

VD-kommentarer avseende årsbokslut 2015 för koncernen Stockholm Business Region.

Sammanfattning av genomförandet av kommunfullmäktiges inriktningsmål

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region (SBR), som moderbolag i koncernen, ska samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet. SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med näringslivet, för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Målet med SBRs verksamhet är att Stockholm ska vara Europas ledande hållbara tillväxtregion 2020. Med hållbarhet avses såväl ekonomisk, social, demokratisk som ekologisk utveckling.

Stockholmsdagen som arrangerades den 27 januari samlade över 400 representanter inom besöksnäringen. Syftet med mötet var att inspirera och långsiktigt säkerställa en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som besöksstad.

I samarbete med bland annat Swedavia, Viking Line och Vasamuseet marknadsfördes Stockholmsregionen vid SATTE Travel Show i New Dehli den 29 – 31 januari. Mässan har vuxit under ett antal år och årets mäsasamlade 750 företag och drygt 16 000 besökare från totalt 35 länder.

Fokus för årets marknadsföringsinsatser, inom besöksnäringen, är att öka antalet besökare under lågsäsong. Som ett led i dessa satsningar inleddes året med flera press- och agentbesök. Under januari välkomnades totalt ett tjugotal internationella journalister, TV-team, agenter och turoperatörer på besök i Stockholm.

Den 29 januari – 1 februari arrangerades ett internationellt låtskrivarläger för första gången, Stockholm Songwriting Camp, tillsammans med intresseförening Sveriges kompositörer och textförfattare (SKAP), Abba the Museum, och Auddly. Arrangemanget genomfördes på ABBA the Museum och samlade 45 kommande och mer etablerade låtskrivare och producenter som på ett nytt och kreativt sätt kunde skriva musik tillsammans. Ambitionen är att detta ska utvecklas till ett årligt återkommande arrangemang.

Vid ett möte i Amsterdam den 6 – 7 februari diskuterades investeringsfrämjararbetet och möjligheten till benchmarking tillsammans med Berlin, Frankfurt, Manchester och Paris. För att närmare studera möjligheten till gemensamt arbete och utbyta strategier och erfarenheter kommer gruppen att mötas årligen.

I samband med Berlins filmfestival, den 8 – 9 februari genomfördes ett antal möten tillsammans med Stockholms filmkommissionär för att marknadsföra Stockholm som inspelningsplats. Vidare arrangerades en mottagning för internationella producenter i samarbete med de nordiska ambassaderna och Scandinavian locations som arbetar med att marknadsföra Skandinavien som en kreativ plats för film och TV.

ITB i Berlin arrangerades i år den 4 – 8 mars. Det är världens största rese-mässa och samlande 175 000 besökare från 186 länder. I samarbete med lokala attraktioner medverkade Stockholm som en del i den nordiska montern där VisitSweden koordinerade de svenska utställarna.

Den 10 -13 mars arrangerades Europas ledande fastighets- och investerarmässa, MIPIM, i Cannes. MIPIM är Europas största mässa i sitt slag och samlade i år 4 800 investerare och 21 400 mässdeltagare från totalt 89 länder. Inom ramen för Stockholm Business Alliance (SBA) deltog 21 kommuner och 29 företag för att visa upp regionens attraktionskraft för internationella investerare och rådgivare. Det övergripande kommunikationskonceptet, Plug'n Play, förmedlar att det är enkelt att investera i regionen och att fastighetsmarknaden i Stockholm är transparent och likvid. Årets tema var en beskrivning av den samlade investeringspotentialen i SBA-kommunerna om 103 miljarder euro till år 2021.

I Austin, Texas, arrangerades i mitten av mars den globalt erkända festivalen South by South West (SXSW – Music, Film, Interactive). Tillsammans med Kista Science City och startup bolag som bland annat Sqore och Narrative, genomfördes ett möte för investerare från bland annat Nasdaq, Singapore Infocomm och NASA.

I samarbete med Fransk – Svenska Handelskammaren i Stockholm genomfördes den 25 mars ett investeringsseminarium i Paris riktat mot franska infrastrukturbolag. Vid seminariet, som samlade ett tjugotal av de större franska bolagen, presenterades Stockholmsregionens långsiktiga investeringspotential om 103 miljarder euro.

Den 1 april genomfördes den första internationella Polartalks i New York i samarbete med Polarpriset. Inför inbjudna journalister intervjuades två framstående amerikanska musikjournalister om det svenska musikundret och hur det kan komma sig att Max Martin och andra svenskar kan dominera de amerikanska listorna. Även FN:s biträdande generalsekreterare, Jan Eliasson, intervjuades om sitt förhållande till musik.

En plattform har lanserats för att kunna driva kampanjer riktade till besökare på visitstockholm.com. Premiärkampanjen lanserades i mars och först ut var en kampanj med tema Påsken. Kampanjerna är en del av visitstockholm.com och drar på så vis fördel av den inarbetade adressen och knyts naturligt ihop med den grafiska profilen och varumärket Stockholm The Capital of Scandinavia.

Under våren har fem anbud lämnats in avseende kongresser samt tre anbud avseende evenemang. Vidare har frukostmöten genomförts, bland annat, på temat offentlig upphandling, finansiering till ditt företag, innovationsstipendiaterans framgång, idrott och besöksnäring, musikindustrin och besöksnäring samt kinesiska besökare i Stockholm.

Kommunfullmäktige beslutade i samband med budget för 2015 att Stockholms stad, genom kulturnämnden, ska bli fullvärdiga medlemmar av Filmregionen Stockholm-Mälardalen samt att SBR ska bidra till skapandet av en filmfond med en finansiering via bolagets egna kapital. Beslutet har verkställts genom en engångsutbetalning om 20 mnkr till Filmregion Stockholm-Mälardalen.

Fonden har inrättats i namnet Film Capital Stockholm och Stockholms stad har för närvarande två ledamöter i fondens styrelse. På Filmfestivalen i Cannes i maj, lanserades Stockholms nya filmfond internationellt av bland annat kulturborgarrådet Roger Mogert. Förhandlingar har inletts med åtta filmer, varav tre där avtal har tecknats om finansiellt stöd om sammanlagt 8,4 mkr. Ett av de första besluten var att ge stöd till filmen "Stockholm My Love" där övriga investerare är British Broadcasting Corporation och Svenska Filminstitutet.

Efter Sveriges vinst i Eurovision Song Contest 2015 gav SVT värdskapet för att genomföra tävlingen 2016 till Stockholm. Kommunfullmäktige beslutade i september att kommunstyrelsen är övergripande ansvarig för evenemanget och att Stockholm Business Region har det operativa ansvaret. En projektorganisation har tillsatts bestående av medarbetare från stadens bolag och förvaltningar vilka har till uppgift att uppfylla stadens åtaganden enligt avtal med SVT. Stadens ambition är att lyfta fram och befästa Stockholms position som tech- och musikstad för tillresta artister, journalister, fans och övriga. Staden vill bjuda in alla stockholmare till en mångfaldsfest i delar av staden. Tävlingen kommer att ses av 200 miljoner tittare i de 43 länder som deltar, däribland Australien, men också av tittare i Kina.

Den 26 maj genomfördes Stockholmsmötet 2015 i Stadshuset. Finansborgarrådet Karin Wanngård tillsammans med ordföranden för Stockholms Handelskammare Michael Wolf stod värd för mötet. Temat i år var ”Regionernas ökade betydelse i världen” och mötet attraherade cirka 350 personer från näringslivet och akademien.

Efter vårens påskkampanj på VisitStockholm.com togs nästa steg i att lyfta kampanjer i den nyutvecklade kampanjplattformen. Den här gången i samarbete med projektet Stockholm Archipelago och fokus för kampanjen var den tyska marknaden.

Den 2 juni arrangerades en jämställdhetsworkshop med 33 organisationer från Stockholmsregionen som alla arbetar för ökad jämställdhet inom IT-branschen på olika sätt. Syftet var att synliggöra initiativen för varandra och nätverka samt utbyta erfarenheter.

Den 23 juni presenterades en rapport om Finansteknologi, (Fintech) där nya siffror visade betydelsen av branschen. Rapporten har tagits fram i samarbete med Handelshögskolan och uppmärksammades internationellt.

Antalet besökare på Stockholm Visitors Center (SVC) uppgick under perioden till 290 000, en ökning med 66 procent jämfört med motsvarande tertiäl 2014. Resultatet av Nöjd Kund Index undersökningen på SVC uppgick till 85. Det visar att besökarna är mycket nöjda med servicen, utbudet och informationen. Vidare har SVC varit officiell informationsplats under Kulturfestivalen i augusti och cyklande turistinformatörer har närvarat vid evenemang som Stockholm Triathlon, Stockholm Pride, Stockholm Music & Arts och ÅF offshore Race.

I arbetet med att utveckla Högdalen till ett miljöteknikkuster har en ansökan om finansiering för två utvecklingsprojekt (biokol med Stockholm Vatten och öppen fjärrvärme med Svensk Fjärrvärmeförening) skickats till Energimyndigheten och Horizon 2020. Vidare har ett avfallsföretag etablerat sig i Högdalen samtidigt som ett nytt FoU projekt har startat med KTH om teknik för kompostering.

Under hösten har tio anbud lämnats in avseende kongresser samt tre anbud avseende evenemang. Två av anbuden för evenemang avser ESC 2016 och EuroPride 2018 som även beslutats och det tredje avser Solheim Cup 2019. För den stora infrastrukturkongressen UITP 2019 är Stockholm på kortlistan. Det står mellan tre städer och beslut väntas i mars 2016.

Arbetet med resultatet av Stockholmsstrategin har fortsatt och går från och med hösten in i en mer aktiv fas där anpassning av resurser och organisation justeras för att kunna nå uppsatta mål. Partnerskapsperioden inom besöksnäringen utgår per den 31 december 2015 och förlängs med ett år. Syftet med förlängningen är att skapa tid för att skapa en ny finansieringsmodell

som säkerställer tillräckliga resurser för att nå målsättningarna. Ska Stockholm nå en tiondeplats som mest attraktiva besöksdestination i Europa 2020 krävs nya arbetssätt och nya finansieringsmodeller i stadens samverkan med besöksnäringen.

Ett arbete pågår tillsammans med arbetsmarknadsnämnden och de stadsdelsnämnder som har visat intresse för näringslivsarbete i syfte att främja, samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet samt öka antalet praktikplatser och på sikt samhällsengagemanget hos näringslivet. Till stöd för stadsdelsnämnder som vill inrätta ett näringslivsråd finns förslag till innehåll och utformning. Under begreppet "Lotsen bjuder in" har fyra aktiviteter genomförts tillsammans med Skatteverket, Start-Up Stockholm och aktuell stadsdelsnämnd där de som vill veta mer om det stöd som erbjuds vid start av företag har bjudits in. I samarbete med olika etniska föreningar och kvinnoorganisationer har även informerats om var nyföretagare kan hitta information och rådgivning i början av sitt företagande.

2015 är det 30 års jubileum för Stockholms stads innovationsstipendium och när ansökningsperioden startade den 18 augusti så var det för första året möjligt för personer verkandes, arbetandes eller boende inom Stockholms län att söka stipendiet. Den 7 december delades årets innovationsstipendier ut under ett luncharrangemang i Prinsens Galleri. 2016 byter stipendiet namn till Stockholms Innovationspris.

Den 2 september genomfördes för andra året i rad Stockholm Tech Fest på Waterfront Congress. Stockholm Tech Fest lockade mellan fyra till fem tusen besökare samt flertalet investerare. Vid eventet deltog även bland annat H.K.H Prins Daniel, näringsminister Mikael Damberg och finansborgarrådet, Karin Wanngård. Media genomslaget och fokus på Stockholm blev stort under eventet som bevakades av ett tiotal internationella journalister.

Under hösten har ett antal frukostmöten genomförts. Den 15 oktober genomfördes ett frukostmöte om Nobelcenter där bland annat ordföranden, Lars Heikensten deltog som talare. Under november månad arrangerades ett frukostmöte om delningsekonomin, där företag med nya lösningar inom det segmentet stod på scenen. Den 3 december genomfördes frukostmötet Nobel och årets tema var "Dynamite meets Dynamic - Nobel's legacy and the continued journey for the Innovation Capital of Europe". Vidare har under året har åtta frukostmöten arrangerats på olika teman i syfte att utveckla Stockholm som besöksdestination tillsammans med besöksnäringen.

Stockholms stads innovationsdirektör tillträdde under 2015 som ny ordförande i Stockholm IT Region. Partnerskaper har under hösten anordnat en näringslivslunch med finansborgarrådet Karin Wanngård för att diskutera dagsläge och utmaningar med den smarta staden. I november arrangerades även ett möte med trafiklandstingsrådet Kristoffer Tamsons och trafikborgarrådet Daniel Helldén där utmaningar och lösningar inom IT och trafik togs upp.

Travel Bloggers Exchange, TBEX, är en kongress som kommer att samla omkring 1000 resebloggare från hela världen i Stockholm i juli 2016. Det förberedande arbetet för att dessa bloggare ska se och uppleva Stockholm och skriva om Stockholm i olika sociala kanaler pågår.

Vid fastighets- och logistikmässan Expo Real mässan i München, i början av oktober, marknadsfördes investeringsmöjligheterna inom Stockholmsregionen som finns fram till 2025 tillsammans med andra delar av stadens tekniska förvaltningar och projekt.

När kryssningssäsongen avslutades för året har över en halv miljon kryssningsgäster besökt Stockholm. Sammanlagt kom 247 kryssningsfartyg till Stockholm och antalet turnarounds, vilket innebär att passagerare inleder och/eller avslutar sin kryssning i Stockholm, har ökat till 53 fartyg jämfört med 42 under föregående år.

I samband med den årliga mötesmässan IBTM i Barcelona den 18 – 20 november genomfördes en satsning för att attrahera internationella möten till Stockholm tillsammans med ett antal aktörer i regionen.

Samarbetet i Connect Sweden för att attrahera fler flyglinjer har fortsatt och flera nya direktlinjer till destinationer utanför Europa har öppnat under året. Flera delegationsresor har företagits med Swedavia till bland annat Toronto, Abu Dhabi och Singapore.

Den 22 - 23 november genomfördes den årliga träffen med alla partnerkommuner inom Stockholm Business Alliance. Cirka 150 deltagare från de 53 medlemskommunerna deltog i programmet som innehöll så väl internationella talare som svenska inom både finansiella sektorn och omvärldsbevakning. Under punkten verksamhetsplan för 2016 fattade dessutom de närvarande KSO:erna beslut om att välja in Norrköping och Sandviken som nya partnerskommuner för nästa avtalsperiod som startar 2016 och pågår tom 2020.

Under våren 2014 påbörjade Familjebostäder och Polismyndigheten diskussioner om att etablera en polisstation för ca 200 arbetsplatser på Järva. Direktivet från staden är sedan dess att verka för att Polisens nya kontor hamnar i Rinkeby och fastigheten Kvarnberget. Under 2015 har Stockholm Business Region varit delaktigt i arbetet med etableringen och bolaget har arbetat aktivt med att samordna stadens förvaltningar för att underlätta etableringsprocessen. Idag omfattar projektet ett nytt kontor om cirka 7500 m² LOA, ett garage för 100 fordon och totalt 350 nya arbetsplatser. Ur ett tillväxtperspektiv ser bolaget detta som mycket värdefullt för utvecklingen av Rinkeby.

Sammanfattningsvis bedömer koncernen Stockholm Business Region att inriktningsmål/ägardirektiv delvis har uppfyllts för året. Då endast mer kvalificerade evenemangsärenden kvarstår i indikatorn ”Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm” efter Kontakt Centers övertagande av lots ärenden har inte årsmålet uppnåtts. Antal praktiktillfällen som de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar har inte uppfyllts med anledning av att ingen aspirant matchat. Det ekonomiska resultatet om -25,6 mnkr avser dels en budgeterad engångsutbetalning om 20 mnkr avseende skapandet av en filmfond samt retroaktiva pensionspremier och omstruktureringskostnader.

Övrig rapportering om inriktningsmålen samt övriga indikatorer sker i ILS-webb (bilaga 3).

Sammanfattning av marknadsläge och verksamhetsförändringar

Stockholmskonjunkturen

Stockholms näringsliv fortsätter visa en positiv utveckling. Under tredje kvartalet 2015 ökade lönesumman i privat sektor med 5,7 procent i Stockholms län och 5,3 procent i Stockholms stad jämfört med samma kvartal 2014. Under tredje kvartalet 2015 ökade också antalet nyregistrerade företag med 6 procent i länet och 7 procent i staden. Samtidigt minskade antalet företagskonkurser med 18 procent i länet och 19 procent i staden.

På arbetsmarknaden fortsätter sysselsättningen utvecklas positivt. Under tredje kvartalet 2015 ökade sysselsättningen med 1,9 procent i länet och 1,1 procent i staden jämfört med motsvarande kvartal 2014. Antalet nyanmällda platser på Arbetsförmedlingen ökade med 26,9 procent i länet och 24,3 procent i staden under tredje kvartalet och antalet varslade personer blev färre. Vidare minskade arbetslösheten både i länet och staden jämfört med samma kvartal 2014.

Stockholms attraktionskraft avspeglas i befolkningsstatistiken. Under de senaste fyra kvartalen har länet fått drygt 31 700 fler invånare varav 11 500 i staden motsvarande befolkningsökningar på 1 procent.

Bostadsbyggandet ökar i både länet och staden jämfört med samma kvartal föregående år. Totalt har närmare 13 400 lägenheter påbörjats i länet under de senaste fyra kvartalen, varav drygt 4 800 i staden.

Besöksnäringen

Antalet kommersiella övernattningar under årets tio första månader uppgår till knappt 11,2 miljoner i Stockholms län. Det är en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period 2014. Under året som helhet har tillväxttakten varit högre bland de internationella besökarna (+13%) jämfört med de nationella besökarna (+9%).

De flesta internationella besök i Stockholm sker från Europeiska länder där stora volymmarknader som bland annat Tyskland (+10%) och Storbritannien (+19%) har utvecklats väl. Från USA har besöken ökat med fyra procent och från Asien har antalet övernattningar ökat med 11 procent där Indien (+18%) fortsätter att utvecklas positivt.

Verksamhetsförändringar

Arbetet avseende anpassning av resurser och organisation har fortsatt, parallellt med att avtal avseende partnerskap för 2016 tecknas. Anpassningsarbetet kommer att fortsätta under första halvåret 2016 samtidigt som modellen för partnerskap för 2017 och framåt arbetas fram tillsammans med besöksnäringen.

Analys av det ekonomiska utfallet och verksamhetsförändringar

Resultat efter finansnetto

Resultatet uppgår till -25,6 mnkr för året vilket är -5,6 mnkr högre än budget samt 29,7 mnkr lägre jämfört med föregående år. Resultatet avser dels en budgeterad engångsutbetalning om

20 mnkr avseende skapandet av en filmfond samt retroaktiva pensionspremier och omstruktureringskostnader.

Kostnaderna uppgår till 260,4 mnkr för året vilket är 1,7 mnkr lägre än budget och 9,1 mnkr högre jämfört med föregående år. Av dessa motsvarade kostnader för personal 68,2 mnkr vilket är 5,1 mnkr högre än budget för året och 8,5 mnkr högre jämfört med föregående år. Ökningen är hänförlig till retroaktiva pensionspremier samt omstruktureringskostnader. Sjukfrånvaron är fortsatt låg på 2 procent.

Intäkterna uppgår till 233,5 mnkr för året vilket är 6,7 mnkr lägre än budget och 19,3 mnkr lägre jämfört med föregående år. De minskade intäkterna är i huvudsak hänförliga till Stockholmskortet.

Resultatet av de finansiella kostnaderna och intäkterna uppgår till 1,4 mnkr vilket är 0,5 mnkr lägre än budget och 1,2 mnkr lägre jämfört med föregående år.