,9 milj kr (2 500 000 kr i kulturstöd, 200 000 kr i utvecklingsstöd, 200 000 kr i extrastöd)

2014 beviljats 2 750 000 kr i kulturstöd

2013 beviljats 2 350 000 kr i kulturstöd (samt hade Barn och unga subventionen för viss programverksamhet)

2012 beviljats 2 500 000 kr i kulturstöd

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör av hög kvalitet. De har en ny konstnärlig ledare. Verksamheten under 2016, är delvis utlokaliserad enligt nedan planerade verksamhet;

Strindberg c/o kommer att befinna sig i foajén på Nordiska museet. Med en utställning från basutställningen, främst återskapande av lägenheten Blå tornet med sedvanlig visningsverksamhet.

Strindberg c/o ABF i ABF husets lokaler.

Strindberg som föregrundsgestalt för demokratin. Historiskt tidsperspektivbaserad diskussion om yttrandefriheten från 1900-talets början kopplat till dagsaktuella händelser. Främst i föreläsningsform och diskussionsforum.

Strindberg c/o Temporart i Vällingby (Temporart är ny plats och nytt sammanhang där konst ställs ut temporärt i tomma butikslokaler). Gränsöverskridande konstprojekt i tomma butikslokaler i Vällingby, där scenografen Kia Nordqvist och scenografen Fia-Stina Sandlund belyser dagsaktuella frågor genom dramat Fröken Julie, främst för att diskutera frågor om kön, klass och makt. Huvudsakliga målgruppen är gymnasieungdomar.

Parallelogram - ett konstprojekt, genomförs sommaren 2016. Där nio konstnärer sammanförs i syfte att gestalta museets samlingar utifrån sin respektive konstform.

Även ytterligare Visningar och vandringsutställningar enligt basverksamhetsutbudet finns beskrivet.

Strindbergs privata bibliotek i Blå tornet är tillgänglig vid visningar. Från sommaren 2015 genomförs specialriktade visningar för barn i Blå tornet. Bibliotekets samling om cirka 2750 titlar är inventerad och katalogiserad. Strindbergsmuseet förvaltar ett omfattande klipparkiv som är tillgängligt för forskare och andra intresserade samt ett Strindbergsbibliotek med all litteratur av och om Strindberg. Därtill har Strindbergsmuseet en stor föremålssamling förvarad i Tumba som är tillgängliggjord genom en webbdatabas på hemsidan.

En av museets grundpelare är service till forskare i form av tillgängliggörande av arkiv, bibliotek, utlån av fotografier samt besvarande av frågor. En del av forskarservicen är externa föredrag av museets personal på universitet och för grupper.

Målgrupp

De beräknar nå 5 000 personer i Stockholm, 5 000 personer i övriga Sverige och 10 000 personer utanför Sverige. Sökanden räknar med en relativt låg räckvidd men dock relevant lägre besöksiffra under 2016, eftersom verksamheten är utlokaliserad. Gediget välförankrat målgruppsarbete och marknadsföring. De söker även utvecklingsstöd och räknar med att genom de insatserna att utöka tillgängligheten för personer med funktionsvariationer samt förbättra och bredda kommunikationen ytterligare, för att nå fler målgrupper, när de flyttar åter till lokalerna efter ombyggnad.

Sökanden samarbetar med Mälardalens högskolas masterstudenter i rumslig gestaltning, som särskilt kommer att få i uppdrag att arbeta med att nå ut publikt under att verksamheten befinner sig på c/o adresser under 2016.

Delaktighet

Sökanden anger att de i sin verksamhet strävar efter att vara en demokratisk mötesplats och önskar skapa förutsättningarna för att vara en levande och öppen kulturarvsinstitution för fler. De strävar efter att nå en ökad samverkan med civilsamhället och andra intressenter.

Sökanden önskar tillgängliggöra samlingarna och arkiven så dessa utnyttjas av fler än de forskare man når idag.

Sökanden arbetar aktivt för att främja deltagandet för barn och unga genom utökade pedagogiska verksamheter.

Jämställdhet / mångfald

Sökanden har i sin verksamhet ett samhällsuppdrag att verka för demokrati, mångfald, tillgänglighet och mänskliga rättigheter. Inga konkreta exempel finns.

Inget beskrivet hur de arbetar med och för jämställdhet annat än redovisat antal anställda av olika kön.

Ekonomi och resurser

De söker 100 000 kr från Kulturrådet, 120 000 kr från SLL, 581 000 kr från Kulturdepartementet. Har 80 000 kr från sponsorer, 60 000 kr från försäljning, 231 000 kr från visningar, program och räntor. På grund av stamrenovering kommer de att ha ett inkomstbortfall.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller en jämn konstnärlig kvalitet.

Program

Programform:

(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord

Plats: Drottninggatan 85

(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
			5000	5000	10000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	801 000	0	0	291 000	80 000	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
294 000	203 000	27 000	450 000	5 000	2 714 000	305 000	174 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	80 000		-
Andra resurser	60 000	Försäljning av varor	-
Andra resurser	31 000	program och räntor	-
Andra resurser	200 000	visning och vandring	-
Övrigt stöd	100 000	kulturrådet	-
Övrigt stöd	120 000	SLL	-
Övrigt stöd	581 000	Kulturdepartementet	-

Ekonomi

Sökt belopp: 6 900 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet förvaltar kulturarv och breddar stadens utbud.

Ansökan är flerårig. För 2016 bifalls 2500000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergsällskapet. Ansökan avser Strindbergs Intima teater som återinvigdes i januari 2003. Scenen erbjuder teaterföreställningar i Strindbergs anda och scenen är en del av det svenska kulturarvet. Konstnärlig ledare är sedan återinvigningen 2003 Ture Rangström. Strindbergs Intima teater söker stöd för två år, 2016 och 2017.

Stöd historik

Stöd 2015, 2 500 000 samt extra tilldelning 200 000 kr, totalt 2 700 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 2 500 000 + 200 000 kr (utvecklingsstöd för scen teknisk uppgradering), totalt 2 700 000 kr, antal föreställningar 190, antal publik 9403.

Stöd 2013, 2 350 000 kr, antal föreställningar 140, antal publik 9059.

Konstnärlig kvalitet

Konstnärligt arbetar Strindbergs Intima teater i linje med tidigare år.

För 2016 planeras föreställningar med musik inom ramen för Kammarspelsprojektet, ett flerårigt sceniskt allkonstprojekt med start 2015.

Uppsättningarna är: När dagen vänder i regi av Wilhelm Carlsson i samarbete med Stockholms stadsteater, Skymningssonaten i samarbete med Conny Borg Produktion, Påsk av August Strindberg, eventuellt i samarbete med en institutionsteater samt Ringen med de vises sten, en kammарopera av Mats Larsson Gothe i regi av Elisabet Ljungar. Operan är en samproduktion med Trio ZPR och ska på turné med Riksteatern.

För 2017 planeras kammarspelet Dödens ö av August Strindberg. Vidare vill man arrangera ett internationellt gästspel och göra ett operaprojekt i samproduktion med Vadstena Akademien och slutligen producera kammarspelet Oväder av August Strindberg i regi av Lennart Hjulström. Barnproduktionen Barnens oväder av Tuvalisa Rangström från 2014 kan komma att ha nypremiär.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper för verksamheten är ungdomar i gymnasieålder och vuxna. Teatern ger dagföreställningar för skolor och man söker Kulanpremien för skolföreställningarna. Man når sin publik via hemsida, nyhetsbrev, skyltskåp på Rådmansgatan, KulturDirekt, anslagstavlor på biblioteken med flyer och affischer, erbjudanden på Face-Book och man har fått möjlighet att sälja biljetter via DN-kortet. Man gör marknadsundersökningar, samlar in nya mejladresser för nyhetsbrevet och arbetar med personlig dialog med publiken. Teatern samarbetar med bland andra Parkteaterns vänner, Samfundet S:t Erik, Intima teaterns vänförening, Dramatens vänner, folkhögskolor, universitetet och Scenpass Stockholm. Under 2016-2017 kommer man att medverka i ett Podcastprojekt.

Delaktighet

Strindbergs Intima teater gör specialarrangemang med skådespelarsamtal och teatervisningar i samband med föreställningarna. På inrådan av sin vänförening har man haft visningar, teatersamtal, bokcirklar, informationsträffar och strindbergsresor. Man får även repertoarförslag från föreningen. Teatern har rullstolsplats och hjälper publik som behöver sitta nära så att de ser och hör.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Strindbergs Intima teater menar att frågor kring jämställdhet och mångkultur prioriteras på teatern. August Strindbergs egna tankar provocerar till debatt och eftertanke då hans rollfigurer bidrar till att medvetandegöra frågor kring jämställdhet och könsperspektiv. Teatern har via sin kvinnosatsning som pågått sedan 2005 lyft fram kvinnliga dramatiker och regissörer. Flyktingproblematik och minoritetsfrågor lyfts in på scenen. Man planerar att låta de flerkulturella strömningarna bli mer synliggjorda.

Ekonomi och andra resurser

Samarbete finns med ABF. Teatern budgeterar en hyreskostnad på 1 200 000 kr. De flesta produktioner görs i samarbete med fria grupper, Stockholms Stadsteater, Dramaten och Riksteatern.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, vagt målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Repertoaren avser scenproduktion med tonvikt på musikteater.med nyskapande utformning.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Strindbergs Intima teater, Barnhusgatan 20, Norra Bantorget 90 publikplatser
(angiven av sökande)

From: 2016-01-07

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
240		170	10000	800	1000

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 900 000		1 400 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 280 000	500 000	0	260 000	0	6 070 000	2 400 000	690 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

FÖRENINGEN DOCKTEATERN TITTUT

Diarienummer: 6.1/2546/2015

Inkom: 2015-08-21

www.dockteaterntittut.se

Programmets titel: Dockteatern Tittut

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 987 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet berikar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Dockteatern Tittut söker för sin ordinarie verksamhet under 2016, i teaterns egna lokaler på Lundagatan samt även för gästspel inom Stockholm. Dockteatern Tittut grundades 1977 av Ing-Mari Tirén. Tittut har gästspelat internationellt och turnerar över hela landet samt i Stockholm. I Stockholm har man har en scen på Södermalm sedan 1996 och en filial i Tensta sedan 2011/2012. Sven Wagelin-Challis och Sophia Segrell är konstnärliga ledare. Speltekniken är en blandning av dockspel, skådespel, skuggspel och objektteater. Sökanden är en väl etablerad aktör som gör angelägen och engagerad barnteater av hög kvalitet.

Stödhistorik

Har Kulanpremier

2015 beviljat kulturstöd 1 150 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 1 000 000 kr

2013 beviljat kulturstöd 1 000 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör av hög kvalitet. Genomgående hög nivå på den konstnärliga kvaliteten och barnperspektivet. Teaterns konstnärliga avsikt är att göra angelägen och engagerad barnteater av hög kvalitet.

Tittut utmanar barnets uppfattning om vad teater är både avseende det innehållsliga och berättarformen. Repertoar har en bredd som spänner över hela fältet från nyskriven och experimentell barnteater till mer traditionell sådan, ibland med välkända litterära förlagor. De har starkt nätverk, med influenser särskilt från Europa.

Under 2016 spelas pjäserna:

Embla - en flicka mitt i kosmos, Beatrix Värld och Nasse - Musikalen! samt till sommaren Krasch.

Ny produktion under 2016 är en dramatisering av Ulf Starks och Charlotte Ramels Kanel och Kanin och alla känslorna. Med premiär 2016.

Dockteaterfestival med både inhemska och utländska gästspel.

Parallellt med den nyskapande delen av programmet löper repertoar, bebisfoajékaféer, seminarier och workshops i vidareutbildningssyfte, frukost med arrangörsmingel och smakprover på repertoar kontinuerligt under året. Exempelvis Måla med ljus i fantasins hus.

Målgrupp

Sökanden beräknar nå 25 000 personer i Stockholm, 25 000 personer i övriga Sverige och 500 personer i övriga världen. De riktar sig till förskola/lågstadiet, familjer, särskolor och demensboenden. Gediget marknadsföringsarbete med starkt etablerat nätverk. Med en ny parkföreställning beräknar de också nå ny publik. Sökanden bedöms nå de uppsatta målen.

Delaktighet

Sökanden arbetar med en metod av att alltid anordna provföreställningar under den senare delen av repetitionsfasen. För att fånga in och uppmärksamma barnens reaktioner, frågor och funderingar inför slutbearbetningen. Även pedagogernas synpunkter tas tillvara.

Teatern har medlemskap i den ideella förening som driver teatern, där man som medlem kan delta vid olika sammankomster och möten.

Sökanden har ett samarbete med Blå Huset i Tensta, där de driver en filialscen sedan ett antal år tillbaka.

De medverkar i Teatercentrums teaterfestival för särskolan, samt har särskilt arbete och föreställningar riktade mot särskolan.

Jämställdhet / mångfald

Sökanden arbetar för att främja mångfald genom ett flertal projekt. Konkreta exempel som deras etablering i Tensta, med en egen scen är ett led i arbetet.

i deras uttalade strävan efter gemensamma kulturella upplevelser som ett brobyggande över etniska och sociala gränser. Där barnteatern är ett av verktygen som är använda för att göra kulturlivet mer tillgängligt för alla.

Ekonomi och resurser

Beviljat stöd från kulturrådet 1 665 000 kr, Kulturrådet samverkan med tonsättare 120 000 kr, SLL 400 000 kr, Kulturrådet internationellt utbyte 80 000 kr, intäkter från turné 3 000 000 kr, traktamenten 455 000 kr, kurser 100 000 kr, medlemsavgifter 60 000 kr, inträde 2 380 000 kr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög och jämn nivå på konstnärlig kvalitet. Konkret och genomarbetat målgruppsarbete.

Program

Programform: Barnteater med inriktning på dockor och skuggspel.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi har en scen på Lundagatan 33 på Södermalm där vi ger två föreställningar per dag onsdag-söndag varje vecka. På
(angiven av sökande) filialscenen i Blå Huset programlägger vi ungefär en spelvecka per månad.

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Samt på turné i landet

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		350	25000	25000	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 265 000		2 380 000	0	0	0	3 615 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 695 000	570 000	0	0	0	6 000 000	604 000	1 378 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	3 000 000	Gager. Intäkter från föreställningar på ...	-
Övriga intäkter	455 000	Resor, traktamenten, hotell	-
Övriga intäkter	100 000	Kurser	-
Övriga intäkter	60 000	Övriga intäkter bl.a. medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	1 665 000	Kulturråd	Verksamhetsstöd fri scenkonst
Offentligt stöd	120 000	Kulturråd	Samverkan med tonsättare
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	Scenkonststöd
Offentligt stöd	80 000	Kulturråd	Internationellt kulturutbyte

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Z-Dansproduktion Ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2666/2015

Inkom: 2015-09-03

www.zebradans.se

Programmets titel: ZebraDans

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Håller hög konstnärlig nivå samt utgår från perspektiven för, med och av barn och unga.

Beviljat stöd avser 1 500 000 tkr för vardera 2016, 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

ZebraDans verksamhet består av att presentera professionella dansföreställningar för familjer, skola och förskola. De verkar som arrangör, produktionsbolag och plattform för fria koreografer, grupper och dansaktörer.

ZebraDans beviljades ett treårigt stöd 2013-2015 om 1,1 mnkr för 2013 och 1,2 mnkr för vardera 2014 och 2015. Dessutom extra stöd för 2 olika dansföreställningar om 75 tkr respektive 100 tkr samt extra stöd, beslutat av nämnden, för 2015.

Konstnärlig kvalitet

Varje år presenterar ZebraDans ca 130 föreställningar på den egna scenen och i Popup verksamhet. Enligt ansökan är deras viktigaste mål att producera och visa föreställningar som berör, är av hög kvalitet och har ett angeläget ämne. Man vill få barn och unga att bli berörda och reflektera, att erbjuda något extra utöver det de stöter på i sin vardag. Utbudet består av premiärer, återkommande gästspel samt egenproducerade föreställningar. Verksamheten består också av turné i Sverige och utomlands samt dansfrämjande projekt. Programmet erbjuder föreställningar tisdag till lördag och säsongerna sträcker sig från slutet av januari till mitten av december. Målsättningen är att nå så många barn som möjligt med kvalitativa dansföreställningar. Visionen är att nå alla barn med dans. De har formulerat en varumärkes- och kommunikationsstrategisk plan för 2015 – 2018 som handlar om både kvalitet, möjlighet för nya koreografer, att verka som produktionsbolag, kommunikationsstrategi, varumärkesundersökning, att fördjupa deras internationella arbete samt en omfattande verksamhetsutveckling.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Barn och unga är huvudsaklig målgrupp och de når dem via förskola, familjedaghem, särskola, grundskola och familjer. Från förskolan har de sedan start byggt upp ett publikeunderlag och en stadig efterfrågan från hela Stockholm. Kontakten med familjedaghemmen har stärkts de senaste åren bland annat i Bredäng, Årsta, Vällingby och Tensta. Under 2016 och framåt planerar de turné till skolorna då dessa har svårt att komma till scenen. Varumärkes- och kommunikationsstrategisk plan för åren 2015 – 2018 kommer vara verktyg i mål och utvecklingsarbete under den kommande tre årsperioden.

Delaktighet

En del föreställningar arbetas fram i någon form av process med målgruppen. Föreställningarna följs ofta av workshop med den unga publiken. I projektet "scenkonst på vems villkor" genomfördes ett samarbete med en särskola för att undersöka på vilket sätt ZebraDans kan förbättra tillgängligheten.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Inför 2016 planeras en premiär med indisk dans, flamenco och västafrikansk dans i en mix med samtida och nutida uttryck. Liksom tidigare år kommer de jobba för att nå förskolor och skolor i mångfaldsområden. I det aktiva uppsökande/publikarbete prioriteras dessa målgrupper.

Ekonomi och andra resurser

ZebraDans har även anslag från Statens Kulturråd och Stockholms läns kulturförvaltning.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig nivå och har god planering för att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Dansföreställningar för barn och unga
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På ZebraDans Renstiernsgata 48 vår scen som ligger centralt på Södermalm. Samt PopUp i Stockholms närförorter.
(angiven av sökande) Spelplatserna PopUp ligger på Blå huset/Tensta, Kulturskolan/Bredäng, Folkets hus/Årsta och Trappan/Vällingby. Vår PopUp verksamhet har sedan starten 2012 utvecklats. Från början var det 1 spelplats/förort per år till i dagsläget 4 olika spelplatser/förorter per år. Vi ser också en utvecklingsmöjlighet för fler spelplatser och har det som mål under kommande år.

From: 2016-01-30

Tom: 2018-12-15

Stadsdel: Hässelby-Vällingby, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 95%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		430	19350	28700	3150

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
7 252 000	2 340 000	895 000	3 400 000	0	0	1 068 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 109 000	1 500 000	0	1 915 000	0	11 876 000	2 220 000	2 935 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	290 000	Hysesintäkter och konsultuppdrag.	-
Övriga intäkter	730 000	Kulanpremier	-
Övriga intäkter	48 000	Pedagogisk verksamhet	-
Offentligt stöd	5 944 000	Kulturråd	Vi har fått beviljat för 2016 med 1.14...
Offentligt stöd	1 308 000	Landstinget	Vi har fått beviljat våren 2016 med 83...
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk fond, KUR mfl För festival i N...
Övrigt stöd	1 340 000	Övrig bidragsgivare	Svenska Kyrkan, Postkodlotteriet, Helg...

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Galeasen ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2696/2015

Inkom: 2015-09-04

www.galeasen.se

Programmets titel: Teater Galeasen 2016 och 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2016 med 1 400 000 kr och för 2017 med 1 400 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Teater Galeasen bildades 1983 och producerar teaterföreställningar med aktuella dramatiker, välrenommerade skådespelare och regissörer i Torpedverkstan på Skeppsholmen. Teatern leds av teaterchef Sophia Artin. Ansökan avser flerårigt stöd för 2016 och 2017.

Stöd 2015, 1 150 000 kr + extra tilldelning 200 000 kr, totalt 1 350 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 1 150 000 kr + 100 000 kr, totalt 1 250 000 kr, antal föreställningar 78, antal publik 5404.

Stöd 2013, 1 000 000 kr, antal föreställningar 116, antal publik 7367.

Stöd 2012, 1 285 000 kr, antal föreställningar 76, antal publik 4290.

Konstnärlig kvalitet

De två kommande årens repertoar är utförligt och väl beskriven i ansökan.

Teater Galeasen planerar att sätta upp följande produktioner 2016: Winterreise av Elfriede Jelinek i regi av Christina Ouzounidis, In search of the miraculos av och med Kalle Haglund. Stein, Beauvoir och vi av Christina Ouzounidis i regi av Natalie Ringler.

2017 vill man göra Unbearably long embraces av Ivan Wrypajev i regi av Olof Hansson med Sandra Hult, Freddy Åsblom, Simon Reithner och Maja Rung samt Tic Tac Club av Jens Ohlin och Hannes Meidal i regi av Jens Ohlin.

Målgruppsarbete och publik räckvidd:

Teater Galeasen vänder till en vuxen publik i åldern 17-80 år i Stockholm med omnejd. Man arbetar med en extern kommunikationsbyrå och identifierar nya publikgrupper utifrån aktuellt ämne i valda pjäser. Enligt ansökan hoppas man kunna nå så många som möjligt med spridning i ålder, klass, kön och etnicitet. Teatern arbetar aktivt för att utveckla sin digitala kommunikation, man satsar på affischer och annonsbilder och är med i KulturDirekt och använder biljettsystemet Tickster.

Delaktighet

Teatern kommunicerar med sin publik via nyhetsbrev och sociala medier. Lokalen i Torpedverkstan är tillgänglig för funktionshindrade.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv:

Teater Galeasens styrelse har kompetenser i frågor som rör jämställdhet, integration och mångfald och teatern vill fördjupa och utveckla samarbetet med sin styrelse framöver. Teatern ser sina val av pjäser som ett betydelsefullt verktyg för att belysa orättvisor, bidra med kunskap och skapa större förståelse för samhället, historia och omvärld.

Ekonomi

Teater Galeasen har stöd från bland andra Kulturrådet, Sveriges författarförbund och Kulturbryggan. Teatern fortsätter att söka fler finansörer genom samarbeten och på andra sätt.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, har tydligt målgruppsarbete och främjar flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Scenkonst

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** På vår egna scen i Torpedverkstaden på Skeppsholmen.

(angiven av sökande)

From: 2016-01-01**Tom:** 2017-12-31**Stadsdel:** Skeppsholmen**Publik - andel B&U 5%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		135	8000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 281 000	1 844 000	1 950 000	0	0	0	905 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 580 250	855 000	0	0	0	7 476 750	1 430 000	638 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	260 000	Teaterhögskolan Malmö 2016	-
Övriga intäkter	75 000	Musica Vitae 2016	-
Övriga intäkter	300 000	Samarbete Dramaten/Stadsteatern 2017	-
Övriga intäkter	270 000	Uthyrning 2016/17	-
Offentligt stöd	2 081 000	Kulturråd	2016
Offentligt stöd	2 200 000	Kulturråd	2017
Övrigt stöd	131 000	Sveriges Författarförbund	2016
Övrigt stöd	128 000	Sveriges Författarförbund	2017
Övrigt stöd	485 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan 2016
Övrigt stöd	1 100 000	Övrig bidragsgivare	Postkodlotteriet 2017

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/2653/2015

Inkom: 2015-09-03

www.teatertre.se

Programmets titel: Teater Tres verksamhet 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tre söker för sin ordinarie verksamhet avseende 2016, på egna scenen på Rosenlundsgatan. De bedriver sedan mer än 35 år mimbaserad verksamhet för i första hand en barn-och ungdomspublik. De har i sitt projekt "Small size" utvecklat scenkonst för den allra yngsta publiken. De spelar även på turné i Sverige och internationellt. Konstnärlig ledare är Sara Myrberg. Ansökan beskriver ett gediget arbete. De är en av de aktörer inom barnteaterscenen som driver ett ständigt nyskapande arbete ofta med internationella influenser.

Stödhistorik

Sökanden har Kulanpremie

Konstnärlig kvalitet

Teater tre är en väl etablerad aktör av hög kvalitet. Teater Tre ingår från och med 2015 tillsammans med 16 andra teatergrupper från övriga Europa i ett fyraårigt EU-projekt. Genom den internationella verksamheten får man inspiration och influenser till de egna produktionerna och man strävar efter att vara en del av den samtida scenkonsten för barn och unga i världen.

(Ansökan avser Teater Tres verksamhet 2016, dock inte gästspelsverksamheten som de 2014 fick treårigt stöd för): År 2016 innehåller två nya produktioner, repertoar som består av ytterligare fem produktioner samt internationella turnéer bland annat till Japan.

2016:

En klassrumsföreställning och en ny småbarnsföreställning. Den Blå Ön är en nyskriven monolog av Jakob Stefansson, en föreställning om miljö, ansvar och mänsklig förmåga. Premiär januari.

Producent är Sara Myrberg och scenografen Ylva Sanner, vilka har påbörjat ett nytt konstnärligt samarbete med inspiration från och research tillsammans med kollegor inom Small size. Premiär i december.

Övriga föreställningar 2016:

Ska vi va? (4-8 år premiär 6/9-15),

Peka Trumma Dansa (1-3 år),

Kloss (3-6 år),

Bubbla (6-12 mån)

Godnatt min skatt (2-4 år).

Fortsatta internationella samarbeten (de söker separat EU stöd för aktiviteter inom Small size-projektet)

Målgrupp

Sökanden beräknar nå 5 800 personer i Stockholm, 16 200 i övriga landet och 500 utanför Sverige. Målgruppen är från 6 månader till 12 år samt deras föräldrar/anhöriga och pedagoger/lärare.

Teater Tre har ett gediget marknadsföringsarbete och man bedriver parallellt med föreställningsverksamheten även utbildning och möten för kunskapsutbyte med pedagoger, kollegor och övriga inom barnkulturvärlden.

De arbetar aktivt med att bli ännu mer synliga för Stockholms invånare genom:

Annonser via KulturDirekt

Annonser – DN, Barn i stan, lokalpress

Webbanners i barnistan.se och kulturdirekt

Elskåpsaffischer genom Kulturdirekt

Nyhetsbrev/digital reklam från Teater Tre (drygt 4000 mottagare), skickas ca sex gånger per år + vid speciella tillfällen

Utskick till kulturombud på förskolor/skolor och kulturarrangörer via mejl och brev

Trailer på varje föreställning som läggs ut på hemsidan, Youtube,

Kalendarier i dagspress och Barnistan, lokalpress.

Sociala medier: youtube, twitter, instagram och facebook.

Trycksaker: program 2 ggr/år distribueras till bibliotek, Kulturdirekt, arrangörer och publik, laglig affischering , Vykort delas ut efter varje föreställning.

Kulan och pedagogstockholm, Scenkatalogen (SLL), Scenkonstkatalogen (Riksteatern) och Riksteaterns regioners alla kataloger/webbsidor

Delaktighet

Teater Tre arbetar med delaktighet via den pedagogiska plattform man etablerat. Man arbetar med provpublik, referensgrupper, samtal och dramapedagogiska förarbeten.

Jämställdhet / mångfald

Väl beskrivet med konkreta exempel. Teater Tre har en jämställdhetsplan via vilken man strävar mot en jämställd teater. Mimen är en icke-textbaserad verksamhet vilken kan tilltala alla oavsett språklig bakgrund. För Teater Tre är det internationella arbetet viktigt och då flera av produktionerna är mimbaserade fungerar de väl för en flerspråkig publik.

Ekonomi och resurser

Har beviljat stöd från Kulturrådet på 1 770 000 kr. Kulturrådet 90 000 kr, SLL 25 000 kr (100 000 kr fördelat på fyra år), 100 000 EU bidrag, 2 800 000 kr i biljettintäkter och turné. 255 000 i hyresintäkter, 100 000 i skapande skola, 390 000 kr inträde, 10 000 kr försäljning av varor.

Väl beskrivet i ansökan om den egna ekonomin. De har sedan fler år tillbaka en hög självförsörjningsgrad, runt 50%. Kompetens och lång erfarenhet att bedriva teaterverksamhet bidrar tillsammans med stöd från både Stockholm stad och KUR till en stabil ekonomi. Teater Tre har bärkraft att klara av de konstnärliga ambitioner gruppen har samt att arbeta för att möta de publika ambitionerna.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög och jämn konstnärlig kvalitet, med konkret och genomarbetat målgruppsarbete.

Program

Programform: Scenkonst, research och pedagogiskt arbete knutet till verksamheten
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi spelar på egen scen på Rosenlundsgatan 12 Södermalm och på turné i hela Stockholm. Samt turné i Sthlms län, övriga
(angiven av sökande) Sverige och internationellt.

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Södermalm, På turné i Stockholm stad

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		116	5800	16200	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 985 000	500 000	390 000	10 000	0	0	3 155 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
374 000	380 000	6 000	980 000	0	4 200 000	400 000	1 000 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	2 800 000	Försäljningsintäkt, turné i stad, län, l...	-
Övriga intäkter	255 000	hyresintäkt, gästspelsverksamhet	-
Övriga intäkter	100 000	skapande skola och övriga pedagogiska tj...	-
Offentligt stöd	1 770 000	Kulturråd	verksamhetsstöd för 2016
Offentligt stöd	90 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	25 000	Landstinget	Stöd till EU-projektet, 100 tkr period...
Offentligt stöd	100 000	EU-bidrag	4 årigt stöd. Prel.beräknat för 2016 o...
Övrigt stöd	300 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Vi kommer att söka EU-stöd från kultur...
Övrigt stöd	200 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Har fått kulturstöd för gästspelsverks...

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)

Diarienummer: 6.1/2663/2015

Inkom: 2015-09-03

www.fasching.se

Programmets titel: Konsertverksamhet på Fasching

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Konsertprogrammet 2016: 250 konserter fördelade på 50% svensk jazz, 25% internationell jazz, 25% besläktad musik. Samma programprofil som de senaste åren. Målet är att leva upp till epitetet ”Skandinaviens ledande scen för jazz och relaterad musik” Man vill vara den självklara scenen för större internationella och svenska akter och den som presenterar det allra senaste. Målet är att nå en stor och bred publik samt att förnya och förnygra återväxten bland publiken och utövarna. Den nya vd:n vill satsa mer på jazzinfluerad psykedelisk rock och "världsmusikpubliken".

Stödhistorik:

2015 - 1,25 miljoner + 100 tkr. Totalt 1,35 miljoner.

2014 - 1,35 miljoner.

2013 - 1,2 miljoner.

2012 - 1,1 miljoner.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Fasching bevakar ständigt hur musikformen utvecklas, både lokalt och globalt för att kunna presentera nya trender. De räknar in stilistisk bredd i kvalitetsbegreppet och talar därför inte bara om kvalitet utan även om angelägenhet. Detta kan gälla nya inriktningar, en legendar som fortfarande inspirerar nya generationer, eller en akt som skapar broar mellan olika kulturella och stilistiska traditioner.

Hitills har man inte jobbat så mycket tematiskt, men kanske gör det framöver. Man kan tänka sig ett frijazztema med en partner som Jazz är Farligt eller Mats Gustavsson, man diskuterar också samarbeten med Re:Orient och Selam.

På klubbsidan kommer institutionen Soul ligga kvar på lördagar och man pratar internt om att ta in Femtastics klubb igen samt Psykjuntan.

Kopplingen till jazz hos en del av psykrocker/psychfolken är något som den nya vd:n vill lyfta fram. (Akte som Slowgold, Eric Malmberg, Hey Elbow, Invader Ace.)

Bland bokade akter för våren 2016 kan nämnas Helen Sung, Karin Hammar Quartet, Georg Riedel, Erik Truffaz 4tet, Tensta Gospel Choir, Bernhoft, Tonbruket, Andreas Hourdakis Trio, Magnus Lindgren & Nelson Faria.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupper: Musikutövare i alla åldrar oavsett socioekonomisk tillhörighet eller bakgrund. Man menar att många musiker från andra genrer vänder sig till jazzen för inspiration och konstnärlig utveckling, vilket bidrar till en ökande och yngre publik. Man ser också att den nya jazzen lockar besökare med helt olika ekonomiska förutsättningar och tänker på detta i prissättningen. För att välkomna alla, även förstagångsbesökare strävar man efter en familjär, inkluderande och avslappnad miljö.

Marknadsföring: De senaste åren har Fasching ökat sin digitala närvaro på sociala medier vid sidan av sedvanliga nyhetsbrev, affischnering, månadsprogram, och traditionellt PR-arbete. Olika målgrupper söker information på olika sätt. Bevakning i internationella medier har dragit fler turister och utländska besökare.

Fasching marknadsför sig sedan flera år tillbaka även i förorten och inte bara i centrala Stockholm. (Gullmarsplan, Alvik, Universitet, Telefonplan, Liljeholmen, Tensta, Skärholmen och Huddinge). Man kan dock utöka sin digitala närvaro på andra arenor än där den traditionella kulturkonsumenten finns. Man säger sig också behöva bli bättre på att fånga upp ambassadörer för diverse subkulturer och ge dem och deras publik en arena, samt utöka sin närvaro genom marknadsföring på flera ställen där olika kulturer möts.

DELAKTIGHET

Man samarbetar med allt från ambassader och stora bokningsbolag till små tillfälliga aktionsgrupper, föreningar och andra kollektiv inom musiklivet. Minst 25 % av konserterna genomförs som samarrangemang, där lärandet går åt båda håll. Genom samarbetena får man ett programinnehåll och når nya målgrupper. Eftersom Fasching ägs av tre ideella föreningar, varav den största är Föreningen Svenska Jazzmusiker, värnar de om att dessa ska ha ett stort inflytande på verksamheten. Därför startar man nu ett konstnärligt råd med representanter från dessa föreningar samt från det fria kulturlivet utanför Faschings sfär.

Genom den öppna scenen JamKultur möts nya förmågor och professionella. Flera musikutbildningar och -gymnasier har också sina avslutningskonserter på Fasching.

Manifest on Tour (ett samarbete mellan Sensus och SOM) hade sin final på Fasching liksom Jazzfinalen nu i september, en rikstäckande tävling för unga jazzgrupper i samarbete med länsmusikorganisationerna och regioner och skolor i hela Sverige. Faschings vänförenings arrangemang fyller ofta folkbildningsfunktioner. Lokalerna är försedda med hiss för rullstolsburna och har handikapptoalett. Genom ett förenklat språk och ett tydligt välkomnande av rullstolsburna stammar vill man sänka tröskeln för alla - oavsett svenskakunskaper, förkunskap om jazz och/eller funktionshinder.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Faschings mål är att vara branschledande inom jämställdhet och de gör regelbundet inventeringar av scenen för att få fram fler kvinnor som kan stå på Faschings scen. Man ser ojämställdheten i musikbranschen, vill skapa goda föredömen och lyfter medvetet fram de kvinnor som framträder i bild i marknadsföringen samt samarbetar med Impra (en förening för ökad jämställdhet i musiklivet) som arrangerar samt upplåter lokaler till deras möten.

Under 2016 vill man samarbeta med Popkollo Jazz samt kvinnliga arrangörer som Femtastic (deras klubb) och Jazz är Farligt. I det ordinarie konsertprogrammet ligger antalet kvinnor på scen på en dryg fjärdedele (28%). På 2015 års jazzfestival hade huvudscenerna som Fasching bokade 42% kvinnliga akter, på övriga scener låg antalet kvinnliga akter lägre, uppskattningsvis på cirka 20-25%.

Man har tagit initiativ till ett antal arrangörsträffar varav den senaste innehöll ett seminarium och diskussionsforum om jämställdhet på scen och i arrangörsledet.

På Fasching spelar musiker från Asien, Afrika, Latinamerika, Nordamerika och Europa. Man kan bli ännu tydligare i att belysa hur olika kulturer påverkar varandras musik och kulturliv, samt arrangera fler spelningar med icke-västerländska artister och locka en publik med diversifierad kulturell bakgrund.

I ett kompletterande mejl från vd:n skriver han att han tycker det är en svaghet hos Fasching att man inte varit tydligare i ambitionen att knyta till sig "världsmusikpubliken" exempelvis etiopisk jazz, ökenblues, balkan brass, klezmer med mera. Fasching vill inom några år vara en ledande scen i Stockholm för den musik som är besläktad med jazzen oavsett var den kommer ifrån.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har sökt 1,2 miljoner från Kulturrådet.

Fasching är till 90 % självfinansierade.

Restaurangöverskottet finansierar de flertalet konserter som inte bär sig på entréintäkter. Genom att boka större akter en gång om året på festivalen får man tillgång till flera spjutspetsakter och legendarer som kan spela på Fasching under resten av året. Man vill i framtiden göra större konserter på andra scener under resten av året för att utöka intäkterna. Utöver biljettintäkter, restaurangen, konsultarvode från Jazzfestivalen, och bidrag så har man sina lokaler som resurs.

Att hyra ut till konferensverksamhet eller privata fester är svårt eftersom det dagligen är städ på morgonen, soundcheck på eftermiddagarna, och konsert på kvällarna. Men hyror kommer indirekt in i samarbeten med kommersiella aktörer som en delad entréintäkt. Man säger sig kunna bli bättre på att berätta om möjligheterna att hyra Fasching på hemsidan och utveckla en organisation för detta. Under sommaren går konsertverksamheten exempelvis på sparlåga på grund av svikande publikunderlag.

K

Programmet bedöms hålla hög kvalitet. Oenighet råder om delaktighetsarbetet och resultaten när det gäller jämställdhet/mångfald och målgru

Program

Programform: Svensk och internationell jazz samt relaterade genrer
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Vi söker bidrag för att arrangera konsertprogrammet på Fasching. Fasching är den största arrangören av jazz i Sverige.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		250	45000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 200 000		10 000 000	13 600 000	0	400 000	100 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
11 500 000	600 000	4 500 000	0	0	7 350 000	1 850 000	1 070 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	400 000	Stockholm Jazz Festival	-
Övriga intäkter	100 000	Inspelningsarvoden från Sveriges Radio	-
Offentligt stöd	1 200 000	Kulturråd	-

SELAM

Diarienummer: 6.1/2697/2015

Inkom: 2015-09-04

www.salam.se

Programmets titel: Selams kulturprogram

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 700 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2016: med 1 200. 000 kr, för 2017: 1 200. 000 kr och för 2018: 1 200. 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Selam söker kulturstöd för sina program 2016-2018. Sökanden har delat upp sin verksamhet i tre områden, produktion och evenemang, resurs och utvecklingscenter och internationella projekt. Selam har sen starten 1997 arbetat med att synliggöra etniska minoriteters kultur med fokus på Afrika, Mellanöstern och Latinamerika. Selam är även en viktig resurs för etniska föreningar, institutioner, myndigheter och massmedia som ämnar arbeta med mångfaldsfrågor. Nu söker man treårigt stöd för att kunna arbeta med längre framförhållning, främst för att de internationella musikproduktionerna enligt sökanden kräver lång planering. Selam har ingen egen scen utan hyr in sig på andras spelplatser som konserthuset och nalen.

STÖDHISTORIK:

2015: 1 000.000 kr 100 tkr (extrastöd)

Sökanden har sedan 2011, då man hade ett ekonomiskt stöd på 900 tkr ökat stödet med 100 tkr till 1 miljon. Man har sen 2011 ökat sitt publikunderlag något, från 8904 (2011) till 10 500 personer (2013). 2014 har publikunderlaget minskat till 7412.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Selams program, metod och nivå på producentskap bedöms hålla en jämn hög konstnärlig kvalitet med hög angelägenhetsgrad för målgruppen. Man strävar efter att förlägga programmen på etablerade scener som Konserthuset, Nalen eller Münchenbryggeriet, för att tillgängliggöra dessa rum för en publik som sällan besöker dessa institutioner. Selam arbetar både lokalt, nationellt och internationellt, ansökan främst avser de program som äger rum i Stockholm. Några av det gångna årets artister var Mariza (Portugal) och Caetano Veloso (Brasilien), som båda är världskända musiker. Exempel på artister man har inlett förhandlingar med för programmet 2016 och 2017 är Jorge Ben Jor och Seu Jorge.

MÅLGRUPPSARBETE

Man vill skapa ett angeläget program för en bred publik. Varje enskild del i programmet har ett eget publiksegment, men man strävar alltid efter rikta sig till minst två grupper. Den publikgrupp som har samma kulturella bakgrund som artisen och den kulturintresserade grupp som är van att konsumera kultur men som nödvändigtvis inte har samma bakgrund som artisen. Selam har utvecklat en marknadsföringsstrategi som man kallar för "New Audience Development", som handlar om metoder för att arbeta med mångfald inom kulturområdet. Sökandens marknadsföringsarbete bedöms ha goda möjligheter att nå ut till avsedda målgrupper och man har utvecklat trovärdiga strategier för att nå personer i ytterstaden.

DELAKTIGHET

Sökanden arbetar aktivt med delaktighet och involverar många organisationer genom uppdrag och medverkan. Man samarbetar med mindre föreningar som Etiopiska Idrotts -och Kulturföreningen och större som Stockholms kulturfestival. Publiken involveras både i framtagandet av repertoar och i efterarbetet med utvärdering. Sökanden arbetar inte främst mot ungdomar, men man lyfter gärna unga artister i samband med större konserter, då unga lokala förmågor får chansen att stå på scen inför en stor publik. Sökanden visar i ansökan att man på ett medvetet och konkret sett arbetar med delaktighetsperspektivet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Selams vision bygger på att skapa möten mellan människor från olika delar av världen med musik och kultur som medel. Det finns en tydlig plan för hur man arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. I verksamheten omsätts detta i praktiken med att man arbetar efter att ha en jämn spridning mellan könen på både huvudartister, förband och dj:s, men även inom den egna organisationen. Sökandens kompetens bedöms framförallt ligga på det flerkulturella perspektivet, men man visar att man har utvecklat i frågor om jämställdhet

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Selam finansieras främst av en rad stödgivare och biljetttäkter. Den internationella verksamheten finansieras av Svenska institutet, Forum Syd, Postkodlotteriet, ambassader och Kulturkontakt. Man arbetar även med att söka nya sponsorer och partners. Sökanden bedöms ha goda förutsättningar att driva igenom sina åtaganden, även om många delar av programmen är förenade med stora risker. Sökandens många samarbeten med etablerade organisationer och institutioner borgar också för trovärdiga produktioner.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och bedöms ha goda möjligheter att nå nya målgrupper. Man arbetar även aktivt med jämställdhet.

Program

Programform: Konserter och konfrens
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Övrigt

Plats: Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 8%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
350		40	30000	50000	40000

Åldersgrupp: Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
10 700 000	6 700 000	9 600 000	0	7 290 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
12 390 000	2 200 000	0	0	0	6 762 000	2 100 000	15 538 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	3 100 000	MUSIKVERKET	-
Andra resurser	2 690 000	FORUMSYD	-
Andra resurser	1 500 000	KKN, NORDISK KULTURFOND	-
Offentligt stöd	4 700 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	6 000 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	6 700 000	SIDA	-

Ekonomi

Sökt belopp: 3 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Folkets Bio är en av kvalitetsfilmens centralaktörer i Stockholm och en fanbärare för barnfilm och svensk kortfilm. Stödet avser 110 0000 tkr för vardera år 2016, 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

Folkets Bios Stockholmsavdelning Zita söker ett treårigt stöd på 3,3 miljoner (1,1 miljoner per år) för sin programverksamhet. Zita erbjuder ett brett utbud av kvalitetsfilm för både barn och vuxna som speglar olika samhällsfenomen och kulturer. Som enda biograf i Stockholm har de regelbundna visningar av kortfilm på repertoaren. Konstfilm visas bland annat genom Film i samtidskonsten. Zita blev utnämnda till Årets Barnbio 2015 av BUFF Filmfestival, Biografcentralen, Sveriges Filmregissörer, Föreningen Sveriges Filmfotografer och Regionala filmresurscentrums samarbetsråd. Har de en hög nivå på antalet besökare eller inte? Bra att du ser att marknadsföringen inte förnyas, skriv det.

Stödhistorik:

2015: 800 tkr för programverksamheten + 100 tkr i ökat stöd. Totalt 900 tkr.

2014: 700 tkr i kulturstöd + 300 tkr i utvecklingsstöd. Totalt 1 miljon kr.

2013: 700 tkr i kulturstöd + 230 tkr i utvecklingsstöd. Totalt 930 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Folkets Bios filmer håller mycket hög kvalitet och är en av Stockholms centrala aktörer när det gäller kvalitetsfilm från länder vars historier och kultur vi annars sällan möter. Däremot finns det stor utvecklingspotential i arrangemangens upplägg och kreativa visioner av ett morgondagens Zita.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Zita bedöms i stort nå fram till sina utvalda målgrupper. Dessa är, för repertoarfilm: boende/besökare i Stockholms stad; studenter, kulturintresserade pensionärer, barnfamiljer. För filmpedagogiken: skolbarn- och ungdomar över hela länet. För festivaler och specialarrangemang: olika, ibland subkulturella, grupper i samhället och personer med särskilt kulturellt ursprung eller intresse. Under 2014 minskade besöken till totalt 75 000 besökare jämfört med 80 500 besökare 2013. Detta är samma nivå som 2012. Under första delen av 2015 har dock besökarna ökat jämfört med 2014, så man hoppas på ett något bättre år. Som en jämförelse når Folkets Bio ungefär lika många besökare som huvudkonkurrenten Bio Rio fast denna har en biosalong mindre.

Marknadsföringen bedöms som ambitiös, men liksom målgruppsarbetet och arrangemangens upplägg i behov av nytänkande. Insatserna sker i sociala medier (facebook – med 8 399 följare + twitter), nyhetsbrev (drygt 4 500 mottagare), annonsering i dagspress och annan media, affischering och tryckta månadsprogramblad som distribueras via biografen, KulturDirekt, ABF-huset, kaféer, bibliotek, skolor på högre nivå plus andra kulturinstitutioner i staden.

Man behöver mer resurser för riktade utskick och arbete med förmåner eller erbjudanden, annonsutbyten och förhandsvisningar.

DELAKTIGHET

Utmärkt. Medlemmar kan delta i verksamheten på många olika sätt, och som första biograf i Sverige har man gett publiken möjlighet att bli programsättare. I "Folkets val" kan vem som helst skapa sin egen visning genom att välja film ur en katalog och sen marknadsföra den på sociala medier. Publikens engagemang har även lett till en filmtips-anslagstavla i biografens foajé. Filmpedagogerna programsätter i referensgruppsdialog med lärare och elever. Svenska filmer visas numera (på grund av stödkrav från SFI) med svensk text vilket underlättar för nyanlända som inte kan svenska så bra.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhets- och mångfaldsfrågor genomsyrar både repertoaren, valet av festivalsamarbeten och filmpedagogiken. Zitas premiärfilmer är i största möjliga mån jämnt fördelade mellan kvinnliga och manliga regissörer. Man ser att utvecklingen går långsamt och har därför valt att arbeta med A-märkt-stämpel (Alison Approved) ett initiativ från Bio Rio baserat på det så kallade Bechdel-testet där filmer prövas ur ett genusperspektiv. Kriteriet är att det ska förekomma två kvinnor i filmen som är namngivna och pratar med varandra om något annat än män. Man vill också genomföra filmvisningar i Stockholms förorter.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har beviljats 103 tkr i EU-stöd och 719 tkr i övrigt stöd, samt sökt från flera andra håll där man ännu inte fått svar. Eftersom regeringen väntas besluta om en momshöjning på biobiljetter från 6 procent till 25, samtidigt som SFI-avgiften om 10 procent avskaffas, kommer man justera sina biljettpriser uppåt med 10 kronor/biljett. Ett litet publikbortfall väntas, vilket då kompenseras av att biljettprishöjningen är något högre än momshöjningen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög kvalitet i samtliga bedömningsgrunder. Viss oenighet kring målgruppsarbetet.

Program

Programform: Filmvisningar, filmfestivaler, film & samtal, filmpedagogik, skolbio
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Biografen Zita Folkets Bio och olika skolor i Stockholms stad och län.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Norrmalm, skolor i kommunen och länet

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
85		13000	237000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 248 000	1 169 134	15 797 500	2 538 500	0	0	1 544 677

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
6 920 463	775 000	421 000	387 000	0	11 442 624	5 169 224	1 482 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 544 677	hyresintäkter m m från restaurang	-
Offentligt stöd	450 000	EU-bidrag	Europa Cinemas
Offentligt stöd	103 000	EU-bidrag	MEDIA
Offentligt stöd	1 695 000	Landstinget	Landstinget för filmpedagogiken
Övrigt stöd	450 000	Övrig bidragsgivare	SFI
Övrigt stöd	719 134	Övrig bidragsgivare	-

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

Stiftelsen K.A Almgren sidenväveri och museum

Diarienummer: 6.1/2616/2015
Inkom: 2015-09-01

Programmets titel: Kulturarvet Almgrens Sidenväveri

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 415 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen K.A Almgren sidenväveri och museum söker för sin ordinarie verksamhet under 2016. I lokalerna på Repslagargatan 15. K.A. Almgren sidenväveri är en unik industrihistorisk miljö med särskilt fokus på kvinnohistoria och kvinnors betydelse för Sveriges industrialisering. Sidenväveriet och museet har till ändamål att främja kulturminnesvård relaterat till industrihistoria. Almgrens, grundat 1833, har verkat på samma plats sedan 1846 i sina - för ändamålet byggda - lokaler på Repslagargatan 15 i Stockholm. Det är den äldsta bevarade industrimiljön i original i Skandinavien och det sista sidenväveriet i norra Europa.

Stödhistorik

för 2015 beviljat 1 100 000 kr

för 2014 beviljat 1 000 000 kr

för 2013 beviljat 900 000 kr

för 2012 beviljat 1 100 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Ansvar för kulturarvet är stiftelsens främsta prioritering. Att underhålla och bevara den unika produktionsprocessen och lokalerna är av vikt. I den permanenta utställningen visas arbeten av kända formgivare och pionjärer inom svensk textilkonst som Anna Boberg, Maria Widebäck, Karin Wästberg, Maja Sjöström, Thyra Grafström och Elsa Gullberg. Utställningen ger här också en historisk belysning av kvinnors liv och arbete under de år textilmanufakturerna dominerade Stockholm som begynnande industristad. Framgent är Almgrens ambition att bli ett rum och en scen för både ny och nyskapande textil, liksom att visa retrospektiver av enskilda konstnärer och formgivare samt av grupper.

Museet har ett konst och utställningsråd för att garantera den konstnärliga spetsen. Åsa Pärson, textilkonstnär och verksam vid Konstfack, Peter Hellsing från Föreningen Handarbetets vänner styrelse samt Maria Silvferhielm från Linköpings universitet har knutits till rådet som också inkluderar Ingela Almgren från Almgrens styrelse.

Museet arbetar medvetet och kunskapsrikt inom det textila fältet. De pågående och fortsatta samarbetena med Fiber Art Sweden och Handarbetets Vänner, bedöms betydelsefulla för den svenska konsthantverksscenen.

Under 2016 kommer samarbete med Rhema ord och musik att genomföras, exempelvis konserter med Madeleine Isaksson. Även dans med Lotta Gahrton produktion är planerat under 2016.

Målgrupp

Museets utställningar riktar sig till skolor, högre utbildningar, företag och föreningar samt bildningsförbund liksom till en intresserad allmänhet. Museet är öppet för besökare sex dagar i veckan mellan 10-16. För förbokade grupper kan visning ske sju dagar i veckan. Visningar för allmänheten sker tre gånger i veckan på måndagar, onsdagar och lördagar. Museet är öppet 285 dagar om året och beräknad publik för 2016 är 15 000 besökare.

Ytterligare en grupp besökare är turister. Företrädelsevis besökare från Tyskland, Finland, Storbritannien och Italien/Frankrike. Museet förväntar sig endast marginellt högre publiksiffror gentemot föregående år.

Delaktighet

Väl beskrivet med exempelvis hur museet har olika tillgänglighetsanpassningar som hörslingor, vilka finns beskrivna på deras hemsida. Sökanden arbetar även med dialog med återkoppling efter besöken, både avseende barn och unga och företag samt föreningars besök. Museet har ett treårigt samarbete med Fiber Art Sweden (ett nationellt nätverk av textilkonstnärer), för att föra in ny och samtida textilkonst i utställningsverksamheten. Sökanden har även samarbeten med högskolor som Högskolan för design, Steneby, Konstfack och andra Nordiska högskolor. Där elever får ställa ut arbeten i utställningsverksamheten. Genom dessa samarbeten önskar sökanden skapa korsbefruktande möten mellan det kulturarvsbevarande och det samtida.

Jämställdhet / mångfald

Det kvinnohistoriska perspektivet är givet i utställning och visningar. Almgrens utställning öppnar även för samtal kring bruket av sjalen eller sjaletten i nordisk kultur, som historiskt sett har varit en av väveriets viktigaste produktioner. Med ett mångkulturellt perspektiv i visningarna vill museet skapa intressanta möten mellan kulturer som kan förena och fördjupa förståelsen mellan folk. Textilproduktion beskrivs som en erfarenhet som förenar kulturer från vitt skilda håll av världen. Textilbruk och mönsterbilder är en på samma gång ett utmärkande och förenande kulturarv.

Ekonomi och resurser

Museet hyr lokalerna vars hyresnivå är 900 000 kronor per år. Hyran höjs endast med index och Byggnadsfirma Olov Lindgren AB som är värd har valt att i generöst beslut men utan utfästelse avskriva den hyresskuld som uppkommit då sidenväveriet går med förlust om 300 000 - 400 000 kronor per år. Intäktskällor för K.A. Almgren sidenväveri är utöver intäkter främst försäljning av Almgrens tvättvål. Därtill säljer väveriet ordensband till sällskap, sidenföremål och litteratur i museibutiken samt låter vid tillfälle hyra ut hörsalen.

Söker 650 000 kr från SLL, har inträdesintäkter på 300 000 kr, och försäljning av varor på 500 000 kr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller en hög och jämn nivå på konstnärlig kvalitet och främjar jämställt perspektiv.

Program

Programform: Kulturminnesvård, utställningar med modern textil konst och konsthantverk samt industrihistoria, konserter med (angiven av sökande) konstmusik och dans.

Kulturområde: [Målgrupp saknas]

Plats: Väveriet museets befintliga lokaler på Repslagargatan, södermalm (angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		294	15000		

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		300 000	500 000	650 000	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
80 000	90 000	290 000	0	0	1 400 000	700 000	305 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	650 000	sl	-

Unga Klara AB

www.ungaklara.se

Programmets titel: Unga Klara 2016

Diarienummer: 6.1/2646/2015

Inkom: 2015-09-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 900 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Unga klara söker kulturstöd för sin verksamhet 2016. Unga Klaras verksamhet har sedan starten 1975 fokuserat på teaterverksamhet med barnperspektivet, konstnärlig utveckling och unga människors villkor i fokus. Verksamheten vilar främst på två ben teaterproduktion (inkl salonger, gästspel, samarbeten) och kunskapsöverföring (forskning, mentorskap. Konstnärliga ledare är Farnaz Arbabi och Gustav Deinoff. Scenen ligger i Kulturhuset, men man bedriver omfattande klassrumsteater i skolor. Under 2016 kommer organisationen att fortsätta arbeta med mångfald, genus och identitet som genomsyrar såväl all konstnärlig som pedagogisk verksamhet. Unga Klara arbetar för att få ett nationellt uppdrag som nationalscen för barn- och ungdomsteater. Sökandens programverksamhet bedöms som konstnärligt mycket hög och i framkant när det gäller teater för ungdomar. När ansökan skickades in gick man igenom ett VD-byte och ville därför inte söka flerårigt stöd.

STÖDHISTORIK

Sökanden har Kulanpremien

2015: 1 000 000 i kulturstöd, 30 tkr eu stöd.

2014: 1 000 000 i kulturstöd, 100 tkr värdegrundspengar. Man redovisar 238 publika tillfällen i Stockholm med en publik om 11939 personer. För övriga Sverige har man en publik på 5 691 personer.

2013: 500 tkr i kulturstöd. Man redovisar 114 publika tillfällen i Stockholm med en publik om 8 841 st. Av dessa är 6 202 barn och unga. För övriga Sverige har man en publik på 5 518 personer.

2012: 200 tkr i verksamhetsstöd. Man redovisar 262 publika tillfällen i Stockholm och en publiksiffra på 11 804 personer i Stockholm och 15 087 personer i övriga Sverige. 8 000 av de 11 804 personerna i Stockholm är barn och unga. 250 tkr i kulturstöd för en festival med 23 publika tillfällen. Publikisiffran är 1 654 personer.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökandens teaterproduktion bedöms hålla en jämn hög kvalitet där man aktivt och utmanande arbetar med barnperspektivet, barns och ungas rätt till konstnärliga upplevelser av hög kvalitet. Under 2016 kommer man att producera fem föreställningar som alla bedöms som angelägna och konstnärligt intressanta. Produktionernas medverkande borgar för en hög konstnärlig nivå. 2016 års repertoars regissörer är Gustav Deinoff, Cilla Thorell och Farnaz Arbabi. Repertoaren har ett tydligt ungdomsperspektiv och bedöms som ambitiöst och välplanerat.

MÅLGRUPPSARBETE

Målgrupperna år 2016 för Unga Klaras publika verksamhet är främst barn och unga samt unga vuxna, föräldrar, lärare och andra vuxna intresserade av barns och ungas villkor. Man vänder sig även till teaterpublik i alla åldrar. Sökandens målgruppsarbete bedöms som trovärdigt och genom sina många goda samarbeten, med organisationer som 127 Sisters, skapande skola kan man nå nya publikgrupper. Unga klara har ett väl inarbetat marknadsföringsarbete, både genom reklam i traditionell media och genom sina många samarbeten. Man arbetar aktivt med sociala medier och kommer under hösten 2015 lansera en ny marknadsföringsplattform. Sökanden har goda kontakter med skolor och bedöms ha goda möjligheter att spela sina produktioner på skolor.

DELAKTIGHET

Unga Klaras arbetsmetod innebär att barn/unga/elever alltid bjuds in att medverka i researchen inför föreställning, som referensgrupper under repetitioner och i olika pedagogiska aktiviteter i anknytning till föreställningarna. Sökanden bedöms även på ett aktivt sätt bjuda in och involvera andra i framtagandet av repertoar. Exempel på samarbetspartners är Konstfack, Handelshögskolan, Friends och Mångkulturellt centrum. För att tillgängliggöra föreställningar kommer man att spela ett par föreställningar på delvis flera språk. Man kommer även vara värd för ett EU-samarbete med 4-5 andra europeiska barnteatrar - möta andra barn- och ungdomsteatrar i andra länder för att vidare utvecklas samt att sprida kunskap. Finansiering via Kreativa Europa söks under hösten 2015.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden kommer under 2016 att fortsätta arbeta med mångfald, genus och identitet som genomsyrar såväl all konstnärlig som pedagogisk verksamhet. I ansökan framgår med tydlighet att Unga Klara både har ambitionen och kompetensen att på ett trovärdigt sätt arbeta med frågor om jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Personalen har under 2015 genomgått en upplevelsebaserad utbildning i mångfald och vithetsnorm.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Unga Klara är en fristående teater som drivs i aktiebolagsform sedan 2010 och ägs av medlemmar i den ideella föreningen Unga Klaras vänner. Verksamheten är utsedd av staten som en särskild aktör och finansieras av stat, landsting, Stockholm stad, stiftelser, fonder och andra enskilda och allmänna finansiärer. Utöver den offentliga finansieringen kommer Unga Klara att fortsätta att söka externa projektmedel och alternativa finansieringsmöjligheter

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och man arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturella perspektiv.

Program

Programform: Teater med barnperspektiv för barn, unga och vuxna
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Unga Klara är en teater med egen scen i Kulturhuset där vi kommer att ha publika aktiviteter (teater, seminarier, salonger)
(angiven av sökande) Vi har uppsökande teater i Stockholms skolor, bibliotek och förskolor.

From: 2016-01-19

Tom: 2016-12-16

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		196	17380	21880	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
12 377 000	4 364 002	600 000	150 000	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 608 900	1 265 000	50 000	1 830 000	0	11 252 100	40 000	345 002

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	10 000 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	927 000	Landstinget	Stockholms läns landsting
Offentligt stöd	1 450 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan
Övrigt stöd	500 000	Skapande skola	-
Övrigt stöd	1	Övrig bidragsgivare	formulärfel
Övrigt stöd	2 864 000	Övrig bidragsgivare	Postkod/Friends
Övrigt stöd	1	Övrig bidragsgivare	formulärfel

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****Mittiprickteatern Ekonomisk Förening**

Diarienummer: 6.1/2596/2015

Inkom: 2015-08-31

www.mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern spelar sedan 1974 barn- och ungdomsteater på turné i landet samt på scenen Påfågeln, vilken man delar med Pantomimteatern. Produktionerna täcker in alla grundskolans stadier. 2015 slutar den konstnärliga ledaren Cleo Boman och en trojka bestående av: Rolf Nielsen, producent och Josefin Lennström, regissör och Magnus Munkesjö, skådespelare tar över ledningen av teatern. Verksamheten arbetar för att bli Järva Community Teater, en verksamhet där man under läsåret arbetar konstnärligt med barn och unga vilket mynnar ut i sommarsteater i Husbygård där skådespelare från teatern och barn och unga från området medverkar. För den här satsningen har Mittiprickteatern beviljats kulturstöd för 2015 och 2016. Under hösten 2014 flyttar teatern kontoret till stadsdelen för att lättare kunna samverka med skolor, förskolor och andra aktörer i området.

STÖDHISTORIK

2016:200 tkr redan beviljat i kulturstöd för etablering av Järva Community Teater

2015:200 tkr beviljat i kulturstöd för etablering av Järva Community Teater, 700 tkr och extrastöd 100tkr.

2014:100 tkr i kulturstöd för programverksamhet under januari och februari 2014,

600 tkr kulturstöd för programverksamhet resterande delar av 2014

150 tkr i kulturstöd för produktionen "Snödrotsningen". Man redovisar här en publiksiffra på 2290 personer för 10 publika tillfällen.

2013: 500 tkr kulturstöd för programverksamhet 2013. Man redovisar publiksiffror om 6209 personer för 100 publik tillfällen i Stockholm,

300 tkr i ett stöd kallat utbyte mellan professionella aktörer och barn 80 tkr i utvecklingsstöd för kompetensutveckling tillsammans med två andra verksamheter

KONSTNÄRLIG KVALITET

Under 2016 vill man producera två nya föreställningar. "Vad händer nu?" (3-6 år) ett samarbete med Ulrika Ericsson Nilsfors, kultursekreterare i stadsdelen Rinkeby-Kista och "Othello" (årskurs 5-9 & gymnasiet). Förutom dessa två kommer man även fortsätta spela 2015 års produktioner. Mittiprickteaterns produktioner håller en jämn och stabil kvalitet. Man arbetar med perspektiven för med och av barn och unga och arbetar genom estetiska läroprocesser och är mycket uppskattade av skolor och förskolor.

MÅLGRUPPSARBETE

Målgruppen är barn och ungdomar i hela Sverige i förskolan, grundskolan och gymnasiet. Av de 300 föreställningar man spelar i landet äger ca en tredjedel av dem rum i Stockholm. Sökanden flyttade 2014 sitt kontor till Kista, som en del i det långsiktiga arbetet att med att bli Järva Community Teater. Barn och ungdomar i stadsdelen Rinkeby-Kista är en prioriterad grupp i marknadsföringsarbetet. Den riktade insatsen involverar även förberedande möten kring förskoleverksamheten, med skrivworkshop för skolbarn, teaterkollo och sommarsteater. Sökanden bedöms ha en trovärdig marknadsföring i förhållande till vald målgrupp.

DELAKTIGHET

Sökanden söker upp förskolor i stadsdelen Rinkeby-Kista med frågor och påståenden och undersöker sedan dessa tillsammans med barnen. Resultatet ligger till grund för förskolepjäsen "Vad händer nu?". Under sommarsteatern 2016 planerar man att involvera 50 medverkande barn. Sökanden bedöms arbeta konkret och målinriktat med delaktighet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Mittiprickteatern arbetar mot förskolor, skolor och gymnasier, där alla oavsett kön, etnicitet, ekonomisk och kulturell bakgrund kan ta del av sökandens utbud. Man vänder sig till elever från samtliga skolor i Stockholm och speciellt till skolor i Järvaområdet, vilket man menar automatiskt ger ett flerkulturellt perspektiv. Sökandens konstnärliga ledning består av en kvinna och två män.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

2015 ser ut att generera ett visst överskott. Man samarbetar med Pantomimteatern sedan 1994 kring scenen Påfågeln och delar utgifter och gästspelsintäkter. Man har sökt och fått 493 tkr i beviljat stöd från Kulturrådet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en jämn konstnärlig nivå och man provar nya metoder för ökad delaktighet med publiken. Man har även goda samarbeten och ett trovärdigt målgruppsarbete.

Program

Programform: Teater för barn och unga. Konstnärlig verksamhet tillsammans med barn och unga.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Påfågeln, Folkets Hus i Rinkeby, Husby Konsthall, Husby Gård samt skolor, förskolor och bibliotek i hela Stockholm.
(angiven av sökande)

From: 2016-02-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		120	10000	17000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
493 000		700 000	0	30 000	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
166 000	84 000	0	241 000	0	1 587 000	145 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	30 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	493 000	Kulturråd	1/3 av beviljat belopp

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Giljotin AB**

Diarienummer: 6.1/2640/2015

Inkom: 2015-09-02

www.teatergiljotin.se

Programmets titel: TEATER GILJOTIN 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 286 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Giljotins startades 1989 med syfte är att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Teatern har sina lokaler på Torsgatan 41. Konstnärliga ledare är regissör Kia Berglund och kompositör Rickard Borggård. Ansökan avser stöd för 2016.

Stödhistorik

Stöd 2015, 1 100 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 1 100 000 kr + 100 000 kr, totalt 1 200 000 kr, antal publik 3240, antal föreställningar 83. Siffrorna avser egenproducerade föreställningar.

Stöd 2013, 1 150 000 kr + 50 000 kr, totalt 1 200 000 kr, antal föreställningar 59, antal publik 2000.

Konstnärlig kvalitet

De konstnärliga ledare Kia Berglund och Rickard Borggård har lång erfarenhet av att arbeta med scenkonst. Kia Berglund har tidigare fått en rad priser och utmärkelser för sina föreställningar, bägge har arbetat på institutionsteaterscener parallellt med att man driver Teater Giljotin. De föreställningar som de gör har ofta experimentell karaktär. Den planerade repertoaren för våren 2016: - Horror project , idé, koncept och musik: Rikard Borggård. Ett genomkomponerat musikedramatiskt verk med tre medverkande. Premiär i mars/april 2016. - Fremd-Körper (främmande kropp) av Karina Holla. Ett samarbetsprojekt med Compagnie Karina Holla från Amsterdam. Nypremiär i maj 2016. - Natten är dagens mor av Lars Norén. Medverkande Peter Viitanen, Chatarina Larsson, Tobias Hjelm, Krister Henriksson. Regi Kia Berglund. Premiär i september 2016. - Chambre Giljotin, konsertverksamhet med kammarmusik i samarbete med musikern Maria Rostotsky. Därutöver kurs- och workshopstillfällen.

Målgrupper och publik räckvidd

Teater Giljotin vänder sig under 2016 till en bred teaterintresserad publik från 16 år och uppåt. Med pjäsen Natten är dagens mor tänker man sig publikgrupper som arbetar med medberoende och beroendeproblematik. Vidare anger teatern att man till det holländska gästspelet med Compagnie Karina Holla har en publik i alla åldrar och att man genom sina internationella samarbeten har en publik från forna östblocket och Ryssland. Det är oklart hur man tänker nå sina målgrupper.

Delaktighet

Teater Giljotin bjuder in till publiksamtal och söker den vägen ombud, referenspublik och ambassadörer för sin verksamhet. Via sociala medier kommunicerar man om föreställningar, föreläsningar, workshops och publiksamtal. Under 2016 på tema medberoende och alkoholism.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Man bevakar genusperspektivet vid nyanställningar, och har en tradition av medarbetare med annan etnisk bakgrund. Samarbetar enligt ansökan med oppositionella i Ryssland och Georgien (Akhmeteli Theatre i Tbilisi).

Ekonomi och andra resurser

Teater Giljotin har enligt ansökan omstrukturerat och scenografier är numera mobila och på så sätt har man ökat antalet potentiella uthyrningstillfällen. Man samarbetar med nya bolag inom privatteater, skola, företag och fria konstutövare.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, vagt målgruppsarbete, begränsad delaktighet och främjar delvis flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Scenkonst, performance, teater
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: På Teater Giljotin, Torsgatan 41 i Stockholm.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 5%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		104	3860	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
714 000	306 700	772 000	58 000	0	0	280 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
478 000	210 000	0	204 000	0	2 214 000	1 200 000	110 700

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	160 000	Lokaluthyrningar	-
Övriga intäkter	120 000	Avgifter Workshops	-
Offentligt stöd	714 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	306 700	Privat fond eller stiftelser	Postkodslotteriet

**STIFTELSEN CARL OCH ELISE ELDHS
ATELJE**

Diarienummer: 6.1/2677/2015

Inkom: 2015-09-04

www.eldhsateljje.se

Programmets titel: Carl Eldhs Ateljémuseums verksamhet 2016-2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 000 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet berikar och breddar stadens utbud. Stöd avser 900 000 tkr för vardera år 2016 och 2017.

Handläggarens sammanfattning

Carl Eldhs Ateljémuseum söker för sin befintliga verksamhet, som består i att visa skulptören Carl Eldhs samlingar för allmänheten. De söker treårigt stöd för 2016-2018. Verksamheten sker i Ateljébyggnaden i Bellevueparken och är byggnadsminnesmärkt och ritad av arkitekt Ragnar Östberg. Museet instiftades 1963 med den privata stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé som huvudman. Även ett flertal samtida konstnärer finns representerade. Ateljémuseets öppethållande är begränsat till sommarhalvåret (april till oktober) men visas på beställning året om. Stiftelsen söker för att långsiktigt sträva mot att bli ett centrum för skulptur i Stockholm där skulpturkonstens förutsättningar under olika tider kan belysas och diskuteras. De söker dubbelt anslag (2 miljoner årligen) mot tidigare beviljade 900 000 kr årligen). Intressant och värdefullt kulturarv, men kostsam verksamhet som inte når sin publik.

Stödhistorik

2015 extrastöd 200 000

2014 bifall utvecklingsstöd 350 000

2013 bifall kulturstöd 1 800 000 (900 000 för 2014, 900 000 för 2015)

2012 bifall kulturstöd 900 000

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör av hög kvalitet. En central del av Carl Eldhs ateljémuseums verksamhet är att fördjupa och utveckla förståelsen för skulpturkonsten som konstform och dess roll i offentlig miljö.

Förutom allmänna visningar kommer gruppvisningar, konstnärssamtal, trädgårds- och temadagar för barnfamiljer, skulpturprogram för förskolebarn liksom skulpturvandringar för vuxna och barn att arrangeras. Åtta olika skulpturvandringar på skilda teman ingår i utbudet, vilka omfattar stadens offentliga skulptur från 1600-talet till idag. Ambitionen är att utöka dessa med nya vandringar i olika förorter. Två nya skulpturprogram för förskolebarn med utgångspunkt i Observatorielunden och Kristinebergs slottspark kommer att erbjudas. De planerar även att arrangera skolvisningar med tillhörande workshops i museet. Sökanden arbetar aktivt för att nå unga, om än något nya i sitt riktade arbete mot barn och unga då de traditionellt vänt sig till en vuxen publik. De fick utvecklingsstöd för 2015 i syfte att utveckla verksamheten mot barn och unga.

Målgrupp

Höga ambitioner och sökanden beräknar nå 18 000 besökare, 5000 besökare redovisat för 2014. Sökandens verksamhet vänder sig till alla åldersgrupper, men den huvudsakliga målgruppen är vuxna över 25 år, även om de har en stark strävan att vilja nå barn och ungdomar samt deras familjer från hela Sverige liksom fler nya svenskar och utländska besökare.

Delaktighet

Väl beskriven verksamhet med flertal konkreta exempel, som skulpturverkstäder för barn och familjesöndagar med verksamheter och visningar. Svårt att avgöra utifrån ansökan om de uppnår sina mål att nå ut till den högt satta publiksiffran. De har tidigare haft betydligt lägre besöksiffror genom åren. Sökanden strävar efter en stark lokal förankring genom samarbeten med skolor, företag, föreningar och andra museer i närområdet.

Jämställdhet / mångfald

Väl beskrivet arbete med flertal exempel, särskilt inom jämställdhet. Sökanden arbetar aktivt med att implementera ett jämställdhetsperspektiv i visningar och utställningsprogram liksom i personalstrukturen. De bedriver även visst arbete på att få in mångfaldsperspektiv i verksamheten.

Ekonomi

Museets huvudman, Stiftelsen Carl och Elise Eldhs Ateljé, äger ateljébyggnaden och samlingen men saknar eget kapital till driften och är helt beroende av externa medel för att finansiera verksamheten. Sökanden har erhållit verksamhetsstöd från Stockholms stad sedan starten 1963, vilket utgör grunden för verksamheten. De egna intäkterna från museiverksamheten täcker för närvarande omkring 20 % av kostnaderna. Andra viktiga inkomstkällor är sökta projektbidrag från olika stiftelser och enstaka sponsorbidrag samt försäljningar av nygjutningar. De har sökt projekt- och utställningsbidrag från såväl Kulturrådet som Landstinget men fått avslag. De har även sökt Riksantikvarieämbetets bidrag till arbetslivsmuseer flera år i rad men har inte beviljats medel. De har beviljats medel från The Barbro Osher Pro Suecia Foundation, som två år i rad har beviljat ett bidrag om 200 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög och jämn konstnärlig kvalitet.

Program

Programform: Museiverksamhet med utställningar, visningar, skulpturvandringar och program för vuxna och barn.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Främst i Carl Eldhs Ateljémuseum, Lögebodavägen 10 i Bellevueparken (Norrmalm), dvs. i skulptören Carl Eldhs f.d. ateljé och trädgård, men vi har även skulpturvandringar i fyra olika stadsdelar (se ovan). Om resurserna tillåter planerar vi att utöka dessa till att omfatta fler områden, inte minst förorter.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Norrmalm, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		600	18000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
		930 000	240 000	0	0	60 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	600 000	90 000	0	0	4 260 000	780 000	900 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	60 000	Ersättning från BUS	-

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Stockholm International Jazz & Blues Festival AB

Diarienummer: 6.1/2668/2015

Inkom: 2015-09-03

www.stockholmjazz.com

Programmets titel: Stockholm Jazz Festival 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och man jobbar aktivt med jämställdhet och att tillgängliggöra jazzen för hela Stockholms stad.

Handläggarens sammanfattning

Jazzfestivalen söker för programmet 2016, 150 programpunkter på ett 40-tal scener i Stockholm, i samarbete med ca 35 andra aktörer. Syftet är att skapa ett internationellt evenemang för jazz i Sverige som kan bidra till att lyfta hela musikformen och dess utövare.

Stödhistorik:

2015: 800 tkr + 100 tkr i ökat stöd. Totalt 900 tkr.

2014: 800 tkr

2013: 700 tkr

2012: 600 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

2012 började man presentera festivalen inomhus runt om i Stockholm under tio dagar istället för utomhus under tre dagar. Sedan dess har man höjt den konstnärliga kvaliteten och gör nu en mer renodlad jazzfestival - med en bred tolkning av begreppet.

Målet är starka musikaliska upplevelser på internationell nivå. Festivalens programchef har ett gediget internationellt nätverk och festivalen erbjuder allt mer intressanta artister. Kampen om de mest spännande artisterna är hård.

Jazzfestivalen undviker de mest självklara affischnamnen och har som ambition att skapa en av Europas mest intressanta festivaler. Samtidigt vill man vara inkluderande och öppna för nya strömningar och en ny publik. 2015-års festival innehåller allt från storbandsjazz till psychrock, från soul till swing, från blues till frijazz. 2015 spelade Rickie Lee Jones, Chick Corea, Alice Russell, Lisa Nilsson, Goran Kajfes, Lizz Wright och Bill Frisell. 2016 siktar man minst lika högt.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Festivalens målgrupp är som alltid musikintresserade ur alla generationer och alla sociala skikt. Genom bredden i programmet, satellitscenerna (förortsskyrkor, skärgårdskrogar, lokala jazzklubbar, Södra Teatern, Eric Ericssonhallen, Cinemateket med fler), specialteman/satsningar och låga/fria entréer når man långt utanför en normal jazzfestivals målgrupper. Programtidningen går som bilaga i DN över hela landet (400 000 ex) och trycks i en överupplaga på 40.000 ex som distribueras över hela Storstockholm. Genom nyhetsbrev och Facebook når man cirka 25 000 personer som alla har en aktiv relation till festivalen. Genom Sveriges Radios direktsändningar från festivalen når jazzfestivalen lyssnare i hela landet och genom internationella medier når man både tittare och läsare i hela världen. Inför festivalen 2015 hade man press från Kina, Storbritannien, och Indien.

DELAKTIGHET

Man vill tillsammans med andra arrangörer och utövare hylla den musikform man älskar, lära av varandra och inspireras till nya stordåd. Konserthus och Kulturhuset är festivalens närmaste partners eftersom de också tillsammans med Fasching är huvudscener. Vidare samarbetar man med Djangofestivalen, IMPRA (konserterier), KMH (lunchkonserter), ABF (föreläsningar), Cinemateket (filmkonsert), och över 35 föreningar och privata aktörer (konserter, jazzbruncher, filmvisningar, och klubbkvällar). För varje år blir kontakterna tätare och fortsätter ibland över hela året. Festivalen bygger helt och hållet på musiklivets delaktighet. Ideella och proffs, pensionärer och studenter, traditionister och nybänkare. Alla dessa samarbeten ger många organisationer, föreningar, institutioner och individer delaktighet i skapandet av Stockholm Jazz Festival och inflytande över programmet.

Samarbetet med Fasching är det viktigaste för festivalen eftersom det är Faschings ledning som producerar Stockholm Jazz Festival. Det innebär att arbetet med festivalen kan pågå under hela året och även att kostnaderna för ledning, produktion och administration kan hållas nere. Samtidigt är det viktigt att påpeka att det handlar om två skilda bolag med två helt och hållet skilda ägarstrukturer. Fasching ägs av tre ideella föreningar medan jazzfestivalen ägs helt privat.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

2015 innehöll Stockholm Jazz Festivals program på huvudscenerna 54 % kvinnor enligt den modell som etablerats för att räkna kvinnligt deltagande i festivaler. De kvinnor som är med lyfts fram på alla sätt i program- och annonsmaterial.

Man anser att jazzen som genre har mycket kvar att bevisa när det gäller kvinnors deltagande på lika villkor och gör allt man kan för att bidra till att öka takten. Inför årets festival har vi hållit ett seminarium om jämställdhet med satellitscenerna, ett arbete som ska få ännu mer plats inför kommande års festival. Vi kommer att hålla en tät kontakt med våra samarrangörer under året och ständigt diskutera jämställdhet. Om någon scen eller aktör konsekvent väljer bort kvinnor från scen, kommer samarbetet att avslutas. Den etniska bredden är alltid stor i jazzfestivalens program. I stort sett alla världsdelar är representerade i programmet. Ljud, skalor och rytmer som inte tillhör det västerländska kulturarvet är en del av själva stommen i programmet. Utbudet av icke-västerländsk musik och artister kommer att utökas 2016.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Festivalens budget är relativt liten, på grund av delade personalkostnader, besparingar, och en modell där varje enskild part tar sin egen ekonomiska risk medan festivalen står för all övergripande marknadsföring (något som andra festivaler med samma modell till exempel Copenhagen Jazz festival, tar betalt för) och sist men inte minst, att de privata ägarna Tove och Ingvar Jensen står som garantier för att täcka eventuella förluster. Man söker 400 tkr vardera från Landstinget och Kulturrådet. Intäkter från Stim och Sveriges Radio (totalt 500 tkr). Man har sponsrintäkter på 200 tkr från Carlsberg.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög kvalitet. Stor oenighet kring arbetet med jämställdhet/mångfald och delaktighet.

Program

Programform: Festival med jazz och relaterade genrer
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Övrigt

Plats: Stockholm Jazz Festival arrangeras på ett 40-tal scener Stockholm.
(angiven av sökande)

From: 2016-10-21

Tom: 2016-10-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 0%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		150	20000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
800 000		1 600 000	0	500 000	200 000	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 900 000	1 300 000	0	0	0	850 000	0	50 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	200 000	Vi har ett samarbete med Carlsberg som...	-
Andra resurser	100 000	Inspelningsarvode Sveriges Radio	-
Andra resurser	400 000	STIMs promotionsnämnd	-
Offentligt stöd	400 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN

Diarienummer: 6.1/2629/2015

Inkom: 2015-09-02

www.fargfabriken.se

Programmets titel: Samtida konst/arkitektur/stadsplanering

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 950 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Färgfabriken söker för sin ordinarie verksamhet under 2016 i de befintliga lokalerna. Färgfabriken är en konsthall för samtidskonst och experimentell stads- och konstutveckling. Det är en plattform för samtidskonst och en mötesplats för frågor om hållbarhet, stadsutveckling samt för samhällsdebatt.

En välskrivna och tänkvärd ansökan och en aktör som starkt för in och förmedlar internationella röster och perspektiv i konst och samhällsdebatten.

Stödhistorik

2015 beviljat kulturstöd 800 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 800 000 kr

2013 beviljat verksamhetsstöd 800 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Absolut högsta kvalitet, hos denna väl etablerade aktör. Det konstnärliga programmet bedöms kunna nå ut brett tack vare ett program med såväl svenska som internationella samarbeten och utställningar.

Färgfabrikens vision har sedan starten 1995 varit att fungera som en plattform för att utveckla metoder vilka försöker förstå och förklara komplexiteten i vår föränderliga värld. Genom tvärvetenskapliga kulturella interventioner strävar de efter att kunna förändra tillvaron till en bättre och rikare plats att vistas i, om än i ett mikrosammanhang. Bildkonst, arkitektur och stadsplanering är de enskilt viktigaste disciplinerna som utmärker Färgfabrikens verksamhet, men Färgfabriken arbetar med övertygelsen att det är när dessa korsbefruktas som synergier uppstår vilka sammantaget blir större och rikare än delarna var för sig.

Sökandens verksamhet under 2016:

Beckers konstnärstipendium jan-mars 2016. Under åren har en mängd intressanta konstnärskap getts en möjlighet att genomföra en större utställning i Färgfabrikens stora sal samt fått ett stipendium om 150 000 kr. Flera tongivande konstnärskap har fått stipendiet under åren: Dan Wolgers, Nathalie Djurberg, Jockum Nordström Christian Partos, Maria Nordin mfl.

Burmesisk konstutställning höst 2016: Färgfabriken har vid flera tillfällen under de senaste två-tre åren besökt Burma/Myanmar och senast – i maj 2015 – genomfört ett New Urban Topologies-program i Yangoon - Färgfabrikens internationella program som kopplar ihop frågor om demokrati, ekonomisk och social segregation med stadernas fysiska struktur. Sommaren 2016 har den unge burmesiske bild- och performancekonstnären Kolatt genom Färgfabrikens förmedling fått ett residensstipendium vid IASPIS. För att bygga vidare på dessa kontakter planerar Färgfabriken nu en utställning med unga burmesiska konstnärer till hösten 2016.

Historiskt sett har religiös bildkonst och dans, hovdans samt marionett- och skuggspelsteater varit starka konstnärliga uttryck i Burma.

Burmesisk samtidskonst har bortsett från några individuella nedslag aldrig visats i Europa. Färgfabriken hoppas nu kunna göra en pionjärsats på området

EXPERIMENT LÖVHOLMEN, april-augusti utgår från Färgfabriken och kopplar samman olika verksamheter i området, Färgfabrikens Kafé, Plattform Sthlm, Färgkontoret Plan 1 och Plan 4, Galleri Toppen och de ca 300 konstnärer, formgivare, arkitekter och författare som har ateljé i området, för att stärka lokal samverkan samt att lyfta fram lokalt baserade konstnärer och formgivare i en stor grupputställning. Sökanden vill visa den samlade kompetens som finns på Lövholmen och diskutera den kommande utvecklingen av området. Utställningar, open studios, programverksamhet, stadsutvecklingsprojekt, musik, mat och marknader på en och samma plats. (Tre projekt som startat under 2015 är höstutställning på Färgfabriken Experiment Stockholm kan kopplas till just Lövholmen som plats; Osynliga teaterns interaktiva stadsvandring, Stockholm Recillience Centers soft GIS kartläggning samt Air app som undersöker luftkvaliteten.) Färgfabriken har under åren samarbetat med och ställt ut flera av de konstnärer som är verksamma i området bland annat Jan Häfström, Åsa Ersmark, Minna Palmqvist, Finn Ahlgren, Hanna Modigh, Sara Stridsberg, Jean-Luis Huita, OEI med flera. Verken i utställningen länkar vidare ut till konstnärernas ateljéer i området där besökarna kan träffa konstnärerna och få en djupare inblick i konstnärskapet och platsen.

Villa Göth/utställning av konstnären Andreas Gedin projektrum jan-mars. Sverige är ett intressant specialfall av de moderna samhällena som växte fram i västvärlden under 1900-talet. Villa Göth i Uppsala är ett intressant uttryck för denna svenska version av framtiden. Vars ena ände är i 1800-talets industrialism och den andra i den postindustriella samtid. Villa Göth, färdigställd till nyårsafton 1950/51, representerar det socialliberala samhällskontrakt som i olika sammanhang kallas för den svenska modellen, folkhemmet och välfärdsstaten och dess estetik, funktionalismen. Den svenska funktionalismen gestaltade den pragmatism som präglade den socialdemokratiska samförståndspolitiken, den blev ett slags arkitektoniskt uttryck för medborgarhemmet eller folkhemstanken. Lennart Holm (1926-2009) ritade Villa Göth tillsammans med Bengt Edman (1921-2000). Holm var arkitekt och god representant för den svenska sociala ingenjörskonsten som skulle bygga folkhemmet.

Målgrupp

Sökanden beräknar nå 55 000 personer i Stockholm, 100 000 personer internationellt. Färgfabriken vänder sig till en bred målgrupp där 2016 är verksamhet skall locka alla åldrar och alla nationaliteter men med tonvikt på nya grupper som inte har besökt Färgfabriken. Utställningen Experiment Lövholmen kommer vända sig till alla åldrar. I den burmesiska utställningen läggs ett särskilt fokus på publiken barn/unga. Sökanden har genomarbetat barnperspektiv och riktade utställningar som fångar in olika åldersgrupper väl.

Gediget upparbetat nätverk som ger ytterst goda förutsättningar att nå sin publik. Med flertal konkreta exempel. Färgfabriken synliggör sitt program genom bland annat digitala medier, nyhetsbrev, Kulturdirekt, affischering på Kulturtavlor, annonsering genom museiguiden i dagspress och ett flertal kalendarier. För att nå ut till skolor har konsthallen ett eget upparbetat nätverk över skolor i länet. Skolorna erbjuds fri entré och program med lärarhandledning. Riktad marknadsföring sker även genom nätverk knutna till respektive utställning.

Ytterligare är sökanden med i Röda korsets projekt Kompis Sverige där de anordnar gratis visningar/workshop och fri entré till alla kompis Sverige medlemmar. De är även medlemmar i Kulturarvskortet. Samt har återkommande visningar för senioruniversitetet och samarbetar med Alzheimerföreningen. De är med i Kulan samt har även upparbetat ett eget nätverk/register över skolor både grund och gymnasier och förskolor i hela Stockholms län som erbjuds fri entré och introduktion eller visning av utställning.

Delaktighet

Starkt förankrat delaktighetsarbetet på många nivåer med konkreta exempel.

Exempelvis har Färgfabriken bjudit in en multifunktionsnedsatt ombudskvinna från DHR att pröva lokalerna och pågående utställning för att synliggöra och sedan åtgärda hinder som fanns i lokalerna.

Sökanden är genom sin verksamhet som plattform sammanförande av olika yrkeskategorier inom kulturliv, universitet och näringsliv vilket borgar för reell delaktighet.

Jämställdhet / mångfald

Stark främjande i sitt arbete avseende både jämställdhet och mångfald men flertal konkreta exempel. Ett är hur de arbetar med flera lokala aktörer i Liljeholmen såsom Lernia/SFI, gymnasieskolorna, och serviceboende. I syfte att bjuda in människor, både barn och vuxna som är utlandsfödda, och äldre för att ge både dem och projektet nya infallsvinklar.

Ekonomi och resurser

De söker från Kulturrådet 725 000 kr, från SLL 300 000 kr, SI 380 000 kr, Kulturrådet mobilitetsstöd 100 000 kr. Har inträde på 150 000 kr, och försäljning 25 000 kr. Har sponsorer 2 250 000 kr från Lindéngruppen, 1 000 000 kr hyresintäkter, 230 000 kr Lindéngruppens Challengeprojekt, 250 000 kr från samarbetspartnern Experiment Lövholmen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög och jämn konstnärlig kvalitet och främjar i alla delar delaktighet, samt har starkt flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Publika projekt och utställningar, seminarier och workshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Övrigt

Plats: I Färgfabrikens lokaler i Liljeholmen där vi kommer att visa Experiment Lövholmen, Beckers stipendiet 2016, Burmautställningen
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen, New York, Mostar, Shenzhen i Kina,

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		250	55000	0	100000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 125 000		380 000	150 000	25 000	1 480 000	2 250 000	0
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 100 000	200 000	0	700 000	0	3 200 000	470 000	690 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	2 250 000	Lindéngruppen AB	-
Andra resurser	1 000 000	Hiresintäkter Färgfabrikens Kafé och eve...	-
Andra resurser	230 000	Lindéngruppen till projektet Challenges	-
Andra resurser	250 000	samarbetspartners Experiment Lövholmen	-
Offentligt stöd	725 000	Kulturråd	kommer söka verksamhetsstöd
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	kommer söka verksamhetsstöd
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	Mobilitetstöd Burma kommer söka verksa...
Övrigt stöd	380 000	SI (Svenska Institutet)	Internationella projekt Kommer söka

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****TEATER DE VILL**www.teaterdevill.com

Programmets titel: Teater De Vill, Verksamhet 2016

Diarienummer: 6.1/2713/2015

Inkom: 2015-09-04

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater De Vill söker kulturstöd för sin teaterverksamhet 2016. Verksamhetens mål är att göra teater av, med och för barn/ungdomar, tematiskt såväl som konstnärligt. Under verksamhetsåret 2016 vill man ta fram 3 nyskrivna pjäser att spela på sökandens scen på Pipersgatan 4 och vidare ut på turné i landet. Sökanden har under året arbetat med ett omfattande identitetsprojekt vilket man under 2016 kommer fortsätta med. Konstnärlig ledare är Johan Bössman. Teater De Vill har ett produktivt inarbetat marknadsföringsarbete och är ofta ute i skolor och spelar.

STÖDHISTORIK

Sökanden har kulanpremien.

2015: 600 tkr Kulturstöd och 100 tkr i extrastöd

2014: 720 tkr i Kulturstöd, med 10560 personer i publik i Stockholm.

2013: 525 tkr kulturstöd och ett Utvecklingsstöd på 100 tkr, med 5283 personer i publik i Stockholm.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Teater De Vill har lång erfarenhet av att arbeta med teater för barn och unga och har goda samarbeten med andra teatrar. Sökanden bedöms skapa angelägen teater för målgruppen och ständigt utvecklas konstnärligt. Man kommer under 2016 arbeta med nya konstellationer för manusframtagande med Emma Broström och Anders Duus och fortsätta arbeta med regissören Judit Benedek som även sitter i teaterns konstnärliga ledarskap. Den konstnärliga nivån på de medverkande likväl som programmets planering bedöms som hög.

MÅLGRUPPSARBETE

Sökandens har lång erfarenhet att arbeta med unga som målgrupp och man har genom åren väletablerade kanaler för att nå ut med programmet till skolor, kultursekreterare och andra organisationer som arbetar med barn och unga. Man vänder sig till barn och unga i alla åldrar och deras familjer. Teater De vill har en trovärdig marknadsföringsapparat som innefattar allt från tryckt material, media, uppsökande insatser samt deltagande i utbudsdagar. Tidigare år har sökanden nått de uppsatta kvantitativa publikmålen.

DELAKTIGHET

Verksamheten är sprungen ut tanken att skapa relevant teater för en ung målgrupp och man arbetar aktivt med delaktighet i produktionen. Johan Bössman har forskat kring huruvida funktionsskillnader på teaterscenen kan leda till konstnärliga vinster och inlett ett samarbete med funktionsvariationsorganisationer. Vidare ger sökanden kurser i skådespeleri för personer med funktionsnedsättningar och anordnar seminarier kurser för att sprida hur man kan arbeta med tillgänglighetsarbete till teatrar, myndigheter och kommuner. Man arbetar även med skivrarverkstäder med mellanstadie- och högstadielklasser.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och man har tagit fram ett policydokument för teatern gällande arbetsmiljö, diskriminering och jämställdhet. Man arbetar även med frågor gällande jämställdhet och flerkulturellt perspektiv i pjäser man sätter upp. Land annat kommer man i pjäsen Cut the cuts, samarbeta med Kenyanska gräsrotsorganisationer som arbetar med kvinnors rättigheter. Föreställning som kommer spelas i både Sverige och Kenya och man vill belysa kvinnors situation i Masai Mara där tvångsäktenskap och könsstympning tillhör vardagen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Verksamheten har sedan många år framförallt finansierats av egeninsats och inspelade medel, vilket man har för avsikt att fortsätta med under 2016. Man söker även stöd från en rad andra bidragsgivare. Avsatta resurser speglar väl sökandens konstnärliga ambitioner.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och bedöms ha goda möjligheter att nå nya målgrupper.

Program

Programform: Teater, skivrarverkstäder, workshops, seminarier, mm.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Scenen Pipersgatan 4, Stockholms stad, Stockholms län, helalandet.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01**Tom:** 2016-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 96%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	10000	30000	7000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
928 000	1 272 110	2 791 580	0	0	0	610 960

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
986 939	267 000	0	0	0	4 397 378	206 800	944 533

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	40 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	503 574	Transportintäkter	-
Övriga intäkter	67 386	Egna medel	-
Offentligt stöd	408 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	250 000	Kulturråd	Internationella
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	Internationellt
Offentligt stöd	170 000	Landstinget	Projektstöd
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan
Övrigt stöd	82 110	Sveriges Författarförbund	-
Övrigt stöd	120 000	Övrig bidragsgivare	Lönebidrag AF
Övrigt stöd	40 000	Studieförbund	-
Övrigt stöd	30 000	Privat fond eller stiftelser	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****FARHANG FÖRENINGEN**

Diarienummer: 6.1/2665/2015

Inkom: 2015-09-03

www.farhang.nu

Programmets titel: Farhangs musikverksamhet

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 950 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

FARHANG bildades 1995 med målet att bygga broar mellan människor med olika kulturella bakgrund. Föreningen anordnar tillsammans med sin många samarbetspartners konserter, festivaler, klubbar, samtal och workshops. Denna ansökan avser sökandens musikverksamhet 2016, där bland annat Pangean Rhythm, Kista Världsmusikfestival, Nouruz och Eldfesten ingår.

STÖDHISTORIK

2015: 666 tkr i stöd och en publik på 20 000 (+ ännu ej redovisade stöd för 2015) personer i Stockholm

2014: 518 tkr i kulturstöd och en publik på 32 469 personer i Stockholm.

2013: 704 tkr i kulturstöd och en publik på 4227 personer i Stockholm.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Farang har mångårig erfarenhet av flera olika program på hög konstnärlig nivå. Producent och konstnärlige ledare för musikverksamheten är Rostam Mirlashari, som tillsammans med en erfaren referensgrupp borgar för en hög konstnärlig nivå. Sökandens stora årliga evenemang är Kista Världsmusikfestival, Pangean Rhythm och Eldfesten i Kungsträdgården. Programmet 2016 bedöms hålla en jämn konstnärlig nivå, med hög angelägenhetsgrad för målgruppen. Några av de artister man ämnar boka till 2016 års program är följande: ensemblen Dastan(Iran), sångerskan Sima Bina (Iran), sångaren Adnan Karim (Kurdiska) och artisten Anupama Bhagwat (Indien).

MÅLGRUPPSARBETE

Sökandens ambition är att personer som annars enligt Farang har ett begränsat inflytande och delaktighet i kulturlivet, med tonvikt på den svensk-iranska, kurdiska och afghanska gruppen. Sökanden bedöms ha ett utvecklat nätverk av lokala och regionala organisationer för att nå avsedda målgrupper. Man anordnar även skolkonserter i samband med Kista världsmusikfestival, i samarbete med Stadsdelsförvaltningen Rinkeby- Kista.

DELAKTIGHET

Sökandens produktioner bygger enligt sökanden på att många får vara med och tycka till om programmet, både innan, under och efter. Förutom referensgrupper arbetar man med persiska radiostationer där lyssnare kan ringa in och tycka till om Farangs olika program. I anslutning till internationella gästspel anordnar man workshops/Master Classes med de inbjudna artisterna, främst för lokala yrkesutövande musiker och dansare.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Farangs verksamhet har ett tydligt flerkulturellt perspektiv, inte bara i att möta det behov som finns bland invandrargrupper i staden utan att skapa möjligheter för olika musiktraditioner att mötas och att få olika publikgrupper att bekanta sig med kulturyttringar som de inte redan känner till. Sökanden arbetar för att motverka den skeva könsfördelning som råder generellt inom musiklivet. Ambitionen är urvalet av akterna på scen ska vara väl balanserade när det gäller kön. Man kommer även arbeta vidare med programmet "Female Voices of the Middle East".

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Sökanden har lång erfarenhet producera de årliga program som ansökan avser. Genom att samordna konserterna i Stockholm med andra europeiska städer kan ekonomiskt effektivisera och sänka kostnaderna för internationella produktioner. En stor del av insatsen till budgeten för Eldfesten kommer från Riksteatern, som även bidrar med teknisk expertis. Sökanden har budgeterat för 435000 kr i intäkter från biljettförsäljning.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en jämn hög konstnärlig kvalitet och man arbetar aktivt med flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Pangean Rhythm, Kista Världsmusikfestival, Nouruz och Eldfesten
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen

Plats: Södran, Kungsträdgården, Musikaliska, Konserthuset, Kulturhuset Stadsteatern, Kista kyrka, Kista Galleria, Nod Kista,
(angiven av sökande) Reactor Husby/Kista m fl platser i Järvaområdet.

From: 2016-02-05

Tom: 2016-12-21

Stadsdel: Norrmalm, Rinkeby-Kista, Södermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		28	25000	20000	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
530 000	240 000	435 000	0	0	30 000	15 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
220 000	395 000	0	650 000	0	490 000	100 000	345 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	30 000	Kista Grossen, Jiand Livs, Selam Korda...	-
Övriga intäkter	15 000	SR för inspelning av konserter.	-
Offentligt stöd	450 000	Kulturråd	Verksamhetsbidrag, söks i oktober
Offentligt stöd	80 000	Landstinget	Kulturstöd gällande KVF, söks i novemb...
Övrigt stöd	60 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Rinkeby Kista Stadsdelsf.,söks jan.-16...
Övrigt stöd	180 000	Övrig bidragsgivare	Riksteatern bidr till resor,hotell int...

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

Framtidens Mötesplats AB

Diarienummer: 6.1/2698/2015

Inkom: 2015-09-04

www.biorio.se

Programmets titel: Bio Rio programverksamhet 2016-2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Bio Rio är en ledande aktör på Stockholms biografscen och spjutspets i biomörkret med en visionär och nyskapande verksamhet. Därför beviljas de ett tvåårigt stöd om 750 000 kr per år med start 2016.

Handläggarens sammanfattning

Bio Rio söker för sin programverksamhet 2016-2017.

Kvalitetsfilmbiografen Bio Rio i Hornstull har sedan starten 2009 profilerat sig genom att vara förstahandsval för stadens bästa filmfestivaler, gå i bräsch för kvalitetsmärkning av jämställd film (filmer som klarar det s.k. Bechdel-testet, se förklaring nedan) och även visa film i barnmiljö i salong 4, med events som matfilmsvisning med sushilektion. Man jobbar intensivt med samtal kring brännande samhällsfrågor och uppger sig inför sin senaste ansökan nå en publik på 75 000 stockholmare. Med detta ambitiösa och omfattande program siktar man på 1930 publiktillfällen under två år- för 150 000 besökare. Under perioden fokuserar Rio extra på medmänsklighet. De planerar att bjuda in till barnfilmsvisningar för ensamkommande flyktingbarn, filmfestivaler och samtal med fokusområden på Mellanöstern och Östeuropa.

Stödhistorik:

2015: 650 tkr för programverksamheten.

2014: 600 tkr per år för 2014. (tvåårigt)

2013: 600 tkr för 2013 (tvåårigt)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Bio Rio är förstahandsval för stadens bästa filmfestivaler, jobbar innovativt med filmens inramning och presentation, samt går i bräsch för kvalitetsmärkning av jämställd film (man A-märker filmer som klarar Bechdel-testet, det vill säga porträtter två namngivna kvinnor som någon gång under filmen pratar med varandra om något annat än män), något som även nu Zita tagit efter.

Man jobbar intensivt med samtal kring brännande samhällsfrågor och uppger sig nå en årlig publik på 75 000 stockholmare.

Bio Rio är en av de ledande filmaktörerna i Stockholm när det gäller filmvisningens inramning. Man sätter in filmen i ett spännande sammanhang och skapar på så sätt mervärde. Detta sker såväl i biobaren (salong 4) som den ordinarie salongen. Man vill förädla bioupplevelsen och hantera den som något nytt och samtida som fyller en central roll i folks liv 2025. Nya och etablerade biokoncept är Dokusoppa, Barnens Bio, Söndagsklassiker, MusicDoc, Film- och bokcirkel (samarbete med ABF och lokala bibliotek) och Filmfrukost.

Bio Rio satsar under programperioden på 1200 filmvisningar (med filmer från Sverige och Europa) varav 60 svenska indiefilmvisningar. cirka 94 livevisningar av scenkonst (opera, teater, balett, konst och konstmusik) som marknadsförs särskilt mot yngre, samarbete med 20 filmfestivaler, 150 Barnens Bio-visningar, samt 250 filmvisningar, filmklubbar och temakvällar på Sveriges första biobar Salong 4.

Inför 2016--2017 planeras 15--20 visningar av aktuella musikfilmer i samarbete med Debaser, under namnet Rio MusicDoc (inleddes 2014).

Rio tackar nej till merparten av förfrågningar om samarbeten och värdskap för andra aktörers evenemang på grund av platsbrist (endast två salonger). Man erbjuder många programpunkter med hög kvalitet som inte ingår i traditionell bioverksamhet: exempelvis Tankeverket, SM i Poetry Slam, Ordvits-Jeopardy, naturvinsfestival med filmer och vinprovning, inspirationseminarium med Liv Strömqvist, konstfilm med cirkusperformance och samtal som "Byt perspektiv på världshistorien". På Salong 4 finns filmklubbarna Återklippning med Filmbasen, Tutti i Colori med italienska guldkorn, föreningen Filmfotograferna som tittar på film, FemFilmFest, Display med djupdykning i filmskaparna bakom filmen, Konserter utan gränser med klassisk musik i barnmiljö (till förmån för välgörenhet) och musikfilmsklubben Topper.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Man vill att vitt skilda målgrupper ska känna att Rio är deras biograf.

I kafé är besökarna en mix av studerande, egenföretagare, lokala pensionärer, föräldralediga, föreningar och företag. På liveoperan är det uppklädda närförortsbor, på knattebion barnfamiljer, på filmklubbarna söderhipsters, filmnördar och på nischade festivaler deras respektive målgrupper.

Marknadsföring: Proffsig och precis. Dock oklart hur man jobbar mot ytterstan.

Affischer, press, 25 000 program på 100 platser, 18 602 prenumeranter på nyhetsbrevet, nästan 14 000 följare i sociala medier (Facebook, Instagram, Twitter) och 21 Rio-ambassadörer som sprider flyers och infiltrerar utvalda nätverk med information och goda ord om Rio.

Personalen har gått en utbildning i sociala medier tillsammans med företaget Bloggbyrå och turas om att vara aktiva varsin dag i veckan i de sociala kanalerna. Man kommer att utveckla detta med en fördjupad utbildning. Man vill öka närvaron på sociala medier och publikens delaktighet genom att öka kreativiteten i inläggen och därmed få större spridning och i förlängningen fler besökare.

DELAKTIGHET

Målet har sedan start varit att Rio ska vara den mest "deltagarinflytelserika" kulturarenan i Stockholm. På sikt vill Folkets hus och Parker att Rio ska bli självstyrande genom en egen förening. Medlemmar kan gå på medlemsvisningar, delta i referensgrupp och utformningen av programpunkter, och medverka som volontärvärd. Man har idag en liten men stabil volontärstyrka, mest seniorvolontärer (60+) som hjälper till på visningar.

Publiken deltar alltmer i sociala medier, ställer frågor och ger önskemål och synpunkter.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Rio prioriterar aktivt filmer, samtal och arrangemang där jämställdhet och mångkultur står i fokus. Man samarbetar också med nya filmfestivaler som erbjuder film från andra kulturer och länder, även när dessa är ovana arrangörer.

Medmänsklighetstemat man vill jobba efter med anledning av flyktingkrisen, EU-migranterna med mera har tre fokus:

1) Film för nya i Sverige (målgrupper: ensamkommande flyktingbarn i samarbete med Svenska Filminstitutet, Svenska kyrkan, Ensamkommandes förbund, Rädda barnen, samt romska tiggare i samarbete med Stadsmissionen).

2) Mellanöstern/Östeuropa (samarbete med romska föreningar, Rumänska Institutet, MAFF (Malmö Arabic Filmfestival), Kinoteka och Balkan New Film Festival)

3. Folkbildning, samtalskvällar, inspirationsföreläsningar kring teman som Medmänsklighet genom historien, Rasismen i Sverige, Romska tiggare (samarbete med Migrationsverket, Uppdrag Granskning, #hatet med Nöjesguiden, UNICEF, UR, ABF, Islamiskt kurdiskt kulturcentrum med fler.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

200 tkr beviljat från Svenska Filminstitutet och ABF, man har sökt 400 tkr från SLL och 200 tkr från Europa Cinema.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmen håller hög kvalitet med både bredd och spets. Viss oenighet kring hur de når sin publik eller inte.

Program	
Programform:	Offentliga kulturarrangemang alla dagar i veckan (angiven av sökande)
Kulturområde:	Bild och form, Musik, Ord, Scen
Plats:	Bio Rio i Hornstull (angiven av sökande)
From:	2016-01-01
Tom:	2017-12-31
Stadsdel:	Södermalm

Publik - andel B&U 20%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		1930	150000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
600 000	400 000	8 000 000	800 000	1 650 000	0	150 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 600 000	700 000	400 000	280 000	0	5 200 000	2 000 000	920 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	1 450 000	UTHYRINGSVERKSAMHET & SKOLBIO	-
Andra resurser	200 000	LÖNEBIDRAG	-
Övriga intäkter	150 000	ÖVRIGA INTÄKTER	-
Offentligt stöd	400 000	Landstinget	Söker stöd i oktober
Offentligt stöd	200 000	EU-bidrag	Europa Cinema
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	SVENSKA FILMINSTIUTET
Övrigt stöd	200 000	Studieförbund	ABF

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

STIFTELSEN JUDISKA MUSEÉT I STOCKHOLM

Diarienummer: 6.1/2672/2015
Inkom: 2015-09-03

www.judiska-museet.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Museipedagogiska programmet på Judiska museet

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Judiska Museet i Stockholm ansöker om stöd för sin museipedagogiska verksamhet för 2016. Judiska museet har till uppgift att i ett judiskt museum möjliggöra vetenskaplig forskning och kulturminnesvård samt att tillhandahålla forskningsbibliotek och arkiv, presentera utställningar och hålla seminarier med mera. Allt i syfte att främja kunskap och forskning om judarnas tradition och historia.

Judiska museet är det enda museet i Sverige som berättar om och visualiserar förintelsen i en permanent utställning. I tillägg till den permanenta utställningen erbjuder museet bland annat tillfälliga utställningar, guidningar, seminarier, debattkvällar och museiteater. För 2016 planeras föreläsningar, samtal och paneldiskussioner i aktuella frågor som också behandlas i utställningarna.

Under 2016-2017 kommer arbetet med att etablera ett nytt judiskt museum bedrivas parallellt.

Stödhistorik

Har ansökan om Utvecklingsstöd inne i denna omgång på 700 000 kr för 2015, avseende etablering av ett nytt museum.

2015 beviljats 750 000 kr

2014 beviljats 750 000 kr

2013 beviljats 750 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör som arbetar med professionella aktörer. De har en ny chef. Det museipedagogiska arbetet beskrivs hålla god kvalitet bland annat i multimediascenen Museiteatern, och i de separata utställningarna. Utställningarnas idé och gestaltning utarbetas av en expertgrupp bestående av forskare på området, författare, förläggare och formgivare.

Under 2016-2017 kommer arbetet med att etablera ett nytt judiskt museum bedrivas parallellt. I oktober utställningen Auschwitz album, förintelsen dokumenterat av SS själva. Utställningen väcker frågor av universell karaktär kring rasism, fördomar, mänskligt beteende och rent historiska fakta kring förintelsen.

En kompetensutvecklingsinsats kommer att genomföras under 2016

i syfte att nå ut till relevanta målgrupper i skolan. Uppsökande verksamhet för att nå elever som annars inte skulle besöka museet. Kanaler för kommunikation och marknadsföring ses över. Att nå nya grupper av besökare beskrivs vara av största vikt för museet. Samarbete med andra centrala institutioner som också sprider judisk kultur kan förenkla detta arbete. Därför finns också planer att initiera ett större samarbete med Judiska filmfestivalen, som redan har en etablerad publik och når andra grupper av besökare.

Målgrupp

Sökanden beräknar nå 12 500 personer i Stockholm, 2200 personer i övriga Sverige, och 1 700 personer internationellt. Arbetet för att nå målgrupperna som, förutom en intresserad allmänhet, utgörs av skolor, konstföreningar och pensionärsföreningar sker med hjälp av riktade utskick till skolor, annonser i facktidningar och dagspress, via kalendarier och till vänföreningen. Utställningen Juden Jesus som visades under 2013 var en stor framgång och året innebar en 40% ökning av antalet besökare.

Museet når många olika grupper av besökare. Programverksamheten, som genomförs med minst två ggr/veckan genererar en stor publik. Museet har också en stor vänförening som utgör museets fasta publik. Ca 35 % av museets besökare utgörs av skolklasser som kommer på pedagogiska visningar på olika teman. Museet har också under de senaste åren samarbetat med museets vänförening kring en satsning på att nå en yngre publik. Ett planerat samarbete med Stockholms Judiska Filmfestival har också för avsikt att diversifiera utbudet och på så sätt nå nya publikgrupper. Sökanden anordnar barnverksamhet för att nå en yngre publik. Museet når också ut via samarbete med andra institutioner. Både Stiftelsen Judisk Kultur, Judiska Församlingen samt samarbetet med museer i närområdet.

Delaktighet

För utställningar och programverksamhet samverkar museet med svenska och utländska kulturinstitutioner samt andra sakkunniga för att skapa program som involverar och engagerar besökaren. Museets referensgrupp för unga: "C/O Judiska museet", består av yngre medlemmar i församlingen som får fria händer att utforma en programserie. De kommer fortsatt arbeta med en programserie som ska äga rum i museets lokaler. En ökad delaktighet kommer också att uppnås samband med Auschwitz Album vars pedagogiska metod i stor utsträckning utgår från elevernas egen livsvärld och reflektioner kring "svåra" frågor.

Jämställdhet / mångfald

Det flerkulturella perspektivet är grund i museets inriktning och syfte. Vilket är väl beskrivet och utförligt genomgående i programverksamheten.

Svårbedömt avseende jämställdhetsarbete då det ej är beskrivet. Kort beskrivning om möjlig framtida utställning avseende frågan, kring kvinnors situation.

Ekonomi och resurser

Söker från SLL 450 000 kr, Kulturepartementet 1 602 000, Judiska församlingen 245 000 kr, Barbro Oscher fond 540 000 kr, inträde 470 000 kr, 50 000 övrig, 155 000 kr försäljning.

Sökanden anger att de personella resurserna på museet behöver ökas. Samt att en bred kompetensutvecklingsinsats kommer att genomföras under 2016 för att vidareutbilda den befintliga personalen. Både vad gäller det pedagogiska området men även inom kommunaktion och kring samlingarna, Museet kommer också att etablera ett nytt museum under 2016.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög kvalitet och är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp. Starkt främjandearbete med flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: (de) Programmet rymmer många olika uttrycksformer

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: På Judiska museet, Hälsingegatan 2. Museet bedriver sedan 1987 publik verksamhet i centralt belägna lokaler.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 36%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
53		12500	12500	2000	1700

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
450 000		2 387 000	470 000	155 000	0	0	50 000
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
476 000	300 000	80 000	0	0	2 578 000	674 960	773 050

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	50 000	Finansiella, mm	-
Offentligt stöd	450 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	1 602 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdept.
Övrigt stöd	245 000	Övrig bidragsgivare	Jud Församl. Museets vänförening
Övrigt stöd	540 000	Privat fond eller stiftelser	Stiftelsen Clas Groschinkys, Babro Osh...

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FRIA TEATERN**www.friateatern.se

Programmets titel: Fria Teaterns 3 årsplan

Diarienummer: 6.1/2714/2015

Inkom: 2015-09-04

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 6 600 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Stöd beviljas för 2016 med 700 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Fria Teatern bedriver teaterverksamhet sedan 1968 och startades av bland andra Birgitta Sundberg som är konstnärlig ledare. Verksamheten spelar teater på scenen i Högdalen sedan 1979 samt även på en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Man bedriver även viss turnéverksamhet av sina barnteaterföreställningar och arrangerar gästspel. Ansökan avser flerårigt stöd för 2016, 2017 och 2018.

Stödhistorik

Stöd 2016, 700 000 kr (Fria Teaterns kulturhus för 2016)

Stöd 2015, 580 000 kr + 200 000 kr (extra tilldelning) + 700 000 kr (Fria Teaterns kulturhus för 2015), totalt 1 480 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 480 000 kr, antal föreställningar 77, antal publik 4408.

Stöd 2013, 480 000 kr, antal föreställningar 15, antal publik 1010.

Konstnärlig kvalitet

Fria Teatern kommer under 2016-2018 att arbeta med Rapidteater, ett koncept hämtat från Gorkijteatern i Berlin. I Rapidteatern möts ensemble och publik några dagar före föreställning och samtalar. Dramatiker och ensemble bearbetar materialet från samtalet och skapar en dokumentär- och konstnärlig föreställning som sedan visas för publik. Rapidteatern ska ledas av skådespelare. Parallellt med detta och med nedanstående nyproduktioner kommer man att spela pjäser ur tidigare repertoar som Dansösen Käthe Herrman, Hans och Greta i Högdalen och Svåra är det med dom värdelösa.

Repertoar 2016 - Utöver rapidteaterföreställningar vill man på sin scen på Kungsholmen sätta upp pjäsen Nazifruar av Gunilla Hemming. Pjäsen handlar om kvinnors roll i nazismen och innehåller exempel från Tyskland, Finland och Sverige. Pjäsen fanns med i ansökan för 2015. För yngre förskolebarn vill man göra en pjäs med interaktiv videoscenografi i form av rörelse- och ljudstyrda projektioner och könsneutral gestaltning ur normkritiskt perspektiv. Inga övriga uppgifter.
Repertoar 2017 - En familjeföreställning. I övrigt inga uppgifter.
Repertoar 2018 - En vuxenföreställning i regi av Ulla Gottlieb. I övrigt inga uppgifter. För äldre förskolebarn planeras en föreställning med genusupplösande perspektiv.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp är teaterovan publik, teatern hoppas att Rapidteatern ska leda till att man når nya grupper. Arbetet med att utöver teaterns ordinarie verksamhet etablera ett bredare kulturutbud med fler samarbetspartner i Högdalen utformas som ett konstnärligt delaktighetsarbete under arbetsnamnet Fria Teatern ♥ 124 där Rapidteatern utgör den större delen.

Delaktighet

Rapidteatern anges som teaterns delaktighetsprojekt. Man tänker sig att Rapidteatern ska leda till engagemang, tankar och diskussioner hos de som deltar och att det möjliggör för teatern att ta intryck av människor av olika bakgrunder och med olika förutsättningar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern spelar pjäser om kvinnor i olika historiska situationer som belyser maktordning med ett intersektionellt perspektiv. Genom Rapidteater kan man enligt ansökan synliggöra olika grupper i samhället och anpassa sig till det som sker i omvärlden. I Högdalen finns EU-migranter som bor där tillfälligt och via Rapidteatern vill teatern synliggöra och gestalta deras situation i samarbete med föreningar och med dem själva. Barnpjäserna som man vill sätta upp är enligt ansökan normkritiska föreställningar med könsneutrala gestaltningar. Gästspelen prioriterar scenkonstgrupper från andra länder och/eller som spelar på andra språk än svenska.

Ekonomi och andra resurser

Eventuellt samarbetspartner till teaterproduktionerna kommer att delgivas senare. Teatern hyr ut och lånar ut sina lokaler till olika hyresgäster när möjlighet finns. Nya sådana samarbetspartner är ABF och Folkets Bio.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, begränsat målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Teater och delaktighetsprogram med breddad lokal kulturverksamhet.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Fria Teatern Stora Scen i Högdalen och Lilla Scen på Kungsholmen, samt skolor och samlingslokaler i Stockholms stad.
(angiven av sökande)

From: 2016-02-27

Tom: 2018-12-19

Stadsdel: Enskede-Årsta-Vantör, Kungsholmen

Publik - andel B&U 60%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutlfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
6 021 000	755 000	9 750 000	210 000	2 159 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
900 000	900 000	45 000	450 000	0	20 000 000	1 800 000	1 400 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Hysesintäkter	-
Andra resurser	225 000	Kaféintäkter	-
Andra resurser	1 484 000	Projektarbeten	-
Offentligt stöd	816 000	Kulturråd	Avser 2016
Offentligt stöd	735 000	Landstinget	Avser 2015/2016
Offentligt stöd	1 470 000	Landstinget	Ska sökas 2017 och 2018
Offentligt stöd	3 000 000	Kulturråd	Ska sökas 2017 och 2018
Övrigt stöd	55 000	Privat fond eller stiftelser	Kronprinsessparets stiftelse
Övrigt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	Kempe Carlgrenska
Övrigt stöd	600 000	Privat fond eller stiftelser	Ska sökas 2016, 2017, 2018

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****SITE- STOCKHOLM INTERNATIONAL
THEATRE ON EXPORT**Diarienummer: 6.1/2655/2015
Inkom: 2015-09-03www.sitesweden.se

Programmets titel: SITE Sweden

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 650 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

SITE främjar breda samarbeten inom kulturlivet.

Handläggarens sammanfattning

SITE är en konstnärlig och kreativ plattform för den professionella dans- och scenkonsten och erbjuder produktionslokal, rådgivning och handledning, kontorslokaler och kunskapsförmedling. De har även residens med konstorsplats och rådgivning för stipendiater. Tillsammans med Konstnärernas Kollektivverkstad och Transit Kulturinkubator driver de projektet "Konsthuset" – ett Produktionshus för alla konstarter. 2015 beviljades SITE 600 tkr, 2014 beviljades de stöd om 600 tkr samt extra insatser om totalt 170 tkr. 2013 var stödet 500 tkr och de beviljades även utvecklingsstöd och EU-stöd om sammanlagt 64 tkr.

Konstnärlig kvalitet

Under 2016 utökas den publika verksamheten med visningar i studio, dansfilm kvällar, seminarier, workshops och föreläsningar. Nytt för 2016 är att SITE etableras som konstnärligt samproducerande partner genom samproduktioner med lokala, nationella och internationella kompanier och organisationer. De startar också en försöksverksamhet med internationella konstnärresidens på SITE. Enligt ansökan är SITE's viktigaste resurs, som produktionshus, Studio och Projektrum. Studio är en särskild resurs för det "fria scenkonstlivet" som här har möjlighet att producera scenkonst för en låg kostnad eller i residens. I studio ges också offentliga visningar där konstnärerna testat sitt arbete gentemot en publik. Under 2016 ska SITE arrangera samtal, seminarier och workshops i studio kring tematik som är kopplad till den konstnärliga verksamheten och ge plats för reflektion, fördjupning och ökad kunskap. Tillsammans med Transit arrangerar de under våren ett publikt samtal med fokus på "hot, kränkningar och hat mot yrkesverksamma konstnärer". Projektrums verksamhet med rådgivning och handledning kring att driva projekt kommer under 2016 ytterligare stärkas för att möta den stora efterfrågan. De kommer också skapa en resurspool av experter med kunskap om teknik.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Huvudsaklig målgrupp för SITE är professionella konstnärer som tar del av verksamheten för att få resurser, stöd och hjälp med att utveckla den egna konstnärliga verksamheten. SITE är en mötesplats för konstnärer, producenter, akademiker och andra verksamma inom scenkonstområdet som önskar utveckla och fördjupa sin kunskap. Publika visningar, workshops, samtal, föreläsningar och seminarier är öppna för alla. Flera av dem som mer regelbundet använder SITE Studio som repetitionslokal har återkommande öppna visningar.

Delaktighet

SITE har idag 25 kontorsplatser på Telefonplan. SITE's idé att verka för en demokratisk tillgång till kunskap för de mer oetablerade inom scenkonstfältet genom bl.a. Projektrum. Genom samarbeten med Transit Kulturinkubator, erbjuds möjligheter till utveckling för den enskilde genom OPM metoden (organisk processmetod för verksamhetsutveckling av konstnärligt yrkesverksamma), öppna föreläsningar och seminarier.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

I urvalet av stipendiater till konstnärresidens prioriteras de koreografer med ett internationellt och flerkulturellt perspektiv. Deras samlade internationella och kulturella erfarenheter delas med de regionalt baserade konstnärerna genom produktioner, möten, regionala nätverk och seminarier. Hos styrelse, stipendiater och deltagare i projekten strävar man efter en jämn könsfördelning.

Ekonomi och andra resurser

Idag drivs verksamheten av 2 personer på deltidsanställningar. Under 2016 vill man utöka staben med ytterligare en personal för att bättre svara upp mot behovet av service. SITE ser att Stockholm behöver fler parter som kan samproducera på olika sätt. De söker även medel för att kunna samproducera. De söker även särskilda arbetsmedel för att undersöka framtida deltagande i konstnärprogram och internationella nätverk tillsammans med Pépinières européennes jeunes artist (Montreal), som arrangerar stora konstnärligt interdisciplinära program.

Referensgruppens samlade bedömning

SITE är en viktig produktionsplattform med tydlig delaktighet i organisationen som arbetar för nyskapande samarbeten.

Program

Programform: Kunskaps- och produktionshus för scenkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi har festival, visningar, workshops, seminarier mm i SITE studio på Telefonplan. Vi arbetar också med Dalarna och vi planerar för ett nordiskt baltisk mentorprogram.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutliffällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		50	2000	300	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 064 000	461 000	0	0	0	0	1 940 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
200 000	135 000	0	900 000	0	1 120 000	1 100 000	910 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	750 000	Uthyrning studio + kontorsplatser	-
Övriga intäkter	1 190 000	Samarbete Region Dalarna, Internationell...	-
Offentligt stöd	104 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	760 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	200 000	Kulturråd	Internationella projekt
Övrigt stöd	461 000	Nordiska ministerrådet	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Nina Andersson Tallec****Konstnärernas Kollektivverkstad i Nacka Servicebolag AB**

Diarienummer: 6.1/2678/2015

Inkom: 2015-09-04

www.kkv.nu

Förslag: Bifall

Programmets titel: Konstnärernas Kollektivverkstad

Ekonomi

Sökt belopp: 1 050 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Verksamheten breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Sökanden är Konstnärernas Kollektivverkstad. Den startades 1969 av yrkesverksamma konstnärer och drivs fortsatt av sina medlemmar i form av en ideell förening med stöd från kommun, landsting och stat. KKV:s uppdrag är att tillhandahålla professionella verkstäder för konstnärer och formgivare. De söker för sin ordinarie verksamhet, i syfte att fortsätta bedriva den verksamheten som produktionsplats och experimentverkstad för konst i staden, under 2016. KKV är uppsagda för avflyttning men har pågående diskussioner om nya platser att lokalisera sig, bland annat fastighetskontoret. De bedriver även väl beskrivet förnyelsearbete avseende att förena ny digital teknik med äldre hantverksmetoder. KKV är beläget i Nacka men har medlemmar som bor och tillverkar konstverk som placeras eller visas inom Stockholm stad. Ansökan är välskriven, välgrundad och når ett stort antal både utövande konstnärer och publika mottagare, genom den gediget inarbetade plattform som KKV är.

Stödhistorik

2015 beviljat kulturstöd 600 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 600 000 kr

2013 beviljat kulturstöd 600 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör av hög kvalitet. KKV betraktar sig som ett verktyg som möjliggör utövande av hög konstnärliga kvalitet hos de yrkesverksamma konstnärer som väljer att vara medlemmar.

KKV arrangerar återkommande öppna hus där verkstäder och arbeten presenteras för allmänheten. Samt bjuder in allmänheten till verkstäderna för möten med konstnärer som presenterar arbeten som producerats på verkstan.

Sökanden strävar efter att arbeta för att tillmötesgå de krav som ställs av en samtida konstscen. Detta sker genom att man strävar efter att tillgodose digitalisering och teknikintensifiering, som idag används på konsthögskolorna och som inte alltid kan tillgodoses av verkstadens resurser. Samtidigt som de värnar om gamla tekniker hos de gamla konstnärerna i syfte att bevara viktig kunskap.

Sökanden har verkstäder och tekniker representerade som exempelvis textila-tryckbord, bronsugn samt emaljverkstad. Gamla tekniker och kunskaper som sökanden strävar efter att förena med nya. Och KKV önskar verka som mötesplats i överförandet av dessa kunskaper mellan generationer.

Målgrupp

Sökandens främsta målgrupp är yrkesutövande konstnärer, formgivare och konsthantverkare. Dessa i sin tur riktar sig genom sitt arbete och sina verk till stadens medborgare, antingen tydligt riktat eller helt fritt så som konst i det offentliga rummet verkar. Den publika räckvidden i Stockholm är omfattande då verk skapade på KKV kan ses på offentliga platser runt om i staden dygnet runt. De beräknar nå 1 000 000 personer.

Delaktighet

KKV är en ideell förening med transparens. Styrelsen är vald av sina medlemmar, där föreningens verksamhet bygger på medlemmarnas engagemang och egna initiativ.

Jämställdhet / mångfald

Under bedömningsgrunden beskrivs medlemskårens sammansättning. Styrelsen och medlemskåren består av nästintill jämn fördelning kvinnor och män. Bland medlemmarna finns många nationaliteter och bakgrunder representerade.

Under 2013 och 2014 drevs även ett artists in residence program där internationella konstutövare välkomnades för att arbeta på KKV.

Ekonomi och resurser

Söker 820 000 kr av SLL, 100 000 kr av Nacka kommun, 1 000 000 kr i medlemsavgifter, 50 000 kr i kursavgifter, 485 000 kr i hyresintäkter. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög och jämn nivå på konstnärlig kvalitet.

Program

Programform: Kollektivverkstad & Produktionsplats för konst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Övrigt

Plats: Programmet skapar i första led en arbetsplats och mötesplats för konstnärer, formgivare och konsthantverkare i Stockholm med omnejd. Detta sker i kollektivverkstaden i Nacka. I ett andra led når alla de verk som skapas på KKV ut till medborgare i Stockholm, Stor-Stockholm, Sverige och världen.

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Konstnärernas Kollektivverkstad i Nacka

Publik - andel B&U 25%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		365	1000000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
820 000	100 000	0	0	0	0	1 535 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	45 000	0	200 000	0	450 000	2 290 000	520 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 000 000	medlems- och serviceavgifter samt verkst...	-
Övriga intäkter	50 000	kursavgifter	-
Övriga intäkter	485 000	hyresintäkter	-
Offentligt stöd	820 000	Landstinget	Det belopp som erhöles föregående år
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Nacka Kommun

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****RE:ORIENT IDEELL FÖRENING**

Diarienummer: 6.1/2651/2015

Inkom: 2015-09-03

www.reorient.se

Programmets titel: Re:Orient i Stockholm 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Projektet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Re:Orient i Stockholm söker för tretton program som genomförs under 2016:

Revolutionary Voices, Iranska röster, Beirut & Beyond, Stockholms arabiska filmdagar, Stockholms kulturfestival, Romafestival 2016, Barnföreställning om Oum Khaltoum på internationell turné, Vad händer i Mellanöstern? Democratic Exchange Forum (DXF), Re:Orient Jazz, sommarläger för elever på Kulturskolan i Bredäng (samarbete med Botkyrka), Sonic Groove Society (ensemble).

Dessa kommer att äga rum på Södra Teatern, Zita, Kulturskolan Bredäng, Fasching med flera platser. Man räknar med en total publik på 6000 uppdelad på 50 tillfällen. Ledord är dialog, delaktighet och musik.

STÖDHISTORIK

Stöd 2015: 200 tkr + 200 tkr + 250 tkr. Totalt: 650 tkr

Stöd 2014: 250 tkr + 150 tkr + 250 tkr. Totalt 650 tkr.

Stöd 2013: 50 tkr + 40 tkr + 50 tkr + 100 tkr + 350 tkr. Totalt 590 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

ReOrient bedriver olika program som lyfter främst musik och i viss mån film från Mellanöstern, samt demokratifrågor, barn och unga och romer. Barnföreställningen om Oum Khaltoum håller hög kvalitet, liksom Romafestivalen och Revolutionary Voices. Klubbverksamheten bedöms inte som ReOrients starkaste sida. Årets program omfattar följande delar. Revolutionary Voices (Kulturhuset), Iranska röster, Beirut & Beyond, Stockholms arabiska filmdagar, Stockholms kulturfestival, Romafestival 2016, Barnföreställning om Oum Khaltoum på internationell turné, Vad händer i Mellanöstern? Democratic Exchange Forum (DXF), Re:Orient Jazz, sommarläger för elever på Kulturskolan i Bredäng (samarbete med Botkyrka), Sonic Groove Society (ensemble) och internationellt samarbete (mousseu.eu, Darb 1718 i Kario, Beirut & Beyond i Libanon, KKV i Norge, Oslo World Music Festival och Search for a common ground i Marocko).

I de olika programmen väljer ReOrient att låta de enskilda konstnärerna ta det övergripande konstnärligt ansvaret.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

ReOrients målgruppsarbete bedrivs parallellt mot både minoritetssamhället (representerat av bland andra föreningslivet) och majoritetssamhället (genom exempelvis stadens kulturinstitutioner). Publiken är brokig och varierar med evenemangets karaktär och innehåll. Flera arrangemang har fri entré eller mycket låg entréavgift då man till stor del vänder sig till ofta ekonomiskt missgynnade grupper. Marknadsföringen beskrivs inte och kulturförvaltningen känner ovisshet inför den publika räckvidden och förmågan att nå nya målgrupper.

DELAKTIGHET

ReOrient säger sig vilja skapa ett offentligt samtal och en mötesplats där både minoriteter och majoritetssamhället deltar. Man talar om en enda kultur från det mångfacetterade Mellanöstern som man vill inkludera i det svenska kulturlivet. Man vill i denna process använda kultur instrumentellt för att bygga samhälls-gemenskap. Ett redskap är de föreläsningar och debatter man arrangerar i Democratic Exchange Forum och olika kulturutbyten. Man formar program tillsammans med de konstnärer man samarbetar med.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Man beskriver inte jämställdhetsarbetet, utan skriver bara att det jämte det flerkulturella är ryggraden i deras verksamhet. Man arbetar kontinuerligt med länder som är relevanta för flera minoriteter i Stockholm.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Under denna bedömningsgrund beskriver den sökande svårigheterna att få projektmedlen att täcka kostnader utöver programmets egna. K

Referensgruppens samlade bedömning

ReOrient ses som en pålitlig aktör av hög kvalitet. Tveksamheter kring den publika räckvidden och huruvida man når ut till nya grupper. Ansökan är vag kring jämställdhet och delaktighet.

Program

Programform: En bredd av utbud av dialog, delaktighet och musik under hela året 2016
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Vi använder oss av Kulturhuset, Södra Teatern, Zita, Kulturskolan Bredäng, Fasching, m.fl. platser.
(angiven av sökande)

From: 2016-01-30

Tom: 2016-12-18

Stadsdel: Norrmalm, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 17%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		50	6000	0	1000

Åldersgrupp: 0-5, Lågstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 400 000	4 220 000	274 400	0	0	0	417 200

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 651 000	330 000	0	1 804 600	0	1 041 600	150 000	1 934 400

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	257 200	uthyrning, annonser, samarbetsintäkter	-
Övriga intäkter	160 000	bildningsförbund o universitet	-
Offentligt stöd	900 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	500 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	850 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	projektstöd för vissa delar. beviljat ...
Övrigt stöd	670 000	Övrig bidragsgivare	Musikverket, delvis beviljat
Övrigt stöd	1 700 000	Övrig bidragsgivare	postkod
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	SI

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 550 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Verksamheten breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Supermarket Art Fair söker för att genomföra den tionde upplagan av arrangemanget Supermarket - Stockholm Independent Art Fair, 21-24 april 2016. Supermarket är en mässa vars fokus är den konstnärsdrivna scenen, mötet mellan konst, konstnär och publik samt ett internationellt perspektiv. Formatet var från början en utmanare till kommersiella konstmässor men har vuxit till att bli sin egen aktör med egen profil. De senaste åren har Supermarket ägt rum på Kulturhuset och under 2015 i Svarta Huset på Telefonplan. Lokalen för arrangemanget är ej klar i nuläget och har ett stort antal internationella aktörer av vikt.

Stödhistorik

2015 beviljat kulturstöd 400 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 450 000 kr

2013 beviljat kulturstöd 300 000 kr

2012 beviljat projektstöd 200 000 kr

(fortsatt lång sökhistorik med beviljade ansökningar)

Konstnärlig kvalitet

Supermarkets främsta mål är att:

-synliggöra den konstnärsdrivna scenen

-väcka intresse för samtidskonsten

-skapa dialog mellan publik och deltagare

-genom konsten belysa aktuella ämnen som genus, mångkultur, hållbar utveckling med mera

-bidra till internationellt kulturutbyte och samverkan

Supermarket fokuserar på att skapa möten och internationella nätverk mellan konstnärsdrivna gallerier samtidigt som de genom mässan erbjuder besökare en konstupplevelse och möten med konst från hela världen. Supermarket har genom åren byggt upp ett betydande nätverk och internationell kännedom, och detta gör dem till en gedigen nätverksplattform för konstnärsdrivna verksamheter.

Målgrupp

Supermarket är en etablerad konsthändelse i Stockholm. Sökanden beräknar nå 5000 besökare. Under Supermarket 2015 utvecklades publikarbetet genom att utöka antalet dagar som mässan äger rum från tre till fyra dagar

De riktar sig både till en initierad konstpublik och till en bredare allmänhet. Supermarkets syfte är att genom mässans festivalliknande arrangemang där publiken möter upphovspersonerna själva nå en bredare allmänhet och en blandad publik i fråga om ålder, utbildning, etnicitet och bakgrund.

De arbetar i sin marknadsföring med kommunikation i sociala medier och press.

Delaktighet

Väl beskriven delaktighet med konkreta exempel. Deltagande konstnärsinitiativ väljs ut genom ansökningsförfarande men arrangörerna tar även i beaktande att arrangemanget ska kunna presentera en internationell uppställning av utställare. Utöver konstnärsinitiativen som presenteras i utställningen är följande delar av Supermarket:

-Supermarket Art Magazine, ett egenproducerat samtidskonstmagasin

-Talks, seminarieprogram

-Meetings, ett nätverksmötesprogram där konstnärer, curatorer med flera bjuds att i mindre grupp diskutera frågeställningar aktuella för samtidskonsten.

-Red Spot, en performance scen

Flertal konkreta exempel som uppföljande webenkäter och volontärarbete från unga konst- och kulturstuderande vid universitet och högskolor.

Jämställdhet / mångfald

De arbetar aktivt och strävar mot ökad jämställdhet och mångfald genom sitt arbete. Konkreta exempel finns angivna. Exempelvis presenterades Supermarket 2015 gallerier från Tanzania, Ryssland, Syrien och Palestina.

Ekonomi och resurser

De söker 220 000 kr från Kulturrådet, 250 000 kr från SI Svenska institutet. IASPIS 50 000 kr, 100 000 i annonsintäkter i Art Magazine, 200 000 i deltagaravgifter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en jämn nivå på konstnärlig kvalitet och arbetar med att öka jämställdhet och flerkulturella perspektiv.

Program

Programform: Konstmässa för konstnärsdrivna gallerier
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: För närvarande är lokalen för Supermarket 2016 inte bestämd. Dialoger med sju intressanta institutioner och platser har upprättats och lokalen beräknas kunna fastställas under hösten. Att Supermarket inte har en fastställd plats är förvisso en utmaning för vår långsiktiga planering, men vi ser det även som en chans till förnyelse och utveckling av mässan då en ny plats kan ge en ny upplevelse av Supermarket och bredda vår publika räckvidd.

From: 2016-04-21

Tom: 2016-04-24

Stadsdel: För närvarande söker vi lokal för Supermarket 2016

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	5000	1	1

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
220 000	300 000	250 000	0	0	0	500 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
500 000	110 000	0	650 000	0	0	150 000	460 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	200 000	Deltagaravgifter	-
Övriga intäkter	100 000	Annonser i magasinet	-
Övriga intäkter	200 000	Egen insats, oavlönat arbete	-
Offentligt stöd	220 000	Kulturråd	-
Övrigt stöd	250 000	SI (Svenska Institutet)	SI Creative Force, ansökningstider und...
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	Iaspis

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****DOC LOUNGE STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/2709/2015

Inkom: 2015-09-04

<http://doclounge.se/stockholm>

Programmets titel: Doc Lounge Stockholm

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2016 med 500 000 kr och för 2017 med 500 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Doc Lounge är ett internationellt nätverk som startade i Malmö 2006, ambitionen att skapa ett rum där dokumentärfilm kan visas för en publik som vanligtvis inte ser dokumentärfilm. I Stockholm startade man verksamheten 2009 och har utvecklat dokumentärfilmskonceptet med ambulering biovisningar på flertalet biografer, men även i andra alternativa lokaler. Nu söker man treårigt stöd för sin verksamhet. Man ämnar fortsätta att utveckla konceptet med filmvisningar där publiken får något extra i samband med visningen, det kan var ett konstprojekt, livemusik, dj eller eftersamtal med regisören. Doc Lounge är en organisation som växer och med en rad intressanta samarbeten etablerar man sig allt mer som en viktig del i filmstockholm.

STÖDHISTORIK

2015: 350 tkr och 100 tkr extra tilldelning

2014: 350 tkr

2013: 85tkr

2012: 50 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Filmprogrammet väljs ut med hjälp av "Doc Lounge networks" filmutbud och dess projektledare, vilket borgar för en utmanande och kvalitativ konstnärlig upplevelse. 2015 års program har visat på ett brett urval, man har visat Oscarnominerade filmer men även mindre kända svenska dokumentärer. Sökanden anser att filmernas konstnärliga kvalitet framförallt kommer fram i de möten med andra konstformer som Doc Lounge:s format möjliggör. Listan på planerade medverkande filmer och regissörer, samarbeten, medarbetare för 2016-2018 bedöms hålla en hög kvalitet.

MÅLGRUPPSARBETE

Sökanden riktar sig till en bred publik, från ungdomar via sina ungdomsvisningar till pensionärer, men den huvudsakliga gruppen är unga vuxna mellan 20 och 30 år. Marknadsföringen bedöms som trovärdig i förhållande till uppsatta Doc publikmål. Biljettförsäljning sker numera förutom i dörren via billetto.se som marknadsför programmen och samarbetet med trädgården har också öppnat upp för nya publikgrupper. Man är aktiva i sociala medier, på hemsida och med nyhetsmail, men även med traditionell marknadsföring som annonsering och affischering. Sammanlagda visningar våren och sommaren 2015 drog ca 1900 besökare.

DELAKTIGHET

Doc Lounge samarbetar med en rad organisationer. För sina ungdomsvisningar arbetar man med bibliotek, ungdomsgårdar, skolor och i sin ordinarie verksamhet har man goda samarbeten med klubben Trädgården och baren Laika i Hornhuset. Sökanden vill genom sitt koncept, där varje film ramas in av olika typer av aktiviteter skapa möjlighet för publik, arrangör och konstnär att mötas kring de ämnen och frågor som filmerna tar upp. Sökandens sätt att involvera besökare bedöms som innovativt och genomarbetat.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhet och ett flerkulturellt perspektiv har en framträdande roll i Doc Lounges verksamhet. Man har uppnått de mål med minst 50 % kvinnliga regissörer och minst 50 % kvinnor i huvudrollen bland sökandens filmer. I urvalet av filmer strävar man efter en så stor bredd som möjligt för att visa upp världen i alla dess nyanser och med olika visuella uttryck.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Doc Lounge Network förser verksamheten med viss infrastruktur som hemsida, grafisk profil, resebidrag för den årliga nätverksträffen under festivalen Nordisk Panorama. Laika och Trädgården går in med subventionerad lokalhyra, teknik, filmhyra, biobiljetter, mat, presentkort, teknik, inredning, möbler, teknisk personal. Man budgeterar för 13 000 i biljettintäkter.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms nyskapande och utmanande inom filmen och man har ett väldefinierat målgruppsarbete i förhållande till vald målgrupp.

Program

Programform: Dokumentärfilmvisningar med kringarrangemang
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Övrigt

Plats: Vår ordinarie verksamhet planerar vi att fortsätta ha på Laika i Hornhuset, och ev flytta till Dramalabbet eller ABF-husets nya mötesplats/scen/bar Hjärtat i framtiden. Varje termin gör vi minst ett gästspel på ställen som Rönells, Weld, Färgfabriken, Cyklopen och MDT. Sommarfestivalen på Trädgården är ett stående inslag som sker i augusti varje år. Våra ungdomsvisningar arrangerar vi på bibliotek, fritidsgårdar och i skolor i Stockholmsområdet, främst i kranskommuner och i ytterstaden.

From: 2016-02-23

Tom: 2018-12-11

Stadsdel: Farsta, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enske-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
30		90	8000	700	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
300 000		13 000	0	0	33 600	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
913 900	66 000	0	0	0	1 081 500	85 200	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	33 600	Trädgården	-
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	-

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nina Andersson Tallec

KULTURFÖRENINGEN KONSTHALL C

Diarienummer: 6.1/2654/2015

Inkom: 2015-09-03

www.konsthallc.se

Programmets titel: Home Works 2016-2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 2 000 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Beviljas 500 000 kr 2016

Beviljas 250 000 kr 2017, söker stöd till 2017-06-30.

Handläggarens sammanfattning

Kulturföreningen Konshall C söker stöd för sin verksamhet under 2016 i sina lokaler. Konshall C i Hökarängen grundades av konstnären Per Hasselberg som ett offentligt konstverk/projekt med utgångspunkt i lokalsamhället och dess historia. Verksamheten kan beskrivas som platspecifik där projekten diskuterar samhällsbygge, demokrati och konst.

Konshall C strävar efter att vara en mötesplats och utställningsyta för lokala konstnärer och aktörer såsom Farsta förskolor, Farsta stadsdelsförvaltning, Hyresgästföreningen Västolen, Hökarängens stadsdelsråd, samt är en del i nätverket syskonkonshallarna (Tensta, Marabouparken, Botkyrka Konshall) initiativtagare till projektet Stockholmsskolan med Konstfrämjandet.

Ansökan är välskriven och välgrundad med starkt genomförande för att nå barn och unga, samt en betoning på att inkludera och arbeta okonventionellt i frågor som rör konst, allt i ett folkbildande och inkluderande arbete.

Stödhistorik

2015 beviljat kulturstöd 200 000 kr, (Konshall C sökte för 6 månaders stöd).

2014 beviljat kulturstöd 400 000 kr

2013 beviljat kulturstöd 400 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör av hög kvalitet, med väl genomarbetat barnperspektiv. Under 2016-2017 fortsätter arbetet med Home Works genom följande program:

- 1) Ciara Phillips, Hur var det för dig? tom januari 2016 Konshall C bjuder in Turner Prize-nominerade konstnären Ciara Phillips att göra sin första utställning i Sverige. Phillips är en internationellt betydande konstnär vars praktik bygger att utveckla kollektiva screentryck-workshops där "samskapande" utgör grunden för att diskutera politiska idéer och personliga åsikter.
- 2) Stephan Dilleuth, 29 januari - 20 mars 2016. En platspecifik installation av Dilleuth undersöker hur hushållsarbete har självorganiserat sig i Sveriges genom historien. Utställningen genomförs i samarbete med Arbetarrörelsens arkiv och bibliotek i Huddinge, som bidrar med forskning till projektet.
- 3) Tillbaka till Framtiden del II, 8 april – 24 april 2016. Tillbaka till Framtiden är Konshall C:s unika samarbetsprojekt med 42 förskolor i Farsta området. Projektet, som når över 1000 barn, syftar till att ge barn, i tidig ålder som kanske inte kommit i kontakt med konst genom sina föräldrar, en första konstutställningsupplevelse och en möjlighet att utveckla sitt eget konstskapande tillsammans med inbjudna konstnärer.
- 4) Hemslojd expanderat, 20 maj – 25 september 2016, är en internationell grupputställning som fortsätter Gunilla Lundahl diskussion från 2015 kring hemmet och hur man kan ta kontroll över ens levnadsvillkor. Projektet utförs genom en "hemslojdsutredning" där hushållet blir en plats för inspiration, kreativitet samt utforma nya förutsättningar för hur vi lever och jobbar. Utställningen bjuder in Anna Solèy, Shida Shababi och Nathalie Wuerth som tillsammans med Kommunalanslutna producerar ett nytt verk.
- 5) Bolaget, september 2016, är ett generationsöverskridande och samskapande pedagogiskt filmprojekt som porträtterar Lilian Domec (93 år) och Thomas Gilek (Domecs hemtjänst) unika samarbete. Projektet visar Domecs viktiga men marginaliserade konstnärskap – en konstnär vars filmskapande möjliggjordes med stöd av Filmverkstan.
- 6) Kvinnoledighetsdagen, oktober 2016 - januari 2017. Ett projekt som genomförs i nära samarbeten med etablerade internationella organisationer – Living Art Museum – Reykjavik och Trampoline House - Köpenhamn. Projektet startar hösten 2015 på 40-årsdagen av "kvinnoledighetsdagen" genom publika presentationer samt workshops på Konshall C och sträcker sig fram till januari 2017. Projektet bygger på Kvinnoledighetsdagen i Island 1975 då 90% av Islands kvinnor strejkade och krävde att deras arbete i hemmet skulle värderas lika som männens. Projektet är ett unikt samarbete mellan tre nordiska organisationer och fokuserar på hur feministiska rörelser har organiserat sig i Norden.
- 7) Med stöd av Stockholm Konst initieras ett nytt långtidssamarbete och offentligt konstverk med ASK! (Actie Schone Kunsten) tillsammans med Andreas Siekmann. ASK! är en grupp "konstarbete" som stödjer hushållsarbetrörelsen och består av ett antal "rengörings-graffiti" (cleaning graffiti) som genomförs med Kommunalanslutna medlemmar på fyra olika platser i Stockholmsområdet.
- 8) Joanna Lombard, The Unpredictable Routine januari 2017 – juni 2017. En av de sista delarna av Home Works är ett nytt verk av Joanna Lombard. Tillsammans med Konshall C:s utvecklar hon ett filmprojekt som bygger Lombards tidigare arbete och hennes research kring gruppterapi och kollektivt boende.
- 9) Lars Gustaf Anderssons och John Sundholm från Immigrationsfilmarna i Sverige, vilka är en del av en ny research där de samlar in tidigt gjorda filmer av filmare med immigrationsbakgrund.
- 10) Home Works - Receptboken. Januari 2016 – september 2017 (boksläpp september 2017). Boken är en sammanfattande avslutning av Home Works och består av material från de olika utställningarna och nyskrivna texter av Gunilla Lundahl, Josefine Wikström, en av medlemmarna från Konshall C:s samarbete med Kommunal samt nya texter av internationellt etablerade skribenter så som Tone Olaf Nielsen, Silvia Federici och Marina Vishmidt med flera.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Sökanden beräknar nå 5000 personer i Stockholm, 500 personer i övriga Sverige och 500 internationellt. Konshall C har tonvikt på samarbeten och samproduktioner vilket gör att varje projekt vänder sig till specifika målgrupper. Konshallens olika utställningar och publika program når ut till en bred och socialt diversifierad publik. Att arbeta folkbildande är centralt för Konshall C:s verksamhet som har flera samarbeten med Stockholms konsthögskolor; Konstfack, Kungliga Konsthögskolan, DOCH, samt Stockholms curatorutbildningar - Curatorlab och Stockholm Universitet. Varje del vänder sig olika specifika målgrupper. Riktade projekt riktar sig till familjer boende i Hökarängen, elever på Martinskolan, äldre i området och kollektivet Cigarrlådan. Konshallens nätverk inkluderar bland annat Farsta stadsdelsförvaltning, bostadsbolag och hyresgästföreningar, skolor, konsthallar och konstnärliga högskoleutbildningar. Utöver samarbeten är sociala medier, hemsida och nyhetsbrev exempel på hur konshallen sprider information om sin verksamhet. Konstnärlig bildning beskrivs som ett nyckelbegrepp.

Delaktighet

Starkt främjande delaktighetsarbete. Varje program har en presenterad och genomarbetad delaktighetsplan kopplat till sig. Sökanden arbetar genom valet av ämnen och konstnärer genomgående för att inkludera. De vision av att vara folkbildande. Både delaktighet och folkbildande är konkret beskrivet.

Jämställdhet / mångfald

Starkt främjande jämställdhetsarbete, med ett flertal exempel:

Konshall C vill vara del i att verka för dessa frågor och gör så genom sina val av ämnen i utställningarna, i det publika arbetet, inbjudna konstnärer och curatorer, organisationen och styrelsens sammansättning och inte minst i samarbeten med andra institutioner, lokalt såväl som internationellt. Genom att verksamheten även är riktad till skolan och förskolor, vilket inkluderar de unga boende i området, når de en mångfald av individer med spridd social, etnisk och kulturell bakgrund. Konshall C:s tvååriga program Home Works arbetar aktivt med att förändra och utmana rådande normer, strukturer och praktiker genom att lyfta fram konstnärskap som normalt sett inte får uppmärksamhet.

Ekonomi och resurser

De söker 2 050 000 kr från Kulturrådet, beviljats 150 000 kr Kulturrådet, 170 000 kr SLL, Farsta stadsdelsförvaltningen 75 000 kr, 90 000 kr Nordiska Ministerrådet, 150 000 kr Stockholm Konst, 350 000 kr allmänna arvsfonden, 520 000 (sammanräknat från IASOIS, Konstnärsnämnden, Postkodlotteriet).

Nytt styrelseansvar:

Konshall C har under 2015 satt samman en särskild grupp från styrelsen som leds av Bo Ander och Konshall C:s grundare Per Hasselberg. Gruppen har arbetat aktivt med att hitta olika sätt att finansiera verksamheten för att få hitta en stabilare hållbarare ekonomi.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög och jämn konstnärlig kvalitet. De har tydlig delaktighet i strukturen och arbetar främjande med jämställdhet.

Program

Programform: Publika undersökande utställningar och program
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Det huvudsakliga programmet genomförs på Konsthall C, inrymd i ena halvan av en centraltvättstuga på Cigarrvägen 14-1
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2017-06-30

Stadsdel: Farsta, Norrmalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
1		300	5000	500	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 720 000	1 135 000	1	1	0	450 000	254 999	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 125 500	425 000	1	1 278 000	0	2 495 000	495 000	741 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	450 000	Stockholmshem, avser hyra 18 månader	-
Övriga intäkter	95 000	Projektbaserade parter: HGF, ABF, DOCH, ...	-
Övriga intäkter	100 000	Konstfrämjandet/Stockholmsskolan (Avser ...	-
Övriga intäkter	59 999	Övr finansiella parter: Goethe inst, Isl...	-
Offentligt stöd	2 050 000	Kulturråd	Verksamhetsbidrag avser 18 mån, samt i...
Offentligt stöd	150 000	Kulturråd	Beviljat Projektstöd (Ciara Philips)
Offentligt stöd	170 000	Landstinget	Tillfällig och kontinuerlig verksamhet...
Offentligt stöd	350 000	Allmänna arvsfonden	Skall sökas
Övrigt stöd	150 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Stockholm stad, utvecklingsstöd (Skall...
Övrigt stöd	75 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Farsta stadsdelsförvaltning, pedagogis...
Övrigt stöd	90 000	Nordiska ministerrådet	Nordiska kulturfonden
Övrigt stöd	150 000	Nordiska ministerrådet	KKN, Mobility Support/Projekt Support ...
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Stockholm Konst
Övrigt stöd	520 000	Övrig bidragsgivare	Avser Innovativ Kultur, Konstnärsnämnd...

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

LUMOR

Diarienummer: 6.1/2674/2015

Inkom: 2015-09-04

www.lumorteater.se

Programmets titel: Lumor 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 283 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Lumor söker stöd för sin verksamhet 2016, man avser att visa föreställningarna på Kulturhuset Stadsteatern/Fri Scen, Turteatern, Unga Dramaten och eventuellt fler scener.

Stödhistorik

Stöd 2015 fram till och med februari 2016, 500 000 kr samt 80 000 kr, totalt 580 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 500 000 kr, antal föreställningar 48, antal publik 1742

Stöd 2013, 400 000 kr, antal föreställningar 20, antal publik 380.

Konstnärlig kvalitet

Lumor ska producera föreställningen Othello av William Shakespeare i bearbetning av Paula Stenström Öhman som vidareutvecklar och fördjupar del två av temat Förövre. I föreställningen kombinerar man för första gången Lumors specifika arbetsmetod med en klassisk text. Därutöver vill man genomföra ett kort delprojekt, Villafascisterna på förövretemat. Det är ett metod- och formexperiment i det lilla formatet. Man fortsätter vidare att spela Tusen Bitar - en cold case tragedi och People Respect Me Now i Stockholm och på turné. Utöver det fortsätter Lumor sitt samarbete med David Wiberg Industries och med Unga Dramaten görs föreställningen Härmed avvecklar jag mig själv med start idag, som är en webb-teaterproduktion. Med "Spring, Uje, Spring!" inleds ett musikdramatiskt samarbete 2016 med Uje Brandelius från Dr Kosmos och produktionsbolaget FIFTI med tänkt premiär under 2018. Teatergruppen Lumor har varit konstnärligt framgångsrika de senaste åren.

Målgrupper och publik räckvidd

Verksamhetens huvudsakliga målgrupp är ungdomar, unga vuxna och uppåt, både van och ovan teaterpublik. Man når sin publik genom bland annat sociala medier, grafisk profil, ökad synlighet i nätverk samt att man bedriver uppsökande publikarbete för att nå ungdomar och unga vuxna via skolor, universitet och högskola. Man har kontakt med myndigheter, folkrörelser och organisationer som har beröringspunkter med aktuell tematik.

Delaktighet

Teatergruppen samspelar med det omgivande samhället, från research till föreställningar. Fokusgrupper och experter engageras tidigt i produktionsprocessen och efter premiärerna arrangeras diskussionskvällar, där publiken möter organisationer och individer som särskilt berörs av den aktuella tematiken. Man har som målsättning att 2016 kunna erbjuda publiken döv-och syntolkade föreställningar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Nytolkningen av Shakespears Othello, syftar till att skärskåda maskulinitet som den uttrycks och skapas oavsett kulturell och social femissa, oavsett föreställningar om kultur, ras och främmande kontinenter. Researcharbetet kommer att beröra mäns våld mot kvinnor och så kallade kontrollrelationer. Svenskt kvinnofridscentrum kommer att engageras. Lumor tillämpar principiellt color-blind casting.

Ekonomi och andra resurser

Lumor har fått ökat stöd från Kulturrådet. Ungdomar, arbetslösa, pensionärer och studenter erbjuds rabatterade biljettpreiser.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Scenkonst

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Lumors repertoar 2016 ämnas spela på följande scener: Kulturhuset Stadsteatern/Fri Scen, Turteatern, Unga Dramaten.
(angiven av sökande) Fler scener kan tillkomma. Slutlig spelplan skickas under hösten 2015.

From: 2016-01-15**Tom:** 2016-12-22**Stadsdel:** Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm, Fler stadsdelar kommer läggas till ansökan vid senare tillfälle

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		45	3400	1580	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
830 000	150 000	105 000	0	0	0	377 500

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
387 300	109 250	0	84 000	0	1 874 000	59 950	231 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	100 000	Dramaten	-
Övriga intäkter	90 000	FIFTI	-
Övriga intäkter	187 500	Arrangör fakturerat	-
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	50 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	80 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Kulturbryggan

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

Playhouse Teater Stockholm ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/2871/2015

Inkom: 2015-09-23

www.playhouseteater.se

Programmets titel: Playhouse Teater 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 133 021 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Playhouse startades 2000 av Björn Lönner och Elisabet Klason efter att de utbildat sig till skådespelare i USA. Teatern spelar nyskriven, anglosaxisk samtidsdramatik. Ett av de övergripande målen med verksamheten är att nå teaterovan publik. Teater Playhouse har under 2015 flyttat från Östermalm till f.d. Reginateatern som byggts om för att bättre motsvara Teater Playhouse behov. I källaren inreds tre repetitionslokaler och i foajén bedrivs restaurang och kafé. Ansökan avser 2016.

Stödhistorik

Stöd 2015, (enbart hösten) 250 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 300 000 kr, antal föreställningar 50, antal besökare 4952

Stöd 2013, 200 000 kr, antal föreställningar 55, antal besökare 4600

Stöd 2012, 200 000 kr, antal föreställningar 85, antal besökare 8295

Konstnärlig kvalite

Every Brilliant Thing, av Duncan Macmillan i regi av Stefan Marling är en pjäs om depression, om livets mening och om hur långt man är beredd att gå för att rädda dem man älskar. Clybourne Park, av Bruce Norris i regi av Elisabet Klason är en gastkramande, sylvass komedi som genom en jämförelse mellan 50-tal och nutid ställer avgörande frågor om integration och rasism.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgruppen är främst teaterovan publik i Stockholm med omnejd, vuxna och unga vuxna. Målsättningen är att nå ny publik och behålla den gamla. Man når ut med nyhetsbrev och sociala medier, telemarketing, sms, arbetsplatsombud, annonsering, affischering och samarbeten med återförsäljare. Då den nya salongen på Reginateatern är större än den tidigare lokalen räknar man framöver med högre publiksiffror.

Delaktighet

Publiken kan ta del av offentliga kostnadsfria läsningar av nya pjäser. Man arbetar med demografiska publikundersökningar och publiken tillfrågas om vad de tyckte om såväl föreställning, skådespelare, tema i pjäsen, om bemötande, tillgänglighet och helhetsupplevelse. Vidare arrangeras förhandsvisningar där publiken bjuds in till ett samtal. Teater Playhouse nya integrerade kafé/restaurang, som även har ett mindre bibliotek med nyskriven anglosaxisk dramatik, är en mötesplats i strävan att nå en ny publik och sänka trösklarna för teaterovana besökare.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Playhouse har jämn fördelning mellan könen i ledning, konstnärliga team samt medverkande i pjäserna. Genom att gå utanför nätverksrekrytering och i stället rollsätta pjäserna via auditions ges fler skådespelare möjlighet till anställning samt att man arbetar med så kallad color-blind casting. Vid ombyggnationen av den nya scenen har speciell hänsyn tagits till tillgänglighet, för såväl publik som för aktiva i verksamheten.

Ekonomi och andra resurser

Teater Playhouse stöds av mecenat som inrättat stiftelse för att stödja teatern i fem år framåt. Verksamheten bygger till stor del på biljetintäkter och man har rabatterade priser för arbetssökande, studerande, pensionärer och ungdomar under 25 år. Ansökan avser inte evenemanget Playhouse Playground och Playhouse kafé/restaurang.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har medvetet målgruppsarbete och goda möjligheter att nå ut till en bred publik. Delaktighet och flerkulturellt perspektiv främjas delvis.

Program

Programform: Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Nya Playhouse Teater, Drottninggatan 71A

(angiven av sökande)

From: 2016-02-01**Tom:** 2016-12-17**Stadsdel:** Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		55	8200	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
200 000	420 000	1 476 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
482 840	500 000	0	550 000	0	1 298 181	398 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	100 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	20 000	Övrig bidragsgivare	American Scandinavian Foundation
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	Mecenatstöd Svante Bergströms Teaterst...

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

**STIFT INDEX - THE SWEDISH CONTEMP. ART
FOUND.**

Diarienummer: 6.1/2718/2015
Inkom: 2015-09-04

Förslag: Bifall

Programmets titel: Utställnings- och programverksamhet på Index
2016

Ekonomi

Sökt belopp: 600 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Index - The Swedish Contemporary Art Foundation är en konstscen som enligt sökanden beskrivs vara av erkänd internationell angelägenhet. Med bas i Stockholm arbetar verksamheten sedan 1975 för att erbjuda utrymme för utmanande och utforskande konstnärskap vars arbetsfält återfinns innanför och utanför Sveriges gränser. Index söker stöd för utställnings- och programverksamheten för 2016. Programverksamheten bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet samt ha ett konstnärligt långsiktigt värde.

STÖDHISTORIK

Stöd 2015: 400 000 kr.

Stöd 2014: 200 000 kr + 200 000 kr, totalt 400 000 kr.

Stöd 2013: 350 000 kr + 80 000 kr, totalt 430 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Inför 2016 planerar Index att genomföra fyra större utställningar samt parallellt ett löpande program. De planerade utställningarna är följande: "Autobiography" en gruppställning om effekterna som digitala medier och sociala nätverk har i samhället, med särskilt fokus på samtida feministisk teori. Stephen Willats utställning "This Way" involverar medborgare i sin konst, hos Index blir det i form av ett samarbete med invånare i Hjulsta och Kungsholmen. "Ars Viva 2016": Index presenterar vinnare av det tyska konstpriset, deltagande konstnärer är Flaka Haliti, Hanne Lippard och Calla Henkel / Max Pitegoff. Gemensamt för deras praktik är intresset för hur performance kan infiltrera vår vardag. "The Promise" ett pågående program som utforskar potentialen i stadens framtid med hjälp av arkitektur, design och konst samt en soloutställning med Park McArthur som fortfarande är under planering. Programmet bedöms som utmanande och hålla hög konstnärlig kvalitet.

MÅLGRUPP

Med fokus på samtida konst är Index traditionellt ansluten till konstnärer och konstintresserade. För 2016 planerar de att utveckla och bredda publiken betydligt mer. Genom fler samarbeten med större konstinstitutioner och marknadsföring i deras kanaler bedöms Index nå ut till en större publik och till viss del nya målgrupper. Programmet ska upprätthålla en nära relation till befintliga målgrupper, men samtidigt öppna upp mot ytterligare publik vilka är barn och unga. För att uppnå detta innehåller Index programförslag ett bredare utbud av aktiviteter och nya platser att synas på till exempel via Kulan och Mentor. Kommunikationen mot den breda allmänheten utgörs av aktiv närvaro i sociala medier, lokal förankring, affischering via kulturtavlorna, ny hemsida, pressarbete, radio och tv. Index uppskattar en total publiksiffra på 20000 besökare för 2016.

DELAKTIGHET

Index bedöms främja delaktighet genom att samarbeten etableras med en rad lokala aktörer. Bland dessa kan nämnas OEI, Film i samtidskonsten och Weld vilka ett samarbete är inlett med för att nå deras målgrupper genom åtta planerade tillfällen per utställning i form av workshops, föredrag och diskussioner. Som en del av Index pedagogiska program "Schools in Residence" för att nå barn och unga arbetar man med Kungliga Konsthögskolan och Konstfack för att utveckla lekar i relation till utställningarna där barn bjuds in att delta. En "Teen Advisory Board" inrättas med ungdomar som ska hjälpa Index att utveckla sitt program samt en "Youth Biennale" ska anordnas, enligt Index den första i Sverige. Ytterligare exempel på samarbete består i att elever från Kungliga Konsthögskolan kommer ge guidade turer av utställningarna på helger vilket leder till ett möte mellan besökare och unga blivande konstnärer. Under 2016 planerar man även att utveckla partnerskap med Kulturhuset Stadsteatern, Svenska Filminstitutet, Moderna Muséet, Goetheinstitutet, Italienska Kulturinstitutet, Rumänska Kulturinstitutet, ambassader, internationella konstinstitutioner med fler.

JÄMSTÄLLDHET/MÅNGFALD

Jämställdhetsperspektivet genomsyrar, enligt sökande, verksamheten internt och externt sedan dess start. Antalet utställda män och kvinnor, liksom representation inom den egna organisationen är jämställt. Det kommande programmet representerar människor från olika bakgrunder, platser och inriktningar. Vidden av programmet är utformat för att möjliggöra engagemang för olika sociala och kulturella grupper i Stockholm. Index bedöms arbeta aktivt med jämställdhet och konkretiserar till viss del hur de arbetar med mångfaldsperspektiv.

EKONOMI OCH RESURSER

Fler anställda, tillbyggnad och hyreshöjning medför höjda kostnader under 2016 informerar man om. Index arbetar med en bred finansiering där respektive programpunkt under året finansieras med olika stödformer. Beviljade stöd kommer från Kulturrådet och Kulturkreis der deutschen Wirtschaft. Några exempel på sökta stöd är Kulturbryggan startstöd, Creative Europe international collaboration grant, Kulturkontakt Nord, IFA, Mondriaan Foundation.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet samt väldefinierat i förhållande till vald målgrupp.

Program

Programform: Utställningar, offentliga program, pedagogiska program,
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Index, Kungsbros strand 19, 112 26 Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2016-01-01

Tom: 2016-12-31

Stadsdel: Kungsholmen

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		260	20000	2000	2000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	2 100 000	0	0	0	30 000	52 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
370 500	200 000	15 000	350 000	40 000	1 282 000	395 000	129 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	30 000		-
Övriga intäkter	32 000	Inträde	-
Övriga intäkter	20 000	Försäljning varor och uppdragsersättning...	-
Övrigt stöd	1 000 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	90 000	Kulturrådet projekt	-
Övrigt stöd	100 000	Kulturbryggan	-
Övrigt stöd	100 000	Kulturkontakt Nord	-
Övrigt stöd	100 000	Creative Europe	-
Övrigt stöd	40 000	IFA	-
Övrigt stöd	30 000	Mondriaan Found	-
Övrigt stöd	20 000	Pro Helvetia	-
Övrigt stöd	80 000	Graham Foundation	-
Övrigt stöd	120 000	Kulturkreis der dt. W	-
Övrigt stöd	20 000	Ambassader	-
Övrigt stöd	100 000	Exhibition supporters	-

Kulturstöd för år 2016

Bifall

Handläggare: Nanushka Yeaman

STOCKHOLM EARLY MUSIC FESTIVAL

Diarienummer: 6.1/2690/2015

Inkom: 2015-09-04

www.sem.f.se

Programmets titel: Stockholm Early Music Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 3 150 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Projektet kompletterar och breddar stadens utbud.

Swedish Early Music Festival för in stockholmarna i den tidiga musikens kreativitet och kulturarv och beviljas därför ett tvåårigt stöd om 500 000 kr per år med start 2016.

Handläggarens sammanfattning

Stockholm Early Music Festival söker treårigt stöd för sina sommar- och vinterfestivaler, sin årliga konsertserie och European Day of Early Music (på Centralen). Under programperioden vill man även arbeta för etableringen av ett Centrum för tidig musik och dans med en fast scen. Sommarfestivalen är fem dagar lång; Sveriges enda internationella festival för musik och dans från barock, renässans och medeltid och Nordens största evenemang för musik före 1750. Sedan 2002 presenterar man sitt program i Gamla stan.

Stödhistorik:

2015: 450 tkr + 50 tkr. Totalt 500 tkr.

2014: 450 tkr + 50 tkr. Totalt 500 tkr.

2013: 450 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Gästspel på Stockholm Early Music Festival 2016-2018:

Concentus Musicus Wien (AT), Dialogos (HR), Malena Ernman (SE), Hopkinson Smith & Paul O'Dette (GB/USA), Huelgas Ensemble (BE), The Sixteen (GB), Theater of voices (GB), Hille Pearl (DE), La Grande Chapelle (ES), Marco Beasley (IT), Les Musiciens du Louvre (FR), Singer Pur (DE), Sollazzo (CH), Brevis Consort (LT), Marianne Beate Kielland (NO), Arte dei Suonatori (PL), The English Concert (GB), Euskal Barokensemble (Baskien/ES), Ale Möller (SE), B'Rock Orchestra (BE), Musica Ficta (COL), L'Aura Riluciente (IT) med fler. Övriga programpunkter: gregoriansk sång, en renässansdans-föreställning kring Praetorius "Terpsichore", balinesisk traditionell musik (gamelang), nyproducerade barnföreläsningar.

Det finns två nyheter i ansökan: Sommarfestivalerna utökas med en utomhusscen för barockopera och/eller dans på Brantingtorget i Gamla stan, och vinter-festivalen SEMF Christmas Edition utökas från en till två dagar jämfört med tidigare år. "European Day of Early Music" - ett sameuropeiskt evenemang med öppen scen för tidig musik äger som vanligt rum på Stockholms Centralstation och Tyska kyrkan. Serien Early Music Live! skapades av festivalen 2008 men ställdes in på grund av bristande ekonomiska resurser. Under programperioden planerar festivalen att återuppta serien. Lokal är ännu inte fastställd – tidigare ägde de rum på Musikaliska. Aktören driver sedan flera år visionen/projektet "Ett nationellt centrum för tidig musik och dans" kopplad till en fast scen för tidig musik i Stockholm, som liksom Operan och Fasching är genrespecifik. Här ingår Tidig musik för barn - särskilt riktad mot de yngsta och The Next Generation med studenter från svenska och europeiska musikhögskolor. Early Late Night Concert är ett koncept där publiken lyssnar vilande på madrasser, särskilt attraktivt för unga lyssnare. Tidig scen fokuserar på tidig dans och/eller opera. European Day of Early Music genomförs i samverkan med bland andra Europeiska radio- och TV-unionen, världens största sammanslutning för nationella TV- och radiobolag).

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Aktören söker för 141 publikfällan för 27 000 åhörare. Man riktar sig mot målgrupperna vuxna och unga vuxna. Mer än hälften av publiken är 40+, men man har också barnprogram, studentkonserter, och sovsäckskonserter "Early Late Night Concert". Med "The Early Music Bus" som gör nedslag i olika stadsdelar bjuder aktören i stockholmarna som inte upptäckt tidig musik och dans, dagarna före de olika festivalerna. Genom livesändningar via internet och Sveriges Radio når man extra många under European Early Music Day (21 mars). Marknadsföringen beskrivs i övrigt vagt, särskilt med tanke på att man söker treårigt stöd. Man säger sig samarbeta målinriktat med kulturinstitut och ambassader för att producera och marknadsföra gästspel mot specifika målgrupper.

DELAKTIGHET

Festivalteamet består av en konstnärlig ledare, en produktionsgrupp, en styrelse och, i förekommande fall, volontära insatser. Föreningen SEMF har för närvarande 243 medlemmar. Via publikenkäter under festivalen och hemsidan kan besökare lämna synpunkter. Volontärer framför synpunkter genom en utförlig utvärdering.

Det är svårt att ur ansökan att utläsa hur programmet sätts. Festivalen finns representerad på sociala medier och samtliga konsertlokaler är tillgängliga för rullstolsburna och utrustade med hörselslinga.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Festivalen påpekar att alla anonyma tonsättare är kvinnor, och att kvinnans roll som upphovsperson har mörkats särskilt under den tidiga musikens epoker. De har därför döpt om det manliga substantivet Anonymus till Anonyma i sitt program, som en hyllning till alla tiders okända tonsättarinnor. Stockholm Early Music Festival ser det som en självklar del av programmeringen att inkludera tidig musik med rötter utanför den västerländska/västeuropeiska kultursfären. Några exempel från tidigare festivalupplagor är: "Musikskatter från Västindien" – Ars Longa (Kuba) och "Oriente-Occidente, det förlorade paradiset – Musik från de sefardiska judarnas diaspora" – Hesperion XXI/Jordi Savall (Spanien).

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Festivalen söker samverkan med lokala näringsidkare, hotell eller restauranger som också rekommenderas till artister och besökare.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Aktörens program bedöms hålla hög kvalitet. Delaktigheten kan utvecklas.

Program

Programform: Sommar- och vinterfestival, konsertserie, European Day of Early Music m m
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Stockholm Early Music Festival har ingen fast scen men spelar regelbundet i följande lokaler:City: □Stockholms Centralstation Gamla stan: □Tyska kyrkan□Finska kyrkan□Storkyrkosalen □Livrustkammaren□Riddarhuset□Mäster Olofsgården□Brantingtorget (planerat från 2016)Stockholms förorter: □Div offentliga platser med The Early Music Bus inom ramen för för-festivalen SEMFaroundSEMFs konserter direktsänds ofta i Sveriges Radio. Även online Internetstreaming förekommer.

From: 2016-02-06

Tom: 2018-12-09

Stadsdel: Hässelby-Vällingby, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Södermalm,

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		141	27000	6000	9000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
6 300 000		960 000	1 475 000	0	0	0	432 089
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
720 000	1 650 000	0	0	0	3 331 089	570 000	6 046 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	80 000	Sponsring	-
Övriga intäkter	7 089	Ränta, kalkyl	-
Övriga intäkter	45 000	Annonsintäkter	-
Övriga intäkter	150 000	Sveriges Radio sändningsersättning	-
Övriga intäkter	150 000	Ambassader och kulturinstitut	-
Offentligt stöd	3 150 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	3 150 000	Landstinget	-
Övrigt stöd	60 000	Studieförbund	ABF
Övrigt stöd	900 000	Privat fond eller stiftelser	PRO SUECIA, HELGE AX:SON JONSONS, PRIN...

Stockholms filmfestival

Diarienummer: 6.1/2312/2015

Inkom: 2015-07-07

Programmets titel: Film utan gränser

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet bedöms som angeläget och stärker barn och ungas egna skapande och berättande.

Handläggarens sammanfattning

Stockholms filmfestival vill under 2016 arrangera 250 filmverkstäder i 250 olika skolklasser i hela staden för elever mellan 6 och 19. Syftet är att motverka främlingsfientlighet. Den sökande har arrangerat filmverkstäder i femton år, inom ramen för sin egen barn- och ungdomsfestival Junior, dock inte i denna skala. Filmfestivalen kommer att samarbeta med Rädda barnen och vill även samverka med Unga Klara och forskare. Aktören har ett treårigt stöd fram till 2017 på 1,9 miljoner kronor för sin ordinarie filmfestivalverksamhet.

Stödhistorik:

2015: 2,1 miljoner för filmfestivalen (1,9 miljoner per år i treårigt stöd 2015-17) samt 200 tkr i ökat stöd för 2015.

2014: 1,8 miljoner för filmfestivalen.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Stockholms Filmfestival startade 1990 och har som mål att presentera aktuell, nyskapande och engagerande kvalitetsfilm för en bred publik. Filmverkstäderna kommer att ledas av producenter från filmfestivalens egen barnfilmsfestival Junior; en referensgrupp bestående av lärare (från grundskola till gymnasiet); en annan referensgrupp som består av Juniors jurygrupp (barn och unga filmälskare i åldrarna 6 - 19 år); Stockholms filmfestivals filmpedagoger samt inhyrd extrapersonal för att täcka hela behovet. Man har arrangerat filmverkstäder sedan år 2000, men kommer att utveckla sin pedagogik för detta specifika ändamål, i samarbete med regissören Sofia Norlin, som i 15 års tid arbetat med filmpedagogik och flyktingar i Frankrike. Pedagogiken bygger på att jobba utifrån barnens perspektiv och ta fram deras idéer. Man erbjuder skolor möjligheten att skapa egna filmer tillsammans med erfarna filmpedagoger. Dessa besöker skolorna med tekniken och därför anställer festivalen flertalet filmpedagoger under våren. Väl på plats ger man eleverna verktygen för att kliva in i nya perspektiv och låter dem prova på rollen som regissör, filmfotograf och skådespelare för en dag. Tre pedagoger jobbar i varje klass med en grupp var, max 10 elever per grupp. Om projektet utvecklas under flera år ser aktören en möjlighet till empirisk forskning med tanke på det stora antalet barn och ungdomar man kommer att träffa. Denna kan i sin enkelhet bestå i att man ställer några kvalitativa frågor till respektive barn om hur det är att anlända till Sverige, hur mottagandet var och vad anledningen är att de valde just Sverige. Man är öppen för att samarbeta med någon annan instans i detta för att säkerställa att det utförs på rätt sätt.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Man vill nå 7500 elever, uppdelat på 250 tillfällen.

Filmfestivalen har redan etablerade samarbeten med många skolor i Stockholms stad, och de pengar man får kommer att användas till att etablera kontakt med samtliga skolor inom staden. Man vill erbjuda verkstäder utifrån behov, utbildning av lärare samt hjälp med visningarna. Verksamheten ska pågå både vår och höst, och planeringen för 2016 påbörjas redan i december.

DELAKTIGHET

Bedöms som hög med tanke på att aktiviteten är ungas filmskapande. Det är samma upplägg för alla skolelever, men innehållet anpassas till åldrarna

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Festivalen skriver att de vill lyfta fram tjejerna i sina projekt och att all personal är genusutbildad och arbetar med starkt fokus i genusfrågor. Med anledning av det stora antalet ensamkommande barn och det ökade antalet flyktingar i skolorna, anser man att projektet är angeläget både kulturellt men även socioekonomiskt. Man har inte själva specialkompetens kring arbete med ensamkommande barn, men vill skapa en mötesplats där barn kan mötas på lika villkor, utan hänsyn till bakgrund. Det som i skolan kan upplevas som nackdel, att inte kunna språket och kulturen tillräckligt bra när man inte är född i Sverige, menar aktören blir en fördel när man tillsammans jobbar med film. Man ser projektet som en möjlighet till integration och att skapa och stärka band mellan klasskompisar. Resultatet av verkstäderna ska redovisas under Juniorfestivalen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man tror att samtliga 250 filmverkstäder kommer att äga rum inom Stockholms stad och har sökt bidrag från landstinget för att i framtiden även kunna utveckla projektet till samtliga skolor i länet.

Man har inte sökt andra stöd för detta.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Svårbedömd ansökan. Otydlig beskrivning av det pedagogiska arbetet, målgruppsarbetet samt forskningsförankringen.

Program

Programform: Filmverkstäder
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Stockholms län
(angiven av sökande)

From: 2016-02-01

Tom: 2016-12-16

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		250	7500		

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
			0	0	0	0	0
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	100 000	0	150 000	50 000	400 000	0	300 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****É ROMANI GLINDA**

Diarienummer: 6.1/2595/2015

Inkom: 2015-08-31

www.romaniglinda.se och www.jamis.se

Programmets titel: 5 folk Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 720 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet stärker, utvecklar och förmedlar kunskap om de nationella minoriteternas språk och kultur.

Handläggarens sammanfattning

5 Folk Festival är en kulturfestival som speglar Sveriges alla fem nationella minoriteter. Festivalen drivs av É romani Glinda i samarbete med Judiska församlingen, Finska föreningen i Stockholm, Tornedalingar i Stockholm och Sameföreningen i Stockholm. Man samarbetar även med Parkteatern, Stockholm Folk Festival, Stallet Folk & Världsmusik och Sensus.

Festivalen består bland annat av fyra utomhusevenemang i tre olika parker i Stockholm med scenuppträdande av både amatörer och professionella från de fem nationella minoriteterna. Utöver det har man ett minoritetstält med bildutställningarna, sagostund med sagor från alla minoriteter, litteraturutställning och bokbytlåda. Syftet är att öka kunskapen om de fem nationella minoriteterna i Stockholm genom att låta minoriteterna själva visa upp sin kultur och gemensamt arbeta fram ett program. Festivalen beviljades 500 000 kr 2014 och 450 000 kr 2015.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet består av många kända artister som huvudsakligen har sin bas i Sverige och som tidigare uppträtt i Stockholm. Man har även ambitionen att presentera ett antal internationella gästspel under festivalen. Tillsammans med de andra minoriteternas föreningar utformar É Romani Glinda ett förslag på artister, pedagoger och föreläsare. Förra året presenterades artister som Darya och Månskensorkestern, Hans Caldaras, Basia Frydman, Jesse Piisinen (Rappare som sjunger på svenska, finska och engelska), Dimitri Keiski, Svarta Safirer och Mari Boine Persen.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Man vänder sig till en bred, allmän publik och strävar efter att få minst 7 500 besökare. Tidigare besöksiffror var 8 000 personer 2014 och 9 500 personer 2015. Marknadsföring genom affischering, sociala medier, på de minoriteternas egna hemsidor, Parkteaterns programfolder samt med hjälp av Sensus som gör en riktad insats till invandrarföreningar i Stockholmsområdet.

DELAKTIGHET

Projektet handlar om delaktighet dels utifrån det stora samarbetet mellan de nationella minoriteterna som utformar programmet, genomför aktiviteter under publikstillfällena samt tar fram artister, föreläsare och danslärare och dels genom publikens möjlighet att delta i till exempel danskurser och seminarier.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet främjar ett flerkulturellt perspektiv där de fem nationella minoriteternas kultur står i fokus. Man eftersträvar en jämn könsfördelning i så väl programutbud som i den egna organisationen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Parkteatern bidrar med scen, teknik och marknadsföring. Samarbete med Sensus studieförbund kring seminarium och marknadsföring. Budgeten omfattar 1 812 800 kr och man söker endast medel från Stockholms stad.

Programmet är gratis.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög kvalitet, ha god planering att nå ut till en bred publik samt utgår från ett flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** musik- dansframträdande, dialog, seminarier, utställningar, dropp in kurser.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** Hesselby slottspark, Kungsträdgården, Skarpnäck kulturhus, Sensus medborgarhuset (medborgarplatsen)

(angiven av sökande)

From: 2016-05-16**Tom:** 2016-09-30**Stadsdel:** Hässelby-Vällingby, Skarpnäck, Kungsholmen, Södermalm**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		4	7500	800	100

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

		0	0	612 080	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
20 000	150 000	0	600 000	0	382 800	0	660 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Teknik, scen, ljud, toaletter mm. Under ...	-
Andra resurser	80 000	Marknadsföring (finansierar av samarbets...	-
Andra resurser	82 080	Personal, kontorshyra, kontorsmaterial, ...	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LATINAMERIKANSKA FOLKTEATERN**

Diarienummer: 6.1/2695/2015

Inkom: 2015-09-04

www.aliasteatern.com

Programmets titel: I det nya landet (arbetstitel) en familjeföreställning och En rapport om den banala kärleken en föreställning för vuxna och unga vuxna

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 150 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Latinamerikanska Folkteatern startades 1978 och har som mål att skapa teater som främjar mötet mellan olika grupper, kulturer och individer. Gruppen spelade tidigare på spanska men spelar numera i huvudsak latinamerikanska pjäser på svenska. Man spelar främst på Aliasteatern i Vasastan men turnerar även en del med uppsökande skolföreställningar. Ansökan avser verksamhet 2016 som består av två pjäser. I det nya landet av America Vera-Zavala som handlar om första och andra generationens invandrare i Sverige samt pjäsen En rapport om den banala kärleken av Mario Diamant som är baserade på den hemliga kärleksrelationen mellan Hannah Arendt och Martin Heidegger.

Stödhistorik

Stöd 2015, 450 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 450 000 kr, antal föreställningar 81, antal publik 3096.

Stöd 2013, 350 000 kr, antal föreställningar 59, antal publik 4620.

Konstnärlig kvalitet

I det nya landet ska regisseras av Paloma Madrid, medverkar gör fem skådespelare/dansare av olika etniska bakgrund. Föreställningen ska skapas utifrån aktörernas egna livsberättelser om familjen i exil. En rapport om den banala kärleken regisseras av Cayetano Ruiz. Två skådespelare medverkar. Man vill med pjäsen söka svar på frågor runt nazismen, kärleken och det egna valet.

Målgrupper och publik räckvidd

I det nya landet är en familjeföreställning och vänder sig till alla åldrar från mellanstadiet och ska även ges för skolor. En rapport om den banala kärleken vänder sig till vuxna från gymnasieåldern och uppåt. Inga uppgifter om hur man tänker nå sin publik.

Delaktighet

Man vill med föreställningarna få igång samtal och diskussioner om frågeställningarna på alla nivåer hos studieförbund, fackföreningar, invandrarföreningar, politiska partier, skolor, på gatan och hemma i köket hos publiken och skapa aktuella beröringspunkter.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teaterns medarbetare har flerkulturell bakgrund och könsfördelningen är 50/50.

Ekonomi och andra resurser

Latinamerikanska Folkteatern hyr ut lokalen Aliasteatern till Uusi Teatteri främst dagtid, vilket enligt sökanden har varit avgörande för teaterns ekonomi.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller viss kvalitet, har begränsat målgruppsarbete och främjar till viss del flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Två teaterföreställningar om familjen i exil och om kärleken mellan M Heidegger och H Arendt
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Våra föreställningar arrangeras i första hand på aliasTEATERN, Hälsingegatan 3, Stockholm, dit vi bjuder in både skolor från hela Stockholm och kranskommuner, SFI - studenter, olika föreningar och allmän publik. Vi planerar även att turnera i Tensta, Vällingby, Farsta och andra förorter inom Stockholms kommun.
(angiven av sökande)

From: 2016-02-18**Tom:** 2016-12-15**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Södermalm**Publik - andel B&U 0%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		70	3230	0	0

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
300 000		400 000	0	290 000	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
260 448	174 000	0	0	0	1 409 416	296 136	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	290 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	200 000	Kulturråd	Projektbidrag för "I det nya Landet" a...
Offentligt stöd	100 000	Kulturråd	Ska sökas projektbidrag för pjäsen "En...

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****PERGAH CO.**

Diarienummer: 6.1/2689/2015

Inkom: 2015-09-04

www.lottagahrtonprod.se

Programmets titel: Lotta Gahrton Prod. i Tensta

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet stärker kultur med hög kvalitet på lokal nivå.

Handläggarens sammanfattning

Lotta Gahrton är en koreograf som varit verksam i Tensta av och till sedan 2003 då hon utsågs till stadsdelskoreograf och skapade en föreställning med utgångspunkt i ungdomars tankar, intressen och rörelser. Hon har skapat och spelat föreställningar som "FOUL – en dansföreställning om basket". "Ragnar Kämpingebacken3", "Öppna mina ögon", "Tensta vs Tensta" och "Malala". I Tensta har hon både verkat konstnärligt med sitt kompani, Lotta Gahrton Prod, och genom plattformen Tensta Dansar. Denna ansökan gäller konstnärlig verksamhet i Tensta 2016. Inför 2015 beviljades hon ett årligt stöd om 200 tkr. Dessutom 100 tkr totalt för ett samarbetsprojekt med Almgrens Sidenväveri. 2014 beviljades hon sammantaget 150 tkr för konstnärlig verksamhet och 175 tkr för insatser i Tensta dansar.

Konstnärlig kvalitet

Efter fyra år som konstnärlig ledare för Gottsunda Dans& Teater har Lotta Gahrton, enligt ansökan, sett kraften och möjligheterna när man verkar långsiktigt och kontinuerligt i ett område med professionell scenkonstensemble och vill nu prova om de kan utveckla ett liknande koncept i Tensta. Målsättningen är bland annat att utveckla danskonsten, att verka för att skapa en större publik för kultur och danskonst i Tensta, att stärka barn och unga i området och höja deras delaktighet i och intresse för dans, att överbrygga barriärer mellan olika grupperingar i samhället samt att få fler människor från andra stadsdelar att besöka Tensta. Verksamheten för 2016 kommer bestå av tre befintliga produktioner: "Min mamma är en import", "Mandom, mod och morske män" samt "Ragnar, Kämpingebacken 3". LGP planerar också nyproduktioner under 2016 men för dessa återkommer de med separata ansökningar då detta ännu inte är klart.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Målgruppen är de boende i Tensta, med fokus på barn och unga. Men de kommer även att rikta sig till vuxna och äldre i offentliga föreställningar med seminarier. Enligt ansökan lockar skolföreställningarna också skolor från andra delar Stockholm. Enligt ansökan vill man arbeta vidare på idéer om att skolklasser som kommer också kan besöka skolor i Tensta, skapa vän-klasser och se föreställningar med efterföljande samtal tillsammans.

Delaktighet

Till alla föreställningar erbjuder de kringverksamhet i form av workshops, seminarier och/eller samtal. "Mandom, mod och morske män" kommer spelas på Siaröfortet i Stockholms skärgård men med medverkande ungdomar från bland annat Tensta. Enligt ansökan är målet med att ha en långsiktigt och kontinuerligt verksam dansensemble just att det ger utrymme för mycket delaktighet. I alla produktioner, som ingår i ansökan, har barn och unga varit delaktiga i den konstnärliga processen.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Eftersom LGP verkar i Tensta är det flerkulturella perspektivet närvarande både bland publiken, på scenen och i de teman som finns i produktionerna.

Ekonomi och andra resurser

Den här ansökan gäller kompaniets arbete i Tensta som beräknas till halvtid.

I Siaröprojektet kommer Länsmusiken stå för alla kostnader kring musik och musiker. Enligt ansökan kommer de inte ta extra betalt för seminarier som hänger ihop med en föreställning varför vissa publik tillfällen inte har någon egen intäkt. Därav det låga genomsnittliga biljettpriset. Blå Huset ger tillgång till scen och i viss mån replokaler samt lite hjälp med spridning av info.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög angelägenhetsgrad för målgruppen och ett grundläggande flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Dansföreställningar och kringarbeten kring dessa
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Blå Huset i Tensta, Tensta Träff, Siaröfortet i Stockholms skärgård
(angiven av sökande)

From: 2016-01-18

Tom: 2016-12-17

Stadsdel: Spånga-Tensta

Publik - andel B&U 80 %

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
45		100	5000	500	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
500 000		250 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
30 000	50 000	0	130 000	0	953 520	25 000	61 480
Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare			Kommentar		
Offentligt stöd	400 000	Kulturråd			-		
Offentligt stöd	100 000	Landstinget			-		

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****STOCKHOLM FRINGE FEST (STOFF)**

Diarienummer: 6.1/2676/2015

Inkom: 2015-09-04

www.stockholmfringe.com

Programmets titel: Stockholm Fringe Festival (Stoff) 2016

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Programmet ökar bredden av konstnärliga uttryck och förstärker det flerkulturella utbudet.

Handläggarens sammanfattning

Stoff, som funnits i sex år, är en fringefestival som visar nationell och internationell teater, konst och performance i syftet att stödja och lyfta fram nyskapande kultur. De vill erbjuda en alternativ kulturarena, som kompletterar det konstnärliga utbudet samt stödja och lyfta fram nytänkande scenkonst. De har beviljats stöd till samtliga festivaler. Stödets storlek var 300 000 kr både 2014 och 2015.

Konstnärlig kvalitet

Stoff bildades för att erbjuda Stockholmsarna en alternativ kulturarena, lyfta fram scenkonst, ge rum för installationsartister, ge ungdomar en plattform för kreativt utvecklande samt yrka för en demokratisk scen för fria uttryck. Stoff fokuserar främst på att uppmuntra oetablerade, professionella artister som ännu inte funnit sitt forum, men välkomnar också etablerade grupper/individer vars arbete utmanar och på ett kreativt sätt erbjuder publiken att se på världen ur ett nytt perspektiv. Under åren har de presenterat tusentals artister från över 60 länder. Strategin är att involvera ett antal världsberömda kulturutövare parallellt med lokala för att öka publikens intresse för festivalen, höja kvaliteten på utbudet samt nå ut till en bredare publik. Inför 2016 är målet att lägga ännu större vikt på att forma evenemanget så det får en tydligare helhet för besökaren. Stoff engagerar referenspersoner för att stärka festivalen ur ett konstnärligt perspektiv. De har dessutom ett flertal aktiva mentorer från fringefestivaler världen över. Under planeringsstadiet kommer de att involvera professionella konsulter inom alla konstnärliga genrer men även inom PR/Kommunikation, design, teknik och arbetsmiljö/säkerhet.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Målgruppen är en bred, allmän publik. Stoff marknadsförs till största del elektroniskt, via hemsida, mejl och sociala nätverk samt med hjälp av medverkande scener. Men de planerar att genomföra reklamsatsningen t.ex. i kollektivtrafiken, på kulturtavlorna och via annonsering. De medverkande ländernas ambassader och kulturinstitut bidrar med pressutskick och spridning nationellt, men framförallt till respektive lands intressenter och press. Särskild riktad kampanj mot skola och högskola med rabatter erbjuds till landets samtliga elever. Inför 2016 planerar Stoff att utöka festivalens Young Stoff program.

Delaktighet

Stoff strävar efter att lokaler och spelplatser är anpassade för maximal tillgänglighet. Många internationella artister innebär att det svenska språket inte är nödvändigt för att förstå. Young Stoff visar arbeten av och för ungdomar och är ett projekt som skall utvecklas genom att skapa en referensgrupp baserad på unga medlemmar men även som inslag i festivalen. De kommer fortsätta med platsspecifika akter för att nå en publik som ofta inte har möjlighet att ta sig till de konventionella scenrummen samt för att sprida festivalen även geografiskt.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Enligt ansökan arbetar Stoffets styrelse och styrgrupp aktivt för jämställdhet. De efterlyser att medverkande artister och samarbetspartners har jämställda och demokratiska värderingar. Artister från långväga eller underprivilegierade områden ges extra administrativt stöd.

Ekonomi och andra resurser

I ansökan poängterar de vikten av ett ökat stöd för att kunna arbeta mer professionellt och regelbundet. Stoff fick 2015 finansiellt stöd av Kulturförvaltningen, Kulturrådet, Konstnärsnämnden, Stockholm Läns Landsting och European Commission. Genom en rad ambassader och kulturinstitut får de stöd med marknadsföring, lokaler, personal, nätverk, bostäder och flyg till artister och i vissa fall gage. Sedan våren 2013 är de medlemmar i Transit Kulturinkubator där de erbjuds kostnadsfri coaching, kontorsplats och lokaler. Studieförbundet har varit festivalens samarbetspartner sedan 2012 och går in med ekonomiska resurser, lokal, marknadsföring, tryck och producent.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Svårt att bedöma konstnärlig kvalitet utifrån ansökan men bedöms ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen samt att de är viktiga aktörer ur internationellt och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Fringefestival/allkonstfestival

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Inför festivalens sjunde år kommer vi fortsätta utveckla festivalen och följa den framgångsrika struktur som beprövats av de hundratals andra fringefestivaler världen över - spridning, integrering och tillgänglighet. Detta betyder att Stoff vidareutvecklar det format som beprövas 2015 genom att involvera en rad olika scener, kulturhus, gallerier, platsspecifika event samt publika torg runtom Stockholm. Södra teatern är bokad. Övriga lokaler bekräftas i okt/nov 2015.

From: 2016-10-04**Tom:** 2016-10-09**Stadsdel:** Normalm, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 40%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställningar	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		120	50000	2000	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
560 000		150 000	0	5 000	0	65 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
50 000	250 000	0	190 000	0	275 000	200 000	515 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	5 000	Transit kulturinkubator, kontor, coachin...	-
Övriga intäkter	40 000	Ambassadsupport	-
Övriga intäkter	5 000	Registrering artister	-
Övriga intäkter	20 000	Annonsförsälning	-
Offentligt stöd	220 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	35 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	55 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	250 000	Kulturråd	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FORUM JEAN CLAUDE ARNAULT
Handelsbolag**Diarienummer: 6.1/2439/2015
Inkom: 2015-08-11www.forumkultur.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Tvärkulturell verksamhet

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 390 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Forum Nutidsplats startades 1989 av Jean Claude Arnault. Forum söker stöd för sin verksamhet 2016 som består av programserie av tvärkulturella föreställningar och litteratur/poesiaftnar, konserter med klassisk musik & jazz, konstutställningar och dansföreställningar. 2016 innehåller även en serie program för barn-och ungdom.

Stöd 2015, 390 000 kr, pågående.

Stöd 2014, 390 000 kr, antal tillfällen 25 antal publik 7595.

Stöd 2013, 390 000 kr, antal tillfällen 176, antal publik 18305.

Konstnärlig kvalitet

Forum bedriver en bred kulturell verksamhet med hög kvalitet och spännvidd i de konstnärliga uttrycken. På Forums scen framträder etablerade och nyutexaminerade musiker, konstnärer, författare, konstnärer, filosofer, skådespelare och dansare i specialkomponerade föreställningar. Det är både en publik scen och en experimentplats som ger utrymme att utveckla det egna konstnärliga språket.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Forum har bred målgrupp, man riktar sig till kulturintresserade i alla åldrar och försöker nå yngre generationer. Den unga målgruppen nås genom samarbeten med Stockholms skolor. Inom detta publik-och programsamarbete erbjuds barn och elever rabatterade priser. De får ofta fri entré till föreställningarna. Programmet Litteraturens musikaliska rum riktas specifikt till ungdomar och unga vuxna i åldern 16-25 år. Den ökade barnverksamheten efterfrågas och ska växa ytterligare. Man arbetar mot nya målgrupper genom ett aktivt publikarbete, sociala medier samt via ombud och referensgrupper.

Delaktighet

FORUM arbetar med lokala samarbetspartners och håller kontakt med medlemmar och medverkande genom sociala medier och hemsida. Det intima scenrummet ger förutsättningar för möte, samtal och diskussion.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Samtliga program och föreställningar producerade och presenterade av FORUM utformas i samråd med Forums konstnärlige ledare Jean Claude Arnault, Forums konstnärliga råd och de medverkande artisterna. I dessa grupper råder en jämn könsfördelning. Forum har många internationella samarbeten och man gör föreställningar kring romsk musik, afrikansk poesi och dans från Mellanöstern.

Ekonomi

Forum får stöd från bland andra Svenska akademien. Tveksamt om publiksiffror i ansökan är tillförlitliga.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, har väldefinierat målgruppsarbete, främjar delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Föreställningsserie - konstområdesövergripande
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** FORUM Nutidsplats för kultur har sina lokaler belägna på Sigtunagatan 14, Stockholm. Det är tillika där majoriteten av verksamhetens föreställningar äger rum. Utöver detta kommer FORUM dessutom förlägga evenemang till Södertörns högskola, samt till dansgruppen WELD:s scen på Norrtullgatan 7.
(angiven av sökande)**From:** 2016-01-15**Tom:** 2016-12-21**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		170	52000	400	400

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000	380 000	1 090 000	170 000	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
980 000	410 000	115 000	590 000	0	420 000	440 000	285 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	Kulturrådet
Offentligt stöd	200 000	Kulturråd	Musikverket
Övrigt stöd	80 000	Privat fond eller stiftelser	Svenska Akademien
Övrigt stöd	300 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Stockholms läns landsting

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****Auditiva Teatern i Stockholm AB**

Diarienummer: 6.1/2670/2015

Inkom: 2015-09-03

www.audiorama.se

Programmets titel: Audioramas 2016, 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 650 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2016 med 350 000 kr och för 2017 med 350 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Audiorama är ett högteknologiskt auditorium mitt på Skeppsholmen i Torpedverkstadens gamla lokaler. Lokalen är specialbyggd för musik, ljudkonst och hörspele, publiken omges av 21 högtalare från golv till tak. Audiorama är fortfarande en ung verksamhet men har redan satt Stockholm på kartan genom sitt unika rum och genom att utveckla en verksamhet som tidigare inte har funnits i Sverige. Den konstnärliga verksamheten består i att både producera nya verk, samt att presentera befintliga verk av elektroakustiska tonsättare och dramatiker. Man söker nu treårigt kulturstöd.

Stödhistorik:

Sökanden har Kulanpremien

Stöd 2015: 300 tkr och 50 tkr i EU-stöd

Stöd 2014: 300 tkr

Stöd 2013: 200 tkr och 100 tkr i utvecklingsstöd

KONSTNÄRLIG KVALITET

Audiorama har snabbt positionerat sig som en verksamhet som bedöms fylla en unik funktion som pekar framåt inom ett flertal samverkande och angränsande discipliner; musik, konst, teknik och dramatik men även koreografi, perceptionsstudier samt konstnärlig, akademisk och vetenskaplig forskning. Programmet bedöms som nyskapande och utforskande inom musik, ljudkonst och hörspele.

MÅLGRUPPSARBETE

Audiorama vänder sig förutom musik och ljudintresserade, till ungdomar och funktionsnedsatta barn och vuxna genom programmet Compoz, ett samarbete med Musikcentrum Öst och koreograf Anna Källblad, vilken man fått finansierat av Arvsfonden. Sökanden ser en stark synergieffekt och ökade publikunderlag när man samarbetar med externa aktörer som Music and Arts och Kulturnatt Sthlm. Annonsering sker främst genom Kulturdirekt, då vanlig annonsering anses för dyr. Man har hög närvaro på sociala medier, där mailunderlag, följare och besökare ökar stadigt. Sökandens målgruppsarbete bedöms som trovärdigt och genomarbetat.

DELAKTIGHET

Verksamheten innefattar ett konstnärligt utbud för barn och vuxna inklusive grupper med särskilda behov såsom synskador, autism, samt personer med intellektuell funktionsnedsättning, pedagogisk verksamhet för skolor och förskolor, samt forskning, kursverksamhet och andra former av samarbeten med högskolor och universitet. Studenter ges möjlighet att arbeta i rummet för sina personliga verk och för forskning.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden har sedan starten haft lika många kvinnliga som manliga tonsättare i programmet. Man arbetar aktivt för att lika delar kvinnor som män ska finnas på de såväl operativa- som administrativa delarna av verksamheten. Turnerande/uppsökande verksamheten är en av ambitionerna att möta en publik ute i länet och i ytterstaden som inte besöker Skeppsholmen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Verksamheten har sedan starten 2011 fått ekonomiskt stöd från Kulturrådet, Stockholm stad, Landstinget och Kulturbryggan. Det tre-åriga projektet Compoz, som man har erhållit stöd från Arvsfonden av har givit sökanden ekonomisk långsiktighet och därigenom en konstnärlig möjlighet att utvecklas långsiktigt inom programmet. Man erhåller även sponsring från teknikföretag på 900 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms som nyskapande och utforskande inom sin konstform och man har goda samarbeten.

Program**Programform:** Audioramas verksamhetsprogram 2016 - 2018

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Audiorama arrangerar sitt huvudsakliga publika program i det specialbyggda rummet på Skeppsholmen. Under (angiven av sökande) 2015/2016 projekteras en turné-rigg med turné-start under 2016 i Stockholms län för att sedan besöka städer i hela Sverige och senare även internationella besök.

From: 2016-01-01**Tom:** 2018-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Skeppsholmen

Publik - andel B&U 40%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
90		260	10400	8000	1500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 220 600	1 542 000	500 000	450 000	0	900 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 050 000	500 000	0	1 080 000	0	4 565 400	757 200	1 310 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	900 000	Olika teknikföretag	-
Offentligt stöd	1 650 000	Kulturråd	-
Offentligt stöd	750 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	1 820 600	Allmänna arvsfonden	-
Övrigt stöd	1 542 000	Övrig bidragsgivare	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****FINSKA KULTURFÖRENINGEN I SVERIGE**

Diarienummer: 6.1/2650/2015

Inkom: 2015-09-03

www.uusiteatteri.se

Programmets titel: UusiTeatteri 2016-2018

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Ansökan är flerårig. Stöd beviljas för 2016 med 350 000 kr, för 2017 350 000 kr och för 2018 350 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

FINSKA KULTURFÖRENINGEN I SVERIGE söker treårigt kulturstöd för sin teaterverksamhet UusiTeatteri. Förutom att spela och turnerar med redan färdiga föreställningar kommer man producera ytterligare tre pjäser. UusiTeatteri är en sverigefinländsk teater och har sedan starten 2002 skapat föreställningar för barn och unga. Programmet kommer äga rum på sökandens scen Aliasteatern, som man delar med Latinamerikanska folkteatern. Teatern anlitar främst svenskfinska eller finländska skådespelare och vänder sig till barn i åldrarna 2-10 år. Sökanden är en etablerad aktör med goda nätverk och visar i ansökan ett välplanerat program och bedöms ha goda möjligheter att uppnå de kvantitativa och kvalitativa mål man har satt upp.

STÖDHISTORIK

Sökanden har Kulanpremien

Stöd 2015: 45 tkr och 40 tkr i utvecklingsstöd

Stöd 2014: 50 tkr

Stöd 2013: 180 tkr och 100 tkr i utvecklingsstöd

KONSTNÄRLIG KVALITET

UusiTeatteri strävar efter att kontinuerligt ta del av den aktuella barnkulturforskningen via Centrum för Barnkulturforskning i Stockholms Universitet och strävar efter att ligga i framkant när det gäller barnkulturen. Både vad gäller nytt konstnärligt material eller nya konstnärliga arbetsmetoder. De program som sökanden vill genomföra bygger på nyskrivet material gällande texter och musik. Programmet innefattar bland annat regissören Janne Puustinen, manusförfattaren och regisören Jani Lohikari och författaren Eija Hetekivi Olsson. Program och medverkande bedöms som höga och angelägna för målgruppen.

MÅLGRUPPSARBETE

Man riktar sig till barn och ungdomar i hela Sverige. Alla pjäser görs i tre olika språkversioner, svenska, finska och tvåspråkiga. De finska versionerna riktar sig specifikt till Sverigefinska förskolor och skolor. Man riktar sig även till särskolor och specialförskolor för att göra pjäsen tillgänglig även för barn med särskilda behov. Sökanden bedöms ha goda möjligheter att nå ut med programmen.

DELAKTIGHET

UusiTeatteri arbetar aktivt med delaktighet i sina produktioner och pjäserna tas fram i samtal med barn. 2017 års produktion, Festinbjudan, bygger på material som samlas genom intervjuer och research. Provpublik och dess respons ses också som en viktig del av produktionen. Delaktighet och interaktivt ett förhållningssätt till publiken är en del av sökandens koncept.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Man lägger stor vikt vid jämställdhet och flerkulturellt perspektiv i UusiTeatteri:s produktioner. Teatern är en representant för en nationell minoritet och bär således på dubbla kulturer och en stor del av sökandens publik är både flerspråkiga och flerkulturella samt kommer från väldigt olika sociala förhållanden.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man söker verksamhetsbidrag för nationella minoriteter årligen från Kulturrådet. Verksamhetsbidraget är dock enbart avsett för daglig drift och för icke konstnärlig personal. Därutöver söker man även för första gången projektbidrag från Fri scenkonst från Kulturrådet för att kunna finansiera kostnaderna för produktionerna. Man delar scenen på Aliasteatern med Latinamerikanska folkteatern, vilka använder lokaler på kvällar medan sökanden kör föreställningar på förmiddagarna.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en jämn konstnärlig nivå och man har god planering att nå valda målgrupper.

Program

Programform: Föreställningar för barn och ungdomar, treårig program
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På Aliasteatern, Hälsingegatan 3, i Vasastan i Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2016-02-20

Tom: 2018-11-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 85%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

90	100	3000	1400	0
----	-----	------	------	---

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 700 000	150 000	282 000	0	0	0	435 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
140 000	300 000	0	0	0	2 606 876	600 000	420 124

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	435 000	Försäljning av föreställningar	-
Offentligt stöd	1 000 000	Landstinget	Stockholms läns landsting
Offentligt stöd	700 000	Kulturråd	Statens kulturråd, fri scenkonst
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Kulturfonden för Sverige och Finland

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Nanushka Yeaman****FÖRENINGEN FÖR JUDISK KULTUR I SVERIGE**

Diarienummer: 6.1/2694/2015

Inkom: 2015-09-04

www.judiskkultur.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Judisk Kultur i Sverige- 3 year plan

Ekonomi

Sökt belopp: 3 000 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet stärker de nationella minoriteternas kultur. Stödet är flerårigt och avser 300 000 kr för 2016, 300 000 kr för 2017 samt 300 000 kr för 2018.

Handläggarens sammanfattning

Judisk Kultur i Sverige söker ett treårigt stöd på tre miljoner för 15 publik tillfällen med en sammanlagd publik i Stockholm på 6000. Inför 2016 beskrivs sex program (se konstnärlig kvalitet). 2017 vill man genomföra ett 3-5 dagars program med fokus på film, ny musik och konst. Aktören bedöms hålla mycket hög höjd på den konstnärliga nivån inom såväl musikdelarna som intellektuell höjd i samtalen.

Stödhistorik:

2014: 150 tkr + 80 tkr. Totalt 230 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Inför 2016 planeras följande program:

1. Symposiumserien Tainted Greatness: som genom Heidegger; Wagner; Strindberg utforskar antisemitism, xenofobi och rasism i intellektuella kulturmiljöer. (Konstakademien). (Obs. redan påbörjad)
2. Writers dialogue; presentation av svenska och utländska författare som skriver kring teman som immigration, exil, språk & identitet (Konstakademien).
3. Grünewald-Pergament. (Konserthuset)
4. Cosmopolitanism, Modernism, Judaism - an international symposium (Berns)
5. Franz Kafka, framförande av György Kurtág's 'Kafka Fragmente'. (Dramaten).
6. Jewish Classics concert: kompositörer i exil (stora Synagogan).

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

6000 besökare, varav hälften uppskattas vara icke-judiska.

Målgrupper: studenter, författare, forskare/intellektuella, konstnärer.

Varje program gästas av cirka 400-800 besökare. Marknadsföringen är synlig i det offentliga rummet, men genomslaget är osäkert. Man marknadsför programmen genom Kulturtavlorna, Facebook och hemsidan Re:Orient, muslimska och romska organisationer, universitet och olika samarbetspartners kanaler.

DELAKTIGHET

Beskrivningen av delaktighetsarbetet är vag.

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

I programmet Judisk Vår har man försökt nå muslimer and romska grupper och haft diskussioner kring sociala spänningar, xenofobi, antisemitism, och integration. Man vill öka sitt engagemang i detta. Man bjuder in kvinnliga deltagare och har kvinnor i det kreativa teamet, men antalet män i panelsamtal och på scen överväger om man tittar på tidigare program.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

De sökta 3 miljonerna (en miljon per år) ska täcka kostnaderna för internationella och svenska gäster, marknadsföring, film och ljud, resor och uppehälle, arvoden etc. De fick 2 miljoner från Postkodlotteriets kulturstiftelse för Judisk vår och räknar med att få ihop 2 miljoner från andra finansierare. Judisk Kultur har hittills fått ekonomiskt stöd av Kulturförvaltningen och Kulturrådet, samt Barbro Osher Pro Suecia Foundation; Riksbankens Jubileumsfond. Självfinansieringsgrad: 30% (medlemsavgifter och privata donationer.) Eftersom man är en non-profit vill man hålla låga biljettpriser och hög tillgänglighet. 400 tkr av budgeten för Judisk Vår täcktes av Konstakademien, Dramaten, Berns och Konserthuset, i form av lokaler, marknadsföring, personal och rabatt på lokal- och teknikkostnader.

k

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms som smalt men av hög kvalitet och anpassat till målgruppen.

Program

Programform: 3 year plan: symposia;concerts;film; stage; literature.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Övrigt

Plats: This application is for 3 years of programs. 2016 includes: The symposia Tainted Greatness (Konstakademien), Writers in Dialogue- on immigration, exile and language (Konstakademien); Utanförskap & Kreativitet: Grünewald- Pergament (Konserthuset), Jewish Classics: concert series (Stora Synagogan);Cosmopolitanism, Modernism,Judaism (Berns); Franz Kafka & György Kurtág's 'Kafka Fragmente' (Dramaten).
(angiven av sökande)

From: 2016-02-25

Tom: 2018-11-29

Stadsdel: Norrmalm, Östermalm

Publik - andel B&U 5%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		15	6000	6000	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 500 000	3 050 000	300 000	0	500 000	750 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 500 000	750 000	0	450 000	0	900 000	0	1 500 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	750 000	Private sponsoring	-
Andra resurser	500 000	Cooperations (part of production costs, ...	-
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturråd	Verksamhet bidrag 500 000 per year
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Musikverket
Övrigt stöd	450 000	Privat fond eller stiftelser	Barbro Osher Pro Suecia: 150 000 per y...
Övrigt stöd	300 000	Privat fond eller stiftelser	Riksbankens Jubileumsfond
Övrigt stöd	2 000 000	Övrig bidragsgivare	Judisk Kultur - Egna Insatser

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Ideella kulturföreningen Prook/Minna Krook Dans**Diarienummer: 6.1/2630/2015
Inkom: 2015-09-02

Programmets titel: Minna Krook, dansverksamhet 2016-2018

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 650 000 kr

Beviljat belopp: 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Håller hög konstnärlig nivå samt att verksamheten utgår från perspektiven för, med och av barn och unga.
Beviljat stöd avser 250 tkr för 2016 samt 200 tkr för vardera 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

Minna Krook Dans skapar, producerar och gästspelar med dansföreställningar på scener och skolor med Stockholm som bas men även nationellt och internationellt. Föreställningarna vänder sig främst till barn från 6 månader till tonåren. Minna Krook beviljades ett treårigt stöd 2013-2015 och söker nu stöd för nästa treårsperiod, 2016-2018 inklusive en gästspelsperiod i USA januari-februari 2016.

Konstnärlig kvalitet

Minna Krook var varit verksam sedan 1999 och hennes föreställningar är eftertraktade vilket gör att de har lång repertoartid. Förutom en nyproduktion per år spelas flera tidigare producerade föreställningar vidare. "Borta" som skapades för 11 år sedan spelas fortfarande, parallellt med nya produktioner. Kompaniet ger runt 150 föreställningar per år och dessutom särskilda projekt för skolor med föreställningar och serier av workshops. Musiken är alltid specialkomponerad.
För 2016 planeras även ett längre gästspel i USA. Förutom att delta på scenkonstmässan APAP i New York kommer de spela föreställningar i New York, Washington och flertalet andra delstater.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Föreställningarna vänder sig till specifika åldersgrupper vilket, enligt ansökan, är genomtänkt av koreografen och baserat på en lång erfarenhet av att skapa för barn och umgås med en yngre publik. Marknadsföring genom både traditionella kanaler, sociala medier och i samarbete med arrangörer såsom Zebradans.

Delaktighet

Enligt ansökan arbetar de alltid med någon form av referensgrupp inför nya föreställningar. Alla föreställningar har en interaktiv del och de erbjuder även workshop i form av övningar och lekar med improvisation som bas.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Enligt ansökan har man både utarbetad plan för jämställdhet och flerkulturellt perspektiv samt vidarutbildar sig regelbundet i frågorna. Det är, enligt ansökan, frågor som genomsyrat verksamheten från start vilket gör dem medvetna om hur de t.ex. representerar kön på scenen samt att de möter alla lika oavsett ålder, kön, kultur, funktionsvariation m.m.

Ekonomi och andra resurser

Minna Krook Dans har under flera år erhållit verksamhetsstöd från Kulturrådet. Självfinansieringsgrad på över 60 %. De söker högre stöd för 2016, än de kommande åren, då det även inbegriper en turné i USA.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög kvalitet, har god planering för att nå ut till en bred publik och främjar delaktighet.

Program

Programform:	Dasnföreställningar, workshop, föreläsningar (angiven av sökande)
Kulturområde:	Scen
Plats:	Stockholm, Stockholms län, Sverige, internationellt (angiven av sökande)
From:	2016-01-01
Tom:	2018-12-31
Stadsdel:	[Stadsdel saknas]

Publik - andel B&U 95%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
		150	15000	25000	500

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 435 000		5 340 000	0	0	77 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
500 000	250 000	0	50 000	900 000	5 200 000	150 000	1 452 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	77 000	Spons arr USA	-
Offentligt stöd	1 710 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	300 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	200 000	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	150 000	Int. stöd KUR	-
Offentligt stöd	75 000	resestöd konstnärsnämnden	-

Kulturstöd för år 2016**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****QUARTO**www.quartoperformance.com

Programmets titel: QUARTO

Diarienummer: 6.1/2685/2015

Inkom: 2015-09-04

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 250 000 kr

Söker flerårigt stöd: ja

Motivering

Programmet är nyskapande och utvecklar konstområdet. Beviljat stöd avser 250 tkr för vardera 2016, 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

QUARTO är en svensk/brasiliansk konstnärduo som arbetat sedan 2003 och har både Stockholm och Brasilien som bas. QUARTO arbetar genom forskningsprocesser, och använder sig av begreppet interdisciplinär konst för att bygga sina samarbeten som omvandlas till konstnärliga aktioner. De samarbetar både med konstnärer och icke konstnärer för att tänja gränserna inom scen- och performancekonst, bland annat med filosofer och forskare såsom Marcia Sá Cavalcante Schuback och Fredrika Spindler från Södertörns Universitet. De har beviljats ett antal mindre stöd under åren, relaterat till beräknad publik. De beviljades senast 100 000 kr för Knot samt 30 tkr internationellt samarbete. De söker nu treårigt stöd.

Konstnärlig kvalitet

2016-2018 kommer QUARTO att vidareutveckla arbetet med ett kilometerlångt rep som kommer att leda till en ny performance KNOT BODY (installation) med premiär 2016 som troligtvis samproduceras med Moderna Museet och turnerar internationellt. En konstfilm spelas in 2016-2017 och lanseras 2017 med titeln KNOT BODY (video). Beauty of Accident, Durational Rope och KNOT BODY (performance) kommer också vara tillgängliga för turné under 2016-2018. 2017-2018 kommer QUARTO vidareutveckla forskningsarbetet med Repet då den tredje och sista delen i REP-serien Architectural Rope kommer ha premiär 2018. Tanken är att det blir en trilogi som visas både på scen och i museum-kontext under tre kvällar i sträck.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

QUARTOs målgrupp är unga från 14 år och vuxna som är intresserade av performance och experimentell konst som utmanar och stimulerar till nya tankebanor. För att nå ut till en bred och ung publik använder de sig av sociala medier. Hemsidan har, enligt ansökan, ett besöksgenomsnitt på 4500/månad. Nyhetsbrevet har över 10 000 mailadresser.

Delaktighet

Publiken involveras genom debatt, föreläsning, performance, samtal och filmvisning. De bjuder även in skolor, gymnasier och universitet under researchperioder för att samtala med elever kring de ämnen som rör forskningen. Alla QUARTOs samarbetspartners har en anpassad lokal för funktionshindrade. De har planer på att anpassa sin hemsida för funktionshindrade.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Enligt ansökan jobbar QUARTO med/genom/för kulturell mångfald, interdisciplinärt och kollaborativt nyskapande konst för att etablera en direkt publikkontakt. De arbetar kontinuerligt för att utveckla en plattform mellan Brasilien och Sverige genom att involvera en mångfaldig arbetsgrupp i projektet.

Ekonomi och andra resurser

Genom att de har flera väletablerade samproducenter kan de arbeta med en längre framförhållning och med tillgång till teknik, lokal, residens, marknadsföring, produktion etc.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet och har goda möjligheter att nå ny publik.

Program**Programform:** Interdisciplinär konst

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** MDT, Moderna Museet, Inkonst och internationellt.

(angiven av sökande)

From: 2016-03-17**Tom:** 2018-12-09**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställningar	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		10	4000	500	2000

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 630 000		0	0	0	30 000	1 240 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
772 000	40 000	0	1 652 526	140 000	2 914 210	133 000	448 100

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	30 000	Pille Repmakarn	-
Övriga intäkter	900 000	Samproducenter	-
Övriga intäkter	340 000	Gage	-
Offentligt stöd	2 900 000	Kulturråd	Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	500 000	Landstinget	-
Offentligt stöd	230 000	Konstnärsnämnden	projektstöd