

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över World Triathlon Stockholm ABs ansökan om stöd till evenemang.

VM deltävling i triathlon 2016

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Bevilja World Triathlon Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 2 000 000 kronor för marknadsföringen av VM deltävlingen i triathlon 2016 och Stockholm.
2. Ge Stockholm Business Region i uppdrag att söka om en utökad ersättning om 1 500 000 kronor från staden i samband med tertialrapport 1.
3. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerad.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl



Ärendet

World Triathlon Stockholm AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 5 april 2016 ansökt om ett stöd om 2 000 000 kronor avseende VM deltävlingen i triathlon den 2 – 3 juli 2016 (bilaga 1).

VM deltävlingen har genomförts i Stockholm 2012 -2014. Evenemanget består dels av VM deltävling där världens bästa kvinnor och män tävlar och dels av en motionstävling där allmänheten har möjlighet att delta. Evenemanget ägs och genomförs av World Triathlon Stockholm AB.

2014 var sista året för genomförandet av VM deltävlingen varför arrangören inledde ett nytt arbete avseende möjligheten att kunna genomföra den ytterligare tre år i Stockholm (2015-2017). En förutsättning för arrangören var att Stockholms stad ökade den ekonomiska insatsen från dåvarande 500 000 kronor årligen till 2 000 000 kronor årligen. Stockholms stad ansåg det väl motiverat att söka ett värdskap för perioden 2015 till 2017 varefter VM deltävlingen tilldelades Stockholm.

I enlighet med Stockholms stads evenemangsstrategi kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och bidrar till att utveckla Stockholm som boende, företags- och besöksstad. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar (vattnet, ljuset/mörkret, miljön) - Stockholms ledande spetskompetens (IT, life science och miljöteknik) - Spetsområden inom kultur (musik, underhållning, dans). Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt profilerar Stockholm – The Capital of Scandinavia.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka

möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget
- Antalet besökare på evenemanget
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget

VM deltävlingen i triathlon i Stockholm bidrar på ett positivt sätt till att öka kännedomen om Stockholm i världen och befästa bilden av Stockholm som en internationell idrotts- och evenemangsstad. Vid sidan av den nationella mediabevakningen TV sände drygt 30 TV bolag bilder från evenemanget i över 140 länder. Programmen var en kombination av direktsändningar, eftersändningar magasin och nyhetsinslag. Totalt var 36 ackrediterade journalister närvarande för att bevaka evenemanget. 18 representerade internationell media däribland BBC och ZDF.

Evenemanget håller en hög internationell status. VM deltävlingen i Stockholm ingår i ITUs serie av VM deltävlingar som arrangeras runt om i världen. I serien tävlar världens bästa kvinnor och män och samlar poäng i respektive deltävling. Slutligen koras en kvinnlig respektive manlig världsmästare baserat på poängen under året. Serien omfattar totalt tio deltävlingar och genomförs bland annat i Auckland, Kapstaden, Yokohama, London, Hamburg, Edmonton och Chicago.

Distansen växlar vartannat år mellan en sprintdistans (750 m simning, 20 km cykling och 5 km löpning) och olympisk distans (1500 m simning, 40 km cykling och 10 km löpning). Vid årets evenemang gäller den olympiska distansen. VM deltävlingen startar med simning i Riddarfjärden och kommer därefter i huvudsak utspelas kring Gamla Stan med målgång och prisutdelning på Slottsbacken.

I samband med VM deltävlingen arrangeras även en motionstävling i triathlon där allmänheten har möjlighet att anmäla sig. Under de år evenemanget genomförts har intresset vuxit och 2015 deltog 4 000 motionärer. Idag är det Sveriges största triatlontävling och en av de största motionstävlingarna som genomförs under hela VM serien. Detta är positivt och bidrar till evenemangets långsiktiga utveckling. Motionstävlingen utspelas i huvudsak runt Riddarfjärden och i Gamla Stan med samma målgång som för VM deltävlingen.

Den turismekonomiska undersökningen som genomfördes vid 2012 års evenemang visade att cirka 50 000 åskådare samlades längs tävlingsbanan. 74 procent av dessa utgjordes av personer som var bosatta i länet. Resterande 26 procent var tillresta besökare vilka sammanlagt spenderade drygt 80 miljoner kronor i förbindelse med deras vistelse här. Publikantalet har under åren varierat mellan cirka 80 000 till 110 000 vilket får anses vara bra.

Mot bakgrund av detta är det rimligt att anta att evenemanget upplevs som positivt för och av stockholmarna samtidigt som det bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm.

Vidare tangerar evenemanget kärnvärdet Stockholms unika, naturliga förutsättningar - vattnet, ljuset/mörkret, miljön och SBR anser att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens miljöpolicy framgår att World Triathlon Stockholm ska som arrangör av Sveriges största triathlontävling sätta miljön i fokus och vara en förebild för andra triathlontävlingar i Sverige och internationellt. Hela organisationen är engagerad i miljöarbetet och väger in miljöhänsyn i alla beslut som tas.

World Triathlon Stockholms miljöpåverkan ska minskas genom att utbilda och informera så många som möjligt inom organisationen i miljöarbetet, eftersträva samarbete och utbyte med miljöaktörer, ta hänsyn till miljöarbete och miljöpåverkan när vi väljer samarbetspartners, sträva att välja produkter och tjänster med dokumenterat bra miljöprestanda, sträva efter att begränsa våra och deltagarnas transporters miljöpåverkan, minimera avfall och källsortera, följa tillämplig miljölagstiftning och föreskrifter samt ständigt utvärdera och förbättra vårt miljöarbete.

Inom triathlon arbetar man aktivt med ett starkt jämställdhetsperspektiv såväl internationellt som nationellt. Idrottsligt tillämpas samma distanser för kvinnor som män, likaså avseende medial exponering och prispengar. Av ansökan framgår vidare att jämställdhetsarbetet är ett av skälen till idrottens starka tillväxt. I det Svenska Triathlonförbundet styrelse återfinns en kvinnlig ordförande och en kvinnlig vice ordförande. Det internationella förbundet har en kvinnlig president, en kvinnlig generalsekreterare och flera kvinnliga ledamöter. Vidare framgår av World Triathlon Stockholms jämställdhetspolicy att man bland annat är emot alla former av diskriminering som baseras på en persons ursprung, livsstil, ålder, kön, politisk eller religiös yttranden, facklig tillhörighet eller funktionshinder.

SBR anser att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt och kan konstatera att World Triathlon Stockholm ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram.

Insatsen avseende VM deltävlingen i triathlon innefattar tre år (2015 - 2017) och årets ansökan avser år två av de tre åren. SBR ska, såsom föregående år, söka om en utökad ersättning från staden i tertialrapport 1 om 1 500 000 kronor samt, inom budgetramen för marknadsföringsinsats i evenemang, ta upp ett stöd om 500 000 kronor i SBRs anmälan om sammanställning av stöd till evenemang.

Sammanfattningsvis föreslår SBR styrelsen att bevilja World Triathlon Stockholm AB en marknadsföringsinsats om 2 000 000 kronor för VM deltävlingen i triathlon 2015 samt ge SBR i uppdrag att söka om 1 500 000 kronor i utökad ersättning från staden i tertialrapport 1.

Bilagor

1. World Triathlon Stockholm AB ansökan om stöd.