

Utfallsrapport VB 2015

Stockholm Business Region

Innehållsförteckning

Sammanfattande kommentar.....	4
1. Ett Stockholm som håller samman	4
1.4 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla	4
<i>Främja kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande</i>	<i>4</i>
<i>Främja socialt företagande genom kunskapsspridning</i>	<i>4</i>
<i>Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.</i>	<i>5</i>
1.5 Stockholm är en stad som håller ihop, med trygga och levande stadsdelar.....	6
1.7 Stockholm har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängligt för alla.....	6
<i>Främja och stötta evenemang i Stockholm</i>	<i>6</i>
2. Ett klimatsmart Stockholm	6
2.1 Stockholm är klimatneutralt	6
2.2 Transporter i Stockholm är hållbara.....	6
2.3 Stockholm har ren luft och rent vatten	7
Bolagsspecifika inriktningar.....	7
3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm.....	7
3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion	7
<i>Stadens innovationspris ska utvidgas till att gälla hela länet.....</i>	<i>7</i>
3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm	8
<i>Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden</i>	<i>8</i>
<i>Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor.....</i>	<i>8</i>
<i>Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm</i>	<i>9</i>
<i>Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm</i>	<i>10</i>
<i>Samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet</i>	<i>11</i>
<i>Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag.....</i>	<i>11</i>
<i>Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringen</i>	<i>12</i>
<i>Utveckla en organisation kring tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande.....</i>	<i>13</i>
3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva.....	14
3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar	14
<i>Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader.....</i>	<i>14</i>

<i>God budgetföljsamhet och prognossäkerhet.....</i>	<i>15</i>
<i>Godkänd resultatnivå.....</i>	<i>15</i>
4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm.....	15
4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor.....	15
4.6 Stockholm är en demokratisk stad där medborgarna har inflytande.....	16
<i>Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer</i>	<i>16</i>
4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning	17
Bolagsspecifika inriktningar.....	17

Sammanfattande kommentar

Stockholm Business Regions uppgift är att samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet. SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med näringslivet, för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Sammanfattningsvis bedömer koncernen Stockholm Business Region att inriktningsmål/ågardirektiv delvis har uppfyllts för året. Då endast mer kvalificerade evenemangsärenden kvarstår i indikatorn ”Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm” efter Kontakt Centers övertagande av lots ärenden har inte årsmålet uppnåtts. Antal praktiktillfällen som de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar har inte uppfyllts med anledning av att ingen aspirant matchat. Det ekonomiska resultatet om -25,6 mnkr avser dels en budgeterad engångsutbetalning om 20 mnkr avseende skapandet av en filmfond samt retroaktiva pensionspremier och omstruktureringskostnader.

KF:s inriktningsmål:

1. Ett Stockholm som håller samman

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.4 Tidiga sociala insatser skapar jämlika livschanser för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Ge Start Up Stockholm i uppdrag att särskilt adressera kvinnors och personer med utländsk bakgrunds företagande.
				Analys Genom informationskampanjer och kvällsaktiviteter, i samarbete med Start Up Stockholm och Jobbtorg m.m, bjuds kvinnor och personer med utländsk bakgrund in att närvara och få information om att starta företag.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja socialt företagande genom kunskapsspridning

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Ett frukostmöte om socialt

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				entreprenörskap, Stockholms nyföretagarcentrum informerar om socialt företagande
				Analys Under hösten 2015 har frukostmötet planerats med berörda och kommer att genomföras den 25 februari 2016. Arbetsmarknadsförvaltningen och Center för Socialt Entreprenörskap Stockholm (CSES) inom SU innovation samt företagare och entreprenörer kommer att berätta hur de gjorde för att lyckas i sina verksamheter.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen i uppdrag att genomföra insatser för fler praktikplatser och ökat samhällsengagemang i näringslivet.

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				✓ Informera om praktikplatser vid kontakter med näringslivet.
				Analys I samband med stadsdelarnas näringslivsråd informeras om praktikplatser tillsammans med bl. a. Arbetsmarknadsförvaltningen.
				✓ Starta ett samarbete med arbetsmarknadsförvaltningen där arbetsmarknadsförvaltningen får tillgång till företagskontakter
				Analys From 2015-12-14 svarar företagslotsen på frågor som rör arbetsmarknadsförvaltningens tjänster till näringslivet.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.5 Stockholm är en stad som håller ihop, med trygga och levande stadsdelar

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andel genomförda åtgärder inom ramen för RSA	100 %		100 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

1.7 Stockholm har ett rikt utbud av idrott och fritid som är tillgängligt för alla

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja och stötta evenemang i Stockholm

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm.	64		150	
Analys Sedan årsskiftet lotsas enklare evenemangsärenden genom Kontakt Center. Dessa ingår och redovisas i indikatorn "Antal företag som staden lotsat". De mer kvalificerade evenemangsärendena kvarstår i indikatorn "Medverka till att 150 evenemang genomförs i Stockholm" där utfallet uppgår till 64 med anledning av Kontakt Centers övertagande av enklare evenemangsärenden.				
  Minst 250 000 framtida delegatnätter, inom ramen för internationella kongresser och företagsmöten, ska årligen initieras.	254 700		250 000	

KF:s inriktningsmål:

2. Ett klimatsmart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.1 Stockholm är klimatneutralt

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Elanvändning per kvadratmeter	51 kwh/kvm		51 kwh/kvm	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.2 Transporter i Stockholm är hållbara

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andel elbilar	0 %		0 %	
  Andel miljöbilar i stadens bilflotta	100 %		100 %	

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Andel miljöbränslen i stadens etanol- och biogasfordon	100 %		95 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

2.3 Stockholm har ren luft och rent vatten

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Andel dubbdäck	0 %		0 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

Bolagsspecifika inriktningar

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				✓ Förbättra tillgängligheten till konferens- och möteslokaler på SBR.

KF:s inriktningsmål:

3. Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.1 Stockholm är en världsledande kunskapsregion

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Stadens innovationspris ska utvidgas till att gälla hela länet

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 ● Antalet ansökningar från Stockholms län	321		300	✓ Genomföra marknadsföringsaktiviteter i länet via nätverk och högskolor Analys Näringslivscheferna i länets 26 kommuner har fått information om Innovationspriset för att sprida i egna nätverk. Vidare har olika information och aktiviteter riktats mot ett 40-tal lärosäten, inkubatorer, co-workingspaces och andra aktörer inom innovationssystemet.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.2 Företag väljer att etablera sig i Stockholm

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Bidra aktivt till Stockholms internationella tillgänglighet genom Connect Sweden

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Antalet nya internationella långdistansflyglinjer från Arlanda	3		3	✓ Genomföra marknadsföringsaktiviteter och delegationsresor tillsammans med andra partners inom Connect Sweden Analys Under hösten har dels delegationsresor till Abu Dhabi och Dubai genomförts tillsammans med Swedavia och näringsministern samt en mindre delatagionsresa bestående av representanter från SBR och Swedavia i Singapore för att träffa flygbolag. Ett antal marknadsföringsaktiviteter har genomförts bl. a. tillsammans med SAS i samband med nya direktlinje mellan Stockholm - Hong Kong.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Bolaget ska tillsammans med stadsdelsnämnderna utveckla deras arbete med näringslivsfrågor

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				✓ Utveckla en strategi för stadsdelsnämnderna och SBRs gemensamma arbete inom näringslivsutveckling Analys Kartläggning av respektive organisations engagemang inom näringslivsområdet pågår. Ett utbildningskoncept har tagits fram som ska inledas under våren 2016. Kontinuerliga samtal förs med berörda inom stadsdelsnämnder.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja utländska etableringar och investeringar i Stockholm

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Andelen av totala investeringar som har bidragit med högt värde för Stockholmsregionen ska vara 40 procent.	43,5 %		40 %	
 Andelen av totala investeringar som skett i en för Stockholmsregionen strategiskt viktig sektor ska vara 65 procent.	79 %		65 %	
				✓ En inventering av de 50 viktigaste internationella journalisterna ska genomföras för att lyfta regionen branschfokusområden med huvudfokus på Tech och Start-ups
				Analys Inventering av de 50 viktigaste internationella journalisterna är avslutad och bearbetning av de som namngivits pågår
				✓ En ny Investstockholm.com-sajt ska lanseras
				Analys Sajten lanserades i början av juni och nominerades till Svenska Designpriset. Den baseras på Stockholms styrkor inom tech och start-ups, samt på branschfokusområdena i regionen.
				✓ Inom SBA samarbetar 53 kommuner om marknadsföring, investeringsfrämjande och näringslivsservice. Samarbetet är 5-årigt och nuvarande avtalsperiod löper 2011-2015.
				Analys Nytt avtal på skrivet av huvuddelen av alla

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				kommuner som varit partner senaste fem års perioden. Två ytterligare kommuner är klara för medlemskap från 2016-2020, Norrköping och Sandviken.
				✓ Kartlägga och påvisa Stockholmsregionens position i förhållande till omvärlden utifrån 8 valda indikatorer.
				Analys Utvecklingen följs löpande och analysen uppdateras i takt med att nya rapporter publiceras.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Förbättra förutsättningarna för näringslivet i Stockholm

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Antal nystartade företag	23 521		22 000	
 Inom ramen för Stockholm Business Alliance nå ett NKI-värde om 70 i mätningen 2015.	69		70	✓ Inom ramen för SBA nå ett NKI-värde om 70 till år 2015.
Analys För att öka NKI har åtta serviceseminarier genomförts vilka samlat cirka 200 personer från berörda kommunier. Vidare har olika former av stöd erbjudits exempelvis processövningar.				Analys För att öka NKI har åtta serviceseminarier genomförts vilka samlat cirka 200 personer från berörda kommunier. Vidare har olika former av stöd erbjudits exempelvis processövningar.
				✓ Stödja stadens nämnder och bolag i deras arbete med stadens utvecklingsområden samt utvecklingen av Högdalen till miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar
				Analys Genom den styrgrupp som finns av olika aktörer vid Telefonplan har arbetet fortsatt med att marknadsföra Telefonplan som ett

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				kluster för kreativa näringar. I samarbete med andra delar av Stockholms stad, akademi och privat näringsliv har arbetet med att utveckla Högdalen till ett kluster för miljöteknik.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Samordna och utveckla det lokala näringslivsarbetet

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Företagens nöjdhet med bemötandet	77		75	✓ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag Analys För att öka NKI har åtta serviceseminarier genomförts vilka samlat cirka 200 personer från berörda kommunier. Vidare har olika former av stöd erbjudits exempelvis processövningar.
 Näringslivets nöjdhet vid kontakter med staden som myndighet	70		71	✓ Genomföra serviceseminarier för stadens nämnder och bolag Analys För att öka NKI har åtta serviceseminarier genomförts vilka samlat cirka 200 personer från berörda kommunier. Vidare har olika former av stöd erbjudits exempelvis processövningar.
Analys För att öka NKI har åtta serviceseminarier genomförts vilka samlat cirka 200 personer från berörda kommunier. Vidare har olika former av stöd erbjudits exempelvis processövningar.				Analys För att öka NKI har åtta serviceseminarier genomförts vilka samlat cirka 200 personer från berörda kommunier. Vidare har olika former av stöd erbjudits exempelvis processövningar.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Tillhandahålla lots- och servicefunktionen gentemot företag

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Antal företag som staden har lotsat	1 987 st		400 st	
Analys Mätperioden avser 1/12 2014 - 30/11 2015.				
				✓ Arbeta för en ökad kännedom för

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				företagslotsen
				Analys Två kampanjer har genomförts, på stadens informationstavlor samt i tunnelbanan. Ett elektroniskt nyhetsbrev har startats upp som utkommit med tre nummer under året. Vidare har tjänsten marknadsförts på starta eget-mässan.
				 I samarbete med Serviceförvaltningen utveckla tjänsten företagslots
				Analys Genom ett kontinuerligt informationsutbyte med Kontakt Center uppdateras informationen i den digitala lotstjänsten i tillståndsguiden.
				 Verka för fler besökare på den webbaserade Tillståndsguiden.
				Analys Två kampanjer har genomförts, på stadens informationstavlor samt i tunnelbanan. Ett elektroniskt nyhetsbrev har startats upp som utkommit med tre nummer under året. Vidare har tjänsten marknadsförts på starta eget-mässan.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Utveckla besöksdestinationen Stockholm tillsammans med näringen

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Antal gästnätter ska öka med 4%. Mätperiod är 1/11 2014 - 31/10 2015 jämfört med motsvarande period föregående år.	10 %		4 %	
  Stockholmskortet ska generera minst 750 000 besök på museer, attraktioner och	790 214		750 000	

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
kulturinstitutioner.				
				✓ Arrangera seminarier för att öka kunskapsnivån inom besöksnäringen i Stockholm.
				Analys Under året har åtta frukostmöten arrangeras inom olika ämnen för att öka kunskapsnivån inom besöksnäringen.
				✓ En ny modell för partnerskapstruktur och finansiering tillsammans med ett strategidokument 2015-2020 ska presenteras under året.
				Analys Arbetet med ny modell för partnerskapsstruktur fortsätter för att implementeras för 2017.
				✓ Under året ska Europeiska städer med högre tillväxt särskilt studeras
				Analys Den nyinrättade avdelningen Marknad & Analys kommer löpande studera utvecklingen i Europeiska städer med högre tillväxt.
				✓ Utveckla sajten Visitstockholm med en ny evenemangslistning
				Analys Utvecklingen är klar och innehållet finjusteras för lansering Q1 2016.

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Utveckla en organisation kring tillfälligt internationell personal, internationella studenter och forskarstuderande

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				✓ Utveckla organisation och aktiviteter på sajten movingtostockholm.com som visar vad

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				Stockholm har att erbjuda för den som vill verka och bo i staden.
				Analys Organisationen klar och en twitterkampanjen tillsammans med tio av Stockholms ledande Start-Up bolag resulterade i en 250% ökning av antalet unika besökare på sajten.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.3 Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Antal praktiktillfällen som genomförs inom stadens verksamheter av de aspiranter som Jobbtorg Stockholm matchar	0 st		3 st	
Analys Efter försök har ingen aspirant matchat varför årets utfall är noll. Ackumulerat uppgår dock antalet andra praktiktillfällen från högskolor m.m. till sex stycken. Arbetet avseende kommunala visstidsanställningar pågår i samarbete med arbetsmarknadsnämnden och Stadshus AB.				
  Antal ungdomar som fått sommarjobb i stadens regi	24 st		27 st	
Analys Med anledning av minskat behov har årsmålet inte uppnåtts.				

KF:s mål för verksamhetsområdet:

3.5 Stockholms stads ekonomi är långsiktigt hållbar

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Fortsätta arbetet med att minska administrativa och indirekta produktionskostnader

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andel administrations- och indirekta kostnader	9,6 %		8 %	
Analys På grund av retroaktiva pensionspremier nås inte årets mål.				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

God budgetföljsamhet och prognossäkerhet

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Avvikelse investeringsbudget	-81,82 %	0,2 mnkr	1,1 mnkr	
Analys Budgeterade investeringar avseende teknisk utrustning m.m har senareläggts.				

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Godkänd resultatnivå

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Avkastning på totalt kapital	-19,31		0	
Analys Resultatet har påverkats dels av en budgeterad engångsutbetalning om 20 mnkr avseende skapandet av en filmfond, retroaktiva pensionspremier och omstruktureringskostnader.				
 Resultat efter finansnetto(mnkr)	-25,6		-20	
Analys Resultatet har påverkats dels av en budgeterad engångsutbetalning om 20 mnkr avseende skapandet av en filmfond, retroaktiva pensionspremier och omstruktureringskostnader.				
 Rörelseresultat i % av omsättning	-11,53		0	
Analys Resultatet har påverkats dels av en budgeterad engångsutbetalning om 20 mnkr avseende skapandet av en filmfond, retroaktiva pensionspremier och omstruktureringskostnader.				

KF:s inriktningsmål:

4. Ett demokratiskt hållbart Stockholm

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.2 Stockholms stad är en bra arbetsgivare med goda arbetsvillkor

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
 Aktivt Medskapandeindex	84		85	
Analys Resultatet var väntat med anledning av genomförd omorganisation.				
 Andel medarbetare med ofrivillig deltid som erbjuds heltid	100 %		100 %	
 Andel medarbetare som inte upplever sig diskriminerade på sin	97 %		100 %	

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
arbetsplats				
Analys Resultatet var väntat med anledning av genomförd omorganisation.				
  Ledarskapsindex	88		90	
Analys Resultatet var väntat med anledning av genomförd omorganisation.				
  Medelantal anställda	76,57 st		80 st	
  Motivationsindex	85		88	
Analys Resultatet var väntat med anledning av genomförd omorganisation.				
  Sjukfrånvaro	2 %		2,5 %	
  Styrningsindex	79		85	
Analys Resultatet var väntat med anledning av genomförd omorganisation.				

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.6 Stockholm är en demokratisk stad där medborgarna har inflytande

Bolagsstyrelsens mål för verksamhetsområdet:

Främja Stockholm som en av Europas mest öppna och kreativa städer

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Attrahera minst fem internationella journalister för att skriva om kreativa näringar i Stockholm	10		5	 Vara del i minst två internationella event inom kultur och kreativa näringar under 2015 Analys Medverkan har skett i förbindelse med Stockholm Song Writing Camp, ett internationellt låtskrivarläger som samlade låtskrivare och producenter för att skriva musik. Symposium Stockholm, en konferens för internationell musikmanagement och media till ett seminarium under rubriken, Brilliant Minds, där nya tech innovationer från Stockholms Start Up presenterades. I förbindelse med Polar Music Talks i New York intervjuades två framstående amerikanska musikjournalister inför inbjudna journalister om

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				det svenska musikundret.

KF:s mål för verksamhetsområdet:

4.8 Offentlig upphandling utvecklar staden i hållbar riktning

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
  Andel relevanta upphandlingar av varor och tjänster där krav ställts på att miljö- och hälsofarliga ämnen inte ingår	100 %		100 %	

KF:s mål för verksamhetsområdet:

Bolagsspecifika inriktningar

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				 Förbättra tillgängligheten avseende receptionsdisken på SBR och kunddisken på Stockholm Tourist Center.
				 Genomföra utbildningsinsats i bemötandefrågor.
				 Installera hörselslinga i Ljusgården på SBR.
				 Inventera tillgängligheten på Stockholm Tourist Center utifrån "enkelt avhjälpta hinder".
				 Säkerställa att information om lokalers tillgänglighet i förbindelse med arrangerad av seminarier, konferenser och liknande inhämtas för att dessa ska vara tillgängliga.
				 Utröna möjligheten till att utforma tillgänglig och begriplig kommunikation och information.
				 Utvärdera möjligheten att erbjuda praktikplats på

Indikator	Periodens utfall	Prognos helår	Årsmål	Aktivitet
				Stockholm Tourist Center för personer med funktionsnedsättning.
				 Vid behov genomföra insiktsutbildningar för beslutsfattare och personal.
				 Vid behov åtgärda arbetsplatsens generella otillgänglighet så att arbetsplatsen fungerar för arbetstagaren.