

gengäld erbjuda sig att göra direkta reklamköp i samband med arrangemanget, i syfte att öka exponeringen av Stockholm – Capital of Scandinavia.”

§ 8. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang

SBR 1.3.1-335/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.

§ 9. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-17/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

§ 10. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.3.1-18/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 1 december 2016.

§ 11. Klimatkompensation avseende flygresor i tjänsten

SBR 1.2-6/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av klimatkompensation avseende bolagets flygresor i tjänsten.

§ 12. Beslut fattade i enlighet med delegationsordningen

SBR 1.4-332/2016

VD Olle Zetterberg förtydligade tjänsteutlåandet med hyresbeloppet per år, som inte framgår av ärendet. Den justerade meningen blir därefter: *Minskningen av kontorsytan*

innebär att hyresnivån för bolagets lokaler för perioden 2017 – 2021 motsvarar samma hyresnivå som under föregående hyresperiod (2012 - 2016) om cirka 6,5 mnkr per år.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av beslut fattade enligt delegationsordningen.

§ 13. Presidiebeslut avseende Stockholms stads Innovationsstipendium 2016

SBR 3.11.5-254:50/2016

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av presidiets beslut beträffande utdelning av Stockholms stads Innovationsstipendium 2016.

§ 14. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Thomas Andersson informerade i korthet om:

- Avtalet med Visit Sweden om Capital and Country är nu undertecknat. Visit budgeterar med 4 mnkr för samarbetet.
- Under december månad hölls ett VD möte i Bern inom European Cities Marketing med temat säkerhet. På mötet presenterade New York hur man tillsammans med staden jobbat för att nå ut till besökare vid olika krissituationer (stormen Sandy och vulkanutbrottet på Island). Modellen anses lyckad och nu fortgår arbetet hur vi i Stockholm säkerställer att vi når besökare vid eventuella krissituationer.
- Visit har tillsammans med 11 andra aktörer inom samverkan Hållbara attraktiva städer skickat in en ansökan om finansiering kring kompetensförflyttning för stärkt innovationsförmåga i syfte att stärka Sverige som en internationell ledande arrangör av hållbara evenemang.
- Den 14 februari träffas länskommunerna och länsstyrelsen för att diskutera samverkansformer kring besöksströmmar över flera olika geografiska områden.
- Kampanjen Stockholm Lika a Lokal har genomförts tillsammans med SAS. Kampanjen riktar sig till den amerikanska publiken i syfte att marknadsföra linjen ARN och Los Angeles.
- Under 2016 uppgick de internationella övernattningarna till 13,5 miljoner, vilket är en ökning med 4 procent i jämförelse med föregående år.
- Visit arbetare tillsammans med Stockholmsmässan kring Design Week, i syfte att öka besökarantalet under lågsäsong.