

Styrelsen för Stockholm Business Regions beslutar enligt följande.

Bevilja ÖTILLÖ AB en marknadsföringsinsats om 100 000 kronor för marknadsföringen av ÖTILLÖ 2016 och Stockholm.

Reservation angavs av tjänstgörande suppleanten Rolf Brattströms (V) enligt följande.
”Att styrelsen beslutar att bevilja ÖTILLÖ AB 200 000 Skr i marknadsföringsbidrag.
Motivation:

Bolaget (SBR) visar i sitt eget förslag, att medge bidrag på 100 000 Skr, att de formella kraven för evenemangsbidrag är uppfyllda. Ansökan avser en uthållighetstävling i Stockholms skärgård som går ut på att genom att simma mellan och springa på öarna ta sig mellan Sandhamn och Utö. Man kan tycka att detta är extremt och ganska smalt, men samtidigt visas i ansökan att loppet är mycket synligt i media och internet. Stockholms skärgård som är en av stadens starkaste kort i identitetsskapande och potentiell attraktionskraft har inte utnyttjats i internationell marknadsföring tillräckligt hitintills.”

§ 14. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang
SBR 3.8.3-33:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Bauhaus Athletics 2016 och Stockholm.

§ 15. Yttrande över Stockholms Travsällskaps ansökan om stöd till evenemang
SBR 3.8.3-44:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholms Travsällskap en marknadsföringsinsats om 200 000 kronor för marknadsföringen av Elitloppet 2016 och Stockholm.

§ 16. Sammanställning av stöd till evenemang, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang
SBR 1.3.1-20/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang.

2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

§ 17. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-7:10/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

§ 18. Rapport från Stockholm Visitors Board

Karin Mäntymäki informerade i korthet om:

- De kommersiella övernattningarna ökade totalt med 1 procent i januari, varav de internationella ökade med 7 procent.
- Parallellslalomtävlingen i Hammarbybacken hade cirka 6000 betalande åskådare på plats och ett stort antal tv-tittare.
- En medicinsk kongress på 10 000 delegater har avbokat Stockholm och valt Amsterdam 2017.

§ 19. Rapport från Stockholm Business Region Development

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Den 25 februari hölls ett frukostmöte om Socialt företagande och socialt entreprenörskap. Frukostmötena kan följas på webben <http://foretag.stockholm.se/Natverk--Moten/moten-och-evenemang/>.
- En av tre planerade workshops med stadsdelsnämnderna har genomförts för att se hur de olika förvaltningarna arbetar med näringslivsfrågor.
- En arrangör inom Life Science har valt att hålla sin kongress, Bio Spring Europé, i Kista mellan den 4-6 april. Ett 30-tal möten är redan inbokade med internationella investerare.
- SBRD bistår med personella resurser i projektet Start Up buss som Start Up Stockholm driver.

§ 20. Rapport om Eurovision Song Contest

Jesper Ackinger informerade i korthet om Eurovision Song Contest (ESC):

- Mellan den 29 april och 22 maj kan besökare åka upp i ett 81 meter högt torn i Kungsträdgården. Attraktionen tar 60 personer åt gången och åker upp till 60 meters höjd.
- Inom delprojektet City Dressing pågår arbetet med att ta fram banér, vepor skyltar etc. som ska pryda utvalda gator och fasader i staden under evenemanget.