

Handläggare:
Ingrid Broman, 08-508 29 786

Till
Finansroteln

Motion (2016:36) av Yvonne Fernell-Ingelström (M) om Stockholms möjligheter till ett ökat företagande hos nyanlända

Svar på remiss från finansroteln (Dnr: 106-539/2016)

Ärendet

I en motion av Yvonne Fernell-Ingelström (M) förs fram att flera vägar och alternativ till arbetsmarknaden behövs i en snabbt växande stad. En väg in är ökade möjligheter till entreprenörskap och satsningar på nyanlända. Motionen redovisar att Stockholm, enligt Svenskt Näringslivs ranking 2015 av det lokala företagsklimatet, sjunkit till plats 48 från plats 22 år 2014.

Motionären föreslår att kommunfullmäktige beslutar att Stockholms stad ska eftersträva att ligga i framkant när det gäller att ta tillvara nyföretagsamheten hos nyanlända, att Stockholms stad ska vara bland topp fem kommuner i Svenskt Näringslivs årliga ranking av företagsklimatet i Sverige, att uppdra åt Stockholm Business Region att kartlägga de faktorer som försvårar, förhindrar och fördröjer möjligheterna att starta eget, samt komma med förslag på en efterföljande åtgärdsplan. Motionären föreslår även att staden ska ta initiativ till möten där nyanlända med intresse för företagande tidigt får möjlighet till rådgivning och att Svenska för företagare, SFF-utbildningen kompletteras med affärssvenska.

Finansroteln har remitterat "Motion (2016:36) av Yvonne Fernell-Ingelström (M) om Stockholms möjligheter till ett ökat företagande hos nyanlända" till bl. a. Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget Stockholm Business Region AB. Nedan följer en redovisning av bolagets remissvar i huvudsak. Remissvaret i sin helhet återfinns i bilagan.

Underremiss

Stockholm Business Region AB:s remissvar har i huvudsak följande lydelse:

Stockholm Business Region (SBR) samt dess dotterbolag Invest Stockholm arbetar för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm. För att få fler människor att starta sitt egna företag har bolaget ett långsiktigt samarbete med Stiftelsen Start-Up Stockholm som har i uppdrag att arbeta med nyföretagande och företag i tidiga

tillväxtskeden. Start-Up Stockholm är den enskilt största aktören inom nyföretagar- och innovationsrådgivning i Sverige och dess kunder speglar samhället i stort (60 procent kvinnor och 25 procent med utländsk bakgrund). Start-Up Stockholms rådgivningsmetodik är mycket framgångsrik och skapar en bred plattform för nyföretagsamheten i Stockholm. SBR anser att det är viktigt att rådgivningsmetodiken är densamma oavsett målgrupp. Bolaget ser samtidigt att det, inom ramen för rådgivningsmetodiken, går att utveckla verksamheten för att bli än mer effektiv samt för att nå nya målgrupper. Start-Up Stockholm gör nu detta genom bl.a. ökad marknadsföringsinsatser, bättre närvaro i ytterstaden och utökat samarbete med ALMI och IFS.

För att nå fler målgrupper har en mobil rådgivningsenhet skapats, en ambulerande buss. Bussens ökade närvaro i kombination med utökat samarbete med stadens Jobbtorg, stadsdelsförvaltningar m.fl. kommer ge staden nya möjligheter att skapa förutsättningar för nyföretagande. Start-Up Stockholms utökade samarbete med IFS som rör rådgivning på andra språk än svenska och engelska kommer också vara en del i att ta tillvara nyföretagsamheten hos nya målgrupper, däribland nyanlända.

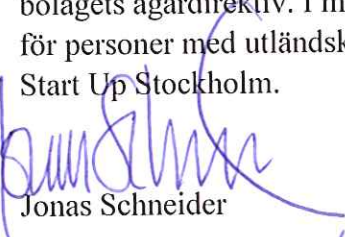
Avseende motionärens fråga om näringslivsrankingar anser bolaget att staden bör följa upp hur stadens service till näringslivet utvecklas genom Nöjd-Kund-Index. En undersökning som genomförs årligen av Stockholm Business Alliance och Sveriges Kommuner och Landsting.

Avslutningsvis kan Stockholm Business Region konstatera att många av frågorna som motionären efterlyser redan är under arbete och i enlighet med de ägardirektiv som bolaget följer. Bolaget vill därtill tillägga att ovan beskrivna aktiviteter även fortsättningsvis bör hanteras genom Start-Up Stockholm. (bilaga 1).

Koncernledningens synpunkter

Koncernledningen anser att det är viktigt för staden att, både ur ett arbetsmarknadsperspektiv och ur ett försörjningsperspektiv, ha ett välfungerande näringsliv för att uppnå bl.a. inriktningsmålet om ett ekonomiskt hållbart Stockholm. Staden bör sträva efter att erbjuda bästa möjliga förutsättningar för att både befintliga och nya företag ska kunna etablera sig och växa i staden.

Flera av insatserna som föreslås i motionen bedrivs redan av SBR i enlighet med bolagets ägardirektiv. I mål och uppgifter för bolaget ingår bl.a. att stärka företagandet för personer med utländsk bakgrund och flera satsningar drivs i samarbete med Stiftelsen Start Up Stockholm.



Jonas Schneider

Vice VD

Bilagor

1. Remissvar Stockholm Business Region AB

Handläggare: Magnus Thulin
Tel: 08-508 280 77
E-post: magnus.thulin@stockholm.se

**Motion (20016:36) av Yvonne Fernell-Ingelström (M)
om Stockholms möjligheter till ett ökat företagande
hos nyanlända.**

Svar på motion

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Stockholm Business Region överlämnar följande tjänsteutlåtande som svar på motion (2016:36) om Stockholms möjligheter till ett ökat företagande hos nyanlända. Ärendet anmäls som kontorsyttrande på styrelsens sammanträde den 20 september 2016.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Ärendet

Stockholms stadshus AB har till Stockholm Business Region översänt en motion (2016:36) om Stockholms möjligheter till ett ökat företagande hos nyanlända. Motionären föreslår kommunfullmäktige besluta att Stockholms stads ska eftersträva att ligga i framkant när det gäller att ta tillvara nyföretagsamheten hos nyanlända, att Stockholms stad ska vara bland topp 5 kommuner i Svenskt Näringslivs årliga ranking av företagsklimatet i Sverige, att uppdra åt Stockholm Business Region att kartlägga de faktorer som försvårar, förhindrar och fördröjer möjligheterna att starta eget, samt komma med förslag på en efterföljande åtgärdsplan. Motionären föreslår även att staden ska ta initiativ till möten där nyanlända med intresse för företagande tidigt får möjlighet till rådgivning samt att Svenska för företagare, SFF-utbildningen kompletteras med affärssvenska.

Svar på motionen ska vara Stockholms stadshus AB tillhanda senast den 5 augusti 2016.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Invest Stockholm.

Stockholm Business Regions analys och bedömning

Stockholm Business Region samt dess dotterbolag Invest Stockholm arbetar för att Stockholm ska erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm.

För att få fler människor att starta sitt egna företag har bolaget ett långsiktigt samarbete med Stiftelsen Start-Up Stockholm som har i uppdrag att arbeta med nyföretagande och företag i tidigt tillväxtskede. Start-Up Stockholm är den enskilt största aktören inom nyföretagar- och innovationsrådgivning i Sverige och dess kunder speglar samhället i stort (60 procent kvinnor och 25 procent med utländsk bakgrund). Årligen passerar cirka 4000 individer Start-Up Stockholm vilket ger omkring 2600 nystartade företag och av dessa är ungefär 1400 företag livskraftiga efter 5 år.

Start-up Stockholms rådgivningsmetodik är mycket framgångsrik och skapar en bred plattform för nyföretagsamheten i Stockholm. Stockholm Business Region anser att det är viktigt att rådgivningsmetodiken är den samma oavsett målgrupp. Bolaget ser samtidigt att det, inom ramen för rådgivningsmetodiken, går att utveckla verksamheten för att bli än mer effektiv samt för att nå nya målgrupper. Start-Up Stockholm gör nu detta genom bland annat ökad marknadsföringsinsatser, bättre närvaro i ytterstaden och utökat samarbete med ALMI och IFS.

För att nå fler målgrupper har en mobil rådgivningsenhet skapats, en ambulerande buss. Bussens ökade närvaro i kombination med utökat samarbete med stadens Jobbtorg, stadsdelsförvaltningar med flera kommer ge staden nya möjligheter att skapa förutsättningar för nyföretagande. Start-Up Stockholms utökade samarbete med IFS som rör rådgivning på andra språk än svenska och engelska kommer också vara en del i att ta tillvara nyföretagssamheten hos nya målgrupper, däribland nyanlända.

Avseende motionärens fråga om näringslivsranking anser bolaget att staden bör följa upp hur stadens service till näringslivet utvecklas genom Nöjd-Kund-Index. En undersökning som genomförs årligen av Stockholm Business Alliance och Sveriges Kommuner och Landstings.

Avslutningsvis kan Stockholm Business Region konstatera att många av frågorna som motionären efterlyser redan är under arbete och i enlighet med de ägardirektiv som bolaget följer. Bolaget vill därtill tillägga att ovan beskrivna aktiviteter även fortsättningsvis bör hanteras genom Start-Up Stockholm.