

VD-kommentarer avseende budget 2018 och inriktning 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region.

Sammanfattande analys av budget 2018 och inriktning för 2019 - 2020

I ägardirektiven från Stockholms Stadshus AB anges att Stockholm Business Region (SBR), som moderbolag i koncernen, ska samordna och utveckla regionen gentemot näringslivet. SBR ska marknadsföra Stockholm internationellt, i ett nära samarbete med näringslivet, för att attrahera besökare och investeringar till regionen utifrån varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia. Varumärket har framgångsrikt används under närmare 12 år och kommer framöver att kopplas än mer till Stockholms och bolagets värdegrunder om demokrati, alla människors lika värde, jämställdhet och en hållbar samhällsutveckling.

Målet med bolagets verksamhet är att Stockholm ska vara Europas ledande hållbara tillväxtregion 2020. Med hållbarhet avses såväl ekonomisk, social, demokratisk som ekologisk utveckling.

Dotterbolaget Invest Stockholms huvuduppgift är att bidra till ökad hållbar tillväxt. Arbete består av tre delar; investeringsfrämjande, utveckling av Stockholm som en företagsplats och service till näringslivet. Insatser inom dessa tre inriktningar ska bidra till att förbättra förutsättningarna för att driva, starta och etablera företag i Stockholm och regionen. För att Stockholm ska kunna ha en ökad tillväxt är det av stor vikt att staden är attraktiv och har en god internationell tillgänglighet.

Dotterbolaget Visit Stockholms huvuduppgift är att utveckla besöksdestinationen Stockholm i samverkan med övriga bolag och förvaltningar i staden samt näringslivet. Bolaget använder destinationen för att öka den internationella kännedomen om Stockholm så att staden kan attrahera fler besökare hit, vilket bidrar till ett växande näringsliv och en ökad sysselsättning. Insatser inom dessa områden ska bidra till att främja en hållbar destination samt att Stockholm ska vara en av de tio största besöksdestinationerna i Europa.

Strategier, marknadsförutsättningar och omvärld

Strategier

Det regionala samarbetet inom näringslivsfrågor fortsätter inom Stockholm Business Alliance (SBA). Syftet med partnerskapet är att arbeta tillsammans över kommungränserna i investeringsregionen för att stärka Stockholmsregionens konkurrenskraft. Inom partnerskapet ansvarar SBR för samordning av investeringsfrämjande, näringslivsutveckling samt internationell marknadsföring.

Det gemensamma målet för de kommuner som ingår i regionsamarbetet SBA är att vara den ledande hållbara tillväxtregionen i Europa 2020. Löpande utvärderingar och internationell benchmarking av partnerskapet och arbetssättet ligger till grund för utvecklings- och förbättringsarbetet.

Samverkan med besöksnäringen är helt central för att besökarna ska få en upplevelse som så långt möjligt stämmer överens med bilden och profilen av Stockholm. Det är också besöksnäringen som till stora delar fyller destinationen med ett innehåll som gästerna

konsumerar på plats. Som kommunalt bolag har Visit Stockholm att bidra till en positiv utveckling för besöksnäringen genom att analysera och hämta in information som bidrar till att Stockholms stad i sitt beslutsfattande kan ta hänsyn till de behov besöksnäringen har. Inom ramen för arbetet ingår att utveckla samverkan i hela Stockholms län. Samordningen mellan olika aktörer ska stärkas så att de strategiska målsättningarna arbetar i samma riktning och stöder varandra.

Destinationsbolag jämför ofta med näringen. I Stockholm helägs destinationsbolaget av kommunen vilket påverkar engagemanget från näringen. Visit Stockholm arbetar idag nära branschen men avser att starta samarbetsprojekt som stärker sambandet mellan bolaget och näringen via projekt snarare än via ett samägt bolag. Vissa av dessa projekt kommer att kräva annan finansiering än den bolaget har idag för att kunna förverkligas.

Under senare år har antalet direktlinjer till Arlanda ökat men fortfarande är utbudet klen i förhållande till regionens storlek. Bolaget arbetar tillsammans med flera aktörer för att förändra detta. Arbetet, som leds av Swedavia, sker inom ramen för Connect Sweden och involverar såväl näringslivet som Stockholmsregionen genom Stockholm Business Alliance (SBA). I detta sammanhang bör även vikten av att attrahera internationella organisationer och myndigheter att etablera kontor i Stockholm framhållas.

Evenemang ger regionen tillfälle att använda andras insatser och engagemang för att öka Stockholms attraktivitet och synlighet. Det är angeläget att ständigt förbättra och anpassa stadens möjligheter att tillgodose arrangörer som Stockholm samarbetar med för att förenkla och förbättra genomförandet av varje evenemang. Arbetet behöver förstärkas ytterligare, i synnerhet processen efter det att staden vunnit ett evenemang. Stadens uttalade ambition att utvecklas som evenemangsstad och det faktum att arrangörer kräver allt mer av kommunen gör det nödvändigt att mer i detalj utreda hur bolaget kan möta denna utveckling.

Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Detta för att nå målet om en välbalanserad blandning av arbetsplatser och bostäder i stadens alla delar. Samarbetet med Start-Up Stockholm för ökad närvaro i stadens alla delar ska fortsätta och det lokala näringslivsarbetet ska stärkas i samarbete med stadsdelsnämnderna. Staden bör tydligare definiera det lokala näringslivsuppdraget.

Arbetet med Högdalens utveckling mot ett kluster för miljöteknik fortsätter tillsammans med de lokala aktörerna i området.

I förhållande till Stockholms stads övriga verksamheter är SBRs verksamheter begränsade både ur ekonomiskt och personellt hänseende och därför är samverkan med övriga aktörer inom näringslivet, akademien och andra kommuner viktig. Övriga kommunala bolag och förvaltningars arbete måste genomsyras av förståelsen för näringslivets behov och dess betydelse för vår gemensamma välfärd. SBR har en mycket viktig uppgift att följa upp de Nöjd Kund Index mätningar (NKI) som årligen görs för de kommunala förvaltningarna i staden. Under nästa år ska arbetet med att öka effektiviteten i de kommunala verksamheternas kontakter med näringslivet under kommunstyrelsens ledning intensifieras.

Det är viktigt att hämta inspiration och utbyta erfarenheter med kollegor med liknande arbetsuppgifter. Av den anledningen följs kontinuerligt utvecklingen i en handfull andra europeiska storstadsregioner. Särskilt intresse ägnas åt; Amsterdam, Berlin, Hamburg,

Köpenhamn samt London. Utöver en global omvärldsbevakning har bolaget även en riktad bevakning av Afrika, Indien och Kina som främst avser ekonomiska trender.

Marknadsförutsättningar och omvärld

Återhämtningen i den globala ekonomin väntas fortgå i en måttlig takt de kommande åren. I de utvecklade länderna drivs återhämtningen av framförallt inhemsk efterfrågan.

Investeringarna bedöms öka i snabbare takt och tillväxten i dessa länder understöds av en fortsatt expansiv penningpolitik och i viss mån även mer expansiv finanspolitik. Långsiktiga utmaningar som höga statsskulder, svag produktivitetstillväxt och en ogynnsam demografisk utveckling håller dock fortsatt tillbaka tillväxten i ett flertal länder.

Efter ett svagt första halvår 2016 ökade tillväxten för den amerikanska ekonomin under det tredje kvartalet. Den utvecklingen väntas fortgå under kommande år. Tillväxt drivs framförallt av en fortsatt växande konsumtion, uppbackad av en god utveckling på arbetsmarknaden. Om en mer protektionistisk handelspolitik och striktare immigrationslagar skulle bli verklighet bedöms detta få negativa effekter på världshandeln och global tillväxt. Återhämtningen i euroområdet väntas fortsätta framöver i ungefär samma takt som tidigare. En fortsatt expansiv penningpolitik bidrar till återhämtningen liksom fortsatta förbättringar på arbetsmarknaden.

Tillväxten i den svenska ekonomin är alltså stark och resursutnyttjandet stiger framöver. Hög offentlig konsumtion och expansiv penningpolitik är viktiga delförklaringar till de senaste årens höga inhemska efterfrågan men de kommande åren spelar också återhämtningen i omvärlden en viktig roll i att understödja utvecklingen. Återhämtningen efter den utdragna lågkonjunkturen fortsätter på många av Sveriges viktigaste exportmarknader, om än långsamt. I takt med att industriproduktionen växer något snabbare i dessa länder bidrar det till en något högre tillväxt i exporten av svenska varor och tjänster jämfört med utvecklingen 2016. Sammanfattningsvis bedömer Riksbanken, i sin penningpolitiska rapport från december 2016, att BNP väntas växa med i genomsnitt 2,2 procent 2017–2019. Den mycket snabba befolkningsökningen innebär att tillväxten i BNP per invånare i genomsnitt blir ungefär en procentenhet lägre.

Styrkor

Stockholm har en stark position i världen när det gäller bland annat livskvalitet, samhällsservice och attraktivitet kombinerat med en hög befolkningstillväxt. Stockholm har ett diversifierat näringsliv med internationellt konkurrenskraftiga branscher och tillgång till kvalificerad arbetskraft, bra IT- och telenät och ett gynnsamt entreprenörsklimat. Detta gör Stockholm till en intressant och attraktiv plats för exempelvis internationella investerare.

Svagheter

Stockholms största tillväxthinder utgörs av bostadssituationen. Den bristfälliga internationella tillgängligheten i form av direkta flygförbindelser till Stockholm i kombination med det geografiska läget är en annan negativ faktor som påverkar attraktiviteten för såväl besökare som investerare.

Möjligheter

Ett ökat bostadsbyggande och en utbyggnad av T-banenätet utgör en avgörande möjlighet för regionens långsiktiga tillväxt. Stockholm har en hög mognadsgrad inom ICT och bör ha goda förutsättningar att attrahera internationell spetskompetens. Stockholm kan stärka sin ställning inom forskning och innovation, men för det krävs en ökad satsning på skolan generellt. Ett bättre samarbete mellan högskola, universitet, grund- och gymnasieskolor är en förutsättning

för detta. Den ekonomiska och finansiella stabiliteten är en stor tillgång avseende kapaciteten att investera för framtiden.

Hot

Ett av de största hoten mot fortsatt tillväxt utgörs av kompetensförsörjning av arbetsmarknadens framtida behov. Kompetensbrist bland högutbildade kan utgöra ett hot om utbildningssystemets kvalitet minskar i jämförelse med omvärlden. Handläggningstiderna avseende arbetskraftsinvandring utgör såväl en begränsning som ett hot avseende kompetensförsörjning. Ett annat hot är om vi misslyckas med att integrera de nya stockholmarna i arbetsmarknaden. Kapitalförsörjning till små och växande företag i olika utvecklingsfaser utgör även det ett hot mot fortsatt tillväxt.

Kommunfullmäktiges inriktningsmål och direktiv

Ett ekonomiskt hållbart Stockholm

Ekonomisk analys

Koncernens resultat efter finansnetto beräknas uppgå till noll kronor per år under åren 2018 – 2020, vilket överensstämmer med resultatkraven för perioden. Omsättningen beräknas uppgå till cirka 135 mnkr per år.

Under perioden 2018-2020 beräknas koncernens investeringar uppgå till 1,5 mnkr.

Fler jobbar, har trygga anställningar och försörjer sig själva

Tillsammans med arbetsmarknadsnämnden kommer bolaget genomföra insatser för fler stockholmare i arbete. Bolaget och förvaltningen har till exempel initierat ett arbete för att skapa en bild av den lokala arbetsmarknaden och dess utveckling och tillväxt. Syftet med samarbetet är att möta det lokala näringslivet och dess arbetskraftsbehov, tydliggöra kompetens- och utbildningsbehovet per stadsdel, skapa konkreta samarbetsmöjligheter mellan stadsdelarnas näringslivssamordnare och jobbtorgens matchare i syfte att få fler stockholmare i arbete, bidra till stadsdelarnas lokala utvecklingsprogram. Bolaget avser att utveckla detta arbete.

Besöksutvecklingen har varit mycket stark de sista åren vilket skapat förutsättningar för en snabb tillväxt av nya företag och nya jobb. Besöksnäringen är arbetskraftsintensiv och erbjuder ofta instegsyren, men samtidigt är branschen i behov av en kompetensförstärkning. Branschen blir allt mer komplex och lockar till sig nya kategorier av individer med en stor variation i utbildningsbakgrund. Bolaget kan genom insatser bidra till en snabbare tillväxttakt av antalet besökare genom investeringar som attraherar fler till Stockholm.

I samarbete med skolor som anordnar YH utbildningar inom turism erbjuds möjlighet till praktiktillfällen.

Feriejobb/sommarjobb

Inom ramen för stadens satsning om feriejobb för unga rekryteras turistinformatörer. Arbetsuppgifterna utförs på Stockholm Visitors Center under sommarmånaderna när det är som flest besökare i Stockholm. I samarbete med Start-Up Stockholm och arbetsmarknadsnämnden möjliggörs för unga stockholmare att driva sommarlovsföretag inom ramen för feriejobb. Detta sker genom projektet Summer Business Challenge som skapar

förutsättningar för ungdomar att utveckla och konkretisera affärsidéer kopplade till offentliga sektorn. Under tre veckor ska ungdomarna introduceras för entreprenörskap och verktyg för att omsätta idéer till verksamheter.

Företag väljer att etablera sig i Stockholm

Stockholm har utvecklats till en av världens mest innovativa städer inom ICT, Life Science och Cleantech, vilket i sin tur driver kapital genom både investeringar, uppköp och strategiska allianser inom dessa tre branscher. Även inom branscher som infrastruktur, logistik, handel och investeringar inom besöksnäringen är intresset stort från internationella investerare. Bolaget avser att fortsätta sitt nuvarande investeringsfrämjande arbete samtidigt som det är viktigt att ständigt se nya möjligheter och affärsmodeller. Det är önskvärt att bolaget får ett större ansvar inom digitalisering kopplat till talangattraktion och investeringsfrämjande. I ett sådant arbete är det viktigt att Stockholm city kan vara testbädd. Det skulle också vara en del i arbetet med ett öppet och kreativt Stockholm.

Stockholm har blivit en Start Up huvudstad och är nu den stad som har flest antal unicorn bolag (d.v.s. bolag som inom tio år från start värderas till över en miljard USD) per capita utanför Silicon Valley. Snabbväxande bolag behöver god tillgång till kompetent arbetskraft, välfungerande företagsområden och handelsplatser. Det är viktigt att bolaget fortsätter att erbjuda bästa möjliga förutsättningar för befintliga företag att växa och för nya företag att starta och etablera sig i Stockholm.

Administrativa projekt

Projekt eDok handlar främst om att ärenden och dokument ska hanteras på samma sätt i hela staden. Som stöd kommer det finnas digitala processer och automatiska flöden i ett nytt systemstöd som ska ersätta dagens dokumenthanteringssystem. Arbetet med implementeringen av eDok påbörjas 2018. Till stöd är Stadsarkivet anlitat för uppdatering av klassificeringsstruktur, arkivering etc. inför implementeringen.

GSIT 2.0 avser stadens upphandling av IT-service inklusive webbverktyg, molntjänster, användarstöd, nya datorer, surfplattor, smarta telefoner, skärmar och skrivare samt serverdrift. Upphandlingen syftar till att erbjuda effektivare infrastruktur och stödfunktioner, samt ett bredare utbud av tjänster och produkter för alla Stockholms stads förvaltningar och bolag.

Ett Stockholm som håller samman

Nyanlända

SBR avser att tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen, Start-Up Stockholm, Företagarna Region Stockholm samt ett antal kommuner i regionen bygga ett ekosystem för nyanlända med entreprenöriell bakgrund. Ekosystemet ska på ett effektivt sätt kunna erbjuda vägledning till enskilda att själva starta företag, generationsväxla ett företag eller gå in med specifik kompetens och få företag att växa. Projektet avses löpa under tre år med start 2017, givet projektstöd från den Europeiska socialfonden.

Stockholm är en stad med levande och trygga stadsdelar

Flera andra städer har sett protester bland befolkningen mot vad man menar är massturism. Sådana protester har förekommit i Barcelona och Amsterdam bland annat. För att säkerställa en hållbar tillväxt av antalet besökare till Stockholm och därmed kunna dra nytta av det

exportvärde som det innebär förordar bolaget en process som säkerställer att staden kan ta emot fler besökare utan att det leder till protester.

Prioritering av ytterstaden

Vision 2040 har en tydlig ambition om att staden och regionen ska bli mer sammanhållen och att det ska finnas goda förutsättningar för arbetsplatser och service i stadens alla delar. Inom utvecklingsområdena Järva och Söderort riktas insatser för att skapa förutsättningar för nya investeringar och etableringar för att på så sätt bidra till ökad tillväxt. Målet är att skapa en väl balanserad blandning av arbetsplatser och bostäder i stadens alla delar.

Företagsetableringar i ytterstaden ska främjas och potentialen till företagande och nyföretagande ska utvecklas. Bolaget ska fortsätta utveckla samarbetet med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet. Kopplat till Stockholm Business Regions tydliga direktiv kring det lokala näringslivsuppdraget ser bolaget även att stadsdelsnämndernas uppdrag måste förtydligas för att framgångsrika samarbeten ska kunna bli verklighet.

Vidare anser bolaget att det lokala näringslivsarbetet ska stärkas med särskilt fokus på entreprenörskap bland kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Detta kan bl.a. ske genom att bidra till företagsetableringar i ytterstaden med fokus på att utveckla potentialen till företagande och nyföretagande. Mot detta ägaruppdrag ska kvinnligt företagande vara en viktig del i bolagets åtagande.

Genom Start-Up Stockholms projekt ”Entreprenörskontraktet” ska företagande bland boende i ytterstaden och utrikesfödda kvinnor stimuleras. Syfte är att skapa förutsättningar för människor i ytterstaden att utveckla och konkretisera sina affärsidéer och stödja företag i start- och tidigt tillväxtskede.

Vidare fortsätter bolagets samarbete med Start-Up Stockholm avseende kompetensutveckling av företag som är etablerade i ytterstaden och är nystartade eller har drivit företag i upp till tre år. Ambitionen är att genom samordning och samarbete nå fler företag som ser behov av kompetensutveckling i sin verksamhet. Bolaget har i detta arbete inlett ett samarbete med Familjebostäder och ser att det sådant uppdrag skulle kunna förtydligas och utvidgas till övriga bostadsbolag inom koncernen. Samarbetet kring lokaluthyrning och kompetenshöjande åtgärder hos befintliga lokalhyresgäster bör intensifieras. Dotterbolaget Invest Stockholm och dess samarbetspartner Start-Up Stockholm kan bidra med kunskap och nätverk för mer livskraftiga företag och bättre närservice i ytterstaden.

Lokala utvecklingsprogram

Med utgångspunkt i SBRs ägardirektiv om att bolaget ska samarbeta med stadsdelsnämnderna och stödja dem i deras arbete med det lokala näringslivet har bolaget intagit en ny roll. Bolaget tolkar budgetuppdraget som att stadsdelsnämnderna ämnas ta ett större ansvar i kontakten med det lokala näringslivet och att SBR tar en mer övergripande och strategisk roll i arbetet med Stockholms näringsliv. Bolaget ska även, tillsammans med arbetsmarknadsförvaltningen, hitta samarbetsytor för insatser för fler stockholmare i arbete.

SBRs dotterbolag Invest Stockholm och arbetsmarknadsförvaltningen har mot bakgrund av detta valt att kartlägga och analysera olika aspekter av utbud och efterfrågan på arbetskraft samt arbetstillfällen i Stockholms stad och i stadens stadsdelsområden. Tanken har varit att

synliggöra arbetsmarknadsutmaningar som är specifika för stadens olika stadsdelar samt att bidra med ökade kunskaper om tillväxt och nuläge för Stockholms lokala näringsliv.

Arbetet har för avsikt att:

- Möta det lokala näringslivet och dess arbetskraftsbehov.
- Tydliggöra kompetens- och utbildningsbehovet per stadsdel.
- Skapa konkreta samarbetsmöjligheter mellan stadsdelarnas näringslivssamordnare och jobbtorgens matchare i syfte att få fler stockholmare i arbete.
- Att nyttja skillnaderna i företagens kompetensbehov i Stockholms olika delar och strategiskt rikta rätt resurser till rätt område, utifrån företagens organisering, struktur och behov.

Därutöver ska det lokala näringslivsarbetet stärkas med särskilt fokus på entreprenörskap bland kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Samtidigt som bolaget ska ha det stadsövergripande ansvaret för näringslivsutvecklingen i Stockholm ska stadsdelsförvaltningarnas inflytande stärkas i enlighet med riktlinjer för det lokala utvecklingsarbetet. Invest Stockholm och nio av stadens stadsdelsförvaltningar (Rinkeby-Kista, Spånga-Tensta, Hässelby-Vällingby, Hägersten-Liljeholmen, Skärholmen, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Farsta och Skarpnäck) har därför tillsammans tagit fram kontaktkartor över berörda förvaltningar och paraplyorganisationer som är av värde för näringslivsuppdraget, samt en kartläggning av respektive stadsdelsförvaltnings näringslivsarbete.

Utifrån detta arbete har en gemensam prioriteringslista tagits fram vilken bl.a. visar att stadsdelsförvaltningarna bör etablera lokala näringslivsråd för att upprätthålla en god kontakt med det lokala näringslivet. Stadsdelsförvaltningarna bör även vara ett stöd för de lokala företagarföreningarna och delta i den lokala utvecklingen av företagsområden, utvecklingsområden och centrum samt bevaka företagets intressen i frågor som rör stadsbyggnad och exploatering. Vidare finns ett behov av en samordnad funktion mot stadens centrala förvaltningar i ärenden som rör företagets närmiljö, trygghet, villkor med mera. En sådan funktion förordas också av berörda centrala förvaltningar.

SBR ser också ett behov att bolaget gemensamt med stadsdelsförvaltningarna fortsätter med aktiviteter som syftar till att stödja det lokala näringslivet samt att främja nyföretagandet. Exempel på sådana aktiviteter är ”lotsen bjuder in” och deltagande i Start-Up Stockholms verksamhet ”Start-Up Bussen”, men kan också vara utbildnings-/informationsträffar för stadens etablerade företagare. Som en del i stadens arbete med att skapa förutsättningar för Stockholms invånare att starta eget företag föreslog även Invest Stockholm, under hösten 2016, att tio stadsdelsförvaltningar skulle göra en gemensam ansökan om medel ur den sociala investeringsfonden. Avsikten med ansökan var att allokera medel till den uppsökande verksamheten som behövs för att nå de målgrupper som Start-Up Stockholm inte når utifrån dagens förutsättningar. Initialt föreslog Invest Stockholm att en stadsdelsförvaltning skulle vara huvudsökare och övriga stadsdelsförvaltningar medsökande. Ansökan är i dagsläget vilande.

SBR kan konstatera att ovan nämnda aktiviteter och föreslagna prioriteringar och ansvarsfördelningar endast är möjliga om tydligare uppdrag ges till stadsdelsförvaltningarna.

Ett klimatsmart Stockholm

Energianvändningen är hållbar

Stadens arbete med en hållbar energianvändning är prioriterat, långsiktigt och framåtsträvande. All energiutvinning kräver resurser varför arbetet för ett energieffektivt och resurssnålt samhälle alltid måste prioriteras. Löpande sker en översyn i verksamheten i syfte att energieffektivisera så behovet av köpt energi ska minska.

Stockholms kretslopp är resurseffektiva

Genom att planera inköp av varor och tjänster ska uppkomsten av avfall, t.ex. onödiga förpackningar och emballage undvikas för att på så sätt minska avfallsmängden. Matavfall, förpackningar, tidningar m.m. sorteras för vidare bearbetning och eventuellt farligt avfall, däribland uttjänta batterier och elavfall sorteras separat för korrekt omhändertagande.

Stockholms miljö är giftfri

Stadens program för upphandling och inköp antogs av styrelsen för SBR i maj 2016. Mot bakgrund av programmet ställs krav, vid upphandling, att ämnen som utgör risk för människa eller miljö, d.v.s. miljö- och hälsofarliga, inte ingår.

Ett demokratiskt hållbart Stockholm

Stockholm är en jämställd stad för makt och resurser fördelas lika

Koncernen eftersträvar en blandning av åldrar, etnisk mångfald och medarbetare med olika bakgrund och erfarenheter då det främjar utveckling och nytänkande. För att skapa en god arbetsmiljö arbetar koncernen med information och utbildning för att skapa förståelse och insikt om vikten av jämlikhet m.m. Av koncernens anställda uppgick vid årsskiftet 2016/2017 antalet kvinnor till 46 och antalet män till 15. Efter den årliga lönerevisionen ska en lönekartläggning ske som vid behov leder till en handlingsplan.

En stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering

I marknadsföringen lyfts Stockholm fram som en kreativ, öppen, hållbar och jämställd stad som lever upp till mänskliga rättigheter och är fritt från diskriminering. En god arbetsmiljö som genomsyras av jämställdhet, jämlikhet, mångfald och frihet från diskriminering ska prägla organisationen. Personalpolicy, värdegrund, jämställdhets- och mångfaldsplan samt SBRs program för trygghet och säkerhet ligger till grund för verksamhetens arbete.

Staden ska vara en bra arbetsgivare genom bra anställningsvillkor

Goda arbetsvillkor och god kunskap hos medarbetarna lägger grunden för kvalitet i verksamheten. Medarbetarnas förutsättningar och koncernens behov är grundläggande för att verksamheten ska vara hållbar över tid. Jämställdhet, jämlikhet och frihet från diskriminering en självklarhet där olikheter tas tillvara och flerspråkighet är meriterande. Koncernen har många medarbetare som förenar föräldraskap och förvärvsarbete, och det beaktas positivt av både chefer och medarbetare i det dagliga arbetet. Det är en prioriterad uppgift att bredda koncernens språkkompetens vid rekrytering och värna om mångfald.