

1. Förslag till ny organisation på Stockholm Business Region godkänns.
2. Förslag om namnbyte på Stockholm Business Region Development AB till Invest Stockholm Business Region AB godkänns.
3. Förslag om namnbyte på Stockholm Visitors Board AB till Visit Stockholm AB godkänns.
4. Styrelsen hemställer att kommunfullmäktige godkänner ändring i bolagsordningarna av Stockholm Business Region Development AB:s (556083-1306) firma till Invest Stockholm Business Region AB och av Stockholm Visitors Board AB:s (556027-5736) firma till Visit Stockholm AB.
5. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 11. VD-kommentar avseende budget 2017 och inriktning för 2018 och 2019 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.2-18/2016

Styrelsen för Stockholm Business Regions beslutar enligt följande.

1. Godkänna och överlämna VD-kommentar avseende budget 2017 och inriktning 2018 och 2019 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 12. Svar på skrivelse från Anna König Jerlmyr (M) m.fl.

SBR 1.3.1-49:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Regions beslutar enligt följande.

Skrivelse av Anna König Jerlmyr (M) m.fl. anses besvarad med vad som sagts i Stockholm Business Regions tjänsteutlåtande.

§ 13. Yttrande över ÖTILLÖ AB:s ansökan om stöd till evenemang

SBR 3.8.3-19:10/2016

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Rolf Brattströms (V) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Regions beslutar enligt följande.

Bevilja ÖTILLÖ AB en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av ÖTILLÖ 2016 och Stockholm.

Reservation angavs av tjänstgörande suppleanten Rolf Brattströms (V) enligt följande.
”Att styrelsen beslutar att bevilja ÖTILLÖ AB 200 000 Skr i marknadsföringsbidrag.

Motivation:

Bolaget (SBR) visar i sitt eget förslag, att medge bidrag på 100 000 Skr, att de formella kraven för evenemangsbidrag är uppfyllda. Ansökan avser en uthållighetstävling i Stockholms skärgård som går ut på att genom att simma mellan och springa på öarna ta sig mellan Sandhamn och Utö. Man kan tycka att detta är extremt och ganska smalt, men samtidigt visas i ansökan att loppet är mycket synligt i media och internet. Stockholms skärgård som är en av stadens starkaste kort i identitetsskapande och potentiell attraktionskraft har inte utnyttjats i internationell marknadsföring tillräckligt hitintills.”

§ 14. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang

SBR 3.8.3-33:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Bauhaus Athletics 2016 och Stockholm.

§ 15. Yttrande över Stockholms Travsällskaps ansökan om stöd till evenemang

SBR 3.8.3-44:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholms Travsällskap en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Elitloppet 2016 och Stockholm.

§ 16. Sammanställning av stöd till evenemang, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang

SBR 1.3.1-20/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang.