

Styrelsen för Stockholm Business Regions beslutar enligt följande.

Bevilja ÖTILLÖ AB en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av ÖTILLÖ 2016 och Stockholm.

Reservation angavs av tjänstgörande suppleanten Rolf Brattströms (V) enligt följande.
”Att styrelsen beslutar att bevilja ÖTILLÖ AB 200 000 Skr i marknadsföringsbidrag.

Motivation:

Bolaget (SBR) visar i sitt eget förslag, att medge bidrag på 100 000 Skr, att de formella kraven för evenemangsbidrag är uppfyllda. Ansökan avser en uthållighetstävling i Stockholms skärgård som går ut på att genom att simma mellan och springa på öarna ta sig mellan Sandhamn och Utö. Man kan tycka att detta är extremt och ganska smalt, men samtidigt visas i ansökan att loppet är mycket synligt i media och internet. Stockholms skärgård som är en av stadens starkaste kort i identitetsskapande och potentiell attraktionskraft har inte utnyttjats i internationell marknadsföring tillräckligt hitintills.”

§ 14. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang
SBR 3.8.3-33:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Bauhaus Athletics 2016 och Stockholm.

§ 15. Yttrande över Stockholms Travsällskaps ansökan om stöd till evenemang
SBR 3.8.3-44:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholms Travsällskap en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Elitloppet 2016 och Stockholm.

§ 16. Sammanställning av stöd till evenemang, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang
SBR 1.3.1-20/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang.