

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

SOUND OF STOCKHOLM

Diarienummer: 6.1/1061/2017
Inkom: 2017-03-01

soundofstockholm.se

Programmets titel: Sound of Stockholm

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 400 000 kr

Beviljat belopp: 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Sound of Stockholm söker kulturstöd för att arrangera programmet Sound of Stockholm 2017 på Kulturhuset Stadsteatern, Fylkingen, MDT under fem dagar i november. Programmet är en internationell festival för ny musik och ljudkonst. Sound of Stockholm är en förening bestående av samarbetande musikarrangörsföreningar. Dessa utgörs under 2017 av Fylkingen, SEKT, Samtida Musik, FRIM, Studio 53, samt Konstmusiksyster och Sthlm Drone Society.

STÖDHISTORIK

2016: 300 tkr (redovisningsdatum är 2017-04-28)

2015: 300 tkr (3047 besök vid 28 publiktillfällen)

2014: 200 tkr (3043 besök vid 41 publiktillfällen)

2013: 200 tkr (2764 besök vid 37 publiktillfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Samtliga medlemsföreningar har erfarenhet av att arrangera olika typer evenemang med ny konstmusik och ljudkonst. Tidigare program har hållit hög konstnärlig kvalitet (The Lappetites, Ensemble l'Itinéraire, Ryoji Ikeda med mera). 2017 är Sound of Stockholm en del av ett EU-projekt där musikakter och festivalledare från fyra EU-länder reser runt till systerfestivaler i Holland, Tyskland och Estland för att till slut landa i Stockholm. Projektet är initierat av den Berlinbaserade agenturen Piranha AG och som en del av detta kommer bland annat den tyske artisten Hauschka till SoS.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig. Programmets målgrupper är ny musik- och ljudkonstintresserade, barn och unga samt en ovan publik. Man vill fortsätta med strategier för att locka allmänheten till ljudhappeningar på Kulturhuset Stadsteatern, ny musik skriven för barn i 10-12-årsåldern, ljudinstallationer runt om i staden, konserter under bussturer, Babyrave för barn upp till 6 år, samt evenemang för samtliga unga publikgrupper i åldrarna 0-18. 2017 satsar SoS på en ny form av publikarbete som en del av EU-projektet genom att erbjuda ett antal publikgrupper lägenhetskonsalter runt om i Stockholm veckorna före Sound of Stockholm. Marknadsföring sker genom hemsidan och sociala medier med mera.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Programgruppen består av representanter från de olika föreningarna som programlägger festivalen. Publiken görs delaktig genom återkommande workshops och seminarier. 2017 fick SoS medlemsansökningarna från bland annat Stockholm Drone Society och Konstmusiksyster vilket visar att samarbetsformen fungerar. Med EU-projektet skapar man en internationell mötesplats för kulturaktörer och festivalledare från hela Europa. Man arrangerar regelbundet träffar mellan de olika föreningarna som bidrar med idéer och arbete kring festivalen. Sökanden använder lättillgängliga lokaler för festivalen.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Styrelsen består av två män och tre kvinnor, varav den ena är ordförande. SoS fick 2012 utmärkelsen Guldkvasten, ett jämställdhetspris från tonsättarföreningen KVA. Man har varje år en jämkningsfördelning i programmet och man har även fått festivalstöd för jämställdhet från Musikverket för att stärka arbetet i denna riktning. Man har internationella samarbeten och bjuder in artister från olika länder.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har sökt från Musikverket (120 tkr) och har fått beviljat stöd från Kulturrådet (340 tkr), Musikverket för jämställdhet (150 tkr) och EU-bidrag med Piranha AG (240 tkr). Enligt ansökan innebär 2017 merkostnader med EU-projektet. Man vill visa upp en stark festival när utländska festivalledare och kulturpersonligheter kommer på besök. Stödet från Stockholms stad avses bidra till festivalkansliet (tjänster) och artistgagerna (löner).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå, ha ett tydligt målgruppsarbete samt främja flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Internationell festival för ny musik och ljudkonst
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Kulturhuset Stadsteatern, Fylkingen, Moderna dansteatern
(angiven av sökande)

From: 2017-11-07

Tom: 2017-11-12

Stadsdel: Norrmalm, Södermalm

Publik - andel B&U 25%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		40	3500	100	50

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
580 000	270 000	75 000	0	200 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
150 000	100 000	0	355 000	0	600 000	100 000	220 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	200 000	Medlemsföreningarnas inlägg i festivalen	-
Offentligt stöd	340 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	240 000	EU-bidrag	Betalas ut av projektledaren Piranha A...
Övrigt stöd	150 000	Musikverket	Jämställdhetspengar till festivaler
Övrigt stöd	120 000	Musikverket	De resterande EU-omkostnaderna

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Monica Christensen

DANSCENTRUM STOCKHOLM

www.danscentrumstockholm.se

Programmets titel: Danscentrum Stockholm

Diarienummer: 6.1/1123/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 250 000 kr

Motivering

Programmet breddar stadens utbud och vänder sig främst mot unga.

Handläggarens sammanfattning

DC Stockholm är viktig del i infrastrukturen för dans med sina två studior. Där samlas de verksamma för produktion, repetition, daglig träning, workshops, föreställningar och kurser. Danscentrum Stockholm har på senare tid utvecklat den publika verksamheten till att bli en allt mer integrerad del av organisationens verksamhet. Målsättningen är att vara ett komplement i stadens utbud och att fortsätta etablera en scen och mötesplats för såväl den mer vanliga föreställningen som det utforskande formatet där koreografen fritt kan välja presentation.

Stödhistorik:

2017 50 tkr

2016 250 tkr + 80 tkr

2015 150 tkr

Konstnärlig kvalitet

Klart för hösten är program med Örjan Andersson Dans, Christina Tingskog och Satoshi Kudo vilket visar på både konstnärlig höjd och bredd. Program för förskolan och skolan sker urval tillsammans med Dansistans programråd. Vad gäller den icke-publika verksamheten arbetar man med referensgrupper t ex för daglig träning och kompetensutveckling. Vid bokning av studio för repetitioner prioriteras de som har ett offentligt bidrag.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Prioriterad målgrupp är förskola och skola men även branschen samt en ökande del offentlig publik. Publikläggning sker tillsammans med Dansistan, via Kulán, mejlutskick samt sociala medier.

Delaktighet

Danscentrum arbetar med referensgrupper för våra olika delar i verksamheten som daglig träning, Dansmässan och föreställningsverksamheten för att säkerställa att inga perspektiv förbises. Ett flertal av medlemmarna arbetar aktivt med delaktighet i sina konstnärliga verksamheter.

Jämställdhet

Enligt ansökan strävar de efter balans mellan kvinnliga som manliga koreografer som ges möjlighet att visa sina verk. Det är dock flest kvinnliga koreografer som producerar verk för barn och unga.

Flerkulturellt perspektiv

Då det är medlemmar som utgör programverksamheten, och de till största delen utgörs av utövare inom den moderna västerländska dansen, är det företrädesvis den sortens program man visar. Då andra förslag finns prioriteras dessa.

Ekonomi och andra resurser

En ekonomisk basresurs finns i verksamhetsbidrag från KUR. För 2017 har de även erhållit ett verksamhetsbidrag från Stockholms läns landsting. Dessutom har de projektstöd för bl. a daglig träning från KUR. Lokalerna genererar också den större delen av egna intäkter i form av hyresintäkter och samarbeten med andra aktörer.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Bedöms hålla stabil konstnärlig nivå samt vara angelägen för sina målgrupper.

Program

Programform: Föreställningsverksamhet samt infrastruktur för dansproduktion.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Jungfrugatan 7 b, 114 44 Stockholm. 2 studior och 1 kontor. Den stora studion används även som scen.
(angiven av sökande)

From: 2017-07-01

Tom: 2018-01-31

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		40	2000	0	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
2 411 000		50 000	0	0	0	1 031 000	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
150 000	15 000	0	635 000	0	1 172 000	1 740 000	680 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	691 000	Studiouthyrning	-
Övriga intäkter	220 000	Försäljning daglig träning	-
Övriga intäkter	120 000	Medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	2 131 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	80 000	AMS-stöd	-

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Mia Crusoe

Caféz ekonomisk förening

www.cafezlek.se

Programmets titel: Fallskärmstid under bron

Diarienummer: 6.1/1120/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 360 000 kr

Beviljat belopp: 200 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Caféz ekonomisk förening söker kulturstöd för produktionen och spelningar av "Fallskärmstid under bron" i regi av Charlotte Engelkes. Premiär 19 augusti 2017 under Liljeholmsbron vid Hornstull Strand på Södermalm i samarbete med TEATER UNDER BRON. Sex offentliga helgspelningar och 20 uppsökande föreställningar spelas i staden och turnerar utanför kommunen tom februari 2019. Familjeföreställningen har utgångspunkt i leken, här genom teater, dans, musik, ljusbilder, direktdialog och interaktivitet. Caféz turnerar i hela landet med föreställningar, workshops och happenings för barn och vuxna. Programmet främjar en ny spelplats och ett starkt barnperspektiv för personer med eller utan funktionsvariation.

Sökanden grundades 2010 och skapar konst i stunden med ett tydligt barnperspektiv och jobbar med det direkta mötet under konstnärlig ledning av Petra-Eleonora Näslund, Viktor Brobacke och Amanda Fritzen.

STÖDHISTORIK

2017 Kulturstöd 30 tkr (Upp till camping)

2016 Kulturstöd 50 tkr (Kullerstenslek och vägdammspoesi 2016-2017) + 26 tkr (Gatstenspoesi på Stora Skuggan)

2015 kulturstöd 26 tkr (263 publik, 2 tillfällen) + utvecklingsstöd 30 tkr

2014 Kulturstöd 19 tkr (190 publik, 2 tillfällen)

2013 Kulturstöd 75 tkr (3 010 publik, 38 tillfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets verkshöjd bedöms ligga i deltagandet som främjar nytänkande med regissör och koreograf Charlotte Engelkes. Manus bearbetas tillsammans med Cafézgruppen, tekniker och ljusdesigners delas med TEATER UNDER BRON. Föreställningens metod innebär både dramaturgi i kombination med publikdialog och interaktiva delar då publiken kliver in i konstverket. Programmet har ett scenrum som så småningom bryts upp och byter plats med publiken, till skillnad från föregående spelningar mitt i det offentliga rummet. Temat berör verklighetens öken, en plats utan fantasi där krav, ekonomi, stress, konkurrens, passivitet, konsumtion och SKÄRMSTID råder.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 4 000 vid 26 tillfällen bedöms som något rimlig (100 personer/offentlig fst samt 180 personer/uppsökande fst). Målgruppen är barn från förskoleklass till årskurs sex och deras familjer. På turné vänder man sig i första hand till skolor, fritids och särskolor där sökanden har god erfarenhet. Marknadsföring sker genom egna upparbetade och TEATER UNDER BRONS nätverk genom både traditionella och sociala medier (annonser, affischer, pressreleaser, web, facebook, instagram) samt utbudsdagar och kulturfestivaler. Sökanden menar att de i sin strävan efter att nå nya målgrupper vill hitta alternativa spelplatser, något som återspeglas i marknadsföringsbudgeten.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms i hög grad främja delaktighet då föreställningen delvis sker i dialogform som växer fram ur mötet för dagen och formas av publiken. Samarbete sker med TEATER UNDER BRON och kompletterar deras målgrupper med barn- och ungdomspublik. Scenen är tillgänglighetsanpassad med teckentolk och rullstolsanpassad gradäng.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmets jämställda perspektiv bedöms ligga i dess metod (leken) där alla möts på samma nivå oavsett kön, etnicitet och funktionsvariation samt att sökanden strävar efter att deltagarna ska få lika mycket plats i installationen. Ensemblen och arbetsgruppen representeras av både män och kvinnor.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 100 kr per person. Inträde (60 tkr = 600 personer för sex offentliga föreställningar) och marknadsföring (70 tkr), gager (250 tkr = 12,5 tkr/fst). Sökta stöd Stockholms läns landsting (125 tkr) och Kulturrådet (100 tkr).

Referensgruppens samlade bedömning

Svårt att bedöma konstnärlig kvalitet utifrån ansökan med ett något vagt målgruppsarbete men främjar delaktighet.

Program

Programform: Familjeföreställning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Hornstull Strand 15-17 samt turné i hela landet, men främst inom Stockholms kommun och län.
(angiven av sökande)

From: 2017-08-19

Tom: 2019-02-20

Stadsdel: Bromma, Hässelby-Vällingby, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 75%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		40	4000	8000	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
225 000		60 000	0	250 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
150 000	70 000	0	20 000	0	460 000	25 000	170 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	250 000	fst gager på turne, beräknat på 20 fst ...	-
Offentligt stöd	125 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	100 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2018

Bifall

Handläggare: Birgitta Granbacka

DRAMALABBET

www.dramalabbet.com

Programmets titel: Dramalabbet 2018

Diarienummer: 6.1/1119/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 200 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Dramalabbet är en scen för nyskriven dramatik har som inriktning att hitta, utveckla och sätta upp nyskriven dramatik av nya förmågor. Gruppen arbetar utifrån ett normkritiskt perspektiv. Konstnärlig ledare är Karin Hauptmann som arbetar tillsammans med ett konstnärligt råd. Dramalabbet har tidigare haft egen lokal på Östgötagatan men har under 2016 lämnat den. Ansökan avser 2018 då man bland annat ska göra en podkast.

Stödhistorik beviljat för budgetår

2017, 200 000 kr, pågående verksamhet

2016, 200 000 kr, kulturstöd samt 100 000 kr utvecklingsstöd ännu ej redovisat

2015, 200 000 kr, antal föreställningar 95, antal publik 1300

2014, 75 000 kr, antal föreställningar 23, antal publik 526.

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren under 2018 består av: 1) Nionde september, ett program där man vill kommentera, och analysera aktuella händelser med utgångspunkt av valet i september 2018 då tre dramatiker ska skriva varsin del av pjäsen som ska ha kort repetitionstid. Tillfrågade dramatiker är Oda Fiskum och Annika Nyman. 2) Måsen, görs i samproduktion med Kollaboration, en interaktiv vandringsföreställning med ung publik som sen även sänds via podcast för ungdomar 3) Dramalabbet satellit, ett projekt med workshops för skrivande personer i ytterstaden. 4) Färskpressat, en readingserie av nya texter.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp är en bred publik av ungdomar och vuxna. Man tror att man via temat har potential att få medial uppmärksamhet och kommer också att arbeta aktivt med sociala medier och samarbeta med populära bloggare som ungdomar följer för att nå ut till målgruppen.

Delaktighet

Pjäsen Nionde September förutsätter omfattande research och kontakt med experter inom olika ämnesområden. Man planerar att sprida poddteatern genom att arbeta med ungdomar som deltagare och referenspublik via Dramalabbet satellit.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Enligt ansökan kommer verksamheten 2018 att skapas av, med och för en stor bredd av människor med olika nationaliteter, klassbakgrunder och åldrar. Inget angivet om hur detta ska ske. Normkritiskt perspektiv menar sökande genomsyrar all verksamhet med hänsyn till andra parametrar som till exempel sexualitet, könsidentitet och funktionsvariationer.

Ekonomi och andra resurser

Genom minskade lokalkostnader kan Dramalabbet lägga mer resurser på produktion.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, vagt målgruppsarbete och främjar delaktighet till viss del.

Program

Programform: Scenisk verksamhet och främjande/scenisk verksamhet

(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord, Scen

Plats: Produktionen Nionde September kommer att spelas på Södermalm alternativt Norrmalm. Måsen är inte bunden av plats men kommer att ha gemensamma publika interaktiva lyssningar framförallt i samarbete med ungdomshus, ungdomsfestivaler, studieförbund och bibliotek i Stockholms förorter.

From: 2018-02-01

Tom: 2018-12-17

Stadsdel: Norrmalm, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm

Publik - andel B&U 75%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
120		40	1500	120	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

1 000 000	300 000	74 800	0	72 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
114 167	74 519	0	388 333	0	1 076 214	120 667	172 900

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	70 000	abf cirklar	-
Andra resurser	2 000	medlemsavgifter	-
Offentligt stöd	600 000	Kulturrådet	söks
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	söks
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	söks

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

FRITZS CORNER

<http://www.fritzscorner.se>

Programmets titel: Fritz's Corner

Diarienummer: 6.1/1118/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 460 000 kr

Beviljat belopp: 150 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Fritz's Corner har sedan 1997 arrangerat musikspelningar och klubbkvällar, huvudsakligen i Stockholmsområdet. Fritz's Corner söker kulturstöd för att arrangera spelningar mellan juni och december 2017 på olika spelställen runt om i Stockholm såsom Södra Teatern/Kägelbanan, Debaser Strand & Bar Brooklyn, Geronimo's FGT, Fasching, Obaren, Scalateatern samt eventuellt Nalen, Bio Rio och Riche. Målsättningen är att introducera konstnärligt intressant musik till ett förhållandevis lågt inträde. Ett långsiktigt mål man har är att arrangera alla spelningarna på samma spelställe.

STÖDHISTORIK

2016: 150 tkr för Fritz's Corner 2016 (pågående verksamhet)

2015: 300 tkr = 200 tkr för Fritz's Corner 2015 (33 000 besök vid 81 publiktillfällen) + 100 tkr för Makten Över Musiken 2015 (pågående verksamhet)

2014: 260 tkr för Fritz Corner 2013 (329 90 besök vid 82 publiktillfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Fritz's Corner har sedan starten 1997 varit en pionjär inom den alternativa pop- och rockscenen. Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög och arrangören bedöms som trovärdig. Enligt ansökan är målet att boka oetablerade akter och artister som utmanar det konstnärliga uttrycket och som lockar en intresserad och engagerad publik. Fritz's Corner kompletterar livescenen i Stockholm samt är en plattform för mindre och mellanstora artister och band.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets huvudsakliga målgrupp är musikintresserade besökare mellan 18 år till 40. Enligt ansökan är snittåldern på besökare runt 22 år. Fritz Corner har medlemmar som får rabatterade priser. Programmets marknadsföringsplan beskrivs inte.

DELAKTIGHET

Lokalerna är anpassade för besökare med funktionsvariation. Sökandens samarbetspartners är bland annat lokalerna man arrangerar spelningar på, de bokningsbolag man köper artister igenom samt andra arrangörer. Som medlem får man inflytande i verksamheten genom att delta i årsmöten och komma med förslag till bandbokningar och DJ-bokningar. Man uppmuntrar dialogen med besökare och medlemmar via sociala medier. Programmet bedöms främja delaktighet.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet. Programmets mål är att ha en jämn fördelning mellan könen i programmet. Under 2016 hade man 40% kvinnor och 60% män på scen. Enligt sökanden finns det en jämn fördelning bland besökarna och styrelsen. 2012 startade sökanden projektet Makten Över Musiken vilket har som mål att öka jämställdheten i musikbranschen. Enligt ansökan bokar man artister från hela världen och inom flera olika genrer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Många arrangemang är kostnadsfria för publiken. Fritz corner saknar en egen lokal, vilket innebär att man är beroende av andras lokaler och deras avtal. Detta har på senare år enligt sökanden inneburit en viss nedgång i biljettintäkter, då lokalsägarna erbjudit allt sämre avtal. Sökanden har sökt och beviljats 120 tkr från Kulturrådet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och främja delaktighet samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Vi arrangerar livespelningar och klubbkvällar i Stockholmsområdet.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Vi kommer arrangera spelningar på olika spelställen runt om i Stockholm. Till exempel på Södra Teatern/Kägelbanan, Debaser Strand & Bar Brooklyn, Geronimo's FGT, Fasching, Obaren, Scalateatern samt eventuellt Nalen, Bio Rio, Riche mfl och Nobelberget i Nacka.
(angiven av sökande)

From: 2017-06-16

Tom: 2017-12-28

Stadsdel: Norrmalm, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
55		40	15000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
120 000		150 000	0	0	0	135 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
80 000	30 000	0	170 000	0	410 000	130 000	45 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	110 000	Arvode	-
Övriga intäkter	25 000	Övriga intäkter	-
Offentligt stöd	120 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Mia Crusoe

MOSSUTSTÄLLNINGAR

Diarienummer: 6.1/1070/2017
Inkom: 2017-03-02

www.mossutstallningar.com

Programmets titel: Mossmarknad - ett karnevaliskt allkonstprogram i Värtahamnen

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 021 000 kr

Beviljat belopp: 150 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Mossutställningar söker kulturstöd för Mossmarknad - ett karnevaliskt allkonstprogram i Värtahamnen från juli 2017 – augusti 2018 med konstutställningar, dansföreställningar, konsthantverksmarknad, prova-på-plats, öppet hus och musik. Två gästcuratorer är inbjudna att sätta samman fyra utställningar vardera med tre olika konstnärer vid varje tillfälle. Tre koreografer gör nedslag i samarbete med Nordberg Movement. Syftet är att sammankalla alla konster på och runt Studio Mossutställningar i en konstnärligt vital men lättillgänglig form i, enligt sökanden, en av stadens sista industriområden. Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och nå en stor publik dock saknas en marknadsföringsplan.

STÖDHISTORIK

2017 kulturstöd 200 tkr

2016 utvecklingsstöd 190 tkr, kulturstöd 100 tkr

2014 utvecklingsstöd 150 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets och medverkandes konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Gästcuratorerna Rado Ištók och Johan Norling ställer ut bland annat Sarah Yasdani (SE), Becket Flannery (NL), Sille Storihe (GE/NO), Mourad Kouri (SE) och Jin Mustafa (SE) under konceptet "Room, House, City, Land". Programformen åsyftar att studiokomplexet och området omkring ska livas upp genom en konsthantverksmarknad med prova-på, scen med musik, samtal och föreläsningar. Vid fyra tillfällen per marknad ges dansverk i korridorerna på Mossutställningar i samarbete med Nordberg Movement och koreograferna Björn Säfsten, Tove Sahlin och Stina Nyberg.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd beräknas till 12 160 vid 8 tillfällen (1 520 per marknadstillfälle). Varje marknadstillfälle har öppen utställning i åtta dagar. Ingen marknadsföringsplan nämns men den publika räckvidden bedöms kunna nås till viss del. Målgruppen är från unga vuxna (varav 10% är under 19 år) beskriven som en bred allmänhet bestående av konst-, dans-, hantverks-, musik- och loppisintresserad publik. Budgeterad marknadsföring bedöms hög (83 tkr).

DELAKTIGHET

Programmet främjar till viss del bedömningsgrunden utifrån prova-på-platser runt en konsthantverkarens praktik. Bedömningsgrunden är vagt beskriven.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Bedömningsgrunderna är mycket vagt beskrivna.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 100 kr. Beviljat stöd egen insats (112 tkr) och sökt stöd från övrig bidragsgivare (50 tkr). Inträdet 320 tkr (= 40 kr x 8 000 publik) stämmer inte helt med angiven publik räckvidd. Samarbete med Nordberg Movement. Medel från Kulturstiftelsen söks för resor och logi. K

Referensgruppens samlade bedömning

Håller hög konstnärlig kvalitet med angelägenhetsgrad för målgruppen samt svagt formulerad marknadsföringsplan och jämställdhet.

Program

Programform: Konstutställningar, dansföreställningar, konsthantverksmarknad, prova-på-plats, öppet hus, musik
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Allkonstrummet, Studio Mossutställningar samt parkeringen på Hamburgsvägen.
(angiven av sökande)

From: 2017-07-01

Tom: 2018-08-31

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutställningar	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
40		8	12160	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	162 000	320 000	0	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
335 000	83 000	0	452 000	0	322 000	60 000	251 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	-
Övrigt stöd	112 000	Övrig bidragsgivare	Mossutställningar

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

RE:ORIENT IDEELL FÖRENING

Diarienummer: 6.1/1097/2017
Inkom: 2017-03-03

www.reorient.se

Programmets titel: Roma Festivalen 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 150 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Re:Orient ideell förening söker för 2017 års festival under två dagar i september på Kulturhuset Stadsteatern. Festivalen kommer att följa en liknande struktur som de tidigare åren och bestå av filmvisningar, konserter och debatter. Programmets syfte är att ge romer upplevelsen av stolthet för sin kultur, lyfta fram den romska kulturen och organisera debatter och samtal som skapar större förståelse och diversifiering. Sökanden vill skapa mötesplatser för romer och allmänheten.

STÖDHISTORIK

2017: 600 tkr (pågående verksamhet)

2016: 800 tkr = 600 tkr (pågående verksamhet) + 200 tkr (477 besök vid 10 publiktillfällen)

2015: 400 tkr = 200 tkr för Roma festival 2015 (11172 besök vid 14 publiktillfällen) + 200 tkr (614 besök vid 9 publiktillfällen)

2014: 850 tkr = 500 tkr (11564 besök vid 114 publiktillfällen) + 200 tkr (440 besökare vid 11 publiktillfällen) + 150 tkr (2398 besök vid 47 publiktillfällen)

8 avslag mellan 2013 och 2016

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Man planerar visa bland annat filmer såsom Geronimo och Korkoko av Tony Gatlifs, musikfilmen When the road bends, samt ett antal dokumentärer. Man vill presentera den indisk-romska musikgruppen Divana och lyfta fram romernas historiska rörelse från Indien till Europa. De kommer att organisera seminarier för att lyfta upp historiska och politiska frågor. Man kommer att bjuda in forskaren Ian Hancock som utifrån lingvistikens forskat kring romernas historia.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Festivalens målgrupper är unga vuxna och vuxna, framförallt romer men också övrig allmänhet intresserad av musik, film och seminarier kring den romska kulturen. Marknadsföring sker genom bland annat Radio Romano och man kommer att använda sig av sitt eget nätverk. Programmets marknadsföringsplan bedöms sakna viss konkretion.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Man bjuder in romer på scen för att uppmuntra dem att aktivt delta i programmet. Man jobbar med en samrådsgrupp med olika kompetenser men man nämner ingen. Enligt ansökan kommer man att samarbeta med föreningar och organisationer som arbetar med integrationsfrågor och EU-migranter såsom Romer, Kultur, Fritid, Kunskap och Tolerans (RKFKT), Newo Drom Europe samt Framtidens unga romer.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Enligt ansökan arbetar man aktivt med jämställdhet och mångfald genom att lyfta fram romska kvinnor och en kultur som är stigmatiserad.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har sökt från Studieförbund (20 tkr) och har fått beviljat stöd från Kulturrådet (50 tkr).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå samt utgå från ett flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Festival med musik, film och debatt
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord

Plats: Kulturhuset Stadsteatern
(angiven av sökande)

From: 2017-09-23

Tom: 2017-09-24

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		15	1000	0	0

Åldersgrupp: Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
50 000	20 000	50 000	0	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
60 000	35 000	0	160 000	0	120 000	20 000	75 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	50 000	Kulturrådet	verksamhetsstöd
Övrigt stöd	20 000	Studieförbund	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CA - Circus Arts AB**

Diarienummer: 6.1/1105/2017

Inkom: 2017-03-03

www.circusarts.nu

Programmets titel: Smoke Screens

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 370 000 kr

Beviljat belopp: 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Circus Arts (Burn out Punks) grundades 1999 och är Sveriges näst största cirkuskompani. Cirkus Arts har 200 kvm isolerad teater/repetitions/kreationslokal i Alby och deras konstnärliga idé är att skapa, utveckla och sprida högkvalitativ cirkuskonst i Sverige och internationellt. De vill tänja gränserna för den teatrala uttrycksformen och kombinera olika tekniska effekter med anarkistisk humor för att ge publiken oförglömliga upplevelser. Med "Smoke Screens" vill man locka en bred publik. Målsättningen är att innan slutet på april 2018 ha spelat 8-10 föreställningar i Stockholmsområdet.

Konstnärlig kvalitet

Victoria Dahlborg står för regi vilket borgar för ett intressant konstnärligt samarbete. Circus Arts är kända för sin egensinnigt, punkiga stil med starkt publikt tilltal. Föreställningens tema är sociala medier och hur de påverkar oss privat och samhället i stort. Hur de inte bara skapar vår "verklighet" utan dessutom förstärker den genom de filterbubblor som är en följd av dess inbyggda algoritmer och annonsstyrningsfunktioner. Hur det blir allt svårare att skilja verkliga nyheter från konspirationsteoretiska utsävnningar, alternativa sanningar eller rena practical jokes. Vad är fakta och vad är enbart medvetna strategier för att dölja bakomliggande intentioner d.v.s. rökridåer (smoke screens).

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Cirkus Arts har en bred publik och spelar ofta utomhus med mycket eld och pyroteknik. "Smoke Screens" riktar sig första hand till unga och vuxna och kommer att sättas upp främst på teatrar och festivaler. Enligt ansökan har de en "fanbase" i både Sverige och Europa som de håller aktiva genom sociala medier och publika tillställningar. De får även hjälp av Subtopia och Cirkus Cirkör kring marknadsföringsstrategier och kontakter.

Delaktighet

Tillsammans med föreställningen kommer de att erbjuda workshops kring tematiken samt publiksamtal och lärarhandledning för eventuella ungdoms- eller skolföreställningar. Genom digital interaktiv media kan publiken påverka föreställningen live på plats. Bland annat genom att via mobilen rösta fram alternativa slut eller påverka scenbilden genom projicerad live-feed (moln) som i sin tur kan utlösa ljus, ljud eller sceneffekter. I uppstartsarbetet genomförs ett utforskande av dessa teman och frågeställningar tillsammans med en tänkt framtida publik.

Jämställdhet

Enligt ansökan strävar de efter att ha en jämn könsfördelning. I teamet är det fler manliga artister än kvinnliga, vilket de menar att de väger upp med kvinnlig regissör, scenograf och producent. Med könsöverskridande akter och starka ekvilibristiska kvinnliga cirkusartister som har hög teknisk nivå bryter man mot normen kring könsstereotyper.

Flerkulturellt perspektiv

"Smoke Screens" är inte språkbaserad. Circus Arts har stor erfarenhet av att jobba med barn och ungdomar med skilda bakgrunder, bland annat genom ett mångårigt arbete med Clownen utan Gränser.

Ekonomi och andra resurser

Circus arts söker stöd från flertalet andra bidragsgivare. I dagsläget har de beviljats 250 000 kr från Kulturrådet och 100 000 kr från landstinget.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Bedöms ha hög angelägenhetsgrad för sin målgrupp.

Program

Programform: En cirkusföreställning och workshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Orienteatern, Trappan Vällingby, Kulturhuset Skarpnäck, Subtopia Hangaren Alby, Jatka78 Prague Tjeckien. Samt turné efter det i Sverige och internationellt. Vi kommer även att ha konstnärliga workshops inom temat i Stockholm, Sverige och internationellt. Se projektbeskrivning.
(angiven av sökande)

From: 2017-10-19

Tom: 2018-06-30

Stadsdel: Hässelby-Vällingby, Skarpnäck, Rinkeby-Kista, Södermalm, Alby, Botkyrka + Prague, Tjeckien

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
275		10	3000	700	2400

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
820 000	870 000	560 000	0	209 347	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
877 000	131 500	0	342 700	0	1 083 947	100 000	294 200

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	209 347	Egen insats	-
Offentligt stöd	250 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	400 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	100 000		-
Offentligt stöd	70 000	Konstnärsnämnden	Turné/resebidrag
		Kulturrådet	
Övrigt stöd	400 000		Kulturkontakt Nord
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk Kulturfond
Övrigt stöd	70 000	Övrig bidragsgivare	Olika mindre fonder/stiftelser
		Privat fond eller stiftelser	

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Diambra Dans AB**

Diarienummer: 6.1/1101/2017

Inkom: 2017-03-03

www.diambra.se

Programmets titel: DANS UTAN GRÄNSER

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Diambra Dans leds av Ambra Succi som var en av Bounce skapare och medlemmar. Hon har koreograferat ett antal föreställningar i egen regi, varav den senaste visades på Dansens Hus stora scen. Denna ansökan gäller en dansfestival med workshop för barn och ungdomar samt ett internationellt gästspel.

Konstnärlig kvalitet

Trots streetdansens ursprung som ett uttryck från gatan har genren fått en mer och mer självklar plats på de etablerade scenerna. I Stockholm var Bounce, där Ambra var både en av grundarna och de medverkande, en föregångare för detta. Numera arbetar Ambra dels som danslärare, på sin egen dansskola, och med egna koreografier. Diambra Dans söker nu för en festival där Ambras kompani Crazy Artist Movement kommer skapa en föreställning tillsammans med både lärare, professionella dansare samt elever med olika ursprung och från olika stadsdelar. Det blir även ett internationellt gästspel med kompaniet Richfam. Koreografen Robert Rich är från USA med medlemmar från hela världen och kompaniet håller hög konstnärlig och teknisk nivå.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Marknadsföring i samarbete med Dansiskolan till skolor i ytterstaden. Även via sociala medier och både egna, samt dansskolans, nätverk.

Delaktighet

Under festivalen genomför man workshops. I föreställningen arbetar professionella tillsammans med ungdomar.

Jämställdhet/flerkulturellt perspektiv

Diambra Dans vill ge möjlighet för ungdomar att få vara del av festivalen, antingen genom att vara med i föreställningen eller via öppen scen. Man menar i ansökan att festivalen öppnar upp för möten mellan grupper som sällan träffas annars.

Ekonomi och andra resurser

Söker även från landstinget. Intäkter även via inträde.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Ansökan har inte bedömts av referensgruppen då programmet först var planerat utanför Stockholms stad.

Program

Programform: Dansfestival bestående av workshops, föreställningar och fest
(angiven av sökande)

Kulturområde: Övrigt

Plats: Scalateatern, samt workshops dansskolan Diambra
(angiven av sökande)

From: 2017-06-20**Tom:** 2017-06-21**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 30%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikfällan	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		5	870	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
133 500		100 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
40 000	35 000	0	150 000	0	0	180 000	178 500

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Offentligt stöd

133 500

Stockholms läns landsting

Projektstöd

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****NORDISKA KAMMARMUSIKFÖRENINGEN (NKMF)**

Diarienummer: 6.1/1075/2017

Inkom: 2017-03-02

www.auroramusic.se

Förslag: Bifall

Programmets titel: Aurora Classic Festival - Stockholm

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Nordiska Kammarmusikföreningen söker för första gången kulturstöd för att arrangera Aurora Classic Festival på Kungliga Dramatiska teatern och Kungliga Musikhögskolan under fem dagar i augusti. Målet är att med nya sceniska former och samarbeten bredda publikunderlaget, både för den klassiska musiken och för den levande teatern.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Aurora Music har producerat festivaler under 11 års tid och programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Konserterna och evenen under festivalen kommer till exempel att vara kammarmusik och dramatik på Dramaten, symfoniorkester med poesi i Kungsalen, klezmer och jazz med poesislam på Mosebacke, barn & familjekonserter med musik och sagor på Dramaten, Aurora Talks (seminarier och paneler), internationella Master Classes & repetitioner öppna för allmänheten. Man vill bjuda in cirka 250 professionella musiker, tonsättare och artister från cirka 40 länder såsom Dame Evelyn Glennie (Polarprisvinnare 2015, slagverk), Krzysztof Penderecki (tonsättare), Stina Ekblad och Rolf Lassgård (skådespelare), Sayaka Shoji (violinsolist) och Camilla Lundberg (journalist).

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig. Programmets målgrupp är allmänheten, personer intresserade av kultur, internationella samt nationella artister, studenter, barn och ungdomar. Aurora har enligt ansökan ett internationellt och aktivt nätverk av artister, institutioner, lärare, unga musiker, kulturskolor, musikgymnasier, amatörmusikliv, organisationer och institutioner. Man kommer att använda en traditionell marknadsföring via annonsering och partners nätverk.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Man vill uppmuntra de äldre artisterna att bli mentorer för de yngre artisterna. Dagliga aktiviteter kommer att organiseras för att de yngre barnen ska kunna träffa studenter, artister och lärare på Kungliga Musikhögskolan. Sökanden samarbetar med Kungliga Musikhögskolan och Dramaten.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. På scen och mästarklasser finns det 60 % kvinnor och 40 % män. Vid varje konsert framförs musik av kvinnliga och manliga kompositörer med både kvinnliga och manliga tonsättare. Deltagare kommer från cirka 40 länder. Sökanden får stöd från till exempel Statens Musikverk (bidrag för jämställda festivaler 2017) och Kungliga Musikhögskolan (jämställdhetskrav inskrivna i samarbetsavtal).

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har fått beviljat stöd från Kungliga Musikhögskolan (950 tkr), Musikverket (300 tkr) och Kulturrådet (275 tkr). Dramaten stöder festivalen med att upplåta en del lokaler, skådespelare samt viss personal och Kungliga Musikhögskolan stöder med att upplåta en del lokaler samt viss personal. Man vill samarbeta med Stockholms läns landsting, Stockholms kommun, stiftelser samt hitta nya donatorer och sponsorer.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet och främja flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Musik och Dramafestival
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen

Plats: Kungliga Dramatiska teatern - Stora och lilla salen, marmorsalen, Terrassen
(angiven av sökande) Kungliga Musikhögskolan - Kungsalen och Kammarmusiksalen

From: 2017-08-15

Tom: 2017-08-20

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 10%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		6	3000	0	0

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
625 000	2 150 000	350 000	0	0	0	0

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
60 000	470 000	0	0	0	1 500 000	235 000	1 360 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	275 000	Kulturrådet	Bidraget till Auroras totala verksamhe...
Offentligt stöd	350 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	950 000		Kungliga Musikhögskolan
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Bidraget till Auroras totala verksamhe...
Övrigt stöd	700 000	Musikverket	-
Övrigt stöd	200 000		-
		Privat fond eller stiftelser	
		Privat fond eller stiftelser	

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****STREETSTAR**www.streetstar.se

Programmets titel: STREETSTAR SISTERS

Diarienummer: 6.1/1013/2017

Inkom: 2017-02-25

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 400 000 kr

Beviljat belopp: 100 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

STREETSTAR söker kulturstöd för arbetet med Streetstar Sisters. Streetstar sisters är en verksamhet som initierades i samarbete med Idrottsförvaltningen 2013, genom "Idrottsbonusen" (Idrottsförvaltningen). Syftet var att få tjejer på Järva att fysiskt aktivera sig. Man har fått ekonomiskt stöd för att driva klasser och workshops. Nu är idrottsbonuspengarna slut och man vill söka medel för sin publika verksamhet, samt att utveckla konceptet ytterligare. Programmet man söker för innehåller Workshops, battles, föreställningar och dansläger för tjejer, på plaster som Blå Huset, Rinkeby Ungdomens hus och Dansmuseet. Sökanden vill med programmet ge tjejer i Stockholms förorter Tensta, Rinkeby och Husby en möjlighet att utveckla sina kunskaper om urban dans.

Stödhistorik

2017: bifall 400 tkr i kulturstöd och 200 tkr i utvecklingsstöd

2016: bifall 50 + 50 + 350 tkr. 3 300 deltagare + 125 deltagare + 660 deltagare.

2015: bifall 150 tkr + 350 tkr

Konstnärlig kvalitet

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet med fokus på delaktighet. Streetstars arbete, som har haft sin utgångspunkt ur Blå Huset i Tensta, bedöms ha skapat goda förutsättningar samt spridit konstformen i området. Programmet innehåller workshops, battles, föreställningar och dansläger, som baserat på tidigare evenemang bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet med hög angelägenhetsgrad för målgruppen. Sökanden kommer att arbeta med Imen Mohammed som är ledande inom Sveriges dancehallscen. 2017 och 2018 vill man samarbeta med Dansmuseet och där arrangera uppträdanden och workshops.

Målgruppsarbete

Sökanden bedöms ha ett genomarbetat och trovärdigt målgruppsarbete. Man har byggt upp goda lokala samarbeten runt Järva och bedöms kunna nå de uppsatta publikmålen. Man kommer att arbeta uppsökande lokalt på ungdomsgårdar och i skolor i Stockholms förorter. Man kommer att marknadsföra sina program genom sina egna plattformar samt via sociala och traditionella medier.

Delaktighet

Sökanden bedöms arbeta aktivt med delaktighet. Programmet består främst av workshops, helgdansläger och dancehallsessions. Sökanden har och kommer arbeta vidare med att hitta nyckelpersoner som har goda kontakter och är ledargestalter i närområdet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökanden bedöms ha ett väl genomarbetat jämställdhetsarbete, då jämställdhetsaspekterna, enligt sökanden utgör grunden för Streetstar Sisters. Man vill med programmet skapa förutsättningar för tjejer inom streetkulturen som enligt sökanden traditionellt sett är mansdominerad. Sökanden strävar även efter att verka i kontexter och områden med människor från olika kulturella bakgrunder.

Ekonomi och andra resurser

Sökt stöd ämnar främst gå till löner för lärare och pedagoger. Dansmuseet står för lokalkostnader och personal för de publika delar som äger rum på Dansmuseet. Man har även gratis tillgång till alla andra lokaler runt Järva.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet, med ett väletablerat jämställdhetsarbete.

Program**Programform:** Streetdans för tjejer i Dancehall medf Workshops, Battles, Föreställningar och Dansläger.*(angiven av sökande)***Kulturområde:** Scen, Övrigt**Plats:** Tensta Blåhuset, Rinkeby Ungdomens hus, Husby Ungdomsgård och Dansmuseet i Stockholm*(angiven av sökande)***From:** 2017-09-18**Tom:** 2018-05-25**Stadsdel:** Norrmalm, Spånga-Tensta, Rinkeby-Kista**Publik - andel B&U 75%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		60	900	0	0

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
80 000	40 000	0	4 000	50 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
80 000	20 000	0	394 000	0	0	50 000	30 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	50 000	Dansmuseet Lokal och Personal kostnad	-
Offentligt stöd	80 000	Stockholms läns landsting	Sisters in Tha hood på dansmuseet
Övrigt stöd	40 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Tensta Blåhuset Jam och Battles

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Jiasi Maciel****Amygdalus Arbete & Fritid AB**

Diarienummer: 6.1/1103/2017

Inkom: 2017-03-03

www.amygdalus.se, www.stockholmsmelodifestival.seProgrammets titel: Stockholms melodifestival 2017 - publik
artistrekrytering och deltagningar

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 450 000 kr

Beviljat belopp: 75 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Amygdalus Arbete & Fritid AB söker kulturstöd för arbetet med "Stockholms melodifestival 2017". Ett årligt återkommande musikevenemang av och för personer med funktionsvariationer. Sökanden ämnar fortlöpande under året, tillsammans med ungdomar ur målgruppen, producera tre deltagningar i Stockholm. Man kommer även att anordna publika auditions. Auditions och deltagningar kommer att hållas på Blå Huset, Tensta Träff, Fanfaren i Farsta, Kulturskolan Stockholms scen i Hammarby Sjöstad och Café Katarina. Sökanden genomför programmet i samarbete med Kulturskolan Stockholm. I samarbetet ingår arbete med tidsplan, spridning och produktion av information, lokaler och ljud-och ljus teknik och publika föreställningar.

SÖKHISTORIK (för Melodifestivalen)

2017: 125 tkr beviljat kulturstöd

2016: 125 tkr beviljat kulturstöd

2015: 100 tkr beviljat kulturstöd

2014: 90 tkr beviljat kulturstöd

2013: 80 tkr beviljat kulturstöd

Konstnärlig kvalitet

Programmet bedöms ha hög angelägenhetsgrad för målgruppen med fokus på delaktighet. Sökanden anger att det är av stor vikt för programmet att utgå från deltagarnas specifika kunskap om sitt eget uttrycks sätt. Programmets pedagogiska miljö samt pedagogiska stöd bedöms som högt, baserat på tidigare program samt sökandens samarbeten.

Målgruppsarbete

Sökanden bedöms ha ett långsiktigt, genomarbetat och medvetet målgruppsarbete. Man vill främst nå personer som själva har funktionsvariationer och personer som på olika sätt finns kring personer med funktionsvariationer. Dessa når man genom sina egna verksamheter och upparbetade nätverk. Att verksamheten drivs av personer med funktionsvariationer kommer enligt sökanden också att bidra till en marknadsföring av verksamheten till avsedda publikgrupper. Programmet kommer att marknadsföras genom radio, tidningar och TV för att nå ut brett. Man kommer göra en särskild satsning i Farsta och Tensta både för att nå nya artister och publik.

Delaktighet

Sökanden bedöms arbeta aktivt med delaktighet i produktionens alla delar. Det är för sökanden viktigt att programmet drivs av personer med funktionsvariationer med stöd av handledare. Delaktigheten är enligt sökanden både syftet och metoden i verksamheten. Sökanden strävar efter att ha en öppen kommunikation med dem som har idéer och synpunkter på verksamheten, genom Facebook, mail, telefonsamtal och möten.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökanden arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Man visar i ansökan att man har en genusmedvetenhet när det gäller vilka uppgifter, roller och uppdrag olika personer har i verksamheten. Man strävar även efter att ha lika många män som kvinnor på scen. Man kommer att arrangera publika tävlingar i ytterstaden, på platser som Tensta Träff, Blå Huset i Tensta, vilket man hoppas kunna främja deltagandet av publik samt deltagare från andra länder.

Ekonomi och andra resurser

Sökandens verksamhet har sin bas i dagligverksamhet för personer med funktionsvariationer som driver ett café och arbetar med musik. Man söker främst stöd för kostnader knutna till produktionerna samt projektledning under perioden. Man vill anställa en producent på heltid, med uppdrag att samordna verksamheten, sköta samarbeten och kontakter, driva marknadsföringen, handleda arrangörer och artister med funktionsvariationer.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms främja delaktighet i alla delar och man har ett väldefinierat målgruppsarbete.

Program

Programform: Musiktävling för personer med funktionsvariation
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Blå Huset (bokad) och Tensta Träff (preliminär) i Tensta
(angiven av sökande) Fanfaren i Farsta (bokad) Kulturskolan Stockholms scen i Hammarby Sjöstad (bokad) Kulturskolan Stockholms Resurscenters scen i Johanneshov (bokad) Café Katarina (bokad) Café 9:an i Farsta (bokad) Café Bläcktorpet (preliminär)

From: 2017-06-19

Tom: 2017-11-26

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Södermalm

Publik - andel B&U 15%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
20		15	900	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	10 000	6 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
50 000	26 000	0	10 000	0	360 000	20 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	10 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	-

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****ARABISKA TEATERN**

Diarienummer: 6.1/1117/2017

Inkom: 2017-03-03

www.arabiskateatern.se

Programmets titel: Arabiska Teatern repertoar hösten 2017

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 450 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Arabiska Teatern söker kulturstöd för 25 spelningar av Arabiska Teaterns repertoar hösten 2017 på Turteatern och Skarpnäcks Folkets Hus för arabisktalande barn, unga och vuxna. En ny produktion Sverige, Sverige, älskade vän? (arbetsnamn) med premiär dec 2017-jan 2018 samt befintliga Al Hakawati Mustafa, Den lille Prinsen och teaterworkshops ska genomföras. Turné förekommer i Stockholms stad, län och land (50-tal teatrar uppbokade med Riksteatern). Teatern startade 2015 under konstnärlig ledning av Helen Al-Janabi. Ansökans tidsplan bedöms snäv då man under höstens Riksteaterturné ska spela i Stockholm och skapa en ny produktion med den turnerande ensemblen. Utöver detta stöd söks även kulturstöd (50 tkr) för Al-Hakawati Mustafa. Den Lille Prinsen har redan bifallits stöd om 450 tkr fram till december 2017.

STÖDHISTORIK

2016 Utvecklingsstöd 75 tkr + kulturstöd 200 tkr (Den Lille Prinsen, tom december 2017) + 250 tkr nyanlåndastöd (Den Lille Prinsen tom december 2017)

2015 Avslag

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms vara angeläget och ha jämn konstnärlig kvalitet med professionella medverkande.

(1) Sverige, Sverige, älskade vän? (arbetsnamn), om Sverige av, med och för arabiska invandrare, asylsökande och skådespelare i Sverige, för vuxna. Manus bearbetas utifrån open-call insamlingar och berättarverkstäder på arabiska. Regi och ljusdesign Mansour Salti, dramaturg Wael Qadour, scenografi Wessam Darweash, skådespelare är teaterns ensemble.

(2) Den lille prinsen, premiär december 2016, regi Mohammad M Bani Hani & Al-Janabi, turnerar stort i Sverige med Helen Al-Janabi, Ibraheem Manaem, Anji Al Youssef.

(3) Al-Hakawati Mustafa, medverkande skådespelare Mustafa Aldarwish, om fyra olika berättelser som kombineras, uppsökande för bibliotek och mindre scener, för olika åldersgrupper.

(4) Teaterworkshops tas fram med teman om förintelsen, antirasism och -semitism.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 2 000 vid 25 tillfällen (80 per tillfälle) bedöms kunna nås till liten del. Primär målgrupp är arabisktalande barn, unga och vuxna, men även svensktalande när man textar på svenska. Uppsökande spelningar sker i ytterstad (Tensta, Hässelby nämns) och för allmänheten i Skarpnäck och Kärrtorp. Sökanden bedöms ha starka band till Cirkus Cirkör och Turteatern. Avsedd resurs för marknadsföring (10 tkr) återspeglas dock inte i publika räckvidden.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms till någon del främja delaktighet. Dels i form av asylsökandes berättelser som gestaltas konstnärligt, dels i samtal som förs med publiken. Sökanden beskriver sitt arbete med att de tidigt i repetitionsfasen arbetar nära målgrupperna för att skapa delaktighet och dialog innan färdigställande. Detta för att få hjälp med bearbetning av texten, skapa dialog, få mer kunskap om publikens reaktioner, tankar och få möjlighet att tillsammans ta framföreställningen.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet främjar i hög grad bedömningsgrunderna. Konstnärliga ledaren Al-Janabi anger i ansökan personliga erfarenheter av vad ett manschauvinistiskt, förtryckande och sexistiskt samhälle innebär. En erfarenhet som ger avtryck i teaterns konstnärliga arbete.

Jämställhetsperspektivet genomsyrar verksamheten som leds och utvecklas av män och kvinnor. Sökanden vill skapa en metod som främjar integration och mångfald inom scenkonst, i förhållande till publiksammansättning, repertoar och medverkandes bakgrund. Målet är att presentera arabisk dramatik i Sverige samt svensk eller europeisk dramatik på arabiska. De riktar sig till en marginaliserad publikgrupp på sitt eget språk och till en publik som inte har tillgång till arabisk teater eller etablerade scener och kulturarbete.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Intäkter: biljettpris 50 kr/person, gager 540 tkr, samarbetspartners täckning (Riksteatern) 330 tkr. Beviljade stöd Kulturrådet 300 tkr (250 tkr säger ansökan), Stockholms läns landsting (SLL) 90 tkr och Arbetsförmedlingen 288 tkr. Löner och gager utgör 1,4 mnkr av totalbudget à 2 mnkr. Har Kulanpremien för Al-Hakawati Historieberättaren.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Konstnärlig kvalitet bedöms som hög med ett nyskapande program med goda möjligheter att nå nya målgrupper och som främjar delaktighet.

Program

Programform: Teater, scenkonst, teaterworkshops
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen, Övrigt

Plats: Turteatern/Skarpnäcks Folkets Hus
(angiven av sökande)

From: 2017-07-01

Tom: 2017-12-31

Stadsdel: Farsta, Hässelby-Vällingby, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Rinkeby-Kista, Skärholmen

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		25	2000	5000	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
340 000		40 000	540 000	0	0	618 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
160 000	10 000	0	340 000	0	1 111 813	112 000	254 187

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	288 000	Arbetsförmedlingen - instegsjobb	-
Övriga intäkter	330 000	Partners tackning av kostnader som Arab...	-
Offentligt stöd	90 000	Stockholms läns landsting	Scenkonsstöd 17/18
Offentligt stöd	250 000	Kulturrådet	Kulturrådet för "Sverige, Sverige ..."...

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Bonbony AB**

Diarienummer: 6.1/1106/2017

Inkom: 2017-03-03

Programmets titel: Söder Musik Festivalen

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 351 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att programmet inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

Bonbony AB söker kulturstöd för att arrangera musikfestivalen Söder Musik Festivalen i Björns Trädgård under en dag i juni eller juli med liveband av olika genrer, dans- och performansföreställningar samt DJ:s. Programmets syfte är att Björns Trädgård blir en mötesplats för lokal livemusik under en dag.

STÖDHISTORIK

2017: avslag för samma program (sökte 50 000 kr)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som svagt utvecklad. Sökanden vill bjuda in liveband av olika genrer såsom reggae, rock, oriental musik, pop, folkmusik och DJ:s utanför restaurangen Babylon. Man beskriver inte programmet.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som svagt utvecklad. Målgruppen är personer intresserade av musik och kultur. Enligt ansökan kommer man inte att marknadsföra särskilt mycket eftersom Björns trädgård ligger centralt.

DELAKTIGHET

Sökanden beskriver inte programmets delaktighet. Man samarbetar med restaurangen Babylon och vill samarbeta med RE:Orient.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Enligt ansökan kommer man att arbeta med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv men man beskriver inte hur.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Programmet är kostnadsfritt för publiken. Man har inte sökt från andra bidragsgivare eller sponsorer. Man hoppas att Stockholms stad kommer att finansiera hela programmet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har viss kvalitet, vagt målgruppsarbete och främjar delvis jämställdhet.

Program

Programform: Musical festival with a couple of non-musical performances
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: We are planning to hold the event in Björns Trädgård, Green space plus stairs edging at the skateboarding ramp. Babylon restaurant is going to be the utilities base and we will check with the city for the possibility of using the underground space under the stairs on babylon's side.
(angiven av sökande)

From: 2017-06-15

Tom: 2017-07-15

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		1	1500	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
117 000	40 000	0	53 500	0	118 000	2 500	20 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****Circonova ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/1099/2017

Inkom: 2017-03-03

www.circonova.se

Programmets titel: Circonova Verksamhetsår 2017-2018

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 900 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Circonova ekonomisk förening söker kulturstöd för sin verksamhet mellan 1 juli 2017 – 30 juni 2018 med 125 tillfällen för skola och fritidsgårdar i hela staden. Man ska spela tre föreställningar från repertoaren, ge workshops och skapa en ny produktion. Sökanden syftar att genom forumteater (delaktighet från publiken), research och pedagogiskt arbete (kunskapsöverföring) stärka barn och ungas psykosociala hälsa. 2017-2019 satsar man tematiskt på ett program om demokrati riktat till elever 6-13 år. Bedömningsgrunden publik räckvidd bedöms vagt integrerad.

Circonova startade 1997 och 2008 gick huvudmannskapet över från Stockholms läns kulturförvaltning (SLL) till Studieförbundet, som 2014 beslutade att knoppa av Circonova. Idag är verksamheten ett personalkooperativ.

STÖDHISTORIK

2016 Avslag (300 tkr)

2015 Ny sökanden

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets verksömd bedöms ligga i delaktigheten och i ett hälsofrämjande inkluderande perspektiv med en professionell ensemble. Med lång erfarenhet av uppsökande interaktiv teater för barn och unga används fortsättningsvis metoden forumteater under 2017-2018. Repertoar (1) "Orka Drömma" (regi och manus Paula McManus) om stress och krav för årskurs 4-7. (2) "Vilda Viljor" (regiöga McManus) för årskurs F-3, om demokrati och delaktighet. (3) "Gör något då!" (regi och manus Therese Söderberg) om rasism och afrofobi. (4) "Nästa! Framtiden", en ny interaktiv vandringsteater har premiär februari 2018. Med processinriktning och referensgrupper består konstnärlig kvalitet enligt sökanden av att beröra och engagera.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 6 500 personer vid 125 tillfällen (52/fst och workshop) bedöms sakna viss konkretion utifrån en vagt beskriven marknadsföringsplan. Våren 2017 ska sökanden utveckla sin marknadsföring, men hur beskrivs inte. Primär målgrupp är barn och unga 6-16 år, sekundär vuxna i sällskap, till vilka man vänder sig främst genom upparbetade och återkommande kontakter (utskick, samtal, utbudsdagar) samt sociala medier. Man beskriver inte i vilken omfattning föreställningarna riktar sig till allmänheten och som uppsökande, men 54% av antagen total publik beräknas ske i Stockholm.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms innefatta delaktighet och barns inflytande i alla delar. Målet är att barn är delaktiga från produktionsstart till färdig produktion. Sökanden använder referensgrupper i framtagandet av produktioner och barnen ges möjlighet att reflektera och delta fysiskt. Enligt sökanden förs alltid dialog med samarbetande skolor angående åtgärder hur elever, oavsett funktionsvariation, ska få ut maximalt av föreställningen. Samarbete sker med Adoptionscentrum inför "Gör något då!".

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökandens produktionsprocesser bedöms innefatta en medveten normkritik och ett genusperspektiv. Varje människa ska få utvecklas enligt sina egna förutsättningar och inte begränsas av traditionella könsroller eller fösas in i dem. Sökanden arbetar aktivt och medvetet med igenkänning oavsett bakgrund eller socioekonomisk tillhörighet. Programmet ämnar medvetandegöra teman kring afrofobi, rasism och diskriminering betenden i förhållande till demokrati och FN:s barnkonvention.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris: 125 kr. Inträde 290 tkr (45 kr per person), vilket inte stödjer det nämnda biljettpriiset.

Gager totalt 1,6 mnkr för turné i Sthlm och övriga landet, löner 4,2 mnkr. Beviljat stöd SLL 180 tkr (scenkonststöd) och 500 tkr

(verksamhetsstöd för HT 2017). Sökt stöd Kulturrådet 500 tkr och Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor (MUCF) 770 tkr. Har ej Kulanpremien. Har historiskt sett bokats gratis via SLL, men inte längre.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha jämn konstnärlig kvalitet, främjar delaktighet men med en svagt beskriven marknadsföring.

Program

Programform: Teater, research och pedagogiskt arbete med barnperspektiv för barn och unga.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi spelar främst ute i skolor i Stockholms kommun, Stockholms län samt hela landet. Men även på andra ställen där barn och unga befinner sig som på fritidsgårdar. Vi spelar även på teaterscener och i t.ex. kulturhus.
(angiven av sökande)

From: 2017-07-01

Tom: 2018-06-30

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 95%

Beräknad publik

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
125		125	6500	5600	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 440 000	770 000	290 000	0	0	0	2 005 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
280 000	56 000	0	534 000	0	4 167 100	161 000	206 900

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	225 000	Skapande skola	-
Övriga intäkter	150 000	Kurser och workshops	-
Övriga intäkter	1 600 000	Sålda skolföreläsningar	-
Övriga intäkter	30 000	Turnéintäkter milersättning	-
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	verksamhetsstöd ht2017
Offentligt stöd	180 000		Scenkonststöd
Offentligt stöd	500 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag
Offentligt stöd	260 000		projektstöd
Övrigt stöd	770 000	Kulturrådet Stockholms läns landsting	MUCF, projektstöd
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****DRÖMLOKALEN**

Diarienummer: 6.1/1131/2017

Inkom: 2017-03-03

www.dromlokalen.se

Programmets titel: Skapande Ateljé-Dröm dagar

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 498 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet äger inte rum inom Stockholms stad.

Handläggarens sammanfattning

DRÖMLOKALEN söker kulturstöd för Skapande Ateljé-Drömdagar, ett forum i fullt utrustad projektateljé (600 kvm) för processinriktad konstnärlig verksamhet från juni 2017-januari 2018. Drömlokalen blev en ideell förening 2016 vars verksamhet har växt fram senaste tio åren och ligger nu i KKV-huset på Planavägen 28 i Sickla (Konstnärernas Kollektivverkstad i Nacka). Syftet är att genom öppen verksamhet förverkliga drömmar och skapande utifrån allmänhetens egna villkor med olikhet som tillgång. Under handledning av professionella konstnärer kan personer med eller utan funktionsvariationer prova på olika konstformer. Stöd söks för att vidga öppna husets dagar som utförs i Nacka för personer från hela Stockholms stad. Idrottsförvaltningen i Stockholms stad bedömer att programmet fyller ett behov för målgruppen främst på fritiden. Ansökan avslås på formella grunder då programmet utförs i Nacka kommun.

STÖDHISTORIK

Ny sökande.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets verkshöjd bedöms ligga i en högkvalitativ pedagogisk öppen verksamhet med hög angelägenhetsgrad för målgruppen. Drömlokalen bedöms drivas av konstnärer med god erfarenhet av att arbeta med personer som har funktionsvariationer samt av olika material och tekniker (yrkesverksamma konstnärer, Zirkus Lokomotiv, föreningsmedlemmar). Metoden körkortsträning sker tillsammans med handledare vid olika stationer där möjlighet till fördjupad kunskap inom flera konstområden finns (skulptur, keramik, grafik, måleri, animerad film, screentryck).

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 1 100 personer vid 72 tillfällen (15/gång, 2-3 gånger/vecka) bedöms kunna nås till stor del. Öppet hus-dagar kommuniceras via digitala medier och nätverk, Nacka kommuns hemsida, mailutskick och kalendrier. Man söker aktivt upp företag och institutioner, medverkade på Världsautismdagen på Kulturhuset Stadsteatern. Målgruppen är medvetet alla, personer både utan och med olika grader av funktionsvariationer, med syfte att öppna upp för samtal, öka toleransnivån, våga se till individen och inte till det yttre. Hur deltagare från förskola, skola och gymnasium ska nås framgår inte.

DELAKTIGHET

Programmet bygger på och främjar i alla delar delaktighet med ett barnperspektiv. Lokalen ligger nära kommunikationer, är tillgänglighetsanpassad med gott om plats och höj- och sänkbara bord för rullstolsburna. Sökandens öppna dagar är tänkta som mötesplats, ett socialt sammanhang för att skapa nya kontakter och nätverka. Samarbeten sker med Zirkus Lokomotiv, Studieförbundet, Neuroförbundet i Stockholm, Inuti och Fil. Dr Ulrika Florin från Mälardalens Högskola.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms ha ett flerkulturellt perspektiv och sökanden beskriver ambitionen att personer med funktionsvariation ska ha möjlighet att göra sådant som alla vi andra tar för givet.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 70 kr per öppet hus-dag. Sökt stöd från Stockholms läns landsting (499 tkr). 80% av budgeten är löner.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Ingen bedömning gjord då lokalen befinner sig i Nacka kommun.

Program

Programform: Process-skapande med fördjupning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Drömlokalen i Sickla, på Planavägen 28
(angiven av sökande)

From: 2017-06-15

Tom: 2018-01-31

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 35%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
70		72	1100	280	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
499 000		72 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
45 000	45 000	0	0	0	792 000	120 000	67 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	499 000	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Jiasi Maciel****ETIOPISKA ORT. TEWAHDO KYRKA
ÄRKEST.I SVERIGE**Diarienummer: 6.1/4087/2016
Inkom: 2016-11-29

Förslag: Avslag

Programmets titel: Vänskap, bekämpa extrema, och våldsbejakande tankar genom att öka medvetandet

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet faller inte inom ramen för kulturnämndens riktlinjer för kulturstöd.

Handläggarens sammanfattning

ETIOPISKA ORT. TEWAHDO KYRKA ÄRKEST.I SVERIGE söker kulturstöd för att arrangera konferenser i Etiopiska Tewahedo Ortodoxa Kyrkan. Med programmet vill man arbeta med frågor gällande vänskap, bekämpa extrema och våldsbejakande extremism. Målet är att arbeta med ungdomar samt att folkbilda föreningens medlemmar.

Stödhistorik

Ny Sökanden

Konstnärlig kvalitet

Det är svårt att utifrån ansökan bedöma den konstnärliga kvalitén. Man beskriver hur man vill arbeta pedagogiskt med musik och körverksamhet, målningar teaterföreställningar, barn- och ungdomskulturprogrammet. Man beskriver dock inte hur man kommer att arbeta pedagogiskt med dessa teman.

Målgruppsarbete

Sökandens målgruppsarbete är svårt att bedöma utifrån ansökan.

Delaktighet

Sökanden bedöms bara delvis arbeta med delaktighet. Sökanden vill med programmet skapa och stärka vänskapskontakter mellan församlingsmedlemmar i sökandens församlingar och andra grupper i samhället. Programmet syftar även att bistå och hjälpa flyktingar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Man beskriver inte hur man arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Ekonomi och andra resurser

Förutom sökt stöd söker man Eu-bidrag och stöd från Studieförbundet Bild. Man har även 100tkr i intäkter från föreningsbidrag och etiopiska företag.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Ansökan har inte bedömts av referensgruppen.

Program**Programform:** All Europiska Etiopiernas Religiös och Kulturell Seminarium för ett aktivt och meningsfullt liv
(angiven av sökande)**Kulturområde:** Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt**Plats:** Vi planerar att arrangera konferenser i nedanstående ämnesområde under 2017:1) Aktiverar etiopiska barn och ungdomar i olika fritidsaktiviteter genom att gruppera de i olika åldersgrupper.2) Verkar för att minska ungdomsvåldet genom att öka delaktighet och engagemang i föreningslivet samt utbildning.3) Aktivt arbetar för att skapa och stärka vänskapskontakter mellan etiopier i Sverige, i Norden och Europa.4) Aktivt arbetar för att stärka vänskapsbanden mellan etiopier och svenskar.
(angiven av sökande)**From:** 2017-07-14**Tom:** 2017-09-22**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, och utanför Stockholm**Publik - andel B&U 25%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		3	1500	650	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter						
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
200 000	75 000	0	125 000	50 000	50 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
135 000	45 000	85 000	335 000	0	285 000	85 000	280 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	50 000	Etiopiska restuaranger och resebyråer	-
Andra resurser	50 000	Insamling från medlemmar	-
Offentligt stöd	200 000	EU-bidrag	EU kommission
Övrigt stöd	75 000	Studieförbund	Bilda

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Birgitta Granbacka****FMR (EFEMÄR) PRODUKTION**

Diarienummer: 6.1/1088/2017

Inkom: 2017-03-02

www.fmrproduction.com

Programmets titel: THE LOST ROOM

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 400 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att programmet inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

FMR (EFEMÄR) PRODUKTION som drivs av Peder Bjurman och Leif Jordansson söker stöd för att tillsammans med StDH producera scenkonstinstallation The Lost Room, som kanske ska visas på Akademiska Hus om Swartlings f.d Ridskola på Campus Musikhögskolan samt på turné i länet. FMR kombinerar gammal teaterarkitektur med ny avancerad teknik till i ett sammanhang där publiken blir delaktiga och verkets medspelare. En valbar kurs för alla studenter inom ramen för StHDs undervisning.

Konstnärlig kvalitet

The Lost Room består av äldre teaterteknik och spets teknologi. Efemära ljusfenomen uppstår som verkliga rum bland den stående publiken. Dekoren, som ritas i luften med vitt videoljus, leker med hjärnans förmåga att ständigt läsa in sammanhang och perspektiv i abstrakta former. Novellen Quadraturin av ryske författaren Sigizmund Krzhishanovsky från 1920-talet ledsagar publiken via en röst som berättar historien på engelska om en man som stryker en slags kräm på väggarna i sin lilla lägenhet för att få den att växa, men till slut drunknar i dess enorma mörker, efter att den expanderat över alla bredder. Ljudet skapar en fysisk dimension genom realistiska miljöljud och effekter som ackompanjerar rummet efterhand som det utvecklas. I det fristående golvet byggs 25 kontakthögtalare in och bildar ett svängande ljudmembran som utgör själva spelplatsen.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är unga nyfikna, internationell tillresande, nyanlända och traditionell konst- och scenkonstpublik. Marknadsföring sker i samarbete med KulturDirekt, med ljustavlan på Sergels torg, skyltskåp och digital annonsering. En särskild insats på nyanlända genom Röda korsets språkgrupper i Skärholmen, där alla deltagare bjuds in, planeras. Genom den engelska teatern görs sceninstallationen tillgänglig för en internationell publik, hitrest eller på turné.

Delaktighet

Upplevelsen av föreställningen skapar ett tillfälligt kollektiv, då den är beroende av publikens med- och samverkan för att komma framåt. FMR ser teater som social skulptur; något man betraktar och deltar i tillsammans med de medverkande. Man vill utvidga arbetet till fler öppna workshops och diskussioner riktat mot skolor med digitala utbildningar och scenkonst, men sökande har inte beskrivit detta närmare utan hänvisar till tidigare erfarenheter och genomförande.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Verket tas fram tillsammans med unga studerande av båda könen. Verkets internationella karaktär ger möjlighet att skapa tillsammans och spela för olika sorters publik. Översättningar av föreställningens text kommer att finnas tillgängliga på arabiska, kinesiska, spanska och svenska vid sidan av den engelska spelversionen. Föreställningen är anpassad för personer med olika funktionsvariationer, främst syn, men också hörsel- (teckentolkning) och rörelseanpassning.

Ekonomi och andra resurser

Stockholms Dramatiska Högskola deltar under framtagandet med lokaler och teknik, samt en del personal och elever till utvecklingsarbetet. De får tillgång till expertis och undervisning under projektet. Visual Act AB bidrar med spets teknologi, 3D flygningar och automation. FMR har beviljats 300 000 kr från Kulturrådet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, svagt målgruppsarbete och vagt flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Immersive Theatre / scenkonstinstallation
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Scen

Plats: Stockholms Dramatiska Högskola samt turné i länet.
(angiven av sökande)

From: 2017-12-20

Tom: 2018-01-07

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 15%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
80		10	1500	5000	1000

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
300 000		10 000	0	225 000	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	150 000	0	50 000	0	135 000	0	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	100 000	Visual bistår med teknik och personal un...	-
Andra resurser	100 000	StDh bistår med lokal och teknik under f...	-
Andra resurser	25 000	Velourfilm bistår med personal under fra...	-
Offentligt stöd	300 000	Kulturrådet	-

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Hampus Larsson****GALDI LAVÉN, MILO**

Diarienummer: 6.1/1055/2017

Inkom: 2017-03-01

www.blamateliers.com

Programmets titel: Anima

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Milo Galdi Lavén söker stöd för den tillfälliga konstnärliga utsmyckningen Anima under Tranebergsbron på Kungsholmen som ska visas mellan augusti 2017 och mars 2018. Verket är en storskalig ljusinstallation som drivs med vindkraft. Stödet ska täcka kostnader i samband med tillverkning samt anpassning och montering av konstverket.

Konstnärlig kvalitet

Den sökande bedöms vara välutbildad och har tidigare genomfört storskaliga konstnärliga gestaltningar i offentliga rum som till exempel den permanenta ljusinstallation Colour by Numbers vid Telefonplan. Det projekt man söker stöd för har tagits fram i samband med en utställning på KTH med titeln Sensing Energy och ämnar visa energi i realtid då armaturer som rör sig med hjälp av vinden lyser upp.

Målgrupper och publik räckvidd

Bedömningsgrunden är svagt beskriven och beskriver inte hur målgrupper ska nås utförligt.

Delaktighet

Bedömningsgrunden är svagt beskriven och bedöms vara bristfällig.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Bedömningsgrunden är svagt beskriven och bedöms vara bristfällig.

Ekonomi och andra resurser

Sökanden beskriver att det främst är kostnader för upphängning och utveckling av armaturer budgeten avser.

K

Referensgruppens samlade bedömning**Program**

Programform: Tillfällig konstnärlig utsmyckning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Under Tranebergsbron på Kungsholms-sidan.
(angiven av sökande)

From: 2017-08-31

Tom: 2018-03-31

Stadsdel: Kungsholmen

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		1	2000		

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
100 000	0	0	150 000	0	100 000	0	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Birgitta Granbacka****JSR Produktion**

Diarienummer: 6.1/1115/2017

Inkom: 2017-03-03

Programmets titel: Skiten

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 766 244 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

JSR Produktion, regissören Jesper Berglunds enskilda firma, söker stöd för Sverigepremiär av monologen Skiten (La Merda i det italienska originalet) av Cristian Ceresoli. Monologen handlar om en kvinnas kamp mot självskadebeteende, om rätten att bli älskad, om självförakt och fixering vid utseende och framgång. Programmet som introducerar en sort "fulhetens teater" ska spelas på Teater Galeasen samt på kvinnoanstalter för kvinnliga interner, samtliga utanför Stockholm. Osäker konstnärlig kvalitet och målgruppsarbete.

Konstnärlig kvalitet

Pjäsen utspelas i ett inre kaos. Karaktären befinner sig i en utsatt position på en två meter hög pall under pjäsen - samtidigt som texten blottar hennes innersta. Olika röstuttryck ska vara ett gestaltsmedel och kopplas till den kroppsliga gestaltningen. Det sceniska uttrycket kommer att vara kalt och minimalistisk, en sorts stand-up tragedy. Med uppsättningen vill sökande föra en diskussion om kvinnoyn, kvinnans rätt till sin egen kropp och människovärde. Medverkande är Malin Arvidsson. Regi Jesper Berglund. Produktionsteamet är nyligen utexaminerade från StDH.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp av ungdomar/unga vuxna i åldern 16 - 25 av alla kön och olika kulturell bakgrund samt kvinnliga interner och publik som är intresserade av experimentell scenkonst. Man planerar inbjudningar till gymnasieskolor med fokus på ytterstaden och kommer att samverka med Italienska Kulturinstitutet kring reklam för uppsättningen. Genom att filma och publicera inslag från repetitioner på webben hoppas man intressera sina målgrupper. Man ska även nå ut med hjälp av produktionsteamets nätverk och via sociala medier.

Delaktighet

JSR Produktion kommer att bjuda in till pressträffar och författarsamtal med dramatikern i Italienska Kulturinstitutets regi. Man kommer att använda sig av referenspublik, och erbjuda publiksamtal efter föreställningarna med publiken. Teater Galeasens lokaler är tillgängliga för personer med funktionsvariationer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

JSR Produktion vill nå en publik som präglas av jämställdhet och mångfald. Man tror att Skiten är särskilt viktig för unga människor i de mest formbara åren då de står inför att definiera sin syn på människan, samhället och krafterna som styr det. Teamet består av både män och kvinnor och pjäsoriginalet är skrivet på italienska i italiensk kontext.

Ekonomi och andra resurser

Teater Galeasen bidrar med repetitions- och spellokal, teknik, föreställningstekniker, viss marknadsföring och biljettförsäljning och tar alla recetter. Det Italienska Kulturinstitutet medfinansierar reskostnader för den italienska dramatikern samt en översättning av pjäsen.

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, osäkert målgruppsarbete, främjar delvis delaktighet och jämställdhet.

Program**Programform:** Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Vi kommer ge 15 föreställningar på Teater Galeasen på Skeppsholmen. Härfter ska vi genomföra en turné till de sex största kvinnoanstalterna i Sverige för att spela för kvinnliga interner. Dessa anstalter är Hinseberg, Färingsö, Sagsjön, Ljustadalen, Ringsjön samt kvinnoavdelningen på anstalten Ystad.

From: 2017-11-17**Tom:** 2017-12-21**Stadsdel:** Östermalm**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag sökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		15	800	200	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 599 000		0	0	210 000	40 000	0

Kostnader								
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader	
62 000	20 000	0	440 071	0	137 773	210 000	1 745 400	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	40 000	Italienska kulturinstitutet	-
Andra resurser	150 000	Bidrag för kostnad av scen och entrévärd...	-
Andra resurser	60 000	Kostnad för användas av repsal och scen ...	-
Offentligt stöd	737 000	Kulturrådet	Detta stöd är sökt, men ännu ej bevilj...
Offentligt stöd	737 000	Stockholms läns landsting	Detta stöd är sökt, men ännu ej bevilj...
Offentligt stöd	125 000	Konstnärsnämnden	Sökt stöd för start-stöd och förproduk...

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****KULTURFÖRENINGEN MUMS**

Diarienummer: 6.1/1065/2017

Inkom: 2017-03-01

www.kulturforeningenmums.se

Programmets titel: Bland drakar och dragqueens

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 351 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet faller inte inom ramen för kulturnämndens riktlinjer för kulturstöd.

Handläggarens sammanfattning

Kulturföreningen Mums söker kulturstöd för föreställningen "Bland drakar och dragqueens" där dragartister normkreativt gestaltar sagor genom höguppläsning och en interaktiv sångstund för barn 3-7 år på Stockholm Stadsbibliotek, Sveavägen 73. Från augusti till december 2017 ges två föreställningar per månad, en föreställning för allmänheten och en förskoleföreställning. Stockholms Stadsbiblioteket är medarrangör och programmet har fri entré varmed denna ansökan avses bekosta produktion och gager. Ansökan kan inte prioriteras.

Sökanden är en politiskt obunden förening som breddar kulturutbudet och verkar för förståelse för HBTQ-frågor, mångfald och jämlikhet. Sökanden genomför kulturarrangemang på bland annat Moderna Museet och Södra Teatern med prisbelönt tidskrift.

STÖDHISTORIK

2017 kulturstöd 90 tkr

2016 kulturstöd 235 tkr

2015 kulturstöd 160 tkr

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet med professionella medverkande. Konceptet är hämtat från uppmärksammade amerikanska förlagan "Drag Queen Story Hour" drivet av Feminist Press på Brooklyn Public Library och regisseras av Petter Wallenberg (författare, musikproducent, artist, chefredaktör). Medverkande ensemble spelar i Sagorummet på barnavdelningen har med relevant erfarenhet för målgruppen: Robert Fux (Kulturhuset Stadsteatern, Brunnsgatan 4), Peter Englund (Barnkanalen), Carlos Romeo-Cruz (Dramaten), Pianotransan (sång- och pianopedagog Studieförbundet), Inga Tvivel (Pridefestivalen). Programmet innehåller ej specificerats.

MÅLGRUPP OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmet publika räckvidd å 300 förskolebarn och medföljande vuxen vid 10 tillfällen bedöms kunna nås genom en välplanerad marknadsföring med stöd från Stadsbibliotekets marknadsavdelning och en extern PR-konsult. Marknadsföring sker både via traditionella och sociala media, med affischering och annonser. Programmet bedöms kunna nå olika medier till stor del (SR, SVT, TV4, Dagens Nyheter, QX, Kulturnyheter.)

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet i viss grad. Sökanden bedöms arbeta aktivt för att programmet ska vara öppet och tillgängliga för alla. I övrigt samarbetar men enligt sökanden även med Moderna Museet och andra kulturetablissemang i Stockholm. Framtidsplanen är sedan ta föreställningen till olika bibliotek och kulturverksamheter i Stockholms Stad med fri entré. Lokalen är tillgänglighetsanpassad.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLET PERSPEKTIV

Sökanden bedöms i hög grad eftersträva bedömningsgrunderna. Man strävar efter att motverka en endimensionell bild av genus som enligt sökande lägger grund för utanförskap och mobbing. Programmet erbjuder ett alternativ till konventionell könskodning barn möter i litteratur och underhållning. Jämställdhetsperspektivet återspeglas i castingen av ensemble, som representerar artister med olika etniska och kulturella bakgrunder. Sökanden vill ge nya perspektiv på ett kreativt, lekfullt och inkluderande sätt.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fri entré för programmet. Transit Kulturinkubator finansierar med lokal och projekthandledning å 35 tkr. Stockholms stadsbibliotek går in med marknadsföringsresurser, lokal, viss koordinering och rådgivning kring barnlitteratur, dock inga likvida medel.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla god konstnärlig kvalitet och i hög grad främja jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Svenska dragartister framför sagor och sånger för barn på Stadsbiblioteket
(angiven av sökande)

Kulturområde: Ord, Scen, Övrigt

Plats: Stockholm Stadsbibliotek, Sveavägen 73. Sagorummet på barnavdelningen.
(angiven av sökande)

From: 2017-08-05

Tom: 2017-12-30

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		10	300	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
10 000	40 000	0	246 000	0	0	0	55 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Jiasi Maciel****KURDISKA RIKSFÖRBUNDET**

Diarienummer: 6.1/4066/2016

Inkom: 2016-11-25

www.fkks.se

Programmets titel: SVENSK-KURDISKA KULTURDAGAR

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 825 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

KURDISKA RIKSFÖRBUNDET söker kulturstöd för att i Rålambshovsparken 19–20 augusti 2017 anordna Svensk-kurdiska kulturdagar. Kurdiska Riksförbundet planerar samarbeta med andra kurdiska organisationer i arrangerandet av kulturdagarna. Kulturdagarna är enligt sökanden fri från politisk agenda. Programmet innehåller invigning och folkdansuppvisning, kurdisk och svensk matförsäljning, panel med aktiva kurder i den svenska politiken, Stand Up, ungdomsfest med musik och DJ, samt modevisning. De konstnärliga delarna av programmet är vagt beskrivna i ansökan.

Stödhistorik

Ny sökanden

Konstnärlig kvalitet

Det är svårt att utifrån ansökan bedöma det konstnärliga innehållet i programmet utifrån ansökan. Stora delar av programmet består av föreläsningar och samtal med politiker och journalister. De delar av som är kulturaktiviteter som dansuppträdanden och konserter beskrivs inte i ansökan. Man kommer dock att ha Stand Up med Soran Ismaili och Özz Nujen.

Målgruppsarbete

Målgruppsarbetet bedöms som svagt genomarbetat och saknar trovärdigt i förhållande till valda målgrupper. Man vill nå svenskar, kurder och andra etniciteter.

Delaktighet

Sökanden lägger enligt egen utsago stort fokus på delaktighet. Man kommer bland annat att använda sig av en referensgrupp när man väljer artister. Man har även vänt sig till medlemsföreningar för att få inspel i utformandet av programmet.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Det går ej att bedöma sökandens arbete med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv utifrån ansökan.

Ekonomi och andra resurser

Sökt stöd ämnar främst gå till produktionskostnader, löner och lokaler. Man räknar med att Kurdiska företag skall gå in med medel i evenemanget.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Svårt att bedöma konstnärligt värde utifrån ansökan.

Program

Programform: Uppträdande, musik och paneldebatter
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Kungsträdgården Hela gården under kultur dagarna
(angiven av sökande)

From: 2017-08-19

Tom: 2017-08-19

Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 70%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		5000	20000	0	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	150 000	0	150 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
535 000	25 000	100 000	25 000	0	150 000	240 000	50 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	150 000	Kurdiska affärsidkare	-

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Hampus Larsson****My Blomqvist Olsbergs artisteri AB**

Diarienummer: 6.1/302/2017

Inkom: 2017-01-19

www.babblarna.se/live

Programmets titel: Babblarna - Andra Musikalen

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 426 250 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

My Blomqvist Olsbergs artisteri AB söker stöd för Babblarna - Andra Musikalen som är en musikal med tal, tecken, sång och dans för barn mellan 0-6 och familjer. Programmet ska äga rum under 2018 vid 70 tillfällen varav 56 i Stockholms län och resten i övriga landet. Inga specifika exempel på spelplatser är nämnda. Genom att söka stöd vill man kunna utöka sin målgrupp och göra musikalen tillgänglig för de grupper som inte har råd att köpa in föreställningen eller gå på offentliga programläggningar.

KONSTNÄRLIG KVATLITET

Programmet bedöms till viss del ha konstnärlig kvalitet. Bakom ansökan står My Blomqvist Olsberg som bland annat gjort Assassins – the musical, Pippi – ett äventyr på is, Ronja Rövardotter och Snårpan som turnerat flitigt med tillhörande bok och cd-skivor. Produktionsgruppen består av Johan Rask, Hasse Sjölander och Anneli Tisell som är textförfattare och komponerar musiken, Åsa Engman koreograferar, Klas Norén (Set up Production) bygger scenografin och Thomas Malmros (Showstore AB) samt Anita Stray (Wilma & Morris) syr kostym. Skådespelare väljs ut via audition.

MÅLGRUPPSARBETE OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Målgruppsarbetet bedöms vara relativt välbeskrivet. Primär målgrupp är barn mellan 2-5 år och sekundär målgrupp är förskolor, bibliotek, arrangörer och föräldrar. Vid 70 tillfällen räknar man med en publik på drygt 30 000 personer. Då man även vill spela för barn på särskolor som man menar måste komma vid enskilda tillfällen och i små grupper vill man kunna erbjuda dessa föreställningar även för denna målgrupp med hjälp av kulturstöd då det är kostsamt. Marknadsföringen sker både via fysiska utskick och via mail, via babblarna.se, Hatten Förlag, sociala medier, tv- och radiomedier samt nätverkande.

DELAKTIGHET

I föreställningen får barnen tillsammans med huvudkaraktären Klonk driva handlingen i musikalen framåt. Man klappar tillsammans fram Diddi, sjunger fram Dodd, viskar i brevlådan efter Bibbi och stampar fram Dadda. Barnen får även dansa med i många av de låtar som framförs. Man använder sig av TAKK metoden där man frångår talet och hittar andra kommunikationsmöjligheter för barnen. Publiken uppmanas att komma med synpunkter och anges användas som en sorts referensgrupp.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Bedömningsgrunden är till viss del svagt beskriven. En del av de rollkaraktärer som är med i föreställningen anges vara könsneutrala. De olika karaktärerna som kallas Babblare har olika former, färger och uttryck vilket enligt sökanden ska visa att alla är välkomna och lika mycket värda.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man ansöker om stöd till scenografi, kostym, viss rekvisita, koreograf, teckengranskare, repersättning till skådespelare och dockspelare samt projektledare. Man anger att försäljning av föreställningar uppgår till 470 tkr och försäljning av merchandise till 250 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms till viss del ha konstnärlig kvalitet, ha ett målgruppsarbete samt främja delaktighet.

Program

Programform: En interaktiv svängig musikal med tal, tecken, sång, dans och barnens stora favoriter Babblarna.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Föreställningen kommer verka som en turné och spelas på allt från förskolor och bibliotek till teatrar och arenor.
(angiven av sökande) "Babblarna - Första Musikalen" spelade 2016 på allt från förskolor i Åstorp i söder till teatrar i Piteå i norr. Vår ambition är att nå ALLA barn i hela Sverige, även de som normalt inte ser en föreställning av ekonomiska, kulturella eller andra skäl. Därför är det oerhört viktigt att vi spelar på både stora som små scener. Ibland ett gymnastikgolv, ibland ett stort konserthus.

From: 2018-02-06

Tom: 2018-12-18

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
50		70	17500	12500	1250

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	721 250

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
481 250	0	0	298 750	0	250 000	37 500	80 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	250 000	Sälj av merchandise. På offentliga föres...	-
Övriga intäkter	471 250	Produktionskostnad. I snitt 5400:- + mom...	-

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Orchestrated Sound Expansion AB**

Diarienummer: 6.1/1081/2017

Inkom: 2017-03-02

www.cameratastockholm.se

Programmets titel: Sound of Scandinavia

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 400 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att programmet inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

Orchestrated Sound Expansion AB söker kulturstöd för att arrangera Sound of Scandinavia med ensemblen Camerata Stockholm på Kungliga myntkabinettet, Ekonomiska museet, Slottsbacken och Gästspel på Fjäderholmarna mellan juni och augusti 2017. Camerata Stockholm är en professionell ensemble vars syfte är att etablera och utveckla nya former av kultur- och konsertverksamhet i Stockholm samt lyfta den svenska kulturhistorien. Ensemblens ambition är att möjliggöra kultur- och konsertupplevelser för alla stadens invånare och lyfta musikupplevelser under delar av året då tillgängligheten och utbudet är mycket litet.

STÖDHISTORIK

2016: 3 avslag för samma program (2 kulturstöd och 1 utvecklingsstöd).

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som relativt hög. Camerata Stockholm är en musikensemble bestående av professionella musiker. Kärnan består av en stråkensemble om cirka 12 musiker, som kan utökas vid behov. Enligt ansökan har alla medverkande en gedigen utbildning men man beskriver inte varifrån. Man säger sig vilja utmana den etablerade konsertformen och hitta nya uttryckssätt och ny repertoar, men man beskriver inte hur i denna ansökan. Ensemblens repertoar och uppdrag är enligt ansökan att framföra svensk- och skandinavisk musik, tidig musik till nyskriven svensk musik. Camerata Stockholm vill ge totalt 5 konserter i veckan under spelperioden juni till augusti.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som relativt trovärdig. Man vill nå vuxna, barn och ungdomar, nyanlända, SFI elever, intresseorganisationer såsom PRO, stockholmsbesökare från Sverige och utlandet med mera. Enligt ansökan är konserten ett tillfälle att ta del av och lära sig om svensk kulturhistoria. I början av juni kommer man att bjuda in skolklasser för en konsert med historiska förtecken. Marknadsföringsarbetet sker genom nätverk och kontakter, riksorganisationer och andra intresseföreningar samt sker genom annonsering med erbjudanden i direktkontakt med skolklasser och gruppbokningar, samt affischering i närområdet. Man nämner inte vilka samarbetspartners man har.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Mellan styckena ges programförklaringar för att belysa det typiska för tiden eller stilen. Dessa introduktioner ges på svenska och samma information om musiken och ensemblen finns i konsertprogrammet på flera olika språk för att öka tillgängligheten. Enligt ansökan vill Camerata Stockholm utmana den etablerade konsertformen och hitta nya uttryckssätt, ny repertoar och utformning. Biljettpiserna är låga för att öka tillgängligheten. Sökanden beskriver arbetet med att utforma konsertproduktionen och repetera varje program som en demokratisk process.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet genom att presentera kvinnliga svenska tonsättare. Ensemblen och konstnärliga ledningen har en jämställd fördelning.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har sökt från Musikverket (100 tkr) och sponsorer (50 tkr).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har viss kvalitet, vagt målgruppsarbete och främjar delvis flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Ensemble för flexibilitet, nytänkande programsättning
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Kungliga myntkabinettet, Ekonomiska museet, Slottsbacken 6, Gamla stan, Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2017-06-01

Tom: 2017-08-10

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		40	10000	0	0

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	100 000	330 000	0	0	50 000	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
92 000	68 000	0	124 000	0	480 000	116 000	
Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare			Kommentar		
Sponsorer	50 000	Ännu ej beviljat belopp. Söks hos stör...			-		
Övrigt stöd	100 000	Musikverket			Statens Musikverk, kulturstöd		

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****Silvia Sardeira Kulturfirma**www.jazziparken.se

Programmets titel: Jazz i Parken

Diarienummer: 6.1/1083/2017

Inkom: 2017-03-02

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 357 600 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet faller inte inom ramen för kulturnämndens riktlinjer för kulturstöd.

Handläggarens sammanfattning

Silvia Sardeira Kulturfirma söker kulturstöd för Jazz i Parkenfestival på Galärparken, Djurgården 15 juli 2017. Ett årligt återkommande sommar- och musikarrangemang med konserter, workshops och marknad för barn och vuxna. Jazz i Parken vill vara en dörröppnare till ny publik och nytänkande jazzmusik. Sökanden koordinerar och arrangerar livemusik, event och musikeruppdrag med planer att långsiktigt etablera svenska artister utomlands. 2016 samarbetade man med Stadsteatern Parkteatern, vilket man gör även 2017 med gratis entré. Utifrån detta kan inte ansökan prioriteras.

STÖDHISTORIK

2016 kulturstöd 50 tkr (1 550 publik varav 175 barn, 1 tillfälle) För samma koncept.

2015 kulturstöd 20 tkr (600 publik, 1 tillfälle)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög med erfarna musiker, i ett utbyte med Copenhagen Jazzfest och isländska Jomfruin Jazzserie. 2017 års klara bokningar är Martin Fabricius Trio feat. Neff Irizarry (Finland), Sigurður Flosason och Anna Greta Sigurdardottir (Island). Syftet är att presentera nordiska högkvalitativa akter med ett jämställt varierat program på två scener med fyra konserter, barnjazzföreställningar och två workshops ("Kommunicera med musik"), improvisatoriska och lekfulla prova-på-inslag samt en konstmarknad.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 5 000 i publik bedöms hög i förhållande till redovisade siffror för samma program 2016 (1 550 besökare varav 175 barn). Däremot är kommunikationsplanen väldefinierad i samarbete med Parkteaterns marknadsföringsavdelning. Programmet syns i Parkteaterns 90 000 tidningar och broschyrer, hemsidor och sociala medier, pressmeddelanden och affischer. Primär målgrupp är barn och unga, sekundär är familjer, pensionärer och turister.

DELAKTIGHET

Programmet främjar delaktighet med interaktiva jazzimprovisationer och prova-på-tält utifrån ett barnperspektiv lett av jazzpedagoger. Sökanden arbetar för att inkludera alla med olika ekonomisk, social eller kulturell status. Platsen är tillgänglig för personer med funktionsvariationer och särskild hjälp finns att bistå i programinformationen. 2016 samarbetade man med Djurgårdsföreningen och Bilda Stockholm på lokal nivå. 2017 görs Jazz i Parkenkonceptet även i Malmö, Göteborg och Gävle.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet främjar ett jämställt perspektiv med överrepresentation av kvinnliga musiker.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Fri entré. Beviljat stöd av Parkteatern (40 tkr) och Studieförbundet Bilda Öst (12 tkr). Sökta stöd från Kulturrådet (51 tkr) och Stockholms läns landsting (100 tkr). 124 tkr marknadsföring. Över 80% av kostnader går till löner och gager.

Referensgruppens samlade bedömning

Konstnärlig kvalitet bedöms som god med välplanerad marknadsföring som till viss del bedöms nå nya målgrupper.

Program**Programform:** Festival

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik**Plats:** Galärparken, Djurgården

(angiven av sökande)

From: 2017-07-15**Tom:** 2017-07-15**Stadsdel:** Östermalm**Publik - andel B&U 50%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		5000	5000	20000	2000

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
-----------------	-------------	---------	-------------	----------------	-----------	-----------------

151 000	52 000	0	0	0	0	0
Kostnader						
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler
51 500	124 000	0	22 500	0	285 500	0
						Övr kostnader
						77 100

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	51 000	Kulturrådet	ansökning i mars
Offentligt stöd	100 000	Stockholms läns landsting	väntar på svar
Övrigt stöd	12 000	Studieförbund	Bilda Öst
Övrigt stöd	40 000	Övrig bidragsgivare	Parkteatern

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Jiasi Maciel****STIFTELSEN FRYSHUSET**

Diarienummer: 6.1/585/2017

Inkom: 2017-01-30

Programmets titel: Det interreligiösa året

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 591 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet faller inte inom ramen för kulturnämndens riktlinjer för kulturstöd.

Handläggarens sammanfattning

Noor Maki söker genom STIFTELSEN FRYSHUSET kulturstöd för programmet "det interreligiösa året". Sökanden vill skapa ett återkommande dialogsamtal i Fryshusets foajé, Man vill skapa ett forum där man kan diskutera olika högtiders historiska bakgrund, sett utifrån olika religioners och epokers perspektiv. Till dessa dialogsamtal vill man bjuda in artister, poeter, konstnärer, dansare och talare. Man vill även anordna workshops samt bjuda på mat som förknippas med den högtid som uppmärksammas. Det konstnärliga innehållet är vagt beskrivet i ansökan.

Konstnärlig kvalitet

Det konstnärliga perspektivet går inte att bedöma utifrån ansökan. Man beskriver inte vilka artister eller talare som skall bjudas in till evenemanget. Programmet bedöms främst ha en social inriktning som främjar förståelse mellan religioner.

Målgruppsarbete

Målgruppsarbetet är vagt beskrivet i ansökan.

Delaktighet

Sökanden vill arbeta med ungdomar från olika religioner och ge dem ett sammanhang att mötas och umgås genom och på så vis bygga broar mellan de olika grupperna. Hur samtalen ska gå till går inte utrona utifrån ansökan.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökanden hoppas att programmet och de samtal kring religion, religionsdialog och interreligiösa möten ska vara en främjande faktor för att lösa konflikter och bidra till förståelse. Man beskriver dock inte hur man ämnar arbeta med jämställdhetsperspektivet.

Ekonomi och andra resurser

Vad sökt stöd avser och vilka samarbeten som finns och vad dessa kommer att gå in med är vagt beskriver i ansökan. Man kommer att använda sig av Fryshusets foajé, där det finns en scen som kommer att användas. Man har även kontaktat möjliga samarbetspartners som "Tillsammans för Sverige" och "Sveriges interreligiösa råd".

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmat har inte bedömts av referensgruppen.

Program**Programform:** firande av religiösa högtider och interkulturell/interreligiös dialog.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: I Fryshusets foajé finns redan en scen som kommer att användas och inför varje högtid kommer vi, med viss hjälp från utomstående organisationer och projekt som jobbar med interreligiösa och interkulturella frågor som tex. Tillsammans för Sverige på fryshuset, Sveriges interreligiösa råd m.fl. Planera upplägg och genomförande tillsammans med ungdomscoacherna i projektet.

From: 2017-08-01**Tom:** 2017-12-30**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 0%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		10	10	0	0

Åldersgrupp: Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	590 249	0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	0	0	0	0	345 840	30 000	215 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	590 249	Övrig bidragsgivare	den summan har vi sökt från flera olik...

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****STOCKHOLMS DÖVAS UNGDOMSRÅD (SDUR)**

Diarienummer: 6.1/1121/2017

Inkom: 2017-03-03

www.sdur.se

Programmets titel: European Deaf Youth Capital 2017: Kulturellt utbyte genom Teckenspråk

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 360 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

STOCKHOLMS DÖVAS UNGDOMSRÅD (SDUR) söker kulturstöd för European Deaf Youth Capital (EUDY) 2017: Kulturellt utbyte genom teckenspråk som genomförs på Nalen eller i ABF på Sveavägen 41 den 3-8 oktober 2017 för 13-30 år. Stockholm står därmed för de "unga dövas huvudstad" i programmet. Evenemangsveckan knyter döva, hörselskadade och dövblinda ungdomar från Europa med syfte att träffas och umgås i ett utbyte genom kulturella aktiviteter i form av talangjakt/teateruppvisning, konstutställning och stadslivsupplevelse. Ungdomsutbytet syftar till att utveckla social kompetens genom att bryta utanförskap, isolering och fördomar, att våga stå på egna ben genom empowerment på teckenspråkets villkor. Sökanden anser att en kulturell plattform behöver utvecklas för målgruppen i form av en fri scenkonst på teckenspråk. Hög angelägenhetsgrad för målgruppen men budgeten saknar vissa viktiga poster.

STÖDHISTORIK

2012 kulturstöd 30 tkr (för Talangjakt)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets verkshöjd bedöms ligga i målgruppens deltagande där samtal förs med Mindy Drapsa (verksamhetsledare Tyst Teater). Med tema kultur och dövidentitet förekommer ledarledda workshops i teater, hantverksarbete och litteratur med avslutande talangjakt/uppvisning European Talent Show samt konstutställning European Exhibition Show 6-7 oktober.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 400 personer vid 14 tillfällen bedöms rimlig men det är oklart hur många som kommer från Stockholm. Marknadsföringsplanen riktar med erfarenhet till målgruppen döva, hörselskadade och dövblinda personer samt döva med ytterligare funktionsnedsättningar 13-30 år från EU-länder. En inkluderad marknadsföring sker genom videorapport då de flesta använder teckenspråk vilka bäst nås via sociala medier och email.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms i alla delar främja delaktighet. Teckenspråkstolkare som behärskar svenskt teckenspråk och internationella tecken ska anlitas till workshops, konstutställning och teateruppvisning för att inkludera allas deltagande på lika villkor. Man prioriterar dövblinda som enligt sökanden utsätts för dubbel diskriminering. Dövblinda deltagare behöver åtföljas av två döva tolkar med erfarenhet att överföra informationen från internationellt teckenspråk till fyra händer, Lorm och/eller andra signeringsmetoder enligt deras individuella behov.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms i hög grad främja ett flerkulturellt perspektiv och jämställdhet. Kultur för döva är eftersatt och begränsad, men sökanden beskriver att svensk kultur för döva kan statuera exempel genom att utveckla kultur på teckenspråk. En interkulturell eurocentrisk förståelse i utbytet främjas. Man ser att de egna gruppledarna i utbytet utmanas mot ett aktivt ansvarstagande för jämställdhet och mot diskriminering.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris: 800 kr. Organisationen bedöms välplanerad dock saknas budgeten väsentliga poster och bedöms inte realistisk. Inga kostnader för workshoppersonalen eller inräknad intäkt för biljettpriset (borde vara 320 tkr). 72% av budgeten går till en projektledare. Sökta stöd från Erasmus+ (EU-medel).
K

Referensgruppens samlade bedömning

Beskrivning av den konstnärliga delen av programmet bedöms som vag men har hög angelägenhetsgrad för målgruppen.

Program

Programform: Teateruppvisning, konstutställning, stadslivsupplevelse
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Tisdag-Torsdag: Workshop under ledning av Debbie Rennie ZacscoPlats: Tysta Teatern i HallundaFredag: European Talent ShowPlats: Södra TeaternLördag på dagen: European Exhibition ShowPlats: LiljeholmenshallarnaLördag på kvällen: Plats: Kulturhusets Stadsteatern

From: 2017-10-03

Tom: 2017-10-08

Stadsdel: Norrmalm, Älvsjö, Hägersten-Liljeholmen

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
800		14	400	200	0

Åldersgrupp: Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
360 000	0	0	0	0	0	0	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Jiasi Maciel****STOCKHOLMS PARADPLANERINGS-KOMMITÉGRUPP**Diarienummer: 6.1/1089/2017
Inkom: 2017-03-02www.shockholm.se

Förslag: Avslag

Programmets titel: Shockholm Halloween Parad

Ekonomi

Sökt belopp: 530 500 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

STOCKHOLMS PARADPLANERINGS-KOMMITÉGRUPP söker kulturstöd för en halloweenparad med musik, uppträdande och kostymtävling den 4e november 2017. Programmet arrangeras på Kungsträdgårdens scen. Efter det arrangeras en parad väg från Kungsträdgården, genom Gamla stan, till Slussen och tillbaka till Kungsträdgården.

Stödhistorik

2015: Kulturstöd 25tkr 1500 besökare.

Konstnärlig kvalitet

Programmet bedöms delvis hålla en hög konstnärlig kvalitet, baserat på tidigare års program. Man nämner inte vilka artister man vill arbeta med inför årets program, dock har man genomfört programmet tidigare år och har då ofta haft etablerade artister. Programmet riktar sig till alla åldrar och kompletterar stadens utbud med sin paradverksamhet och folkliga festlighet.

Målgruppsarbete

Avsatta resurser samt tidigare evenemang borgar delvis för att man kommer nå det högt uppsatta publikmålet på 4000-5000. Man vänder sig till en bred målgrupp. Enligt egen utsägo, har man de senaste åren nått mellan 1500 - 4000 åskådare. Programmet kommer att marknadsföras genom att uppdatera hemsida, sociala medier, affischer, och genom att komma in i Kulturdirekt samt traditionell media.

Delaktighet

Sökanden bedöms arbeta aktivt med delaktighet i programmet. Programmets form främjar delaktighet och alla som vill får vara med och klä ut sig. Man strävar efter att få in många volontärer och samarbeten. Tidigare år har man samarbetat med fryshuset och organisationen Antwalk som specialiserat sig på att återvinna material och skapa dräkter.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Programmet är enligt sökanden öppet för alla. Man beskriver dock inte hur man arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Ekonomi och andra resurser

Programmets budget ämnar till stor del täcka kostnader knutna till löner för programmets producenter. Sökanden vill med sökt belopp professionalisera arbetet med programmet. Tidigare år har man haft sponsorer från Gröna lund, Grand hotell, Disney on ice, Handelskammaren, Ballbreaker och Hop on Hop of buss.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms som konstnärligt vag med hög angelägenhetsgrad samt delaktighet för deltagarna.

Program**Programform:** Detta evenemang är en endags event med uppträdande, lekar, kostymtävling och en Halloweenparad.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen**Plats:** Evenemanget kommer att äga rum vid Kungsträdgårdens scen i centrala Stockholm. I evenemanget kommer en parad äga rum som kommer att gå igenom Gamla stan.

(angiven av sökande)

From: 2017-11-04**Tom:** 2017-11-04**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 35%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		1	3500	0	0

Åldersgrupp: Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
47 500	65 000	0	170 000	0	190 000	40 000	18 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------------	--------	---------------------------	-----------

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Jiasi Maciel****STORMVARNING SVERIGE**

Diarienummer: 6.1/1125/2017

Inkom: 2017-03-03

www.stormvarning.org

Programmets titel: Stormvarning GARDEN party 26/8!

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 450 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Stormvarning Sverige söker kulturstöd för "Stormvarning GARDEN party", ett initiativ där man vill lyfta klimatfrågan genom musik, konst och kultur. Programmet kommer att ingå i festivalen "Stockholm Act's" utbud, som hålls i Stockholm mellan den 21/8 och den 27/8 2017 på Kulturhuset Stadsteatern. Programmet kommer äga rum på olika platser i Stockholm, den del man söker för är de publika delarna som planeras förläggas till Rosendals Trädgård. Man vill bjuda in artister, forskare och kommunikatörer som skall ta plats på scenen. De artister och forskare man planerar att ta in är etablerade inom sina områden. Bland de nämnda artisterna finns Titiyo, Little Jinder och Jenny Wilson. Tidigare år har man haft artister som Magnus Karlsson och Anne Brun. Syftet med programmet är enligt sökanden att öka medvetenheten kring klimatförändringar.

Stödhistorik

2017: Avslag

2015/16: Avslag

Konstnärlig kvalitet

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Man vill med hjälp av kulturen, konsten och musiken förstå världen och göra den jämställd, rättvis och hållbar. Under veckan och på avslutningsevenemanget på Rosendal kommer publiken enligt sökanden få möjlighet att genom konsten lära sig mer om hållbarhet. Den långa artistlistan bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet, med ett innehåll som bedöms tillgängligt för en bred massa.

Målgruppsarbete

Sökanden bedöms ha god planering för att nå ut till en bred publik. Man har tre målgrupper, den breda allmänheten men också artister/musiker/konstnärer och forskare. Den publika dagen på Rosendals Trädgård kommer huvudsakligen marknadsföras via sociala medier, mailinbjudningar och via media. Stormvarning samarbetar med Ebba Lindqvist PR i kommunikationsarbetet.

Delaktighet

Sökanden bedöms främja delaktighet i programmet. Man vill att "aktivitet och delaktighet" ska stå i focus i programmet på Rosendals Trädgård. Man vill att innehållet ska locka en bred representation från hela Stockholm och att människor skall byta kunskap kring traditioner inom stadsodling, mat och hållbarhetstänk.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Sökanden arbetar med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Sökanden har enligt egen utsägo alltid 50/50 i sin representation av kvinnor och män på scen och man arbetar aktivt med att välja artister och sakkunniga med olika bakgrund och perspektiv. Man har även inkluderat personer som talar Arabiska i programmet för att nå Stockholms arabtalande befolkning.

Ekonomi och andra resurser

Sökt stöd ämnar täcka kostnader knutna till den avslutande dagen på Rosendalsträdgård. De främsta kostnaderna är produktionskostnader samt löner. Man redogör i ansökan inte för några övriga intäkter.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla en hög konstnärlig kvalitet och avsatta resurser speglar uppsatta publikmål.

Program

Programform: Musik, teater, tematisk jättepiknick, konst och måleri-workshops, utställningar, odling och mat.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen, Övrigt

Plats: Del 1 av projektet kommer finnas runt om i Stockholms olika stadsdelar. Del 2 som Stormvarning huvudsakligen fokuserar på och söker medel för kommer vara på Rosendals Trädgård på Djurgården i Stockholm.
(angiven av sökande)

From: 2017-08-21

Tom: 2017-08-26

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 30%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		1	3000	1000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
		0	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
130 000	60 000	0	140 000	0	110 000	0	10 000
Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare			Kommentar		

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Birgitta Granbacka****SVÄRMEN**

Diarienummer: 6.1/1110/2017

Inkom: 2017-03-03

Programmets titel: ALIEN

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 398 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Svärmen, en nystartad ideell förening, söker stöd för den nyskrivna scenkonstmonologen Alien som undersöker förlossningsdepressionens förutsättningar. Föreställningen ska turnera och kunna spelas på många olika platser. Ingen spelplats klar. Osäker konstnärlig kvalitet.

Konstnärlig kvalitet

Medverkar i programmet gör Joséphine Wistedt text, regi, skådespeleri, musikern Sabina Wärme samt Rebecka Holmström scenografi, ljus, kostym. Samtliga har konstnärlig högskoleutbildning med lång erfarenhet av professionell scenkonstverksamhet.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är föräldrar, socionomer, barnmorskor och gymnasieelever med inriktning på vård och omsorg/barn och fritid. Man vill få in föreställningen som ett diskussionsunderlag i vissa utbildningar, yrkesgrupper och organisationer. Programmet ska marknadsföras via dessa och därigenom nå en intresserad allmänhet. Exempel på organisationer och utbildningar som ska kontaktas är kvinnoorganisationer, organisationer och utbildningar för barnmorskor, socionomer, psykoanalytiker. Via dessa kontakter vill man få tillgång till och sprida information genom deras kanaler. Marknadsföring ska även ske via sociala medier, egna och andra scenkonstgruppers nätverk, affischering, annonsering med mera. Listan med organisationer att kontakta är omfattande och detaljerad.

Delaktighet

Svärmen ska göra ett fåtal djupintervjuer med personer med erfarenhet av förlossningsdepression som del av researcharbete. Man tänker vidare sätta ihop två referensgrupper med representanter från olika samhällsaktörer och utbildningar som får vara med under arbetet med produktionen. Man vill genom utbildningarna/organisationerna få fram intresserade som kan hålla i publiksamtal tillsammans med moderatorn/pedagogen eller som vill använda Alien som underlag för skolarbete. Tillgänglighet är ett lokalkrav vid turnéförsäljning. Man kommer att informera digitalt om föreställning, lokal och tillgänglighet liksom om kontaktpuppgifter för den som har särskilda behov, och planer finns på att hyra in syntolk eller liknande. Ledsagare och personliga assistenter kan se föreställningen kostnadsfritt.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Med föreställningen vill Svärmen öppna upp för en bredare diskussion kring föräldraskap utifrån känslor och reaktioner som man anser vara tabubelagda i samhället. Svärmen vill se en dialog och ett utbyte av förståelse och reflektion mellan äldre och yngre, mellan utrikesfödda och inrikes födda, och mellan kvinnor och män. Alla som på ett eller annat sätt funderat kring att skaffa barn berörs enligt ansökan av den här frågan, oavsett kön, sexuell läggning eller kulturell bakgrund. I samhället finns en stor mängd olika inställningar till mammaskapet, som sällan får utrymme på grund av normen som säger att människor är till för att skaffa barn och att älska barn.

Ekonomi och andra resurser

Svärmen letar lämpliga samarbeten för repetitions- och spellokal samt teknik, och för dialog med Turteatern, Teater Reflex och 4:e Teatern (Västerås). Vid behov kommer man att se på möjligheterna att få repetitionslokal via Riksteatern och ABF. X ny sökande som saknar verksamhetsberättelse och bokslut

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, delvis genomtänkt målgruppsarbete samt främjar delaktighet och jämställdhet till viss del.

Program

Programform: Scenkonst/Musik/Publiksamtal
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: Stockholmsstad. Projektet är turnébart och vi spelar på skolor, högskolor och föreningar intresserade av tematiken.
(angiven av sökande) Exempelvis gymnasier på Liljeholmen, Kungsholmen, Östermalm, Enskede, Årsta, socionomutbildningarna på Ersta Sköndal högskola och Stockholms universitet, liksom barnmorskeutbildningarna på Stockholm KI och Stockholm Sophiahemmet. Vi letar också lokal där vi kan spela föreställningen för en bredare allmänhet och tänker oss exempelvis Rinkeby Folkets Hus och Teater Reflex.

From: 2017-10-09

Tom: 2017-11-12

Stadsdel: Skarpnäck, Spånga-Tensta, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Östermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		20	700	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
200 000	100 000	99 000	0	0	0	0	

Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
35 000	8 000	0	27 000	0	627 000	60 000	40 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	130 000	Stockholms läns landsting	-
Offentligt stöd	70 000	Konstnärsnämnden	Planerar att söka
Övrigt stöd	100 000	Kulturbryggan	Planerar att söka

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Birgitta Granbacka****TEATER TILLSAMMANS**

Diarienummer: 6.1/1066/2017

Inkom: 2017-03-01

www.teatertillsammans.se

Programmets titel: Jobbet, framför allt!, Happy, Djuphavsfisken, Monsun eller Hysterikon

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering**Handläggarens sammanfattning**

Teater Tillsammans, en fri grupp som startades 2010 och främst spelar pjäser av tyska dramatiker söker stöd för att producera en kvinnlig tyskspråkig dramatiker som man ännu inte vet vilken eftersom val av pjäs ska göras med hjälp av publik under våren. Utvald föreställning ska sedan spelas 12 gånger på Moment:teater under hösten 2017. Konstnärligt osäkert.

Stödhistorik beviljat på budgetår

2015 90 000 kr

2015 80 000 kr

2012 50 000 kr

Konstnärlig kvalitet

Teater Tillsammans drivs av den konstnärliga ledaren Julia Beil Amarilla, utbildad i Tyskland, som ska regissera höstens produktion som även innebär ett samarbete med filmregissör Sanne Bornesten, som ska bidra med filmade inslag och är utbildad på Sundbybergs folkhögskola. Medverkande som angivits i ansökan är Sabina Heitmann, Elina Mattsson, Hjalmar Wide, men troligen kommer fler att medverka. Totalt kommer 15 till 20 scenkonstnärer att delta i teamet runt föreställningen.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupp är Teatern Tillsammans befintliga publik och ny publik i området Enskede-Årsta-Vantör och Farsta. Publikens delaktighet i beslut om pjäs ska, enligt ansökan, långsiktigt öka möjligheten att knyta publiken till framtida verksamhet. Marknadsföring sker genom affischer, annonser, flyers, egna och andras nätverk, sociala medier, nyhetsbrev och kalendarier utifrån målgruppernas ålder. Publik under 18 år kan se föreställningen utan kostnad.

Delaktighet

Varens omröstning om vilken pjäs teatergruppen ska spela är enligt ansökan, den delaktighet som ger publiken ökat inflytande över repertoaren. Teater Tillsammans har hjälp av extrainsatt publikvård för att göra föreställningarna tillgängliga för rullstolsburna och hemsidan har information om tillgängligheten på teatern och är även anpassad för synskadade personer.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

I teamet för produktionen ingår bland annat svenska, tyska och spanska teaterskapare på och bakom scenen. Man arbetar under 2017 fram en jämställdhetsplan. Alla är välkomna att vara med i föreningen och engagera sig i föreningsarbetet och produktionerna.

Ekonomi och andra resurser

Moment:teater bidrar med spelscen och marknadsföring. Studieförbundet ABF ger tillgång till replokaler och marknadsföring. Dramaten, Stockholms stadsteater och Stockholms dramatiska högskola lånar bland annat ut kostym och rekvisita.

Andra samarbetspartners är Goethe-Institutet, Kulturbiljetter, Kulturdirekt, designbyrå Transfer Studio och fotografen Lanna Olsson.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet kan ha kvalitet, svagt målgruppsarbete och vag delaktighet.

Program**Programform:** Teaterföreställning

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:**

(angiven av sökande)

Våra publika program arrangerar vi på moment:teaters Lilla Scen på Gubbängstorget 117, Gubbängen. Repetitioner och planering kommer att genomföras i ABFs replokaler Folkets scen på Södermalm och Teaterverket i Vasastan. Musiken och tekniken kommer bland annat att komponeras och repeteras i Ulvsunda Bastusällskaps lokaler.

From: 2017-11-16**Tom:** 2017-12-09**Stadsdel:** Enskede-Årsta-Vantör**Publik - andel B&U 15%**

Genomsnitt biljettpreis	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutliffällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
155		12	675	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd Övrigt stöd Inträde Försäljning Andra resurser Sponsorar Övriga intäkter

408 173		105 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
92 000	30 000	0	10 000	0	691 173	30 000	10 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	146 953	Konstnärsnämnden	-
Offentligt stöd	261 220	Stockholms läns landsting	-

Kulturstöd för år 2017
Avslag

Handläggare: Mia Crusoe

TEATERFÖRENINGEN CIRKUS TIGERBRAND

Diarienummer: 6.1/1113/2017

Inkom: 2017-03-03

www.tigerbrand.se

Programmets titel: Flickan med svavelstickan och Post Pax Americana sept 2017-dec 2018

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 400 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Teaterföreningen Cirkus Tigerbrand söker kulturstöd för teaterföreställningarna "Flickan med svavelstickan" och "Post Pax Americana" från september 2017 – december 2018. Sedan 1990 är syftet att vara i nära kontakt med målgruppen 2-20 år under hela arbetsprocessen med Danny Eriksson som konstnärlig ledare. Med bas i Hökarängen i Farsta riktar sig programmet till ungdomar i hela staden, föreställningarna ska dels gästspela på Påfågeltatern, dels ut på turné. 2017-2018 fortsätter man spela "Skyll inte på oss, vi kom nyss!" Man arbetar pedagogiskt i skolan med skrivarkverkstäder och samtal. Sökanden har sökt och beviljats kulturstöd för samma program tidigare år. Programmet bedöms sakna en trovärdig marknadsföringsplan för målgruppen ungdomar.

STÖD- OCH REDOVISNINGSHISTORIK (stöd beviljat per budgetår)

2016, 100 tkr. 50 tillfällen, 4 400 publik.

2015, 100 tkr. 50 tillfällen, 3 400 publik.

2013, 100 tkr. 30 tillfällen, 1 900 publik.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms jämn med en tydligt beskriven programplan. 2017-2018 planeras tre föreställningar.

(1) "Skyll inte på oss, vi kom nyss!" (urpremiär 2016) med Eriksson och Mats Karlsson för högstadiet/gymnasiet med gästspel på Pygméatern med vidare spelperiod 2018. En bearbetning av olika nedskrivna tal av Kurt Vonnegut och sånger av Tom Lehrer, för högstadiet och gymnasiet.

(2) "Post Pax America" med Danny Eriksson, Kajsa Wadhia och Nadja Franke beskriver världsordningen under ekonomisk, politisk och militär dominans från USA och som ska göras som en "lecture performance", en föreställningsform i gränslandet mellan föreläsning och teater, för högstadiet och gymnasiet.

(3) "Flickan med Svavelstickan", regi av Patrik Franke och Danny Eriksson samt scenografi av Lars Jansson ("Ankomsten") i ny dramatisering av HC Andersen vilken belyser dagens situation med människor som ber om pengar på gatan, för lågstadiet.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd å 8 000 vid 80 tillfällen bedöms som högt räknat, särskilt beträffande målgruppen ungdomar där marknadsföringen bedöms sakna viss konkretion. Målgrupperna för ansökan är lågstadiet, högstadiet och gymnasiet. Aktiv marknadsföring sker genom telefonkontakter, mailutskick, annonser, sociala medier med mera och man hänvisar till sin 25-åriga vana som uppsökande teater. Med god erfarenhet av att rikta sig till personer med funktionsvariation spelas familjeföreställningar på bibliotek och på Teater Påfågeln i Vasastan.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet i ytterstad med ett barnperspektiv. Man månar om att öka målgruppens reflektionsgrad för att kunna påverka. Sökanden beskriver att frågorna uppstår ur en samverkan mellan publikreaktionerna, samhällsutvecklingen och arbetsmetod. Metoden innebär research, referensgruppsarbete, provpublik samt uppföljningssamtal och workshops med barnen och ungdomarna efter föreställningen. Inför nya produktionerna har förskolan i Rågsved, Farsta och Hökarängen kontaktats.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet främjar båda perspektiven både inom organisationen och i programutbudet. Detta har skett bland annat genom ett normkritiskt tänkande och motverkande av könsstereotyper på scen och pedagogiskt. De har även spelat för § 12-hem för omhändertagna ungdomar samt tidigare erhållit stöd från Migrationsverket. I teatergruppen har, enligt ansökan, varje individ oavsett kön eller sexuell läggning möjligheter att påverka både den konstnärliga och den organisatoriska verksamheten.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 100 kr, inträde betyder försällda föreställningar (400 tkr). Beviljat stöd Stockholms läns landstings (SLL) turnéstöd (150 tkr), privat fond/stiftelse (80 tkr) och Sensus (40 tkr). Sökta stöd SLL (400 tkr), Kulturbryggan (100 tkr) och Kulturrådet (200 tkr). Egen insats (100 tkr). Marknadsföring (60 tkr) återspeglar ansats mot målgruppen. Prioritet enligt ansökan är att anställa enligt avtalsenliga löner. Flera föreställningar har Kulanpremien och de bokas flitigt av lågstadiet, mindre av högstadiet och gymnasiet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Konstnärligt värde är svårt att bedöma utifrån ansökan med vagt genomarbetat och odefinierat målgruppsarbete.

Program

Programform: Teaterföreställningar
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Cirkus Tigerbrand turnerar i hela Stockholms alla stadsdelar och har ett väl utvecklat kontaktnät bestående av kultursekreterare, kulturombud, biblioteksansvariga med mera. Senast i februari hade vi en offentlig föreställningsperiod för skolor och allmänheten på Pygméatern centralt i Stockholm med urpremiären av Skyll inte på oss, vi kom nyss!. Vi har även sedan tidigare samarbete med Moment:teater där vi hyrt in oss sedan många år tillbaka. Även inbokade på Teater Påfågeln S:t Eriksplan.

From: 2017-09-18

Tom: 2018-12-14

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 90%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		80	8000	2000	200

Åldersgrupp: Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
750 000	320 000	400 000	10 000	0	30 000	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
240 000	60 000	10 000	190 000	0	1 250 000	90 000	70 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	30 000	Tryckeri och reklambyrå	-
Offentligt stöd	150 000	Stockholms läns landsting	turnéstöd
Offentligt stöd	400 000		projektstöd
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	100 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	80 000		-
Övrigt stöd	40 000	Kulturbryggan	Sensus
Övrigt stöd	100 000	Privat fond eller stiftelser	Egen insats
		Studieförbund	
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****UKRAINSKA INSTITUTET I SVERIGE**

Diarienummer: 6.1/1068/2017

Inkom: 2017-03-01

www.ukrainskainstitutet.se

Programmets titel: Re:thinking Europe

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 355 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att programmet inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

Ukrainska Institutet söker för tredje gången i år kulturstöd för en tredagars festival i klassisk musik med fokus på barn på Kungliga Musikaliska Akademien 01-03 december 2017. Syftet med programmet Re-thinking Europe är att genom musik bygga broar mellan unga musiker i länder som ligger nära geografiskt, men vars vardagliga situation skiljer sig starkt. Programmet har återkommande intentioner som erbjuder framträdanden av barn från olika länder samt konserter där barn och professionella klassiska musiker uppträder tillsammans. Ukraina är första årets fokus. Programmets syfte är att öppna upp det kulturrika Ukraina till Europa samt öka kommunikationen för att integrera dess kulturutövare i en mer inkluderande europeisk plattform. Sökanden har redan fått stöd för samma program.

STÖDHISTORIK

2016: 100 tkr = 50 tkr för Re:thinking Europe (pågående verksamhet) + 50 tkr för Second Nordic Ukrainian Film Festival (pågående verksamhet) + 2 avslag för samma program

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets medverkande bedöms ha hög konstnärlig kvalitet. Programmet presenterar internationellt etablerade musiker såsom Lisa Batiashvili, Jakob Koranyi och Olga Pasichnyk samt författare så som Oksana Zabushko, Serhij Zhadan och Timothy Snyder. Enligt ansökan kommer man också att bjuda in barn. Man har redan fått beviljad finansiering från STIM för ett beställningsverk av Andrea Tarrodi med temat "Ukraina", samt ett verk av den ukrainska kompositören M. Skoryk från kulturministeriet i Ukraina.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan saknar viss konkretion. Programmets första målgrupp är skolbarn som flytt sina hem. 2017 års program riktar sig till 1 500 musicerande barn från 6 år, unga, vuxna med olika nationaliteter samt personer ovana vid konstmusik. Man har tagit kontakt med två skolor i Rinkeby och Tensta för att erbjuda deras elever att delta i festivalens program och man kommer att ta kontakt med flera andra. Man har redan bekräftat deltagandet av barn från östra Ukraina. Marknadsföring sker genom sociala medier och annonser via Kulturtavlorna.

DELAKTIGHET

Via samarbetet med skolor i Rinkeby och Tensta vill man skapa en plattform för mötet mellan barn med olika bakgrund och intressen. Man vill ta kontakt med fler kommunala förortsskolor med stor andel nyanlända. Man har ett samarbete med Kungliga Musikaliska Akademien och får använda deras lokaler. Man kommer också att samverka med Carlsson bokförlag i arrangemanget av de litterära seminarierna.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Programmet bedöms representera jämställdhet inom dirigentyrket, som idag har en ojämn könsfördelning, genom medvetet urval av kvinnlig dirigent Oksana Lyniv, visningen av en film av två kvinnliga regissörer (Sofia Nyblom och Valentina Romanyuk) och genom ett special beställt verk av den nutida kompositören Andrea Tarrodi. Sökanden menar att det flerkulturella perspektivet tydligt synliggörs i syftet att olika länder och kulturer möts. Programmet värnar ovanliga samarbeten i Stockholm.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Programmets budget har ökat med 80 tkr sedan förra ansökan. Musikaliska är programmets huvudsponsor (130 tkr) och andra resurser kommer från Lviv Filharmonin (170 tkr). Beviljade stöd från STIM för beställningsverk av Andrea Tarrodi (60 tkr), Ukrainska kulturdepartementet för beställningsverk av M. Skoryk (50 tkr).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, vagt målgruppsarbete, begränsad delaktighet samt främjar delvis jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Kulturfestival

(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Ord**Plats:** Musikaliska, Nybrokajen 11

(angiven av sökande)

From: 2017-12-01**Tom:** 2017-12-03**Stadsdel:** Norrmalm**Publik - andel B&U 65%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutlfällen	Beräknad publik		
			Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		5	2000	0	0

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
	110 000	0	0	170 000	130 000	60 000	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
120 000	160 000	0	25 000	0	170 000	105 000	245 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	130 000	Musikaliska	-
Andra resurser	170 000	Lviv Philharmonic Orchestra bekostar res...	-
Övriga intäkter	10 000	Programförsäljning	-
Övriga intäkter	50 000	UI egen insats	-
Övrigt stöd	60 000	Övrig bidragsgivare	STIM för beställningsverk av Andrea Ta...
Övrigt stöd	50 000	Övrig bidragsgivare	Ukrainas kulturdepartement för beställ...

Kulturstöd för år 2017**Avslag****Handläggare: Mia Crusoe****UNDER - TEATERBOLAGET
UNDERJORDISKA TEATERN/Alice**Diarienummer: 6.1/1069/2017
Inkom: 2017-03-01

Förslag: Avslag

Programmets titel: Alice i Underjorden/ sista delen- Premiären

Ekonomi

Sökt belopp: 370 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Motivering

Programmet kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

UNDER - TEATERBOLAGET UNDERJORDISKA TEATERN (BUS) söker kulturstöd för fjärde och sista omgången av "Alice i Underjorden/sista delen – Premiären", en deltagarteaterföreställning som spelas 50 tillfällen från september 2017-januari 2018 från 0-100 år. Sedan 16 år spelar man för allmänheten i verksamhetens underjordiska scen på Bondegatan, Södermalm. Gruppens idé är att dekonstruera klassiska verk med kaos och lek i fokus med ett starkt barn- och deltagarperspektiv. Sökanden har en flerårig ansökan inne för 2018-2020, där detta program finns med.

STÖDHISTORIK

2017: Kulturstöd 400 000 kr. Avslag utvecklingsstöd.

2016: Kulturstöd 400 000 kr. HT 2016 (200 tkr). Lille Prinsen (200 tkr). Avslag utvecklingsstöd (300 tkr), avslag kulturstöd (150 tkr), avslag kulturstöd för samma program (400 tkr).

2015: Kulturstöd 400 000 kr. VT 2015 (200 tkr). HT 2015 (200 tkr). Antal deltagare 2 853, 50 tillfällen, viss redovisning saknas.

2014: Avslag kulturstöd (350 tkr).

2013: Kulturstöd 400 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som relativt hög med stor angelägenhet för målgruppen. BUS har lång erfarenhet av deltagande teater och skapar "teater utan regi", ett utmanande men medvetet val. Sökanden menar att BUS är i en växlingsfas där många äldre medarbetare slutar och nya börjar. Föreställningen ALICE skapar en hemlig fantasivärld under jord dit publiken följer reseledaren Mr Rabbit för att möta en annan värld, logik och tid. Dit vill alla Alicar åka på drömsemester som kanin, katt, hattmakare, kålmask och drottning. Programmets work-in-progressmetod har nytt manus och nya medverkande som består av tio vuxna mellan 20-80 år och tio barn i åldrarna 2-16, men inga namn nämns. Besökarna är både resenärer och aktörer vilka tillsammans drabbas av sagans olika situationer och reder ut desamma.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets utsålda hus föregående omgång bedöms skapa goda förutsättningar för att nå viss del av den publika räckvidden à 4 000 personer vid 50 tillfällen (80 personer/tillfälle). Dock har programmet inte uppnått dessa siffror historiskt. Programmet riktar sig till barn, vuxna, familjer och skolor, personer med funktionsvariationer och flyktingar. Marknadsföringen bedöms sakna konkretion och beskrivs trappas upp med hjälp av PR av hemligt slag med en budget på 70 tkr.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms i alla delar främja barnperspektivet och delaktighet, vilket är kärnan i verksamheten. Bedömningsgrunden är knapphändigt beskriven men man utgår från en undersökande metod tillsammans med en åldersintegrerad publik. Sökanden har det senaste året tagit emot andra kulturaktörer i sina lokaler som arbetar i BUS anda (Johanna Huss, Hybris Scenkonstkollektiv) och satsar kommande år på att förnya inflytandet från andra regissörer och dramatiker, vilket beskrivs utförligt i fleråriga kulturstödsansökan.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms arbeta med jämställdhet. BUS arbetar icke-hierarkiskt och överskridande, man tillämpar likalönsprincip och anger att flerkulturellt perspektiv alltid råder. Föreställningarna blandar alltid både åldrar, språk och kulturer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har bokats mycket genom Kulanpremien 2016. Man vill hålla nere biljettpiserna men nämner inte hur mycket det är. Inträde (320 tkr/4 000 besökare = 80 kr/ biljett). Beviljat stöd från Kulturrådet (350 tkr). 75% av budget går till löner och gager.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Konstnärlig kvalitet bedöms som god med planering för att nå ut till en bred publik och främjar till viss del ett jämställt perspektiv.

Program

Programform: ALICE i Underjorden är en workinprogress-deltagarteaterföreställning om rädsla, lek, flykt och fantasi
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: Underjordiska Scenen på Bondegatan
(angiven av sökande)

From: 2017-09-30

Tom: 2018-01-14

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 60%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
---------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------	-------------------	-----------------

0	50	4000	0	0
---	----	------	---	---

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
350 000		320 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
110 000	70 000	0	70 000	0	540 000	250 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	350 000	Kulturrådet	del av verksamhetsbidrag

Utvecklingsstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Jiasi Maciel

FÖRENADE FÖRORTER

www.facebook.com/forenadefororter
Titel: Förenade Förorter

Diarienummer: 6.1/1095/2017
Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 350 000 kr

Beviljat belopp: 200 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Insatsen berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Förenade Förorter söker utvecklingsstöd för att etablera en plattform för sitt arbete i Stockholms förorter. Sökandens arbete står på tre ben: organisering, folkbildning och kultur. Man har varit aktiva sedan 2014 och föreningen registrerades 2015, samma år som man började arbeta med "Ortens bästa poet". Sökanden vill vara en rörelse och en förening som fungerar som en plattform för kulturorganisering och social mobilisering på gräsrotsnivå. Med sökt stöd vill man etablera och utveckla "Förenade Förorters" verksamhet genom att anställa en person som kan arbeta heltid som kanslist och finna en lokal/verksamhetskontor för organisationen. Sökt stöd avser insatser som sträcker sig till augusti 2018. Inom ramen för insatsen vill man upprätta och strukturera ett verksamhetskontor, bygga kontorsrutiner och systematisera det dagliga arbetet kring föreningens verksamheter.

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Med insatsen vill man anställa en person som kan arbeta heltid som kanslist. Man söker en person som har erfarenhet av att arbeta som producent, verksamhetsutvecklare eller organisationssekreterare. Inom ramen för tjänsten ingår det administration och ekonomihantering, medlemsregister, styrelsehandlingar, dokumentation och redovisningar samt skrivande av ansökningar. Tjänstens roll är även att vara en länk mellan styrelsen och verksamhetskontoret. Sökanden saknar idag egna lokaler. Ansökan rymmer även arbetet med att hitta en lokal. Man strävar efter att finna en lokal på Järva och har kontakt med samarbetspartners och bostadsbolag.

Samarbeten

Sökanden bedöms ha goda samarbeten på alla de platser där man har verksamhet. Man kommer att arbeta i Rinkeby, Tensta, Husby och Rågsved och eventuellt i Hjulsta, Akalla och Skärholmen. Områden där man redan har etablerade kontakter och når ut till ungdomar. Man har även samarbeten med Riksteatern, Hyresgästföreningen och TYP (kulturkapital).

Kulturuplevelser till fler

Insatsen bedöms kunna skapa goda förutsättningar för många nya kulturella initiativ i ytterstaden. Förenade förorter har på kort tid etablerat sig som en viktig aktör i många områden i staden. Sökandens arbete bedöms skapa positiva synergier i de områden man verkar i.

Utforskande experiment

Ansökan avser inga utforskande experiment.

Ekonomisk bärkraft

Målsättningen med insatsen är bland annat att etablera verksamheten och organisationen så att man kan säkra dess ekonomiska fortlevnad även efter augusti 2018. Att anställa en kanslist med uppdrag att stärka sökandens ekonomi och verksamhet bedöms gynna verksamheten. K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms ha goda förutsättningar att främja kulturella förnyelse i ytterstaden och bedöms kunna skapa långsiktighet i organisationen.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Etablering

Plats: Faktiska platser där vi ska driva verksamhet: Definitivt i Rinkeby, Tensta, Husby och Rågsved. Eventuellt i Hjulsta, Akalla och Skärholmen. Uppagningsområde: alla "förortsområden" i Stockholm.

From: 2017-08-28

Tom: 2018-08-31

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
200 000	25 000	175 000	0	600 000	200 000	150 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Hampus Larsson

CREATIVE GALLERY

Diarienummer: 6.1/1084/2017

Inkom: 2017-03-02

Titel: Utvecklingsprojekt för Creative Gallerys kulturverksamhet.

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 393 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Insatsen kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Creative Gallery söker stöd för uppgradering avseende sin kulturverksamhet som inryms i en 650 kvm stor industrilokal i Bromsten i Spånga. Verksamheten inrymmer utställningsrum, inspelningsstudio, scen och café samt ateljéplatser och har 18 medlemmar. Här arrangeras konstutställningar, musikspelningar och andra aktiviteter. Målet med insatsen är att expandera verksamheten för att få ett större kulturellt inflytande och bidra till ett inkluderande, brett och kulturellt utbyte i området man verkar i. Man vill uppgradera ljudstudios med utrustning och isolering, renovera caféköket, utställningsrummet, scenen samt elnätet. Detta så att medlemmar och icke-medlemmar får bättre förutsättningar för kulturskapande i lokalerna.

Stödhistorik

Ny sökande

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Insatsen bedöms till viss del ha inslag av konstnärlig förnyelse genom att medlemmar i verksamheten arbetar inom olika konstområden och kan erbjuda musikstudios, ateljéplatser och scen, detta i sin tur kan skapa en plats med synergieffekter för området Spånga.

Samarbeten

Insatsen bedöms kunna leda till samarbeten, vilka dessa är specifikt anges dock inte i ansökan. Medlemmar i föreningen är bildkonstnärer, fotografer, skulptörer, digitala formgivare, musikproducenter, musiker och hantverkare. Man har tidigare samarbetat med kollektivet Organiserat Kaos som anordnar hiphop spelningar, gjort utställning med försäkringsbolaget Collectums konstförening och medlemmar har varit med och skapat installationer för Satans demokrati. Genom insatsen vill man kunna öppna upp lokalen och kunna erbjuda andra kulturaktörer att hålla workshops, kurser, föreläsningar och liveframträdanden. Detta för att skapa en plattform som når ut till många och skapa en ännu större positiv kulturell inverkan på lokalområdet och Stockholm.

Kulturupplevelser till fler

Då man vill uppgradera verksamheten ska den bli mer ändamålsmässig för publik vilket bedöms kunna ge kulturupplevelser till fler. Fokus är att ge unga kulturskapare en plats att uttrycka sig på, visa upp verk och lyfta fram aktuella samhällsfrågor.

Utforskande/experiment

Ansökan har inte fokus på utforskande/experiment.

Ekonomisk bärkraft

Insatsen bedöms till viss del ha osäker ekonomisk bärkraft. Man har budgeterat för intäkter via uthyrning av ateljéplatser på 126 tkr, inträde till program 132 tkr samt försäljning i cafe till 45 tkr. Från SLL söker man 330 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen kan bedöms till viss del kunna leda till samarbeten och kulturupplevelser till fler.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Uppgrad

Plats:

Creative Gallerys lokal i Bromsten är en 650m2 stor industrilokal vid Bromstens centrum.

(angiven av sökande)

From:

2017-06-19

Tom:

2018-10-09

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd Övrigt stöd Andra resurser Sponsorer Övriga intäkter

330 000 0 303 000 0 0

Kostnader

Produktion Marknadsföring Tjänster Resor Löner Lokaler Övr kostnader

275 000 13 000 0 0 105 000 0 633 000

Intäkter

Belopp

Beskrivning/bidragsgivare

Kommentar

Andra resurser	132 000	Inträde (relaterat till projektstöd sökt...	-
Andra resurser	126 000	Hyra ateljéplatser	-
Andra resurser	45 000	Försäljning café (relaterat till projekt...	-
Offentligt stöd	330 000	Stockholms läns landsting	-

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Hampus Larsson

My Blomqvist Olsbergs artisteri AB

www.babblarna.se/live

Titel: Babblarna - Andra Musikalen

Diarienummer: 6.1/304/2017

Inkom: 2017-01-19

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 525 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att insatsen inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

My Blomqvist Olsbergs söker stöd för uppgradering av Babblarna - andra musikalen genom att arbeta med TAKK metoden som används för hörande personer (barn, ungdomar och vuxna) med eller utan utvecklingsstörning som inte talar eller har mycket bristfälligt tal men som kan använda sina händer. Med ett utvecklingsstöd vill sökanden kunna erbjuda föreställningar för mindre grupper som inte har råd att se föreställningen. Man vill även anpassa föreställningen till målgruppens behov (0-6 år) avseende avskildhet och tillgänglighet.

Stödhistorik

Ny sökande

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Insatsen bedöms inte vara en konstnärlig förnyelse.

Samarbeten

Inga samarbeten är namngivna i ansökan.

Kulturupplevelser till fler

Insatsen bedöms till viss del kunna leda till kulturupplevelser för fler då man ämnar bredda målgruppen och göra specialföreställningar för barngrupper med funktionsvariationer och för nyanlända barn.

Utforskande/experiment

Insatsen är inte av experimentell karaktär.

Ekonomisk bärkraft

Man anger även i budget det kulturstöd man söker från Stockholms stad avseende programmet. Övriga intäkter är försäljning av merchandise på 250 tkr och entreintäkter på 470 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms kunna leda till kulturupplevelser till fler.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Uppgrad

Plats:

(angiven av sökande)

Föreställningen kommer verka som en turné och spelas på allt från förskolor och bibliotek till teatrar och arenor.

"Babblarna - Första Musikalen" spelade 2016 på allt från förskolor i Åstorp i söder till teatrar i Piteå i norr. Vår ambition är att nå ALLA barn i hela Sverige, även de som normalt inte ser en föreställning av ekonomiska, kulturella eller andra skäl. Därför är det oerhört viktigt att vi spelar på både stora som små scener. Ibland ett gymnastikgolv, ibland ett stort konserthus.

From: 2018-01-06

Tom: 2018-12-18

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	426 250	0	0	721 250

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
481 250	0	298 750	0	250 000	37 500	605 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	250 000	Sälj av merchandise. På offentliga föres...	-
Övriga intäkter	471 250	Produktionskostnad. I snitt 5400:- + mom...	-
Övrigt stöd	426 250	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Sökt Kulturstöd (Stockholms stad)

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Jiasi Maciel

Dee Film & Teater

http://swedutainment.se/ http://nikdee.se/ http://se.iofc.org/
Titel: Den inre Kompassen

Diarienummer: 6.1/1093/2017
Inkom: 2017-03-02

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Insatsen kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Dee Film & Teater och Swedutainment söker utvecklingsstöd för att skapa en digital mobilapp/plattform tillsammans med ungdomar på Järva. Dee Film & Teater är ett produktionsbolag vars verksamhet består av utbildning och underhållning inom teater, film, etermedia och multimedia. Insatsen har arbetsnamnet "The Inner Compass". Man vill genom plattformen skapa en historia som innehåller gps- navigering, där användaren får olika uppdrag och utmaningar man måste lösa i staden genom att fysiskt förflyta sig. Sökanden har erfarenhet av att arbeta med ungdomar, kultur och teknik.

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Sökanden vill med insatsen skapa en pedagogisk digital plattform, till vilken en berättelse och metodik kommer att knytas. Insatsen bedöms till viss del vara angelägen för målgruppen. Initiativtagare är Nik Dee-Dahlström, som kommer att samarbeta med Bo Giss och Anna-Maria Hilborn.

Samarbeten

Sökande kommer att samarbeta med ungdomar från Järva i framtagandet av plattformen. Man kommer även att samarbeta med Initiatives of Change Sverige (IofC), som enligt sökanden har erfarenhet av att verka i Järvaområdet.

Kulturupplevelser till fler

Insatsen bedöms till viss del kunna skapa förutsättningar för kulturupplevelser till fler.

Utforskande experiment

Ansökan avser en digital plattform som i sig inte är en innovation. Däremot kan metoden som utvecklas med ungdomarna, tillsammans med den digitala utvecklingen ses som innovativ.

Ekonomisk bärkraft

Sökt stöd uppgår till hälften av insatsens totalbudget. Initiatives of

Change kommer att gå in med lönebidrag och projektbudget till en summa av 350 tkr. Sökt stöd ämnar delvis gå till workshopsdelen och framtagandet av tekniken.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms delvis främja konstnärlig förnyelse samt till viss del främja nya samarbeten.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Utvecklande av nytt digitalt geositionerat koncept och plattform för kulturellt skapande och personlig utveckling för barn och ungdom.

Plats: Gemensamma 4 Lab i sökande stund planerade i NOD kista. Mellan dessa träffar utvecklas processen på flera olika platser som skolor och ungdomsgårdar. Vidare är målsättningen målgruppen jobbar vidare på att utveckla ett nätverk av platser och lokaler som är av intresse, identifierar 'smultronställen' i målgruppens hemkvarter och sätter dessa på kartan.

From: 2017-08-21

Tom: 2018-08-20

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
	350 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
240 000	0	0	0	350 000	0	110 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övrigt stöd	350 000	Övrig bidragsgivare	IofC Lönebidrag och projektbudget om 5...

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Mia Crusoe

Global Reporting Sweden AB

www.globalreporting.net

Titel: Global Bar - arena för ett inkluderande samtalsklimat

Diarienummer: 6.1/1109/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 498 688 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Insatsen faller inte inom ramen för kulturnämndens riktlinjer för utvecklingsstöd.

Handläggarens sammanfattning

Global Reporting Sweden AB söker utvecklingsstöd i form av en annan utvecklingsinsats: Global Bar - arena för ett inkluderande samtalsklimat. En samtalsarena för kultur och samhällsfrågor flyttar från innerstad och kopplar samman aktörer som inte brukar mötas på Järvafältet, Rinkeby-Kista. I samarbete med Kistaträffen och Kista folkhögskola ger man åtta program var sjätte vecka 15 augusti 2017 - 15 maj 2018 med kulturella inslag (dans, musik, teater, stand-up, hip-hop). Syftet med insatsen är bidra till ett mer lösningsinriktat samtalsklimat där fler känner sig inkluderade. Enligt sökanden vill man medverka i diskussionen om utveckling av demokratiska institutioner för att svara på kritik och stoppa eroderingen av medborgarnas förtroende. På sikt vill man formulera ett nytt narrativ för stärkandet av demokrati och mänskliga rättigheter. Med bas i Gamla Stan sedan 15 år genomförs programmet även i Balkan, Palestina och Vitryssland. Samtalsmetoden, som sker under demokratiska former, innebär att lyssna till varandra och vara beredda att ta till sig - och reflektera över - andra människors argument. Ansökan uppfyller inga av utvecklingsstödet kriterier och är publika arrangemang.

KULTURELL/KONSTNÄRLIG FÖRNYELSE

Ansökan har ingen bäring på denna bedömningsgrund.

SAMARBETEN

Global Bar genomförs i samarbete med Kista Träff, Studieförbundet och Kista Folkhögskola. Dock finns det ingen information i budget om hur samarbetet tar form.

KULTURUPPLEVELSER TILL FLER

Insatsen främjar ett inkluderande deltagande samtal.

UTFORSKANDE/EXPERIMENT

Ansökan har ingen bäring på denna bedömningsgrund.

EKONOMISK BÄRKRAFT

Förvaltningen sker av en etablerad organisation, vilket bedöms kunna ge en viss ekonomisk bärkraft.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen kan leda till samarbeten och kulturupplevelser till fler men består inte av konstnärlig förnyelse eller utforskande.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: att bygga en ny samtalsarena för kultur och samhällsfrågor och koppla samma aktörer som normalt inte möts.

Plats: Kista träffen, Kista folkhögskola

(angiven av sökande)

From: 2017-08-15

Tom: 2018-05-15

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
80 000	160 000	160 000	0	55 488	43 200	

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Mia Crusoe

Vibing People

Diarienummer: 6.1/1058/2017

Inkom: 2017-03-01

Titel: Vibing People

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 379 760 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att insatsen inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

Nystartade Vibing People söker utvecklingsstöd för etablering av Vibing People, för att bedriva kulturell verksamhet i form av danskurser och -läger riktat till unga och nyanlända. Syftet är att skapa en mötesplats för integration och gemenskap genom diskussioner, dansworkshops, sociala och kulturella aktiviteter. På sikt vill sökanden vara en plattform för kulturell och konstnärlig verksamhet där ungdomar från olika bakgrunder som möjliggör integrering genom musik, rörelser och diskussioner. Insatsen är pedagogisk verksamhet som äger rum i Stockholm och i Botkyrka från juli 2017 tom april 2018.

KULTURELL/KONSTNÄRLIG FÖRNYELSE

Ansökan har ingen bäring på denna bedömningsgrund.

SAMARBETEN

Insatsen bedöms leda till fler samarbeten med unga och nyanlända personer.

KULTURUPPLEVELSER TILL FLER

Insatsen leder till spridning av kulturupplevelser i form av pedagogisk verksamhet till fler unga personer och nyanlända.

UTFORSKANDE/EXPERIMENT

Ansökan har ingen bäring på denna bedömningsgrund.

EKONOMISK BÄRKRAFT

Nyanlända personer betalar inte för danskurserna. Kostnader är gager och löner 200 tkr, lokaler 109 tkr, mat 60 tkr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms kunna bidra till samarbeten.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Etablering

Plats: Lokal och plats är inte bestämt. Helst vill vi vara i innerstan men beror på finansiering.

(angiven av sökande)

From: 2017-04-01

Tom: 2018-04-01

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	10 000	87 360	0	111 200	109 200	62 000

Intäkter

Belopp

Beskrivning/bidragsgivare

Kommentar

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Monica Christensen

KulturDirekt Stockholm, ekonomisk förening

Diarienummer: 6.1/1130/2017

Inkom: 2017-03-03

www.kulturdirekt.se

Titel: Utveckling för att bli Stockholms kultursajt

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 552 340 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Kulturdirekt har, efter att ansökan skickades in, gått i konkurs. Ansökan avslås på formell grund då organisationen står under konkursförvaltare.

Handläggarens sammanfattning

Kulturdirekt bildades 2009 och har som huvudsyfte att underlätta mötet mellan Stockholms kulturarrangörer och kulturkonsumenter. KD erbjuder infrastruktur och plattformar och det huvudsakliga fokusområdet är marknadsföring och kommunikation. Kulturdirekt har nu en treårsplan för utveckling. Denna ansökan gäller för år 1 och innefattar att behov utreds tillsammans med referensgrupp, en IT-projektledare anlitas, behov och inspel sammanställs och en kravspecifikation upprättas, offerter utvärderas, upphandling samt genomförande av utvecklingsinsatsen. Offerterna är inhämtade från webbyråerna Windh och Co samt 5 Monkeys.

Kulturdirekt har, efter att ansökan skickades in, gått i konkurs. Ansökan avslås på formell grund då organisationen står under konkursförvaltare.

Bidragshistorik:

2017 1 000 000 kr

2016 1 000 000 kr

2015 1 300 tkr (varav 300 000 kr för att öka synligheten av det lokala kulturutbudet)

2014 1 200 000 kr (varav 200 000 kr för utveckling av webben)

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Denna ansökan har inget fokus på kulturell eller konstnärlig förnyelse.

Samarbeten

Kulturdirekts vision är att vara samlingsplatsen för Stockholms kulturliv. För att lyckas behöver webbplatsen kulturdirekt.se enligt ansökan utvecklas och möta morgondagens utmaningar. En tydlig exponering av lediga lokaler ska införas för ökat nyttjande av dessa och för ökad tillgänglighet. Ett urval av arenor tillgängliga för föreningsliv, grupper med särskilda behov och gästspelsscener ska lyftas fram så både kulturproducenter och besökare med olika funktionsvariationer vet förutsättningarna för respektive arena.

Kulturupplevelser till fler

Webbplatsens uppbyggnad, teknik och design behöver enligt ansökan utvecklas för ökad tillgänglighet samt för att kunna rymma ett ökat antal evenemang i kalendariefunktionen hos alla kulturaktörer. Kulturproducenter som knyts till kulturdirekt.se ska kunna länka direkt till sin biljettleverantör. Målen är bland annat att öka nyttjandet av lediga scener och lokaler i Stockholms stad och att fler medborgare upptäcker och får ta del av Stockholms rika kulturutbud.

Utforskande/experiment

Denna ansökan har inget fokus på utforskande/experiment.

Ekonomisk bärkraft

Kulturdirekts ekonomiska läge bedöms vara kritisk.

De söker även från Kulturdirekt även från Stockholms läns landsting.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Svårt att bedöma utvecklingsinsatsens värde utifrån ansökan.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Teknisk utveckling av webbplats för att bli Stockholms kultursajt

Plats: Alla befintliga och nya medlemmar i Kulturdirekt i Stockholms stad vars kulturevenemang kommuniceras på (angiven av sökande) Kulturdirekts webbplats.

From: 2017-06-15

Tom: 2017-11-15

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
300 000	0	104 500	0	147 840	0	

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

SCHULSTAD, MATTIAS

mattiasguitar.se
Titel: Nytt inspelningsformatDiarienummer: 6.1/1086/2017
Inkom: 2017-03-02

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 1 757 000 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Kulturförvaltningen har gjort en samlad bedömning efter de riktlinjer och bedömningsgrunder kulturnämnden har fastställt och beslutat att insatsen inte kan prioriteras.

Handläggarens sammanfattning

Mattias Schulstad, en professionell svensk klassisk gitarrist, söker utvecklingsstöd för att skapa ett nytt inspelningsformat för digitala plattformar på Musikaliska under ett år från augusti 2017. Sökanden vill i samarbetet med App-utvecklaren Amphio förbättra inspelningsbranschens förutsättningar till självständig utveckling och göra klassisk musik mer demokratisk genom att främja gitarren.

KULTURELL/KONSTNÄRLIG FÖRNYELSE

Ansökan bedöms bidra till viss del till kulturell förnyelse. Enligt ansökan kräver dagens fullängdsinspelningar cirka 60 minuters speltid där man behöver anpassa musiken till formatet. Med insatsen vill sökanden istället anpassa formatet till musiken och fokusera på djup istället för längd genom att utforska verket Concierto de Aranjuez av Rodrigo.

SAMARBETEN

Sökanden vill samarbeta med app-utvecklaren Amphio, en kultur Tech-studio baserad i London som har jobbat med appar så som Juilliard Open Studios, Henle Library och Beethoven's 9th Symphony. Amphio utformar digitala produktstrategier för att släppa appar.

KULTURUPPLEVELSER TILL FLER

Insatsen bedöms inte sprida kulturupplevelser till fler, utan genom att skapa inspelningar som ger en bättre lyssnarupplevelse vill man öka livskvaliteten för människor som ej har tillgång till live konserter. Genom att förbättra inspelningars affärsmodell är enligt ansökan målet att det blir lönsamt för musikbranschen att satsa på de bästa musiker, även om de inte är kända.

UTFORSKANDE/EXPERIMENT

Insatsen bedöms till viss del vara av utforskande karaktär men inte innovativ. Sökanden vill a) skapa en App för digitala plattformar, innehållandes musik, film och grafik, b) experimentera med en oprövad ljudinspelningsteknik, c) ompröva Concierto de Aranjuez av Rodrigo och därigenom främja gitarren inom klassisk musik.

EKONOMISK BÄRKRAFT

Insatsen bedöms inte ekonomiskt bärkraftig då budgeten inte är tillräckligt detaljerad. Man söker finansiering från Stockholms stad till App-utveckling och söker från Musikverket (2 MSEK) och Stockholms läns landsting (1 840 163 kr) till framträdanden och musikerkostnader. Man ha fått beviljat stöd från Bel Air Media (500 tkr) för filmproduktionen och har en sponsor, Albert Augustine (5 500 kr), för gitarrsträngar. I övriga intäkter står det Margaret Mercer och Paul H. Epstein, konstnärliga rådgivare och projektambassadörer (200 tkr). Total budgeten är 5 597 163 kr.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Ingen bedömning från referensgruppen.

Utvecklingsinsats

Utv. typ:	Uppgrad
Plats: (angiven av sökande)	Musikaliska, Nybrokajen 11, 111 48 Stockholm
From:	2017-08-01
Tom:	2018-08-01

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 000 000	2 340 163	0	5 500	200 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 000 000	200 000	0	0	0	192 000	1 065 500

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Sponsorer	5 500	Albert Agustine: gitarrsträngar (1 års...	-
Övriga intäkter	100 000	Margaret Mercer, konstnärlig rådgivare o...	-
Övriga intäkter	100 000	Paul H. Epstein, konstnärlig rådgivare o...	-
Offentligt stöd	2 000 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	500 000		Bel Air Media/Bel Air Classiques
Övrigt stöd	1 840 163	Övrig bidragsgivare Musikverket	-

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

Stockholms filmfestival AB

www.stockholmfilmfestival.se
Titel: Biografprojekt Stockholms filmfestival

Diarienummer: 6.1/1124/2017
Inkom: 2017-03-03

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 872 954 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Insatsen kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

Stockholms filmfestival har tidigare fått utvecklingsstöd för en förstudie gällande möjligheten att etablera och driva en biograf med fokus på visning av kvalitetsfilm i centrala Stockholm. Nu söker man utvecklingsstöd för att utveckla förstudien kring möjligheten att få tillgång till biografen Park.

KULTURELL/KONSTNÄRLIG FÖRNYELSE

Sökanden ser behovet av fler kvalitetsbiografer i Stockholm för att bredda filmutbudet och erbjuda publiken en komplett filmupplevelse med fokus på kvalitetsfilm. Man vill skapa ett sammanhang runt filmvisningen med exempelvis regissörssamtal, seminarium, och pedagogisk verksamhet i form av filmverkstäder och skolbio. Man vill skapa ett mervärde i bioupplevelsen och göra Park till en mötesplats för både kultur och mat. Man vill på sikt utveckla Park till en av Europas ledande kvalitetsbiografer.

SAMARBETEN

Sökanden samarbetar med arkitekten Johan Celsing för planering av ombyggnaden. Man vill driva biografen som ett alternativ för alla de distributörer och andra filmfestivaler som har behov av fler visningsplatser. Sökanden har ett stort kontaktnät inom distributionsbranschen. Man vill samarbeta med andra festivaler, studieförbund, skolor, ideella föreningar, invandrарorganisationer och filmdistributörer med flera och ge dem möjlighet att hyra in sig på biografen.

KULTURUPPLEVELSER TILL FLER

Genom en uppgradering till minst tre salonger och ökad handikapptillgänglighet vill man skapa en förutsättning för Park att leva vidare som biograf. Man vill göra Park till en mötesplats för festivalens gäster samt en plats för att skapa filmverkstäder och visa film för barn och unga. Man vill låta lokalen finnas tillgänglig som konferensmöjlighet under dagtid och fortsätta den tradition av företagsvisningar och förhandsvisningar som regelbundet sker på Park.

UTFORSKANDE/EXPERIMENT

Insatsen är inte av experimentell karaktär.

EKONOMISK BÄRKRAFT

Genom att bygga två mindre salonger av Parks balkong vill man bevara större delen av lokalen och ge biografen en möjlighet att fungera affärsmässigt. Sökanden planerar finanserna biografen genom bidrag från Stockholm Stad och SFI, egen finansiering, crowdfunding (Kickstarter) och sponsorer samt hyres- och biljettintäkter. Man söker stöd för att täcka arkitektkostnader (74 % av budgeten) och förlänga anställningen av förstudiens projektledare i 6 månader (24 % av budgeten). Man har inlett en dialog med ägarna av fastigheten, med bygg- och fastighetsföretaget NCC (möte den 8/3), med krögaren Pelle Lydmar för restaurangen och med Biografcentralen för att se över möjligheterna att ansluta sig till deras biljettsystem. Sökanden vill ta fram en ritning som man kan presentera för Parks ägare samt tilltänkta finansierare och sponsorer. Man planerar en byggstart hösten 2017 för öppning senast under hösten 2018. Sökanden har inte sökt från andra bidragsgivare. I nuläget finns det inget kontrakt eller avtal med fastighetsägaren gällande Park.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms kunna leda till kulturupplevelser till fler.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Etablering

Plats: Biograf Park, Sturegatan 18, Stockholm
(angiven av sökande)

From: 2017-06-15

Tom: 2017-12-20

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
0	0	0	0	211 954	0	661 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Utvecklingsstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

BÄCKSTRÖM, MIRIAM

Diarienummer: 6.1/1040/2017

Inkom: 2017-02-28

Titel: Nya Gobelänger

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 500 000 kr

Beviljat belopp: 100 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Insatsen bedöms vara ett konstnärligt experiment som kan innebära utveckling av offentliga gestaltningstekniker.

Handläggarens sammanfattning

Miriam Bäckström söker stöd för innovation och konstnärligt experiment med tidsbegränsad försöksverksamhet med projektet Nya gobelänger. Inom projektet ska ett nytt sätt att tillverka maskin tillverkade jacquardgobelänger vävda utifrån fotografisk förlaga utforskas för att bättre kunna framställas både avseende utseende och hållbarhet samt miljö för offentliga gestaltningssupplag. Den sökande bedöms vara en aktör av hög kvalitet och internationellt erkänd fotokonstnär verksam sedan 1998.

Stödhistorik

Ny sökande

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Insatsen bedöms till viss del kunna leda till konstnärlig förnyelse. Sökande ämnar arbeta med storskaliga bilder som samverkar med rum och arkitektur. I framtagande vid ett gestaltningssupplag för Nya Karolinska, en 3x47m gobeläng, har utmaningar vad gäller perspektiv och perception och riktlinjer vad gäller hållbarhet och miljö uppkommit. Genom insatsen ska dessa utforskas.

Samarbeten

Tillsammans med Flanders Tapestries, väveriet i Belgien; tysk-italienska Trevira, tillverkare av flamsäkra material till trådtillverkning; italienska spinneriet Lei Tsu, samt det danska textilföretaget Kvadrat ska de utveckla ett nytt bildspråk för textil bild samt utveckla nya material för gobelängtillverkning som klarar både miljö- och brandkrav enligt svensk och europeisk standard för offentlig miljö, utan att ge avkall på textil kvalitet och visuellt uttryck.

Kulturupplevelser till fler

Insatsen bedöms på lång sikt kunna ge kulturupplevelser till fler.

Utforskande/experiment

Att arbeta med bildspråk som placerar sig mellan fotografi, textil, och arkitektur är inte en ny företeelse men då den sökande även utforskar en utveckling av tekniken bedöms insatsen vara av experimentell karaktär.

Ekonomisk bärkraft

Den sökande har beviljats resebidrag från SLL på 12 tkr samt 125 tkr från Marabouparkens konsthall. Övriga eventuella bidragsgivare är till exempel köpare av ett konstverk på 400 tkr samt sökt stöd hos Konstnärsnämnden på 100 tkr för internationellt utbyte.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms vara en konstnärlig förnyelse och vara ett utforskande experiment.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Uppgrad, Innovation och konstnärligt experiment med tidsbegränsad försöksverksamhet

Plats: Miriam Bäckström, Villa Dagaborg, Högerudsbacken 12, FarstaVäveriet Flanders Tapestries, Wielsbeke,
(angiven av sökande) BelgienSpinneriet Lei Tsu, Como, Italien

From: 2017-06-14

Tom: 2017-12-20

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
120 500	598 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 050 000	0	0	0	0	18 500	150 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Offentligt stöd	108 000	Konstnärsnämnden	Iaspis, internationellt utbyte, vid ut...
Offentligt stöd	12 500	Stockholms läns landsting	resebidrag
Övrigt stöd	50 000		Helge Ax:son Johnsons Stiftelse
Övrigt stöd	23 000	Privat fond eller stiftelser	Estrid Ericsons Stiftelse
Övrigt stöd	125 000	Privat fond eller stiftelser	Marabouparkens konsthall, Sundbyberg
Övrigt stöd	400 000	Övrig bidragsgivare	förköp av verk, tillfrågad privat fina...
		Övrig bidragsgivare	

Utvecklingsstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

fotograf Aia Jüdes

www.igc.se

Titel: Craft Rituals - spinnrockar, breakdance och elektronisk folkmusik

Diarienummer: 6.1/740/2017

Inkom: 2017-02-06

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 100 000 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Insatsen berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Aia Jüdes söker stöd för insatsen Craft Rituals - spinnrockar, breakdance och elektronisk folkmusik som är ett experimentellt, tvärdisciplinärt slöjd-, dans- och musikprojekt i regi av konstnären och curatören Aia Jüdes som för samman ett 30-tal kreatörer från Sverige, Finland och Island under hösten 2017 och våren 2018. Projektet har sin bas i Stockholm och för samman äldre slöjdande kvinnor (60+) som arbetar med att spinna ull för hand på spinnrockar, unga breakdansare, elektroniska musikinnovatörer och modeskapare. Tillsammans ska de utveckla och skapa egna instrument, ett musikstycke, ett dansperformance, handgjorda kostymer och en kortfilm med inslag av animationer där projektets alla delar förs samman till en helhet.

Stödhistorik

Ny sökande

Kulturell/konstnärlig förnyelse

Insatsen bedöms ha inslag av konstnärlig förnyelse. Unga konstnärer och elektromusiker samarbetar med äldre instrumentbyggare och bygger om slöjdverktyg till instrument. Professionella streetkoreografer kommer tillsammans med spinnrocksväverskor experimentera fram en danskoreografi och i samarbete med modeskapare tas kostym fram.

Samarbeten

I arbetsgruppen ingår formgivaren/illustratören Sanna Haverinen, breakdansaren/animatören Dennis Sehlin, modekonstnären/spinnerkan Johanna Hofring och musikern Elias Grind mfl. I de samarbeten man kommer uppta vill man skapa kreativa möten mellan utövare från olika generationer och bakgrunder.

Kulturuplevelser till fler

De olika experimentella delarna är tänkta att visas tillsammans med en performance baserad utställning i Stockholm under våren 2018.

Utforskande/experiment

Insatsen bedöms vara utforskande och av experimentell karaktär. Dels genom att traditionellt konsthantverk får möte koreografi och musikinstrumentbyggande men även digitala 3d animationer som ska ingå i presentationer.

Ekonomisk bärkraft

Insatsen bedöms ha god ekonomisk bärkraft. Från Nordisk Kulturfond har man beviljats 875 tkr inom ramen för deras nya satsning Handmade. Man söker 1 mnkr från Kulturkontakt Nord, 200 tkr från Nämnden för hemslöjdsfrågor samt 275 tkr från Kulturrådet.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms vara en kulturell förnyelse till viss del och var ett utforskande experiment.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Innovation: utveckling av konstnärliga metoder, processer och nätverk. Förnyelse av produktionsform, arbetssätt och/eller organisering.

Plats: Utvecklingsinsatserna genomförs i deltagarnas olika ateljér, verkstäder och replokaler på olika platser i Stockholm. Vid (angiven av sökande) specifika tillfällen under projektets gång hyr vi in oss i en replokal/filmstudio.

From: 2017-06-14

Tom: 2018-03-30

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
275 000	2 075 000	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
675 000	175 000	1 333 000	0	0	34 000	483 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Offentligt stöd	275 000	Kulturrådet	-
Övrigt stöd	875 000	Övrig bidragsgivare	Nordisk Kulturfond
Övrigt stöd	1 000 000	Övrig bidragsgivare	Kulturkontakt Nord
Övrigt stöd	200 000	Övrig bidragsgivare	Nämnden för hemslöjdsfrågor

Utvecklingsstöd för år 2017

Avslag

Handläggare: Mia Crusoe

KONSTRÄMJEANDET I STOCKHOLMS LÄN

stockholm.konstramjandet.se
Titel: Nya KonströrelsenDiarienummer: 6.1/1108/2017
Inkom: 2017-03-03

Förslag: Avslag

Ekonomi

Sökt belopp: 394 434 kr

Beviljat belopp: 0 kr

Söker flerårigt stöd: nej

Motivering

Insatsen kan inte prioriteras i konkurrens med övriga sökande.

Handläggarens sammanfattning

KONSTRÄMJEANDET I STOCKHOLMS LÄN söker utvecklingsstöd (kompetensutveckling och etablering) för Nya Konströrelsen, en utvecklingsinsats som syftar till att utveckla Stockholmsskolan som konstpedagogiskt projekt och ur det nätverket skapa en ny kollektiv konströrelse av unga och för unga och öka sitt medlemsantal. Utvecklingsinsatsen kommer förlägga sina träffar och möten över hela Stockholm 1 september 2017-31 augusti 2018. Genom en utvecklare och en mentor överförs nätverk, modeller, arrangörs- och produktionskunskap vidare till unga vuxna. Idag består Stockholmsskolan av ett 60-tal unga vuxna deltagare, varav två anställs på 25% och en mentor (tidigare projektledare) på 25%. På sikt vill man skapa en decentraliserad struktur som följer deltagarnas engagemang och sprider metoder och kommunikationsmaterial för att inspirera fler som arbetar med målgruppen.

Konsträmjandet som sedan starten 1947 har följt uppdraget som bygger på en övertygelse om bildningens och konstens frigörande roll samt att alla ska ha tillgång till konst och bildning i ett jämlikt samhälle. Folkrorelsernas Konsträmjande producerar och förmedlar konst över hela Sverige, genom vandringsutställningar, produktion av nya konstverk, försäljning av grafisk konst och kurser samt annan fördjupning i ämnet.

Stödhistorik

2016 Kulturstöd 150 tkr (nyanländapengar 2017) + kulturstöd: 150 tkr (för hela verksamhetens program 2016-2017)

KULTURELL/KONSTNÄRLIG FÖRNYELSE

Insatsen bedöms förnya organisationens förfarande och gynna flera organisationer inom ramen för Konsträmjandet.

SAMARBETEN

Insatsen bedöms främja samarbeten avseende unga vuxna. Regelbundna möten och seminarier där Stockholmsskolans metod och teoretiska ramverk utvecklas av deltagarna, såväl som informella träffar och öppna arbetsdagar. Insatsen riktar sig till kulturinstitutioner som Moderna museet, Unga Klara, Botkyrka konsthall och Kungliga konsthögskolan. Som resurs och stöd finns medlemsorganisationerna Megafonen, Konsthall C och Revolution Poetry.

KULTURUPPLEVELSER TILL FLER

Insatsen främjar att organisationens kunskap, modeller och nätverk sprids till unga vuxna. 100 nya medlemmar ska ha registrerats i den Nya Konströrelsen. Man riktar sig till en större grupp av unga vuxna i Stockholms län. Man vill ta fram ett utbildningspaket för att konsultera kulturorganisationer om målgruppen unga vuxna samt ett kommunikationsmaterial med temat "hur en förändrar konsten"

UTFORSKANDE/EXPERIMENT

Ansökan har inte bäring på denna bedömningsgrund.

EKONOMISK BÄRKRAFT

Ideellt arbete (269 tkr): 15 personer arbetar 5 timmar/månad i 12 månader. Kostnadsposten löner är högst (672 tkr). Man vill anställa två personer ur nätverket som tillsammans med tidigare projektledaren (mentorn) skapar en ny form för verksamheten.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms som relativt stark i samtliga bedömningsgrunder och främjar i hög grad samarbeten.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Kompetensutv, Etablering, Förstudie

Plats: Platserna som är markerade representerar de områden i Stockholms Stad där våra deltagare och samarbetsparter finns.
(angiven av sökande) Utvecklingsinsatsen kommer förlägga sina träffar och möten över hela Stockholm.

From: 2017-09-01**Tom:** 2018-08-31

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		268 956	0	72 500

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
28 500	10 000	0	0	672 390	15 000	10 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

Andra resurser	268 956	Ideellt arbete: 15 personer som arbetar ...	-
Övriga intäkter	12 500	Försäljning av kommunikationsmaterial	-
Övriga intäkter	60 000	Försäljning av utbildning och målgruppsk...	-

Utvecklingsstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

Framtidens mötesplats i Stockholm AB

www.biorio.se

Titel: Utvecklingsprojekt: Filmen främst på Bio Rio

Diarienummer: 6.1/1080/2017

Inkom: 2017-03-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 300 000 kr

Beviljat belopp: 250 000 kr

Söker flerårigt stöd:

nej

Motivering

Insatsen berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Framtidens mötesplats i Stockholm AB söker stöd för utvecklingsprojektet Filmen främst på Bio Rio mellan juli 2017 och januari 2018. Trots att antalet besökare ökar varje år är det enligt ansökan en ekonomisk utmaning att driva en singelbiograf. Under hösten 2017 vill man etablera tre nya visningsformer av kvalitetsfilm på Bio Rio och initiera nya samarbeten för att nå en ny publik. Insatsens mål är att långsiktigt minska mängden företagseven för att istället ge utrymme för mer kvalitetsfilm.

KULTURELL/KONSTNÄRLIG FÖRNYELSE

Insatsen bedöms ha kulturell förnyelse då den sökande vill stärka kvalitetsfilmen på Bio Rio genom att etablera tre nya visningsformer, främst riktad till en daglig publik. Den första visningsform man vill etablera är Dagbio/Matinébio (35 totalt) med återkommande visningar av repertoarfilm, scenkonstföreställningar och klassiker under två dagar i veckan. Den andra visningsform är Röda mattan där man paketerar fredagspremiärer för att ge publiken en galaupplevelse (5 totalt). Den tredje visningsformen är Månadens film & söndagssamtal (4 totalt) där ABF Stockholm utgår från Rios program, väljer ut samt marknadsför Månadens film och kurerar ett filmsamtal.

SAMARBETEN

Man samarbetar med ABF, PRO, Remiersholmes Kulturkomité, Kultur Direkt, SPF Seniorerna, Konsumentföreningen Stockholm, Tri Art, Non Stop, Njuta Film, Studio S, FLM, med flera. Visningen av klassiker görs från till exempel Nonstops Timeless klassikerpaket eller SFIs med svenska regissörer. En av insatsens mål är att etablera samarbeten och nätverk med aktörer dit målgruppen är knuten.

KULTURUPPLEVELSER TILL FLER

Insatsen bedöms erbjuda kulturupplevelser för fler genom identifieringen av en ny målgrupp och visning av fler kvalitetsfilmer på dagar, kvällar och helger. Insatsens mål är att öka publiken på ordinarie repertoarfilm med 10%. Med erfarenhet och metoder framtagna genom projektet Kvalitetsfilm i ny Kostym vill man tillämpa en aktiv marknadsföring och publikarbete. Långsiktigt är målet att öka intresset för kvalitetsfilm hos Stockholmspubliken.

UTFORSKANDE/EXPERIMENT

Sökanden vill kunna utvärdera insatsen och sätta en agenda för 2018. Man inser att projektet ska generera kunskap till en långsiktig förändring som man kan arbeta vidare med under verksamhetsåret 2018.

EKONOMISK BÄRKRAFT

Insatsen bedöms ha ekonomisk bärkraft. För att genomföra denna verksamhetsförändring behöver man resurser till en deltidstjänst på 35% som sträcker sig över sju månader, där den sista månaden vigs åt att säkra projektet in i 2018 års program. Man vill lägga fokus på publikarbete och marknadsföring för att etablera långsiktiga samarbeten man kan använda vidare 2018. Man vill också kunna använda mer de administrativa tjänsterna man ha i bions programverksamhet. Idag har Rio en 75% tjänst för all programverksamhet och en 75% tjänst för till företagsarrangemang. Inga andra stöd är sökta.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Insatsen bedöms kunna leda till kulturupplevelser till fler.

Utvecklingsinsats

Utv. typ: Etablering

Plats: Bio Rio i Hornstulls, Stockholm. Med upptagningsområde Stockholms stad. Vi har även publik från Stockholms (angiven av sökande) kranskommuner för vissa programpunkter. Även detta etableringsprojekt vänder sig till boende i hela Stockholms stad.

From: 2017-07-01**Tom:** 2018-01-31

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
		0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
35 000	55 000	45 000	0	140 000	15 000	10 000

Intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
----------	--------	---------------------------	-----------

FÖRSLAG TILL BIFALL - INTERNATIONELLT KULTURUTBYTE**KULTURSTÖD**

Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin

Diarie nr: 6.1/1200/2017**Målgrupp:** Från 0-25**Sökande:** FÖRENINGEN FILMCENTRUM**Plats/Lokal:** Boende, bibliotek, kulturhus, samöingslokaler med mera.**Projekttitel:** Storytelling without Borders**Tid för genomförande:** 2017-12-20 - 2018-12-20**Område****Omfattning:** 50-70 tillfällen. Storytelling, film, animation, foto, integration, interkulturalitet med mera.**Förslag:** 100 000 kr**Projektbeskrivning**

Föreningen Filmcentrum söker EU-stöd för att genomföra programmet Storytelling without border. Man vill organisera workshops för nyanlända barn, unga och unga vuxna där de gör tillsammans med pedagoger animationsfilmer, spelar in ljud eller ritar teckningar. Programmet bygger på en metod som utvecklats och praktiserats av den svenska organisationen Historieberättarna på boende med ensamkommande barn och ungdomar under de senaste åren. Programmets syfte är att främja integration, delaktighet och att stärka mottagandet av nyanlända unga asylsökande samt att öka förståelsen i samhället för deras situation genom kreativt berättande och kultur. Programmet finns i Sverige, Grekland och Danmark och man söker för delen av programmet som ska implementeras i Stockholm.

Ekonomi**Sökt belopp:** 550 000 kr**Total budget:** 2 500 000 kr

Referensgruppen:

Insatsen bedöms till stor del vara innovativ, kunna leda till kulturupplevelser till fler samt ha viss ekonomisk bärkraft.

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

STÖDHISTORIK

2016: 80 tkr (pågående verksamhet) + 175 tkr (2500 besöka vid 20 publiktilfällen)

2015: 175 tkr (2500 besök vid 20 publiktilfällen)

2014: 175 tkr (2500 besök vid 20 publiktilfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets metod bedöms som angelägen. Programmet ger en plattform för ett brett kulturutbud som erbjuder deltagarna både ett kulturintryck såväl som eget uttryck i olika konstområde så som konst, foto, animation, film, skulptur, smyckesdesign, teater, musik, mat, illustration. Man har valt att arbeta främst med animerad film för att skydda barnens- och ungdomarnas identitet men även andra konstnärliga uttryck kan användas om deltagarna önskar. Man kommer att organisera en utställning på Kulturhuset och skapa en teaterpjäs samt en radioteater utifrån nyanländas berättelser. Man kommer att visa filmer på bland annat tunnelbanan samt upptryckta affischer utifrån teckningar de nyanlända skapat.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets målgruppsarbete bedöms som trovärdig. Filmcentrum är "lead applicant" inför EU och verkar som projektkoordinator samt ansvarig för spridning av projektets resultat samt publikarbete. Vid ett publiktilfälle vill man nå 1500 barn, unga och unga vuxna med cirka 20-30 deltagare per workshop. Programmet ger också utrymme för de nyanlända som verkar professionellt. Man vill möta deltagarnas individuella intressen och nyfikenhet och man jobbar med ett stort antal pedagogiskt utbildade kulturarbetare med olika yrken, kunskaper och färdigheter så

som författare, filmare, designers, kock med mera. En webbaserad plattform för projektet har skapats där filmer, ljud och teckningar successivt laddas upp under projektets gång.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. Metoden man använder utgår från att alla ska få möjligheten att berätta och bli lyssnad på oavsett kön, ålder, sexualitet, religion, etnicitet eller funktionshinder. Man behöver inte kunna skriva eller läsa för att delta i workshop. Med Storytelling without borders vill man utveckla och öka möjligheterna för och med nyanlända barn, unga och unga vuxna att delta i angeläget och aktuellt kulturliv och bli en del i ett samtida Sverige. Det ingår i programmets att föra vidare arbetsmetod till såväl nyanlända som personal, lärare och intressenter. Stor vikt sätts vid att skapa nya samarbeten samt spridning av programmets resultat. Enligt ansökan är programmet organiskt och deltagarna är medskapande. Man har valt ut organisationer som har stor erfarenhet av att arbeta med målgruppen och som har upparbetade nätverk med nyanlända, skolor och boende. Man samarbetar med Rädda Barnen, Stadsmissionen i Stockholm, Unga Radioteatern och ABF Stockholm, Nyckelviken, Kungliga Konsthögskolan med mera.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv. Programmet bidrar till att nyanländas röster och berättelser sprids. Man vill bidra till eftertanke samt utmana rådande normer och strukturer i dagens samhälle. Sökanden arbetar också för att fler flickor ska delta i workshop.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Programmet Storytelling without borders har beviljats stöd med 200 000 euros från EU. En stor del av Kreativa Europa stödet kommer användas i Stockholms stad men programmet söker medfinansiering för att kunna erbjuda ett kontinuerligt, återkommande och långsiktigt arbete i Stockholm.

K