

§5**Redovisning av uppdrag gällande att utreda inrättandet av ett pris för företag som tar socialt och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler vägar till jobb för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden**

AMN 2016-0294-01.01

Arbetsmarknadsnämndens beslut

1. Arbetsmarknadsnämnden beslutade att godkänna förvaltningens redovisning av uppdraget och att skicka redovisningen till kommunstyrelsen för kännedom.

Ärendet

I Stockholms stads budget för 2016 fick arbetsmarknadsnämnden i uppdrag att i samråd med Stockholm Business Region och Kommunstyrelsen utreda inrättandet av ett pris för företag som tar socialt och lokalt ansvar och bidrar till att öppna fler vägar till jobb för personer som står långt från arbetsmarknaden.

Arbetsmarknadsförvaltningen har utrett frågan och presenterar utredningens resultat i föreliggande tjänsteutlåtande.

Samverkan med näringslivet är en förutsättning för att staden ska kunna bidra till ökad sysselsättning och att fler kommer ut i arbete och därmed lägga grunden för allas trygghet och utveckling. Förvaltningens bedömning är att ett pris riktat till företag som tar ett stort socialt ansvar kan underlätta arbetsmarknadsförvaltningens samarbete i stort med företag. Ett företagspris kan på så sätt bidra till ett ekonomiskt hållbart Stockholm.

Förvaltningen har redovisat ärendet i ett tjänsteutlåtande daterat den 6 oktober 2016.

Beslutsgång

Ordföranden Emilia Bjuggren (S) föreslog, med instämmande från samtliga ledamöter, att nämnden skulle besluta enligt förvaltningens förslag till beslut.

Särskilt uttalande

Vice ordförande Johanna Sjö m.fl. (M) och ledamoten Johan Fälldin (C) lämnade följande särskilda uttalande.

Det är grundläggande att säkerställa att de priser som finns är transparenta och har tydliga förutsättningar och beredningsunderlag. Det är olämpligt att det går inflation i priser så att de tappar i värde.

Det är bättre att stärka dialogen med företag och ge dem goda förutsättningar att ta ansvar snarare än att locka med priser.

Särskilt uttalande

Ledamoten Gulan Avci (L) lämnade följande särskilda uttalande.

Inrättandet av ett pris kan vara ett bra sätt för att öka engagemanget runtom i näringslivet för att öppna fler vägar till jobb för personer som står långt från arbetsmarknaden. Ett pris bör fokusera på nytänkande samt ge alla typer av företag, stora som små och oaktat bransch, möjlighet att bli nominerade. I småföretag och nystartade företag finns ofta ett engagemang och mindre byråkrati som gör det möjligt att snabbt verkställa nya idéer jämfört med de större företagen.

Om ett pris ska bli framgångsrikt och leva upp till sina syften krävs att det blir känt runtom i näringslivet och skapar engagemang. En extern nomineringsprocess är då att föredra men ökar kraftigt behovet av marknadsföring som sannolikt blir den mest resurskrävande delen och kräver en omfattande planering. Men även med omfattande marknadsföring tar det sannolikt många år för att priset ska etableras i olika aktörers medvetanden. Inrättande av ett pris är därmed ett långsiktigt åtagande.

En väl sammansatt jury är en viktig del för att öka prisets trovärdighet och attraktionskraft. Förutom personer från förvaltningen och till staden knutna verksamheter kan en jury bestå av namnkunniga individer med särskilda kompetenser i frågorna som kan hämtas från olika delar av civilsamhället såsom exempelvis ideella organisationer, högskolor och företagens organisationer.

Ersättaryttrande

Ersättaren Ofelia Namazova (KD) lämnade följande ersättaryttrande.

Det är grundläggande att säkerställa att de priser som finns är transparenta och har tydliga förutsättningar och beredningsunderlag. Det är olämpligt att det går inflation i priser så att de tappar i värde. Det är bättre att stärka dialogen med företag och ge dem goda förutsättningar att ta ansvar snarare än att locka med priser.