



Skrivelse till Stockholm Business Region 2016-05-17

Prostitutionslagstiftning som värderingssignal i kommunikationen, och aktivt arbete mot sexhandel

SBR:s varumärke bygger på fyra värderingar: att staden är öppen, hållbar, innovativ och trendig.

Något som skiljer Stockholm från många andra europeiska storstäder är att sexköp är förbjudet. För turister, investerare och andra besökare som har lockats hit av Stockholms allmänt progressiva profil torde sexköpslagstiftningen inte vara avskräckande. Tvärtom, Stockholm och Sveriges syn på jämställdhet kan vara något som lockar hit människor.

Sverigebild 2.0, som ligger till grund för bland annat Svenska Institutets kommunikation, bygger på likartade värderingar: öppenhet, äkthet, omtänksamhet och nytänkande, sammanfattad i begreppet progressivitet. Svenska institutet har bland annat lyft in Sveriges toleranta syn på homosexualitet som en del i kommunikationen av den progressivt präglade Sverigebild.

Det kan finnas utrymme för att lyfta in Stockholms jämställdhetsprofil som en del i SBR:s kommunikation, utöver det goda arbete som redan görs, till exempel om kvinnligt entreprenörskap i tech-branschen.

SBR har också en position i besöks-, restaurang- och hotellnäringarnas nätverk som möjligen skulle kunna användas i att motarbeta den sexhandel som ändå finns. Sexhandel som bygger på trafficking är extra beklagansvärt och den kriminalitet som trafficking baseras på är skadlig för Stockholm, för stockholmarna och för stockholmarna.

Enligt Eurostat sker det just nu i hela EU en ökning av människohandel för sexuella ändamål. Det förekommer en organiserad sexhandel i Europa där människor i fattigdom och utsatthet luras eller förmås att prostituera sig.

Rikspolisstyrelsen konstaterade i en rapport 2014 att de flesta offer i Sverige då kom från andra länder än Sverige, som Rumänien, Bulgarien och Litauen. Många kommer hit med förespeglningar om ett bättre liv. Det som istället möter dem är ofta iskall förnedring och utnyttjande.

Barn och ungdomar som befinner sig i en utsatt situation är en annan grupp som riskerar att fara illa i sexhandeln. Det gäller till exempel ungdomar som är omhändertagna av samhället. Men det förekommer också att barn och ungdomar som kommer ensamma hit avviker och



försvinner ur myndigheternas blickfång, vilket för många kan göra att utsattheten och risken för utnyttjande blir större.

I sexhandelns spår följer utsatthet, maktlöshet och lidande. Stockholms stad behöver göra mycket mer för att stoppa sexhandeln och stå upp för utsatta människors rätt.

Att lagföra människor som tvingar eller förmår andra att prostituera sig, eller som köper sex, är polisens uppgift. Men ska vi stoppa sexhandeln krävs att alla som har chans att uppmärksamma att människor utnyttjas stöttas i att agera.

Stockholm Business Region bedriver idag verksamheter för att stödja företagare och få fler företag att etablera sig i Stockholm. Verksamheter som exempelvis företagslotsarna genererar ett väl inarbetat kontaktnätverk inom Stockholm Business Region. Det ger SBR unika möjligheter att ta initiativ till branschövergripande nätverk som arbetar mot sexhandel.

Det finns idag former för att arbeta mot kriminella företeelser i näringslivet. Krogar mot Knark är ett framgångsrikt nätverk av krögare som tillsammans med kommuner arbetar mot narkotika. Det kan handla om att utbyta erfarenheter och att lära sig av varandra.

Att våga ta itu med problemet får inte ses som att den företagare som slår larm har större problem än andra, utan som att den försöker ta itu med ett problem som annars riskerar att fortgå ostört och leda till större lidande.

Med anledning av detta vill jag ha en redovisning av:

- 1. Bolagets analys av hur jämställdhet allmänt och svensk sexköpslagstiftning i synnerhet skulle kunna lyftas fram i bolagets kommunikation och marknadsföring.**
- 2. Bolagets möjligheter att arbeta mot sexhandel enligt vad som ovan anförts**

Birgitta Rydell (L)

Martin Ängeby (L)