

## Fryshuset Tertialuppföljning 1, 2016

### Inledning

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen! Vi skapar gemenskaper där unga syns, hörs och räknas. På denna grund bedriver vi ett 50-tal olika verksamheter inom områdena; Skola, Ungdomskultur, Föredöme och framtidstro och Arbete och entreprenörskap. Fryshuset i Skärholmen är ett av 7 st Fryshus i Norden. Vi finns i Stockholm, Skärholmen, Husby, Göteborg, Malmö, Kalmar län och Danmark.

Fryshuset vänder sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Fryshusets verksamheter sträcker sig från kultur och nöjen till projekt som direkt adresserar vår tids svåraste sociala problem. I denna smältdegel av verksamheter och möten finns en oändlig potential för unga människor att växa och utvecklas, oavsett bakgrund. Genom att möta och satsa på unga vill vi bidra till ett kreativt samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya lösningar.

### Fryshusets vision

“Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen”

### Fryshusets värdegrund

”Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft ”

”Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korregerar och förbättrar ständigt våra metoder ”

”Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund.”

”Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggat alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen.”

**Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: Fritidsverksamhet för alla – tillgänglighet, samt stadsdelsnämndens mål 2.1: Brett och roligt utbud**

**Åtagande: Verksamheten attraherar barn och ungdomar**

**Förväntat resultat:** Antalet besökare på träffpunkterna ökar med 20 %.

Minst 40 % av besökarna på träffpunkterna och mötesplatserna är tjejer.

Minst 75 % av våra besökare är nöjda med verksamhetens utbud av fritidsaktiviteter.

**Arbetsätt:** Vi erbjuder ett varierat och brett utbud av verksamheter och aktiviteter både i öppen verksamhet och i grupp. Utbudet formas utifrån att vi lyssnar in ungas behov och önskemål. Genom att samverka med andra aktörer kan vi tillsammans erbjuda en så stor bredd som möjligt på

fritidsaktiviteter för barn- och unga i stadsdelen. För att stimulera unga att hitta sin passion så erbjuder vi prova-på aktiviteter. Vi erbjuder riktade aktiviteter till specifika målgrupper, så som tjejer, unga med funktionsvariationer. Vi skapar attraktiva evenemang och aktiviteter på helger och lov genom vårt Lovely Days-koncept.

Våra öppettider anpassas efter målgruppens behov. Vi arbetar kontinuerligt för att våra lokaler ska vara tillgängliga och upplevas som attraktiva av målgruppen med en välkomnande miljö och välkomnade ytor. Verksamheterna arbetar uppsökande och relationsskapande, i bland annat skolor, för att nå fler i vår målgrupp. Marknadsföring sker genom sociala medier, hemsida, månadsbrev och annonser för att nå målgruppen och för att synas i ungas informationskanaler.

**Aktivitet 1:** Starta upp en riktade verksamheter för flickor med utländsk bakgrund utifrån behov och önskemål.

**Aktivitet 2:** Om medel beviljas från SLL så startar vi upp ett kulturprojekt där vi kombinerar kulturuttrycken Poetry och dans. Projektet syftar till att lyfta ungas röster via kulturen och sedan sprida rösterna och konsten på oväntade ställen via pop-up/flashmob aktiviteter.

**Aktivitet 3:** Utveckla och genomföra ett läger för tjejer från olika delar i stadsdelen under sommaren 2016.

**Aktivitet 4:** Utveckla tydliga profiler på samtliga parklekar i form av idrott/rörelse, skapande & natur samt skate & musik.

**Aktivitet 5:** Säkerställa att alla 7 lokalers entréer är välkomnande, tillgängliga, attraktiva, informativa och könsneutrala.

**Resursanvändning:** Befintliga resurser i form av ordinarie personal och lokaler kommer att användas. Externa medel kommer att sökas från offentliga verksamheter, fonder, myndigheter m.fl., Vi kommer att samverka med andra aktörer i form av föreningar, ideella organisationer, studieförbund och andra utövare inom fritidssektorn.

**Uppföljning:** Via statistiken som förs dagligen och sammanställs varje månad kan vi se om antalet besökare på träffpunkterna ökar med 20 % samt andelen tjejer på träffpunkterna och mötesplatserna ökat. En årlig nöjdhetsmätning görs bland besökarna där resultatet ger oss svar på hur stor andel av besökarna som är nöjda med utbudet av aktiviteter och var de fått sin information alt. kommit i kontakt med verksamheten. Mätningen kompletteras med fokusgrupper för att ge oss djupare kunskaper om vad olika målgrupper anser om verksamheten. Efter varje arrangemang, lov eller större aktivitet/projekt görs en utvärdering efter en framtagen mall för att vi ska veta om vi nådde upp till målet med aktiviteten, riktade oss mot rätt målgrupp osv. Varje enskild verksamhet gör en egen verksamhetsplan utifrån den övergripande och den följs upp 2 ggr per år.

**Utveckling:** Vi behöver anpassa innehållet på Träffpunkternas verksamheter ytterligare för att bli mer relevanta för tjejer i gruppen 16-19 år. Erbjudna en tydligare och bättre marknadsföring mot målgruppen funktionsnedsatta ungdomar. De fysiska miljöerna på mötesplatserna behöver utvecklas så att miljön inte upplevs som ett hinder för att besöka verksamheten.

**Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):** Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

Att nå målet med andelen 40 % tjejer på träffpunkterna bedömer vi som svår att uppnå under 2016. Resultatet i T1 är 12,5 %. (På TP i Vårberg är andelen tjejer 32 %)

**Orsak:** Träffpunkten i Bredäng har fina resultat när det gäller antalet besökare och har under 2016 nått nya grupper med ungdomar, men de har stora svårigheter med att nå tjejer.

**Åtgärd:** Vi har sedan 1 april anställt en ny kvinnlig ledare på Träffpunkten. Den uppsökande verksamheten mot unga, och då särskilt tjejer, kommer att öka och har förtydligats i fritidsledarnas uppdrag. En dansverksamhet har startats upp på mötesplatsen och den ska utökas och också erbjudas till äldre tjejer på träffpunkten. Personalen har fått utbildning och kommer att fortsätta få mer kunskaper om hur man skapar inkluderande mötesplatser, att jobba uppsökande, att lyssna in målgruppens och skapa delaktighet. Alla dessa delar är faktorer som påverkar antalet besökare och andelen tjejer och killar i en verksamhet.

#### **Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.6: inflytande och delaktighet**

**Åtagande:** Barn och ungdomar är aktiva i utformandet av sin fritid

**Förväntat resultat:** Minst 80 % av besökarna känner till hur de kan vara med och påverka verksamheten. Minst 70 % av besökarna på mötesplatser, träffpunkter och 2:a hemmet uppger att de deltagit i något forum för inflytande. Minst 40 % av evenen är ungdomsdrivna.

**Arbetsätt:** Vi arbetar efter tankemodellen "Unga gör, vuxna möjliggör". Personalens arbetsätt är att de ska handleda och möjliggöra ungas eget skapande av verksamhet. Mötesplatserna, träffpunkterna och ungdomens hus har en styrelsegrupp som utgörs av ungdomar ur besökargruppen. Unga planerar lovverksamheten Lovely Days (Sätrabadet, Mobila teamet m.m.). Varje verksamhet arbetar med olika gruppverksamheter som t.ex. resegrupp, eventgrupp och cafégrupp där ungdomarna är de som planerar, genomför och följer upp aktiviteten/verksamheten, med stöd från fritidsledarna. Vi håller kontinuerligt öppna möten i verksamheterna där besökarna ges makt att påverka. Besökarna erbjuds utbildning i projektarbete, styrelsearbete, att starta en förening och hur man kan föra fram förslag via demokratiska vägar. Vi synliggör med tydlig information och personliga möten hur unga, utifrån olika former, kan påverka verksamheterna. Vi skapar plattformar för unga att göra sina röster hörda genom bland annat sociala medier. Personalen erbjuds kontinuerligt utbildning i metoder för ungas organisering.

**Aktivitet 1:** Starta en poddradio för och med unga i Bredäng.

**Aktivitet 2:** Etablera en ungdomsredaktion till vår hemsida och Instagram.

**Aktivitet 3:** Knyta en politiker från stadsdelsnämnden som fadder till varje styrelsegrupp.

**Aktivitet 4:** Uppstart av Ungdomsambassadörer. Syftet är att de ska representera samtliga besökare, hämta in inspiration, realisera nya idéer via styrelsegrupperna, representera Fryshuset i olika sammanhang och delta i marknadsföring av verksamheten.

**Aktivitet 5:** Vi skapar ett system för att synliggöra det icke-formella och informella lärandet som ungdomarna får genom att vara aktiva i ungdomsdrivna verksamheter. Förutom att vi genom det stärker unga genom att lyfta de kompetenser de erhållit så kan en tydlig dokumentation av lärandet också användas till kommande arbetsgivare m.fl.

**Resursanvändning:** Befintliga personalresurser, inom Fryshuset som helhet och lokalt i Skärholmen, tillsammans med externa aktörer som utbildare av ungdomar. Samverkan med stadsdelsnämnden, ungdomsrådet, och andra aktörer. Söka projektmedel för satsningar på ungas inflytande och delaktighet.

**Uppföljning:** Den årliga nöjdhetsmätningen, kompletterat med fokusgrupper, ger oss kunskap om hur stor andel av besökarna som deltagit i något forum för inflytande och hur stor andel som känner till hur de kan vara med och påverka verksamheten. Genom den löpande statistiken som lämnas in vet vi om vi uppnått målet att 40 % av evenen är ungdomsdrivna. Genom utvärdering enligt vår utvärderingsmall för varje större arrangemang, gruppverksamhet, utbildning, aktivitet kopplat till målet och åtagandet får vi kunskap om unga har varit delaktiga, i vilken omfattning och om arbetssättet/den valda metoden främjade delaktighet. Ett sätt att veta om vi är på rätt väg och har lyckat skapa förutsättningar och inspirera till delaktighet är att vi ser ett ökat deltagande på möten, i grupper och styrelser.

**Utveckling:** Vi behöver förbättra vår information om hur våra besökare i olika forum kan påverka vår verksamhet. Samt utveckla former för att ge unga möjligheter att göra sin röst hörd genom sociala media och poddradio. Under året vidareutvecklar vi arbetssätten för verksamheternas styrelsegrupper.

**Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):** Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

**Orsak:**

**Åtgärd:**

**Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 1.7: Vägleda ungdomar till en konstruktiv fritidsverksamhet**

**Åtagande:** Barn och ungdomar har en meningsfull fritid.

**Förväntat resultat:** 80 % av besökarna uppger att deras fritid innehåller aktiviteter som känns meningsfulla.

**Arbetsätt:** Vi arbetar med att vidareutveckla metoden juniorledare där unga får stöd och utbildning för att bidra till att leda barn- och unga i verksamheten. Coachningsmodellen Framgångsfokuserat Motivations Tänkande (FMT) implementeras i verksamheten. Vi arbetar med förebilder, inspiration och motivation genom olika metoder som motiverande samtal (MI), FMT mm. Vi skapar möten mellan olika grupper av unga i regionen, i landet och Europa. Vi erbjuder arenor där unga kan visa sina färdigheter. Andelen studie- och yrkesförberedande aktiviteter utökas. Vår volontärverksamhet utökas och kvalitetssäkras.

**Aktivitet 1:** Personalen utbildas i coachningsmodellen Framgångsfokuserat Motivations Tänkande (FMT).

**Aktivitet 2:** Delta med ungdomar i Livet är en fest – Sveriges största fritidsgårdsfestival som 2016 äger rum i Halmstad.

**Aktivitet 3:** Samarbete med ICA, Jobbtorget och Arbetsförmedlingen för möjlighet till praktikplatser och utbildning för unga.

**Aktivitet 4:** Bygger upp en volontärstab och en tydlig struktur för volontärverksamheten.

**Resursanvändning:** Befintliga personal- och lokalresurser. Samverkan med både interna aktörer inom Fryshuset och externa för att tillsammans t.ex. kunna erbjuda fler möjligheter till ungdomarna vad gäller aktiviteter, utbyten, studiebesök med mera. Arbete med volontärer för att kunna erbjuda en ännu större bredd av aktiviteter.

**Uppföljning:** Via nöjdhetsmätningen och fokusgrupper får vi kunskap om ungdomarna upplever att de deltar i aktiviteter som känns meningsfulla för dem.

**Utveckling:** Utbildning av personalen i coachningsmetoden FMT behövs för att implementera den i verksamheten. En vidareutveckling av strukturer och former för volontärverksamhet. Kunskap om hur studie- och yrkesförberedande aktiviteter kan bidra till ungas möjligheter och utveckling.

**Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):** Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

**Orsak:**

**Åtgärd:**

**Krav på tjänst enligt avtal, stadsdelsnämndens mål 2.3: Drogfritt och säkert samt samverkan med hem, skola, socialtjänst och andra aktörer för att främja en positiv social utveckling och uppväxt för unga i Skärholmen**

**Åtagande: Verksamheten är drogfri och trygg.**

**Förväntat resultat:** Minst 80 % av besökarna upplever att de är trygga i våra verksamheter. Minst 70 % av besökarna uppger att de inte utsatts för någon form av kränkning eller mobbning i verksamheten. 80 % av besökarna 13-19 år ska ha deltagit i information om alkohol, narkotika och tobaks skadeverkningar.

**Arbetsätt:** Arbeta med ungas attityder och värderingar kring ANT, t.ex. genom aktiva värderingsövningar, temadagar, workshops, och så vidare. Vi samverkar med stadsdelen och deltar i samtliga samverkansgrupper, och har regelbundna möten med mottagningsenheten inom socialtjänsten. Ett aktivt arbete med besökarnas språkbruk. Vi väljer de arbetsätt och metoder som bidrar till jämställda mötesplatser där alla verksamheter ska ha ett genusperspektiv. Syftet är att öka tjejer och killars förutsättningar på fritiden. Att värna om mänskliga rättigheter är viktigt för oss och med våra metoder strävar vi efter att möjliggöra att alla grupper har tillgång till verksamheten. Personalen ser och bekräftar alla besökare och arbetar för att miljön på mötesplatsen är fri från kränkningar. Samtliga verksamheter är drogfria.

**Aktivitet 1:** Förankra ungas rättigheter genom barnkonventionen och vår policy och handlingsplaner (likabehandlingsplan) hos besökargruppen genom att ta fram en "Know your rights"-kortlek tillsammans med ungdomarna.

**Aktivitet 2:** Personalutbildning om säkerhet vid arrangemang och utflykter.

**Aktivitet 3:** Ta fram en kompletterande ANT-utbildning till juniorledarutbildningen.

**Aktivitet 4:** Satsning på ökad föräldrasamverkan tillsammans med Rädda Barnen och stadsdelen.

**Aktivitet 5:** Påbörja ett värdegrundsarbete bland personal och besökare kring HBTQ som inkluderar samverkan med Egalia och deltagande i Pridefestivalen 2016.

**Aktivitet 6:** Personalen utbildas gällande ungas kommunikation och säkerhet på nätet. Implementera nätvandring som metod på minst en mötesplats under året.

**Resursanvändning:** Befintliga personal- och budgetresurser inom organisationen och Fryshuset. Samverkan med socialtjänst, skola, polisen, brandförsvaret, preventionssamordnaren och andra lokala aktörer.

**Uppföljning:** Vid fall av mobbning, kränkande behandling, orosanmälningar till socialtjänsten, polisanmälningar osv. meddelas det direkt till ledningen. Som direkt vid aktuellt ärende säkerställer att vi följer uppsatta riktlinjer och handlingsplaner för hur ärendena ska följas upp. Det redovisas i verksamhetsberättelsen. Vid varje arrangemang så genomförs en utvärdering enligt färdig mall för att säkerställa att vi har uppnått målet med arrangemanget utifrån att det ska ha varit tryggt och drogfritt. Ledningsgruppen följer upp att samverkan mellan de olika aktörerna i stadsdelen följer uppgjorda arbetssätt och rutiner. Via den årliga nöjdhetsmätningen ser vi hur besökarna upplever trygghet och om de utsatts för någon form av kränkning eller mobbning i verksamheten, samt hur det är fördelat mellan könen. Via verksamheternas loggböcker och utvärderingar av arrangemang får vi statistik på hur många som deltagit i information om alkohol, narkotika och tobaks skadeverkningar.

**Utveckling:** Tillsammans med ungdomarna tar vi fram en Know your rights-kortlek som ska bidra till att förankra ungas rättigheter genom barnkonventionen och våra policies och handlingsplaner (likabehandlingsplan) hos besökargruppen.

**Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):** Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

**Orsak:**

**Åtgärd:**

#### Indikatorer

Gör en rimlig bedömning av om årsmålet ska höjas utifrån utfall i VB. Utfall T1 avser perioden jan-april, bedöm om årsmålet kommer att uppfyllas. Utfall T2 avser perioden jan-augusti, bedöm om årsmålet kommer att uppfyllas.

| Indikator                              | Årsmål | Utfall<br>i T1 | Prognos<br>helår T1<br>JA/NEJ | Utfall<br>T2 | Prognos<br>helår<br>T2<br>JA/NEJ | Utfall<br>VB | Uppfyllt<br>JA/NEJ |
|----------------------------------------|--------|----------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|--------------------|
| Antal kulturerbjudanden som genomförts | 50     | 29             | JA                            |              |                                  |              |                    |

|                                                                           |     |       |    |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-------|----|--|--|--|--|
| Antal genomförda aktiviteter på mötesplats, träffpunkt och ungdomens hus. | 600 | 1848  | JA |  |  |  |  |
| Antal genomförda aktiviteter på parklek                                   | 600 | 1120  | JA |  |  |  |  |
| Antal ungdomar som är utbildade i styrelsearbete                          | 75  | 56    | JA |  |  |  |  |
| Andel genusutbildad personal                                              | 80% | 83 %  | JA |  |  |  |  |
| Andel besökande med funktionsnedsättning                                  | *2% | 1,5 % | JA |  |  |  |  |

\*Sätts av leverantör

**Kommentar vid avvikelse (T1/T2/VB):** Om prognosen är att årsmålet inte bedöms kunna uppfyllas ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att nå målen. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

**Orsak:**

**Åtgärd:**

#### Statistik (stadsdelsnämndens mål 2.1), redovisas i T1/T2 och VB

Besöks- och bemanningsstatistik, sammanställd månatlig statistik samt besöksstatistik för sommarverksamheten.

| Rubrik                                  | Parklekar | Mötesplatser | Träffpunkter | Ungdomens hus | Totalt |
|-----------------------------------------|-----------|--------------|--------------|---------------|--------|
| Antal personal i snitt per dag          | 8,25      | 10,64        | 4            | 3,46          | 26,35  |
| Planerade och genomförda aktiviteter    | 289       | 200          | 69           | 263           | 821    |
| Spontana aktiviteter                    | 831       | 623          | 160          | 533           | 2147   |
| Antal öppettimmar i snitt per vecka     | 60,81     | 49,25        | 18,12        | 33,25         | 161,43 |
| Antal öppettimmar totalt                | 973       | 713          | 300          | 532           | 2518   |
| Antal öppettimmar för funktionsnedsatta | 0         | 0            | 0            | 60            | 60     |

|                                        |      |      |      |      |       |
|----------------------------------------|------|------|------|------|-------|
| <b>Antal besökare totalt</b>           | 9038 | 5224 | 1045 | 8301 | 23608 |
| <b>Antal flickor totalt</b>            | 4244 | 1633 | 131  | 2759 | 8767  |
| <b>Antal pojkar totalt</b>             | 4794 | 3591 | 914  | 5542 | 14841 |
| <b>Varav funktionsnedsatta flickor</b> | 8    | 11   | 0    | 38   | 57    |
| <b>Varav funktionsnedsatta pojkar</b>  | 93   | 80   | 37   | 99   | 309   |

**Kommentar till statistik (T1/T2/VB):** Om statistiken visar trender som går i fel riktning ska orsaken till detta anges samt en beskrivning av åtgärder för att vända trenden. Ingen kommentar är nödvändig om målen bedöms uppfyllas.

**Orsak:**

**Åtgärd:**

### Sommarverksamheten 15 juni – 18 augusti

| Besökare                     | Vårgården | Ängen | Musikverkstad | Flashmob | Tjejäger<br>12-15 år | Sätrabadet | Dagläger<br>(MUCF) |  |
|------------------------------|-----------|-------|---------------|----------|----------------------|------------|--------------------|--|
| <b>Antal besökare totalt</b> |           |       |               |          |                      |            |                    |  |
| <b>Antal flickor totalt</b>  |           |       |               |          |                      |            |                    |  |
| <b>Antal pojkar totalt</b>   |           |       |               |          |                      |            |                    |  |

**Utvärdering av sommarverksamheten:** Analys av besöksstatistiken och uppföljning av enkät.