

Handläggare
Ditte Westin**Till**
Spånga-Tensta stadsdelsnämnd

Svar på remiss om strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad

Förvaltningens förslag till beslut

1. Stadsdelsnämnden överlämnar förvaltningens tjänsteutlåtande som svar på remissen till kommunstyrelsen.
2. Paragrafen justeras omedelbart.

Christina Heglert
StadsdelsdirektörDitte Westin
Avdelningschef

Sammanfattning

Förvaltningen ställer sig positiv till den föreslagna strategin, 171-908/2016. Den föreslagna strategin innehåller en tydlig målbild som tar avstamp i Vision 2040. Målbilden för den smarta staden är att skapa den högsta livskvaliteten för stockholmarna och det bästa klimatet för företagande. Detta uppnås genom att Stockholm blir ekologiskt hållbart, ekonomiskt hållbart, socialt hållbart och demokratiskt hållbart. Genom digitalisering, innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling byggs den smarta staden.

När det gäller att vara uppkopplad till internet för att underlätta processer så anser förvaltningen att det inte får bidra till att öka ojämlikheten och villkoren för grupper och individer som inte är vana vid internet. Tillgången till internet innebär inte att internet är ett naturligt eller ens lättillgängligt verktyg.

Ärendet

I Stockholms stads Vision 2040 om ett Stockholm för alla, framgår det att Stockholm ska bli världens smartaste stad. Stockholm ska vara ett hållbart och inkluderande samhälle. De möjligheter och fördelar som digitaliseringen medför ska omfatta alla grupper i samhället, gamla som unga, it-vana som it-ovana. Det ska vara ett samhälle där tillväxt, innovation, låg miljöpåverkan, jämlikhet och tillgänglighet är en självklarhet.

Med *smart och uppkopplad stad* menas en stad som utnyttjar digitalisering och ny teknik för att göra livet enklare och bättre för invånare, företagare och besökare. Användningen av digitalisering och ny teknik skapar förutsättningar för innovation och ökad tillväxt i Stockholm, men också möjligheter till ökad processeffektivitet och innovationskraft inom Stockholms stads verksamheter.

Strategin för Stockholm som smart och uppkopplad stad kompletterar andra styrdokument som reglerar hur Stockholms stad ska utvecklas. Digitaliseringsarbetet omfattar både Stockholms stad som organisation och Stockholm som plats.

I Stockholms stad som organisation ingår hela den kommunala verksamheten, Stockholms stads alla nämnder och bolagsstyrelser, med samtliga chefer och medarbetare samt upphandlad verksamhet. Där ingår även de som deltar i den kommunala verksamheten som till exempel elever, brukare och kunder. Stockholm som plats innefattar gatu-, stads- och bostadsmiljön och gemensamma delar av Stockholm där både näringsliv, akademi och invånarna verkar, vilka delvis ligger utanför den direkta kommunala verksamheten. Strategin beskriver hur Stockholms stad som organisation ska arbeta och samverka för att utveckla Stockholm till en smart stad. Det krävs ägandeskap på alla nivåer i Stockholms stads organisation för genomförandet av strategin då digitalisering rör såväl chefer som medarbetare.

Strategin i tydliggör riktningen i tre områden

- gemensam målbild
- möjliggörare
- genomförande

Gemensam målbild

Målbilden för Stockholm som smart och uppkopplad stad grundar sig i de behov som finns i staden och tar avstamp i Stockholms stads Vision 2040 – ett Stockholm för alla. Målbilden består av huvudmålen

- högsta livskvaliteten för invånare
- bästa klimatet för företagande

Mellanlagret visar de fyra hållbarhetsområdena, ett socialt, ekologiskt, ekonomiskt och demokratiskt hållbart Stockholm, som tillsammans möjliggör huvudmålet. Den smarta staden uppnås genom innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling.

Möjliggörare

För att nå målbilden för Stockholm som smart och uppkopplad stad krävs ett antal möjliggörare. De strategiska möjliggörande principerna definierar ett antal förhållningssätt som styr huvudområdena och som är viktiga att samtliga nämnder och bolagsstyrelser utgår ifrån. I strategin delas dessa in i tre huvudområden

- Verksamhet – såsom styrning och ansvar, organisation, kultur, ledarskap och medarbetarskap samt användning och processer.
- Teknik – såsom applikationer och tjänster, digitala plattformar och infrastruktur samt informationssäkerhet och integritet
- Kostnadsfördelningsprinciper – innebär att kommunfullmäktige ska vid upprättande av förslag till budget och bokslut beakta de kostnader som genomförandet av strategin innebär. En förutsättning för alla delar av genomförandet är att finansiering för införande respektive drift- och förvaltning beslutas.

Genomförande

För att vägleda och samordna genomförandet av strategin har åtta principer för genomförandet tagits fram som ska eftersträvas i staden. Principerna för genomförande är att:

- Satsningar utgår ifrån målgruppernas behov
- Prioritering sker i linje med målbilden
- Utveckling bygger på det som redan pågår
- Utveckling sker genom samarbete internt och externt
- Långsiktighet genomsyrar alla satsningar
- Information samlas in med hänsyn till andra
- Digitalisering finns med i stadsplaneringsprocesser
- Förändring drivs genom kommunikation internt och externt

Uppfyllande av målen för den smarta staden bör säkerställas genom strukturerad metod för uppföljning. Metoden bör vara baserad på datainsamling, analys, slutsatser och plan för handling.

Uppföljningsmått för att följa upp effekten av strategin tas fram inom Digitaliseringsprogrammet och bör kopplas till Stockholms stads integrerade ledningssystem (ILS).

Ärendets beredning

Ärendet är berett inom avdelningen Stadsdelsutveckling

Förvaltningens synpunkter och förslag

Den föreslagna strategin innehåller en tydlig målbild som tar avstamp i Vision 2040. Målbilden för den smarta staden är att skapa den högsta livskvaliteten för stockholmarna och det bästa klimatet för företagande. Detta uppnås genom att Stockholm blir ekologiskt hållbart, ekonomiskt hållbart, socialt hållbart och demokratiskt hållbart. Genom digitalisering, innovativa lösningar, öppenhet och uppkoppling byggs den smarta staden. Förvaltningen ställer sig positiv till den föreslagna strategin.

När det gäller att vara uppkopplad till internet för att underlätta processer så anser förvaltningen att det inte får bidra till att öka ojämlikheten och villkoren för grupper och individer som inte är vana vid internet. Tillgången till internet innebär inte att internet är ett naturligt eller ens lättillgängligt verktyg. Vid medborgarkontoret i Spånga-Tensta stadsdelsförvaltning kommer det in en ansenlig mängd medborgare som behöver hjälp med ärenden som endast kan hanteras via internet. Vidare är språket en barriär för nyanlända eller individer som inte behärskar språket trots långvarig vistelse i Sverige. Många ärenden vid medborgarkontoret är tolkningsuppdrag för innehållet på webb-plaster eller webb-tjänster. Samtidigt är en ökad uppkoppling något som lockar och förenklar yngres engagemang. Det är viktigt att alla målgruppers olika behov tillfredställs.

Bilagor

1. Strategi för Stockholm som smart och uppkopplad stad.