

Sponsringsavtal

Parter

Tyresö kommun (kommunen) och Tyresö FF genom dess styrelse (föreningen).

Syfte

Samarbetsavtalet syftar till att stötta Tyresö FF damlag med sin elitsatsning och att profilera Tyresö som en kommun som satsar på aktiv fritid, jämlik idrott, socialt engagemang och entreprenörskap i olika former.

Profileringen ska stärkas lokalt, regionalt och nationellt för att skapa intresse för att bo och verka samt arbeta i Tyresö kommun.

Villkor

Avtalet gäller för perioden 1.11.2010 – 31.10.2011, men kan avbrytas om föreningen får negativ publicitet som motverkar syftet med sponsringen.

Kommunen ska sponsra Tyresö FF med 200 000 kr för perioden.

Föreningen ska bidra till kommunens profilering genom att:

1. kommunicera att kommunen är en huvudsponsor
2. ha med kommunens logotyp på bröstet på matchdräkt och uppvärmningsställ
3. tillhandahålla reklamutrymme på arena väl synligt från läktare och huvudkameraplats
4. tillhandahålla reklamutrymme på förenings webbplats väl synlig bland övriga huvudsponsorer
5. tillhandahålla reklamutrymme på samtliga matchaffischer
6. tillhandahålla reklamutrymme i matchprogram på hemmamatcher
7. vid hemmamatcher flagga med Tyresö kommuns flagga
8. tillhandahålla reklamutrymme i dropskylt som används vid teveintervjuer och presskonferenser

9. använda en roll-up med kommunens logotyp vid presskonferenser efter hemmamatcher (tillhandahålles av kommunen)
10. vid all användning av kommunens logotyp följa kommunens grafiska manual och säkerställa att logotypen inte placeras så att den sammankopplas med annat varumärke
11. vid varje hemmamatch, och flera gånger när kommunen är matchvärd, presentera en speakertext eller jingle (max 30 sekunder) som kommunen tillhandahåller
12. ge kommunen företräde att välja match att vara värd för.
13. erbjuda kommunens anställda gratis entré när kommunen är matchvärd/alternativt vid annan hemmamatch om kommunen trycker och distribuerar en specialbiljett för detta ändamål.
14. låta kommunen använda lag, ledare eller spelare i marknadsföring och vid evenemang, exempelvis representation, utan särskild ersättning för detta. Varje tillfälle ska dock godkännas av fotbollsansvarig.
15. vid hemmamatcher dela ut marknadsföringsmaterial som kommunen tillhandahåller, ex foldrar eller inbjudan till evenemang. Utdelningen görs vid entréer och försäljningsställen.
16. erbjuda idéella föreningar, ex nattvandrarerna, att utan kostnad medverka vid hemmamatcher med ex bord och roll-ups Detta förutsatt att anmälan görs i förväg inom stipulerad tid.
17. fortsätta att satsa på bred ungdomsverksamhet och att arbeta för fair play, och mot främlingsfientlighet, rasism, mobbning, dopning och droger
18. erbjuda kommunen att arrangera en personaldag på Tyresövallen, i samband med att kommunen är matchvärd. Föreningen ska göra sitt yttersta för att stötta kommunen med ytor och olika former av resurser. All extern personal, exempelvis inhyrda föreläsare bekostas av kommunen likväl som olika aktiviteter kopplade till personaldagen.
19. ge kommunen medlemskap i, och tillgång till, föreningens nätverkskanaler
20. verka för att spelare, ledare och supporters har ett uppträdande på och utanför matcharenorna som gagnar avtalets syfte.

Tyresö den

för Tyresö kommun

för Tyresö FF

Bo Renman
Kommundirektör

Ulf Lönnqvist
Vice ordförande styrelsen

