

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

Nobelmuseet AB

www.nobelmuseum.se

Programmets titel: Nobelmuseet

Diarienummer: 6.1/2702/2016

Inkom: 2016-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 12 000 000 kr

Beviljat belopp: 10 000 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Nobelmuseet söker 12 miljoner kronor för sin ordinarie verksamhet under 2017, vilket består av att visa tre större och tre mindre utställningar på museet i Gamla Stan samt producera en vandringsutställning. Museet låter berätta historien om Alfred Nobel, nobelpriset, dess mottagare och om forskning inom de sex prisområdena. Museet har utöver det en omfattande programverksamhet för barn och unga samt för en bred allmänhet som önskar fördjupa sig i vetenskap, kultur och fredsfrågor. Verksamhetens vision är att inspirera människor till engagemang och till tro på den egna förmågan att förändra världen. Nobelmuseet har en omfattande väl genomarbetad verksamhet med breda samarbeten och stora nätverk. Under 2017 prioriteras särskilt skolklasser.

Stödhistorik

2016 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 10 000 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Nobelmuseet vill använda konstnärliga uttryck för att bära fram de angelägna frågor och områden Nobelmuseet vill belysa. Strävan efter konstnärliga kvalitéer är vägledande för museets produktioner. Nobelmuseet eftersträvar att, i samarbete med formgivare, filmskapare, scenografer och andra konstnärer, följa den snabba utveckling utställningsmediet genomgår och medverka i denna utveckling. Interaktiva element har blivit allt viktigare i utställningsmediet och Nobelmuseet strävar efter kreativa samarbeten med bl.a. illustratörer, animatörer och programmerare. Film intar en central plats i flera av Nobelmuseets utställningar. Museet kommer att fortsätta sin strävan att medverka till filmens utveckling såväl genom nya produktioner som genom filmfestivaler och andra evenemang. Förutom permanenta utställningar om nobelpriserna och nobelpristagarna kommer 2017 innefatta tre större och tre mindre tillfälliga utställningar:

Nobelmuseet kommer under 2017 att visa tre större tillfälliga utställningar. Exempelvis utställningen "Experiment: Idéer, redskap och Nobelpris" som tar upp olika perspektiv på experimentell forskning med hjälp av ett antal experiment som är förknippade med Nobelpris. Med föremål, film, text och bild presenteras experimenten. I utställningen ges besökarna också möjlighet att själva prova på att experimentera. Hösten 2017 planerar Nobelmuseet att öppna utställningen "Rebeldia de Nobel", där 16 Nobelpristagare i litteratur presenteras. Utställningen består av fotografier av Kim Manresa och intervjuer av Xavi Ayén. Bilder med hög konstnärlig kvalitet ska lyfta fram författarnas personligheter, miljöerna de verkar i och deras litteraturs innebörd. Eventuellt kommer även litteraturpristagaren Nelly Sachs hem att gestaltas med hjälp av hennes efterlämnade föremål.

Parallellt med verksamheten i Nobelmuseet pågår också planeringen för det framtida Nobel Center och verksamheten i detta. Arbetet görs med sikte på invigning 2019. En del av resultaten och projektets utveckling kommer under året att presenteras i Nobelmuseet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Sökanden beräknar nå 230 000 personer i Stockholm, 2500 personer i övriga Sverige och 50 000 utanför Sverige. Nobelmuseet omfattande och breda verksamhet tilltalar många olika publikgrupper, från Nobelpristagare, via en vetenskap- och kulturintresserad allmänhet till unga skolelever. Museet är också ett attraktivt besöksmål för de internationella turister som besöker Stockholm. Arbetet med att nå ut bedrivs över ett brett spektrum av målgruppsspecifika kanaler med budskap anpassat till målgrupp, marknad och utbud. Nobelmuseets mediemix består av köpt media som annonser, banners, utomhusreklam, flyers. Redaktionellt utrymme via press samt egna kanaler som hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och PR-aktiviteter. Samarbete med turistnäringen är avgörande för att nå ut till internationella och svenska turister. Sökandens prioriterade målgrupp under 2017 är skolklasser.

Delaktighet

Väl beskrivet och utvecklat arbete där interaktion och delaktighet ska genomsyra hela utställningsverksamheten. Inför utställningen Nobel Creations bjuder man in elever från Beckmans designhögskola, Kungliga musikhögskolan, Handarbetets vänner och Fotoskolan STHLM för att konstnärligt tolka 2016 års nobelpris. Samarbetet med tidskriften Forskning och Framsteg fortsätter både med program för allmänhet och genom att arrangera forskarkollo för 12-13 åringar och under 2017 erbjuda dubbelt så många barn plats som föregående år. Museet planerar att medverka i ett projekt under 2017 som initieras av ett nätverk av forskare som arbetar med klimatfrågan och hållbar utveckling. Nobelmuseet ska utveckla ett skolprogram där klimatfrågan diskuteras och elever som deltagit ska få erbjudande om att filmas när de själva uttrycker tankar, idéer och funderingar om klimatet som utmynnar i ett större event. För att ge personer med olika typer av funktionsnedsättning möjlighet att ta del av utställningar kommer visningar för personer med hörselnedsättning, synnedsättning och demens att fortsatt erbjudas visningar för resp. grupp. Nobelmuseet kommer även att fortsätta samarbetet med KTH gällande Civilingenjör- och lärarutbildningen där studenterna dels kommer till museet i början av utbildningen och gör ett program om kreativitet och studenter i åk 3 gör en studie av skolverksamheten. Utöver denna digra lista finns ytterligare programpunkter planerade.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Väl beskriven och gedigen verksamhet som ger ett utbud som är jämlikt och tillgängligt för besökare med olika förståelse och möjlighet att tillgodogöra sig programmen. Museet har en stor andel internationella besökare och förmedlar genom sin verksamhet kunskap om Sverige och om Stockholm till en bred publik på elva olika språk. I en ny monter kommer jämställdhetsperspektivet att ges utrymme och frågan om varför så många av Nobelpristagarna är män får utrymme. SFI-grupper får komma kostnadsfritt till museet och kan använda ett material som är speciellt utvecklat för studenter som läser svenska som andraspråk. Museet kommer också att utveckla en interaktiv visning "föremål på flykt" som riktar sig till SFI-studenter. Museet samarbetar med Bredängsakademien där elever med annan kulturell bakgrund än svensk får praktisera på museet och 4 ungdomar får sedan också sommarjobb på museet. Ett flertal till exempel hur man arbetar med det flerkulturella perspektivet anges i ansökan.

Ekonomi och andra resurser

Söker 5 000 000 kr från Kulturdepartementet, 5 200 000 kr från utbildningsdepartementet, 3 500 000 kr från Akzo Nobel, 5 925 000 Nobelbistro och 700 000 kr från SSF. Beräknar 9 875 000 i inträde och 11 201 000 i försäljning.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en jämn nivå av konstnärlig kvalitet och till viss del främja delaktighet.

Program

Programform: Museum: utställningar, visningar, skolprogram, experimentverkstad, föredrag, debatter, samtal etc
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Nobelmuseets verksamhet sker i huvudsak på Nobelmuseet i Gamla Stan, men museet deltar även med föredrag, aktiviteter, skolprogram och workshops på andra platser i Stockholm, som exempelvis kulturfestivalen, forskarfredag, kulturhuset, skolor etc.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-02

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 15%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
85		327	230000	2500	50000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	700 000	9 875 000	11 201 000	6 625 000	3 500 000	19 523 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
7 800 000	2 500 000	8 552 000	5 000 000	0	30 300 000	7 678 000	1 594 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	3 500 000	Akzo Nobel samt EF Educational Fund	-
Andra resurser	6 625 000	Vandringsutställning	-
Övriga intäkter	10 200 000	Stöd från Utbildningsdepartementet resp ...	-
Övriga intäkter	5 925 000	Försäljning Bistro Nobel.	-
Övriga intäkter	113 000	Övr försäljning, räntor mm.	-
Övriga intäkter	3 285 000	Från balanserade medel för budget i bala...	-
Övrigt stöd	700 000	Övrig bidragsgivare	Vi söker forskningsbidrag från SSF för...

STIFTELSEN DANSENS HUS

Diarienummer: 6.1/2651/2016

Inkom: 2016-09-01

www.dansenshus.se

Programmets titel: Dansens Hus konstnärliga och publika programverksamhet 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 7 500 000 kr

Beviljat belopp: 7 256 105 kr

Motivering

Dansens Hus är en viktig gästspelsscen och samarbetspartner för såväl den internationella som svenska dansscenen liksom för en bred publik som lockas av danskonsten.

Handläggarens sammanfattning

Dansens Hus startades 1991 och är en stiftelse, bildad av sju stiftare. Dansens Hus övergripande mål och uppdrag är bland annat att presentera samtida svensk och internationell danskonst av högsta kvalitet samt nå en bred publik. Dansens Hus vision är att vara den främsta scenen för samtida dans i Europa och att fungera som en garant för att danskonst är en angelägen konstform för alla i samhället. Förvaltningen ser dock inte att Dansens Hus utvecklat denna roll i den utsträckning som kunde förväntas. Anneli Gardell är teaterchef.

Konstnärlig kvalitet

Dansens Hus har två scener; Stora scenen med plats 766 personer, varav 8 för rullstolar, och Lilla scenen med 140 platser. I foajé och kantin arrangeras publika kringaktiviteter och branschriktade nätverksmöten. De har även två studios som används av de gästspelande kompanierna, som residensplats för utvalda koreografer samt hyrs ut till kursverksamhet, koreografer och danskompanier. Enligt ansökan kännetecknas stora scenens föreställningar av värden som att de når stora breda publikgrupper, är unika internationella gästspel, ger Sverigepremiärer för etablerade danskonstnärer m.m. medan föreställningarna på Lilla Scen ofta visar det spetsiga. Där presenteras föreställningarna som kräver närhet till, och utmanar, publiken. Lilla Scen används framförallt till att möjliggöra för koreografer att skapa nya verk med starkt stöd av Dansens Hus tekniska resurser, lokaler och personal och sammankopplat med residens och mentorskap. Exempel på internationella kompanier som gästspelar 2017 är Rosas (BE), Tânia Carvahos (PO) och Hofesh Schechters (GB). Stockholmsbaserade koreografer är bland annat Christina Caprioli, Gunilla Heilborn och Virpi Pahkinen. Cirkus Cirkör kommer tillbaka med nytt verk som är en uppföljning till Olle Strandbergs Underart.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Satsningen på digital kommunikation för att mer riktat nå specifika målgrupper fortsätter under 2017. Stort fokus ligger på att bredda och öka publiken och enligt Dansens Hus har de också ökat sin publik. Detta går dock inte att utläsa av den publikstatistik som redovisats till förvaltningen och som visar på det motsatta. DH har en producent som arbetar med kringaktiviteter för att både förhöja dansupplevelsen, nå nya publikgrupper och öka mångfalden inom publiken. Skolföreställningar genomförs i samarbete med Dansistan.

Delaktighet

DH genomför seminarier och workshops i samarbete med koreografer. Urban Connections programläggning sker i dialog med ett antal centrala aktörer för streetdansen. Man planerar att syntolka fyra föreställningar ur 2017 års program och valet av dessa föreställningar görs i samtal med målgruppen.

Jämställdhet

Dansens Hus uppmuntrar kvinnliga koreografer att i större utsträckning skapa produktioner för stora scenen. Under 2017 satsar de på ett bland annat Gunilla Heilborn, Virpi Pahkinen, Cristina Caprioli, Charlotta Öfverholm.

Flerkulturellt perspektiv

I samarbete med Clowner utan Gränser arrangeras Drömgala för ensamkommande flyktingbarn. Under hösten 2016 har DH påbörjat ett arbete med att knyta kulturskolor och dansgrupper från Stockholms förorter och kranskommuner till sig för att få publik och hitta medverkande till 2017 års programutbud, med festivalen Urban Connections föreställningar som primärt mål. Som mötesplats för internationell scenkonst i Stockholm arbetar Dansens Hus enligt ansökan aktivt för att nå ut till specifika målgrupper som kan identifieras genom sitt intresse för ett visst lands eller regions danskonst och arrangerar målgruppsträffar i god tid innan gästspelet.

Ekonomi och andra resurser

Stödet till Dansens Hus regleras i ett avtal med Kulturdepartementet där staten ska stå för 75 % och staden för 25 %. Årets ökning till följs av för pris- och löneuppräkning är 0,72 %.

Övriga bidragsgivare är Kulturrådet, Kulturstiftelsen, Svenska Institutet, Stockholms Läns Landsting och Svenska Postkodslotteriet. Under 2017 kommer man att genomföra en omfattande renovering vilket leder till en något mindre säsong för publik programläggning, och även en mindre möjlighet att hyra ut scenen till annan verksamhet.

Kulturförvaltningen har låtit göra en fördjupad analys av verksamheten med dess ekonomi och kommenterat att årsredovisning och revisionsberättelse, vid analysens avslut i september, ännu inte var registrerade hos Bolagsverket/Länsstyrelsen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Har konstnärligt, långsiktigt värde samt hög angelägenhetsgrad för målgrupperna.

Program

Programform: Svenska och internationella dansföreställningar, gästspel, festival och kringaktiviteter.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: I våra lokaler på Norra Bantorget; Stora och Lilla scen, foajé, dansstudio Klotet och kanten. I viss mån utanför våra lokaler om möjligheten uppstår och i samarbete med lokala partners.

(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		225	70000	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 100 000	24 800 000	14 031 000	0	0	0	610 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
14 453 000	3 000 000	0	479 000	0	15 250 000	10 112 000	6 747 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	610 000	Uthyrning av lokaler, garderobsintäkter,...	-
Offentligt stöd	3 100 000	Kulturrådet	Avser verksamhet Dansnät Sverige
Övrigt stöd	24 300 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Övrigt stöd	500 000	Övrig bidragsgivare	Projektbidrag och EU bidrag för Europe...

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CIRKUS CIRKÖR IDEELL FÖRENING**

Diarienummer: 6.1/2683/2016

Inkom: 2016-09-02

www.cirkor.se

Programmets titel: Cirkus Cirkör i Stockholms stad 2017-2019

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 4 500 000 kr

Beviljat belopp: 3 500 000 kr

2017: 1 100 000 kr, 2018: 1 200 000 kr, 2019: 1 200 000 kr

Motivering

Programmet är nyskapande och utvecklar konstområdet samt strävar efter att nå nya målgrupper.

Stödet är flerårigt med stöd om 1 100 000 kr för 2017, 1 200 000 kr för 2018 och 1 200 000 kr för 2019.

Handläggarens sammanfattning

Cirkus Cirkör startade som en fri nycirkusgrupp i Stockholm 1995. Idag är de den enda svenska scenkonstinstitutionen som arbetar kontinuerligt med nycirkus och de driver Sveriges största nycirkusverksamhet med professionella föreställningar, barn- och ungdomsverksamhet, events, seminarier, föreläsningar, kurser och utbildning. Cirkörs vision är att förändra världen med nycirkus. Söker treårigt stöd 2017-2019 om 1,5 mnkr per år. Har ett treårigt stöd om 1 mnkr per år 2014-2016.

Konstnärlig kvalitet

De senaste årens konstnärliga fördjupning i gränser, gränsöverskridande, migration och individuell solidaritet fortsätter. Föreställningen "Limit" har Stockholmspremiär på Dansens Hus den 1 december 2016 och spelar där fram till 5 februari. I december 2017 har föreställningen ny spelperiod på Artipelag. "Under", som är den avslutande delen i Olle Strandbergs trilogi om livsförändringar och kraschlandningar, spelas 15 gånger på Dansens Hus hösten 2017. "Aquanauts" är ett samarbete med konstsim-föreningarna Konstsim Herr och Konstsim Neptun och spelar 15 platsspecifika föreställningar i simhallar vintern 2017. "Boundaries" är en samproduktion med Hipp i Malmö och en ensemble bestående av tre cirkusartister, varav två från Palestina, tre skådespelare från Syrien och två från Malmö stadsteater samt en musiker. Spelplats i Stockholm är ännu inte klart. Dessutom kommer Underart ha en spelperiod i Berlin. 2018 spelas ny produktion i 40 föreställningar på Dansens Hus och "Boundaries de Luxe" turnerar på skolor. 2019 blir det urpremiär av en ny barn- och familjeföreställning samt fortsatt turné med 2018 års internationella turnéföreställning. De räknar med ca 20 000 i föreställningspublik per år i Stockholm. Cirkus Cirkör var ägare till ett EU-projekt 2013-2015 där det genomfördes 21 aktiviteter i sex länder. De väntar nu svar på en ny EU-ansökan för ett samarbete på temat "produktion, presentation och publik".

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Målet är att nå en publik om minst 20 000 personer per år i Stockholms stad och att minst 50 % av dessa är barn och ungdomar. De kommer bedriva särskilda målgruppsanpassade program med cirkus i en social kontext, till exempel på asylboenden, fritidsgårdar och äldreboenden. Cirkus Cirkör arbetar sedan två år med temat Gränser/Gränsöverskridande, ett gemensamt tema inom hela Cirkör och ett förhållningssätt för organisationen och kommunikationen.

Delaktighet

Publik får ta del av information före och efter föreställningar för att underlätta förståelse och skapa ökat engagemang. Exempelvis interaktiva utställningar, seminarier, information om cirkusträning, prova-på-tillfällen och utförliga programblad. Samarbete med Refugees Welcome, Kompis Sverige och Situation Stockholm.

Jämställdhet

Cirkusformen är enligt ansökan en internationell mötesplats där personer med flera olika nationaliteter samlas på samma scen. Cirkus Cirkör har en jämställdhetspolicy som används vid bland annat rekrytering och val av repertoar.

Flerkulturellt perspektiv

Cirkus Cirkör ingår i projektet Kompetensintegration som skapar plats på svenska scener för professionella kulturarbetare från bland annat Syrien, Iran, Irak och Uganda.

Ekonomi och andra resurser

Söker även från Kulturrådet, landstinget och Botkyrka kommun

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig kvalitet, har god planering för att nå ut till en bred publik, främjar delaktighet samt arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Cirkusföreställningar, events, utbildning, kurser, pedagogiska program för en stor och bred publik
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi möter publik och deltagare på många platser i staden genom föreställningar, events, pedagogiska program, kurser, workshops, utställningar, föreläsningar, mm. Dansens hus, Södra Teatern, Eriksdalsbadet, muséer, gator och torg, Kulturfestivalen, flera kulturinstitutioner, företag, scener, skolor, historiska platser som Stadshuset eller Tessinska palatset mm. Läs mer i vår verksamhetsplan.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01**Tom:** 2019-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Cirkör är verksamma i Stockholm, länet, Sverige och utlandet.

Publik - andel B&U 55%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		462	78500	195000	75000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
31 650 000	10 041 000	2 200 000	35 822 000	0	0	45 550 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
15 342 000	3 408 000	0	8 357 000	0	83 716 000	9 599 000	9 341 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	12 000 000	Eventintäkter för perioden 2017-2019	-
Övriga intäkter	23 200 000	Pedagogik- och träningsintäkter för peri...	-
Övriga intäkter	6 000 000	Gymnasiet , intäkter för perioden 2017-2...	-
Övriga intäkter	3 600 000	Hysesintäkter för perioden 2017-2019	-
Övriga intäkter	750 000	Merchandiseintäkter för perioden 2017-20...	-
Offentligt stöd	22 650 000	Kulturrådet	Stöd från Kulturrådet söks ett år i ta...
Offentligt stöd	9 000 000	Stockholms läns landsting	Söker 3 årigt verksamhetsstöd, beloppe...
Övrigt stöd	9 771 000		Botkyrka Kommun, stödet beräknat för 2...
Övrigt stöd	270 000	Övrig bidragsgivare Övrig bidragsgivare	Riksidrottsförbundet, söks för ett år ...

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Orienteatern AB**

Diarienummer: 6.1/2639/2016

Inkom: 2016-09-01

www.orianteatern.se

Programmets titel: Orienteaterns programverksamhet 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 4 000 000 kr

Beviljat belopp: 3 500 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Orienteatern startades 1983. Konstnärlig ledare från 2016 är Sally Palmquist Procopé. Orienteatern producerar scenkonst för barn, ungdom och vuxna, samt arrangerar gästspel. Orienteatern har två scener där den stora scenen med större uppsättningar kompletteras av lilla scenen som presenterar ett ungt tilltal med mindre uppsättningar, gästspel, barnföreläsningar, performance och konserter. Ansökan avser Orienteaterns programverksamhet år 2017. Programmet består av en nypremiär, en upremiär samt tre samarbeten.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 3 500 000 kr, pågående verksamhet

2015, 3 100 000 kr (tvåårigt stöd) + extrastöd 300 000 kr, totalt 3 400 000 kr, antal publik tillfällen 115, antal besök 19734.

2014, 3 100 000 kr (tvåårigt stöd), antal publik tillfällen 82, antal besök 7384.

2013, 2 925 000 kr + 150 000 kr, totalt 3 075 000 kr, antal föreställningar 221, antal publik 40562.

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren består av nypremiär av mellanstadiepjäsen Bruset som ska turnera, en succé från 2016 i regi av Sally Palmqvist Procopé.

Orienteaterns egen produktion utöver den är en föreställning med Mattias Fransson från humorgruppen Klungan och 0,10 som är en mekanisk installation av Malmö Dockteaters Erik Holmström som bygger på Kazimir Malevitj manifest. Utöver de produktionerna görs ett par mindre samarbete. Dels med Stockholm 59 North som under fem danskvällar visar tre olika koreografier och dels med Ruby Rose Union, som ger fem föreställningar av cirkusvarietén 6th Sense Soirée med medverkande hästar. Därutöver arrangeras under året två veckors gästspel av mindre frigruppssproduktioner, fyra konsertkvällar och workshops på lilla scenen samt uthyrningar. Man satsar på att erbjuda sin lokal som gästspelsscen. Orienteaterns nuvarande inriktning och profil är inte riktigt tydlig.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp för barnföreställningen Bruset är mellanstadiebarn. I övrigt arbetar man både för bred målgrupp och för en smalare målgrupp med produktionsarbeten med större konstnärligt risktagande. Publikciffrorna har varierat mycket de senaste åren. Orienteatern samarbetar med konsultbolaget Small World för sitt målgruppsarbete och sin kommunikation runt föreställningarna. Man arbetar för att förenkla sin hemsida och marknadsför sig genom annonsering i dags- och månadspress, affischering och sociala medier.

Delaktighet

Malmö Dockteater ställer med den mekaniska teater 0,10 frågan om vad konst egentligen är istället för att visa gestaltande karaktärer och handling. Utan handling och utan människor på scenen vill man väcka funderingar hos åskådarna. Kan konst sakna innehåll? De frågor som publiken ställer sig vid mötet med maskinerna kan vara hela meningen och innehållet i föreställningen. I varietén 6th Sense frammanas förmågan att släppa skepticismen och omfamna den andevärld som frammanas i föreställningen. Publikens reaktioner kommer att uppfångas och processas och skickas tillbaka genom roboten AI, en artificiell intelligens.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern vill vara tillgänglig för alla, även dem som inte förstår svenska språket. 2017 satsar man i 0,10 på ordlös teater. Varietén 6th Sense Soirée bygger på förståelsen mellan djur och människa och innehåller cirkus och mim. Man undersöker uttrycksformen "drag as art" och gender bender på scenen och gestaltar aspekter av hbtq.

Ekonomi och andra resurser

Under år 2017 har Orienteatern en rad samarbeten som ska minska den ekonomiska risken med sina konstnärliga val. Man söker även verksamhetsstöd från SLL. I samlingsproduktionerna bidrar Orienteatern med lokaler och personal, biljettintäkterna delas 50/50. Malmö Dockteater går in med 500 000 kr i 0,10 och behåller produktionen för egna speltillfällen i Malmö.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, genomtänkt målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Scenkonst, konserter, utställningar, seminarier, debatter, workshops mm.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: På Orienteatern samt på turné i Stockholms län och i Södermanland.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-09

Tom: 2017-12-07

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
166		101	12000	2400	0

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 200 000		46 125	1 788 426	92 682	500 000	0	169 920
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 148 359	503 500	80 513	1 401 984	0	5 244 491	1 686 800	731 506

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	500 000	produktionsbidrag Malmö Dockteater	-
Övriga intäkter	160 000	Hyresintäkter	-
Övriga intäkter	4 800	"köp en stol"	-
Övriga intäkter	5 120	Garderobsintäkter	-
Offentligt stöd	4 000 000	Kulturrådet	veksamhetsstöd
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	veksamhetsstöd
Övrigt stöd	46 125	Övrig bidragsgivare	TRS - kompetensutvecklingsbidrag

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET**

Diarienummer: 6.1/2704/2016

Inkom: 2016-09-02

www.strindbergsmuseet.se

Programmets titel: Strindbergsmuseets verksamhet 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 3 060 000 kr

Beviljat belopp: 2 750 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1973 genom beslut av Stockholms stadsfullmäktige och har som ändamål att genom utställningar och fortlöpande dokumentation belysa August Strindbergs verk. Utöver detta upplåts lokaler till forskning och annan verksamhet i relaterat syfte. Stiftarna var Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergsällskapet, inom stiftelsen finns även Strindbergs Intima Teater som tillkom 2003 och som ligger utanför denna ansökan. Stiftelsen förvaltar August Strindbergs sista bostad i Blå Tornet. Strindbergsmuseets tidigare aviserade stambytte tror man genomförs 2017 och del av 2018. Vilket medför att lägenheten måste tömmas, arkivet och biblioteket flyttas och magasineras, basutställningen monteras ner och omhändertas. Stora delar av kansliet med diariet, pressklipp med mera scannas, packas ner och flyttas. Strindbergsmuseet planerar att under 2017 genomföra program på andra platser lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Stiftelsen Strindbergsmuseet söker stöd för sin verksamhet för 2017.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 3 000 000 kr + utvecklingsstöd 100 000 kr, totalt 3 100 000 kr. Pågående verksamhet.

2015, 2 750 000 kr + extrastöd 200 000 kr, totalt 2 950 000 kr, antal publiktillfällen 320, antal besök 11457.

2014, 2 750 000 kr, antal publiktillfällen 320, antal besök 11341.

2013, 2 350 000 kr, antal publiktillfällen 140, antal besök 15009.

Konstnärlig kvalitet

Tillsammans med olika samarbetsparter erbjuds föreläsningsserie om Strindbergs vän- och bekantskapskrets, en programserie med föreläsningar, visningar, tematiska vandringar, absintprovning med föredrag och läsecirklar för nyanlända. Strindbergsmuseet har färdiga utställningar som kommer att visas på olika ställen under 2017 och man planerar flera nya. Bland annat en utställning i samband med Strindbergs Intimas föreställning Kung Kristina. Diskussioner pågår med Kulturhuset Stadsteatern om möjlighet till utställnings- och programverksamhet.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är barn och unga, intresserad allmänhet, pensionärer, turister och experter. Museet eftersträvar en ökad samverkan med civilsamhället, andra institutioner och intressenter. Genom att samarbeta med olika parter under 2017 och också komma utanför museet så tror man att man kommer att nå fler målgrupper och ny publik som museet annars inte når. Man kommunicerar via traditionella och nya kanaler som annonser, affischer, pressutskick, skyltskåp, folder, flyers, mässor, utskick, genom nätverk och samarbetsparter, hemsida, Face Book, föredrag och möten. Det är osäkert om museet under kommande år kommer att nå lika stor publik som tidigare.

Delaktighet

Strindbergsmuseet har pedagogisk verksamhet för barn och unga med vandringar, visningar och uppsökande verksamhet i skolorna med museipedagoger. Man arbetar aktivt för geografisk spridning.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Inom hela Stiftelsen Strindbergsmuseet arbetar tre män och sju kvinnor. Museets ledningsgrupp består av två kvinnor och en man. Genom August Strindberg och hans författarskap ges perspektiv i frågor om demokrati, klass, genus, tryck- och yttrandefrihet. Det pedagogiska materialet gällande jämställdhet och flerkulturellt perspektiv kan ifrågasättas.

Ekonomi och andra resurser

Några ersättningslokaler under stambytet finns inte och med logistik kan situationen lösas inom verksamheten. Någon hyresreduktion är inte aktuell. Inkomstbortfallet då museet stänger berör främst entréavgifter och försäljning i museibutiken som brukar ha en intäkt på 450 000 kr. Inkomstbortfallet kompenseras något eftersom andra kostnader kommer att reduceras såsom timanställd personal och städning.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet samt begränsad delaktighet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Museum/Kulturarv
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord

Plats: Strindbergsmuseet, skolor, ABF, Spritmuseum, i stadsrummet och landet
(angiven av sökande)

From: 2017-01-02

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
60		200	10000	2000	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	695 000	50 000	30 000	0	0	185 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	180 000	15 000	20 000	0	2 900 000	330 000	475 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	60 000	Vandringsutställning	-
Övriga intäkter	120 000	Visningar och program	-
Övriga intäkter	5 000	Externa uppdrag	-
Övrigt stöd	580 000	Övrig bidragsgivare	Kulturdepartementet
Övrigt stöd	15 000	Studieförbund	ABF
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Olika kulturfonder till mindre projekt

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****MOMENT**

Diarienummer: 6.1/2649/2016

Inkom: 2016-09-01

www.moment.org.se

Programmets titel: moment:teater 2017 - 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 7 500 000 kr

Beviljat belopp: 2 600 000 kr

2017: 1 300 000 kr, 2018: 1 300 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Stöd beviljas med 1 300 000 kr per år för 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

Moment:teater bildades år 2000 och är verksamma i biografen City från 1950-talet i Gubbängen.. Lokalen har en stor scen och två mindre. Moment: teater har ett konstnärligt råd som består till stora delar av teaterns styrelse. Man gör teaterföreställningar, arrangerar konserter och ger teatergrupper utan lokal möjlighet att repetera och spela i Gubbängen. Medarbetarna har konstnärlig utbildning på högskolenivå och teatern har en framträdande roll i Stockholms teaterliv med sin egna berättarstil. Moment: teater söker nytt flerårigt stöd för 2017, 2018, 2019.

Stödhistorik, beviljat för budgetår:

2016, 1250 000 kr (flerårigt stöd) + 30 000 kr, totalt 1 280 000 kr, pågående verksamhet

2015, 1250 000 kr (flerårigt stöd) + extrastöd 200 000 kr i , totalt 1450 000 kr. Antal publik tillfällen 109, antal besök 5428.

2014, 1250 000 kr. Antal publik tillfällen 70, antal besök 3340.

2013, 1120 000 kr Antal publik tillfällen 76, antal besök 3230.

Inga gästspel från andra aktörer medräknade.

Konstnärlig kvalitet

Moment:teater planerar för 2017 en dramatisering av H.G Wells roman Dr Moreus i regi av Rikard Lekander som gjort sig känd som regissör av skräckteater. Gas av dramatiker Georg Kaiser i regi och bearbetning av Eva Rexed och Andreas Boonstra. Pjäsen som är en allegori handlar om vad som händer när gasbubblan spricker. Medverkar gör 5-6 skådespelare och liveband. Rödluvan/Atu 33 i regi och dramatisering av Åsa Berglund Cowburn, pjäsen undersöker kvinnoblivande med hjälp av den klassiska sagan. Slutligen vill man göra en dramatisering av H. G Wells roman Den osynliga mannen i regi och dramatisering av Simon Steensland med Ludde Haglund i alla rollerna. Vidare ska man turnera med produktioner Don Quijote – killar säljer och Svindlande Höjder från tidigare spelår.

2018 arbetar man med material utifrån tema Trötthetens estetik/Det glada humöret, Brev från fängelset – fritt efter Rosa Luxemburgs brev och öde med manus och regi Josefin Ankarberg samt Tartuffe på banken – fritt efter Molière med manus och regi Andreas Boonstra. Planer finns för turné av tidigare föreställningar. 2019 ännu ingen repertoar planerad.

Målgrupper och publik räckvidd

Man vänder sig till alla i Stockholmsområdet, och har tillrest publik från andra delar av landet. Teatern definierar de enskilda föreställningens målgrupp och marknadsför sig extra gentemot dem. Man har förstärkt sina sociala kanaler med ett växande instagram-konto och ett bättre användande av FaceBook konto och arbetar för att publiken ska återkomma. Under 2015 slog teatern publikrekord.

Delaktighet

Moment:Teater arbetar i och tar del av stadsdelen Gubbängen i ömsesidig delaktighet. Lokala föreningar och företag har möten och arbetsplatsträffar i lokalerna som också huserar lokala utställningar, körrepetitioner, konserter, releaser och dramauppspel.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern har medvetet arbetat för en större jämställdhet på scen och i produktionsorganisationen. Under 2017-2019 fortsätter arbetet för en jämnare könsfördelning i ensembler, regissörer och upphovspersoner. Idag har styrelsen/konstnärligt råd en jämnare könsfördelning än tidigare. Fler kvinnor ges möjlighet att skriva manus och regissera, pjäserna behandlar och gestaltar fler ämnen.

Ekonomi och andra resurser

Ekonomi är stabil och förutsättningar finns för att utveckla teatern ytterligare.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög kvalitet, har utarbetat målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Teater med fokus på egenproducerade föreställningar på egen scen
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På moment: teater, stora scen, lilla scen, pyttelilla Scen i Gubbängen samt ev. turné i Sverige.
(angiven av sökande)

From: 2017-03-09**Tom:** 2019-12-19**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
220		490	13000	1500	1000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 530 000		1 459 750	0	0	0	160 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
493 288	900 000	0	0	0	11 174 685	759 000	1 322 777

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	160 000	Övriga hyresintäkter	-
Offentligt stöd	1 530 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturrådet	Ska söka för 2018
Offentligt stöd	2 000 000	Kulturrådet	Ska söka för 2019

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN STRINDBERGSMUSEET/Intima Teatern**Diarienummer: 6.1/2708/2016
Inkom: 2016-09-02<http://www.strindbergsintimateater.se/>

Förslag: Bifall

Programmens titel: VEM ÄR JAG? - Gränslöst utanförskap på Strindbergs Intima teater 2017

Ekonomi

Sökt belopp: 2 900 000 kr

Beviljat belopp: 2 500 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Strindbergsmuseet bildades 1972 av Stockholms stad, Nordiska museet och Strindbergsällskapet. Ansökan avser Strindbergs Intima teater som återinvigdes i januari 2003 och producerar teaterföreställningar i Strindbergs anda. Scenen är en del av det svenska kulturarvet. Konstnärlig ledare är sedan återinvigningen 2003 Ture Rangström. Ny konstnärlig ledare kommer att rekryteras under våren 2017. Strindbergs Intima Teater söker stöd för verksamhet 2017 som består av tre teaterproduktioner under rubriken Vem är jag? – Gränslöst utanförskap.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 2 500 000 kr, pågående verksamhet

2015, 2 500 000 kr samt extrastöd 200 000 kr, totalt 2 700 000 kr, antal publiktillfällen 130, antal besök 8214.

2014, 2 500 000 kr + utvecklingsstöd 200 000 kr för scen teknisk uppgradering, totalt 2 700 000 kr, antal publiktillfällen 190, antal besök 9403.

2013, 2 350 tkr, antal publiktillfällen 140, antal besök 9059.

Konstnärlig kvalitet

Konstnärligt arbetar Strindbergs Intima teater i linje med tidigare år. De flesta produktioner görs i samarbete med fria grupper eller Stockholms stadsteater och Dramaten. För 2017 planeras tre nya produktioner samt att äldre produktioner som teatern har varit med och producerat turneras. De nya produktionerna är monologen Kung Kristina i regi av Elisabeth Ohlsson- Wallin med Aleksa Lundberg, kammaroperan Ringen och de vises sten av Mats Larsson Gothe som bygger på text av Hjalmar Söderberg i regi av Elisabet Ljungar. Medverkar gör Gabriel Suovanen och stråkktrion Trio ZilliacusPersonRaitinen. Slutligen producerar man en monolog för ungdomar byggd på Günther Grass Blecktrumman, dramatiserad och framförd av Jonas Nilsson.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper för verksamheten är ungdomar från högstadieålder och uppåt samt vuxna. Man når sin publik via hemsida, nyhetsbrev, skyltskåp, KulturDirekt, flyer och affischer och sociala medier. För Kung Kristina är den sekundära målgruppen beslutsfattare inom kultur-, social- och politisk förvaltning, vårdpersonal, lärare, samt forskare inom historia och identitet medan Blecktrumman riktar sig till vuxenpublik och ungdomar i årskurs 8 och uppåt. Uppgifter om målgrupp saknas för De vises sten.

Delaktighet

I samband med föreställningen Kung Kristina kommer man att erbjuda skolor workshops och samtalsgrupper där ungdomars berättelser och erfarenheter får ta plats. Teman som kan behandlas i skolundervisningen är kön, identitet, könsuttryck, normer, historieskrivning, utanförskap, makt och sexualitet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Strindbergs Intima teater menar att frågor kring jämställdhet och mångkultur prioriteras på teatern. Strindbergs egna tankar provocerar till debatt och eftertanke då hans rollfigurer bidrar till att medvetandegöra frågor kring jämställdhet och könsperspektiv. Teatern har sedan 2005 lyft fram kvinnliga dramatiker och regissörer. Med Kung Kristina kommer man bidra till HBTQ-frågeställningar.

Ekonomi och andra resurser

Strindbergs Intima Teater har stöd från Kulturrådet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög kvalitet, har begränsat målgruppsarbete och delaktighet samt främjar delvis jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Monodramatiska sceniska uttryck olika genrer.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Aktiviteterna kring "Vem är jag?" arrangeras på Strindbergs Intima teater vid Norra Bantorget i Stockholm samt i skolor och lokaler i Stockholmsområdet. Två av föreställningarna ("Kung Kristina" och "Blecktrumman" förbereds för turnéverksamhet 2017/2018. Även teaterns tidigare produktioner av "Dödsdansen", "Fordringsägare" och "Fröken Julie" kommer under året att turnera i Sverige och utomlands.

From: 2017-01-01**Tom:** 2017-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
121		100	7000	2500	1000

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 600 000	80 000	630 000	6 000	0	0	100 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
321 000	210 000	4 000	105 000	0	2 830 000	1 250 000	596 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	100 000	Uthyrning av lokal	-
Offentligt stöd	1 600 000	Kulturrådet	Har ej varit möjligt att söka ännu.
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	Barbro Osher Foundation
Övrigt stöd	30 000	Övrig bidragsgivare	Strindbergs Intima teaters Vänner

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

STIFTELSEN JUDISKA MUSEÉT I STOCKHOLM

Diarienummer: 6.1/2663/2016
Inkom: 2016-09-02

www.judiska-museet.se

Programmets titel: Judiska Museet - år 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 3 600 000 kr

Beviljat belopp: 1 600 000 kr

2017: 750 000 kr, 2018: 850 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Stöd beviljas med 750.000 kr för 2017 och 850.000 kr för 2018.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Judiska Museet i Stockholm ansöker om stöd för sin museipedagogiska verksamhet för år 2017, 2018 och 2019. Judiska museet har till uppgift att i ett judiskt museum möjliggöra vetenskaplig forskning och kulturminnesvård samt att tillhandahålla forskningsbibliotek och arkiv, presentera utställningar och hålla seminarier med mera. Allt i syfte att främja kunskap och forskning om judarnas tradition och historia.

Under 2016 har man lämnat sina gamla lokaler på Hälsingegatan 2 och man flyttar till Själagårdsgatan 19 i Gamla Stan som är historiskt central för det svensk-judiska kulturarvet eftersom Stockholms första synagoga låg där. Lokalen kommer under 2017 att renoveras och anpassas efter de krav som gäller för en publik/museal verksamhet och beräknas vara klar hösten 2018 för invigning. Under renoveringsfasen kommer museet från september 2017 delvis hålla öppet då man planerar allmänna visningar av synagogan med ett pedagogiskt program för skolor.

I verksamhetsplanen som bifogats till ansökan ser färdplanen ut som följande. År 2017: Konceptualisering av museet, projektering av ombyggnad och uppförande av det nya museet, research och samarbeten kring programverksamheten Traces of existence samt genomförande av program inklusive mobilapplikation och en forskarkonferens. År 2018: Fortsatt konceptualisering av museit utveckling avseende innehåll och pedagogik, Traces of existence utställningsprogram, basutställning samt temporära utställningar i museet invigs. År 2019: Utvärdering och korrigering av koncept och installation, dokumentation av Traces of existence med publikation, programutveckling samt utveckling och projektering för nya innovativa museala lösningar.

Stödshistorik

2016 beviljats Kulturstöd 750 000 kr + Utvecklingsstöd 750 000 kr (etablering+utveckling av programverksamhet Traces of Existence)

2015 beviljats 750 000 kr

2014 beviljats 750 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Under bedömningsgrunden beskriver man projektet Traces of Existence som anges vara det viktigaste inslaget i etablerandet av ett nytt judiskt museum som ska söka både historiskt och i samtiden efter mikrohistorier som uttrycker liv och möten mellan människor, möten mellan traditioner och kulturer. Traces of existence är ett konstnärligt projekt som tar sin utgångspunkt i den judiska erfarenheten av att komma till ett nytt land och belyser frågor om integration och mångfald ur ett nytt och undersökande perspektiv. Programmet är en utställning- och performanceserie i Stockholms publika rum med samtida konstnärliga nedslag, spridda under året på olika platser med start april 2017. Konstnärer, författare och musiker bjuds in att delta och arbeta undersökande och platsspecifikt. De får i uppdrag att tillsammans och med hjälp av museers, institutioner och organisationers gömda arkiv undersöka och fördjupa betydelsen av de spår som historien men också som samtiden kan ha skapat. Totalt undersöks och gestaltas sju platser som alla bär på en historia. Verken presenteras på den plats där historien har sitt ursprung och förflyttar sig senare till den gamla synagogan och det nya Judiska Museet i Gamla stan då det invigs. Ännu är det inte bestämt vilka konstnärer som ska medverka då man är i forskningsfas men Lina Selander är ett namn man anger som exempel på konstnärer man skulle önska att samarbeta med. Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet.

Målgrupper och publik räckvidd

För år 2017 beräknas publiksiffra om 4000 varav 1000 skolelever. År 2018 publiksiffra om 10 000 varav 2000 skolelever. För år 2019 uppskattas publiksiffra om 27 000 varav 5000 skolelever vilket är en 250% ökning av publiksiffror från det gamla museets årsmål. Siffrorna för de första två åren bedöms kunna uppnås medans det tredje året då etableringsfasen är över är svårbedömd. Man har som ambition att det nya museet ska präglas av en större öppenhet och riktas specifikt mot en grupp av besökare som inte tidigare besökt det judiska museet. Museets tidigare stora satsning på elever och ungdomar ska fortsätta genom nyinförskaffande av modern teknik och nya sätt att berätta på. I programmet Traces of Existence riktar man sig specifikt mot 1) andra grupper i samhället där integrationsfrågor är prioriterade; 2) andra stockholmsmuseer, museer ute i landet och dess målgrupper; 3) Konstnärlig och kulturintresserad publik; 4) minoritetsgrupper; 5) akademisk internationell forskning; 6) intressegrupper inom museiverksamheten som arbetar för mångsidighet och utveckling av pedagogik och gestaltning. Marknadsföring ska ske via museets nyhetsbrev och websida samt sociala medier och samarbetspartners kanaler.

Delaktighet

Museets första stora satsning görs också i samarbete med flera andra Stockholmsmuseer vilket borgar för en hög grad av delaktighet. Vasamuseet, Strindbergmuseet, Historiska museet; Thielska galleriet och flera andra ska upplåta sina arkiv och samlingar för att tillgängliggöra det svensk-judiska kulturarvet. Man vill även genomföra forskningskonferenser som både involverar andra museer, forskarsamhället och en intresserad allmänhet. Museet kommer också i samarbete med Riksställningar genomföra en öppen konferens kring vad ett museums roll ska vara, utifrån skapandet av ett museum mot bakgrund av en specifik grupp och dess kulturarv.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det flerkulturella perspektivet är grund i museets inriktning och syfte. Vilket är väl beskrivet och utförligt genomgående i programverksamheten. Man anger att jämställdhet inom den judiska traditionen kan bli föremål för en utställning och museets samlingar kan komma att belysas utifrån den frågeställningen.

Ekonomi och andra resurser

Man har sökt 3 mnkr från Stockholm läns landsting, 1,5 mnkr från Postkodlotteriet, 1,5 från Kulturdepartementet (beviljat), 750 tkr utvecklingsstöd från Stockholms stad (beviljat), 11,6 mnkr från insamlingskampanj som startar oktober 2016.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, prövar nya metoder för ökad delaktighet med publiken och öppnar för samarbeten.

Program

Programform: Etablering av ett nytt judiskt museum som står klart 2018

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord

Plats: På Judiska museet och utanför det museala rummet.

(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2019-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		740	41000	5000	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
3 000 000	15 355 000	0	0	0	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
9 720 000	1 205 000	0	3 330 000	0	3 900 000	3 600 000	200 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	3 000 000	Stockholms läns landsting	Under tre år
Övrigt stöd	1 500 000		-
Övrigt stöd	1 500 000	Postkodlotteriet	Kulturdept.
Övrigt stöd	750 000		Utvecklingsstöd
Övrigt stöd	11 605 000	Övrig bidragsgivare Stockholms stad (Annan förvaltning) Övrig bidragsgivare	Insamlingskampanj Ett nytt judiskt mus...

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****FÖRENINGEN DOCKTEATERN TITTUT**

Diarienummer: 6.1/2645/2016

Inkom: 2016-09-01

www.dockteaterntittut.se

Programmets titel: Dockteatern Tittut, år 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Föreningen Dockteatern Tittut söker kulturstöd för sin ordinarie verksamhet under 2017 både i teaterns egna lokaler på Lundagatan på Södermalm och för gästspel i Stockholm. Dockteatern Tittut grundades 1977 av Ing-Mari Tirén. Speltekniken är en blandning av dockspel, skådespel, mim, dans, skuggspel och objektteater. Tittut har gästspelat internationellt och turnerar över hela landet samt i Stockholm. På Södermalm finns en scen sedan 1996 samt en filial i Tensta sedan 2011/2012. 2017 har Tittut premiär med en ny föreställning och skapar en för målgruppen medskapande föreställning. Med Sven Wagelin-Challis och Sophia Segrell som konstnärliga ledare är sökanden en väletablerad aktör som gör angelägen och engagerad barnteater av hög kvalitet.

STÖDHISTORIK

2016 beviljat kulturstöd 1 500 t kr. Vill nå 25 000 deltagare. Bifall utvecklingsstöd 50 tkr. Avslag utvecklingsstöd 50 tkr.

2015 beviljat kulturstöd 1 150 t kr, 18 482 deltagare. Avslag kulturstöd 107 900 kr.

2014 beviljat kulturstöd 1 Mkr. 2013 beviljat kulturstöd 1 Mkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden bedöms ha lång erfarenhet av teater ur barnperspektiv med genomgående hög nivå på konstnärlig kvalitet. Tittut har för avsikt att göra angelägen och engagerad barnteater av hög kvalitet. Sökanden utmanar barnets uppfattning om vad teater är både avseende innehåll och berättarform. Repertoaren erbjuder nyskriven och experimentell barnteater och mer traditionell, ibland med litterära förlagor. Nypremiär januari 2017 och nytolkning av "Lilla Syster Kanin" efter Ulf Nilssons bok, mimaren Stina Gunnarsson (examen STDH 2015), scenograf Sigyn Stenqvist och dockmakaren Lisa Kjellgren. En ny inriktning för teatern är "Busiga händer", en interaktiv föreställning med skuggspel och projektioner som kräver en längre förstudiefas. Stöd söks för "En bjudbiljett, tack" i samarbete med Stadsmissionen Unga Station för att turnélägga spelningar på asylboenden och hem för ensamkommande barn. Parallellt med turnerande repertoar löper engagemanget i Tensta, foajécafé, seminarier, workshop i dock- och skuggspel, frukost med arrangörsmingel och smakprover på repertoar kontinuerligt under året. I samarbete med Marionetteatern, Assitej, Unima och STDH arrangeras en dockteaterfestival för spjutspets och kompetensutveckling i genren.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgruppen är från 2 år, förskola, lågstadiet, särskolor och familjer. De avser nå 16 000 deltagare i Stockholm och 26 000 utanför staden, dock ingen verksamhet utomlands. Sökanden har ett gediget marknadsföringsarbete med starkt etablerat nätverk och bedöms nå de uppsatta målen både för en skolpublik och för allmänheten. Låga biljettpreiser erbjuds för att nå en kulturovan publik.

DELAKTIGHET

Sökanden bedöms i hög grad ge barnen inflytande. Metoden att anordna provföreställningar under senare delen av repetitionsfasen fortsätter och uppmärksammar barnens (och pedagogernas) reaktioner, frågor och funderingar. Teaterns förnyelse och, enligt sökanden, utmaning med "Busiga händer", tillvaratar barnen som medskapare till berättelsen genom nyfikenhet att utforska, trycka på saker, dra i snören, klämma och känna. I produktionsfasen beforskas detta grundligt både metodiskt och tekniskt. Sökandens samarbete med Blå Huset i Tensta genererar en veckas spelningar per månad. Sökande medverkar i Teatercentrums teaterfestival för särskolan, samt har särskilt arbete och föreställningar riktade mot särskolan.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar konkret för att främja mångfald genom deras etablering av en filialscen i Tensta. Teatern vill på längre sikt utöka antalet föreställningar där. De strävar efter gemensamma kulturella upplevelser som ett brobyggande över etniska, sociala och geografiska gränser. Barnteatern utgör ett verktyg för att göra kulturlivet mer tillgängligt för alla.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Intäkter för inträde (1,7 Mkr), verksamheten har fått stöd från Kulturrådet (1,665 Mkr). Stöd söks från SLL (600 tkr) och Allmänna arvsfonden (200 tkr). Totala budgeten har ökat med 1 Mkr 2017 (Årsbokslut 2014: 8 Mkr). Har Kulanpremie.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet med väl genomarbetat målgrupps- och delaktighetsarbete.

Program

Programform: Uppsökande och på egen scen erbjuder vi högkvalitativa dockteaterföreställningar för barn.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Hemmascen är Lundagatan 33 på Södermalm. Filialverksamhet i Blå Huset i Tensta. Övriga spelningar genomförs på turné i övriga stadsdelar, andra kommuner och län i hela landet.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
106		320	16000	26000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 465 000			1 700 000	2 500 000	0	0	510 000
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
610 000	450 000	0	940 000	0	5 255 000	560 000	1 160 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	350 000	Turnéintäkter: Resor, Hotell, Traktament...	-
Övriga intäkter	150 000	Kurser: Workshop i dockspeleri och skugg...	-
Övriga intäkter	10 000	Föreningsintäkter från medlemmarna	-
Offentligt stöd	1 665 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	600 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	200 000	Allmänna arvsfonden	Medel för att kunna bygga ut vårt proj...

Ekonomi

Sökt belopp: 1 695 000 kr

Beviljat belopp: 1 500 000 kr

Motivering

Programmet bedöms bredda och komplettera stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Berättarministeriet söker kulturstöd för sin fortsatta verksamhet som består av skriarverkstäder Hagsätra och Husby. Som icke vinstdrivande stiftelse arbetar de för att motverka utanförskap hos barn och unga i Sverige. Syfte och uppdrag är att inspirera till att målgruppen erövrar det skrivna ordet och gör sina röster hörda. Sökanden öppnade sin första skriarverkstad i samarbete med Södertälje kommun i november 2011. En andra öppnade i Husby april 2013 (stöd från kulturnämnden och utbildningsnämnden) inom ramen för Järvalyftet. 2015 öppnades ytterligare en i Hagsätra med beviljat utvecklingsstöd.

Ansökan gäller främst fritidsverksamheten, men verksamhetens tyngdpunkt bedöms primärt ligga på skoltid och lov. Berättarministeriets verksamhet fungerar som ett stöd för grundskolan och gymnasiet genom pedagogiska program och erbjuder fritidsaktiviteter i områden med hög arbetslöshet. Skriarverkstäderna har verksamhet fem dagar i veckan och Berättarministeriets verkstäder har öppet hus för hela familjen varje onsdags- och lördagseftermiddag. På skolloven erbjuds specialprogram för fritidsgrupper och öppet hus med fantasifyllda teman. Man samarbetar med lokala aktörer som bibliotek, Kulturskola, Moderna Museet och Hallwylska Museet. Verkstäderna bemannas till stor del av volontärer.

STÖDHISTORIK

2016: Kulturstöd 1,5 Mnr

2015: Utvecklingsstöd (1,5 Mnr), deltagare: 8126 barn, 642 pedagoger i Stockholm och Södertälje.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms som angeläget för sin målgrupp med delaktigheten i fokus. Sökanden beskriver sin verksamhets ledord som kreativitet och kvalitet, vilket uppnås genom språkutvecklande program för skola och fritidsgrupper. Under 2015 genomgick 300 volontärer knutna till programmet en utbildning. Sökandens metod i "one to one" möjliggör mötet mellan barnet och den vuxna, vilket är avgörande och säkras av att det finns fem deltagare per volontär. Anställda medarbetare i skriarverkstaden stöttar och utvärderar volontärskapet samt svarar för kontinuiteten och expertisen. Inriktningen på programmet bedöms välplanerat och anpassat till målgruppernas olika nivåer. Fritidsprogrammet innefattar till exempel Läs upp – app (åk 2-5), Bokslukarna – lokala biblioteken (åk 2-5) Animerad film - Kulturskolan (åk 5-6), Ordpyssel, lovprogrammen Tidsmaskinen Skräck & Skrock, Framtidsspanarna, Serieskolan (familjen). Skolaktiviteter utgörs av Mystiska lådan (åk 3), Historieskrivarna (åk 4-5), Författarskola (gymnasium), Lärardagen med flera.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Berättarministeriets verksamhet riktar sig till barn och unga i socioekonomiskt utsatta områden. Målgruppen är 8–18 år med fokus på årskurs 2–5. Programmet ämnar som föregående år nå 4 000 personer. Under 2015 deltog 8 126 barn i någon av sökandens verksamheter, varav hälften av aktiviteterna äger rum på eftermiddagarna. Sökandens erfarenhet och lokala förankring genom lokala bibliotek, skolor, fritidsverksamheter och föreningsliv borgar för att man kan nå uppsatta publikmål. Vidare genomför Berättarministeriets kansli större informationsinsatser med Berättarministeriets magasin som publiceras i större tidningar och på sociala medier.

DELAKTIGHET

Programmet har goda samarbeten lokalt och nationellt och bygger till stor del sin finansiella modell och organisation på samverkan mellan de tre sektorerna näringsliv, ideellt och offentligt. Grunden till Berättarministeriets verksamhet ligger i att bidra till att barn och unga ska känna sig delaktiga i sin stad, att man kan påverka sin framtid genom att skaffa utbildning, ta egna initiativ och till känslan av tillhörighet. Sökanden vill på ett lustfyllt och kreativt sätt inspirera barn och unga att erövra det skrivna ordet och träffa engagerade kunniga vuxna i en stad där skillnaderna mellan olika skolor och områden ökar.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden är en politiskt och religiöst obunden stiftelse. De värnar allas rätt att bestämma sin identitet oberoende av ålder, kön, etniskt ursprung, religion, social tillhörighet, politisk åskådning, funktionsvariation eller sexuell läggning. Man arbetar kontinuerligt med att anpassa verksamheten utifrån barnens olika förutsättningar så att alla kan delta på sina egna villkor. Sökanden arbetar i områden där stor del av invånarna har annan bakgrund än svensk.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Programmets styrka i delaktigheten motiverar att programmets är avgiftsfritt. Berättarministeriets arbetsmodell bygger på tre ben: näringslivet, det offentliga och volontärskap. Privata näringslivet har initierat Berättarministeriet och ansvarar för dess utveckling och expansion. Sökt stöd är enligt sökanden avgörande för Berättarministeriets verksamhet och står för lokalkostnader och personella kostnader i skriarverkstaden.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms i alla delar främja delaktighet och är väldefinierat i förhållande till vald målgrupp samt arbetar aktivt med flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Berättarministeriet driver skriarverkstäder för barn och unga i socioekonomiskt utsatta områden.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Ord, Övrigt

Plats: Verksamheten arrangeras i Berättarministeriets skriarverkstäder i Hagsätra, Hagsätra torg 32, samt i Husby, Edvard Griegsgången 9. Våra program innefattar även samarbeten med de lokala biblioteken, Kulturskolan samt ett antal museum i Stockholm, så som Moderna museet och Hallwylska museet. Under vissa program arrangeras studiebesök till dessa samarbetspartners.

From: 2017-01-16

Tom: 2017-12-15

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista

Publik - andel B&U 95%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		400	4000	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	1 695 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	0	0	0	0	2 506 078	790 000	93 922

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	1 695 000	Bonniers Familjestiftelse, Kent Löwenb...	-

Teater Tre Stockholm, ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/2673/2016

Inkom: 2016-09-02

www.teatertre.se

Programmets titel: Teater Tres verksamhet 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 750 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tre på Rosenlundsgatan, Södermalm, söker kulturstöd för sin verksamhet 2017. I 37 år har de utvecklat scenkonst baserad på fysiskt, visuellt och musikaliskt berättande för barn och unga med särskilt fokus på de allra yngsta. Rörelsespråket har sitt ursprung i mimiken och dansen under konstnärlig ledning av Sara Myrberg. Teater Tre är en hemmascen för egna föreställningar, gästspel, uthyrningar och residens. 2017 produceras två nya föreställningar i olika format och sex föreställningar på repertoar. Teater Tre har en gedigen och välbeskriven verksamhetsplan i Stockholm, nationellt och internationellt.

STÖDHISTORIK

Treårigt stöd 2014-2016: 2014 (700 tkr), 2015 (400 tkr), 2016 (200 tkr)

Tvåårigt stöd 2014-2015: 2014 (150 tkr), 2015 (200 tkr)

2016: Bifall k-stöd totalt 1,535 Mkr (200 tkr treårigt, 1,3 Mkr k-stöd + 35 tkr k-stöd).

2015: Bifall k-stöd totalt 1,1 Mkr (400 tkr treårigt, 200 tkr tvåårigt, 100 tkr extrastöd, 400 tkr k-stöd). 20% av totalt 1 758 besökare var i ytterstad. (Skärholmen, Årsta). Totalt v-het: 8 400 personer. BAM i NY.

2014: Bifall k-stöd totalt 1,15 Mkr (700 tkr treårigt + 150 tkr tvåårigt + 300 tkr k-stöd). 115 tillfällen i Stockholm, 5 452 publik.

2013: Bifall 880 tkr.

2012: 520 tkr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Teater Tre bedöms skapa angelägen och utforskande scenkonst för sin målgrupp och i sin genre med hög konstnärlig kvalitet. Sökanden har nominerats Svenska Teaterkritikers pris (2014 och 2015). Som turnerande teater har mångårig erfarenhet slipat deras förmåga att skapa föreställningar som lämpar sig för turné utan att ge avkall på det konstnärliga. Premiär i mars med "Frö" för de yngsta (idé Sara Myrberg, scenografi Ylva Sanner, tre skådespelare/mimare) är en del av fyraåriga EU-projektet Small Sizes för 0-6 år (2015-2018) där konstnärliga och pedagogiska metoder utvecklas med 16 teatrar. Nypremiär i september "Sant enligt oss" (från 2014), en fristående fortsättning på kritiker- och publiksuccén för unga (mimare, regissör, dramatiker Jimmy Meurling, musiker Magnus Larsson) samt internationell turné till Hong Kong. Repertoar 2017: Eli & Rio (3-6 år, premiär höst 2016), Ska vi va? (4-8 år), Peka Trumma Dansa (1-3 år), Kloss (3-6 år), Bubbla (6-12 mån) och Godnatt min skatt (2-4 år). Teatern arbetar med att utveckla ett nytt konstnärligt pedagogiskt koncept för de yngsta.

MÅLGRUPP OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Teater Tre bedöms arbeta mycket aktivt och strategiskt med sin marknadsföring. Teatern ämnar göra 125 föreställningar för 6 500 barn och unga i Stockholm. "Frö" riktar sig till 2-4 år och "Sant enligt oss" 12-16 år. Teaterns generella målgrupp är barn från 6 månader till 16 år, deras pedagoger och vuxna i Sverige och internationellt. Utöver föreställningar erbjuds även fortbildning och möten för kunskapsutbyte med pedagoger, kollegor och övriga inom barnkulturvärlden. För att nå ut till hela staden använder de omvärlds- och marknadsanalys. Teatern använder annonser i press och hemsidor för målgruppen, egna nyhetsbrev (8 200 mottagare), traditionella och sociala medier på ett konkret och trovärdigt sätt.

DELAKTIGHET

Teater Tre har en etablerad metod för att integrera barns perspektiv, med intresse för och medvetenhet om att utveckla perspektivet. Sökanden tillämpar provpublik, referensgrupper, samtal och ibland dramapedagogiska förarbeten. I KIV formuleras verksamhetens mål att förstärka barns och ungas rätt till scenkonst. 2017 är ett av resultatmålen att sökandens konstnärliga utveckling ska tydliggöra barn och ungas perspektiv i hela teaterupplevelsen. De bedriver kontinuerligt Skapande skola-projekt och EU-projektet Small Size med 16 andra teatrar vilket främjar ny värdefull kompetens inom scenkonst för de allra yngsta. Under året har två grupper residens på Teater Tre.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden har en jämställdhetsplan via vilken man strävar mot en jämställd teater både i organisationen och på scen. Ett konkret arbete med genus, normer och identitet sker till exempel i "Eli & Rio". Teater Tres konstnärliga arbete mynnar ut i en icke textbaserad scenkonst med ett tilltal oberoende av språk eller social och kulturell bakgrund, något som även gynnar det internationella arbetet.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Sökanden har en tydlig och välformulerad budget. Beviljade stöd KUR (1,7 Mkr) och EU-stöd år 3 av 4 (100 tkr). Sökt stöd från KUR (internationellt, kompositör 175 tkr), SLL (480 tkr). Självförsörjningsgrad 50%. Biljettpris 100 kr. Teater Tre bedöms ha bärkraft att klara av konstnärliga ambitioner samt att arbeta för att möta de publika ambitionerna. Har Kulanpremie.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som relativt hög, med genomarbetat målgruppsarbete och främjande av delaktighet, flerkulturellt perspektiv och jämställdhet

Program

Programform: Scenkonst, research och pedagogiskt arbete knutet till verksamheten samt gästspelsverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi spelar på egen scen, Rosenlundsgatan 12 och på turné i hela Stockholm där våra fäst boka av större arr/bokare men också
(angiven av sökande) enstaka förskolor. Samt turné i Sthlms län, övriga Sverige och internationellt.

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 80%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		125	6500	16850	1200

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 455 000		455 000	5 000	35 000	0	4 150 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
495 000	450 000	5 000	1 290 000	0	4 995 000	580 000	1 035 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	35 000	Från TRS för kompetensutveckling inom KI...	-
Övriga intäkter	3 550 000	Försäljningsintäkt nationellt och intern...	-
Övriga intäkter	200 000	Beräknad KULAN-premie	-
Övriga intäkter	275 000	Hysesintäkt, gästspel och uthyrningar	-
Övriga intäkter	125 000	Fakturerade tjänster tex Skapande skola-...	-
Offentligt stöd	1 700 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	175 000	Kulturrådet	övr stöd från KUR, kompositörsamverkan...
Offentligt stöd	480 000	Stockholms läns landsting	Nytt stöd, verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	100 000		Kopplat till redovisade aktiviteter, b...
		EU-bidrag	

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

Aktiebolaget Fasching Musikproduktion (SVB)

Diarienummer: 6.1/2660/2016

Inkom: 2016-09-01

www.fasching.se

Programmets titel: Konsertverksamhet på Fasching

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 4 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 250 000 kr

2017: 1 250 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Fasching söker treårigt stöd för konsertverksamheten 2017-2019.

Nyheter: Under 2017 vill man satsa på Fasching Pop-up: sommarkonserter på större utomhusscener som Parkteatern och Kulturfestivalen. Man vill också konceptualisera mer, dels för att skapa röda trådar i programmet, och öka chansen till publicitet. Som ett led i detta man fortsätta sin "artist in residence"-serie, där en framstående jazzartist curerar ett program. Under 2016 har man haft Goran Kajfes och Isabella Lundgren, inför våren 2017 har man en dialog med frijazzmusikern Mats Gustafsson. Men ska också utveckla sin bluesklubb, införa två nya liveklubbar, en konsertserie med jazzmusik för barn samt en samtalsserie med Orkesterjournalen där man intervjuer artister i samband med deras konserter.

STÖDHISTORIK

2016 - 1,25 miljoner. Antal besökare: 46 552.

2015 - 1,25 miljoner + 100 tkr. Totalt 1,35 miljoner. Antal besökare: 46 440 (i snitt 183 besökare/konsert)

2014 - 1,35 miljoner. Antal besökare: 41 847 (I snitt 223 besökare/konsert)

2013 - 1,2 miljoner.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Fick godkänt på alla punkter av KPMG. Fasching är den största jazzarrangören i Sverige och presenterar årligen ca 220-250 konserter där ca 50% av konserterna är svensk jazz, 20 - 30% utländsk jazz och övrigt är relaterad musik. Under 2016 har man byggt om lokalerna och etablerat en bar i Faschings entré. Denna ska ha fri entré och kunna fungera fristående från konserterna inne på "stora" Fasching, som musikbar med dj's, livescen med mindre konstellationer och samtalsscen. Man vill vidga utbudet med fler kvinnliga samarrangörer och musiker, ett nytt samarbete med Clandestino, fortsätta samverka med experimentella aktörer som Jazz är farligt, och Fritz' Corner och söka samarbete med Fylkingen, EMS, Masskultur med fler. Ansökan innehåller beskrivningar om inriktning, men konkretisering saknas.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupper: Musikutövrande i alla åldrar oavsett socioekonomisk tillhörighet eller bakgrund. Man ser att den nya jazzen lockar besökare med helt olika ekonomiska förutsättningar och tänker på detta i prissättningen. För att välkomna alla, även förstagångsbesökare strävar man efter en familjär, inkluderande och avslappnad miljö. Marknadsföring: De senaste åren har Fasching ökat sin digitala närvaro på sociala medier vid sidan av nyhetsbrev, affischering, månadsprogram, och pressbearbetning. I år satsar man på 20 000 följare på Facebook och 3000 på Instagram. Bevakning i internationella medier har dragit fler turister och utländska besökare. I sin förra ansökan skrev man att man affischerade i Alvik, Universitet, Telefonplan, Liljeholmen, Tensta, Skärholmen och Huddinge, och att man behövde bli bättre på att fånga upp ambassadörer för diverse subkulturer och ge dem och deras publik en arena, samt utöka sin närvaro genom marknadsföring på flera ställen där olika kulturer möts. Detta nämns inte/följs inte upp i denna ansökan.

DELAKTIGHET

Man samarbetar med allt från ambassader och stora bokningsbolag till små tillfälliga aktionsgrupper, föreningar och andra kollektiv inom musiklivet. Minst 25 % av konserterna genomförs som samarrangemang, där lärandet går åt båda håll. Genom samarbetena får man ett programinnehåll och når nya målgrupper. Eftersom Fasching ägs av tre ideella föreningar, varav den största är Föreningen Svenska Jazzmusiker, värnar de om att dessa ska ha ett stort inflytande på verksamheten.

Genom den öppna scenen JamKultur möts nya förmågor och professionella. Flera musikutbildningar och -gymnasier har sina avslutningskonserter på Fasching, liksom Jazzfinalen, en rikstäckande tävling för unga jazzgrupper i samarbete med länsmusikorganisationerna och regioner och skolor i hela Sverige.

Faschings vänförenings arrangemang fyller ofta folkbildningsfunktioner.

Lokalerna är tillgänglighetsanpassade, och det finns en stor medvetenhet och aktivt välkomnande förhållningssätt hos aktören när det gäller mottagandet av funktionsvarierade.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Faschings mål är att vara branschledande inom jämställdhet och de gör regelbundet inventeringar av scenen för att få fram fler kvinnor som kan stå på Faschings scen. Man ser ojämställdheten i musikbranschen, vill skapa goda föredömen och lyfter medvetet fram de kvinnor som framträder i bild i marknadsföringen. Inför 2016 ville man samarbeta med Popkollo Jazz, Femtastic, och Jazz Är Farligt, men det är oklart om mer än Jazz är farligt-samarbetet ägde rum. Man skriver att man vill bli bättre på att lyfta kvinnliga musiker i jazzrelaterade genrer och att man behöver hitta fler kvinnliga samarrangörer.

I det ordinarie konsertprogrammet har antalet kvinnor på scen hittills legat på en dryg fjärdedel. På 2015 års jazzfestival hade huvudscenerna som Fasching bokade 42% kvinnliga akter, på övriga scener låg antalet kvinnliga akter lägre, uppskattningsvis på cirka 20-25%.

På Fasching spelar musiker från Asien, Afrika, Latinamerika, Nordamerika och Europa. Man skriver att man vill arrangera fler spelningar med icke-västerländska artister och locka en publik med diversifierad kulturell bakgrund, genom fortsatt samarbete med ReOrient, Selam och förhoppningsvis ett nytt med Clandestino.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fasching omsatte 27,5 miljoner 2015. Det offentliga stödet står för 9% av denna omsättning. Man har alltså en hög grad av självfinansiering, mycket tack vare restaurangverksamheten, överskottet från denna och klubbarna går till att finansiera de flertal konserter som inte bär sig ekonomiskt på entréintäkter.

Det offentliga stödet behöver man för att kunna utveckla programmet, satsa på smala men intressanta akter och bredda repertoaren. All eventuell vinst går tillbaka till verksamheten för att skapa mer kultur. Genom att boka större akter till festivalen får man tillgång till ett större kontaktnät av agenter och artister vilket Fasching drar fördel av under resten av året.

Lokalerna är en resurs, och man hyr ut till återkommande events och vissa privata fester men de flesta hyror kommer in i form av samarbeten med kommersiella aktörer, som en delad entréintäkt. En budgetuppdelning mellan åren saknas. Har tidigare avisat uthyrningsverksamhet sommartid som inte konkretiserats i ansökan.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, främjar delaktighet och flerkulturellperspektiv.

Program

Programform: Konserter med svensk och internationell jazz samt annan improviserad och relaterad musik.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Vi disponerar fasta lokaler på Kungsgatan för vår verksamhet. Vi har dock som ambition att arrangera utanför vår egen lok

(angivna av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2019-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 3%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		690	140000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
6 000 000		21 500 000	9 300 000	0	0	300 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
4 500 000	1 800 000	0	2 875 000	0	7 725 000	5 475 000	19 225 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	300 000	Inspelningsrättigheter Sveriges Radio	-
Offentligt stöd	4 500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 500 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017
Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

Mindepartementet Art and Photography AB

Diarienummer: 6.1/2695/2016

Inkom: 2016-09-02

www.mindepartementet.org

Programmets titel: Mindepartementet Art and Photography - år 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 2 550 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

2017: 600 000 kr, 2018: 600 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. Flerårigt stöd beviljas för år 2017 på 600 000 kronor och för år 2018 på 600 000 kronor.

Handläggarens sammanfattning

Mindepartementet Art and Photography AB tidigare Fotografins hus/Panoptikon söker flerårigt kulturstöd för 2017, 2018 och 2019 års verksamhet. Sedan 2010 har Panoptikon Fotografins Hus drivits av Olof Glemme och Hans Hedberg. Verksamheten överläts den 1 december 2015 till Anna Eriksson och Estelle af Malmberg som har drivit utställningsverksamheten vidare men också förnyat och utvecklat verksamheten. Lokalen har utökats då man tagit över intilliggande lokal, etablerat en fast utställningsplats för fotografen Christer Strömholm samt startat caféverksamhet. Mindepartementet producerar utställningar och programverksamhet i form av konstnärssamtal och seminarier samt kostnadsfria introduktioner för skolklasser. Sedan 2016 håller man öppet hela året onsdag – söndag alltid med fri entré. Programmets syfte är att för en bredare publik introducera, visa och diskutera internationellt betydelsefulla fotografiska konstnärskap som av olika skäl inte har blivit uppmärksammade i Sverige. Galleriet visar såväl svenska som internationella fotografer. Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och delvis arbeta med delaktighet.

Stödhistorik

2016 Kulturstöd 450 000 kr + 200 000 kr utvecklingsstöd (Utökning av lokal)

2015 Kulturstöd 450 000 kr + 100 000 kr extrastöd

2014 Kulturstöd 450 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Mindepartementet drivs av Anna Eriksson (tidigare konstnärlig ledare på Fotografins Hus) och Estelle af Malmberg (tidigare biträdande chef för Konst & Design vid Kulturhuset Stadsteatern), båda bedöms som välutbildade inom konst och marknadsföring. De bedöms även ha god erfarenhet av bokutgivning inom foto och konsteori samt curering av utställningar. Sedan man tog över verksamheten har de utställningar man gjort fått goda omdömen i press. Planerat program innehåller femton solo- och gruppställningar som ska genomföras fram till 2019 där flertalet av de medverkande bedöms vara internationellt erkända konstnärer med mycket hög konstnärlig kvalitet. Det tematiska arbetet med utställningarna beskrivs väl. Några av de man väljer att ställa ut är Aneta Grzeszykowska (Polen), Cecilia Edefalk (Sverige), Nicholas Nixon (USA) och Hanna Starkey (Irland).

Målgrupper och publik räckvidd

Sökandens huvudsakliga målgrupp är en kulturellt intresserad allmänhet med intresse för konstnärlig fotografi. Genom specialvisningar vill man öka andelen unga besökare mellan 12-18 år. Man gör även särskilda satsningar för pensionärsgrupper och nyanlända där samarbeten har inletts med SFI under 2016. Årligen beräknar man att vid 260 publik tillfällen ha 28 000 besökare. En ökning med 20 000 besökare per år (Panoptikon Fotografins hus 8000/år) motiverar man med den markanta ökningen av besökare som tillkommit efter utveckling av verksamheten under 2016. Marknadsföring sker via redaktionell information riktad mot press, affischering, kontaktregister och sociala medier samt en hemsida som ska erbjuda filmat material från bl.a. konstnärssamtal. Bedömningsgrunden är väl beskriven och man bedöms utifrån erfarenhet kunna nå uppsatta publikmål.

Delaktighet

Samarbeten man har etablerat är ett flertal ambassader i Stockholm i samband med presentation av konstnärer från andra länder än Sverige. Utökade öppettider med kontinuerligt program året om ska tillgängliggöra verksamheten för fler besökare. Genom Mindepartementets vänförening ska kulturintresserade personer med som nyligen kommit till Sverige engageras och på så sätt komma i kontakt med svenskt konst- och kulturliv. De ska även utbildas av Mindepartementets pedagog för att kunna hålla visningar av utställningar på sitt modersmål för nyanlända och asylsökande. Lokalen är anpassad för personer med funktionsvariationer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Under 2017 anges att minst två av utställningarna, samt ett flertal programpunkter ska kretsa kring genusfrågor. Under bedömningsgrunden beskriver man ett aktivt arbete för jämställdhet som ska genomsyra verksamheten. Under 2017 avser man att initiera ett projekt som särskilt avser att föra samman människor med olika social och kulturell bakgrund med ett intresse för bild/konst. Det flerkulturella perspektivet ska belysas via de internationella konstnärer som man bjuder in samt via delaktighetsprojekt med nyanlända och asylsökande.

Ekonomi och andra resurser

Inga biljettintäkter anges men man räknar med försäljning av varor, hyresintäkter och turnerande utställningar som ska säljas för 4.2 mnkr fördelat på tre år. Man söker stöd från Stockholms läns landsting (1mnkr), Kulturrådet (120 tkr), Nordiska fonder (180 tkr).
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, öppnar för samarbeten och arbetar medvetet med jämställdhet.

Program

Programform: Utställningsverksamhet med inriktning på internationell fotografi, programverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Mindepartementet Art and Photography på Skeppsholmen, konsthall med fri entré till alla utställningar.
(angiven av sökande) Programverksamhet i form av konstnärssamtal, visningar och seminarier varje vecka med fri entré.

From: 2017-01-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 28%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikttillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		780	85000	120	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 420 000	180 000	0	1 920 000	0	45 000	2 190 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 065 000	390 000	612 000	246 000	0	4 002 000	2 910 000	1 080 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	45 000	Polska Kulturinstitutet	-
Övriga intäkter	1 920 000	evenemang och turnerande utställningar	-
Övriga intäkter	270 000	hyresintäkter	-
Offentligt stöd	1 050 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	2 250 000		-
Offentligt stöd	120 000	Kulturrådet	Projekt för asylsökande
Övrigt stöd	180 000	Stockholms läns landsting	Nordiska fonder
		Nordiska ministerrådet	

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****ÖRJAN ANDERSSON DANS AB**

Diarienummer: 6.1/2656/2016

Inkom: 2016-09-01

www.anderssondance.com

Programmets titel: Andersson Dance 2017 - 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 2 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 200 000 kr

2017: 400 000 kr, 2018: 400 000 kr, 2019: 400 000 kr

Motivering

Programmet är nyskapande, utvecklar konstområdet och stärker konstnärligt, internationellt programutbyte.

Stödet är flerårigt med stöd om 400 tkr för respektive 2017, 2018 och 2019.

Handläggarens sammanfattning

Örjan Andersson är internationellt erkänd, kritikerrosad och efterfrågad som koreograf hos de stora kompanierna nationellt och internationellt. Enligt förvaltningen bedöms kompaniet arbeta på en både konstnärligt och tekniskt hög nivå samtidigt som man arbetar med att göra koreografi tillgängligt genom bland annat samtal. Örjan Andersson har sedan starten 1996 arbetat parallellt med sitt kompani Andersson Dance samt med beställningsverk från teatrar nationellt och internationellt. Andersson Dance beviljades treårigt stöd om 350 tkr per år 2014-2016. Kompaniet ansöker nu om ett nytt treårigt stöd 2017 - 2019 för att fortsätta en expansiv verksamhet i Stockholm med nyproduktioner, repertoar, workshops och utåtriktad verksamhet. 2 743 besökare i Stockholm 2015.

Konstnärlig kvalitet

Under de kommande tre åren planeras för tre nya verk; ett nytt livemusik-verk i samarbete med pianisten Per Tengstrand (för tre dansare och en flygel), "Avbrottets negativitet" och ännu ett verk. De vill dessutom vidareutveckla projektet DIM-EYES, från 2016, i olika former. Tidigare föreställningar kommer spelas på repertoar och de fortsätter utveckla projektet "Möt koreografen", workshops, öppna klasser, publiksamtal och fördjupningar kring koreografi under de tre åren. Andersson Dance signum är, enligt ansökan, att ge publiken nationellt och internationellt en diversifierad bild av danskonsten genom arbete med en rad olika konstnärliga samarbetspartners, på och bakom scen. Man arbetar över genrer och gränser för vad dans och koreografi kan vara. 15 större internationella gästspel 2016-2017 var under planering vid denna ansökans inlämning.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Andersson Dance arbetar, enligt ansökan, aktivt för att nå åldrarna mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet samt unga vuxna i specialanpassade program för skola. Andersson Dance föreställningar riktar sig till såväl vuxen som ungdomspublik och publik med varierad bakgrund och funktionsvariationer i samarbete med sina arrangörer. De arbetar aktivt för att söka spelplatser där alla funktionsvariationer har möjlighet att ta del av konstkonst.

Delaktighet

Det kontinuerliga samtalet med publiken och dess medverkan i det konstnärliga skapande är centralt i Andersson Dance, genom konceptet "Möt koreografen", öppna repetitioner och redovisningar, workshops, öppna morgonklasser och via andra sorters publiksamtal kring föreställningar. Andersson Dance arbetar också med undervisning.

Jämställdhet

Enligt ansökan är uppgifterna i de konstnärliga verken lika mellan kvinnor och män.

Flerkulturellt perspektiv

Via sammansättning av internationell ensemble, genom att besöka publikgrupper med varierad bakgrund, genom att visa konstarten inte bara i storstadsregioner utan även i mindre orter/förorter menar man i ansökan att man kontinuerligt expanderar sina målgrupper.

Ekonomi och andra resurser

Söker även från Kulturrådet samt landstingets nya verksamhetsstöd. Alla verk har minst 1 extern samproducent, och har haft så sedan 2007 (förutom Personal space for two dancers 2010). De samproducerar både med nationella som internationella arrangörer och institutioner.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög, konstnärlig kvalitet och bedöms kunna nå avsedda målgrupper.

Program

Programform: Föreställningar, workshops, pedagogisk verksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Andersson Dance arbetar i Stockholm med de större gästspelsscenerna och arrangörerna för dans: Dansens Hus, MDT och nya organisationen Kulturhuset Stadsteatern. Som signum har Andersson Dance aktivt och medvetet under många år arbetat med nya spelplatser och samarbetspartners för spridning av danskonsten och önskar utveckla detta under en ny treårsperiod 2016- 2017 på ett fortsatt innovativt, proaktivt vis.

From: 2017-01-01

Tom: 2019-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Internationellt

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikfällfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		45	3000	4000	10000

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
5 550 000		0	0	3 188 500	0	450 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 092 200	300 000	0	1 800 000	0	5 936 230	420 000	1 140 070

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	3 188 500	Spelinäkter, gager, samproduktion	-
Övriga intäkter	450 000	Stockholms Stad - internationella stöd	-
Offentligt stöd	4 050 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 500 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

**STIFTELSEN K.A.ALMGREN SIDENVÄVERI &
MUSEUM**

Diarienummer: 6.1/2505/2016
Inkom: 2016-08-17

www.kasiden.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Kulturarvet K. A. Almgren sidenväveri

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen K.A. Almgren sidenväveri och museum söker för sin ordinarie verksamhet under 2017. I lokalerna på Repslagargatan 15. K.A. Almgren sidenväveri är en unik industrihistorisk miljö med särskilt fokus på kvinnohistoria och kvinnors betydelse för Sveriges industrialisering. Sidenväveriet och museet har till ändamål att främja kulturminnesvård relaterat till industrihistoria. Almgrens, grundat 1833, har verkat på samma plats sedan 1846 i sina - för ändamålet byggda - lokaler på Repslagargatan 15 i Stockholm. Det är den äldsta bevarade industrimiljön i original i Skandinavien och det sista sidenväveriet i norra Europa. Med ett program som initierar både nordiska och lokala samarbeten med en konstnärlig tyngd bedöms verksamheten hålla god kvalitet.

Stödhistorik

2016 Kulturstöd 1 100 000 kr

2015 Kulturstöd 1 100 000 kr

2014 Kulturstöd 1 000 000 kr

2013 Kulturstöd 900 000 kr

Konstnärlig kvalitet

I den permanenta utställningen visas arbeten av kända formgivare och pionjärer inom svensk textilkonst som Anna Boberg, Maria Widebäck, Karin Wästberg, Maja Sjöström, Thyra Grafström och Elsa Gullberg. Utställningen ger här också en historisk belysning av kvinnors liv och arbete under de år textilmanufakturerna dominerade Stockholm som begynnande industristad. Främst är Almgrens ambition att bli ett rum och en scen för både ny och nyskapande textil, liksom att visa retrospektiver av enskilda konstnärer och formgivare samt av grupper. Museet har ett konst och utställningsråd för att garantera den konstnärliga spetsen. Åsa Pärson, textilkonstnär och verksam vid Konstfack, Peter Hellsing från Föreningen Handarbetets vänner styrelse samt Maria Silvferhielm från Linköpings universitet ingår i denna. I programmet för 2017 ämnar man etablera ett nordiskt samarbete med fokus på den moderna textila konsten och designen där Högskolan i Bergen och Soft gallery i Oslo medverkar och konstnärerna som Kari Dyrdal och Jon Pettersen ska ställas ut. Almgrens kommer att utveckla sin basutställning och särskilt fördjupa genusperspektivet med temat kvinnors liv och arbete. Samarbetet med Fiber Art Sweden som pågått i två avslutas med en utställning under 2017. Sammantaget planeras 4 tillfälliga utställningar under året, 6 föreläsningar på temat Industri och kvinnohistoria, 4 konstnärssamtal, 4 konserter med jazz och svensk konstmusik samt 4 dansföreläsningar i samarbete med Lotta Gahrton production. Museet bedöms arbeta medvetet och kunskapsrikt inom det textila fältet där de inbjudna håller hög konstnärlig kvalitet.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Museets utställningar riktar sig till skolor, högre utbildningar, företag och föreningar samt bildningsförbund liksom till en intresserad allmänhet. Museet är öppet för besökare sex dagar i veckan mellan 10-16. För förbokade grupper kan visning ske sju dagar i veckan. Visningar för allmänheten sker tre gånger i veckan på måndagar, onsdagar och lördagar. Marknadsföring sker via annonsering i tunnelbanan, de större dagstidningarna och i ett flertal turistguider. Då man säljer 50 000 tvålar per år skickar man med en broschyr i varje försändelse. Museet är öppet 300 dagar om året och beräknad publik för 2017 är 15 000 besökare. Redovisade siffror från 2015 är 11 200 besökare, då antalet programpunkter har ökat något bedöms publiksiffran kunna uppnås.

Delaktighet

Väl beskrivet med exempelvis hur museet har olika tillgänglighetsanpassningar som hörslingor, vilka finns beskrivna på deras hemsida. Sökanden arbetar även med dialog med återkoppling efter besöken, både avseende barn och unga och företag samt föreningars besök. Under 2017 kommer man eventuellt samarbeta med Stadsmuseet i projektet Genusnod Sthlm. Museet har ett treårigt samarbete med Fiber Art Sweden (ett nationellt nätverk av textilkonstnärer), för att föra in ny och samtida textilkonst i utställningsverksamheten. Sökanden har även samarbeten med högskolor som Högskolan för design, Steneby, Konstfack och andra Nordiska högskolor. Där elever får ställa ut arbeten i utställningsverksamheten. Genom dessa samarbeten önskar sökanden skapa korsbefruktande möten mellan det kulturarvsbevarande och det samtida.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det kvinnohistoriska perspektivet presenteras genomgående i utställning och visningar. Almgrens utställning öppnar även för samtal kring bruket av sjalen eller sjaletten i nordisk kultur, som historiskt sett har varit en av väveriets viktigaste produktioner. Med ett flerkulturellt perspektiv i visningarna vill museet skapa intressanta möten mellan kulturer som kan förena och fördjupa förståelsen mellan folk. Museet kommer inför 2017 söka ett mer organiserat samarbete med bl.a kvinnoorganisationer och institutioner förankrade i förorter och randkommuner. Under 2017 sker ett samarbete med Tensta konsthall och den portugisiska konstnären Leonor Antunes och olika kvinnogrupper från Tensta/Rinkeby Kista /Akalla.

Ekonomi och resurser

Museet hyr lokalerna vars hyresnivå är 720 000 kronor per år. Intäktskällor för K.A. Almgren sidenväveri är utöver intäkter främst försäljning av Almgrens tvättvål. Därtill säljer väveriet ordensband till sällskap, sidenföremål och litteratur i museibutiken samt låter vid tillfälle hyra ut hörsalen. Söker 900 000 kr från SLL, 1.3 mnkr från Pro Suecia Osher Foundation (utveckling av basutställning) och har inträdesintäkter på 300 000 kr samt försäljning av varor på 600 000 kr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla relativt hög konstnärlig kvalitet och arbeta aktivt med jämställdhet.

Program

Programform: Utställningar, visningar, konserter,dans,forskning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: På museet, i våra egna lokaler
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
25		300	15000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
900 000	1 300 000	300 000	600 000	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
270 000	120 000	100 000	60 000	0	1 500 000	720 000	1 830 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	900 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	1 300 000	Övrig bidragsgivare	Usher för bygget av utvecklad basutstä...

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Mia Crusoe

Unga Klara AB

www.ungaklara.se

Programmets titel: Unga Klara 2017-2019

Diarienummer: 6.1/2578/2016

Inkom: 2016-08-29

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 1 100 000 kr

2017: 1 100 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud. Flerårigt stöd söks 2017-2019, stöd beviljas för 2017 med 1 100 000. Ansökan saknar total flerårig budget.

Handläggarens sammanfattning

Unga klara söker treårigt kulturstöd för sin verksamhet 2017-2019. Sedan starten 1975 har fokus legat på teaterverksamhet med barnperspektivet, konstnärlig utveckling och unga människors villkor. Verksamheten står på två ben: teaterproduktion (inkl. salonger, gästspel, samarbeten) och kunskapsöverföring (forskning, mentorskap, seminarium). Konstnärliga ledare är Farnaz Arbabi och Gustav Deinoff med målsättning att föra "Unga Klara in i framtiden" med en avantgardistisk ingång som flyttar gränser för normer i samhället och fortsätter gå i bräsch konstnärligt. Scenen ligger i Kulturhuset, men omfattande klassrumsteater i skolor bedrivs. Under treårsperioden fortsätter organisationen att arbeta med mångfald, genus och identitet vilket genomsyrar konstnärlig som pedagogisk verksamhet. Särskilt fokus riktas på teman om det sexuella kontraktet, avsked i olika former, uppväxt genom genre hiphop samt demokratiska frågeställningar inför valet 2018. Unga Klara arbetar för att få ett nationellt uppdrag som nationalscen för barn- och ungdomsteater 2016-2019. Uppdraget syftar till att Unga Klara ska stärka Sverige som kulturnation även internationellt, eftersom verksamhet och arbetsmetod är mycket efterfrågad utanför Sverige. Sökandens programverksamhet bedöms som konstnärligt hög och i framkant när det gäller teater för ungdomar.

STÖDHISTORIK

2016: bifall kulturstöd (1,1 Mnr)

2015: bifall kulturstöd (1 Mnr), bifall EU-stöd 2016-2018 (30 tkr). 329 tillfällen, publik i Stockholm, publik 19 260. Totalt publik: 35 000.

2014: bifall kulturstöd (1 Mnr), värdegrundspengar (100 tkr). 238 antal publika tillfällen i Stockholm, publik 11 939. Övriga Sverige når 5 691 personer.

2013: bifall kulturstöd (500 tkr). 114 publika tillfällen i Stockholm, 8 841 i publik varav 6 202 barn och unga. Övriga Sverige når 5 518 personer.

2012: bifall verksamhetsstöd (200 tkr). 262 publika tillfällen i Stockholm, 11 804 i publik varav 8 000 barn och unga i Stockholm, övriga Sverige 15 087 personer. Bifall kulturstöd (250 tkr) för festival med 23 publika tillfällen, publik 1 654 personer.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökandens teaterproduktion bedöms hålla en jämn hög kvalitet där man aktivt och utmanande arbetar med barnperspektivet, barns och ungas rätt till konstnärliga upplevelser av hög kvalitet. 2017-2019 kommer man att producera fyra egna föreställningar arrangera minst sex Unga Klarasalonger och tre seminarier. Programmets volym och inriktning bedöms som angelägen och intressant utifrån arbetsprocess och konstnärlighet. Produktionernas medverkande borgar för en hög konstnärlig nivå. 2017-2019 års repertoar har ett tydligt ungdomsperspektiv och bedöms som ambitiöst och välplanerat.

Nya föreställningar är 2017 "The sexual contract", en fysisk och dynamisk föreställning som handlar om hur vi konstruerar tvåsamhet i samarbete med regissören Shari Sabel Strandmark. Familjeföreställningen "Avsked" (regissör Elin Skärstrand, dramatiker Kristian Hallberg). "Uppväxt" med tre produktioner och en hiphopföreställning. På repertoar: "Forever alone" (2016) i samproduktion med Regionteater Blekinge-Kronoberg på turné i Sverige, "Girls will make you blush" (2015) spelas på egen scen och i samarbete med Scenkonst Sörmland samt "Åga rum" och "X/Girls".

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målsättningen är att 17 400 i Stockholm vid 190 tillfällen ska se föreställningar eller delta i workshops varav minst 70% är barn. Målgrupperna för Unga Klaras publika verksamhet är främst barn och unga (2-18 år) samt unga vuxna, föräldrar, lärare och andra vuxna intresserade av barns och ungas villkor. Man vänder sig även till teaterpublik i alla åldrar. Sökandens målgruppsarbete bedöms som trovärdigt och genom sina många goda samarbeten, med organisationer som biblioteket, Revolution Poetry, 127 Sisters, filmprojekt med Sofia Norlin (nyanlända), skapande skola arbetar de aktivt för att nå nya publikgrupper. Där det är svårt att nå målgrupper för sökanden dialog och utvecklar nya sätt (föreställning spelas på delvis flera språk), nya platser och samarbeten i t ex Tensta Konsthall och Mångkulturellt centrum uppmärksammar nya rörelsemönster. Sökanden har ett väl inarbetat marknadsföringsarbete, både genom reklam i traditionell media och genom sina många samarbeten. Man arbetar aktivt med sociala medier. Sökanden har goda kontakter med skolor och bedöms ha goda möjligheter att spela sina produktioner där.

DELAKTIGHET

Unga Klara bedöms tillvarata ungas perspektiv på ett tillgängliggörande och inkluderande sätt. Sökandens arbetsmetod innebär att barn/unga/elever alltid bjuds in att medverka i researchen inför föreställning, som referensgrupper under repetitioner och i olika pedagogiska aktiviteter knutna till föreställningarna. Sökanden bedöms även på ett aktivt sätt bjuda in och involvera andra i framtagandet av repertoar. Exempel på samarbetspartners är BRIS, Fatta (Med rätt att vara), Internationella biblioteket, Revolution Poetry och Redline Recordings (Uppväxt), Friends, Mångkulturellt centrum samt flera internationella samarbeten. För att tillgängliggöra föreställningar spelas föreställningar på delvis flera språk, hörslingor finns för att nå publik med hörselnedsättningar, konstnärer med funktionsvariationer har deltagit i salonger.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms på ett föredömligt vis under kommande tre år att fortsätta arbeta med mångfald, genus och identitet. I ansökan framgår med tydlighet att Unga Klara både har ambitionen och kompetensen att på ett trovärdigt sätt arbeta med frågor om jämställdhet, representation och flerkulturellt perspektiv både i organisationen, på scenen och för publiken. Konkreta exempel på progression av samtida barnperspektiv och mångfald synliggörs i organisationens kompetensutveckling med spelbolaget Toca Boca eller i arabiskspråkiga föreställningen "Abdullah" som visats på bibliotek och asylboenden.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Unga Klara är en fristående teater som drivs i aktiebolagsform sedan 2010 och ägs av medlemmar i Unga Klaras vänner. Sökanden ekonomi bedöms ha en tydlig bärkraft att klara av konstnärliga och publika ambitioner. Verksamheten är utsedd av staten som en särskild aktör och finansieras av stat, landsting, Stockholm stad, stiftelser, fonder och andra enskilda och allmänna finansiärer. Utöver den offentliga finansieringen kommer sökanden att fortsätta att söka externa projektmedel och alternativa finansieringsmöjligheter.

Har Kulanpremie.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Den konstnärliga kvaliteten bedöms som mycket hög, ett mycket aktivt och konkret arbete förs med flerkulturellt perspektiv, jämställdhet, publikarbete och delaktighet.

Program

Programform: Teater med barnperspektiv för barn, unga och vuxna
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Unga Klara är en teater med egen scen i Kulturhuset där viker att ha publika aktiviteter (teater, seminarier, salonger)
(angiven av sökande)

From: 2017-01-10

Tom: 2019-12-22

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Li

Publik - andel B&U 70%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		190	17400	20700	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
13 000 000	500 000	600 000	150 000	0	0	1 525 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
8 990 000	240 000	50 000	550 000	0	6 210 000	0	835 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	50 000	Försäljning workshops till Botkyrka komm...	-
Övriga intäkter	1 475 000	Påbörjade neddragningar av 2-3 tjänster	-
Offentligt stöd	10 000 000	Kulturrådet	Stöd viss aktör
Offentligt stöd	3 000 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd
Övrigt stöd	300 000		Svante Bergströms teaterstiftelse
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare Skapande skola	-

HERTHA HILLFONS VÄNNER

Diarienummer: 6.1/2553/2016

Inkom: 2016-08-26

www.herthahillfonsvanner.se

Programmets titel: Hertha Hillfon c/o Skeppsholmen

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 3 900 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

2017: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud. Beviljat stöd avser 1 000 000 kr för år 2017.

Handläggarens sammanfattning

Hertha Hillfons vänförening söker treårigt kulturstöd för den publika verksamheten Hertha Hillfon c/o Skeppsholmen i en lokal som man hyr av Statens Fastighetsverk med start 1 januari 2017. Avsikten med programverksamheten är att presentera Hertha Hillfons konstnärskap i dialog med samtida konstnärer som ska ge nya perspektiv på keramik och konsthantverk. Konstpedagogisk verksamhet ska bedrivas som inkluderar seminarier, samtal, workshops och kurser samt teater och andra arrangemang. Ytan är 130 kvm med grannverksamheterna Moderna museet, Östasiatiska museet och Mindepartementet Art & Photography. Programmet bedöms utifrån konstnärskapet som presenteras hålla hög konstnärlig kvalitet och vara angeläget då kvinnliga konstnärskap kopplade till en specifik plats är underrepresenterade i Stockholm. Vidare bedöms verksamheten ställas inför ett flertal utmaningar i och med etablering på Skeppsholmen.

Stödshistorik

2015 Kulturstöd 1 000 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Hertha Hillfons konstnärskap löper över flera decennier och var på flera sätt banbrytande i det att hennes konstnärliga uttryck bröt med rådande konventioner. Hennes sätt att arbeta storskaligt med lera och keramik är säregnet och positionerade den keramiska traditionen närmare den skulpturala. Konstnärskapet är betydande, vilket bland annat märks i hennes rika representation i det offentliga rummet. Staden saknar platser där kvinnliga konstnärskap presenteras därför bedöms denna etablering vara av särskild tyngd. Vänföreningen har genom köp och donationer fått tillgång till 75 verk av Hertha Hillfon. Man har som avsikt att en skapande verkstad ska vara öppen fyra dagar i veckan med professionella pedagoger. Kontakter för erfarenhets- och idéutbyte inom den professionella konstvärlden har etablerats med bl.a. Kulturhuset, Konstfack och Konstakademien. Vilka samtida konstnärer man planerar att bjuda in framkommer inte i ansökan. För att säkra en hög kvalitet på musikaliska, sceniska och litterära arrangemang samt seminarier och föreläsningar kring konst och keramik har man etablerat kontakter med utövande konstnärer liksom akademisk expertis. Där bland Stina Ekblad, Niklas Rådström, Elise Einarsdotter, Nils-Gunnar Zander och Kerstin Wickman. Detta gäller även Bo Lindström vid Pantomimteatern med sin föreställning (för barn från 6 år) "Hertha och jag".

Målgrupper och publik räckvidd

Verksamheten vänder sig till såväl den konst- och kulturintresserad allmänheten som till mindre vana kulturkonsumenter i alla åldrar från i första hand Stockholmsområdet men även från övriga Sverige och utlandet. Barn, unga och familjer är prioriterade målgrupper. Under bedömningsgrunden beskriver man specifikt målgruppsarbete för de olika programmen såsom Skapande skola, seminarier m.m. Ett långsiktigt samarbete har inletts med kommunikationsbyrån Futurniture (tidigare uppdragsgivare Moderna museet och Nordiska museet) kring allt från ny hemsida, grafisk profil och kommunikationsplattform. De bidrar också till gestaltning av den publika lokalen. Kommunikation ska ske brett via press, etablering av nätverk och sociala medier. Man beräknar nå drygt 10 000 besökare per år vilket bedöms kunna uppnås. Bedömningsgrunden är välbeskriven.

Delaktighet

Sökanden beskriver att keramik och andra konsthantverk är eftersatta områden inom kulturutbudet i Stockholm vilket man med verksamheten vill ändra på. Den ideella föreningen har årsmöte varje år där strategiska frågor avgörs. Dessutom äger medlemsmöten rum ett antal gånger per år där medlemmarnas åsikter och tankar tas till vara. Strukturer för delaktighet ska införas i form av återkommande publikundersökningar för att motta och beakta synpunkter, förslag, önskemål från besökare. Planer finns på att införa en referensgrupp med representanter inom konst och kulturområdet, man har varit i samtal med konsthögskolorna i Stockholm för detta ändamål. Detta bedöms vara av yttersta vikt för att programmet ska hålla samtida relevans.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Utgångspunkten är ett kvinnligt konstnärskap vilket man anger ska genomsyra verksamheten. Man ska tydligt kunna se ett jämställdhets- och flerkulturellt avtryck gällande besökare, utställare, program medverkande, anställd personal, styrelsens sammansättning och till verksamheten knutna samarbetspartners. Genom referensgrupp i kontakt med kommunala organisationer och organisationer som representerar civilsamhället och med styrelsens kontaktnätverk ska de olika perspektiven säkras. I verksamheten som rör skolbarn vill man via sökt samarbete med Skapande skola rikta sig till nyanlända barn som tagits emot av skolor i Stockholm.

Ekonomi och andra resurser

Vänföreningen har tidigare erhållit 1 000 000 kronor i kulturstöd för 2015 års verksamhet som fick avbrytas då lokalen i Mälarhöjden inte kunde användas. Man fick efter beslut i kulturnämnden behålla de medel och använda de för att starta upp den nya verksamheten på Skeppsholmen under hösten 2016. Denna ansökan avser medel för år ett (2017) 1 300 000 kronor, för år två (2018) 1 300 000 kronor och för år tre (2019) 1 300 000 kronor. Man söker även stöd från Stockholm läns landsting om 1 000 000 kronor. Verksamheten kommer ha entréavgifter på 80 kr för vuxna och 50 kronor för barn.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha en jämn nivå av konstnärlig kvalitet och främja delaktighet.

Program

Programform: Utställning, Skapande verkstad för barn, unga och vuxna, Program- och kursverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord

Plats: Fina lokaler på Skeppsholmen Stockholm. Hyresvärd är Statens Fastighetsverk. Hyrestiden är tre år. Ytan är 130 kvm fördelad på två större och två mindre rum, entréhall, pentry och förrådsutrymmen. Denna lokal ger möjlighet till en stegvis utveckling samtidigt som kvaliteten kan säkras. Lokalens karaktär och läge - granne med Moderna museet, Östasiatiska och Mindepartementet - ger en god ram för verksamheten.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 42%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
98		540	31996	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 050 000		2 465 999	307 570	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
846 430	280 792	0	3 824 566	0	1 116 702	1 655 079	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	1 050 000	Stockholms läns landsting	Söks första gången. Ansökan inlämnas 1...

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****KulturDirekt Stockholm, ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/2688/2016

Inkom: 2016-09-02

www.kulturdirekt.se

Programmets titel: Kulturdirekt

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Motivering

KulturDirekt stärker samarbeten samt sprider kulturupplevelse till fler.

Stödet betalas ut under förutsättning att redovisning för 2015 inkommit och godkänts.

Handläggarens sammanfattning

Kulturdirekt bildades 2009 och har som huvudsyfte att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och kulturkonsumenter. KD erbjuder infrastruktur och plattformar och det huvudsakliga fokusområdet är marknadsföring och kommunikation. Föreningens medlemmar representerar ett brett spektra av det fria kulturlivet i Stockholm. Bland medlemmarna finns både organisationer och enskilda kulturutövare. Kulturdirekt bedriver en viktig verksamhet för det fria kulturlivet bland annat genom marknadsföringsinsatser och försäljning av biljetter. Under 2015 har man sålt biljetter för två miljoner kronor via infodisken i Kulturhuset. Detta är en ökning med 25 % från föregående år. Då verksamheten för närvarande har påtagliga utmaningar inom organisationen beviljas stöd för första halvåret om 500 000 kr.

2013 1 000 000 kr + 80 tkr för Skeppsholmen Arts (ännu ej redovisat)

2014 1 200 000 kr (varav 200 000 kr för utveckling av webben)

2015 1 300 tkr (varav 300 000 kr för att öka synligheten av det lokala kulturutbudet)

2016 1 000 000 kr

Konstnärlig kvalitet

KDs medlemmar representerar ett brett spektra av det fria kulturlivet i Stockholm. Kulturdirekt fortsätter att växa och med fler medlemmar ökar kraven på medlemserbjudandet samt att nya tjänster efterfrågas. Ambitionen är att öka bredd och kvalitet på de tjänster som erbjuds kulturlivet men också att öka exponeringen av det lokala kulturutbudet och samverka med stadsdelarna. Exempel på nya tjänster 2017 är medlemsstöd för synlighetsoptimering och annonsering i sociala media samt stöd i Google Ad Grants. KD satsar även på kompetenshöjande åtgärder i syfte att höja medlemmarnas konkurrenskraft. Långsiktig målsättning är att en tydligare närvaro i samtliga stadsdelar och att aktivt arbeta för att synliggöra det lokala kulturlivet.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Idag har KD över 250 medlemmar och målsättningen för 2017 är att öka till 300 medlemmar.

Delaktighet

Kulturdirekt är en medlemsförening med medlemmar från det fria kulturlivet som även är representerade i styrelsen. Under 2017 har man som ambition att erbjuda medlemmarna fler nätverksträffar, utbildningar, föreläsningar och andra typer av möten.

Jämställdhet

Kulturdirekt arbetar enligt ansökan aktivt med demokrati frågor. Alla medlemmar har samma rättigheter (och skyldigheter). Kulturdirekt är en medlemsförening och alla som väljer att vara aktiva har möjlighet att påverka föreningens framtid. I förenings vision- och långsiktiga plan står det att styrelsen bör bestå av hälften kvinnor och hälften män.

Flerkulturellt perspektiv

Dysken i Kulturhuset är rullstolsanpassad. Placeringen på gatuplan nära entrén garanterar att inga trappor eller höga trösklar stör tillgängligheten. Det flerkulturella perspektivet finns också i medlemmarnas bredd som spänner från allt mellan majoriteten av stadens barnteatergrupper, konsertarrangörer som Farhang och filmfestivaler som CinemaAfrica.

Ekonomi och andra resurser

Verksamheten finansieras genom offentligt stöd, medlemsavgifter, sponsorer samt tjänsteförsäljning.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Svårt att bedöma konstnärlig kvalitet utifrån ansökan.

Program

Programform: Information, biljettförsäljning, utbildning, marknadsföring, nätverkande
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Kulturdirekts medlemmar har verksamhet och publika programpunkter i hela kommunen. Föreningen Kulturdirekt har verksamhet på två platser: I Kulturhuset Stadsteatern samt på Sabbatsbergsvägen 6 i Vasaparken.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Webben

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		1	1	1	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
400 000		0	0	0	200 000	3 950 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	1 400 000	0	0	0	3 500 000	385 000	465 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	200 000	Anonym	-
Övriga intäkter	1 800 000	Marknadsföring	-
Övriga intäkter	50 000	Biljettintäkter	-
Övriga intäkter	500 000	Medlemsavgifter	-
Övriga intäkter	1 600 000	Uppdragsersättning	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Mittiprickteatern Ekonomisk Förening**

Diarienummer: 6.1/2616/2016

Inkom: 2016-08-31

www.mittiprickteatern.se

Programmets titel: Mittiprickteatern

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Mittiprickteatern startades 1974 och producerar och spelar barn- och ungdomsteater på turné i landet samt på hemmascenen Påfågeln i Vasastan, en scen man delar med Pantomimteatern. Den konstnärliga ledningen består av Rolf Nielsen, Josefin Lennström och Magnus Munkesjö. Ledningen arbetar för att bli Järva Community Teater, en verksamhet där man under läsåret arbetar med barn och unga för att sedan spela sommarteater i Husbygård där barn och unga från området medverkar. Mittiprickteatern söker stöd för 2017.

Stödhistorik, beviljat för budgetår:

2017, 300 000 kr redan beviljat för sommarteater i Husby. Kommande verksamhet.

2016, 1 000 000 kr + 200 000 kr (tvåårigt stöd) + utvecklingsstöd 114 000 kr för trapphiss, totalt 1 314 000 kr. Pågående verksamhet.

2015, 700 000 kr + 200 000 kr (tvåårigt stöd) + extrastöd 100 000 kr, totalt 1 000 000 kr. Antal publik tillfällen 144, antal besök 13279.

2014, 600 000 kr, 150 000 kr + 100 000 kr (äldre flerårigt stöd) + utvecklingsstöd 50 000 kr till teknisk uppgradering, totalt 900 000 kr. Antal publik tillfällen ca 156, antal besök ca 11312.

Konstnärlig kvalitet

Mittiprickteatern planerar två nya uppsättningar, Henrik den femte av William Shakespeare i en bearbetning av Ignace Cornelissen för årskurs 1-5 i regi av Josefin Lennström med fyra medverkande samt Vill visst! med text och regi Magnus Munkesjö för barn 3-6 år med två medverkande. Teatergruppen har tidigare fått stöd för ännu en sommarteateruppsättning tillsammans med barn i Husby under 2017.

Mittiprickteatern kommer även att spela och turnera med tre tidigare producerade föreställningar Vad händer nu? Othello och Om det var krig i Norden. På Påfågelsen genomför man även i år den traditionella Julkalender med gratis lucköppning varje dag i december fram till jul samt att man driver gästspelsscenen med både barnteaterlördagar för familjer och längre spelperioder för skolor.

Målgrupper och publik räckvidd

Teaterns målgrupp är barn och ungdomar i hela Sverige i förskolan, grundskolan och gymnasiet. Man spelar årligen ca 300 föreställningar i hela landet varav en tredjedel i Stockholm, en tredjedel i länet och en tredjedel på turné ute i landet.

Delaktighet

Föreställningen Vill visst! tas fram tillsammans med förskolegrupper i Rinkeby-Kista. Man har även förberedande möten kring förskoleverksamheten, skriverworkshop för skolbarn, teaterkollo och sommarteatern. Barnen i området utgör teaterns referensgrupper när föreställningarna arbetas fram. Teatern har arbetat med barn och unga på Järvafältet sen 2007.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern ser barnteater inom skolans ram som den verkligt demokratiska teaterformen eftersom man då når alla i skolan oavsett ålder, kön, kulturell bakgrund med mera. Vid turné spelar man i lokaler anpassade för personer med funktionsvariationer och man har antagit Teatercentrums tillgänglighetsprogram.

Ekonomi och andra resurser

Mittiprickteatern samarbetar med Pantomimteatern sedan 1994 kring scenen Påfågeln och delar utgifter och gästspelsintäkter.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, medvetet målgruppsarbete och delaktighet samt främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Program**Programform:** Teater för barn och unga. Konstnärlig verksamhet med barn och unga.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Påfågeln, Husby Konsthall, Folkets Hus i Rinkeby, Husby Gård samt på skolor, förskolor och bibliotek i hela Stockholm.

(angiven av sökande)

From: 2017-01-02**Tom:** 2017-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 99%**

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		120	10000	17000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
493 000		700 000	0	30 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
166 000	84 000	0	241 000	0	1 887 000	145 000	
Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare			Kommentar		
Andra resurser	30 000	Hysesintäkter			-		
Offentligt stöd	493 000	Kulturrådet			1/3 av beviljat belopp		

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****Teater Giljotin AB**www.teatergiljotin.se

Programmets titel: Teater Giljotin 2017

Diarienummer: 6.1/2607/2016

Inkom: 2016-08-31

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 885 000 kr

Beviljat belopp: 1 000 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Giljotins startades 1989 med syfte att iscensätta nyskapande teater- och performancekonst. Teatern har sina lokaler på Torsgatan 41. Konstnärliga ledare är regissör Kia Berglund och kompositör Rickard Borggård. Ansökan avser stöd för 2017.

Stödhistorik, beviljat för budgetår

2016, 1 000 000 kr, pågående verksamhet.

2015, 1 100 000 kr + extrastöd 100 000 kr, totalt 1 200 000, antal publiktillfällen 84, antal besök 2416.

2014, 1 100 000 kr + 100 000 kr, totalt 1 200 000 kr, antal publiktillfällen 83, antal besök 3240. Siffrorna avser egenproducerade föreställningar.

2013, 1 150 000 kr + 50 000 kr, totalt 1 200 000 kr, antal publiktillfällen 59, antal besök 2000.

Konstnärlig kvalitet

De konstnärliga ledarna har lång erfarenhet av att arbeta med scenkonst. Föreställningarna har ofta experimentell karaktär. Den planerade repertoaren för 2017 är dels en uppsättning av det indiska eposet Mahabharata med 3-4 skådespelare med dockor, skuggspel och projektioner. Dels Under my eye (arbetsnamn) som är ett nytt performanceverk av Tana Maneva om den rationella världen och dess irrationella underströmmar. Därutöver planeras turnéer med äldre produktioner som Concealed Party och Helan och Halvan från innevarande spelår samt att producera kammarmusikserien Chambre Giljotin. Teater Giljotin väljer ofta att göra andra produktioner än vad ansökan anger.

Målgrupper och publik räckvidd

Mahabharata är en familjeföreställning från 11 år. Under My Eye riktar sig till unga musik- dans- och konstintresserade, det universella scenkonstspråket ska locka publik utan svenska språkkunskaper. Nadah El Shazly eventuella medverkan kommer att kommuniceras riktat till arabisktalande publik. Kammarmusikserien Chambre Giljotins målgrupp är den klassiskt intresserade publiken samt unga musikintresserade och studenter. Teatern kommunicerar via sociala medier om föreställningar, föreläsningar, workshops och publiksamtal. Man har förhållandevis låga publiksiffror.

Delaktighet

Teater Giljotin erbjuder lärare att delta i workshops om manipulation, retorik, avhumanisering, och vill att arrangera kringaktiviteter som seminarier kring demokratifrågor, tema- och barkvällar med musik och dj:s. Teater Giljotin har installerat nya ledstänger, markerade trappsteg och handtag finns på toalettarna. Ledsagare kommer in kostnadsfritt och man erbjuder assistans för rullstolar. Man planerar och söker medel för hörselslinga och trapplift från andra håll.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Under my eye produceras tillsammans med den egyptiska musikern Nadah El Shazly som tillhör Mellanösterns avantgarde och man planerar att hon ska kunna medverka live på scenen.

Ekonomi och andra resurser

Teater söker extra medel i annan ansökan för att uppgradera ljus. Under hösten inleds ett samarbete med Arabiska Teatern, hur det samarbetet kommer att se ut framöver är oklart.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har viss kvalitet och främjar delvis flerkulturellt och jämställdhet.

Program

Programform: Teater, performance/dans, musik, workshops och seminarier.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Torsgatan 41, Teater Giljotin.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		116	5220	360	1000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 095 000	40 000	433 000	0	0	0	100 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
279 000	155 000	0	219 000	0	1 792 000	912 500	195 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	100 000	Uthyrning av teatern.	-
Offentligt stöd	715 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	300 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	80 000	Konstnärsnämnden	-
Övrigt stöd	40 000	Övrig bidragsgivare	Söker sponsorsamarbete under hösten 20...

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

Stockholm International Jazz & Blues Festival AB

Diarienummer: 6.1/2690/2016

Inkom: 2016-09-02

www.stockholmjazz.com

Programmets titel: Stockholm Jazz Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Aktören söker för sin tiodagarsfestival i oktober med 160 programpunkter på ett 40-tal scener runt om i Stockholm. Inga artister namnges, men en nyhet är att man vill infoga film, dans och samtal i programmet.

STÖDHISTORIK

2016: 900 tkr (pågående verksamhet)

2015: 900 tkr (=800 tkr + 100 tkr i ökat stöd.) Antal publik tillfälle: 170, antal besökare: 25 250.

2014: 800 tkr. Antal publik tillfälle: 160, antal besökare: 22 000.

2013: 700 tkr. Antal besökare: 15 000.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sedan förändringen av jazzfestivalen 2012 (från utomhus till inomhus och tre dagar till tio) har man renodlat jazzdelen av festivalen (med en bred tolkning av begreppet). Målet på huvudscenerna är starka musikaliska upplevelser på internationell nivå samt presentationer av den mest intressanta svenska jazzen just nu. Under 2016 års festival har man försökt visa hur alla olika musikstilar från de femtontal länder som representeras influerar och berikar varandra.

2017 vill man låta fler konstområden möta jazzen under festivalen: samarbeta med filmarrangörer för att få in filmelement, med dansaktörer för att få in dans, med studieförbund och magasin för att få in samtal och föreläsningar. Programmet är inte konkretiserat i ansökan.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Festivalens målgrupp är musikintresserade ur alla generationer och alla sociala skikt. Genom samarbetsscenerna (förrortsryrkor, skärgårdskrokar, lokala jazzklubbar och stora etablerade scener i city) når man en bred och blandad publik. Marknadsföring genom fortsatt aktiv pressbearbetning, såväl i Sverige som utomlands. Publiksiiffrorna har stigit stadigt sedan 2013 och slog rekord i år (2016).

DELAKTIGHET

Festivalen bygger helt på musiklivets delaktighet, och de organisationer, föreningar, institutioner och enskilda individer man samarbetar med har inflytande på programmet. Festivalen innehåller många programpunkter med fri entré eller mycket låg entréavgift vilket gör det möjligt att ta del av festivalen utan stark ekonomi. På samtliga huvudscener under festivalen är tillgängligheten för rullstolsburna bra; hissar och särskilda publikplatser finns, hörselslinga finns på Kulturhuset och Konserthuset, kraftigt ljus och rök används ej och information finns tydligt på samtliga spelställets hemsida.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

På de större scenerna som festivalen bokar lovar man att under 2017 ha en 50/50 balans mellan kvinnliga och manliga artister eller frontfigurer. Man är medveten om problemet inom scenen och uppmanar sina samarbetsscenar att boka jämställt vilket ger viss effekt. Man skriver att man i framtiden kanske får bryta samarbeten med de scener som fortfarande bokar ojämnt utan eftertanke. Det flerkulturella perspektivet är starkt. Ljud, skalor och rytmer som inte tillhör det västerländska kulturarvet är centrala. Insignationsartisten Fatoumata Diawara är från Mali, och två av tre kvällar på Konserthuset gästas av artister från Sydafrika och Israel. Totalt medverkar artister från ett femtontal länder på festivalen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har sökt 500 tkr från Kulturrådet, 400 tkr från landstinget och 200 tkr från Stim.

Samarbetet med Fasching innebär delade personalkostnader samt besparingar på kontorslokal, kopiatorer och datorer. Varje enskild scen tar sin egen ekonomiska risk medan festivalen står för all övergripande marknadsföring. Man försöker få in sponsorer varje år men har svårt att hitta fler samarbetspartners än bryggerier, vilket man delvis tror beror på att festivalens bredd gör att sponsorer inte upplever att just deras målgrupp representeras tillräckligt tydligt.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och vara något svagare i övriga bedömningsgrunder.

Program**Programform:** Festival med huvudsakligen jazz men även annan relaterad musik.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Stockholm Jazz Festival arrangerar på en mängd olika scener. Festivalen är uppbyggd så att den centrala organisationen bokar och arrangerar på flera större scener, sen ansluter andra aktörer inom musiklivet med sitt program på andra scener. 2016 är huvudscenerna Konserthuset, Kulturhuset, Fasching, Kågelbanan, Vasateatern, och Debaser. Bland andra scener märks Scalateatern, Biocafé Tellus, ABF-huset, Fylkingen, Plugged Records, Södra Teatern, Haninge Kulturhus, Skärholmens Kyrka, mfl.

From: 2017-10-06**Tom:** 2017-10-15

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Skärholmen, Södermalm, Tyresö, Österåker, Ekerö, Haninge, Huddinge, Vallentuna

Publik - andel B&U 5%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		160	22000	3000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
900 000	200 000	2 000 000	0	0	60 000	75 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
975 000	1 080 000	0	730 000	0	0	0	1 450 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	60 000	Heineken Bryggeri	-
Övriga intäkter	75 000	Inspelningsrättigheter Sveriges Radio	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Stims promotionnämnd

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Säfsten Produktion AB**

Diarienummer: 6.1/2665/2016

Inkom: 2016-09-02

www.bjorn-safsten.com

Programmets titel: Björn Säfsten 2017 - 2019

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 2 500 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

2017: 300 000 kr, 2018: 300 000 kr, 2019: 300 000 kr

Motivering

Programmet är nyskapande och utvecklar konstområdet samt strävar efter att nå nya målgrupper.

Stödet är flerårigt med stöd om 300 000 kr för vardera år 2017, 2018 och 2019.

Handläggarens sammanfattning

I koreografen Björn Säfstens verk skärskådas, dissekteras och blottläggs kroppen och medvetandet och problematiserar uppfattningar om människans natur. Fokus i verksamheten ligger på tillgänglighet, yttrandefrihet och demokrati. Säfsten Produktion är den samlade plattformen för produktion av koreografiska verk, pedagogiska projekt, koreografi i alternativa kontexter, undervisning och samtal utförda av Björn Säfsten och hans arbetsgrupp. Säfsten Produktion önskar en egen lokal under en längre period för genomförande av programmet som består av tre nya verk samt redan producerade föreställningar på repertoar. Har beviljats treårigt stöd 2014-2016 om 300 tkr per år.

Konstnärlig kvalitet

Mål för verksamheten i Stockholm är att genom föreställningsproduktion, pedagogiskt arbete och en fördjupad kritisk diskurs sprida information om konstarten dans och ge alltför många människor möjlighet att ta del av konstformen.

2017-2018 spelar de "Matsalen" för barn- och unga, "Audience is an island" som är ett verk i flera format som skapas genom en serie möten både mellan konstnärer och mellan konstnärer och publik och kommer att utmynna i en rad publika evenemang samt "Landscapes of I" som är en samproduktion med Riksteatern. Inför 2019 planerar de för ett nytt verk med arbetsnamnet "Future memories". Dessutom verk på repertoar; "Language fools" från 2016, "Idiots" från 2014 och omarbetning av verket "Prologue" till "Introduction".

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Målgruppen för verksamheten är både vuxen-, barn- och ungdomspubliken nationellt och internationellt. Marknadsföringsinsatser i samarbete med organisationer som Dans i Stockholms Stad och Län, Danscentrum, Dansens Hus, Dansnät Sverige, SITE, med flera.

Delaktighet

2017 - 2019 fortsätter de utveckla koreografiska koncept som involverar publiken på en rad olika vis. Bland annat genom samtal och rörelseworkshop för 65+. De genomför även workshops för både professionella och amatörer. I samband med föreställningar genomför de publiksamtal, diskussioner, workshops och öppna klasser. Säfsten Produktion strävar efter att hitta nya kontexter för publiken att delta i det konstnärliga arbetet.

Jämställdhet

Enligt ansökan har de ett demokratiskt arbetssätt som skapar en jämställd arbetsstruktur.

Flerkulturellt perspektiv

Enligt ansökan integrerar de ett tillgänglighetsperspektiv genom att samarbeta med arrangörer som tillhandahåller anpassade lokaler som möjliggör en konstnärligt likvärdig upplevelse för alla. Enligt ansökan särskiljer man inte delar av publiken utan ser att de teman man behandlar och den koreografiska konsten de skapar har mottagare i alla publikgrupper oavsett bakgrund och kön.

Ekonomi och andra resurser

Har ett treårigt stöd från Kulturrådet 2016-2018. Söker verksamhetsstöd från landstinget. De samproducerar både med nationella och internationella arrangörer och institutioner.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig nivå och främjar delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Föreställningar, presentationer, workshops, kurser, samtal, symposium
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Björn Säfsten och Säfsten Produktion AB samarbetar medarrangörer och spelplatser runt om i Stockholm och regionen för spridning av föreställningar, workshops, samtal och övriga evenemang. Vi visar våra verk kontinuerligt på Dansens Hus, MDT, Kulturhuset Stadsteatern och på museer och konsthallar. Virepeterar kontinuerligt på SITE med flera platser och anordnar där workshops, samtal, mm. Inom ansökan finns plan på att inneha egen lokal under en längre period.

From: 2017-01-01

Tom: 2019-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Internationellt

Publik - andel B&U 40%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		60	4200	1500	1500

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
8 300 000		0	0	180 000	0	1 555 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
3 073 485	240 000	0	2 100 000	0	6 171 488	500 000	450 027

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	180 000	Internationellt stöd Stockholms Stad	-
Övriga intäkter	1 555 000	Gager, samproduktion och övriga intäkter	-
Offentligt stöd	5 800 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	2 500 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TEATER BRUNNSGATAN FYRA**

Diarienummer: 6.1/2668/2016

Inkom: 2016-09-02

brunnsgatanfyra.se

Programmets titel: Krapps sista band, Mandrax, I knät på Martina Montelius

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 500 000 kr

Beviljat belopp: 850 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Brunnsgatan Fyra startades av Allan Edwall 1986. Efter hans bortgång 1997 omvandlades teatern till ideell förening med Kristina Lugn som konstnärlig ledare. Under 2011 övertog Martina Montelius det konstnärliga ledarskapet.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 950 000 kr, pågående verksamhetsår.

2015, 950 000 kr, antal publiktillfällen 105, antal besök 7760.

2014, 950 000 kr, antal publiktillfällen 143, antal besök 3323.

2013, 855 000 kr + 50 000 kr för extra program, totalt 905 000 kr, antal publiktillfällen 106, antal besök 6200.

Konstnärlig kvalitet

För 2017 planeras Samuel Becketts sista pjäs Krapps sista band i regi av Peter Luckhaus med Anders Ahlbom Rosendahl i rollen. Vidare sätter författaren Stig Larsson själv upp sin nyskrivna pjäs Mandrax som handlar om det otäcka livet bakom fängelsemurar, några decennier tillbaka i tiden, med tre skådespelare. Därutöver fortsätter samtalskvällarna I knät på Martina Montelius, där hon inför publik möter skådespelare, författare, musiker och konstnärer i samtal. Teater Brunnsgatan Fyra planerar att utveckla samtalen i form av poesiaftnar samt exklusiva heldagar och kvällar/workshops under ledning av Martina Montelius och Thorsten Flinck.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är unga vuxna och vuxna men teatern arbetar för att nå ut vidare och bredare. Man marknadsför sig med både affischering, annonsering och via sociala medier och KulturDirekt. Teaterns arrangemang med samtalskvällar och andra aktiviteter har lockat ny publik som även besöker teaterföreställningarna.

Delaktighet

Teatern arbetar med att på sikt få råd med en säker rullstolshiss men hittills har man inte fått tillräckligt ekonomiskt stöd för detta. Projektet "Berätta din historia" i samarbete med Kungliga Operan som inleddes under våren 2016 riktade sig till barn med workshops för att låta barn med flykt som bakgrund få höras, berättelser som sedan iscensattes tillsammans med eleverna, så att de sedan kunde framföra dem inför sina skolkamrater. Teatern hoppas att detta projekt ska få en fortsättning.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern som drivs av två kvinnor ska se till jämställdhetsfrågor i samarbeten och i konstnärliga diskussioner kring programmen. Gästerna under samtalskvällarna har olika ursprung och riktar sig till olika målgrupper. Projektet "Berätta din historia" lyfter fram två- och flerspråkighetens möjligheter och teatern hoppas kunna utveckla projektet under lång tid framöver. Påfallande många av upphovspersonerna i ansökan är män.

Ekonomi och andra resurser

Teater har gjort en organisationsförändring och har två heltidsanställda (konstnärlig ledare och producent) för att kunna lägga mer resurser på marknadsföring, skådespelare och produktionerna. All annan personal hyrs in vid behov. Målet är att sänka de fasta kostnaderna. Gästspel är inte längre en ren intäktskälla, istället bjuder teatern in produktioner som korresponderar med den konstnärliga profilen, för att hjälpa fler konstnärligt verksamma att etablera sig. Gästande produktioner betalar för teknisk personal och biljettpersonal vid behov och biljettintäkter delas 50/50. En effekt kan bli att teaterns hyresintäkter därmed minskar. Inga samarbeten finns beskrivna i ansökan.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, begränsad delaktighet, och främjar delvis jämställdhet.

Program**Programform:** teater, talkshow

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Teater Brunnsgatan Fyra, Brunnsgatan 4, Stockholm

(angiven av sökande)

From: 2017-01-01**Tom:** 2017-12-31**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 10%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		250	12500	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 500 000		1 000 000	0	300 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
800 000	400 000	0	760 000	0	2 000 000	340 000	
Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare			Kommentar		
Andra resurser	300 000	uthyrningar, gästspel			-		
Offentligt stöd	1 500 000	Kulturrådet			-		

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

STIFTELSEN FÄRGFABRIKEN

Diarienummer: 6.1/2653/2016

Inkom: 2016-09-01

www.fargfabriken.se

Programmets titel: Färgfabrikens programverksamhet 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Stiftelsen Färgfabriken söker för sin ordinarie verksamhet under 2017 i de befintliga lokalerna i Liljeholmen. Färgfabriken är en konsthall för samtidskonst och experimentell stads- och konstutveckling samt en mötesplats för frågor om hållbarhet och samhällsdebatt. Färgfabrikens vision har sedan starten 1995 varit att arbeta med fälten bildkonst och arkitektur utifrån övertygelsen att det är när dessa korsbefruktas som synergier uppstår vilka sammantaget blir större och rikare än delarna var för sig. Verksamheten bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, arbeta både lokalt och internationellt samt ha ett starkt målgruppsarbete.

Stödhistorik

2016 beviljat kulturstöd 800 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 800 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 800 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Med en programverksamhet som både innehåller utställningsverksamhet, internationella projekt med lokal förankring i ett flertal länder såsom Liberia, Kenya och Riga samt initiativ riktat mot nyanlända och asylsökande arkitekter bedöms den sökandes konstnärliga kvalitet hålla hög och eftertänksam höjd. Under 2017 planeras följande utställningar och projekt. Beckers konstnärsstipendium firar 30-år där de som tidigare tilldelats priset ställer ut med nyproducerade verk däribland flera tongivande konstnärskap såsom Dan Wolgers, Nathalie Djurberg och Jockum Nordström. Retrospektiv utställning med Marianne Lindberg De Geer där ljud, bild, skulptur, debattinlägg, måleri och dramatik presenteras samt kunna möta konstnären genom personliga visningar av utställningen. Very Very Gold bestående av Farvash Razavi, Michel Bussien och Nandi Nobell bjuds in att arbeta med sin experimentella formgivning under året i Färgfabrikens projektrum där besökaren får ta del av föränderliga utställningar. Expanded Societies ett fortlöpande projekt under 2016 – 2018 som kommer att undersöka hur tekniken påverkar våra liv. Tillkommer gör fyra internationella projekt däribland ett samarbete med GoDown Art Center, ett av Kenyas främsta kulturhus, där Färgfabriken utvecklar ett projekt som kreativt undersöker och gestaltar begreppet Public Space i megastaden Nairobi. I Baltic Dimensions (Delad Historia) som Färgfabriken nyligen fått EU medel för fokuserar man på att genomföra ett gränsöverskridande konstprojekt som undersöker begreppen vatten, identitet, stad och propaganda ur ett baltiskt perspektiv i samarbete med Latvian Centre For Contemporary Art, Estonian Art Academy, Department of Landscape Art at SGGW (Warsawa) och Kungliga Konsthögskolans Research LAB med utställning och program i Stockholm och Riga.

Målgrupper och publik räckvidd

Sökanden beräknar nå 60 000 personer i Stockholm, 100 000 personer internationellt. Under 2015 hade man 43 000 besökare i Stockholm. Färgfabriken vänder sig till en bred målgrupp där 2017 är verksamhet skall locka alla åldrar och alla nationaliteter men med tonvikt på nya grupper som inte har besökt Färgfabriken. Nätverket NAAIS (Newly Arrived Architects in Sweden) bjuds in för att etablera International Studio i där arkitekter och stadsplanerare som nyligen anlänt till Sverige inklusive asylsökande ska mötas för att dela med sig av kunskap, skapa kontakter och arbeta med lokala projekt. Gediget upparbetat nätverk som bedöms kunna ge goda förutsättningar att nå sin publik. Med flertal konkreta exempel. Färgfabriken synliggör sitt program genom bland annat digitala medier, nyhetsbrev, Kulturdirekt, affischering på Kulturtavlor, annonsering genom museiguiden i dagspress och ett flertal kalendrier. För att nå ut till skolor har konsthallen ett eget upparbetat nätverk över skolor i länet. Skolorna erbjuds fri entré och program med lärarhandledning. Riktad marknadsföring sker även genom nätverk knutna till respektive utställning. Ytterligare är sökanden med i Röda korsets projekt Kompis Sverige där de anordnar gratis visningar/workshop och fri entré till alla kompis Sverige medlemmar. De är även medlemmar i Kulturarvskortet. Samt har återkommande visningar för senioruniversitetet och samarbetar med Alzheimerföreningen. De är med i Kulan samt har även upparbetat ett eget nätverk/register över skolor både grund och gymnasier och förskolor i hela Stockholms län som erbjuds fri entré och introduktion eller visning av utställning.

Delaktighet

Sökanden är genom sin verksamhet som plattform sammanförande av olika yrkeskategorier inom kulturliv, universitet och näringsliv vilket borgar för en hög delaktighet. Färgfabriken anger att man vill verka dynamiskt och aktivt söka samarbeten som finns ute i världen. Ett flertal samarbetspartners anges i koppling till de olika projekten som sker i Sverige, däribland Musikhögskolan, SKH/Unia (med DOCH and Operahögskolan), Kungliga konsthögskolan samt eventuellt Moderna museet, Moderna Dansteatern och Auditorium.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Stark främjande i sitt arbete avseende både jämställdhet och flerkulturellt perspektiv med flertal konkreta exempel som främst framkommer i verksamhetsplanen för 2017. Färgfabriken anger att man har ett genus och flerkulturellt perspektiv både internt och externt. Internt arbetar man med detta för att klara av att hålla en skarp och kritisk processledning. Detta anges ske genom att flera av projektledarna har både en svensk och internationell bakgrund, samt erfarenhet från Latinamerika, Mellanöstern och Kina.

Ekonomi och andra resurser

De söker från Kulturrådet 725 000 kr, från SLL 350 000 kr, SI 1 040 000 kr, Forum Syd 145 000 kr. Har inträde på 200 000 kr, och försäljning 100 000 kr. Har sponsorer 2 250 000 kr från Lindégruppen, 1 200 000 kr hyresintäkter, 400 000 kr från UD och Sida för projektet Challenges samt 400 000 kr från samarbetspartners inom näringslivet. Under 2016 har förvaltningen gjort en fördjupad analys av verksamheten och påpekar att aktören bör förbättra sina rutiner och metoder för insamling av publikstatistik.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och arbetar aktivt med det flerkulturella perspektivet.

Program

Programform: Samtida konst och arkitekturutställningar, debatter, projekt inom urban stadsplanering
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: I Färgfabrikens lokaler i Liljeholmen. I Yangon, Burma. I Mostar, Bosnien-Herzegovina.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-02

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		148	60000	0	100000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 075 000	1 185 000	200 000	100 000	2 000 000	2 250 000	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 415 000	230 000	100 000	500 000	0	3 300 000	380 000	785 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	2 250 000	Lindéngruppen AB	-
Andra resurser	1 200 000	Hysesintäkter	-
Andra resurser	400 000	UD och Sida för projektet Challenges	-
Andra resurser	400 000	Samarbetspartners näringsliv, kommuner	-
Offentligt stöd	725 000	Kulturrådet	Ska sökas
Offentligt stöd	350 000	Stockholms läns landsting	Ska sökas
Övrigt stöd	1 040 000		Ska sökas
Övrigt stöd	145 000	SI (Svenska Institutet) Övrig bidragsgivare	Forum Syd

TEATER DE VILL

Diarienummer: 6.1/2410/2016

Inkom: 2016-08-09

www.teaterdevill.com

Programmets titel: Teater De Vill, Verksamhet 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 300 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater De Vill söker kulturstöd för sin teaterverksamhet för, med och av barn och ungdomar 2017. Under Johan Bössmans konstnärliga ledning sammanförd med pedagogisk verksamhet är målet att arbeta med identitetstematik, att öka tillgänglighet och mångfaldsrepresentation både nationellt och internationellt. Under 2017 sätter sökanden upp tre pjäser på Pipersgatan 4 i Stockholm, turnerar fyra redan framtagna och sju sätter årslånga och kortare Skapande Skolaprojekt. Man fortsätter med identitetsprojekt och Cut the Cuts (2016), tar fram en nyskriven pjäs för förskolan och genomför pedagogiska aktiviteter.

STÖDHISTORIK Sökanden har kulanpremien.

2017: söker 50 tkr Kulturstöd. 2016: 800 tkr Kulturstöd. 2015: 600 tkr Kulturstöd, 100 tkr i extrastöd, 8 371 deltagare, 157 publik tillfällen.

2014: 720 tkr i Kulturstöd, 10 560 deltagare. 2013: 525 tkr kulturstöd och 100 tkr utvecklingsstöd, 5 283 deltagare.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms som välplanerat och den konstnärliga nivån på medverkande bedöms som hög. Teater De Vill bildades 1996 och har lång erfarenhet av att arbeta med olika sceniska discipliner där koreografi, uttryck och teater tematiskt möter det konstnärliga. Sökanden bedöms skapa angelägen teater för målgruppen med kontinuerlig konstnärlig utveckling. Sökanden producerar egna manus och använder andras manus samt olika regissörer. 2016 fortsatte samarbetet med manusförfattarna Emma Broström och Anders Duus vilket man fortsätter med. Nytt för 2017 är pjäserna "Mitt och ditt och mitt" av Duus i regi av Judit Benedec för förskolan, "Identity mask" som skrivs med, av och för högstadielärover i hela landet och det sydafrikanska fängelsedramat "Ön" av A. Fugard. De två sista regisseras av J. Bössman.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig och väldefinierad. Huvudsakliga målgrupper är skolan från lågstadiet upp till gymnasiet samt familj. 2017 års nya program riktar sig främst till förskolan och till högstadiet (Ön, Identity Mask, Mitt och ditt och mitt). För allmänheten spelas föreställningarna på deras scen. Genom referensgrupper, utbudsdagar och samarbetande organisationer riktas traditionellt och digitalt säljarbete mot skola och kultursekreterare. Sökanden har mycket god erfarenhet av att nå ut brett till avsedda målgrupper, vilket kvantitativt avspeglas i deras målgruppshistorik.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja barns och ungas perspektiv med ett konkret socialt och tillgängliggörande samhällsperspektiv. Sökandens verksamhet bygger på barns och ungdomars delaktighet, från idé till genomförande. I samband med föreställningarna ges interaktiva seminarier, efterarbetsmaterial, workshops, diskussioner och temalektioner. 2017 utvecklas pjäser med förskolegrupper (Mitt och ditt och mitt) samt längre workshopsserier på temat identitet leder till att högstadieeleverna gör egna teaterföreställningar (Identity Mask). Skrivarverkstäder med mellanstadie- och högstadielärover utvecklar en e-bok (Unga tankar om flykt). Publiken möter integrerade ensembler bestående av skådespelare med och utan funktionsvariationer. Kurser ges i skådespeleri för personer med funktionsvariationer och sprider kunskap om tillgänglighetsarbete till myndigheter och teatrar. Programmet verkar därmed aktivt för ökad synbarhet av tillgänglighet i det offentliga rummet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt utifrån policydokument med arbetsmiljö, diskriminering och jämställdhet samt deltar i Teatercentrums arbete med att skapa en mångfaldsplan. Med utgångspunkt i det normkreativa har ensemblerna alltid en jämn spridning mellan män och kvinnor. Frågor kring genus, jämställdhet, könsroller, mångfald och sexuell identitet diskuteras i det publika delaktighetsarbetet. De talar hellre utifrån mångfald i vilket jämställdhet ingår. Ett djupare arbete utvecklar scenkonsten med "nya uttryck" och erfarenheter, där de utgår från en funktionalitet bortom "normaliteten".

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Verksamheten har sedan många år framförallt finansierats av egeninsats och inspelade medel (biljettintäkter 2016: 3,4 Mkr), vilket man har för avsikt att fortsätta med under 2017. Beviljade stöd från Kulturrådet, verksamhetsbidrag (500 tkr) och AMS-stöd (120 tkr). Sökt SLL (250 tkr), Kulturbryggan (200 tkr) och Sveriges Författarförbund (82 110 kr). Avsatta resurser speglar väl sökandens konstnärliga ambitioner.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en relativt hög konstnärlig nivå med konkret målgruppsarbete och främjar i hög grad delaktighet, flerkulturellt perspektiv och jämställdhet.

Program

Programform: Teater, workshops, skrivarverkstäder, seminarier, mm.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Scenen Pipersgatan 4, Stockholms stad, Stockholms län, hela landet.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 96%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		150	10000	25000	10000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
870 000	282 110	3 298 000	0	0	0	533 683	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
791 399	212 000	0	0	0	4 372 360	207 500	700 534

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	30 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	503 574	Traktamente och transportintäkt	-
Övriga intäkter	109	Balanserade medel	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	Projektbidrag eller verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	120 000	AMS-stöd	-
Övrigt stöd	200 000		-
Övrigt stöd	82 110	Kulturbryggan	-
		Sveriges Författarförbund	

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

FARHANG FÖRENINGEN

www.farhang.nu

Programmets titel: Farhangs musikverksamhet 2017

Diarienummer: 6.1/2652/2016

Inkom: 2016-09-01

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Farhang söker för fyra program:

1. Kista Världsmusikfestival (KVF), en veckas festival i november på Musikaliska, Kungsträdgården, Södran, Kulturhuset Stadsteatern, Berwaldhallen, Kista kyrka, Kista bibliotek, Rinkeby Folkets Hus och Reactor Husby/Kista.

2. Pangean Rhythm: fyra gästspel i Stockholm och i andra städer med tonvikt på artister från Iran och närliggande områden.

3 a). Eldfesten, stor utomhusfestivalen kring vårdagjämningen i Kungsträdgården med artister och kringaktiviteter, i samarbete med Riksteatern.

3 b) Nouruz, det iranska, kurdiska, afghanska nyåret, strax efter Eldfesten, vill man fira med konsert och dans på en central scen.

4. Möte med proffsen: seminarier och workshops med traditionsbärare.

STÖDHISTORIK

2016: 785 tkr (= 750 tkr + 35 tkr). Pågående verksamhet.

2015: 666 tkr i stöd och en publik på 21 878 personer i Stockholm

2014: 518 tkr i kulturstöd och en publik på 32 469 personer i Stockholm (varav

19 000 på Eldfesten med fri entré)

2013: 104 tkr i kulturstöd och en publik på 990 personer i Stockholm.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Den konstnärliga kvaliteten bedöms som relativt hög, men bredden är geografiskt begränsad i förhållande till ambitionen att vara en "världsmusikfestival"

Artister som kan bli aktuella för 2017: Abida Parveen, Queen of Sufi Music (Pakistan), Akhtar Chahal Zahri & Komal Rizvi, pakistansk sångare och baluchisk sångerska, Ensemble Vesal med Sarang Seifzadeh (Kurdistan), Mahsa & Marjan Vahdat (Iran), Dastan Ensemble (Iran), Kayer Folklore (Iran), Adnan Karim, kurdisk sångare, Avaye Doust (Iran), Sahar Mohammadi (Iran), Shams ensemble (Iran), Miriam Perez, dansare (Israel).

Till Kista Världsmusikfestival är följande artister på önskelistan för 2017: Lena Willemark och Malin Foxdal, Sirroco, Flocken, Lyset i forsen.

I Eldfestens scenprogram finns både musiker, dansare, komiker och eldarterter samt ett husband. Solisterna kommer från olika delar av världen, som svensk tänker man bland andra på Timbuktu. Till Nouruz-konserten på Kågelbanan tänker man sig ett internationellt och ett inhemskt band.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Primära målgrupper är vuxna svenskar med iransk, kurdisk och afghansk bakgrund, samt i viss mån nyanlända. Program som särskilt vänder sig till barn och unga (16-25 år) gör man inom Kista Världsmusikfestival. 2017 planerar man ett tiotal barnkonserter. Genom Pangean Rhythm-samarbetet med etablerade musikinstitutioner i city når man ut till dessas ordinarie målgrupper. Eldfesten drar en stor publik på plats och fler via satellit. Nouruzkonserten riktar sig främst till en iransk publik. Möte med proffsen vänder sig ifrämst till musiker och andra intresserade. Aдекват marknadsföring genom hemsida, affischer, flyers, annonser, pressbearbetning, Farhangs nätverk av samarbetspartners, lokala radiostationer som sänder på målgruppens språk. Facebook och andra sociala medier. Ytterligare riktad information görs vid behov. 395 tkr avsatta till marknadsföring (18 % av budgeten). Publikresultatet på Kista världsmusikfestival bedöms som låga och uppnår inte aktörens egna publikmål.

DELAKTIGHET

Farhang arbetar för att olika grupper i samhället ska vara delaktiga i kulturlivet både som utövare och som publik. Man har ett informellt nätverk av referenspersoner som man diskuterar repertoar och upplägg med. Publiken återkopplar flitigt på hemsidan och Facebook, och hos de persiskspråkiga radiostationer man samarbetar med. I anslutning till vissa gästspel anordnar man Master Classes med de inbjudna artisterna och lokala yrkesutövande musiker och dansare. Även i serien Möte med proffsen är formen workshop. Man skriver att skolkonserterna i Kista Världsmusikfestival oftast har en delaktig barnpublik, vilket handläggaren som bevakat intygar. Man vill framöver utveckla kontakter med fler föreningar i Järvaområdet som jobbar med samhällsfrågor, till exempel StreetGäris och hedersvårdscentrat Origo.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Genom att erbjuda kulturevenemang riktade mot några av de stora invandrargrupperna vill man få dem att känna sig som en del av staden, samt verka för en större geografisk jämställdhet. Farhang strävar i sin programläggning efter en relativt jämn fördelning av kvinnliga och manliga artister och letar aktivt efter grupper där kvinnor har framträdande roller. Några av de internationella konserterna görs inom ramen för satsningen Female Voices of the Middle East, ett projekt som man vill fortsätta med 2017. Man beskriver inte ett aktivt arbete för att lyfta även kvinnliga instrumentalister. Lokaler som har särskilda platser för rullstolsburna och hörselslinga prioriteras och ledsagare erbjuds alltid fri entré.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man arbetar aktivt med att hitta olika finansiärer, både inom den offentliga och privata sektorn. Man förväntar sig ett verksamhetsstöd från Kulturrådet, bidrag från landstingets och stöd till resor, hotell och Eldfesten från Riksteatern. De mindre föreningar och organisationer som utgör Eldfestkommittén har med sig olika resurser. Stadsdelsförvaltningen i Rinkeby-Kista har varje år bidragit till barnverksamheten i Kista Världsmusikfestival och från 2016 även till konsserter inom äldreomsorgen. Genom turnéer i andra delar av Sverige och i Europa får man ner kostnaderna för internationella gästspel och drar nytta av en gemensam marknadsföring på europeisk nivå. För de flesta programlokaler har man rabatterad hyra eller förmånliga ekonomiska avtal.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög kvalitet, ha en stark lokal förankring och en hög publik räckvidd, och främjar delvis jämställdhet.

Program

Programform: Pangean Rhythm, Kista Världsmusikfestival, Nouruz, Eldfesten, Möte m proffsen

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Musikaliska, Kungsträdgården, Södran, Kulturhuset Stadsteatern, Berwaldhallen, Kista kyrka, Kista bibl, Rinkeby Folkets Hus, Reactor Husby/Kista.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-26

Tom: 2017-12-22

Stadsdel: Norrmalm, Rinkeby-Kista, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		25	25000	20000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
530 000	85 000	555 000	0	0	20 000	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
225 000	395 000	0	650 000	0	490 000	90 000	340 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	20 000	Kista Grossen, Jiand Livs, Selam Korda	-
Offentligt stöd	450 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd söks 18 okt
Offentligt stöd	80 000	Stockholms läns landsting	Kulturstöd gällande KVF söks 10 jan. 2...
Övrigt stöd	60 000		Rinkeby Kista stadsdelsf., söks jan -1...
Övrigt stöd	25 000	Stockholms stad (Annan förvaltning) Övrig bidragsgivare	SR för inspelning av konserter

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****JUDISKA FÖRSAMLINGEN I STOCKHOLM**

Diarienummer: 6.1/2700/2016

Inkom: 2016-09-02

www.jfst.se

Programmets titel: Kultur med judiska förtecken på Bajit

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 546 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Motivering

Programmet är angeläget och verkar för förståelse och tolerans.

Handläggarens sammanfattning

Judiska församlingen söker för programmet: Kultur med judiska förtecken på Bajit, bestående av litteratur, scenkonst, musik och öppen scen för unga. Detta helt nya judiska kulturcentrum invigdes i september 2016 och kommer på allvar lanseras och etableras som kulturinstitution under 2017. Beräknad publik: 10 000 fördelad på 150 publiktillfällen. Syftet är att bli en attraktiv kulturaktör i Stockholm/Sverige, och genom ett kvalitativt utbud locka till sig både nya och gamla besökare.

STÖDHISTORIK

2016: 50 tkr (Jewess)

2015: 150 tkr (Judiska biblioteket)

2014: 1 720 tkr (=1,5 miljoner + 50 tkr + 170 tkr (Bajit, judisk kulturdag och biblioteket)

2013: 230 tkr (= 30 tkr + 200 tkr (purimspel + biblioteket).

2012: 525 tkr (verksamhetsstöd)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Inför 2017 planerar man evenemang kring de judiska helgerna; kulturverksamhet och eget skapande för barn och unga; flera festivaler inom film och musik, ett samarbete med Dramaten, en musikal om Raoul Wallenberg; paneldebatter; utomhusbio på taket och två gästspel kring matkultur. Programmet bedöms som oerhört ambitiöst och brett med hög konstnärlig kvalitet.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupper är alla från 2 - 120, med någon slags band till Judiska församlingen samt alla som oavsett bakgrund eller tillhörighet är intresserade av judisk kultur. Den sökande har noterat ett växande intresse från majoritetssamhället.

Marknadsföringen sker via nyhetsmejl till församlingens 1500 medlemmar samt 900 anmälda som inte är medlemmar, hemsida, Facebook och affischer. Den sökande bedöms i stort ha kapacitet att nå avsedd publikvolym och avsedda målgrupper, men behöver extra insatser för att nå stadens ungdomar.

DELAKTIGHET

Aktören menar att Bajit redan nu märker av ett intresse från många andra kulturaktörer. Flera - främst judiska aktörer - vill förlägga sina aktiviteter i Bajit, Länsstyrelsen vill förlägga höstsamrådet för nationella minoriteter på Bajit och Dramaten kommer att förlägga höstens planeringsdag i Bajit.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Man skriver att dessa perspektiv från start integrerats i processen, men beskriver inte hur, förutom att Paideia (The European Institute for Jewish Studies in Sweden) samarbetar med Kista Folkhögskola. De judiska profiler man lyfter fram är framför allt män.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Samarbete med en mängd bokförlag, och kulturinstitutioner som Goethe-institutet, Paideia, Dramaten, Historiska museet, Södra teatern, Kulturhuset, Medelhavsmuseet och Göteborgs universitet. Har sökt 500 tkr från Kulturrådet och samma summa från två stiftelser. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla relativt hög konstnärlig kvalitet och till viss del nå avsedda målgrupper.

Program

Programform: Litteratur, scenkonst, musik och ungdomskultur - se även bilaga
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: De flesta programmen kommer att äga rum i det nya Bajithuset - andra, ett fåtal, förläggs på museer, Dramaten eller i lokaler som tillhör andra samarbetspartners.
(angiven av sökande)

From: 2016-12-24

Tom: 2017-12-10

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70		150	10000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
500 000	500 000	425 000	60 000	2 000 000	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
511 000	203 000	46 000	445 000	0	1 089 000	1 812 000	925 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	2 000 000	Egen insats - Judiska Församlingen i Sto...	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	250 000	Privat fond eller stiftelser	Eduard&Sophie Heckschers stiftelse,
Övrigt stöd	250 000	Privat fond eller stiftelser	Clas Groschinskys Minnesfond

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****SITE- STOCKHOLM INTERNATIONAL THEATRE ON EXPORT**

Diarienummer: 6.1/2632/2016

Inkom: 2016-09-01

www.sitesweden.se

Programmets titel: SITE Sweden

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 950 000 kr

Beviljat belopp: 750 000 kr

Motivering

Site erbjuder och utvecklar samarbeten för lokaler, personal, marknadsföring och konstnärligt arbete samt utgör en viktig infrastruktur för dansproduktion och konstformens utveckling.

100 000 kr av beviljad summa avser att stödja möjligheten till ny lokalisering.

Handläggarens sammanfattning

SITE är en konstnärlig och kreativ plattform för den professionella dans- och scenkonsten och erbjuder produktionslokal, rådgivning och handledning, kontorslokaler och kunskapsförmedling. De har även residens med kontorsplats och rådgivning för stipendiater. SITE driver ett Konstnärstipendium för koreografer under två år. Nytt för 2017 är ett extra år som inkluderar produktionsresidens med repetitionstid i studion och produktionsmedel för en av koreograferna. Tillsammans med Konstnärernas Kollektivverkstad och Transit Kulturinkubator driver de projektet "Konsthuset" – ett Produktionshus för alla konstarter.

2013 500 tkr + 64 tkr

2014 600 tkr + 170 tkr

2015 600 tkr,

2016 650 tkr + 60 tkr

Konstnärlig kvalitet

SITE är en viktig del av infrastrukturen för dansområdet som har liknande behov som teatern med saknar dess strukturer. Genom Projekttrum erbjuder SITE kostnadsfri rådgivning öppen för alla konstnärer. SITE/specific är en ny festival på SITE där nya publika och konstnärliga metoder undersöks. Det nya projektet Producentateljén erbjuder producenter kostnadsfri kontorsplats och nätverk under ett år. Nytt för 2017 är att SITE etablerar ett konstnärligt mentorprogram för koreografer. Under 2017 arbetar SITE vidare för att skapa ett interdisciplinärt produktionshus för samtida konst i samarbete med Konstnärernas Kollektivverkstad (KKV) och Transit kulturinkubator med arbetsnamn Konsthuset. Ett konsthus med flera studios, verkstäder, produktionslokaler, konstnärresidens och publika utrymmen. Organisationerna önskar öppna upp delar av det konstnärliga arbetet genom visningar, workshops, samtal, debatter i det publika rummet.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Huvudsaklig målgrupp för SITE är professionella konstnärer som tar del av verksamheten för att få resurser, stöd och hjälp med att utveckla den egna konstnärliga verksamheten. I studion ges möjlighet för konstnärerna att ordna offentliga visningar där de kan pröva sitt arbete gentemot en publik.

Delaktighet

SITE har idag 25 kontorsplatser på Telefonplan. SITE's idé att verka för en demokratisk tillgång till kunskap för de mer oetablerade inom scenkonstfältet. Genom samarbeten med Transit Kulturinkubator, erbjuds möjligheter till utveckling för den enskilde genom OPM-metoden (organisk processmetod för verksamhetsutveckling av konstnärligt yrkesverksamma), öppna föreläsningar och seminarier. Det finns planer på att utveckla kontakten med närområdet genom kurser, workshops, föreläsningar, konstprojekt och specifika produktioner.

Jämställdhet

Hos styrelse, stipendiater och deltagare i projekten strävar man efter en jämn könsfördelning och ett flerkulturellt perspektiv. SITE har under 2016 genomgått en certifiering i normkreativt arbete och enligt ansökan applicerat detta på alla led i verksamheten.

Flerkulturellt perspektiv

I urvalet av stipendiater till konstnärresidens prioriteras koreografer med ett internationellt och flerkulturellt perspektiv. Deras samlade internationella och kulturella erfarenheter delas med de regionalt baserade konstnärerna genom produktioner, möten, regionala nätverk och seminarier.

Ekonomi och andra resurser

Söker även stöd från Kulturrådet, landstinget och Nordiska ministerrådet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller jämn konstnärlig nivå och har hög angelägenhetsgrad för avsedd målgrupp.

Program

Programform: Kunskaps- och produktionshus för scenkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: SITE studio och i Svarta Huset. Nordic Circle har verksamhet i de olika nordiska länderna genom workshops och mentorprogram
(angiven av sökande)

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 10%Genomsnitt
biljettprisBidrag besökare
SthlmAntal
publikfällanBeräknad publik
Stockholm

Utanför Stockholm

					Utanför Sverige	
0	50	3500	0	100		

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 954 000	350 000	0	0	0	0	1 316 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
734 000	90 000	0	670 000	0	1 076 000	1 320 000	680 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	700 000	Uthyrning av studio + kontor	-
Övriga intäkter	616 000	Samarbeten, projekt, fonder bla Osher Pr...	-
Offentligt stöd	950 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	104 000		-
Offentligt stöd	900 000	Kulturrådet	Nationella och internationella projekt
		Kulturrådet	
Övrigt stöd	350 000		Kulturkontakt Nord + Nordiska kulturfo...
		Nordiska ministerrådet	

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****FRIA TEATERN**

Diarienummer: 6.1/2705/2016

Inkom: 2016-09-02

www.friateatern.se

Programmets titel: Fria Teaterns verksamhetsår 2017-2018

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 4 000 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

2017: 700 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Kulturnämnden har beviljat ansökan om flerårigt kulturstöd med 700 000 kr för programverksamhet under 2017.

Handläggarens sammanfattning

Fria Teatern bedriver teaterverksamhet sedan 1968 och startades av bland andra Birgitta Sundberg som är konstnärlig ledare. Fria Teatern spelar föreställningar på scenen i Högdalen sedan 1979 samt även på en mindre scen på Kungsholmen sedan 2002. Man bedriver även viss turnéverksamhet av sina äldre barnteaterföreställningar och arrangerar gästspel. Under 2015 och 2016 har teatern haft ett extra stöd på 700 000 kr per år för att bedriva breddad kulturhusverksamhet i Högdalen. Ansökan avser flerårigt stöd för 2017 och 2018.

Stödshistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 700 000 kr + 700 000 kr (Fria Teaterns kulturhus 2016), totalt 1 400 000 kr. Pågående verksamhet.

2015, 580 000 kr + extrastöd 200 000 kr + 700 000 kr (Fria Teaterns kulturhus 2015), totalt 1 480 000 kr, antal publiktillfällen 75 (varav Fria Teaterns kulturhus 11), antal besök 3980 (varav Fria Teaterns kulturhus 687).

2014, 480 000 kr, antal publiktillfällen 77, antal besök 4408.

2013, 480 000 kr, antal publiktillfällen 15, antal besök 1010.

Konstnärlig kvalitet

Fria Teatern planerar 2017 följande produktioner, en dramatisering av boken om det könsneutrala barnet Kivi, med två medverkande.

Glasmenageriet av Tennessee Williams i regi av Ulla Gottlieb med fyra medverkande. 2018 planeras läsningar av pjäsen Nazifruar av Gunilla Hemming. Vidare en pjäs om människor på flykt inom ramen för det skådespelarledda Rapidteaterprojektet Folk om Folk där man gör korta pjäser som satts ihop utifrån samtal med referensgrupp om ett aktuellt ämne som sedan visas för publik. Rapidteatern har varit den framträdande delen i kulturhusverksamheten. Gästspel arrangeras för det mesta på scenen på Kungsholmen.

Målgrupper och publik räckvidd

Fria Teatern undviker målgruppskategorisering, för att inte sätta upp barriärer för någon. Man försöker främst spela för de som inte har tillgång till kultur, och inriktar sig på barn och unga. Man lägger enligt ansökan fokus på att nå ut till människor som berörs av flyktingfrågor. Marknadsföring sker genom tidningsannonser, affischer, flyers, telefon, nyhetsbrev, sociala medier, hemsida, ombud och genom olika samarbetspartners. Publiktilfällen i Högdalen är få under innevarande år. Tveksamt om det finns kapacitet att nå de uppsatta publikmålen under 2017 och antalet föreställningar.

Delaktighet

Rapidteater-föreställningarna Folk om Folk fortsätter som teaterns delaktighetsprojekt där materialet som gestaltas kommer från olika referensgrupper. Man tänker sig att Rapidteatern ska leda till engagemang, tankar och diskussioner hos de som deltar och att det möjliggör för teatern att ta intryck av människor av olika bakgrunder och med olika förutsättningar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Småbarnspjäsen om Kivi fokuserar på jämställdhet. Pjäsen Människor på flykt kommer att tolkas på olika språk så att fler kan förstå föreställningen på sitt modersmål.

Ekonomi och andra resurser

Fria Teatern lånar ut sina lokaler för möten och debatter och tar emot mindre gästspel. Man spelar föreställningar från tidigare spelår på begäran och har Kulanpremier.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har viss kvalitet samt främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Stora Scen, Högdalsplan 10, Högdalen Lilla Scen, Bergsgatan 11, Kungsholmen Dessutom spelar vi på andra offentliga lokaler, exempelvis skolor.

(angiven av sökande)

From: 2017-01-15**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör, Kungsholmen**Publik - andel B&U 75%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		260	14000	1500	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
6 162 000		4 000 000	0	0	0	1 750 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
900 000	700 000	0	350 000	0	11 562 000	1 200 000	1 200 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	600 000	Hysesintäkter	-
Övriga intäkter	150 000	Kaféintäkter	-
Övriga intäkter	1 000 000	Projektarbeten	-
Offentligt stöd	3 060 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsstöd för 2 år
Offentligt stöd	1 470 000		Scenkonststöd
Offentligt stöd	1 632 000	Stockholms läns landsting	-
		Kulturrådet	

Konstnärernas Kollektivverkstad i Nacka Servicebolag AB

Diarienummer: 6.1/2603/2016

Inkom: 2016-08-30

<http://kkv.nu>

Programmets titel: Konstnärernas Kollektivverkstad

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 050 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud. 100 000 kronor avser att stödja möjligheten till ny lokalisering.

Handläggarens sammanfattning

Konstnärernas Kollektivverkstad startades 1969 av yrkesverksamma konstnärer och drivs fortsatt av sina medlemmar i form av en ideell förening. KKV:s uppdrag är att tillhandahålla professionella verkstäder för konstnärer och formgivare. De söker för sin ordinarie verksamhet, i syfte att fortsätta bedriva den verksamheten som produktionsplats och experimentverkstad för konst i staden, under 2017. KKV är uppsägda för avflyttning men har pågående diskussioner om nya platser att flytta till. De bedriver väl beskrivet förnyelsearbete avseende att förena ny digital teknik med äldre hantverksmetoder. KKV är beläget i Nacka men har medlemmar som bor och tillverkar konstverk som placeras eller visas inom Stockholm stad. Då Stockholm expanderar med bostadsbyggande och expansion av både sjukhus och kommunala transportmedel bedöms verksamheten vara av yttersta vikt då många av de konstverk som produceras inför detta tillverkas hos aktören. Ansökan är välskriven, välgrundad och når ett stort antal både utövande konstnärer och publika mottagare genom den dedikerade inarbetade plattform som KKV är.

Stödhistorik

2016 beviljat kulturstöd 600 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 600 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 600 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Sökanden är en etablerad aktör av hög kvalitet. KKV betraktar sig som ett verktyg som möjliggör utövande av hög konstnärlig kvalitet hos de yrkesverksamma konstnärer som väljer att vara medlemmar. KKV arrangerar återkommande öppna hus där verkstäder och arbeten presenteras för allmänheten. Samt bjuder in allmänheten till verkstäderna för möten med konstnärer som presenterar arbeten som producerats på verkstan. Sökanden strävar efter att arbeta för att tillmötesgå de krav som ställs av en samtida konstscen. Detta sker genom att man försöker tillgodose digitalisering och teknikintensifiering, som idag används på konsthögskolorna och som inte alltid kan tillgodoses av verkstadens resurser. Samtidigt som de värnar om gamla tekniker hos de gamla konstarna i syfte att bevara viktig kunskap. Sökanden har verkstäder och tekniker representerade som exempelvis textila-tryckbord, bronsugn samt emaljverkstad. Gamla tekniker och kunskaper som sökanden strävar efter att förena med nya. Och KKV önskar verka som mötesplats i överförandet av dessa kunskaper mellan generationer.

Målgrupp

Sökandens främsta målgrupp är yrkesutövande konstnärer, formgivare och konsthantverkare. Dessa i sin tur riktar sig genom sitt arbete och sina verk till stadens medborgare, antingen tydligt riktat eller helt fritt så som konst i det offentliga rummet verkar. Den publika räckvidden i Stockholm är omfattande då verk skapade på KKV kan ses på offentliga platser runt om i staden dygnet runt. Konstnärernas verk som produceras hos KKV förväntas nå 1 miljon åskådare.

Delaktighet

KKV är en ideell förening. Styrelsen är vald av sina medlemmar, där föreningens verksamhet bygger på medlemmarnas engagemang och egna initiativ.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Under bedömningsgrunden beskrivs medlemskårens sammansättning. Styrelsen och medlemskåren består av nästintill jämn fördelning kvinnor och män. Sökanden påpekar att många av de medlemmar som ansluter sig till KKV har gått på någon av landets konsthögskolor där rekrytering av elever inte avspeglar det flerkulturella samhälle som Sverige består av idag vilket i förlängningen påverkar vilka som ansöker om att bli medlemmar hos KKV. Detta är något sökanden önskar ska justeras. Under 2013 och 2014 drevs ett artists in-residence program där internationella konstutövare välkomnades för att arbeta på KKV.

Ekonomi och resurser

Söker 835 000 kr av SLL, 90 000 kr av Nacka kommun, 1 000 000 kr i medlemsavgifter, 13 500 kr i kursavgifter, 553 000 kr i hyresintäkter. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och i alla delar främja delaktighet.

Program

Programform: Kollektivverkstad & Produktionsplats för konst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Övrigt

Plats: Programmet skapar i första led en arbetsplats och mötesplats för konstnärer, formgivare och konsthantverkare i Stockholm med omnejd. Detta sker i kollektivverkstaden i Nacka. I ett andra led når alla de verk som skapas på KKV ut till medborgare i Stockholm, Stor-Stockholm, Sverige och världen.

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, Konstnärernas Kollektivverkstad i Nacka

Publik - andel B&U 25%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		365	500	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
835 000		90 000	0	0	0	0	1 566 500
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	45 000	0	236 500	0	450 000	2 290 000	520 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	1 000 000	medlems- och serviceavgifter samt verkst...	-
Övriga intäkter	13 500	kursavgifter	-
Övriga intäkter	553 000	hyresintäkter	-
Offentligt stöd	835 000	Stockholms läns landsting	Det belopp som erhöles föregående år
Övrigt stöd	90 000	Övrig bidragsgivare	Nacka kommun

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****STIFTELSEN FINLANDS KULTURINSTITUT I SVERIGE**

Diarienummer: 6.1/2647/2016

Inkom: 2016-09-01

www.finlandsinstitutet.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Sverigefinska biblioteket vid Finlandsinstitutet

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 640 000 kr

2017: 320 000 kr, 2018: 320 000 kr

Motivering

Biblioteket kompletterar och breddar stadens utbud.

Stöd beviljas med 320 000 kr per år för 2017 och 2018.

Handläggarens sammanfattning

Biblioteket vid Stiftelsen Finlands kulturinstitut har funnits i sin nuvarande form sedan 1995 med målsättning att stärka den sverigefinska minoritetens språkliga och kulturella identitet, synliggöra finländsk kultur i Sverige, revitalisera det finska språket, främja den sverigefinska kulturen och kulturutbytet mellan Finland och Sverige. Ansökan avser flerårigt stöd för 2017, 2018 och 2019. Programverksamheten ligger utanför denna ansökan.

Stödshistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 320 000 kr (flerårigt stöd), + 250 000 kr för program, totalt 570 000 kr pågående verksamhet.

2015, 320 000 kr (flerårigt stöd), + 250 000 kr för program, totalt 570 000 kr, antal öppettidagar 200, antal besök 6400.

2014, 320 000 kr (flerårigt stöd), + 250 000 kr för program, totalt 570 000 kr, antal öppettidagar 200, antal besök 6800.

2013, 320 000 kr, + 250 000 kr för program + 25 0000 kr för extra program, totalt 595 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Biblioteket är landets mest välförsedda bibliotek beträffar finsk, finlandssvensk och sverigefinsk litteratur (litteratur på finska skriven av författare med finskt ursprung boende i Sverige). Institutet tillhandahåller ett brett utbud av tidningar, tidskrifter och e-böcker på finska. Man köper även in böcker på meänkieli. Biblioteket har ett bokråd med bland andra expertis på finsk litteratur som ger förslag på vad som ska köpas in och gör listor som andra bibliotek kan använda vid inköp. Det senaste året har utlåningen minskat med 10%.

2017 firas 100-årsjubileet av grundandet av republiken Finland, 2018 startas bokklubbar för barn och 2019 satsas på att hjälpa äldre besökare att få tillgång till digitalt material.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgruppen är finstalande och de som är intresserade av finska författare. Förutom den sverigefinska minoriteten används också biblioteket av tornedalningar och finstalande romer. 20 % av litteraturinköpen riktar sig till barn och unga. 90 % av bokbeståndet är på finska och 10 % delas mellan finlandssvensk litteratur, finsk litteratur i svensk översättning samt finlandssvensk litteratur. Biblioteket avser att förbättra sin marknadsföring under den kommande treårsperioden.

Delaktighet

För att bidra till en egen sverigefinsk litteratur återupptar biblioteket kurser i självbiografiskt skrivande. Man anordnar sagostunder för barn samt är en aktiv part vid den sverigefinska bokmässan. Biblioteket ingår i stadsbibliotekets och regionbibliotekens transportkedjor vilket innebär att böcker kan beställas och lämnas tillbaka till samtliga bibliotek i Stockholmsregionen. Man undersöker möjligheterna till genomförandet av workshops i serieteckning med eleverna från de sverigefinska skolorna i Stockholmsregionen.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Biblioteket tillhandahåller läsoplevelser till den sverigefinska minoriteten i Stockholmregionen och därigenom stärka minoritetens språkliga och kulturella identitet och självkänsla. Biblioteket är en viktig finskspråkig mötesplats i Stockholm och speciell vikt fästs vid att ge barn tillgång till litteratur på finska. Man strävar efter att hitta läsoplevelser som intresserar såväl kvinnor som män.

Ekonomi och andra resurser

Biblioteket vid Finlands kulturinstitut har sedan 2006 finansierats med stöd från Statens Kulturråd, Stockholms stad, Stockholms läns landsting och det finska undervisningsministeriet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Biblioteket är angeläget för målgruppen och främjar flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Bibliotek samt läsfrämjande insatser för framför allt den finskspråkiga minoriteten
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord

Plats: I Finlandsinstitutets lokaler på Snickarbacken 2-4, samt i samarbete med de sverigefinska skolorna på Kungsholmen och i Kista. Härutöver kan de bli aktuellt med författarträffar även i andra stadsdelar.
(angiven av sökande)

From: 2017-01-02**Tom:** 2019-12-31**Stadsdel:** Norrmalm, Kungsholmen, Rinkeby-Kista**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutlåtanden	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		600	25000	0	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
5 500 000	490 000	0	0	0	0	420 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	60 000	0	260 000	0	4 450 000	1 644 000	1 196 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	420 000	Lönebidrag, kursavgifter	-
Offentligt stöd	4 300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 200 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	490 000	Övrig bidragsgivare	Finlands undervisnings- och kulturmini...

FÖRENINGEN RERE

www.christinatingskog.se

Programmets titel: Trygga rum för fria tankar - plats för normkreativitet, år 2017-2019

Diarienummer: 6.1/2669/2016

Inkom: 2016-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

2017: 300 000 kr, 2018: 300 000 kr

Motivering

Programmet breddar och berikar stadens utbud. Sökt flerårigt stöd 2017-2019, beviljat stöd à 300 000 för år 2017 och 300 000 för år 2018 .

Handläggarens sammanfattning

Koreografen Christina Tingskogs idella förening RERE söker flerårigt kulturstöd för tre år 2017-2019 med ”Trygga rum för fria tankar – plats för normkreativitet”. RERE verkar för att nutida dans och musik sprids inom och utom Sveriges gränser, verkar för mångfald, interaktivitet med publik och allmänhet. Syftet är att utveckla metoder för normkreativa dansmöten med barn och unga 9-18 år för särskola, skola och familj genom lokala dansprojekt och nya dansproduktioner samt turnéföreställning. De lokala platserna planeras till Blå Huset i Tensta och Skarpnäcks Kulturhus samt skolor i olika stadsdelar av staden.

STÖDHISTORIK

Flerårigt stöd 2014-2016 (2014: 150 tkr, 2015: 300 tkr, 2016: 300 tkr).

2015: avslag kulturstöd (50 tkr). Antal deltagare 2015: 82 föreställningar, 29 verkstäder/föreläsningar i hela Sverige.

2014: avslag kulturstöd (350 tkr), 2013: bifall kulturstöd (100 tkr)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökandens verksamhet bedöms ha hög konstnärlig kvalitet, vara utforskande och är särskilt angelägen för barn och ungas delaktighet.

Tingskog är etablerad och anlitad, har premiär med #JAG på Rotundan för Unga på Operan november 2016. Föreställningen ”Tänja tid och kröka rum” valdes ut till BIBU 2014.

De nya produktionerna arbetar med gemensamt valda frågeställningar med normöverskridande och alternativskapande perspektiv där delaktigheten är central. Normer för dans och fysiskt uttryck utforskas samt vad som är tillåtet för kroppen i olika sammanhang .

”Under konstruktion – steg för steg” (2017) är en logikens konstruerande färd som med publiken kollektivt skapar rörelser och synliggör steg-för-steg resonemang med teoretiskt tänkande – var hamnar vi, i vilken slutsats? Syftet är att landa i att täcka av publikens normtänk och förväntningar.

”Legenden om mig – som jag ser den” (2018) är ett sceniskt verk där förarbete och grundmaterial är inspirerat av alla individer de mött under arbetets gång. Utgångspunkten är hur människan tänker, hur vi gör världen begriplig genom våra livsberättelser utifrån minnen och erfarenheter och händelser en bär med sig.

”Mångpixlat – ett nutidens kalejdoskop” (turnerande 2018) arbetas fram genom mötet med deltagande grupper, individer från olika platser i diverse sammanhang. En dansande mötesplats för olika normer, förhållningssätt till dem och de normkreativa idéer som arbetet stött på.

Till repertoaren hör minst fyra produktioner: ”Tänja tid och kröka rum”, ”KOMET”, ”Astro 1.0” (för 3-18 år) och ”Stjärngalen med sinfonietta” vilka turnerar extensivt i samarbete med etablerade scener och dansnätverk i Sverige och Stockholm (Parkteatern, ZebraDans, Dansistan Sthlm).

MÅLGRUPP OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmet marknadsplanering bedöms som trovärdig med målsättning att nå 8 000 personer vid 115 tillfällen på tre år, eller 2 667 deltagare vid 55 tillfällen årligen. De nya lokala projekten och produktionerna riktar sig till barn och unga 9-18 år, främst åk 3-9 och sökanden är medveten om att det kräver en gedigen lokal förankring. Marknadsföringen sker genom deltagande och visning av föreställningar på utbudsdagar, Dansmässan, Stjärnkasett samt genom ett väl utarbetat kontaktnät och en väldefinierad marknadsföringsplan även avseende utmaningar kring ungdomsföreställningar. För större spridning av målgrupper. Egna arrangemang och samarbeten med icke-dans organisationer som arbetar med funktionsnormer och HBTQ-frågor.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms ha stor tyngd i delaktighet för, med och av barn och unga. Programmet främjar dessutom olika normutmanande scenaktörer. I de lokala projekten medverkar barn och unga i diskussioner, dansmöten och sceniskt utforskande. Sista turnéproduktionen framförs av funktions varierad och normutmanande ensemble med både amatörer och professionella. Del av repertoar är teckentolkad.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet är väl förankrat i jämställdhet, tillgänglighet och utifrån mångfaldsperspektiv både med publikgrupper och medverkande.

Perspektiven är genomgående inom organisationen, arbetsprocessen och tematiskt i de lokala föreställningarna (jämn könsfördelning, utmanar maktstrukturer och konventionella könsroller, integrerad ensemble). Med eleverna arbetar man främst med genus-, funktions- och uppförandenormer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris: 100 kr. Har kulanpremie. Sökt stöd från Kulturrådet projektstöd (2 700 tkr), SLL verksamhetsstöd (1 050 tkr), Konstnärsnämnden (50 tkr). Sökanden menar att med långsiktighet kan en mer kvalitativ och kvantitativ verksamhet byggas upp.

Inga medsökande, men de lokala dansprojekten ingår i övergripande normkreativt tema som utformas utifrån varje plats/skolas/elevers behov och förutsättningar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla jämn nivå på konstnärlig kvalitet, främjar i alla delar delaktighet samt ett jämställt och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Lokala dansprojekt parallellt med produktion av en dansproduktion per år på tema normkreativitet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen, Övrigt

Plats: Skolor i Stockholms stad, scener, samlingslokaler, allmänna platser. Plats för de lokala projekten beror på utformning o samarbetspartners önskemål. Turnéföreställningar på scener, skolor o nya spelplatser. Verksamheten utgår inte från specifika spelplatser utan sin idé o sitt format och en del av verksamhetsidén med lokala projekt är att komma i kontakt med nya (spel)platser.
(angiven av sökande)

From: 2017-04-24

Tom: 2019-11-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		115	8000	20000	300

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 800 000		4 755 000	0	0	0	630 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 047 000	360 000	0	1 741 000	0	6 237 000	280 000	720 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	630 000	turnéintäkter, ie ersättning för frakt, ...	-
Offentligt stöd	2 700 000	Kulturrådet	summan avser 3 år
Offentligt stöd	1 050 000	Stockholms läns landsting	summan avser 3 år, vi söker verksamhet...
Offentligt stöd	50 000	Konstnärsnämnden	Konstnärligt utbyte

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

RE:ORIENT IDEELL FÖRENING

Diarienummer: 6.1/2650/2016

Inkom: 2016-09-01

www.reorient.se

Programmets titel: Re:Orient 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

ReOrient söker för 14 program (beskrivs under konstnärlig kvalitet) under 2017 på Kulturhuset Stadsteatern, Södra teatern, Zita, asylboenden och Folkets hus i Årsta. Syftet är att komplettera kulturutbudet så att det blir tillgängligt även för de som inte finner plats i de rådande institutionerna.

Vissa programpunkter äger inte rum i Stockholm och det är svårt att avgöra vad som är aktörens egna program och vad som är samarbeten (exempelvis vad gäller Stockholms arabiska filmdagar).

STÖDHISTORIK

2016: 800 tkr (= 600 tkr + 200 tkr)

2015: 650 tkr (= 200 tkr + 200 tkr + 250 tkr).

2014: 650 tkr (= 250 tkr + 150 tkr + 250 tkr.)

2013: 590 tkr (= 50 tkr + 40 tkr + 50 tkr + 100 tkr + 350 tkr.)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Den konstnärliga kvaliteten är fortsatt hög, särskilt vad gäller Roma Festival, aktören skapar möten och lyfter samtidsaktuella frågor kring flykt, migration och nationella minoriteter. Spännande samarbeten beskrivs bland de fjorton programpunkterna: som festivalen med karikatyrer från Mellanöstern och samarbetet med Umeå sameförening (det senare är dock främst riktat mot turnéverksamhet och inte Stockholmspubliken). Stockholms arabiska filmdagar håller hög konstnärlig kvalitet, men där är Malmö Arab Film Festival huvudarrangör, och ReOrient numera mer av en konsult.

De 14 programmen är:

1. Passport Project

Ett samarbete med Turkiet (Altıdan Sonra Tiyatro/ Bahçeşehir University), England (Coventry University) och Tyskland (Lokstoff Theatre) där alla skapar varsin produktion med flyktingens väg i centrum. Produktionen riktar sig till en ung publik och sker i flyktingtält. Man väntar på svar på en ansökan till EU/Erasmus, som är nödvändig för att detta ska kunna genomföras under året, men kommer oavsett besked arbeta vidare med nätverket för att utbyta erfarenheter.)

2. Konsertverksamhet

Grupper från Mellanöstern alternativt från Europa/Sverige med relation till Mellanöstern på Fasching, Kulturhuset, Konserthuset, Stallet och Södra Teatern.

3. Barnföreställningen Orientens stjärna.

Under hösten 2016 turnerar musikteaterföreställningen Orientens stjärna i Egypten, Turkiet, Jordanien, Marocko samt på Samos. Turnén 2016 och produktionen är finansierad av Postkodslottet. Föreställningen riktar sig till barn på flykt från 4 år och ges på arabiska med svensk-arabiska skådespelare/musiker. Under 2017 planerar man föreställningar i Sverige och utomlands, eventuellt i Palestina. Regissör: Johanna Huss. På scen: sångerskan Suaad Alias Bitris och musikerna Mousa Elias och Firat Fadhel Hussain.

4. Stockholms Arabiska Filmdagar

Re:Orient och Malmö Arab Film Festival (MAFF) inledde 2011 ett samarbete när MAFF startade i Malmö. 2012 startade man tillsammans Stockholms Arabiska filmdagar på Zita Folkets Bio. Numera är dock MAFF huvudarrangör och ReOrient bidrar enligt MAFF, med tips på seminariedeltagare och publicering i egna kanaler. ReOrient skriver att de söker för att bjuda in ett par regissörer till Stockholm för samtal i samband med filmerna.

5. Stockholms Kulturfestival

Liksom tidigare år vill man fortsätta med konserter under Stockholms Kulturfestival. Kulturfestivalen står för en mindre del av artistarvodena, scenen och marknadsföring i sina kanaler, Re:Orient för projektledning, egen marknadsföring och delar av artistarvodena.

6. Roma Festival 2017

Som vanligt i nära samarbete med Sveriges Internationella Roma Filmfestival i Stockholm. Man har de senaste åren gästat Kulturhuset Stadsteatern, Zita och Södra Teatern.

7. Resan

Kompositör Mousa Elias, uppvuxen och utbildad i Syrien, bosatt i Sverige, arbetar kontinuerligt med att förena den västerländska och arabiska musiken. Kulturrådet har gett honom kompositionsbidrag för ett konstmusikverk som musikaliskt berättar om flykten från Syrien till Sverige. Sångtexter på arabiska och svenska.

8 Vad händer i Mellanöstern?

Tillsammans med Centrum på Mellanösternstudier vid Lunds Universitet och Södertörns Högskola planerar man en samtalsserie om läget i Mellanöstern på Medelhavsmuseet där man lyfter fram akademisk kunskap kring dagsaktuell politik.

9. Re:Orients sommarläger för ungdomar

Årligen genomförs ett sommarläger för barn och ungdomar på Kulturskolan i Bredäng, i samarbete med Kulturskolan i Botkyrka. Fyra dagar innan midsommar 2017 med musik, dans och eget skapande.

10. Sonic Groove Society

Sonic Groove Society består av basisten Björn Meyer (Sv), elektromusikern Liliane Chlela (Lib) och fyra slagverkare från Europa och Libanon - Fouad Afra (Lib), Fredrik Gille (Sv), Samuel Rohrer (CH/DE) och Khaled Yassine (Lib) -. Man söker för en turné 2017 i Iran, Libanon, Jordanien och Norge.

11. Karikatyrteckningar från Mellanöstern

Man vill under 2017 skapa en utställning av karikatyrteckningar från Mellanöstern, som spelade en stor roll under den arabiska våren. I utställningen vill man också belysa tecknarnas villkor (censur och hot). Ett samarbete pågår redan med kollegor i Mellanöstern och Svenska

Institutet i Alexandria.

12. Samarbete med Umeå Sameförening

Man har i samarbete med Umeå Sameförening genomfört en gemensam förstudie för att kombinera samiska och syriska klanger och sånger, och söker nu stöd för en turné i Sverige, Kanada, Taiwan och Australien (man har fått intresseförfrågningar från nämnda länder).

13. Ishrak Ensemble och Burst of Sparks

Man söker stöd för att ReOrients egna orkestrar med musiker från Syrien och Irak: Ishrak Ensemble och Burst of Sparks ska kunna spela ute i landet.

14. Internationellt samarbete

Man söker stöd för resor för att bygga upp goda kontakter med progressiva, demokratiska kulturarbetare och organisationer i Mellanöstern.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupper: svenskar med bakgrund i Mellanöstern/Nordafrika/Turkiet, samt nyanlända från Irak och Syrien. Därutöver vänder man sig till en bred allmän publik.

Flera program har fri entré eller mycket låg entréavgift då många i målgruppen är socioekonomiskt utsatta. Trots detta har man fortsatt stora problem med den publika räckvidden. Flera av konserterna spelas in och sprids av Sveriges radio, även genom EBU ut i Europa. Marknadsföringen beskrivs inte i övrigt. 400 tkr är avsatta för denna post i budgeten.

DELAKTIGHET

Man vill genom sina program göra kulturen från Mellanöstern till en del i det svenska kulturlivet och därigenom bidra till målgruppens känsla av delaktighet i samhället. Man beskriver inte hur man jobbar med tillgänglighet för funktionsvarierade eller delaktighet i programurval, mer än att artisterna själva är konstnärligt ansvariga för sina respektive program.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Jämställdhetsperspektivet beskrivs inte. Stor manlig övervikt i programmet. När kvinnor står på konsertscenen är det främst som sångerskor. I programmen syns ett undantag: Liliane Chlela (elektromusiker från Libanon).

Man vill bidra till att svenskar med bakgrund i Mellanöstern känner sig speglade och värderade i det offentliga rummet, och ser ett behov för unga att definiera sig med såväl föräldrarnas kulturarv som majoritetskulturens.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Utöver de 14 programmen söker man för administrativa kostnader som inte täcks i programbudgeten: revision, upprätthållande av utskickslistor, skapandet av samarbeten, nätverk med mer. Aktören menar att samarbetet med institutioner i Stockholm har förändrats de senaste åren: tidigare gick dessa in med ekonomiska medel i samarbetet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, men målgrupparbetet är svagt genomarbetat.

Program

Programform: Stor bredd - konserter, workshops, utställning, musikteater mm.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord

Plats: Vi använder oss av lokaler som Kulturhuset Stadsteatern, Södra teatern, Zita, m.fl. etablerade lokaler. Därutöver spelar vi
(angiven av sökande)

From: 2017-01-20

Tom: 2017-12-20

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Skarpnäck, Enskede-Årsta-Vantör, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		40	6000	100000	1500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 200 000	2 460 000	250 000	0	0	0	250 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
2 000 000	400 000	0	500 000	0	1 260 000	350 000	1 350 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Övriga intäkter	250 000	övriga egenintäkter, hyra, annonser,etc	-
Offentligt stöd	900 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	800 000	EU-bidrag	-
Övrigt stöd	700 000		-
Övrigt stöd	100 000	Musikverket	-
Övrigt stöd	200 000		-
Övrigt stöd	1 460 000	SI (Svenska Institutet)	-
		Stockholms stad (Annan förvaltning)	
		Postkodlotteriet	

Supermarket Art Fair, Ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/2701/2016

Inkom: 2016-09-02

Programmets titel: Supermarket - Stockholm Independent Art Fair

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 550 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Supermarket Art Fair söker för att genomföra den elfte upplagan av arrangemanget Supermarket - Stockholm Independent Art Fair, 15-19 mars 2017. Supermarket är en mässa vars fokus är den konstnärsdrivna scenen, mötet mellan konst, konstnär och publik samt ett internationellt perspektiv. Formatet var från början en utmanare till kommersiella konstmässor men har vuxit till att bli sin egen aktör med egen profil och är nu nordens största inom sitt område. De senaste två åren har Supermarket ägt rum på Svarta Huset vid Telefonplan där man även ska vara under 2017. Programmet bedöms ha konstnärlig kvalitet och i hög grad främja delaktighet.

Stödhistorik

2016 beviljat kulturstöd 550 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 400 000 kr

2014 beviljat kulturstöd 450 000 kr

2013 beviljat kulturstöd 300 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Supermarkets främsta mål är att:

-synliggöra den konstnärsdrivna scenen

-väcka intresse för samtidskonsten

-skapa dialog mellan publik och deltagare

-genom konsten belysa aktuella ämnen som genus, mångfald och hållbar utveckling

-bidra till internationellt kulturutbyte och samverkan

Supermarket fokuserar på att skapa möten och internationella nätverk mellan konstnärsdrivna gallerier samtidigt som de genom mässan erbjuder besökare en konstupplevelse och möten med konst från hela världen. Under årets mässa vill man bjuda in drygt 60 gallerier. Länder som fanns representerade föregående år var bland andra Tanzania, Ryssland, Syrien och Palestina. Supermarket har genom åren byggt upp ett betydande nätverk och internationell kännedom, och detta gör dem till en gedigen nätverksplattform för konstnärsdrivna verksamheter.

Målgrupper och publik räckvidd

Supermarket är en etablerad konsthändelse i Stockholm. Sökanden beräknar nå 4000 besökare vilket bedöms som rimligt. De riktar sig både till en initierad konstpublik och till en bredare allmänhet. Supermarkets syfte är att genom mässans festivalliknande arrangemang där publiken möter upphovspersonerna själva nå en bredare allmänhet och en blandad publik i fråga om ålder, utbildning, etnicitet och bakgrund. De arbetar i sin marknadsföring med kommunikation i sociala medier och press. Under 2016 skrevs 54 artiklar om Supermarket samt två inslag i SVT och Tv4.

Delaktighet

Väl beskriven delaktighet med konkreta exempel. Deltagande konstnärsinitiativ väljs ut genom ansökningsförfarande men arrangörerna tar även i beaktande att arrangemanget ska kunna presentera en internationell uppställning av utställare. Utöver konstnärsinitiativen som presenteras i utställningen är följande delar av Supermarket:

-Supermarket Art Magazine, ett egenproducerat samtidskonstmagasin

-Talks, seminarieprogram

-Meetings, ett nätverksmötesprogram där konstnärer, curatorer med flera bjuds att i mindre grupp diskutera frågeställningar aktuella för samtidskonsten.

-Red Spot, en performance scen

Flertal konkreta exempel som uppföljande webenkäter och volontärarbete från unga konst- och kulturstuderande vid universitet och högskolor.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

De arbetar aktivt och strävar mot ökad jämställdhet och ett flerkulturellt perspektiv genom sitt arbete. Konkreta exempel finns angivna. Exempelvis presenterades Supermarket 2015 och 2016 gallerier från Tanzania, Ryssland, Syrien och Palestina.

Ekonomi och andra resurser

Inträde 200 tkr, deltagaravgifter 180 tkr, Egna resurser 200 tkr, Annonsförsäljning 130 tkr, sökt från Kulturrådet 220 tkr samt Svenska institutet 50 tkr. Redovisning för 2016 har kommit in.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla relativt hög konstnärlig kvalitet och främja delaktighet samt arbete med det flerkulturella perspektivet.

Program**Programform:** Internationell konstnärsdriven konstmässa

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form**Plats:** Svarta Huset, Telefonplan

(angiven av sökande)

From: 2017-03-15**Tom:** 2017-03-19**Stadsdel:** Hägersten-Liljeholmen**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		4	4000	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
270 000			200 000	0	200 000	0	310 000
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
450 000	110 000	0	800 000	0	0	90 000	230 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	200 000	Egen insats	-
Övriga intäkter	180 000	Deltagaravgifter	-
Övriga intäkter	130 000	Annonsförsäljning	-
Offentligt stöd	50 000	Konstnärsnämnden	Iaspis, inbjudan av konstnärer
Offentligt stöd	220 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

É ROMANI GLINDA

www.romaniglinda.se

Programmets titel: 5 Folk Festival

Diarienummer: 6.1/2558/2016

Inkom: 2016-08-28

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 720 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet är angeläget och verkar för förståelse och tolerans.

Handläggarens sammanfattning

É Romani glinda söker för fyra utomhusevenemang i fyra olika parker i Stockholm där man med sina samarbetspartners visar upp de nationella minoriteternas kulturarv, med start under nationaldagen 6 juni i Skarpnäck (följt av Kungsträdgården och Sensus i Medborgarhuset, Medis). Syftet är att synliggöra de nationella minoriteterna, med motiveringen att kunskapen om dem är liten i majoritetssamhället, trots 16 år med minoritetsstatus.

STÖDHISTORIK

2016: 450 tkr (för festivalen 2016)

2014: 450 tkr (för festivalen 2015)

2013: 500 tkr (för festivalen 2014)

KONSTNÄRLIG KVALITET

5 Folk Festival siktar på 60 programpunkter, där evenemanget under Sveriges Nationaldag består av scenuppträdanden med: musik, dans, teater, poesi och dansworkshops. Man räknar med cirka 3 scenuppträdanden per minoritet, så den konstnärliga kvaliteten beror på vilka artister som slutgiltigt deltar, förslagslistan innehåller allt från virtuoser till mer oetablerade artister, men tyngdpunkten ligger tydligt på professionella erkända musiker

På scen (förslag i urval:)

De sverigefinska artisterna Anna Järvinen, Folk´Avant och Juha Mulari, Dimitri Keiski (finskromsk True Talent-vinnare), Arja Saijonmaa, Darya och Månskensorkestern, Jesse Piisinen (rap).

Romerna representeras av Dilanê (nordisk jazzbalkan), Lelo Nika trio (serbisk dragspelsvirtuos), Suninta Singh och Gabriella Gutarra (flamencodans), Svarta Safirer (Balkan), Ralf Novak Rosengren, Viča Mihaj (Polen) samt sång- och dansgrupper från Norge, Ryssland eller Litauen.

Den judiska gruppen: Alex Freudentahl Yidisch Orchestra, Anne Kalmring & Stahlhammer Klezmer (har deltagit tidigare), Sternfall (amerikansk-yiddish cabaretstil), Daniel Kahn and the painted bird (Berlin) Oi va voi (London)

The Klezmatiks (New York), Frank London Band.

Samiska artister: Sofia Jannok, Sara Ajnnak, Mari Boine Persen, Maddji Heatta Bjelland (Norge), Vaimo, och Katarina Barruk.

Tornedalingarna representeras av: Jord, Brolle, Jannes Frickeboda (etno-punk)

Jan Johansson, Markus Fagervall (f d Idolvinnare), Daniel Vikslund (Sveriges nordligaste Riksspelman) Gun Olofsson trio och ev. Tornedalsteatern.

I parkerna kommer man även att ha ett gemensamt minoritetstält med a) utställningar b) interkulturella samtal, c) litterär utställning & bokbytlåda

d) utdelning av infomaterial om de nationella minoriteternas situation, kultur och historia i Sverige. De mindre erbjuds e) ansiktsmålning, f) ring -& bollkastning, g) sagostunder med typiska sagor från de olika minoriteterna.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgruppen inkluderar både de nationella minoriteterna själva, politiker och tjänstemän, samt majoritetsbefolkningen, oavsett kön, ålder samt socioekonomisk situation. Aktiviteterna i programmet är utformade för att möta målgruppernas behov.

Marknadsföringen bedöms som ambitiös och anpassad till de olika målgrupperna. Den inkluderar nyhetsbrev, minoritetsmedier, sociala medier, presskonferenser, affischer och Parkteaterns kanaler. De tre tidigare år som festivalen arrangerats har man slagit sina publikmål och landade senast på 10 000.

DELAKTIGHET

Graden av inflytande och delaktighet för de fem nationella minoriteterna bedöms som stort. Aktörens övriga samarbetsparter Parkteatern och Stallet, deltar i programsättningen tillsammans med arbetsgruppen, där alla fem minoriteter är representerade. Seminarierna har programsatts av de fem minoriteterna under en gemensam heldagsworkshop, och alla fem minoriteter får lika mycket tid på scen under festivalen. Även publiken deltar genom dansworkshoppar i alla minoritetsdanser (utom den samiska), bokbytlåda och dialog med minoritetsrepresentanter i tälten. Barn får även lära känna minoriteternas kultur genom sagostunder.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Evenemanget är tydligt flerkulturellt och de nationella minoriteterna genomför detta helt i egen regi. Genom detta projekt vill man debattera och problematisera hur kultur, kulturuttryck och kulturutbyte kan förkomma i dagens multikulturella samhälle. Under projektet ges alla minoritetsgrupper lika stort utrymme.

Jämställdhetsperspektivet syns i stadgar, planering, arbetsgrupp, samt fördelning av ekonomiska resurser. Vissa minoriteter, som tornedalingarna, har en svagare kvinnorepresentation på scen. Man strävar efter att totalt ha lika många kvinnliga som manliga artister, och vara noga med jämställdhetsfrågan när arvoden utbetalas.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Föreningen É Romani Glinda har alltid varit skuldfri och har en stabil ekonomi och likviditet. Samarbetspartners: Judiska församlingen, Judiska muséet, Finska föreningen i Stockholm, Tornedalingar i Stockholm, Sameföreningen i Stockholm, Parkteater, Stallet, Skarpnäcks kulturhus, Sensus, Medborgarhuset.

Parkteatern och Skarpnäcks kulturhus står för teknik, scen, ljud, toaletter och delar av marknadsföringen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha varierande konstnärlig kvalitet och stärka de nationella minoriteternas kultur.

Program

Programform: musik- dansframträdande, dialog, seminarier, utställningar, drop in kurser.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: I samarbete med nationella minoritetsorganisationer och de samarbetsparterna som nämns i Bilaga 2 kommer vi att skapa fyra utomhusevenemang i fyra olika parker i Stockholm där vi visar upp de nationella minoriteternas kulturarv, med start under Sveriges Nationaldag i Skarpnäck. Övriga redan planerade är Kungsträdgården, Medis Sensus.

From: 2017-05-18

Tom: 2017-09-30

Stadsdel: Skarpnäck, Kungsholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 35%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		4	8000	800	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
		0	0	612 080	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
20 000	150 000	0	600 000	0	382 800	0	660 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	450 000	Teknik, scen, ljud, toaletter mm. Under ...	-
Andra resurser	80 000	Marknadsföring (finansierar av samarbets...	-
Andra resurser	82 080	Personal, kontorshyra, kontorsmaterial, ...	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****JOSEPHSSON JUPITHER & CO**

Diarienummer: 6.1/2706/2016

Inkom: 2016-09-02

www.jupitherjosephsson.se

Programmets titel: Connection Lost/Jupither Josephsson Theater Company

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Josephsson Jupither & Co är ett professionellt scenkonstkompani med internationell utblick utan fast teaterhus. Man producerar via samarbeten och residens på och tillsammans med redan befintliga teatrar med fasta resurser på nationell och internationell nivå. Varje uppsättning ska ha minst tre samproducenter varav en ska vara internationell aktör. Nu söker man stöd för uppsättning av pjäsen Connection lost av Lars Norén.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 300 000 kr, pågående.

2015, 500 000 kr samt 100 000 kr i extra stöd. Antal publiktillfällen 22, antal besök 3482.

2013, 250 000 kr i utvecklingsstöd.

Konstnärlig kvalitet

Connection lost som ingår i författarens svit av Terminal-pjäser ska regisseras av Sofia Jupither och spela ca 20 föreställningar i Stockholm efter premiär i Örebro. Pjäsen handlar två par som möts på en husvisning. Det yngre paret är mitt i karriär och familjebildning medan de äldre som säljer huset inte längre kan tala med varandra. Medverkar gör 6 skådespelare.

Målgrupper och publik räckvidd

Pjäsen riktar sig i första hand till vuxna men kan även ses av unga vuxna från gymnasiet och uppåt. I samarbete med de arrangerande teatrarna kommer man att lyfta fram möjligheter att använda sig av pjäsens tematik i målgrupps- och publikarbetet.

Delaktighet

Tillsammans med de samarbetande teatrarna planeras att i samband med produktionen fördjupa tematiken med samtal och föreläsningar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Josephsson Jupither & Co vill producera angelägen scenkonst av hög klass genom nutida europeisk och svensk dramatik med fokus på att leva i Europa idag och man tror på konstens möjlighet att verka för förståelse och integration. Pjäsen skildrar världen i det lilla och det lilla i världen genom Lars Noréns förmåga att avlyssna samtiden.

Ekonomi och andra resurser

Föreställningen samproduceras med Helsingborgs Stadsteater, Örebro Länsteater och samtal förs med ytterligare parter. Föreställningen ska gästspela i Norge och har förfrågningar från Frankrike.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, genomtänkt målgruppsarbete och främjar delvis delaktighet.

Program

Programform: Teaterföreställning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Premiär september 2017 i Örebro. Senare spelperioder i Stockholm och gästspel på andra platser i Sverige och Europa.
(angiven av sökande)

From: 2017-09-07

Tom: 2017-12-15

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		15	2500	3000	900

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
400 000	560 000	0	0	270 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	20 000	0	960 000	0	855 000	80 000	215 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	270 000	Sålda turnéföreställningar	-
Offentligt stöd	400 000	Kulturrådet	Ska sökas
Övrigt stöd	350 000	Nordiska ministerrådet	Ska sökas
Övrigt stöd	210 000	Privat fond eller stiftelser	Barbro Osher Foundation mm

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

LUMOR

www.lumorteater.se

Programmets titel: Lumor 2017

Diarienummer: 6.1/2666/2016

Inkom: 2016-09-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 100 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Lumor är ett fristående scenkonstkompani utan scen som sedan 1999 arbetar med researchbaserad, verklighetsnära teater i samarbete med andra teatrar. Gruppen arbetar ofta med nyskrivna texter som utforskar gränsen mellan det dokumentära och det fiktiva. Konstnärliga ledare är Paula Stenström Öhman och Oskar Thunberg. Lumor söker stöd för verksamhet 2017 som består av tre teaterproduktioner.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår

2016, 500 000 kr, pågående verksamhet.

2015, 500 000 kr + tvecklingsstöd 80 0000 kr till teknik, antal publiktillfällen 48, antal besök 2138.

2014, 500 000 kr, antal publiktillfällen 48, antal besök 1742.

2013, 400 000 kr, antal publiktillfällen 20, antal besök 380.

Konstnärlig kvalitet

Lumor planerar tre nya teaterproduktioner samt att två äldre pjäser fortsätter att spelas på turné och även gästspelar utomlands. De nya produktionerna är Här kommer alla känslorna på en och samma gång, av, med och i regi David Wiberg samt ytterligare två skådespelare. Pjäsen är i planeringen ett samarbete med Unga Dramaten. Det nya riket av Tove Olsson och Lo Kauppi, i regi av Erik Holmström. Förutom de två manusförfattarna medverkar ytterligare en skådespelare/dockspelare i samarbete med Malmö Dockteater. Detta land biter sig som hemma i mig av Gabriela Pilcher och Rasmus Lindgren. De två senare föreställningarna ska ges både i Stockholm och på andra orter.

Målgrupper och publik räckvidd

Lumors målgrupper är ungdomar, unga vuxna och vuxna, man vänder sig till både van och ovan teaterbesökare. Man når sin publik genom bland annat sociala medier, ökad synlighet i nätverk samt att man bedriver uppsökande publikarbete för att nå ungdomar och unga vuxna. Lumor genomför publikarbete via de institutioner och grupper man samarbetar med. Ungdomar, arbetslösa, pensionärer och studenter erbjuds rabatterade biljettpreiser.

Delaktighet

Lumor arbetar med sin publik och det omgivande samhället från research till sista föreställning. Fokusgrupper och experter engageras tidigt. Efter premiärerna arrangerar Lumor diskussionskvällar, där ordinarie publik möter organisationer och individer som särskilt berörs av den aktuella tematiken. Lumor har som målsättning att kunna erbjuda publiken döv- och syntolkade föreställningar. Man har begränsad möjlighet att påverka den fysiska miljön vid turné men alla samarbetspartners har lokaler där fysisk tillgänglighet är god.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Lumor eftersträvar mångfald och representation vid rekrytering för största möjliga variation vad gäller kön, klass och etnicitet vilket man vill förbättra genom att till exempel påbörja rekryteringsprocessen tidigare.

Ekonomi och andra resurser

För 2017 har Lumor ett verksamhetsstöd på 700 000 kr från Kulturrådet. Under 2016 har man haft kontor på Transit Stockholm men Lumor har nu behov av ett eget kontor och man räknar med höjda lokal- och administrationskostnader för 2017.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, främjar delaktighet och jämställdhet till viss del.

Program

Programform: Scenkonst

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:**

(angiven av sökande)

Vi för i skrivande stund samtal med flera teatrar i Stockholm och ute i landet inför 2017; bl. a. Unga Dramaten, Kulturhuset Stadsteatern Fri Scen samt flertalet scener runtom Sverige (Folkteatern i Göteborg, Borås Stadsteater, Västerbottensteatern samt Malmö Dockteater). Samarbetena befinner sig just nu i utvecklingsfas och vi kommer ha mer detaljerad information tillhanda under tidig höst '16. Inom denna ansökan planeras även internationella gästspel.

From: 2017-01-01**Tom:** 2017-12-31**Stadsdel:** Norrmalm, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		45	4000	2500	600

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
800 000	100 000	480 000	0	501 000	0	351 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
444 000	120 000	0	131 500	0	2 415 500	70 500	150 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	501 000	Insats Malmö Dockteater - "Det nya riket...	-
Övriga intäkter	170 000	Arrangörers gästspel (transport/resa/logi...	-
Övriga intäkter	181 000	Gage internationella gästspel	-
Offentligt stöd	700 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	Konstnärsnämnden	-
Övrigt stöd	100 000	Sveriges Författarförbund	Dramatikerstöd

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

Playhouse Teater Stockholm ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/2621/2016

Inkom: 2016-08-31

www.playhouseteater.se

Programmets titel: Playhouse Teater 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 563 451 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Playhouse startades 2000 av Björn Lönner och Elisabet Klason efter att de utbildat sig till skådespelare i USA. Teatern spelar nyskriven, anglosaxisk samtidsdramatik. Ett av de övergripande målen med verksamheten är att nå teaterovan publik. Teater Playhouse har nyrenoverade lokaler på Drottninggatan (f.d. Regionateatern), i källaren finns tre repetitionslokaler och i foajén bedrivs restaurang och kafé. Ansökan avser två teaterproduktioner under 2017.

Stödhistorik beviljat per budgetår:

Stöd 2016, 500 000 kr, pågående

Stöd 2015, (enbart hösten) 250 000 kr, antal publiktillfällen 25, antal besök 4200.

Stöd 2014, 300 000 kr, antal publiktillfällen 50, antal besök 4952

Stöd 2013, 200 000 kr, antal publiktillfällen 55, antal besök 4600

Konstnärlig kvalitet

Teaterproduktionerna är Photograph 51 av Anna Ziegler i regi av Elisabet Klason som handlar om Rosalind Franklin vars banbrytande forskning ledde till upptäckten av DNA samt pjäsen Marjorie Prime av Jordan Harrison i regi av den amerikanska teatern Playwrights Horizons konstnärlige ledare Adam Greenfield. Föreställningen handlar om frågor som identitet, utbytbarhet och den artificiella intelligensens eventuella begränsningar. Teater Playhouse har ett nära samarbete med Playwrights Horizons och deras dramaturgiat i New York vilket ger teatern tillgång till nya pjäser.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgruppen är främst teaterovan publik i Stockholm med omnejd, vuxna och unga vuxna. Målsättningen är att nå ny publik och behålla den gamla. Man når ut med nyhetsbrev och sociala medier, telemarketing, sms, arbetsplatsombud, annonsering, affischering och samarbeten med återförsäljare. Teatern driver ett medvetet och väl utvecklat publikarbete där man med hjälp av välriktad kommunikation bygger långsiktiga relationer med sin publik.

Delaktighet

Publiken kan ta del av offentliga kostnadsfria läsningar av nya pjäser. Man arbetar med demografiska publikundersökningar och publiken tillfrågas om vad de tyckte om såväl föreställning, skådespelare, tema i pjäsen, om bemötande, tillgänglighet och helhetsupplevelse. Resultatet av undersökningarna publiceras på hemsidan. Vidare arrangeras förhandsvisningar där publiken bjuds in till ett samtal. Teater Playhouse integrerade kafé/restaurang är en mötesplats i strävan att nå en ny publik och sänka trösklarna för teaterovana besökare. Scenen är tillgänglighetsanpassad.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Playhouse har jämn fördelning mellan könen i ledning, konstnärliga team samt medverkande i pjäserna. Genom att gå utanför nätverksrekrytering och i stället rollsätta pjäserna via auditions ges fler skådespelare möjlighet till anställning samt att man arbetar med så kallad color-blind casting.

Ekonomi och andra resurser

Teater Playhouse stöds av mecenat som inrättat stiftelse för att stödja teatern i ett antal år framåt. Verksamheten bygger till stor del på biljetintäkter och man har rabatterade priser för arbetssökande, studerande, pensionärer och ungdomar under 25 år. Ansökan avser inte välgörenhetsevenemanget Instant Playhouse och Playhouse kafé/restaurang.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har tydligt målgruppsarbete samt främjar delaktighet och jämställdhet.

Program

Programform: Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Playhouse Teater, Drottninggatan 71A

(angiven av sökande)

From: 2017-02-22**Tom:** 2017-12-16**Stadsdel:** Norrmalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
180		68	10000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
200 000	620 000	1 296 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
566 640	500 000	0	785 000	0	1 475 811	352 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	20 000		American Scandinavian Foundation
Övrigt stöd	600 000	Övrig bidragsgivare	Svante Bergströms Teaterstiftelse

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

**STIFT INDEX - THE SWEDISH CONTEMP. ART
FOUND.**

Diarienummer: 6.1/2684/2016
Inkom: 2016-09-02

www.indexfoundation.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Utställnings- och programversamhet på Index
2017

Ekonomi

Sökt belopp: 680 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Index - The Swedish Contemporary Art Foundation är en konstscen som är av erkänd internationell angelägenhet. Med bas i Stockholm arbetar verksamheten sedan 1975 för att erbjuda utrymme för utmanande och utforskande konstnärskap vars arbetsfält återfinns innanför och utanför Sveriges gränser. Index söker stöd för utställnings- och programverksamheten för 2017 som innehåller 4 större utställningar öppna under 200 dagar, 2 publika projekt i offentligheten, 30 evenemang, 40 workshops för barn och unga, 40 småskaliga projekt utanför konsthallen och 30 guidade visningar. Programverksamheten bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, ha ett väl formulerat målgruppsarbete och arbeta nyskapande.

STÖDHISTORIK

Stöd 2016: 500 000 kr

Stöd 2015: 400 000 kr.

Stöd 2014: 200 000 kr + 200 000 kr, totalt 400 000 kr.

Stöd 2013: 350 000 kr + 80 000 kr, totalt 430 000 kr.

Konstnärlig kvalitet

Index bedöms ha ett välbalanserat program där de större utställningarna har tydligt formulerade teman där väletablerade nationella och internationella konstnärer bjuds in att ställa ut. De arbetar brett med åldersgrupper både vad gäller publik och deltagande aktörer. Under mars-maj ställs Thea Djordjadze från Georgien ut som arbetar skulpturalt med olika byggnadsmaterial, konstnären har tidigare gjort större verk på MoMA PS1 i New York 2016 och på Venedig biennalen 2015. I utställningen The Promise (juni-september) bjuds 13 konstnärer och arkitekter in för att arbeta med temat sociala utrymmen i staden där man bland annat uppför en utopisk lägenhet anpassad för en snabbt växande stad. Tillkommer gör ett flertal publika evenemang runt om i Stockholm med filmvisningar, konserter, samtalsserier och pedagogiska aktiviteter. De medverkande bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och kompetens. I soloutställningen med Beth Laurin (September-November) som har varit verksam i över 50 år presenteras en retrospektiv med både skulptur, teckning, video och fotografi. Många av hennes verk kännetecknas av tidig feminism och ett flertal av hennes verk finns i Moderna Museets samlingar. Med utgångspunkten "the work necessary for life" undersöker konstnären Park McArthur (November-Februari) konsten i relation till funktionsvariationer. McArthur som själv sitter i rullstol arbetar med material och objekt som påvisar gränsdragningar och exkludering i samhället.

Målgrupper och publik räckvidd

Med fokus på samtida konst är Index traditionellt ansluten till konstnärer och konstitresserade. För 2017 planerar de att utveckla och bredda publiken betydligt mer. Genom fler samarbeten med större konstinstitutioner och marknadsföring i deras kanaler bedöms Index nå ut till en större publik och till viss del nya målgrupper. Programmet ska upprätthålla en nära relation till befintliga målgrupper, men samtidigt öppna upp mot ytterligare publik vilka är barn och unga. Här beskriver man väl hur det ska gå till. För att uppnå detta innehåller Index programförslag ett bredare utbud av aktiviteter och nya platser att synas på till exempel via Kulan och Mentor. Det pedagogiska programmet Index Residents där 100 unga personer från olika delar av Stockholm ska vara delaktiga i workshops och besöka konstnärer och organisationer, bland dessa har man fyra grupper som är nyanlända i Sverige. Kommunikationen mot den breda allmänheten utgörs av aktiv närvaro i sociala medier, lokal förankring, affischering via kulturtavlorna, ny hemsida, pressarbete, radio och tv. På grund av svårigheter kring att få tillstånd att sätta upp tydliga skyltar i anslutning till Index arbetar man på ett mobilt skyltningssystem. Ett programblad (upplaga 10 000) produceras fyra gånger per år och sprids ut på strategiska platser i staden. Index uppskattar en total publiksiffra på 24000 besökare för 2017 vilket är en fördubblad målsättning då man hade 12500 besökare 2015. Då öppettiderna har förlängts och man har en väsentligt ökad publik verksamhet på andra platser bedöms målsättningen vara nåbar.

Delaktighet

Index bedöms främja delaktighet genom att samarbeten etableras med en rad aktörer, organisationer och institutioner. Bland dessa kan nämnas OEI, Film I Samtidskonsten, Biografen Zita, Klarabiografen - Kulturhuset Stadsteatern, Svenska Filminstitutet, Kungl. Konsthögskolan, Konstfack, Moderna Museet, Weld, Goetheinstitutet, Italienska Kulturinstitutet, Rumänska Kulturinstitutet, Polska Institutet och ambassader baserade i Stockholm. Index pedagogiska program består av fem programpunkter: Index Residents, Index Teen Advisory Board, Summer Art Camp, Writing Sessions samt Exhibition Workshops som leds av Bronwyn Bailey-Charteris och Joanna Nordin, utbildade pedagoger och konstnärer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Jämställdhetsperspektivet genomsyrar, enligt sökande, verksamheten internt och externt sedan dess start. Antalet utställda män och kvinnor, liksom representation inom den egna organisationen är jämställt. Det kommande programmet representerar människor från olika bakgrunder, platser och inriktningar. Vidden av programmet är utformat för att möjliggöra engagemang för olika sociala och kulturella grupper i Stockholm. Index bedöms arbeta aktivt med jämställdhet och konkretiserar till viss del hur de arbetar med det flerkulturella perspektivet.

Ekonomi och andra resurser

Index arbetar med en bred finansiering där respektive programpunkt under året finansieras med olika stödformer. Man har sökt stöd från Kulturrådet 1.2 mnkr, Stockholms läns landsting 380 000 kr, Allmänna arvsfonden 560 000 kr (Beviljat för deras pedagogiska program), EU stöd 320 000 kr samt övriga bidragsgivare och sponsorer 460 000 kr.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och ha ett konkret och genomarbetat målgruppsarbete.

Program

Programform: Exhibitions, public program, pedagogik program, publications
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Index operates a permanent location on Kungsholmen (Kungsbro strand 19). In addition, Index organizes events with
(angiven av sökande) partner organization and workshops and other events with schools throughout Stockholm.

From: 2017-01-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		362	24000	4000	2000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 510 000	330 000	24 000	30 000	0	130 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
934 000	220 000	20 000	116 000	0	1 650 000	420 000	344 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	130 000	Private contributions for drinks and o...	-
Offentligt stöd	1 250 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	380 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	560 000		-
Offentligt stöd	320 000	Allmänna arvsfonden	-
		EU-bidrag	-
Övrigt stöd	330 000	Övrig bidragsgivare	-

STOCKHOLM FRINGE FEST (STOFF)

Diarienummer: 6.1/2696/2016

Inkom: 2016-09-02

www.stockholmfringe.com

Programmets titel: Stockholm Fringe Festival (Stoff 2017)

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 500 000 kr

Motivering

Programmet ökar bredden av konstnärliga uttryck, utvecklar nya samarbeten för konstnärligt arbete samt stärker kultur på lokal nivå i Stockholm stad.

Handläggarens sammanfattning

Stoff, som funnits i sju år, är en månad lång multidisciplinär scenkonstfestival. Nationella såväl som internationella artister har möjlighet att inom ramen för STOFF framföra sina innovativa verk - som kan bestå av allt mellan performance och installationskonst. Festivalen vurnar för konstnärlig frihet och strävar efter att lyfta fram, samt ge utrymme för, alternativa verk som befinner sig utanför ramen av gängse scenkonst. STOFF är en plats där artister kan pröva nya idéer, knyta kontakter och låta sig inspireras av de många olika konstnärliga uttryck som festivalen rymmer. De har beviljats stöd till samtliga festivaler.

2014 300 tkr

2015 300 tkr

2016 400 tkr

Konstnärlig kvalitet

Föreningen bildades för att erbjuda Stockholmsmarna en alternativ kulturarena, lyfta fram scenkonst, ge rum för installationsartister, ge ungdomar en plattform för kreativt utvecklande samt yrka för en demokratisk scen för fria uttryck. 2016 sökte hundratals grupper från 47 länder till festivalen. Bland annat prioriteras innovativa arbeten samt det som kan upplevas utan kundskap i svenska. 2017 kommer bland annat Institutet med en ny finsk-svensk produktion och The Wooster Group. Unga artister (Young Stoff) får hjälp att utveckla, producera och spela 10 olika produktioner på turné. Utländska kulturinstitut och ambassader erbjuder spelplatser för prisbelönta gästspel och nyskriven, svensk dramatik testas under "reading"-kvällar. Initiativet ArtMovement från 2016 fortsätter (Nyanlända konstnärer).

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Målgruppen är en bred, allmän publik. Stoff 2017 förväntas nå mer än dubbelt så mycket publik som Stoff 2016 p.g.a. fler spelplatser på fler scener. 10 fasta scener utspridda över innerstad, ytterstad och kranskommuner ger plats åt det scenrumsbaserade. Dessutom kommer 5-6 olika torg att gästas av Fringeussen och 4 kajer, i skärgården, av Fringebåten. Young Stoff programmet kommer att involvera StDH och estetikklasser. Stoff ska tillsammans med Paradisofestivalen göra en satsning på Stockholm Pride för att öka #queerstoff engagemanget och marknadsföra höstens mesta scenkonsthändelse.

Delaktighet

Stoff erbjuder cirka 100 programpunkter varav ungefär hälften är interaktiva. Merparten av föreställningarna och programpunkterna är visuella och kan upplevas med flera sinnesintryck. Många internationella artister innebär att det svenska språket inte är nödvändigt att förstå. Programmets innehåll väljs i samarbete med referensgrupp.

Jämställdhet

Stoffs styrelse och styrgrupp arbetar aktivt för att vara jämställd samt efterlyser att medverkande artister och samarbetspartners har jämställda och demokratiska värderingar. Bland annat genom strävan att visa en jämställd mångfald i media och genom utbildning av medarbetare och volontärer.

Flerkulturellt perspektiv

Festivalen är internationell och programmet visar på stor mångfald. Artister från 47 olika länder ansökte om att få delta i festivalen 2016. Artister från långväga eller underprivilegierade områden ges extra administrativt stöd.

Ekonomi och andra resurser

Söker även stöd från Kulturrådet, landstinget, Nordiska Ministerrådet och Postkodlotteriet. Genom en rad ambassader och kulturinstitut får de stöd med marknadsföring, lokaler, personal, nätverk, bostäder och flyg till artister och i vissa fall gage. Stöd genom annonser i tidning, fria produkter för artister och publik osv.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Har konstnärlig kvalitet samt arbetar utifrån ett flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Site specific

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Bio Rio, Kågelbanan (Södra Teatern), StDH (Gärdet), Teater Tribunalen, Teater Tre, Brunnsgatan 4, Teaterverket (ABF blackbox), Högkultur (Studieförbundets blackbox i Högdalen), SITE (Telefonplan), Orienteatern, Skärgården vis MS Trädgården, Innerstades torg via Eventbikes, Kranskommuner via Rättbuss. MTR Express tåget till, Göteborg samt Bergen och Zagare (Young Stoffgästspel).

From: 2017-08-06**Tom:** 2017-09-10

Stadsdel: Bromma, Farsta, Normalm, Spånga-Tensta, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Östermalm

Publik - andel B&U 30%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		100	10000	5000	5000

Åldersgrupp: Förskoleklass, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
800 000	100 000	0	0	90 000	0	200 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
284 600	193 000	0	335 000	0	425 999	419 000	432 401

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	40 000	eventcyklar + annonser	-
Andra resurser	10 000	reg avgifter	-
Andra resurser	40 000	konsult GBG & Norway Fringe	-
Övriga intäkter	200 000	Biljetintäckter	-
Offentligt stöd	400 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	Jan 2017
Övrigt stöd	20 000		ska sökas
Övrigt stöd	80 000	Nordiska ministerrådet	Ambassader
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Mia Crusoe

TEATERFÖRENINGEN BARBARA

Diarienummer: 6.1/2672/2016

Inkom: 2016-09-02

www.barbara.nu

Programmets titel: Teater Barbara, år 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 450 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Teater Barbara söker kulturstöd för 2017. De bildades 2003 och drivs av konstnärliga ledarna Johan Ehn och Carina Jingrot. Deras scen Pipersgatan 4 ligger på Kungsholmen. Syftet är att med fysisk berättarteater, mim och skådespeleri spela teater som handlar om det viktiga, vackra, aktuella och engagerande främst för barn och unga men även vuxna. 2017 skapas två nya föreställningar för de mindre barnen samt för ungdomar och vuxna, premiär höst respektive vår 2018. På repertoaren finns fyra produktioner kopplade till pedagogiska seminarier och workshops. Teater Barbara är välfungerande och etablerad med gedigen turnerande verksamhet utanför Stockholm.

STÖDHISTORIK

2016: bifall kulturstöd (450 tkr)

2015: bifall kulturstöd (450 tkr), besökare: 2783, 59 tillfällen

2014: bifall utvecklingsstöd (100 tkr)

2013: bifall kulturstöd (450 tkr), besökare: 2636, 61 tillfällen

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms ha god konstnärlig kvalitet, däremot med varierande höjd avseende vissa program. Teater Barbara söker och utvecklar det konstnärliga arbetet bestående av en fusion av olika uttryck inom teatern. Berättarmetoden utgår från att få skådespelare spela flera olika roller. 2017 skapas nya dock- och skuggspelsföreställningen "Panik på playan" (4-7 år) av författare och illustratör Mari Kanstad Johnsen, manus Johan Ehn. Sökandens signum är enligt de själva de mytologiska historierna berättade med deras spelstil. Nu närmar de sig samtida historier och klassisk litteratur som förlagor där årets tema handlar om barnens rätt till sitt eget liv. Storproduktionen "FRANKENSTEIN" för ungdomar och vuxna har premiär våren 2018. Dessutom spelar "RAPUNZEL" (regi Minna Krook), "BARBIE NILS och PISTOLPROBLEMET" (regi Carina Jingrot) samt en omarbetad klimatfars från 2009 i aktuell version "FROSSA" (regi Ulf Evrén). Överlag involverar teatern meriterade aktörer med krav på bredd, professionalism och intensivt turnerande både som skådespelare och tekniker.

MÅLGRUPP OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Sökanden bedöms kunna nå sin målgrupp genom aktiv och varierade marknadsföring. Teatergruppen Barbara vill 2017 nå 4 300 barn, ungdomar och vuxna vid 90 tillfällen i Stockholm. Primär målgrupp är barn & unga 4-19 år, vuxna sekundär. Sökanden ger öppna föreställningar på scenen (delas med Teater De Vill), och arbetar uppsökande i skolor med fokus på närområdet. Med "Frossa" vill de nå fler ungdomar och med nya föreställningen utöka målgruppen förskolebarn. Samarbetar med organisationer och föreningar. Deltar i egna och Riksteaterns utbudsdagar.

DELAKTIGHET

Sökanden bedöms ha ett genomtänkt och konkret delaktighetsarbete genom referensgrupper, samtal, lärarhandledningar, workshops och seminarier. Nytt för 2017 är ett utökat samarbete med Young Innovation HUB (YIH) i samband med "Frossas" tematik att göra världen bättre. Möjligheter erbjuds för unga att vara kreativa genom drama, text, bild och form.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Teater Barbara har tydliga policydokument för att formulera och utveckla medvetenhet i jämställdhetsarbetet inom organisationen. Berättarmetoden gynnar gränsöverskridande gestaltningar av kön, ålder, klass och etnicitet. Synopsis och resumé tillgängliggör verksamhet för personer med nedsatt hörsel. Viktigt enligt sökanden är att påverka samhället mot ökad tolerans, hållbarhet och kunskap.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har kulanpremie. Sökanden strävar efter hög självfinansieringsgrad och tar tillvara flera kompetenser hos skådespelare, både administrativa och konstnärliga, något som genererar längre anställningar. Beviljade stöd från Kulturrådet (936 tkr) och SLL (våren 2017: 340 tkr). Sökta stöd SLL (500 tkr). Biljetintäkter (200 tkr), personella intäkter och hyresintäkter från Teater De Vill (508 tkr) som delar lokal med sökanden. K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha jämn nivå på konstnärlig kvalitet med en god planering för att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Teaterföreställningar samt kringverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi avser att fortsätta spela samt nyproducera ett antal högkvalitativa teaterföreställningar för barn och unga på vår scen Scenen Pipersgatan 4 i Stockholm, på bibliotek, scener, förskolor och skolor i staden med omnejd, samt i övriga landet. Vi avser även producera workshops, seminarier och sammankomster. Allt inom ramen för den konstnärliga och etiska linje som vi jobbat efter sedan Teater Barbaras start 2003. Se Bilaga - VERKSAMHETSPLAN 2016/17
(angiven av sökande)

From: 2017-01-16

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 95%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		90	4300	16000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
1 776 000		200 000	2 714 314	0	0	508 300	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
430 000	163 000	0	851 000	0	3 701 184	278 200	675 230

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	40 000	Hysesintäkter Scenen Pipersgatan 4	-
Övriga intäkter	468 300	Lönebidrag och intäkter från Teater De V...	-
Offentligt stöd	936 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	340 000	Stockholms läns landsting	Scenkonststöd ht 2016 - vt 2017
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	1-årigt verksamhetsbidrag för 2017

Ekonomi

Sökt belopp: 740 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

KFUM JKS söker kulturstöd för att arrangera "127 Festivalen 2017", en sex veckors gratisfestival under sommarlovet samt två fyradagars vinterfestivaler 2-5 jan 2017 och 2018 i Skärholmen, Vårberg, Bredäng och Sättra. Programmet som styrs av och är valt av ungdomar innehåller för sjätte året i rad både sport och kultur, men stöd söks för kulturinnehållet: utomhusbio, dansuppträdanden, teater, konserter och kreativt skapande.

Nytt för 2017 är stand-up, poetry slam och inspelning av musik för ungdomar samt samarbete med Streetstar. Vinterfestivalerna riktar sig särskilt mot barn. KTH avslutar treårig forskning kring programmets modell med resultat och ett nytt har startat med Södertörns högskola. Syftet är att engagera ungdomar, skapa permanenta lovaktiviteter och öka kännedomen om det kulturbud som finns i området, även efter festivalen, som bibliotek, kulturskola, Design Lab och Stadsteater. Visionen med festivalen är att främja barns och främst ungdomars delaktighet och att öka kultur- och idrottsutbudet i Skärholmen. Målet är också att ur ett socialt perspektiv främja positiva möten och motverka utanförskap.

STÖDHISTORIK

2016: bifall 350 tkr. Antal besökare sommar: 24 500, vinter: 5000.

2015: bifall kulturstöd 70 tkr. Antal besökare sommar: 23 000, vinter: 4 000.

2014: bifall 200 tkr. Antal besökare sommar: 25 000, vinter: 3 000.

2013: bifall 149 tkr. Antal besökare sommar: 21 000, vinter: 2 500.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Festivalens program bedöms som konstnärligt kvalitativt med hög angelägenhetsgrad för målgruppen. Mitt 127 och deras metod för att arbeta med delaktighet bedöms som mycket trovärdig och tidigare års festivaler borgar för ett väl genomfört program. Ansvarig för konserten är Patricio Da Silva (Pato Pooh från Its Nivy, Sony). Artister man vill boka är Ness, Blen, Grillat, Pato, Ison och Fille, Förenade förorter. Da Silva leder musikinspelning med, för och av ungdomar och konsertscenen delas av oetablerade och professionella. Samarbete påbörjas med Streetstar och fortsätter med Parkteatern. Sökandens arbete med festivalen har stora sociala förtjänster för ungdomar i området. Festivalen ses i landet som en förebild för hur man kan arbeta med ungdomars delaktighet i ytterstadsområden och man undersöker att sprida konceptet till Järva, Botkyrka, Malmö och Göteborg. Verksamhetschef och initiativtagare Aseffa Hailu, projektledare Alexandra Tecle och Ram Comejo delegerar till ungdomar som skapar programmet, något som är dess styrka.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Baserat på tidigare års festivaler samt avsatta resurser för marknadsföring bedöms sökanden ha goda möjligheter att nå avsedd målgrupp på sommaren. Festivalernas målgrupp är primärt 5-19 år, sekundärt familjer 1-100 år och man planerar att nå ut till 25 000 besökare vid 35 tillfällen under sommarlovet. För vinterfestivalerna vill man nå 20 000 personer, vilket saknar konkretion då föregående år nådde ca 4 000 per festivaltillfälle. Marknadsföringen inför festivalen kommer att ske genom sociala medier, lokala tidningar, besök på skolor och fritidsgårdar, affischering och direktreklam.

DELAKTIGHET

Sökanden bedöms arbeta mycket aktivt med delaktighet för med och av barn och unga. Det finns en tydlig modell för ungdomars delaktighet i alla delar av produktionen och i planeringen vilket visar på empowerment och att ungdomarna äger programmet, även efter många år. Sökanden har goda samarbeten med Streetstar, Designlab S, stadsdelen, Fryshuset Skärholmen, Parkteatern Stadsteatern, Biblioteket, brandkåren och polisen. KTH har forskat i tre år med SLL och IECE (Interethnic Co-existence in Europe), Södertörns Högskola har forskat ett år med medel från Allmänna Arvsfonden. Resultat härifrån bidrar till programmet som ett lyckat exempel av en fungerande modell i ytterstaden där delaktigheten är central.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

127 Festivalen 2017 bedöms trovärdigt och konkret arbeta med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. I sökandens jämställdhetsplan ingår det att rekrytera jämlikt mellan könen gällande både arbetsledare, sommarjobbare, externa parter samt vilka som står på scenen. De har anpassade aktiviteter för personer med funktionsvariationer. Ambitionen är att festivalens besökare ska kunna tillgodogöra sig kulturintryck från olika länder och att festivalen främjar integration.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Inget inträde. Sponsring från Wästbygg AB (100 tkr), övriga sökta stöd Gälöstiftelsen (150 tkr). 3-årigt stöd från Allmänna Arvsfonden tar slut 2016. Skärholmens centrum bidrar med lokalkostnad och sprider information via Medborgarkontoret, Skärholmens stadsdelsförvaltning finansierar en av heltidstjänsterna på årsbasis, samtidigt som de bidrar ekonomiskt till arbetsledarnas ersättningar. Säkerheten stöds av polisen och brandkåren. Parkteatern arrangerar aktiviteter under festivalen. 75% av budgeten är kulturstödsmedel.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet främjar i hög grad delaktighet, flerkulturellt perspektiv samt jämställdhet i organisation och i utförande.

Program

Programform: Filmvisning på stor skärm, dans - workshops, musik och kreativt skapande
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Vårt program kommer att arrangeras i Bredäng - Parkleken Ängen, Vårberg - parkleken vårgården, Skärholmen -
(angiven av sökande) Skärholmens Torg, Andra Hemmet Ungdomens Hus, Skärholmens sim- och Idrottshall- Sättra - Sättrabadet

From: 2017-01-02

Tom: 2018-01-05

Stadsdel: Skärholmen

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		35	45000	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	150 000	0	0	0	100 000	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
120 000	20 000	0	300 000	0	250 000	0	300 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	100 000	Skärholmens fastighetsägare/Wästbygg A...	-
Övrigt stöd	150 000	Övrig bidragsgivare	Organisationsstöd hos Gålöstiftelsen

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****LATINAMERIKANSKA FOLKTEATERN**

Diarienummer: 6.1/2693/2016

Inkom: 2016-09-02

www.aliasteatern.com

Programmets titel: Vithetens hegemoni (arbetsnamn), Dom kallar mig våldtäktsman (arbetsnamn), Världens bästa berättelse

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Latinamerikanska Folkteatern startades 1978 och har som mål att skapa teater som främjar mötet mellan olika grupper, kulturer och individer. Pjäserna spelades tidigare på spanska men numera ges pjäser på svenska. Man spelar främst på Aliasteatern i Vasastan. Sen hösten 2016 är Manuel Cubas ny konstnärlig ledare och Isa Aouifia teaterchef.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2016, 450 000 kr + 20 000 kr för gästspel samt ett utvecklingsstöd för teknisk uppgradering 50 000 kr, totalt 520 000 kr .

2015, 450 000 kr, antal publiktillfällen 34, antal besök 1508.

2014, 450 000 kr, antal publiktillfällen 81, antal besök 3096.

2013, 350 000 kr + utvecklingsstöd för publikarbete 50 000 tkr, totalt 400 000 kr, antal publiktillfällen 59, antal besök 4620.

Konstnärlig kvalitet

Latinamerikanska Folkteatern/Aliasteatern planerar tre produktioner. Vithetens hegemoni av America Vera-Zavala i regi av Paloma Madrid, en dansteaterföreställning om kropp med tre medverkande. Monologen Dom kallar mig våldtäktsman av Manuel Cubas, en föreställning om hur samhället skapar kön och inre konflikt hos många pojkar om mansidealet. Medverkar gör Tito Penchef. Och slutligen regisserar Tove Jonstoj barnföreställningen Världens bästa berättelse, som är 3 x 30 minuter långa pjäser av Johanna Langhorst, Jenny Bergman och Aziza Xenia Dhaouadi, alla tre har bakgrund från Sveriges Radio. Kortpjäser som utforskar icke-västerländska berättelser i barnperspektiv, normkritiskt perspektiv och med postkolonial blick som görs för turné. Inga uppgifter om medverkande.

Målgrupper och publik räckvidd

Föreställningarna har olika målgrupper. Ungdomar, vuxna, studenter, SFI studenter och gymnasieelever, ensamkommande flyktingbarn samt barn 10-11 år. Man vill samarbeta med till exempel Rummet (FaceBookgrupp, plattform för samtal), Arga Flickor (pod), Streetgäris (nätverk), Förenade förorter, RGRA (Gatans röst och ansikte, Malmö), BLM (Black lives matter, USA), Black coffee och kommer att producera media med egna frågeställningar och berättelser. Samt arbeta aktivt med sina nätverk. Inga uppgifter om hur man tänker nå ut med programmet.

Delaktighet

Latinamerikanska Folkteatern/Aliasteatern kommer att för produktionen Vithetens hegemoni ta fram pedagogiskt material till föreställningen och genom praktiska övningar, samtal, skriv- och målaruppgifter utveckla ett för- och efterarbete för eleverna. Samt erbjuda skolorna ett diskussionsforum med de medverkande innan föreställningen och samtalscaféer efteråt. Man kommer även att erbjuda workshop. Teatern tänker följa upp antagningarna på de viktigaste konstutbildningar i landet och presentera teatern för blivande scenkonstnärer

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Pjäserna är valda utifrån jämställdhet och mångfald. Avsikten är att valet av scenkonstnärer, frågeställningar och de medverkande skådespelarna och dansarna kommer att genomsyras av tankar om jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Ekonomi och andra resurser

Latinamerikanska Folkteatern har sagt upp avtalet med Uusi Teatteri om delad spelokal.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har viss kvalitet och främjar jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Dansteaterföreställning från 15 år, Ungdomspjäsa för högstadiet, Barnföreställning för mellanstadiet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: alias TEATERN, Hälsingegatan 3, 113 23 Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2017-03-10**Tom:** 2017-11-30**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 75%**

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
163		90	4500	60	0

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
450 000		734 384	0	200 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
121 554	150 000	0	599 500	0	659 230	454 100	200 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	200 000	Hysesintäkter	-
Offentligt stöd	450 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****PERGAH CO.**

Diarienummer: 6.1/2731/2016

Inkom: 2016-09-06

www.lottagahrtonprod.se

Programmets titel: Dansensemble verksam på halvtid i Tensta, år 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Lotta Gahrton Prod. söker kulturstöd för en dansensemble verksam på halvtid i Tensta 2017. Sökanden har lång erfarenhet av att koreografera dans för barn, unga och vuxna. Verksamhet i Tensta har bedrivits av och till sedan 2003 bland annat som stadsdelskoreograf. Syftet är att långsiktigt fortsätta etablera dansen i Tensta, att stärka barn och unga, att öka deras delaktighet och intresse samt främja människors förflyttning från och till Tensta. Nytt 2017 är produktionen "Sidenvägen" och projektet "Världens Scenkonst". Programmet har en repertoar på tre produktioner med kringaktiviteter för, med och av barn och unga i samarbete med dansnätverket Tensta Dansar samt önskvärt samarbete med Tensta Konsthall.

STÖDHISTORIK

2016: Bifall utvecklingsstöd (100 tkr), bifall kulturstöd (75 tkr), bifall årligt kulturstöd (400 tkr).

2015: Bifall årligt kulturstöd för halvtid i Tensta (200 tkr) + bifall utvecklingsstöd 50 tkr och kulturstöd 30 tkr (80 tkr). 31 tillfällen, 1 681 besökare.

2014: Bifall kulturstöd (150 tkr), avslag kulturstöd. 21 tillfällen, 1 100 besökare.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms ha jämn konstnärlig kvalitet utifrån programval, metod och medverkande med lång erfarenhet. "Sidenvägen" grundar sig på en historia berättad av en äldre Tenstabo som rör hennes och broderiernas historia samt flykt över Himalaya och Turkiet. I samarbete med K A Almgrens Sidenväveri (som också fått kulturstöd) relateras hennes berättelse till Sidenets väg till Sverige. En minifestival under en vecka av projektet Världens Scenkonst läggs i Tensta. Framför allt vill sökanden fortsätta med den kontinuerliga verksamheten där repertoaren består av "Malala", "Mandom, mod och morske män" och "I nöd och lust".

MÅLGRUPP OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmet vill vid 50 tillfällen nå 3 500 främst barn från sex år och unga boende i Tensta men även vuxna och äldre. Arrangemang ska hållas i Blå Huset, Tensta Träff och på Siaröfortet i Stockholms skärgård (ej Stockholms kommun). Skolföreläsningarna lockar barn och unga från andra stadsdelar till Tensta, något som kan utveckla konkreta möten och samtal mellan skolklasser från olika stadsdelar efter föreläsningarna.

DELAKTIGHET

Programmets styrka bedöms ligga i delaktigheten. Sökanden menar att en etablering av dansensemblen ger utrymme för än mer delaktighet då detta är en metod i den kreativa processen av nya produktioner. Repertoaren följs av workshops, samtal kring föreläsningarnas olika teman och elevers eventuella medverkan där egna danser kan förekomma.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms ha en medvetenhet kring representation och har en jämställd fördelning i organisationen. Ett flerkulturellt perspektiv finns närvarande utifrån publik, på scen och i produktionernas tematik.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 50 kr. Sökt stöd från Kulturrådet (500 tkr) och SLL (260 tkr). Beviljat stöd från annan förvaltning i Stockholms stad (40 tkr). Intäkter från produktioner i Siaröprojektet finns medräknade och motiveras med att medföljande ungdomar på turné dit är från Tensta. Blå Huset står för lokaler, viss marknadsföring, samarbetar med festivalen Tensta Dansar, sökande önskar fortsätta samarbete med ABE, Tensta Träff och utveckla ett med Tensta Konsthall.
Har Kulanpremie.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller jämn konstnärlig kvalitet, har goda möjligheter att nå ut till nya målgrupper och främjar flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Dansföreläsningar och workshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Blå Huset, Tensta Träff, Siaröfortet i Stockholms skärgård, Tensta Konsthall
(angiven av sökande)

From: 2017-01-04

Tom: 2017-12-17

Stadsdel: Spånga-Tensta

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		50	3500	500	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
760 000	40 000	0	0	0	0	200 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	100 000	0	0	0	1 550 000	0	50 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	200 000	försålda föreställningar/biljettintäkter	-
Offentligt stöd	500 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	260 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	40 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	del av tidigare beviljade bidrag från ...

RIKSFÖRBUNDET FÖR FOLKMUSIK OCH DANS

Diarienummer: 6.1/2679/2016
Inkom: 2016-09-02

<http://www.stallet.st>

Programmets titel: STALLET - VÄRLDENS MUSIK LIVE!
INTIMT! NÄRA!

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Stallet spelar en viktig roll för de genrer man lyfter och breddar kulturutbudet i Stockholm.

Handläggarens sammanfattning

RFoD söker för Stallets program 2017 (110 publiktillfällen för 22 000 personer). Man vill öka andelen internationella gästspel under den kommande perioden och att arbeta för att Stallet 2019 ska vara den främsta scenen i Sverige inom grenen och presentera ett program på europeisk toppnivå.

STÖDHISTORIK

2015: 320 tkr (= 290 tkr + 30 tkr)

2014: 490 tkr (= 290 tkr och 200 tkr.)

2013: 840 tkr (= 290 tkr + 150 tkr + 50 tkr + 300 tkr + 50 tkr.)

2012: 390 tkr (= 290 tkr + 100 tkr.)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Den konstnärliga kvaliteten bedöms som hög och aktören har en ny verksamhetsledare som kan ge verksamheten en intressant och viktig utveckling.

Idag genomförs cirka 100 egna evenemang på Stallet per år och under rubriken Stallet@ gästar man andra lokaler och evenemang. Under vinjetten Stallet Friends får externa arrangörer genomföra evenemang på Stallet. Stallet har idag som enda fast scen i Stockholm med en tydlig profil på folk- och världsmusik en navfunktion och aktörer som till exempel Re:Orient och Farhang använder Stallet för sitt ordinarie program. Aktören har inkommit med en komplettering om det specifika programmet för 2017, där man tittar på artister som Ana Tijoux, La Mamba Negra, Gisela Joao och Sara Parkman. Med stöd från Statens musikverk kommer RFoD/Stallet och Musikarrangörer i Samverkan utveckla nya nationella turnéstrukturer, vilket man i ett längre perspektiv menar kommer att stärka Stallets repertoarbudget och generera ett bättre program för boende i Stockholm. Programmet är inte särskilt konkret beskrivet i ansökan.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgrupper: den initierade folk- och världsmusikpubliken, ett handplockat publiksegment med etniska band till den artist som presenteras (dessa når man delvis genom kontakt med den etniska gruppens kulturföreningar), nya potentiella besökare som upptäcker Stallet via deras evenemang på Parkteatern, Kulturfestivalen och Stockholm Jazz Festival, samt länets skolelever.

Marknadsföringen bedöms som genomarbetad och välanpassad till målgruppen. Beläggningsgraden på Stallet är 87 % per evenemang.

Publikarbetet sker främst i sociala medier med en ökande kommunikation mellan Stallet och dess besökare. Facebooksidan har nära 4700 likes och nyhetsbrevet nära 4000 prenumeranter. Stallet har en välbesökt filmkanal på Youtube med klipp från utvalda konserter samt ett samarbete med Sveriges Radio P2 som sänder konserter med sammanlagt 12 artister/grupper varje år. Dessa har totalt 300 000 lyssningar. Genom medlemskap i Kulturdirekt får man också kraftigt rabatterade annonser i dagspress.

DELAKTIGHET

Bedöms som hög. Genom enkäter, facebooksidan och nyhetsmail uppmanar man publiken att tycka till om innehåll, artister, ge förslag på förbättringar och påverka utbudet i baren. Med event-serien "Klubb 7" – konserter för, med och av unga – får unga och oerfarna arrangörer möjligheten att förverkliga sina idéer. Externa arrangörer får också gästa Stallet genom Stallet Friends, för att öppna upp programbokningen för fler. Lokalerna är tillgängliga för människor med funktionsnedsättning och gården delvis anpassad för att underlätta för funktionshindrade. Tillsammans med NBV arrangerar man Sprallsång, allsångskvällar för personer med intellektuell funktionsnedsättning.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Stallet lägger vid bokningen av i Sverige verksamma artister stor vikt vid att presentera musiker som har annat ursprung än svenskt, och att därigenom nå nya publikgrupper. Utöver det presenterar man några internationella gästspel per år. Man riktar särskild marknadsföring till invandrarföreningar. Under hösten 2015 gästade Stallet ett asylboende i Farsta med musikverksamhet och en dansare från ett asylboende uppträdde under hösten på Stallets öppna scen. Man nådde under sommaren 2016 också ut i ytterstan med Parkteaternsamarbetet "Sikelej, sa kamelen" - sång- och danslekar från Mellanöstern, Nordafrika och Europa riktade till barn. Representationen på scen är relativt jämn - under 2015 stod 317 kvinnor och 396 män på Stallets scener. I vilken funktion (sångerska eller instrumentalist specificeras inte.)

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Stallets främsta behov är mer ekonomiska resurser att lägga på bland annat en heltidstjänst för marknadsföraren. Detta menar man skulle tillåta satsningar på eftersatta områden och en förbättrad repertoar. Förvaltningens granskning visar att flera brister finns gällande revisionsberättelsen och årsstämman. Dessa behöver åtgärdas till nästa års ansökan.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller kvalitet. Publikarbetet är genomarbetat och väl anpassad till målgruppen.

Program

Programform: Konsert och dansprogram på konsertlokalen Stallet, Stallgatan 7, Stockholm samt på andra scener runt (angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Stallet Världens musik arrangerar större delen av sitt publika program på konsertlokalen Stallet, Stallgatan 7, Stockholm, (angiven av sökande) samt scener våra samarbetspartner erbjuder som till exempel Parkteatern och Kungsträdgården. I samarbete med Parkteatern planerar vi barnföreställningar på parklekar i ytterstan.

From: 2017-01-02

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Enskede-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Barnföreställningar på parklekar i ytterstan

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
125		110	22000	900	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 200 000		650 000	40 000	0	0	430 000

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 580 000	300 000	0	85 000	0	2 200 000	530 000	525 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	250 000	Uthyrning /Samarbeten	-
Övriga intäkter	45 000	Ersättning Sveriges Radio	-
Övriga intäkter	100 000	Ersättning från medarrangörer	-
Övriga intäkter	35 000	Medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	1 900 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 300 000	Stockholms läns landsting	-

Stockholms filmfestival AB

Diarienummer: 6.1/2687/2016

Inkom: 2016-09-02

www.stockholmfilmfestival.se

Programmets titel: Filmskola utan gränser, år 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Ansökan bedöms som angelägen för målgruppen.

Handläggarens sammanfattning

Stockholms filmfestival söker kulturstöd för att 2017 med Filmskola utan gränser arrangera och utveckla 368 mobila filmverkstäder i skolklasser i hela staden för elever mellan 6-19 år. Syftet är att utöka filmpedagogiska verksamheten i Stockholm och att lägga grunden för filmskapande hos en ny generation. 2017 vill sökanden anställa fler filmpedagoger för att fortsätta det påbörjade pedagogiska arbetet från 2016. Den sökande har arrangerat filmverkstäder i femton år, inom ramen för sin egen barn- och ungdomsfestival Junior.

STÖDHISTORIK

2015-2017: Ordinarie filmfestival treårigt stöd 1,9 miljoner per år

2016: bifall 500 tkr (utöver treårigt stöd)

2015: bifall 200 tkr (utöver treårigt stöd)

2014: 1,8 miljoner för filmfestivalen

KONSTNÄRLIG KVALITET

Stockholms Filmfestival startade 1990 med målet att presentera aktuell, nyskapande och engagerande kvalitetsfilm för en bred publik. Varje år granskas 4 000 nya filmer från hela världen med mål att presentera det mest nyskapande och kvalitativa programmet på Stockholms internationella årliga filmfestival (SFF), Stockholm filmfestival Junior och Sommarbion. SFF Junior satsar på kompetensutveckling och filmpedagogik riktat mot barn och ungdomar via filmverkstäder där barnen skapar film, kortfilmstävlingar, filmvisningar på biograf samt skraddarsydda kortfilm paket för vidare diskussion i skolklasser. Filmverkstäderna leds av producenter från SFF Junior med två referensgrupper bestående av lärare (från grundskola till gymnasiet) och en Juniorgrupp (barn och unga filmälskare i åldrarna 6-19 år).

Programmets metod främjar kreativt skapande och digital kompetens i skolan vilket stärker självkänsla och samarbetsförmåga. Verkstäderna ger eleverna verktyg att möta nya perspektiv och möjlighet att prova på rollen som regissörer, filmfotografer och skådespelare under en dag. Eleverna spelar in en 1-3 minuters film och testar på att skriva manus, filma och redigera. Elever och lärare väljer vad filmerna ska handla om, gärna integrerat i ett skolämne eller angelägen tematik som mobbing eller mänskliga rättigheter. Filmpedagogerna stöttar eleverna i sitt utforskande uttryck.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföring bedöms till viss del kunna nå ut till det önskade antalet då SFF:s varumärke är starkt. Målgruppen är elever i grundskolan och lärare. Enligt sökanden har programmet under 2016 från januari till september nått ut till tio stadsdelsområden av totalt 14, mött 2 604 elever i 29 skolor (med målet att nå 7 500 och 250 tillfällen vid fullt stöd). 2017 års nya program vill nå alla stadsdelar (sökanden skriver kommuner) och drygt 11 000 deltagare. Etablerade samarbeten finns med många skolor i Stockholm med SFF Junior och Juniorveckan. Marknadsföring sker genom införsäljning, hemsida, direktmarknadsföring, riktat pressarbete och Juniortidningen till skolor och bibliotek. Den filmintresserade allmänheten nås genom samarbeten med kulturinstitut, ambassader, intresseorganisationer med kultur eller språklig identitet. Medlemsvisningar och publikundersökningar sker regelbundet med publiken.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms tillvarata barnens perspektiv, men ansökan beskriver inte konkret hur Filmskola utan gränser skapar delaktighet. Man hänvisar till att SFF Junior har en lärarreferensgrupp där behov, synpunkter på program och lärarhandledningar stäms av regelbundet. Juniorgruppen utser vinnarfilmen, intervjuar regissörer, skriver i Juniornytt och presenterar film. Efter festivalen utvärderas den med lärare, elever, juniorgruppen, samarbetspartners, regissörer och producenter.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms sakna viss konkretion gällande filmer utan gränser specifikt. Sökanden bedöms vilja lyfta fram tjejerna i alla sina program och menar att personalen är genusutbildad och arbetar med starkt fokus i genusfrågor men även HBTQ. I programvalet finns en medvetenhet kring jämställdhet i samarbete med organisationerna WIFT och SFI. Sökanden menar att de behandlar etniskt ursprung då de når ut till en publik med samma ursprung som filmens härkomst.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

De söker inga andra medel från andra parter men programmet får Skapande skolamedel. Inga intäkter från inträde, med andra ord är det gratis för skolan. Kostnaderna går till marknadsföring (100 tkr), tjänster och löner (715 tkr), utbildning lärare (70 tkr) och utrustning (117 tkr). 100% av budgeten är från kulturstödet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Ansökan är svår att bedöma konstnärligt men bedöms nå avsedda målgrupper och främja delaktighet.

Program**Programform:** Mobila filmverkstäder

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Stödet vi söker är för att arrangera mobila filmverkstäder på årsbasis vilket innebär att vi kommer besöka skolor i Stockholm stads kommuner och arrangera filmverkstäder på plats. Ambitionen är att nå ut till samtliga kommuner, 14 st, och till 368 skolklasser under 2017.

(angiven av sökande)

From: 2017-01-09**Tom:** 2017-12-20

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 100%					
Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		368	11040	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
		0	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	100 000	0	200 000	0	515 000	0	185 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Mia Crusoe****STREETSTAR**

Diarienummer: 6.1/2680/2016

Inkom: 2016-09-02

www.streetstar.se

Programmets titel: STREETSTAR FESTIVAL 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Streetstar söker kulturstöd för tio dagars Streetstar Festival 2017 31 mars – 9 april. För tolfte året i rad planeras uttagningar och finaler på Södra Teaterns Kågelbana med nya och fler ställen i Stockholms ytterstad för workshops. Festivalen är Skandinavien största streetdansfestival och mötesplats för dansintresserade ungdomar. Festivalen genomförs med 500 dansare från ett trettiotal länder, med en beräknad publik på 7 000 ungdomar. På dansgolvet syns professionella dansare, nybörjare och allt däremellan. 2017 utökas festivalens program och geografiska spridning. Hip hopen fyra element presenteras med dans, DJ, MC och graffiti och Streetstar Sisters tar ny plats i ytterstaden. Programmet innehåller dessutom dansfilm, workshops, utbildningar, paneldiskussioner, showcases, föreställningar och tävlingar inom flertalet streetdansstilar.

STÖDHISTORIK

2016: bifall 50 + 50 + 350 tkr, 3 300 deltagare. Redovisad budget 1 Mkr mindre än budget.

2015: bifall 150 tkr + 350 tkr

2014: bifall 50 tkr + 350 tkr

2013: bifall 250 tkr

2012: bifall 75 tkr i utvecklingsstöd + 250 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms som konstnärligt mycket högt med ett fokus på delaktighet, genom de öppna danstävlingarna. Joacim Hövel och Martin C. Ferretti, grundare av Streetstar 2005, har gedigen erfarenhet på den internationella dansscenen samt ett starkt och världsomfattande nätverk. Programmets domare är internationellt erkända dansare vilket enligt sökanden bidrar till festivalens internationellt höga anseende. Under 2017 samarbetar sökanden med bland annat hiphopcentret La Place i Paris, Folkets Bio, Blå Huset i Tensta, 127 Festivalen, Skärholmen Fryshuset och Urban Art Camp, vilket visar på genomarbetad inriktning och bredd. Drömmen är att starta ett framtida urbant kulturhus i Stockholm – en gränsoverskridande och mångkulturell mötesplats för ungdomar från hela världen.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsplanering bedöms som god. Huvudsaklig målgrupp är ungdomar 15-25 år varav ca 60 % är tjejer. Streetstars ambition är att nå 7 000 besökare under festivalen (2 000 fler än förra året), vilket bedöms som en relativt hög siffra sett till tidigare års evenemang (med mål att nå 5 000 nådde man 3 300 besökare 2016). Sökandens marknadsföringsstrategi bedöms som trovärdig och innovativ genom sociala medier (youtube och facebook) och nyhetsbrev med tiotusentals följare samt uppmärksammas mediebevakning (SVT Play). Festivalen når ut till ungdomar lokalt samt lockar dansare från olika delar av Sverige och världen. Sökanden har ambitionen att nå ut till en större allmänhet, där potential finns i samarbete med t ex 127 Festival.

DELAKTIGHET

Kärnan i Streetstars verksamhet är att ge ungdomar möjligheten att utvecklas inom och genom framför allt dans, sökanden förnyar och breddar dessutom möjligheten genom musik, graffiti och film. Delaktigheten i programmet bedöms som mycket hög. Man ser festivalen som en social insats där ungdomar som varit engagerade i festivalen, utvecklas i sitt arrangörskap och startar egna festivaler och dansgrupper. Hässelby och Skarpnäck är nya områden för programmet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Streetstar bedöms på ett innovativt sätt arbeta med flerkulturellt perspektiv och jämställdhet. Bland annat lägger man mycket resurser på att uppmärksamma tjejer i dansdiscipliner som traditionellt sett är mansdominerade. Streetstar Sisters inkluderar tjejer från orten i en dancehallvåg i Tensta. Streetstars besökare är 60 % kvinnor och 40 % män. Festivalen har vuxit fram som en av Europas viktigaste scener för Internationella Vogueing Battles och waacking - banbrytande inom HBTQI-kulturen.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Medel är sökta från Kulturrådet (200 tkr), Stockholm Visitors' Board (100 tkr), Norden – Nordbuk (250 tkr), Franska Institutet (60 tkr) och Devote (40 tkr). Inträdet är beräknat till 500 tkr. Särskilt stöd ges från Kulturkontakt Nord för att stärka den nordiska urbankulturen.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms i alla delar främja delaktighet och ett aktivt flerkulturellt arbete, med god planering för att nå ut till en bred publik.

Program

Programform: Urban Kulturfestival med Dans battles, Live artister, Dj's, Mc's, Graffiti, Film och Workshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Södrateatern, Kågelbana, Dansmuseet, Tensta Blåhuset, Rinkeby, Skarpnäck, Hässelby, Skärholmen Fryshuset
(angiven av sökande)

From: 2017-03-31

Tom: 2017-04-09

Stadsdel: Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktilfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		10	7000	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
200 000	450 000	500 000	0	0	450 000	227 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
313 750	234 259	0	691 400	0	528 700	250 000	608 891

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	450 000	Halebop / Telia	-
Övriga intäkter	125 000	Dansgallerian	-
Övriga intäkter	66 000	Dansarregistrering	-
Övriga intäkter	36 000	Workshop	-
Offentligt stöd	200 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Stockholm Vistorsboard
Övrigt stöd	250 000	Övrig bidragsgivare	Norden - Nordbuk
Övrigt stöd	60 000	Övrig bidragsgivare	Franska Institutet
Övrigt stöd	40 000	Övrig bidragsgivare	Devote

UNDER - TEATERBOLAGET UNDERJORDISKA TEATERN/Interaktiva

Diarienummer: 6.1/2659/2016

Inkom: 2016-09-01

www.underjordiska.com

Programmets titel: Interaktiva scenkonstexperiment i Underjorden och på turné - repertoar 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 700 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

Motivering

Programmet breddar och kompletterar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

Under – Teaterbolaget underjordiska teatern (BUS) söker kulturstöd för ”Interaktiv experimentell teater BUS 2017”. Sedan 15 år ligger verksamheten i en underjordisk scen på Bondegatan, Södermalm. Gruppens idé är att dekonstruera klassiska verk med kaos och lek i fokus. Teatern spelar för allmänheten där och i uppsökande verksamhet för skolor i staden. 2017 vill man vidareutveckla ett antal produktioner och skapa ett par nya av bland annat Johanna Huss. Ett par mindre gästspel av experimentell karaktär bjuds in, dock oklart vilka. (Man vill parallellt med denna verksamhet skapa ett öppet scenkonsthus för fria aktörer utan egen scen i Stockholm – ”Sthlm Underground” – vilket man söker utvecklingsstöd för.) Samarbeten bedöms höja verksamhetens värde.

STÖDHISTORIK

2016: Totalt 400 tkr

Bifall kulturstöd för ht 2016 (200 tkr). Bifall kulturstöd för Lille Prinsen (200 tkr)

Avslag utvecklingsstöd (300 tkr). Avslag kulturstöd (150 tkr).

2015: Totalt 400 tkr. Antal deltagare 2 853, 50 tillfällen, dock saknas viss redovisning. Bifall kulturstöd vt 2015 (200 tkr). Bifall kulturstöd ht 2015 (200 tkr).

2014: Avslag kulturstöd (350 tkr)

2013: Bifall 400 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som relativt hög med stor angelägenhet främst för målgruppen. 2017 består av sex olika produktioner som går under samlingsnamnet ”Interaktiv experimentell teater BUS 2017”:

1. ”ALICE i Underjorden - del 3”, premiär mars. Denna sista omgång av ALICE gör sökande ett spelsjuk för både sällskap, familjer och skolor. 2. ”Lille Prinsen – del 2” i regi av Johanna Huss. Premiär mars. 3. Busvagnar på förtortsturné: ”NUcirkus”, en uppsökande lekateaterföreställning som skapas ur det direkta mötet med barnen på deras egna hemmaplan- skolgård, dagisgård, parklek eller gårdsfest. 4. ”Leka rädda världen”, en installation som besöker både gator och torg. Rullar in på skolgårdar och i parker med ambulansens lyktor blinka rött och blått och systrar på led kommer inmarscherandes med sina väskor för att hjälpa och rädda! 5. ”Shake it till you make it” (helt ny produktion) Shakespeare-figurer får nytt liv i en mix, ”shake”, av några av de mest kända pjäserna - och publiken fyller i som statister i allt som händer. För tonåringar och vuxna. Enligt sökande ligger budgetering utanför ordinarie budget och fundraising pågår. 6. ”En Julsaga” regi av Johanna Huss Premiär december. Iscensättning av ”En Julsaga” av Charles Dickens på jullovet.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmet bedöms i viss mån kunna nå angiven publiksumma, de bokas flitigt av skolor genom Kulan. Inför 2017 vill man vid 130 tillfällen nå 10 500 personer. BUS målgrupper är olika i de olika projekten men överlag är det alltid barn 0-100 år varav ca 65% barn och unga. I övrigt strävar man efter att inte dela in publiken i målgrupper. Ny publik har strömmat till i och med samarbeten med Johanna Huss och scenkonstkollektivet Hybris. Ett led i att nå nya målgrupper är utveckling av scenkonsthuset för fria aktörer ”Sthlm Underground”. Marknadsföringen ska ske genom medlemsutskick/nyhetsbrev, hemsida, filmer, affischer och Barn i stan, Kultur Direkt, scenkonstportalen med mera samt genom att skapa en ny webbplatsform.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms i alla delar främja barnperspektiv och delaktighet, vilket också enligt ansökan är kärnan i verksamheten. BUS har det senaste året tagit emot andra kulturaktörer i sina lokaler som arbetar i BUS anda som Johanna Huss och Enskedespelen samt studenter från Stockholms konstnärliga högskola. Förutom beträffande Huss så specificeras dock inte hur det fortsättningsvis ser ut med dessa samarbeten 2017.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

BUS arbetar icke-hierarkiskt och överskridande, man tillämpar likalönsprincip och anger att flerkulturellt perspektiv alltid råder. Föreställningarna blandar alltid både åldrar, språk och kulturer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fått beviljat stöd från KUR (800 tkr) och fått privata donationer (150 tkr). Söker stöd från KUR (300 tkr), Allmänna Arvsfonden (350 tkr), SLL (250 tkr).

Har Kulanpremie.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som relativt hög och främjar i alla delar delaktighet.

Program

Programform: Interaktiv experimentell teater BUS 2017

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Södermalm- Bondegatans Underjordiska Scen Sthlm UndergroundTurne på skolgårdar i Sthlms förorter
(angiven av sökande)

From: 2017-01-02

Tom: 2017-12-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 65%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		130	10500	6000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 700 000		650 000	0	0	0	150 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
650 000	0	0	130 000	0	1 700 000	550 000	170 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	150 000	privata finansiärer/ donatorer	-
Offentligt stöd	800 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	350 000	Allmänna arvsfonden	-
Offentligt stöd	250 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****CINEM AFRICA**

Diarienummer: 6.1/2643/2016

Inkom: 2016-09-01

www.cinemafrika.se

Programmets titel: CinemAfrica Filmfestival 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Motivering

Programmet kompletterar och breddar stadens utbud.

Handläggarens sammanfattning

CinemAfrica söker för tre program och en aktivitet under 2017: deras 5 dagars filmfestival i slutet av februari, en workshop där afrosvenska filmskapare möter regissörer och producenter från den afrikanska kontinenten samt skolbio under hela året.

STÖDHISTORIK

2015: 340 tkr

2014: 300 tkr (för genomförandeår 2015)

2013: 300 tkr (för genomförandeår 2014)

2013: 40 tkr + 300 tkr (för 2013)

2012: 50 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms som helhet hålla fortsatt hög konstnärlig kvalitet och bredd i sin presentation av film från hela kontinenten samt den afroadiasporiska filmvärlden, och visade under sin senaste festival allt från lokala Sahara-versioner av Prince-filmen "Purple Rain" till intersektionella hbtq-klassiker från USA.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Beräknad publik: 5000.

Målgrupp: afrosvenska ungdomar, särskilt kvinnor; samt allmänt: journalister, politiker, kulturarbetare, socioekonomiskt utsatta och bosatta i ytterstaden.

Barn och unga vuxna vill man nå för att de är morgondagens beslutsfattare och också bedöms som mer påverkbara vid denna period än senare i livet.

I opinionsbildningen kring Afrikabilden samt den allmänna marknadsföringen fokuserar man på medier. Insatsen sker genom nyhetsbrev, flera sociala medier, skolnätverk och tidskrifter, andra organisationers kanaler och affischer- CinemAfrica samarbetar med en erfaren PR-byrå med stor erfarenhet av att nå media och andra målgrupper.

DELAKTIGHET

Bedöms som hög. CinemAfrica tar fram programmet genom en sakkunnig programgrupp på 7-8 personer, ett stort nätverk på den afrikanska kontinenten, en styrelse som röstar fram demokratiskt, samt dialog med medlemmar.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Hög representation av kvinnor och afrosvenskar bland de anställda och styrelsen.

Ett huvudsyfte med festivalen är att visa upp en bred bild av det kreativa Afrika och rubba den stereotypiska bilden av det "fattiga Afrika" som råder. Man vill också utmana de rådande normerna inom svenskt kulturliv, där starka strukturer privilegierar västerländsk kulturproduktion, genom att presentera nya idéer och förebilder bortom de som tidigare har fått tagit plats.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Samarbeten med MR-dagarna, Cinemateket och Kulturhuset Stadsteatern.

Egenintäkter från medlemskap, försäljning av festivalpass och biljetter, annonsintäkter, sponsringsintäkter, royalties och olika typer av samarrangemang med andra företag, organisationer och ambassader.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, nå ut väl till avsedda målgrupper och arbeta aktivt med flerkulturellt perspektiv och jämställdhet.

Program**Programform:** Filmfestival och Skolbio

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form**Plats:** ABF, Kulturhuset Stadsteatern, Moderna Museet, Bio Rio, Zita, Tensta Konsthall, Kista Folkhögskola, Rinkeby

(angiven av sökande) Folketshuset, Cinemateket, Filmrummet, och minst 30 skolor runt om i Stockholms ytterstad.

From: 2017-01-01**Tom:** 2017-12-31**Stadsdel:** Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista, Södermalm, Östermalm**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		62	5000	2000	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
320 000	750 000	20 000	0	9 000	0	35 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	95 000	50 000	100 000	0	750 000	90 000	299 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	9 000	Annonser	-
Övriga intäkter	20 000	Medlemskap	-
Övriga intäkter	15 000	Samarbeten	-
Offentligt stöd	320 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	300 000		Svenska filminstitutet
Övrigt stöd	450 000	Stockholms stad (Annan förvaltning) Privat fond eller stiftelser	Forum Syd