

Handläggare: Joseph Michael

Tel: 08-508 280 59

E-post: joseph.michael@stockholm.se

Startup-strategi

Delrapport

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna framlagd delrapport avseende startup-strategi.

Olle Zetterberg

Anna Gissler

Bakgrund

Stockholm är en testbädd för innovation och har blivit en av världens ledande startupstäder inom tekniksektorn. Per capita ligger Stockholm strax efter Silicon Valley i antalet tech-företag som värderats till över en miljard dollar. Internationella investerare, arbetskraft och



företag har fått upp ögonen för Stockholm. Stockholm Business Region har en viktig roll för att bidra till den utvecklingen. Därför har bolaget för 2016 fått i uppdrag att ta fram en strategi för hur staden ytterligare kan stärka arbetet med Startup-företag inom tekniksektorn. Rubricerad delrapport redogör för bolagets arbete fram till dags datum.

Ärendets beredning

Ärendet har beretts av Invest Stockholm

Stockholm Business Regions bedömning och analys

Stockholm Business Region har valt att definiera en startup i strategin synonymt med innovationsbolag och tillväxtbolag. Strategin avser inte att behandla nationella policyfrågor såsom skatter och lagar, men bekräftar att det är viktiga delar när det gäller utvecklingen av startupsektorn.

Bolagets ambition är att strategin ska innehålla tre delar:

- 1) Jobba nära tech-entreprenörer
- 2) Utgå från aktuella behov
- 3) Fokusera på att utveckla ekosystemet

Jobba nära tech-entreprenörer

Stockholm Business Regions dotterbolag Invest Stockholm har sedan flera år tillbaka aktivt jobbat nära startupsektorn i Stockholm. Utgångspunkten har alltid varit förbättringsförslag från sektorn som samlats in genom dialog. Invest Stockholm har stöttat viktiga initiativ som SUP46 och STHLM Tech och har nära samarbete med inkubatorer som STING. Både SUP46 och STHLM Tech har startats och drivits av entreprenörer och bygger på hållbara affärsmodeller. Invest Stockholm har tidigt bidragit med vägledning och stöd för att hjälpa till under uppstartsfasen. Att initiativ kommer från startupsektorn i sig och inte från staden har visat sig vara en viktig framgångsfaktor. Bolaget ser liknande förhållningssätt i framtida projekt.

Utgå från aktuella behov

Under 2016 har Invest Stockholm samlat in information om aktuella behov från startup sektorn. Bolaget har lyft frågor som ”Hur kan Stockholm bli en bättre plats för startups?” och ”Vilka delar önskar sektorn att staden bör fokusera på för att utveckla Stockholm som en plats för startups?”. Frågorna har lyfts till tech-entreprenörer och andra i startupsektorn via workshops, enkäter och personliga möten. Sammanfattningsvis ser bolaget störst behov i att främja **samverkan** (mellan startups och akademi/storbolag/offentlig sektor), **talangattraktion**, **utbildning** och **utveckling av ekosystemet**. Detta givet Stockholms stads kompetenser, då nationella policyfrågor annars hamnar högt på listan.

Fokusera på att utveckla ekosystemet

Bolaget föreslår i strategin ett fortsatt fokus på att utveckla ekosystemet för startups i Stockholm. Detta genom att först analysera tomrum i ekosystemet, matcha med behov och stötta nya initiativ som bemöter behoven. Ekosystemet i Stockholm är idag överlag relativt moget och utvecklat, därför kommer bolaget föreslå en djupdykning i specifika områden inom startup sektorn som till exempel Fintech, Foodtech, Edtech osv. Bolaget kommer därutöver föreslå analyser av specifika delar av startupsektorn för att identifiera tomrum och behov i dessa för att på bästa sätt stötta en fortsatt utveckling.

Tidsplan

Startup-strategin beräknas vara klar den 7 december 2016 och kommer föreslås för Stockholm Business Regions styrelse på första styrelsemötet 2017.

SLUT