

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Stockholms Travsällskaps ansökan om stöd till evenemang

Elitloppet 2016

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholms Travsällskap en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Elitloppet 2016 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Stockholms Travsällskap har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 4 februari 2016 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av Elitloppet den 27 – 29 maj 2016 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sänt från evenemanget

Elitloppet ägs och arrangeras av Stockholms Travsällskap och arrangeras årligen på Solvalla sista helgen i maj. Under Elitloppshelgen genomförs ett flertal olika lopp av hög klass och finalen av Elitloppet genomförs alltid på söndagen. För att befästa och stärka Elitloppets position avser arrangören ta hit fler och bättre hästar och kuskar främst från Frankrike och USA. Avsikten är att vissa ekipage som tävlar under Elitloppet ska vara unika för Europa och att det ska leda till fler besökare både nationellt och internationellt. Arrangörens mål är att på

så sätt göra Elitloppet än mer attraktivt och öka antalet internationella besökarna från dagens cirka 20 procent till cirka 25 procent.

Elitloppet bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangstad. Det massmediala intresset för evenemanget är stort. I samband med evenemanget 2015 bevakades evenemanget av närmare 500 ackrediterade media representanter varav 149 representerade internationell media. Nationellt direktsänds evenemanget i TV4 och internationellt direktsänds evenemanget i Norge, Finland och Frankrike. Via travsportens gemensamma produktionsbolag Kanal 75 distribueras hela eller delar av sändningen i ytterligare ett 20-tal länder.

Elitloppshelgen attraherar cirka 55 000 besökare och bidrar därigenom till att öka antalet besökare till Stockholm. Av dessa kommer cirka 80 procent från Sverige, varav 10 procent från Stockholmsområdet. De övriga besökare kommer främst från Norge, Finland, Frankrike, USA och Danmark.

Tillsammans med Prix de Amerique (Paris) och Hambletonian (New York) är Elitloppet det mest prestigefulla och välrenommerade travtävlingen i hela världen. Därutöver genomförs en mängd andra lopp av hög klass under Elitloppshelgen exempelvis Elitkampen för kallblodiga travare, Montéeliten, Läringseliten, Treåringseliten och Fyraåringseliten.

Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart, arrangeras årligen och har sedan 1952 bidragit på ett positivt sätt till att utveckla Stockholm till glädje för såväl stockholmare som besökare.

SBR anser att Stockholms Travsällsks ambition att befästa och stärka Elitloppets position för att på så sätt attrahera fler besökare är positiv. Genom att vissa ekipage som tävlar under Elitloppet ska vara unika för Europa kan detta även leda till en ökad mediabevakning och internationell marknadsföring av Stockholm. Sammantaget anser SBR att evenemanget bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att man har ett samarbete med kollektivtrafiken vilket innebär extra bussar på ordinarie linjer för att kunna serva den ökade antalet resenärer. Vidare upprättar arrangören en egen busslinje från till Solvalla för besökare som kommer med tåg, bussar, Arlanda Express till Cityterminalen och centralen. Vidare framgår att Solvalla är Sveriges enda miljöcertifierade travbana och certifierad enligt den internationella miljöledningsstandarden ISO14001.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår bland annat att Elitloppet och övriga tävlingar under helgen är öppna för såväl kvinnliga som manliga kuskar. Gemensamt är att de som tävlar tillhör eliten och att de tävlar mot varandra på samma villkor och om samma prispengar. Vid 2015 års evenemang var 24 procent av de totalt 143 kuskarna kvinnor.

Av redogörelsen framgår vidare att för anställda i Stockholms Travsällskap ska möjligheten till anställning, utbildning, befordran och utveckling i arbetet inte påverkas av ålder, kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning eller funktionshinder. Arbetsgivaren ska verka för en jämn fördelning mellan kvinnor och män inom olika befattningsgrupper. Rekrytering av nya befattningshavare ska alltid grundas på kompetens. Vid varje rekrytering ska ansvarig chef, i samverkan med VD, se till att jämställdhetsaspekten tas i beaktande.

SBR kan konstatera att Stockholms Travsällskap ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Stockholms Travsällskap en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för Elitloppet 2016.

Bilagor

1. Stockholms Travsällskaps ansökan om stöd.