

Handläggare: Magnus Thulin

Tel: 08 508 28 077

E-post: magnus.thulin@stockholm.se

## Attitydundersökning 2015 samt förslag till förändrat arbetssätt

### Stockholm Business Region förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna framlagd rapport avseende attitydundersökning 2015.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att ta fram ett nytt analysverktyg avseende näringslivets lokala behov.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

### Sammanfattning

2015 års undersökning genomfördes via telefonintervjuer från MIND Researchs telefoncentral. Fältperiod var mellan 16 februari och 20 mars 2015. Totalt genomfördes 1000 intervjuer. Svarsfrekvensen var 44 procent.

Enligt framtagna rapport gäller det för Stockholms stad att framför allt bibehålla den redan höga nivån på kompetenstillgång, infrastruktur, branschnätverk och närmiljö. Dessa områden påverkar förutsättningarna för företagen mycket och är Stockholms främsta konkurrensfördelar gentemot andra städer enligt rapportförfattarna.

Stockholm Business Region anser att 2015 års rapport inte ger det efterfrågade underlaget för förbättringsåtgärder som de facto finns i berörda stadsdelar. Bolaget önskar därför arbeta fram ett nytt arbetssätt för att öka kunskaperna om företagens behov, samt förbättra kontakterna



mellan Stockholms stad och näringslivet. Samtidigt som stadsdelsnämnderna ska ta ett större lokalt ansvar för näringslivsutvecklingen ser bolaget möjligheten att erbjuda nämnderna riktade analysverktyg och koppla framtida attitydundersökningar närmare det lokala näringslivsarbetet.

## **Bakgrund**

Stockholm Business Region har under en längre tid genomfört ett stort antal företagsbesök per år med syftet att öka kunskaperna om företagens behov samt förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet. Sedan 2014 har dessa besök kombinerats med en attitydundersökning i form av telefonintervjuer och från och med 2015 har bolaget valt att endast fokusera på attitydundersökningen. Detta då det ansågs mer tidseffektivt än företagsbesöken och att det gav samma återkoppling gällande företagens behov.

## **Ärendets beredning**

Ärendet har beretts av Stockholm Business Region Development.

## **Bolagets analys och bedömning**

Stockholm Business Region anser att 2015 års rapport inte ger det efterfrågade underlaget för förbättringsåtgärder som de facto finns i berörda stadsdelar. På ett stadsövergripande plan kan underlaget i rapporten vara vägledande, men det är för få respondenter per stadsdel för att bolaget ska kunna dra några långtgående slutsatser i berörda företagsområden. Bolaget har därför valt att inte redovisa rapporten i sin helhet utan presenterar en kort sammanfattning under rubriken ”Attitydundersökning 2015”.

Bolaget vill med ovanstående som grund föreslå att nuvarande arbetssätt avslutas och att bolaget får i uppdrag att arbeta fram ett nytt arbetssätt för att öka kunskaperna om företagens behov, samt förbättra kontakterna mellan Stockholms stad och näringslivet.

I stadens budget ges stadsdelsnämnderna ett större ansvar och utrymme i kontakten mot det lokala näringslivet. Stockholm Business Region avser därmed inta en mer övergripande och strategisk funktion, och erbjuda stadsdelarna riktade analysverktyg. Bolaget avser således att koppla framtida attitydundersökningar närmare det lokala näringslivsarbetet och det behov som respektive näringslivsråd eller motsvarande ser i sin stadsdel.

## Attitydundersökning 2015

2015 års undersökning genomfördes via telefonintervjuer från MIND Researchs telefoncentral. Fältperiod var mellan 16 februari och 20 mars 2015. Totalt genomfördes 1000 intervjuer. Svarsfrekvensen var 44 procent.

Enligt framtagna rapport gäller det för Stockholms stad att framför allt bibehålla den redan höga nivån på kompetenstillgång, infrastruktur, branschnätverk och närmiljö. Dessa områden påverkar förutsättningarna för företagen mycket och är Stockholms främsta konkurrensfördelar gentemot andra städer enligt rapportförfattarna.

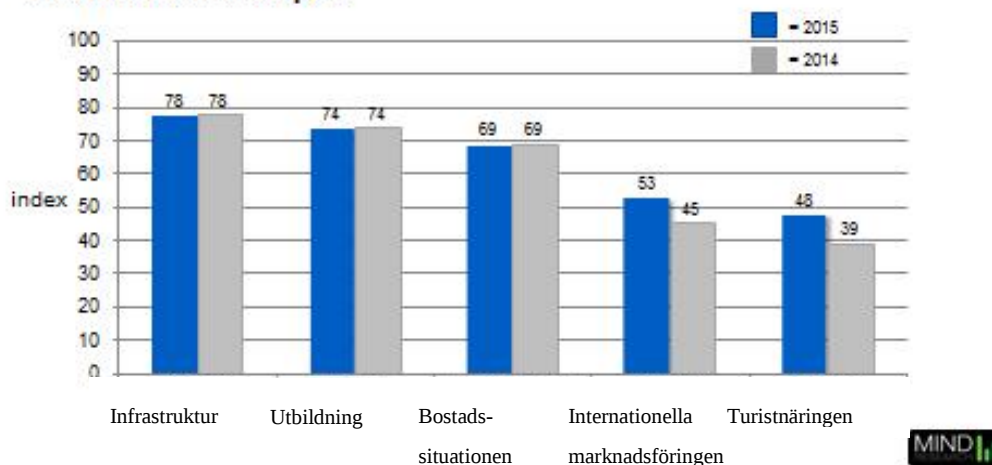
I de öppna svaren finns framför allt starka synpunkter vad gäller bostadsbristen, tiggeriet och parkeringsmöjligheterna. Det förekommer även en del synpunkter om förbättringar vad gäller trafiksituationen och städningen.

Av dem tillfrågade kände endast 16 procent till Stockholms stads service till näringslivet.

Flest företagare anser att det viktigaste staden kan fokusera på för att främja deras verksamhet är infrastruktur, därefter utbildning och bostadssituationen.



**För att främja er verksamhet, hur viktig tycker du att det är att Stockholms Stad mer fokuserade på...**



På fråga vad som är viktigast att staden fokuserar på för att företagarna ska kunna anställa rätt kompetens så svarar flest företagare bostadssituationen, därefter livskvalitet och sedan

utbildning men även ett gott internationellt rykte och internationell tillgänglighet med flyg anses dock viktiga.



**Hur viktigt är följande att Stockholm fokuserar på för att du ska kunna anställa rätt kompetens...**

