

elitloppet® 16

Solvalla 27-29 maj

Ansökan om marknadsföringsstöd

Elitloppet 2016



Inledning och beskrivning

Solvallas Internationella Elitlopp pågår mellan 27-29 maj 2016. Försök och final till Elitloppet körs på söndagen den 29 maj. Elitloppet är ett av världens största travlopp. Det har körts sedan 1952 och avgörs alltid den sista söndagen i maj på Solvalla. Världens bästa hästar bjuds in för att göra upp i försök och final över sprinterdistansen 1609 meter.

Elitloppshelgen är, med över 55 000 besökare, ett av Sveriges största evenemang, många besökare återkommer varje år. Har du upplevt folkfesten på Elitloppet en gång, så längtar man oftast tillbaka.

Arrangör och ägare av eventet är Stockholms Travsällskap (STS) och tävlingen arrangeras på Solvalla Arena som STS äger och förvaltar. STS är en ideell förening.

Att arrangera ett Elitlopp tar mycket tid, resurser och kostar väldigt mycket pengar. Vårt event är av hög internationell klass. Vårt mål är att göra Elitloppet än mer attraktivt för internationella besökare genom att öka antalet internationella starthästar. Redan idag är ca 20 % av besökarna internationella gäster och målet är att vi ska öka till minimum 25 %. Många tror att Elitloppet är en vinstgenererande för STS men faktum är att vi senaste åren gått minus på detta event. Vi är väldigt intresserade av ett stöd från er för att ytterliga kunna lägga resurser på att vidarutveckla eventet och göra Elitloppet än mer internationellt.

Stockholms Travssällskap ansöker om 500 000:- i marknadsföringsstöd

Mats Lagerholm

Stockholms Travssällskap



Adress

Stockholms Travssällskap
Box 20 501
161 02 Bromma

Org nr

802003-5567

Tel

08-635 90 00

www.solvalla.se

Beskrivning

Solvallas internationella elitlopp eller i dagligt tal enbart Elitloppet är Sveriges och en av världens största och mest prestigefyllda travtävlingar. Tävlingen genomförs alltid sista söndagen i maj. Elitloppet kördes första gången 1952 för att uppmärksamma Solvallas 25-årsdag.

Elitloppet ägs, produceras och genomförs av STS som är en ideell förening som jobbar för ett ökat intresse kring travsporten i regionen. STS är också ansvariga för den långsiktiga utvecklingen av Elitloppet.

Elitloppet är tillsammans med Prix de Amerique i Paris och Hambletonian i New York det absolut mest prestigefulla och välrenommerade travtävlingen i hela världen. Världens bästa hästar bjuds in för att göra upp i försök och final över sprinterdistansen 1609 meter. Utöver Elitloppsöndagen körs en mängd andra intressanta lopp av högsta klass under Elitloppshelgen. Några av dem är Elitkampen för kallblodiga travare, Montéeliten, Läringseliten, Treåringseliten och Fyraåringseliten.

Program under Elitloppshelgen

Fredag 27 maj: Långlunch med V65.

Lördag 28 maj: V75-finaler med Sweden Cup.

Söndag 29 maj: Elitloppet försök och final och Extra V75

Vi har drygt 500 ackrediterade reportrar från hela världen.

368 000 tittare följde Elitloppets final i TV4 (tittarandel: 29,3 %).

Elitloppshelgen visa i TV4:s huvudkanal mellan 14.00–18.30

Elitloppet är ett internationellt storlopp som också direksänds i norsk, fransk och finsk TV och via travsportens gemensamma produktionsbolag Kanal 75 så distribueras delar eller hela sändningen till ytterligare 20 länder. Det är blandat direktsändningar med eftersändningar.

Exakta TV-tider och distribution kan variera från ett år till ett annat, men Elitloppet trollbinder tittare från Skandinavien till Australien, som också är en travnation.

Exempel: onsdagen Elitloppsveckan: V86 x-press och inslag i TV4 Sporten

Elitloppsfredagen: Lunchtravet direkt och förlängt Vinnare V65 inför Elitloppet

Elitloppslördagen: Nyhetsmorgon, Lunchtravet Direkt, V75 Direkt, och Vinnare 75

Elitloppssöndagen: Inför Elitloppet och Elitloppet, 7 timmar direktsändning



Adress
Stockholms Travsällskap
Box 20 501
161 02 Bromma

Org nr
802003-5567

Tel
08-635 90 00 www.solvalla.se

Av våra drygt 55 000 besökare så kommer 80 % från Sverige, varav 10 % från Stockholmsområdet. Övriga besökare är internationella gäster, främst från Norge, Finland, Frankrike, USA och Danmark.

Elitloppet omsätter runt 35 000 000:- (exklusive spelomsättningen som inte ligger på Stockholms Travsällskap utan hos ATG) och har historiskt inte varit lönsamt för Stockholm Travsällskap att arrangera. 2015 gick vi plus minus noll och med de satsningar vi önskar göra för att bibehålla och öka Elitloppets status så behöver vi öka intäkterna de kommande åren. I år hoppas vi på en liten vinst eller åtminstone att vi ska nå ett nollresultat.

Vi avser att satsa en hel del pengar på att få hit ännu fler och bättre hästar och kuskare från främst USA och Frankrike. Vi avser därför flyga in ett större antal ekipage (häst + kusk + utrustning) från dessa länder. Anledningen till detta är att befästa och stärka Elitloppet. Vi möter nuförtiden bättre och allt mer konkurrerande travtävlingshelger som produceras i Oslo (Oslo Grand Prix) och i Köpenhamn (Copenhagen Cup). Vår avsikt är att en del ekipage som tävlar på Solvalla sista söndagen i maj är unika för Europa, och att vi på det sättet kan fortsatt garantera en unik upplevelse med hästar och kuskare i absolut världsklass, som bara tävlar på Solvalla. Vi är övertygade om att detta kommer att ge oss en ökad publik både nationellt, men framförallt internationellt. På detta sätt riskerar vi inte heller att utarma Elitloppet som varumärke och vi kan mer garantera den publiksuccé som Elitloppet har varit.

Avseende miljöfrågor, jämställdhet, budget samt exponering hänvisas till bilagor.



Adress
Stockholms Travsällskap
Box 20 501
161 02 Bromma

Org nr
802003-5567

Tel
08-635 90 00 www.solvalla.se



Adress
Stockholms Travsällskap
Box 20 501
161 02 Bromma

Org nr
802003-5567

Tel
08-635 90 00 www.solvalla.se

En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget ska bifogas ansökan

Elitloppet är ett internationellt event så anländer de tävlande på lite olika sätt beroende på var de bor. Både flyg, buss och bil är vanlig transport medel.

Besökarna tar sig mest frekvent till Solvalla Arena genom att antingen åka tunnelbana till Rissne, Sundbyberg och därefter antingen ta buss eller promenera till arenan. Vi har ett samarbete med kollektivtrafiken som innebär att de sätter in extra bussar på sina ordinarielinjer för att kunna serva den ökade antalet resenärer. Eftersom det är exceptionellt mycket besökare som kommer med tåg, bussar, Arlanda Express m.fl. till Cityterminalen/Centralen och att det i dagsläget inte finns jättebra kollektiva förbindelser till Solvalla så erbjuder vi en "egen" busslinje från Cityterminalen direkt till och från Solvalla till självkostnadspris. Operatör är Arriva som vi hyr in bussar och chaufförer från.

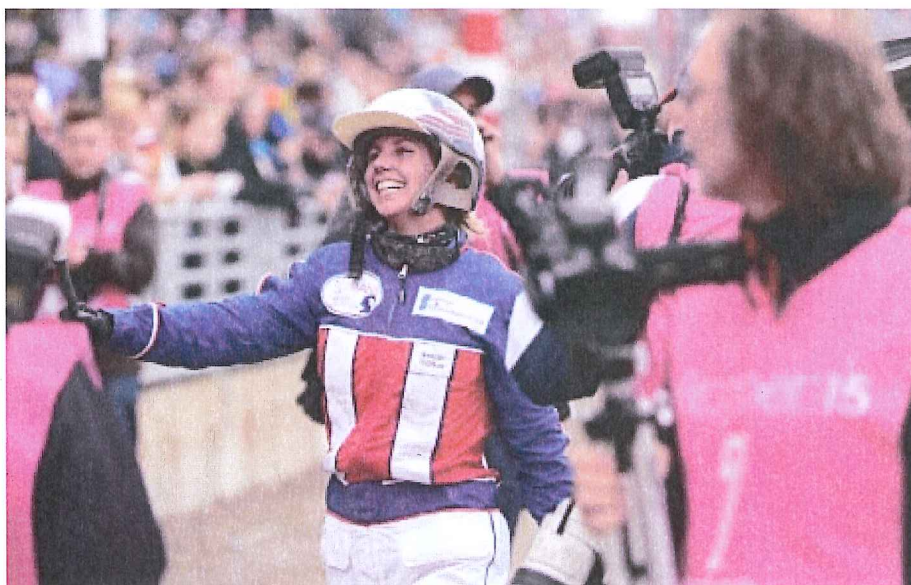
Vi är Sveriges ända miljöcertifierade travbana och det är väldigt många kriterier som ska uppfyllas för att bli miljöcertifierade. Detta jobbar vi med under alla tävlingsdagar på Solvalla och är inget unikt för Elitloppet. För att få denna certifiering vilket vi är ensamma om som travbana i Sverige att ha fått så krävs det att vi uppfyller alla de krav som finns i den internationella miljöledningsstandarden ISO14001. Den innehåller en massa krav på både dokumentation kring rutiner och att vi gör en nulägesanalys på hur vi påverkar miljön och sedan att vi sedan arbetar systematiskt för att ständigt förbättra vår miljöprestanda.

Jämställdhet i förbindelse med evenemanget och i den övriga verksamheten

Travsporten har historiskt varit mansdominerad bland såväl publik som utövare. Genom montésportens genombrott i Sverige för tolv år sedan har fler kvinnliga ryttare och kuskar kommit fram. Bland de unga licensinnehavarna är kvinnor i majoritet, men bland de äldre är det fortsatt fler män. På några års sikt så kommer det att jämnas ut än mer än vad det är idag.

I stallen jobbar fler kvinnor än män som hästskötare idag. Elitloppshelgens publik är i genomsnitt yngre och med en större andel kvinnor än vardagstravets publik. Gällande funktionärer och volontärer så är det ganska jämt fördelat. Det vi kan tillägga är att vi i vår vinnarcirkel alltid har en man och en kvinna som leder arbetet med intervjuer. Den svenska TV-sändningen i TV4 leds av Jessica Almenäs sedan ett antal år tillbaka.

Elitloppet och samtliga tävlingar under denna helg är öppet för både kvinnliga och manliga kuskar som tävlar mot varandra på samma villkor, med samma prispengar. Gemensamt är att de som tävlar under denna helg tillhör toppen av kuskar och ryttare. Under 2015 års tävlingar så vann Jennifer Tillman ett av Elitloppsförsöken och hamnade på fjärdeplats i finalen som ett exempel. Medialt så uppmärksammas det varken mer eller mindre om det är en man eller kvinna som blir vinnande ekipage. Förvisso är Jennifer Tillman en av Solvalla publikens favoriter, så det är klart att när hon vann ett av Elitloppsförsöken så blev det årets högsta jubel. Under Elitloppet 2015 så startade 437 hästar. Av dessa var 39 % utlandsfödda och 23 % utlandstränade. Totalt var det 143 kuskar som tävlade, varav 24 % var kvinnor.



För anställda i Stockholms Travsällskap skall möjligheten till anställning, utbildning, befordran och utveckling i arbetet inte påverkas av ålder, kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning eller funktionshinder

Arbetsgivaren skall verka för en jämn fördelning mellan kvinnor och män inom olika befattningsgrupper. Rekrytering av nya befattningshavare skall alltid grundas på kompetens. Vid varje rekrytering skall ansvarig chef, i samverkan med VD, se till att jämställdhetsaspekten tas i beaktande. I ett enskilt fall, då två sökande bedöms ha likvärdig kompetens för befattningen, skall det underrepresenterade könet prioriteras. Även i olika slags projekt- och arbetsgrupper skall en jämn fördelning mellan könen eftersträvas.

Vi eftersträvar en arbetsplats där alla får möjligheten att utvecklas efter sina förutsättningar. Kulturen skall präglas av öppenhet, respekt, ansvar och engagemang. Vi verkar för en levande diskussion i vid bemärkelse om jämställdhetsfrågor. Företagets ledning och chefstjänstemän har ett särskilt ansvar för att driva jämställdheten framåt genom ett aktivt och stimulerande ledarskap. Ansvaret vilar även hos övriga medarbetare att agera så att jämställdheten främjas.

Alla har ett ansvar för att verka för en positiv attityd till föräldraledighet. Företagens chefer skall föregå med gott exempel. Arbetsgivaren skall sträva efter att, när så kan ske utan men för effektiviteten, omforma och anpassa befattningar så att de möjliggör förening med föräldraansvar.

Sexuella trakasserier, mobbning eller annan kränkande behandling accepteras inte. I allvarliga fall kan detta leda till att förövaren förlorar sin anställning. Den som känner sig kränkt kan vända sig närmaste chef eller till VD.

Arbetsgivaren skall ge alla medarbetare en rättvis lön och andra anställningsvillkor grundad på befattningens svårighetsgrad, bedömd enligt befattningsvärderingen, och den anställdes kompetens för samt prestation och resultat i arbetet. Lönesättande chef åläggs att följa fastslagna riktlinjer i företagets lönepolitik och för varje medarbetare motivera den lön som sätts.

VD ansvarar för jämställdheten vid företaget.

Stockholms Travsällskap

Belopp i kr

INTÄKTER

	Budget 2016
Bidrag	20 145 100
Tävlingsintäkter	5 578 867
Restaurangintäkter	1 767 980
Reklamintäkter	4 011 000
Stockholm Business Region	500 000
Hysesintäkter	0
Övriga intäkter	330 757
Summa intäkter	32 333 704

DIREKTA KOSTNADER

Priser	-17 044 395
Tävlingskostnader	-5 599 075
Summa direkta kostnader	-22 643 470

Bruttovinst	9 690 234
--------------------	------------------

Lokal & Fastighet	-751 649
Reklam & PR	-2 960 883
Personal	-3 090 634
Köpta tjänster	-2 086 415
Övriga kostnader	-721 764
Resultat	78 889

Exponering av varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia i förbindelse med evenemanget

Ni kommer att synas med logotype på samtliga publika kampanjer tillsammans med ett antal andra större sponsorer.

Vi kommer att annonsera i bland annat Dagens Nyheter, Expressen, GT, Kvällsposten, Direkt Press tidningarna lokalt i Stockholm, Travronden, Guiden, Vi Tippa, våra egna banprogram, andra travbanors banprogram, fackpress i Danmark, Norge och Finland, affischer på och runt Solvalla Arena

Vi ser också gärna att ni har en partnerlänk på elitloppet.se som hänvisar till er hemsida och också ett eget bannerutrymme på elitloppet.se.

En egen skylt i tv-zon på innerplan runt banan i formatet 6 x 1,5 meter under maj månad 2016.