



Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan 2016-2017

Detta dokument innehåller Stadionklubbarnas rapport avseende BAUHAUS-galan och kringaktiviteter med bland annat Kids Tour i Stockholmsområdet under 2016. Vidare beskrivs en plan för Stadionklubbarnas aktiviteter för 2017 samt en ansökan om ekonomiskt stöd för 2017.

Rapport 2016

Under 2016 fick Stadionklubbarna ekonomiskt stöd från Stockholms Stad. Detta användes till att bredda verksamheten med fler prova-på aktiviteter för barn och ungdomar samt att arbeta med att långsiktigt öka intäkterna och därmed ekonomiskt trygga galan. Vi lyckades bra med målsättningarna. Galan hade som vanligt ett bra internationellt startfält med många guldmedaljörer från globala mästerskap.

BAUHAUS-galan ger de aktiva i Stockholms friidrottsföreningar chansen att tävla på en Diamond League tävling. Det inspirerar barn och ungdomar till att börja friidrotta och det stimulerar de aktiva till att ta steget upp till den internationella toppfriidrotten. Under året som gick var några av Stockholms friidrottare med och gjorde fina resultat. Daniel Ståhl tog det största steget och slutade året som världsetta i diskus och vann dessutom Diamond League finalen! En annan friidrottare som BAUHAUS-galan stimulerade var Sanna Kallur som genom galan gavs möjligheten att göra come back i den internationella hetluften.

BAUHAUS-galan 16 juni 2016 i siffror

Publiksiffra

Det var cirka 8 000 personer som kom till Stadion för att titta på galan av de cirka 11 000 som hade biljett. Tappet orsakades till stor del av det dåliga vädret med regn under hela tävlingsdagen och många med biljett till galan som valde att stanna hemma. Det var trots detta bra stämning på läktarna.

Ekonomisk slutrapport från

Intäkter 13,7 Mkr

Biljetter 1,0 Mkr

TV-intäkter och sponsorer 9,3 Mkr

Stockholms stad 2,0 Mkr

Övrigt 1,4 Mkr

Kostnader 14,5 Mkr

Aktiva (prispengar, startpengar, resor, boende) 7,7 Mkr

Marknadsföring 1,5 Mkr

VIP och infrastruktur 1,2 Mkr

Personal (administration, nyckelfunktioner, konsulter) 2,2 Mkr

Övrigt 1,9 Mkr

Resultat – 0,8 Mkr

Förlusten har halverats två år i rad och Stadionklubbarna räknar med att under 2017 kunna visa ett positivt resultat.

BAUHAUS-galan 18 juni 2017 budget

Intäkter 13,5 Mkr

Biljetter 0,9 Mkr

TV-intäkter och sponsorer 10,7 Mkr

Stockholms stad 1,0 Mkr

Övrigt 0,9 Mkr

Kostnader 13,0 Mkr

Aktiva (prispengar, startpengar, resor, boende) 7,0 Mkr

Marknadsföring 1,1 Mkr

VIP och infrastruktur 1,0 Mkr

Personal (administration, nyckelfunktioner, konsulter) 2,0 Mkr

Övrigt 1,9 Mkr

Budgetresultat 0,5 Mkr

Statistik för internationellt ackrediterade mediarepresentanter 2016

Totalt 171 mediarepresentanter var närvarande på BAUHAUS-galan

39 st journalister skrivande och online (varav 20 utländska)

24 fotografer

6 radiostationer

13 tv-bolag på plats

89 tv-tekniker

TV-tittare

SVT-sändningen mellan 19.30-21.00 nådde 1,34 miljoner tittare. Som en jämförelse hade EM-matchen i fotboll mellan Tyskland och Polen som direktsändes på SVT med start 21.00 1,9 miljoner tittare. Det var cirka 15 miljoner internationella tv-tittare som såg sändningen från Stockholm.

Kids Tour 2016

Stadionklubbarnas verksamhet är mer än bara BAUHAUS-galan. Vi fortsatte med succén "Kids Tour" som under 2016 kördes vid 11 tillfällen och hade mellan 4 000 - 5 000 barn som provade på

hinderbanan i Stockholms olika stadsdelar. Det var en ökning med mer än 1 000 barn jämfört med 2015. Följande platser besöktes av Kids Tour

10 april Hägerstensåsen
30 april Kista
14 maj Västerortscupen
18 maj Stockholm Stadion
21 maj Skärholmen
26 maj Solna Centrum
5 juni Östermalms IP
6 juni Spånga/Tensta
12 juni Kungsträdgården
13 juni Kungsträdgården
14 juni Kungsträdgården

Banan var öppen för alla som ville prova på. Det var barn från 3 år upp till 12 år i huvudsak men även äldre barn och föräldrar provade på banan. Med aktiviteten stimulerade vi stockholmarna att röra på sig. Succén med touren fortsätter under 2017.

BAUHAUS-galan 2017

Söndag 18 juni 2017 genomförs BAUHAUS-galan på anrika Stockholms Stadion. Tävlingen arrangeras av Stadionklubbarna som består av Stockholms elva bästa friidrottsföreningar. Intresset för föreningen har ökat och den kommer att utökas med ytterligare ett par medlemsföreningar under våren 2017.

Nyheter 2017

Inför tävlingsåret 2017 har BAUHAUS-galan som en av 14 galor i den globala serien IAAF Diamond League varit med och aktivt ändrat tävlingskonceptet med att bland annat göra om tävlingen så att det blir rena finaler i Zurich och Bryssel där vinnarna blir så kallade Diamond League mästare. Det kommer att vara mer prispengar i finalerna som finansieras av en större intäkt från de internationella tv-rättigheterna. Den ökade försäljningen ger även arrangörstäderna en något större intäkt 2017. Grenprogrammet har bantats ned från 16 till 13 grenar vilket kommer att ge en bättre tv-produkt då färre grenar kommer att köras samtidigt (parallellt). Det blir lättare att följa för publiken. Vi kommer även att testa ett nytt tävlingskoncept med att köra ihop kvinnor och män diskus så att de tävlar samtidigt.

Vi flyttar tävlingsdagen från torsdag kväll (20.00-22.00) till söndag eftermiddag (15.30-18.00). Målsättningen är att locka ett större antal barn och ungdomar till tävlingen. Detta kan förhoppningsvis stimulera fler till att börja idrotta. BAUHAUS-galan öppnar Stadion klockan 10.00 och kör en festivaldag med galan som avslutning 15:30-18.00. Under festivaldagen kommer det att vara ungdomstävlingar, motionslopp för barn och tävlingar för svensk friidrottselit.

BAUHAUS-galan söndag 18 juni ligger samma vecka som Oslo Bislett Games 15 juni. Vi kommer att köra ett tåg från Oslo till Stockholm med tävlande och manager som tävlar i båda huvudstäderna. Vi bjuder in media till denna resa.

BAUHAUS-galan Friidrottsfestival 18 juni på Stockholms Stadion

10:00 Festivalområdet öppnar
10:00-12:00 BAUHAUS-galan Youth (12–17 år tävlar på Stadion ca 500 deltagare)
12:00 Motionslopp för barn och ungdomar (cirka 500 barn)

12:30-15:00 Folksam Challenge Friidrottstävlingar för svensk elitfriidrott samt ungdomsstafetter
14:00 Uppträdande med musikshow för barn och ungdomar i festivalområdet
15:30-18:00 BAUHAUS-galan
18:00 Avslutande musikkonsert
20:00 Festivalområdet stänger

Kids Tour

Stadionklubbarna fortsätter med Kids Tour och har planerat följande stopp fördelat på elva dagar. Målsättningen är att över 6 000 barn skall testa banan. Banan uppgraderas något från föregående år.

23 april	Järvastafetten
30 april	Kista - Valborgsfirande
9-10 maj	Fria idrotters dag, Stadion
20 maj	Skärholmsloppet
4 juni	Minimaran
6 juni	Tillsammans Cup, Enskede IP
15-16 juni	Kungsträdgården
17 juni	Stockholm Innerstad
17 juni	Eken Cup, Gubbängens Sportfält

Hållbart Evenemang

Stadionklubbarna gör BAUHAUS-galan till ett hållbart evenemang och inleder arbetet för att certifiera galan. Målsättningen är att uppmuntra till en hållbar livsstil bland deltagare, publik, personal och samarbetspartner. Vi vill göra skillnad. Stadionklubbarna samarbetar med Oslo Bislett Games, som de kommande tre åren ligger tre dagar före BAUHAUS-galan. Tillsammans kommer Stockholm och Oslo arbeta med att göra arrangemangen hållbara. Oslo går från att samarbeta med en oljejätte till att göra ett grönt evenemang. Samarbetet går bland annat ut på att transportera de cirka 100-150 tävlande som tävlar i båda städer med tåg från Oslo till Stockholm. Det hållbara samarbetet inleds i år och fortsätter att utvecklas de närmsta åren.

Hållbarhet handlar om miljö och socialt ansvar. Ett hållbart evenemang är ett stöd för image och profil av BAUHAUS-galan och deras samarbetspartner. Vi förväntar att kostnaderna minskar genom ökad effektivisering. Stadionklubbarna börjar hållbarhetsarbetet 2017 med tågresan beskriven ovan samt följande:

- a) Engagera hela organisationen att agera hållbart
- b) Göra galan tillgänglig för så många som möjligt
- c) Resa lätt och prioritera miljövänligare alternativ
- d) Göra inköp lokalt och miljövänligt så långt det är möjligt
- e) Anställa och rekrytera personal och volontärer lokalt i största möjliga utsträckning
- f) Vara miljöeffektiv och skydda känsliga områden
- g) Minimera avfall, källsortera – reduce – reuse – recycle
- h) Uppmuntra deltagande och engagemang från olika grupper
- i) Efterlämna en positiv upplevelse och ett oförstört område
- j) Dela och fira framgångarna

Målsättning är att vara certifierade under 2018.

Samarbete med Stockholms Stad

BAUHAUS-galan med Diamond League status ger mervärden till stockholmarna

Stadionklubbarna är en ideell förening som består av 11 medlemsföreningar och har arrangerat friidrottstävlingar på Stockholm Stadion sedan fyrtiotalet. Tävligen ingår i Diamond League, och en av de högst rankade internationella friidrottstävlingarna. Det nuvarande Diamond League kontraktet sträcker sig i ytterligare 3 år. Verkligheten har förändrats och det är tufft för de ideella föreningarna att driva internationella evenemang i egen regi. Stadionklubbarna hittade under 2015 en ny titelsponsor, BAUHAUS, som under 2016 blivit mer delaktig i arbetet. De har nu med och utvecklar galan ytterligare under 2017. Sponsorintäkterna har ökat under 2017 och Stadionklubbarna räknar att tillsammans med stöd från Stockholms Stad göra ett ekonomiskt resultat i balans.

Stadionklubbarna behöver möta de tuffa krav som ställs på arrangören från Diamond League centralt samt möta den internationella konkurrensen av andra arrangörer som står på kö för att vara med. Tävlings tekniskt har galan fortsatt höga betyg. Ekonomiskt är det riskfyllt. Tidigare har friidrottsföreningarna ställt ekonomiska garantier och liksom tidigare har föreningarna finansierat det ekonomiska underskott som blev 2016.

Med hjälp av ett fortsatt ekonomiskt stöd 2017 från Stockholms Stad räknar Stadionklubbarna att BAUHAUS-galan blir ekonomiskt självgående inom ett år. Stadionklubbarna kan också fortsätta och utöka satsningen på att få ut friidrotten till folket i staden med prova-på verksamhet och rekrytering av barn och ungdomar till ett mer varaktigt idrottande. Stadionklubbarna kommer fortsättsvis att verka för att det skall bli fler och bättre friidrottsaktiviteter för Stockholms barn och ungdomar både i skolan och på fritiden. Satsningen på Kids Tour och samarbetet med Stockholms Stads skolor 2016 var mycket lyckad. Detta fortsätter men utvecklas med att starta ett motionslopp för barn och ungdomar på Stadion i samband med BAUHAUS-galan.

Vi söker med denna skrivelse ett ekonomiskt stöd om en (1) miljon kronor från Stockholms Stads Idrottsförvaltning för 2017 . Detta kommer att långsiktigt säkra verksamheten.

Nedan presenteras några av de mervärden som en fortsatt satsning på BAUHAUS-galan och Stockholm Diamond League ger stockholmarna.

Mervärden för stockholmarna med en fortsatt satsning på BAUHAUS-galan och Stockholm Diamond League

1. Bevara Stockholm Stadion tillsammans med sin olympiska huvudidrott

Evenemangen och de idrottsliga aktiviteterna håller på att försvinna från Stadion. Det är viktigt att bevara arenan till sitt ursprungliga syfte. Det är ett av få idrottsliga evenemang som är årligen återkommande på Stadion och det som har funnit längst av alla. Galan började redan på 40-talet med sitt första tävlingsår. Det logiskt att hålla evenemanget levande efter stadens satsning på nya banor, ljudutrustning mm. Det är viktigt att bevara aktiviteterna på Stadion och dess kringliggande Idrottspark med ÖIP, Ryttsstadion, Lill-Jansskogen, Kungliga Tennishallen, GIH, Idrottens Hus, Tennisstadion mm. En ökad ungdomsaktivitet med Stadionklubbarna på Stadion skulle stärka detta syfte.

2. Stadionklubbarna arbetar för ett hållbart evenemang

Stadionklubbarna gör Bauhaus-galan till ett hållbart evenemang genom ett långsiktigt arbete som nästa år skall vara certifierat enligt de rekommendationer som Riksidrottsförbundet ger. Målsättningen är att uppmuntra besökare, deltagare, sponsorer, medarbetare, volontärer och samarbetspartners till en mer hållbar livsstil. Förutom faktorer som påverkar miljön ser vi det med stor vikt till en social hållbarhet där alla ska kunna vara med och delta, inkluderande och jämställt. Där utrymme ges för individuella olikheter, olika bakgrund och samtidigt förena människor över gränser.

3. Galans Kringarrangemang för ungdomar i Stockholm och dess ytterområden

BAUHAUS-galan inspirerar barn och ungdomar med att få se sina idoler på hemmaplan. Det är en trigger till att börja idrotta och skolas i den idrottsliga miljön. Barn får prova på att idrotta med de största stjärnorna som instruktörer i Kungsträdgården. Friidrottsföreningarna och Friidrottsskolorna i Stockholm med omnejd har Galan som en av årets höjdpunkter.

Stadionklubbarna fortsätter med sina prova-på-aktiviteter under vintern, våren och sommaren i Stockholm där målsättningen är att nå ut till ungdomar som inte är fysiskt aktiva eller de som inte tidigare har provat på friidrott. Ungdomarna får möjlighet att testa något nytt, häftigt och lockas till idrotten. Stadionklubbarna och BAUHAUS-galan kommer ut till ungdomarna finns och syns på flera ställen, med prioritet i Stockholms ytterområden såsom Tensta, Skärholmen, Rågsved, Farsta och Järva. Vi hade flera lyckade exempel under 2015. De naturliga mötesplatserna för barn och ungdomar såsom torg, badplatser och liknande ställen visade sig vara mycket passande. Vidare kommer barn och ungdomar bjudas in till att delta i ett motionslopp på Stadion under BAUHAUS-galan för att främja fysisk aktivitet.

4. En koppling till motion och hälsa

Galans arrangerande föreningar står bakom de största motionsloppen i Stockholm. De skapar en positiv effekt på folkhälsan och gör Stockholm till ett attraktivt besöksmål. Det ger Stockholm stora turistekonomiska intäkter. Den löparboom som råder i hela Sverige startades av Stadionklubbarnas föreningar. Föreningarna utökar sitt utbud under 2017 jämfört med 2016.

5. Friidrotten är en förebild bland idrotterna

Både män och kvinnor tävlar samtidigt på samma arena med samma prispengar. Det är en jämställd sport. Det den idrott som lockar det största antalet kvinnliga åskådare och tv-publik i en idrottsvärld med stark manlig dominans. Huliganism och bråk på arenan finns inte i friidrotten. BAUHAUS-galan har en ledningsgrupp och tävlingsledning med en jämn könsfördelning samt två tävlingschefer, en kvinna och en man.

6. Ett av Sveriges största och mest populära evenemang

BAUHAUS-galan betalar tillbaka genom att inspirera och sprida en idrott med glädje och hälsa. Det skapar stora positiva mervärden. Det skulle ta lång tid att bygga något nytt som blev lika populärt. Det skulle ta flera decennier att komma tillbaka. Galan håller arrangerande klubbar i form och är en förutsättning för att Stockholm skall få stå som värd för andra tävlingar såsom Finnkampen, EM, vidare SM tävlingar, ungdomstävlingar mfl.

7. Stockholm syns i världen

Tävlingen kan ses i 130 länder med över 15 miljoner faktiska tv-tittare. Galan är helt i linjen med Stockholm Stads egen ambition att bli en evenemangsstad i världsklass till 2030. Då är det naturligt att investera i befintliga evenemang för att säkerställa en långsiktighet.

8. Föreningen Stadionklubbarna arbetar aktivt mot dopning.

Av samtliga 11 medlemsföreningar har 8 genomfört RF:s koncept "Vaccinera klubben mot dopning". Av de tre som ännu inte genomfört pågår arbetet i två av dem. I dessa två finns inskrivet i antingen portalparagrafen i klubbens stadgar eller policy mot doping. Den tredje klubben har enbart barnverksamhet och har ännu inte prioriterat arbetet eftersom det känns mindre aktuellt. Sammanfattningsvis har alltså 10 av 11 klubbar genomfört Vaccinationsarbetet eller är på väg att göra det. En betydligt högre andel än idrottsklubbar generellt.

Statistik från RF som visar att av de 1526 personer som registrerat sig för RF antidoping utbildning på nätet 2016 så kommer 419 från Friidrotten, dvs 25 %. Vi har inte fått tillgång till någon statistik för hur många det är i andra idrotter men friidrotten är bäst-i-klassen.

Stockholm 15 mars 2017

Jan Kowalski
Ordförande
Stadionklubbarna