



Stockholm 15 februari 2017

Ansökan om marknadsföringsstöd för BAUHAUS-galan 2017– IAAF Diamond League Stockholm

Söndag 18 juni 2017 genomförs BAUHAUS-galan på anrika Stockholms Stadion. Tävligen arrangeras av Stadionklubbarna som består av Stockholms elva bästa friidrottsföreningar. Intresset för föreningen har ökat och den kommer att utökas med ytterligare ett par medlemsföreningar under våren 2017.

BAUHAUS-galan ingår sedan 2010 i världsfriidrottens finrum IAAF Diamond League och säkras på så sätt att världens bästa friidrottare står på startlinjen. 2016 ökade antalet tv-tittare på SVT i Sverige (1,34 miljoner) efter några års nedåtgående trend. I de viktigaste tv-länderna ökade tv-tittande ytterligare och närmar sig 10 miljoner. Över hela världen ses tävlingen av ungefär 15 miljoner tittare i 150 länder. Däremot svek publiken under 2016 bland annat för det ihållande regnandet under tävlingsdagen.

BAUHAUS-galan avgörs på Stockholms Stadion som är den friidrottsarena där det genom historien noterats flest världsrekord och som av många upplevs som den Vackraste och mest anrika i hela världen. Det är en kulturskatt som varje sommar visas upp för både den nationella och internationella friidrottsfamiljen och de tävlande älskar atmosfären och publikens kunnande. Trots att tävlingen avgörs på en gammal arena är det en toppmodern gala som levereras bland annat med teknikens hjälp och Stadions nya fantastiska videotavla och ljudsystem.

Nyheter

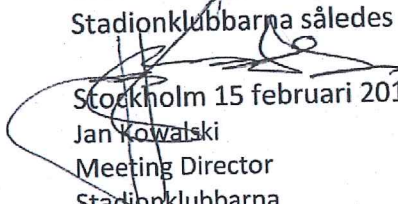
Inför tävlingsåret 2017 har BAUHAUS-galan som en av 14 galor i den globala serien IAAF Diamond League varit med och aktivt ändrat tävlingskonceptet med att bland annat göra om tävlingen så att det blir rena finaler i Zurich och Bryssel där vinnarna blir så kallade Diamond League mästare. Det är ökade prispengar för finalerna som finansieras av en större intäkt från de internationella tv-rättigheterna. Den ökade försäljningen ger även arrangörstäderna en större intäkt 2017. Vidare har grenprogrammet bantats ned från 16 till 13 tävlingar vilket kommer att ge en bättre tv-produkt då färre grenar kommer att köras samtidigt (parallellt). Det blir lättare att följa för publiken. Vi kommer även att testa ett nytt tävlingskoncept med att köra ihop kvinnor och män diskus så att de tävlar samtidigt på så kallade prime time för att ge den grenen större fokus än tidigare.

Vi har valt att flytta tävlingsdagen från torsdag kväll (20.00-22.00) till söndag eftermiddag (15.30-18.00). Det öppnar upp för att locka ett större antal barn och ungdomar till tävlingen med kringaktiviteter. BAUHAUS-galan kommer att hålla Stadion öppen från 10.00 och kör en hel festivaldag med galan som avslut 18.00.

Söndag som tävlingsdag har matchats för att ligga tätt intill Oslo Bislett Games som går 15 juni, tre dagar före BAUHAUS-galan. Vi kommer att köra ett tåg med aktiva och manager från Oslo till Stockholm 16 juni för alla som tävlar på båda ställen. Vi bjuder in media till denna resa. Vi har arbetsnamnet Scandinavian Athletics Week på detta samarbete. Tillsammans med Oslo har vi bestämt att arbeta med att göra arrangemangen hållbara. Vi inleder arbetet under 2017 för att utveckla det ytterligare under 2018.

BAUHAUS-galan är mer än bara galan. Vi fortsätter succén med Kids Tour som 2016 hade cirka 5 000 barn som provade på hinderbanan. Den vänder sig till barn i Stockholms olika stadsdelar. Vi kommer att utöka antalet ungdomsstafetter med finaler på galan och vi kommer att ha ett barn och ungdomslopp på Stadion under förmiddagen galadagen för att uppmärksamma vikten av fysisk aktivitet.

Att arrangera och marknadsföra en internationell friidrottsgala tar mycket tid och kostar mycket pengar och det är stenhård konkurrens. Att få hit de bästa idrottsmännen och att erbjuda ett evenemang i världsklass även på andra områden kräver stora resurser och därför är ett stöd från staden nödvändigt och mycket uppskattat. Utöver den stora spridningen av Stockholm så exponeras också varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia på alla affischer, flygblad, annonser och andra trycksaker samt självklart på tävlingens officiella hemsidor stockholm.diamondleague.com och www.bauhausgalan.se. BAUHAUS-galan uppfyller alla de viktiga kriterierna för stöd men framförallt fyller den upp en viktig plats i Stockholms evenemangsportfölj och är en nationalklenod i huvudstadens idrottsutbud. För 2017 söker Stadionklubbarna således ett marknadsföringsstöd om 500 000 kr.



Stockholm 15 februari 2017
Jan Kowalski
Meeting Director
Stadionklubbarna

Bilaga Miljöarbetet vid Stockholm BAUHAUS Athletics

Miljömedvetet evenemang i hjärtat av Nationalstadsparken

BAUHAUS-galan arrangeras på Stockholms Stadion och har sin uppvärmning på Östermalms IP och i Lill-Jansskogen. Det är i ett anrikt och naturskyddat område – Idrottsparken i Nationalstadsparken – vilket ställer särskilda krav på arrangören. En internationell friidrottsgala av BAUHAUS-galans snitt är ingen miljöbov i grunden men ett större publikt evenemang innebär alltid en viss påfrestning på omgivningen.

De aktiva anländer från hela världen, de allra flesta till Arlanda med flyg. Det är svårt att göra något åt men i samarbete med Oslo har vi nu valt att lägga tävlingarna koncentrerat till samma veckoslut. Med detta sparar vi en in och en utresa till Skandinavien och sparar cirka 300 flygresor! Väl på plats sker de flesta transporter till träning och tävling med buss även om vissa biltransporter inte kan undvikas.

Vid stora evenemang på Stadion finns ingen särskild evenemangsparkering utan de bästa sätten att ta sig till arenan är via tunnelbana, buss, cykel eller till fots. Det är också vad vi uppmanar publiken till i samband med galan. Inne på arenan är miljöarbetet prioriterat och utöver stadens personal tillhandahåller arrangören städgrupper som löpande plockar skräp och samlar pant separat.

Under 2017 inleder vi ett mer aktivt arbete mot att göra BAUHAUS-galan hållbar med målsättningen att utveckla det till 2018. Vi har tillsatt en person med huvudansvar för att leda detta arbete med erfarenhet från motsvarande på Junior-EM i Friidrott i Eskilstuna för ett par år sedan. Arbetet kommer att genomlysas galans samtliga arbetsområden.

Med teknikens hjälp har även pappersförbrukningen i samband med BAUHAUS-galan kunnat minskas rejält. Mycket av den information som tidigare kopierades upp och distribuerades fysiskt finns nu på hemsidor och servrar och nås via datorer eller mobiltelefoner. Även det mesta av marknadsföringen sker numera elektroniskt via webbannonser och mailutskick av olika slag.

Galans VIP-område – Diamond Lounge – som byggs upp temporärt sätter också miljö- och hälsofrågorna i centrum genom att erbjuda säkra kyl- och diskanläggningar för mathanteringen och ordentliga toalettfaciliteter för besökare och personal.

Bilaga Jämställdhetsarbetet vid Stockholm BAUHAUS Athletics

Friidrott – den jämställda idrotten och Stockholm BAUHAUS Athletics det jämställda evenemanget

Friidrott är en av världens mest jämställda idrotter. Män och kvinnor tränar tillsammans, tävlar på samma arena vid samma tidpunkt och i fallet Diamond League dessutom med samma prispengar. Vidare är friidrott den idrott som har mest jämställd tv-publik och det är mycket därför som den kommer som första enskilda idrott efter Sommar-OS och Vinter-OS när SVT Sports tittare rankar sina idrottsfavoriter.

BAUHAUS-galan har också en stor andel kvinnliga åskådare på plats på Stadion men där visar en publikundersökning från 2014 att andelen inte är 50 % utan bara 35 %. Mot bakgrundskunskapen att tv-tittarna är jämställda och arenapubliken inte är det så arbetar vi aktivt för att öka den kvinnliga publikandelen på Stadion.

BAUHAUS-galan kör även evenemangen Kids och Youth som båda vänder sig till pojkar och flickor i åldersspannet 5-19 år. Här vet vi av erfarenhet och dokumentation att deltagandet är jämställt.

I marknadsföringen av BAUHAUS-galan lyfter vi som arrangör alltid fram både manliga och kvinnliga aktiva och de får även lika mycket tid och utrymme vid den officiella presskonferensen dagen för galan. Friidrottens fixstjärnor i både Sverige och världen är nog så ofta kvinnor som män. Däremot har friidrottens olika grenar väldigt olika mediauppmärksamhet trots att de har samma antal tävlingstillfällen och prispengar. Ett nytänk för 2017 är att köra diskustävlingen samtidigt för män och kvinnor för att ingen skall hamna i skymundan.

Även galans tävlingsledning som består av ett 50-tal personer med ansvar för olika sakområden under evenemangsveckan är väldigt jämställd liksom klubbarnas funktionärer som hjälper till på själva tävlingskvällen. Vi har även ett flertal kvinnliga huvuddomare om än inte 50 %.

Ledningsgruppen för BAUHAUS-galan har 50 % män och kvinnor. Galan styrs av en Meeting Director (man) och en Co-Meeting Director (kvinna).

Totalt sett kan konstateras att friidrotten och BAUHAUS-galan har kommit långt när det gäller jämställdhetsfrågorna men det finns förbättringspotential inom flera områden där det kanske tydligaste är andelen kvinnor i publiken.

Bilaga Exponering av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Exponering av logotype

Logotype på LED skärm längs löparbanorna under tävlingsdagen

Logotype på den officiella affischen

Logotype i biljett/evenemangsannonser

Logotype på framsidan av programbladet

Logotype i samlingsannons i programbladet

Logotype på de officiella hemsidorna stockholm.diamondleague.com och www.bauhausgalan.se

Logotype i slinga med samarbetspartners på videotavlan på Stadion

Logotype på övriga officiella trycksaker – Aktivainformation, pressinformation, resultatlista etc.

Logotype på den officiella dokumentationen som upprättas efter tävlingen

Övrigt

Filmsekvens över Stockholm i början av den internationella sändningen

Filmsekvens över Stockholm på storbildsskärmen på Stadion

Det står Stockholm på höjdbädden som kablas ut över hela världen via den internationella sändningen

Stockholm syns som en av arrangörsorterna i vinjetten till samtliga Diamond League-sändningar

Stockholm syns som en av arrangörsorterna överallt där samtliga Diamond League-orter presenteras, exempelvis på Diamond Leagues officiella hemsida

Stockholm Visitors Board har rätt att ha med en prisutdelningsrepresentant vid minst en gren och vid presentation av grenen och vid grenens prisutdelning nämns att grenen presenteras av *Stockholm – Capital of Scandinavia*

Stockholm 15 februari 2017

Budget BAUHAUS-galan 2017

BAUHAUS-galan 18 juni 2017

Intäkter 13,5 Mkr

Biljetter 0,9 Mkr

TV-intäkter och sponsorer 10,7 Mkr

Stockholms stad 1,0 Mkr

Övrigt 0,9 Mkr

Kostnader 13,0 Mkr

Aktiva (prispengar, startpengar, resor, boende) 7,0 Mkr

Marknadsföring 1,1 Mkr

VIP och infrastruktur 1,0 Mkr

Personal (administration, nyckelfunktioner, konsulter) 2,0 Mkr

Övrigt 1,9 Mkr

Resultat 0,5 Mkr