

Kulturstöd för år 2018

Bifall

Handläggare: Mia Crusoe

Teatergruppen Pero ekonomisk förening 2018-2019

Diarienummer: 6.1/1111/2017
Inkom: 2017-03-03

www.pero.se

Programmets titel: TEATER PERO 2018-2019

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 6 065 000 kr

Beviljat belopp: 2 300 000 kr

2018: 1 150 000 kr, 2019: 1 150 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks 2018-2020, stöd beviljat för 2018-2019 med 1 150 000 per år.

Handläggarens sammanfattning

Teatergruppen Pero ekonomisk förening söker flerårigt kulturstöd för egen teaterproduktionsverksamhet 2018-2020. Syftet är sedan 1983 att skapa högkvalitativ scenkonst för barn och unga som berör på djupet, med bas på Sveavägens hemmascen (sedan 1993), samt att fortsätta turnera (2016-2017 turné till fyra länder). Under 2018-2020 ska nio nya pjäser och tre julshower produceras samt sex pjäser från repertoaren spelas. Ambitionen är att möta 10 000 barn och unga i Stockholm vid 241 tillfällen per år. Konstnärlig ledare är Peter Engkvist som regisserar samtliga pjäser.

STÖDHISTORIK

Flerårigt stöd 2015-2017 (800 tkr, 1 150 tkr, 1 150 tkr).

Flerårigt stöd 2014-2015 (1 250 tkr, 350 tkr).

Publik Sthlm 2016: 5 200, 125 tillfällen. (Totalt: 461 tillfällen, 25 277 publik.)

Publik Sthlm 2015: 8 084, 161 tillfällen.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Med 34 års erfarenhet av scenkonst för barn och unga bedöms sökandens konstnärliga kvalitet fortsatt hög med en stabil programvolym. 2018-2020 ska nio nya pjäser och tre julshower produceras samt sex pjäser spelas. Medverkande bedöms professionella och erfarna. Sökandens formspråk baserar sig på lika delar rörelse, musik och dialog med tillit till barnets förmåga att uppleva och erfara. Man skriver eget material och egen musik, dramatiserar böcker och berättelser enligt devisingmetoden (regissör och skådespelare skapar föreställningen tillsammans).

2018

(1) Ett ord är ett ord, med tre skådespelare. Om kreativitet, associationsfrihet och obegränsad fantasi, från 4-7 år. Premiär 8 september.

(2) Hej Sverige! med fyra skådespelare. Om ett Sverige sett ur barnets perspektiv byggt på djupintervjuer, för mellanstadiet (kortversion) och vuxna (helaftonsföreställning). Premiär 6 oktober.

2019

(3) Mössan, två skådespelare. Om att vrida och vända på identitetsbegreppet genom en mössa, från 2,5-6 år. Premiär 7 februari.

(4) Ingenting, två skådespelare. Dramatisering efter Janne Tellers bok om när Pierre Anthon som en dag lämnar klassrummet för att klättra upp i ett plommonträd för att stanna där, för mellanstadiet. Premiär 16 mars.

(5) Du är min mor av Joop Admiraal, en skådespelare och en musiker, om den åldrande människan och att inte minnas, för medelålders och pensionärer. Premiär 26 oktober.

2020

(6) Huset som vaknade av Martin Widmark, tre skådespelare, om en gammal man och hans lille granne som brygga mellan teater för barn och för äldre, från 4 år och äldre. Premiär 8 februari.

(7) Allt som är värt av Duncan Macmillan, en skådespelare och en tekniker, om en mamma som ligger på sjukhus för hon vill inte leva längre och om en son som gör en lista på saker som är värda att leva för, från 14 år. Premiär 4 april.

(8) Mellanstadiepjäs från 10 år. Premiär 28 februari.

(9) Småbarnspjäs från 2,5 år. Premiär 12 september.

(10) Högstadiepjäs från 12 år. Premiär 10 oktober.

Samtliga föreställningar åtföljs av lärarhandledningar och workshops för skolorna.

(11-13) Julshow för hela familjen med nyskriven musik med fartfyllda och poetiska scener. Premiär i december 2018-2020.

Repertoaren består av:

Vad vet man? Om vad som är sant just nu. Från 14 år. Premiär 9 september 2017

Räven i den kolsvarta natten efter Alison Green och Deborah Allwrights bok, från 2,5 år. Premiär 9 september 2017.

Ensamma krigare, om utsatthet, hämnd och försoning efter Eva Wikanders böcker, från 9 år. Premiär 2008.

Kommissarie Gordon, en filosofisk småbarnsdeckare efter Ulf Nilssons böcker, från 4 år.

Astons stenar efter Lotta Geffenblads bok om stenar som får följa med hem till Aston, från 3 år.

Lyckans galoscher med moster Ester och hennes mimorkester efter Lennart Hellsings texter, från 4 år.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 30 000 personer vid 724 tillfällen (10 000 vid 241 tillfällen/år) och marknadsföring bedöms trovärdiga och väldefinierade. 2018-2020 års nya program riktar sig mot nya målgruppen äldre. Med upparbetade nätverk inom förskola och skola kommunicerar man genom traditionella (utskick, annonsering) och sociala medier, fysiska träffar (förhandsvisningar, kulturombudsträffar) och digitala portaler för barn (Barnistan, Scendatabasen, Kulturdirekt). En god erfarenhet av att sälja föreställningar med många personliga relationer skapar en återkommande publik. 1/5-del bedöms vara föreställningar för allmänheten, resterande andel är turnerande verksamhet i staden.

DELAKTIGHET

Sökanden bedöms tillämpa delaktighet på ett traditionellt vis med längre produktionsprocesser där specialkompetens, målgruppen som provpublik och referensgrupper involveras. Barns perspektiv bedöms främjas i de flesta delar. Under 2017 förnyas kompetensen för att bättre anpassa teater för barn och unga med kognitiva funktionsvariationer. Sökandens lokaler är dock inte tillgänglighetsanpassade för personer med fysisk funktionsvariation, varmed lösningen med ett Scenkonsthus för barn och unga, som man sökte utvecklingsstöd för, ses över. Man samarbetar i Vasastans teaternätverk och i PR-syfte med tre andra ofta internationellt turnerande och kvalitativa teater- och dansaktörer.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden beskriver att de arbetar enligt en jämställdhetspolicy både i arbetssätt och vid urval av berättelser. Det flerkulturella perspektivet bedöms något svagt och en manlig regissör står för merparten av produktionerna.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpris 130 kr. Inträde 23 mnkr (7,6 mnkr/år). 20% av intäkterna är biljettintäkter, 80% turnéintäkter. Sökta stöd för 3 år: Kulturrådet (9,5 mnkr) och Stockholms läns landsting (2 mnkr). Sökta stöd övriga stiftelser och fonder (300 tkr) och Allmänna arvsfonden (600 tkr). Löner och tjänster utgör 64% av kostnaderna (27 mnkr), produktion (5,5 mnkr), marknadsföring (1,8 mnkr). Majoriteten av Peros utbud finns som Kulanpremie.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms ha god konstnärlig kvalitet med ett genomarbetat och trovärdigt målgruppsarbete med ett något svagt jämställdhetsperspektiv.

Program

Programform: Denna ansökan beskriver hur Teater Pero arbetar och avser produktionsverksamheten.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik, Scen

Plats: På Sveavägen i Stockholm har vi två fasta scener på vilka vi spelar dagligen under säsong. Vi turnerar samtidigt med flera

(angiven av sökande)

From: 2018-01-13
Tom: 2019-12-29
Stadsdel: Norrmalm

Publik - andel B&U 80%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
130		724	30000	65000	5000

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
12 120 000	300 000	23 196 000	170 000	15 000	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
5 667 000	1 883 000	105 000	2 463 000	0	25 053 000	1 350 000	5 345 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	15 000	Finansiella intäkter	-
Offentligt stöd	9 520 000	Kulturrådet	Verksamhetsbidrag för 3 år (kommer att...
Offentligt stöd	2 000 000	Stockholms läns landsting	SLL Verksamhetsstöd för 3 år (kommer a...
Offentligt stöd	600 000	Allmänna arvsfonden	Funkisprojekt (kommer att sökas)
Övrigt stöd	300 000	Övrig bidragsgivare	Övriga stiftelser och fonder (kommer a...

Kulturstöd för år 2018**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****Tur Teatern ekonomisk förening**

Diarienummer: 6.1/1082/2017

Inkom: 2017-03-02

www.turteatern.se

Programmets titel: HYBRIS

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 3 690 000 kr

Beviljat belopp: 2 000 000 kr

Motivering

Programmet bedöms som angeläget och nyskapande.
Stödet betalas ut i december.

Handläggarens sammanfattning

Turteatern ligger i Kärrtorp och har en stark förankring både till konstnärligt nyskapande och till sin närförort. De spelar föreställningar för både barn, unga och vuxna och vill fortsätta verka som ett explosivt laboratorium för utveckling av framtidens scenkonst och som ett forum för debatt, samtal och diskussion. De söker stöd för verksamhetsår 2018. Ansökan består av både egna föreställningar, samproduktioner och gästspel.

Bidragshistorik:

2017 2 000 000

2016 1 600 000

2015 1 600 000 + 200 000 (publik i Stockholm: 5 348)

Konstnärlig kvalitet

Turteatern har de senare åren både visat på höga publiksiffror och goda recensioner. De har producerat föreställningar som uttagits till både Teaterbiennalen och Bibu samt medverkat i flera internationella sammanhang. Turteaterns genomgående tema för 2018 är HYBRIS. Den planerade repertoaren präglas av olika grandiosa, storslagna med tillika tragiska och skrämmande livsberättelser. Turteaterns målsättning inför 2018 att sätta upp "Svenska öden och äfventyr V-VII" av Manda Stenström i regi Nils Poletti, "Gumpens tankar" (barnföreställning på turné) av Nils Poletti och i regi Christopher Lehmann samt "Independence Day" i samproduktion med TIR. Dessutom gästspel av Arabiska teater, scenkonstfestivalen Paradiso, internationellt gästspel av Lisa Lie och föreställningar av Unga Tur.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Turteatern har flera målgrupper (förskola, familjer, vuxna m.m.) samt ständigt uppdaterade strategier i en kommunikationsplan för att nå dessa målgrupper. Detta har resulterat i 91 % beläggning, nya besökare samt fler följare i sociala medier.

Delaktighet

Turteatern arbetar med referens- och provpublik i produktionsfasen av sina barnföreställningar. De samarbetar med det lokala kulturlivet genom t.ex. Linje 17, företagarföreningen och den årliga Kärrtorpsfestivalen. De erbjuder loppisbruncher, föreläsningar, konserter, utställningar och annat i sina lokaler vilket har gjort Turteatern till en mötesplats även för andra än teaterpubliken. Fojén är alltid öppen innan och efter föreställningarna

Jämställdhet

Turteatern har en platt och jämställd organisation samt en tydlig och väl förankrad feministisk, experimentell, estetisk och ideologisk plattform. Konstnärliga val, organisatoriska beslut, personalfrågor och repertoarval grundas alltid i ett aktivt normkritiskt förhållningssätt. De ser det som sin uppgift att i alla delar arbeta för ett mer jämställt och jämlikt teatersverige. 2018 tillägnas hela repertoaren berättelser om normbrytande kvinnor.

Flerkulturellt perspektiv

Turteatern lämnar aktivt plats för texter, tankar och tolkningar om vår samtid av upphovspersoner som vanligtvis inte får komma till tals utifrån en feministisk och antirasistisk plattform. Turteatern har handikappanpassad toalett. Inga trösklar in i salongerna och dubbeldörrar samt ramp till huvudentrén.

Ekonomi och andra resurser

I ansökan har man en beräknad omsättning på ca 10 mnkr med stöd från flertalet bidragsgivare men även egna intäkter från lokaluthyrning, biljetter och försäljning. Turteatern lägger stor vikt vid god arbetsmiljö och kollektivavtalsenliga ersättningar.
K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet, är nyskapande och har en hög angelägenhetsgrad för en bred publik.

Program

Programform: 2018 arbetar Turteatern utifrån temat HYBRIS, i egna produktioner och i gästspel/samproduktioner.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På Turteatern i Kärrtorp, på turné i Stockholms län samt i övriga landet och på inbjudan av internationella festivaler.
(angiven av sökande)

From: 2018-01-20

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Skarpnäck, Stockholms län, Sverige och internationellt

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikutlåtanden	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
5 100 000	75 000	1 445 000	50 000	0	0	330 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
600 000	550 000	0	80 000	0	6 420 000	1 160 000	1 880 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	280 000	Lokaluthyrning	-
Övriga intäkter	50 000	Kafé	-
Offentligt stöd	3 795 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 000 000	Stockholms läns landsting	Verksamhetsbidrag, söks i september 20...
Offentligt stöd	280 000		Scenkonststöd
Offentligt stöd	25 000	Stockholms läns landsting	Internationellt kulturutbyte, söks feb...
Övrigt stöd	75 000	Konstnärsnämnden	Kulanpremie, söks inför spelperiod 201...
		Stockholms stad (Annan förvaltning)	

Kulturstöd för år 2018**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TRIBUNALEN**www.tribunalen.com

Programmets titel: Teater Tribunalen 2018

Diarienummer: 6.1/1116/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 900 000 kr

Beviljat belopp: 1 300 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater Tribunalen bildades 1995 av avgångsstudenter Teaterhögskolan i Malmö och scenkonstnärer från Dramatiska Institutet. Gruppen gör politisk teater som relaterar till och polemiserar med samtid och maktfaktorer, ofta på andra texter än dramatik. I verksamheten ingår även samtal och seminarier. Konstnärlig ledning Maja Björkquist, Henrik Dahl, Johanna Emanuelsson och Åsa Lindholm. Teater Tribunalen söker stöd för verksamheten 2018 som består av tre huvudproduktioner, ett i samarbete samt ett gästspel, en turné, en workshop med mera. Programmet är ambitiöst och väl beskrivet men saknar uppgifter om medverkande.

Stödhistorik beviljat stöd för budgetår:

2017, 1 300 000 kr, pågående verksamhetsår

2016, 1 200 000 kr ännu ej redovisat

2015, 1 150 000 kr + 200 000 kr, antal programtillfällen 83, antal publik 3376.

2014, 1 150 000 kr, antal programtillfällen 75, antal publik 2696.

Konstnärlig kvalitet

Teaterproduktionerna är Familjen, privategendomen och statens ursprung, ett scenkonstverk som arbetas fram under ett kollektivt konstnärligt processarbete utifrån bland annat Friedrich Engels bok, Värddjuret av Jan Käll i regi av Henrik Dahl samt dansföreställningen Carmen Miranda som görs i samarbete med Bianca Cruzeiro. Den tidigare producerade barnproduktionen Mamman av Åsa Lindholm turnerar i Scenkonst Sörmlands regi. I övrigt består repertoaren av festivalen Två veckor i Maj där man erbjuder grupper utan scen att spela görs även 2018, gästspel av dockteaterföreställningen Det nya riket av Tove Olsson i regi av Erik Holmström som produceras av Lumor, Malmö Dockteater och Borås stadsteater. Utöver detta genomför projekt IncAP, Increased Artistic Presence en workshop i det offentliga rummet samt att teatern fortsätter att utveckla samarbete med egyptiska gruppen Bussy.

Målgrupper och publik räckvidd

Målgrupper är barn, unga, unga vuxna och vuxna. Teater Tribunalen arbetar med traditionell marknadsföring i dagspress, på webben, radio, tv, genom annonsering, affischering, sociala medier, vänförening. 2016 började Teater Tribunalen även spela teater för barn och man har visat sin barnföreställning på Stjärnkalaset. Man vänder sig direkt till skolor, gymnasier och folkhögskolor per mail, brev och via Kulan. Den unga vuxna publiken har ökat sen starten av utbildning i Politisk scenkonst med Långholmens Folkhögskola och kursen kommer efter ett års uppehåll att starta igen hösten 2017.

Delaktighet

Teater Tribunalen vill stärka sin relation med den unga målgruppen och kommer att bjuda in till lärarträffar och ha referensgrupper med unga under arbetet med vårens produktion. En studiecirkel om scenkonst i det offentliga rummet är öppen för alla och ett sätt att öppna upp teatern som även arrangerar samtal kring sina föreställningar med inbjudna gäster. Festivalen Två veckor i maj ger unga konstnärer möjlighet att visa sina verk och möta en publik och teatern är behjälplig med teknik och övriga resurser.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teater Tribunalen använder sig av intersektionell analys i det konstnärliga arbetet och konstnärliga beslut tas i en kollektiv ledningsgrupp med flera perspektiv.

Ekonomi och andra resurser

Teater Tribunalen har flera samarbeten i sina produktioner och i repertoaren. Andra exempel på ekonomiska samarbetsparter är ABF, man får stöd från Kulturbryggan samt andra stiftelser och fonder. Man har erfarenhet av att ta emot studenter från teaterhögskolorna och StDH och räknar med att göra det även under 2018.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har kvalitet, delvis genomtänkt målgruppsarbete samt främjar delaktighet och jämställdhet till viss del.

Program

Programform: Scenkonstverksamhet
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: På Teater Tribunalen på Hornsgatan 92 samt i det offentliga rummet. Med Scenkonst Sörmland kommer Mamman ut på turné samt eventuellt i andra delar av Sverige.
(angiven av sökande)

From: 2018-03-07

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Södermalm

Publik - andel B&U 20%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publiktillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
150		120	4290	2400	0

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 840 000	1 238 336	621 945	0	840 000	0	70 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
560 000	360 000	0	240 000	40 000	5 231 590	450 000	628 691

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	600 000	Försålda föreställningar Mamman	-
Andra resurser	180 000	Gästspel uthyrningar bl gästspel av Lumo...	-
Andra resurser	60 000	Samarbeten med Bianca Cruzeiro	-
Övriga intäkter	70 000	Kulan	-
Offentligt stöd	2 500 000	Kulturrådet	Verksamhetsstöd
Offentligt stöd	140 000	Kulturrådet	Samarbete komponist
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	Produktionsstöd
Övrigt stöd	400 000		samarbete med musikeensemble
Övrigt stöd	138 560	Musikverket	Dramtikerstöd Jan Käll
Övrigt stöd	699 776	Sveriges Författarförbund	diverse stiftelser fonder mm
		Privat fond eller stiftelser	

Kulturstöd för år 2017

Bifall

Handläggare: Hampus Larsson

KULTURFÖRENINGEN KONSTHALL C

www.konsthallc.se

Programmets titel: Konsthall C 2017-18: Den dekoloniala vändningen

Diarienummer: 6.1/1096/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 1 800 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

2017: 300 000 kr, 2018: 600 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks 2017-2018, stöd beviljas för 2017 (1 juli-31 dec) med 300 000 kronor och för år 2018 med 600 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

Kulturföreningen Konsthall C söker stöd för sin verksamhet 2017-07-01 till 2018-12-31 med det publika programmet Den dekoloniala vändningen. Programmet kommer att undersöka avkolonisering som en frigörande process för att bryta maktstrukturer och bygger vidare på Konsthall C:s bakgrund som en experimentell plattform som belyser konstens sociala ansvar. Programmet tar upp frågor kring representation, intention och äkthet som en utgångspunkt för att prata om personliga, sociala och politiska frågor. Konsthall C i Hökarängen grundades av konstnären Per Hasselberg som ett offentligt konstverk/projekt med utgångspunkt i lokalsamhället och dess historia. Verksamheten kan beskrivas som platsspecifik där projekten diskuterar samhällsbygge, demokrati och konst. Konsthall C strävar efter att vara en mötesplats och utställningsyta för lokala konstnärer och aktörer såsom Farsta förskolor, Farsta stadsdelsförvaltning, Hyresgästföreningen Väststolen, Hökarängens stadsdelsråd, samt är en del i nätverket syskonkonsthallarna (Tensta konsthall, Marabouparken, Botkyrka Konsthall). Ny tillträd konstnärlig ledare för konsthallen är sedan 2017 Corina Oprea.

Stödshistorik

2017 beviljat kulturstöd 250 000 kr (sökte för 6 månaders stöd tom 2017-06-30) + Utvecklingsstöd 50 000 kr = 300 000 kr

2016 beviljat kulturstöd 500 000 kr + 150 000 kr (Nyanlända) kulturstöd 75 000 kr = 725 000 kr

2015 beviljat kulturstöd 200 000 kr (sökte för 6 månaders stöd, redovisad publik 2650)

2014 beviljat kulturstöd 400 000 kr (Redovisad publik 4321)

2013 beviljat kulturstöd 400 000 kr (Redovisad publik 4615)

Konstnärlig kvalitet

Verksamheten bedöms vara en etablerad aktör av hög kvalitet, med väl genomarbetad verksamhetsbeskrivning både vad gäller konstnärlig höjd på medverkande konstnärer och varför de bjuds in. Programmet innehåller både lokala och internationella konstnärer samt föreläsare som bedöms vara väl valda för det tema man arbetar utifrån. Under 18 månader beskriver man ingående i ansökan 11 stora utställningsprogram som ska ske. Där bland kan nämnas Resistance-Complicity: Konsthall C's satsning på nyanlända konstnärer där de kommer få göra en utställning och publikation, denna föregås av workshops som genomförs i samarbete med Syriska riksförbundet. I utställningen Nordic Trouble visas nya verk av konstnärer som Göran Hassanpour, Adel Abidin, Jane Jin Kaisen, Tamar Guimaraes, Hanna Husberg, Maryam Jafri, Saskia Holmkvist och Ellen Nyman. Dessa verk problematiserar Norden från olika perspektiv, i frågor med teman om arbetskraft, gräns identiteter, homofobi och dess koloniala arv samt vapenindustrin i Sverige.

Målgruppsarbete och publik räckvidd

Sökanden beräknar nå 5000 personer i Stockholm vilket bedöms som rimlig målsättning då tidigare års redovisningar visat på uppnått publikresultat. Konsthall C har tonvikt på samarbeten och samproduktioner vilket gör att varje projekt vänder sig till specifika målgrupper. Konsthallens olika utställningar och publika program bedöms kunna nå ut till en bred och socialt diversifierad publik främst via de många samarbeten man har. Konsthallens nätverk inkluderar bland annat Farsta stadsdelsförvaltning, bostadsbolag och hyresgästföreningar, skolor, konsthallar och konstnärliga högskoleutbildningar. Utöver samarbeten är sociala medier, hemsida och nyhetsbrev exempel på hur konsthallen sprider information om sin verksamhet även fast det bedöms beskrivas ganska svagt i ansökan.

Delaktighet

Starkt främjande av delaktighetsarbete bedöms finnas i sökandens organisation. Varje program har en presenterad och genomarbetad delaktighetsplan kopplat till sig. Sökanden arbetar genom valet av ämnen och konstnärer genomgående för att inkludera. Genom att verksamheten även är riktad till skolan och förskolor beskrivs man nå en mångfald av individer med spridd social, etnisk och kulturell bakgrund. Varje år deltar 100 förskolelärare och 1000 förskolebarn i workshops och gör en utställning med inbjudna konstnärer. Från och med 2017 arbetar Konsthall C med verbaliserade visningar av utställningar och teckentolkning (vid efterfrågan) för sina symposier och föreläsningar.

Jämställdhet / mångfald

Den sökande bedöms ha ett väl förankrat jämställdhetsarbete och uppdaterar regelbundet sin jämställdhetsplan. Konsthall C vill vara del i att verka för dessa frågor och gör så genom sina val av ämnen i utställningarna, i det publika arbetet, inbjudna konstnärer och curatorer, organisationen och styrelsens sammansättning. Konsthallen kommer arbeta med konstnärer med immigrationsbakgrund för att lyfta fram röster som normalt sett inte får ta plats på konstscenen.

Ekonomi och resurser

Man har beviljats 2.1 mnkr från Kulturrådet, 610 tkr SLL, 158 tkr Farsta stadsdelsförvaltningen, 950 tkr Nordiska Ministerrådet. Man söker även stöd från Kulturbryggan, Konstnärsnämnden, Stockholm konst samt några andra stödgivare. Konsthall C har under 2015-16 satt samman en särskild grupp från styrelsen som leds av Bo Ander och Konsthall C:s grundare Per Hasselberg. Gruppen har arbetat aktivt med att hitta olika sätt att finansiera verksamheten för att hitta en stabilare hållbarare ekonomi som har resulterat i en 5-årig utvecklingsplan som ansökan bygger på.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet, ha ett starkt flerkulturellt perspektiv samt arbeta med jämställdhet.

Program

Programform: Publika undersökande utställningar och program
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Det huvudsakliga programmet genomförs på Konsthall C, inrymd i ena halvan av en centraltvättstuga på Cigarrvägen 14-16, Delar av programmet genomförs på andra platser; lokalt (Hyresgästföreningen Väststolen). Stockholmsbaserade aktörer (Kulturhuset, ABF sthlm, Syskonkonsthallarna (Tensta KH, Marabouparken KH, Botkyrka KH) samt Internationellt.

From: 2017-07-01

Tom: 2018-12-31

Stadsdel: Farsta, Norrmalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
1		300	5000	500	500

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 790 000	2 158 000	0	0	0	450 000	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
958 250	381 500	0	1 453 000	0	2 996 250	490 000	919 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Sponsorer	450 000	Avser spons gällande hyra/Stockholmshe...	-
Offentligt stöd	2 100 000	Kulturrådet	Avser verksamhetstöd (både säkt och be...
Offentligt stöd	610 000	Stockholms läns landsting	Avser verksamhetstöd (beviljat) samt p...
Offentligt stöd	80 000	Konstnärsnämnden	Avser Sophia Hultin
Övrigt stöd	458 000	Stockholms stad (Annan förvaltning)	Avser Farsta stadsdel samt utvecklings...
Övrigt stöd	400 000	Kulturbryggan	Skall sökas
Övrigt stöd	950 000		Avser stöd från KKN (beviljat), NKF (S...
Övrigt stöd	30 000		Samarbete med ABF stockholm för publik...
Övrigt stöd	155 000	Nordiska ministerrådet	Stockholm konst
Övrigt stöd	65 000	Studieförbund	Projektbaserade parter: DOCH, Konstfac...
Övrigt stöd	100 000	Övrig bidragsgivare	Övr finansiella parter: Franska instit...
		Övrig bidragsgivare	
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2018**Bifall****Handläggare: Birgitta Granbacka****TEATER BRUNNSGATAN FYRA**

Diarienummer: 6.1/1112/2017

Inkom: 2017-03-03

brunnsgatanfyra.se

Programmets titel: Teater Brunnsgatan Fyra 2018

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 200 000 kr

Beviljat belopp: 900 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Teater Brunnsgatan startades av Allan Edwall 1986. Efter hans bortgång 1997 omvandlades teatern till ideell förening med Kristina Lugn som konstnärlig ledare. Under 2011 övertog Martina Montelius det konstnärliga ledarskapet. Nu söker teatern stöd för 2018. Konstnärligt intressant.

Stödhistorik, stöd beviljat för budgetår:

2017, 850 000 kr, pågående verksamhet

2016, 950 000 kr, antal publik tillfällen 172, antal besök 4100

2015, 950 000 kr, antal publik tillfällen 105, antal besök 7760.

2014, 950 000 kr, antal publik tillfällen 143, antal besök 3323.

Konstnärlig kvalitet

Repertoaren för 2018 består av en dramatisering av romanen Utan personligt ansvar av Lena Andersson som görs av Martina Montelius med Anna-Lena Efverman i huvudrollen, En helt vanlig undergång som är en nyskriven pjäs av Kawa Zolfagary om ett Sverige med främlingsfientlig retorik samt Total Fräschhet, en pjäs om olika kulturars olika syn på Gud och andlighet. Produktionen är en uppföljande samproduktion med produktionsteamet "Olika Personer" som under 2017 gästspelade på teatern med sin första produktion Total Trygghet. "Olika personer" består av Anton Hellström, Ossian Melin och Filip Aladdin. Den konstnärliga kvaliteten är hög.

Utöver repertoaren fortsätter teatern med talkshow I knät på Martina Montelius, poesikvällar med Bob Hansson och Amanda Ooms samt fyra kvällar om aktuella politiska händelser.

Målgrupper och publik räckvidd

Teater Brunnsgatan Fyras målgrupp är vuxna i alla åldrar. Man har huvudsakligen två grupper, den trogna, återkommande publiken, och en ny publik som bland annat kommer via skådespelare och artister med en egen publik som upptäcker teatern för första gången. Marknadsföring sker via annonsering, affischering i kombination med sociala medier. Det massmediala intresset för produktionerna brukar vara stort och teatern förekommer ofta i tidningar, tv och radio.

Delaktighet

Teater Brunnsgatan Fyra har fått lägga ner planerna om rullstolshiss efter beslut med hyresvärderna eftersom man inte har möjlighet att bygga om lokalerna. Enligt ansökan har man haft rullstolsburen personal samt att ingen har gått miste om någon föreställning på grund av bristande tillgänglighet. Det finns information på hemsida och ticketmaster om att teatern befinner sig i källarnivå men att personal hjälper till med rullstolar.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Teatern drivs av två kvinnor, och styrelsen består av 50 % kvinnor. Konstnärliga beslut tas enligt ansökan med jämställdhetsprincip som stark faktor i övervägande. Kawa Zolfagarys nyskrivna pjäs, kommer bland annat att handla om främlingsfientlighet och bristen på utrymme i det offentliga rummet.

Ekonomi och andra resurser

Teater Brunnsgatan Fyra delar biljettintäkterna med sina gästspelare aktörer 50/50 efter att kostnader för teknisk personal och biljettpersonal är täckta. Osäkra men ambitiösa publiksiffror och recetter i ansökan.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet har hög konstnärlig kvalitet, något begränsat målgruppsarbete, vag delaktighet och främjar jämställdhet.

Program**Programform:** Teater

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** Teater Brunnsgatan Fyra, Brunnsgatan 4, Stockholm

(angiven av sökande)

From: 2018-01-01**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Norrmalm, Östermalm**Publik - andel B&U 20%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		250	15000	0	0

Åldersgrupp: Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 200 000		1 000 000	0	0	0	300 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
800 000	300 000	0	660 000	0	1 600 000	340 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Övriga intäkter	300 000	Uthyringar, gästspel	-
Offentligt stöd	1 200 000	Kulturrådet	-

PANTOMIMTEATERN

Diarienummer: 6.1/1027/2017

Inkom: 2017-02-28

www.pantomimteatern.se

Programmets titel: Pantomimteatern 2018

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 010 000 kr

Beviljat belopp: 800 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Pantomimteatern söker kulturstöd för sin verksamhet år 2018 med 70 mimföreställningar på Påfågelscenen i Vasastaden samt för uppsökande i ytterstaden för alla från fyra år. Sedan 1977 är syftet att tillgängliggöra mimbaserade, ordlösa föreställningar oavsett språkhinder, funktionsvariationer eller ålder. Nytt för 2018 är två produktioner med ett utökat spelområde för utomhusspelningar och äldreboenden. På repertoaren spelas två föreställningar, varav en kritikerrosad och en ny från 2017. En ny konstnärlig ledningsgrupp sedan januari 2016 består av Sara Kander, Julia Gumpert, Torbjörn Svedberg och Bo W Lindström, vilka bedöms ha arbetat aktivt med att utveckla organisationen samt med pedagogiska modeller som främjar både barn- och deltagarperspektiv. Sökanden bedriver omfattande turnéverksamhet och skapande skola-projekt i landet.

STÖDHISTORIK

Flerårigt stöd ht 2015-2016 à 400 tkr respektive 700 tkr.

Flerårigt stöd 2014-vt 2015 à 600 tkr respektive 200 tkr.

2017: 800 000 kr kulturstöd

2016: 823 000 kr kulturstöd + flerårigt stöd

2015: 685 000 kr kulturstöd + flerårigt stöd

2014: 600 000 kr flerårigt stöd. 83 tillfällen, 8 831 publik.

2013: 455 000 kr kulturstöd

KONSTNÄRLIG KVALITET

Sökanden är en etablerad aktör med lång erfarenhet och med ett program som bedöms bibehålla hög konstnärlig kvalitet. Under 2018 produceras nya föreställningarna "I ett hus vid skogens slut" om att välkomna alla olika (regi Bo W Lindström), premiär februari 2018 samt "Mardrömmar", ett dock- och skuggspel om att ta mardrömmar på allvar, premiär oktober 2018. Tematik kring det utsatta barnet och skrätt utvecklas på befintlig repertoar i form av "HOPPET – för jag dog inte" (regi J Gumpert 2016) och "Slapstick" (regi VEM? 2017). Den konstnärliga nivån på medverkande bedöms som hög.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 5 300 vid 70 tillfällen bedöms som rimlig (75 personer/fst). Målgruppen är alla från 4 år utan övre åldersgräns, med eller utan funktionsvariationer, med eller utan kunskaper i svenska och hörselskador. 2018 års program omfattar nya målgruppen äldreboenden, fler spelningar utomhus, i skolan (för-, grund- och särskola), för allmänheten samt specialkvällar för vuxna. Programmets marknadsföring bedöms som trovärdig utifrån ett aktivt arbete med PR (i samarbete med Teater Tre, Teater Pero, Zebradans), sociala och traditionella medier samt genom referensgrupper, kulturekreterare och upparbetade nätverk och samarbeten.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms i hög grad främja delaktighet utifrån ett barnperspektiv. Samarbeten sker med Mittiprickteatern (Barnlördagar på Påfågelscenen som delas), nätverk av teatrar i Vasastan/Norrmalm, Hertha Hillfons Vänförening och Teatergruppen VERKET (för och av nyanlända). Sökanden arbetar med referensgrupper (VERKET) vid repetition av nya föreställningar, har lärmaterial, arbetar pedagogiskt med workshops samt fortbildning för pedagoger vilket ger möten med nyanlända, olika grupper av elever som har funktionsvariationer och blandade grupper. 2017 utvecklas en föreställningsworkshop av, med och för barn.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms främja båda bedömningsgrunderna i hög grad. En genomförd KIV-process (verksamhetsutveckling) har synliggjort att sökanden arbetar jämställt både inom organisationen och i sitt uttryck. Sökanden beskriver att formen mim i sin konstform är "fullskaligt flerkulturell i sitt tilltal" och arbetar för att "spela ännu mer i vissa regioner". Man lägger stor vikt vid omvärldsanalyser. Teatern är nu tillgänglighetsanpassad efter utvecklingsstöd från Stockholms stad.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Biljettpreis: 100 kr. Sökt stöd Kulturrådet 1 480 tkr, Stockholms läns landsting 320 tkr (scenkonststöd) + 300 tkr (verksamhetsstöd) och privata fonder 160 tkr. Beviljat stöd AMS 117 309 kr. Som annan resurs än den monetära hänvisar sökanden till god renommé på skolor och hos arrangörer. Alla föreställningar har Kulanpremien.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller god kvalitet och har ett långsiktigt värde, främjar delaktighet samt arbetar aktivt med flerkulturellt perspektiv.

Program**Programform:** Mimbaserade, ordlösa teaterföreställningar för barn, unga och vuxna.

(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen**Plats:** På vår scen Påfågeln och vi vill gärna åka på turné i ytterstadsområdena och på särskolor. Där våra föreställningar är till (angiven av sökande) både stor glädje och "nytta".**From:** 2018-01-01**Tom:** 2018-12-31**Stadsdel:** Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Liljeholmen, Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm, samt runt om i hela Sverige och utomlands.**Publik - andel B&U 69%**

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		70	5300	13100	520

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
2 217 309	160 000	135 000	0	1 640 500	0	215 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
155 500	235 000	0	98 000	0	3 973 974	302 000	613 335

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	870 500	Turnéintäkter HOPPET	-
Andra resurser	460 000	Turnéintäkter Slapstick	-
Andra resurser	310 000	Turnéintäkter I ett hus vid skogens slut	-
Övriga intäkter	160 000	Skapande skapande skola/workshops	-
Övriga intäkter	55 000	Kurser & internationellt samt Hyresintä...	-
Offentligt stöd	1 480 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	320 000	Stockholms läns landsting	Scenkonsstöd.
Offentligt stöd	300 000		Verskamhetsbidrag
Offentligt stöd	117 309	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	50 000	AMS-stöd	-
Övrigt stöd	110 000	Privat fond eller stiftelser	-
		Övrig bidragsgivare	

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****Sveriges Radio Aktiebolag**

Diarienummer: 6.1/1062/2017

Inkom: 2017-03-01

www.sverigesradio.se

Programmets titel: Östersjöfestivalen 2017

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 1 000 000 kr

Beviljat belopp: 700 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Sveriges Radio söker kulturstöd för att arrangera den 15:e upplagan av Östersjöfestivalen på Kungliga Operan. Man kommer att arrangera nio orkesterkonserter i Berwaldhallen och en scenisk version av Stravinskys Oedipus Rex med orkestrar och körer från Finland, Ryssland, Estland och USA vid sidan av Sveriges Radios Symfoniorkester och Radiokören. Östersjöfestivalen är en årlig återkommande festival för kammar- och konstmusik i Norden och de baltiska länderna. Teman för årets seminarier blir bland annat miljön i Östersjöområdet, Finlands 100-årsjubileum, kulturens situation i ett politiskt förändrat Europa. Festivalens syfte är att skapa mötesplatser för upplevelser och samtal inom områdena klassisk musik, miljöfrågor och ledarskap i Östersjöområdet.

STÖDHISTORIK

2016: 700 tkr (9500 besök vid 12 publik tillfällen)

2015: 600 tkr (7500 besök vid 9 publik tillfällen)

2014: 850 tkr (10 000 besök vid 12 publik tillfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög. Östersjöfestivalen är en viktig plattform för kultursamarbetet mellan länderna kring Östersjön samt lyfter fram intresset för den klassiska musiken. Östersjöfestivalen planeras och arbetas fram av Michael Tydén, Berwaldhallens konserthuschef, och den konstnärliga ledaren Esa-Pekka Salonen. Bland deltagande artister nämns dirigenterna Esa-Pekka Salonen och Valery Gergiev. Under festivalen kommer man att visa en work in progress-version av bland annat filmen Aeterna som belyser miljöfrågan. Festivalen arbetar långsiktigt med att skapa balans mellan nyskriven och äldre repertoar, musik skriven av kvinnor och män, inhemsk repertoar och musik från de övriga länderna kring Östersjön.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Vid 10 publik tillfällen vill sökanden nå 9 000 vuxna. Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig. Östersjöfestivalens primära målgrupp är personer mellan 15-79 år i Stockholms län som besöker klassiska konserter och opera minst en gång per år. Genom marknadsföring och programläggning försöker sökanden rikta sig mot en yngre kulturintresserad publik och utländska besökare. Marknadsföring sker genom mailutskick till Berwaldhallens abonnenter, annonser, Kulturtavlor, bilaga i Svenska Dagbladet, nyhetsbrev, Sveriges Radio P1 och P2 samt Europeiska Radiounionen EBU.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet. 2017 års seminarier kommer att anordnas i samarbete med Utrikespolitiska Institutet och P1. Östersjöfestivalen samarbetar med El Sistema Stockholm. Samtliga konserter direktsänds i P2 och Europeiska Radiounionen.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar delvis med jämställdhet och relativt aktivt med flerkulturellt perspektiv. 2017 framförs musik av Marie Samuelsson, Nana Forte och Olga Neuwirth och i årets festival är andelen kvinnliga tonsättare 23%. Festivalen erbjuder en konsert med studenter från Sibelius-Akademien i Helsingfors och Juilliard School of Music i New York. Via samarbetet med El Sistema Stockholm kommer publik från förorter som Bredäng och Husby till Berwaldhallen. Enligt ansökan försöker man att underlätta för barnen och deras föräldrar att komma till Berwaldhallen, ibland med hjälp av busstransport.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Östersjöfestivalen finansieras genom en blandning av biljettintäkter, egenfinansiering genom Sveriges Radio samt sökta bidrag. Sveriges radio bidrar med 4 MSEK och Kulturrådet med 1 MSEK. Varje år bidrar regeringar från länder runt Östersjön till resor eller andra omkostnader för gästande orkestrar.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig kvalitet samt främjar delvis delaktighet, jämställdhet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Orkesterfestival klassisk musik
(angiven av sökande)

Kulturområde: Musik

Plats: Berwaldhallen, Kungliga Operan
(angiven av sökande)

From: 2017-08-21

Tom: 2017-08-29

Stadsdel: Östermalm

Publik - andel B&U 5%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
------------------------	-----------------------	-------------------------	---------------------------	-------------------	-----------------

Åldersgrupp: Vuxna

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 000 000		2 600 000	0	4 000 000	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 800 000	1 200 000	0	2 800 000	0	1 100 000	0	1 700 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	4 000 000	Sveriges Radio, egen finansiering	-
Offentligt stöd	1 000 000	Kulturrådet	Bidraget finns med i regleringsbrevet ...

Kulturstöd för år 2018**Bifall****Handläggare: Monica Christensen****CCAP**www.ccap.se

Programmets titel: ccap

Diarienummer: 6.1/1098/2017

Inkom: 2017-03-03

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 800 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

ccap drivs av koreografen Cristina Caprioli och kännetecknas av att de arbetar inkluderande utifrån spjutspektskoreografi för en bred allmän publik. Under de senaste åren har man arbetat utifrån kroppsfunktioner i nära samarbete med bland annat särgymnasierna Kung Saga och Lindeparken. ccap har även arbetat för att nå både publik och deltagare bland hemlösa och nyanlända.

Bidragshistorik:

STÖDHISTORIK.

2017 450 tkr + 75 tkr

2016 450 tkr

2015 450 tkr + 100 tkr (6 121 publik, 92 tillfällen)

Konstnärlig kvalitet

Ccap har under många år borgat för hög konstnärlig kvalitet samt en särskild omsorg för delaktighet och att nå nya målgrupper. Under 2018 kommer ccap att visa både nya föreställningar och gamla, på repertoar, över hela landet bland annat i samarbete med Riksteatern. Ccap kommer spela TRÄD i egen regi på det nya Scenkonstmuseum eller på Danscentrum i samarbete med Dansistan. Även (im)perfekta koreografier planeras i egen regi i Stockholm. Ett solo av och med Cristina Caprioli (ett beställningsverk av Riksteatern) planeras spela 30 föreställningar med premiär och första spelperiod på WELD. Under senare delen av 2018 kommer evenemangen RUN_UP EXTENDED och TRADE_CHOREOGRAPHY att äga rum på ännu inte klar spelplats i Stockholm. Dessa event är en sammansmältning av konstnärlig forskning och sociala möten och vill bjuda in till ett utvidgat medborgarperspektiv och en möjlig plats för konstnärlig forskning och utveckling.

Målgruppsarbete/publik räckvidd

Målgrupp för ccap 2018 är en bred allmänhet oavsett ålder, kultur och klasstillhörighet, kunskapsnivå eller funktionsuppsättning. ccap arbetar med att nå bortom normgivande uppfattningar om såväl kropp, koreografi och erfarenhet som medverkande- och publikgrupper. De utvecklar nya metoder för att nå flera publikgrupper och platser och samverkan med aktörer både inom och utanför det egna fältet. Jämfört med många andra koreografer når de en bred publik både i Stockholm, nationellt och internationellt. Marknadsföring främst via sociala medier, nätverk och samarbetspartner.

Delaktighet

ccap strävar efter att öka samarbetet med publiken. 2018 kommer detta göras bl.a. via projekt som specifikt arbetar med varierande funktionsuppsättningar. Andra projekt arbetar med förskolor, skolor, icke svensktalande unga och vuxna och ytterligare särskilt utvalda publikgrupper i samarbete med Tensta språkcafé, Silent University, Stockholms Stadsmission (Äldrecenter och Kulturcaféet), RFSL (Newcomers och Egalia ungdomsgård) samt Slakthusområdets Härbärge. Under 2018 fortsätter de arbetet med studiekretsarna som är ett alternativ till studiecirkel med debatt och diskussioner. Flera alternativ för c/o-verksamhet diskuteras med bland annat SITE för ett eventuellt samarbete vid flytt från Telefonplan.

Jämställdhet och flerkulturellt perspektiv

Ccap har värdegrunder om jämställdhet, mångfald och icke-diskriminering i både organisationen och produktionerna. Enligt ansökan är en drivkraft att verken ska ge röst åt alla de uttryck som man menar osynliggörs p.g.a. den diskriminerande polariseringen av ålder, kön, kulturell- och utbildningsbakgrund, klass, religionstillhörighet, sexuell läggning eller funktionsuppsättning.

Ekonomi och andra resurser

Söker även av Kulturrådet och landstinget. 2017 beviljades ccap 2,8 mnkr från Kulturrådet. Trots relativt höga stöd söker ccap högre stöd för att kunna likställas med en institution. Ccap har sedan flera år en lokal på Körsbärsvägen som också kommit andra dansverksamheter till gagn både vad gäller repetition, produktion och som spelplats. ccap har blivit uppsagda då lokalen ska byggas om. Men flytten har blivit uppskjuten och möjliggjort att ccap kan fortsätta sin verksamhet där. Enligt ansökan står dock ccap i en situation där lokalen eventuellt måste lämnas fr.om 2018 pga alltför stram ekonomi.

K

Referensgruppens samlade bedömning

CCAP håller hög konstnärlig kvalitet, arbetar med jämställdhet och delaktighet samt har goda förutsättningar för att nå en bred publik.

Program

Programform: Koreografi och inkluderande projekt i växelverkan med Stockholm och internationell konstutveckling
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Danscentrum Sthlm, Scenkonstmuseet, WELD, Konsthuset i Farsta, Moderna Museet, Millesgården, Artipelag, Subtopia,
(angiven av sökande) Parkteatern, Bibliotek i Stockholm, ett 30-tal mindre platser runtom i Sverige, Göteborgs dans och teaterfestival,

From: 2018-01-02

Tom: 2018-12-29

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Spånga-Tensta, Kungsholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 50%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
0		48	4500	4750	0

Åldersgrupp: 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
3 280 000		0	20 000	320 000	0	1 280 000

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
450 000	100 000	120 000	550 000	0	3 300 000	500 000	680 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Andra resurser	300 000	Beställningsverk av Riksteatern	-
Andra resurser	20 000	Samarbete Dans i stan	-
Övriga intäkter	160 000	Gager Dansnät	-
Övriga intäkter	800 000	4 TRÅD paket	-
Övriga intäkter	240 000	Gager övriga produktioner	-
Övriga intäkter	80 000	Workshops	-
Offentligt stöd	3 200 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	80 000	Stockholms läns landsting	-

DIS/Dans i Stockholms stad och län ekonomisk förening

www.dansistan.se

Programmets titel: DANSISTAN

Diarienummer: 6.1/1073/2017

Inkom: 2017-03-02

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 750 000 kr

Beviljat belopp: 600 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

DIS/Dans i Stockholms stad och län ekonomisk förening (samma som danskonsulenten i Stockholms stad och län) söker kulturstöd för DANSISTAN:s nätverk av 13 scener och en organisation i åtta av Stockholms stads stadsdelar (av totalt 23 i länet) augusti 2017-maj 2018. Inom ramen för DIS ligger fem olika projekt: DANSISTAN, Skapa Dans, Cirkuskonsulent, Kultur i vården och KOKO Communitydans. Med DANSISTAN är syftet att ge barn och unga från förskola till gymnasiet en kvalitativ och angelägen upplevelse av samtida dans- och cirkuskonst. Under 2017-2018 avser stödet utöka tjänsten för publikarbete med 25% då tre scener har tillkommit samt täcka programmering av dans och cirkus. Våren 2017 har DANSISTAN visat 14 olika produktioner. Perioden föregås av ett strategiskt långsiktigt publikarbete med DANSISTANTyckare genom ett utvecklingsstöd 2016. DANSISTAN:s urval samordnas av Anna Berglund tillsammans med ett programråd. Flera bedömningsgrunder bedöms väl integrerade och påverkar beslutfattande inom organisationen.

STÖDHISTORIK

Flerårigt stöd 2014-2016 (250 tkr, 550 tkr, 550 tkr). 2016: 4 020 redovisad publik, 63 tillfällen.

2016 utv.stöd 80 tkr (DANSISTANTyckare)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som god och ha ett långsiktigt värde. DANSISTAN har sedan 2009 ambitionen att ligga i framkant gällande utbud och erbjuda ett kvalitativt, aktuellt och angeläget program för barn och unga. Hösten 2017 programläggs två festivaler på Fylkingen på Södermalm (3 dagar) samt på Stockholms stadsteater Skärholmen (5 dagar). 2018 är ambitionen att programlägga alla 13 scener.

Varje scen representeras i ett programråd med sakkunniga inom dans och cirkus. Nätverket bedöms ha en bra geografisk spridning i staden: Bagarmossens Folkets Hus, Tegelscenen i Farsta, Rinkeby-Kista Folkets Hus eller konsthall, Stadsteatern i Skärholmen, Midsommargården i Hägersten-Liljeholmen, Dansens Hus, ZebraDans, MDT, WELD, Fylkingen, Stadsteatern Kulturhuset, Danscentrum, Parkteatern Vitabergsparken.

Sökanden menar att ökade spelmöjligheter gör att fler koreografer och grupper satsar på att skapa produktioner för barn och unga, vilket även stimulerar den konstnärliga kvaliteten.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets publika räckvidd à 64 föreställningar för 5 000 personer (78 publik/fst) bedöms kunna nås till stor del. Primär målgrupp är förskolan upp till gymnasiet, även 0-2. Marknadsföring bedöms relevant och långsiktig genom hemsida, mail- och programutskick med uppföljande telefonsamtal till kulturombud, lärare, rektorer och samordnare. 2017 års höstprogram anordnar två festivaler för att sprida kunskap och information om DANSISTAN till allmänhet och skola. Sökanden bedöms ha god erfarenhet av införsäljning och vill utöka tjänsten för ett långsiktigt och fördjupat publikarbete med 25% för det ökade antalet scener.

DELAKTIGHET

Programmet främjar delaktighet både utifrån ett barnperspektiv och ett samarbetsperspektiv. Sökanden erbjuder oftast workshops, publik- eller koreografsamtal i samband med föreställningen för ökad förståelse och intresse hos eleverna. Förnyelse består i fler scener som deltar i nätverket samt att flera föreställningar är helt interaktiva. De 13 samarbetspartners tillvaratar barnperspektivet i olika grad, men programmet bedöms stärka det än mer. Barnens åsikter följs upp efter föreställningarna genom DANSISTANTyckarprojektet och förankras 2017 med "Tyckare" i Spånga och Bromma. 2016-2017 har man nått nyanlända gymnasister.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms medveten inom bedömningsgrunderna och prioriterar genusperspektiv, normkritik och interkulturellt perspektiv i programvalet. En överrepresentation av kvinnor som koreograferar för den unga målgruppen råder. Programmet beskrivs nå fler särskoleelever varje år och tillgängligheten i val av samarbetande scener är enligt sökanden prioriterad.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Har Kulanpremie. 100 kr per biljett. Man vill utöka den publika administrativa tjänsten från 25% till 50%. Beviljade stöd för 2017 från Kulturrådet (420 tkr) och Stockholms läns landsting (830 tkr).

Scenerna upplåter scen, teknik, foajépersonal och i vissa stadsdelar producentarbete/publikarbete.

Gagekostnader ligger under produktion (1 mnkr = ca 15 tkr/fst), löner (900 tkr).

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet håller hög konstnärlig kvalitet med konkret och genomarbetat målgruppsarbete och publik räckvidd. Man arbetar aktivt med jämställdhet.

Program

Programform: Samtida dans- och cirkusföreställningar.
(angiven av sökande)

Kulturområde: Scen

Plats: Stockholm: Dansens Hus, ZebraDans, MDT, WELD, Bagarmossens Folkets Hus, Tegelscenen/Farsta, Rinkeby/Kista Folkets Hus el konsthall, Fylkingen, Stadsteatern i Skärholmen, Stadsteatern Parkteatern Vitabergsparken, Midsommargården i Hägersten/Liljeholmen, Danscentrum. Stockholms län: järfälla Kulturhus, Dieselverkstaden Nacka, Haninge Kulturhus, Tonsalen/Huddinge, Kulturhuset i Upplands-Bro, Gustavsbergsscenen/Värmdö, Bergateatern/Österåker, Forellen/Tyresö, Tumabascenen/Botkyrka,

From: 2017-08-24

Tom: 2018-05-31

Stadsdel: Farsta, Norrmalm, Skarpnäck, Hägersten-Liljeholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 100%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
100		65	5000	6000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet

BUDGET**Intäkter**

Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
1 250 000		170 000	0	0	0	0

Kostnader

Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 000 000	45 000	0	0	0	900 000	70 000	155 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	420 000	Kulturrådet	Beviljat 400000 kr för 2017. Ny ansöka...
Offentligt stöd	830 000	Stockholms läns landsting	Beviljat 800000 kr för år 2017. Ny ans...

Kulturstöd för år 2018

Bifall

Handläggare: Mia Crusoe

UNDER - TEATERBOLAGET UNDERJORDISKA TEATERN 2018-2020

Diarienummer: 6.1/1094/2017

Inkom: 2017-03-03

www.underjordiska.com

Programmets titel: Tre år av BUS- för Sverige i Framtiden. 2018-2020

Förslag: Bifall

Ekonomi - söker flerårigt stöd

Sökt belopp: 3 300 000 kr

Beviljat belopp: 400 000 kr

2018: 400 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Flerårigt stöd söks 2018-2020, stöd beviljat för 2018 med 400 000 kr.

Handläggarens sammanfattning

UNDER - TEATERBOLAGET UNDERJORDISKA TEATERN (BUS) söker flerårigt kulturstöd för "Tre år av BUS – för Sverige i Framtiden" 2018, 2019 och 2020. Sedan 16 år ligger verksamheten i en scen på Bondegatan, Södermalm. Sökanden spelar för allmänheten från 0-100 år där och i uppsökande verksamhet för skolor, fritidsgårdar, gator och torg i staden. Gruppens idé är att dekonstruera klassiska verk med kaos och lek i fokus med ett starkt barnperspektiv. Syftet är att sprida experimentell scenkonst med integration och deltagande i fokus samt att utvecklas mot ett interaktivt scenkonstlaboratorium där gästspel vävs in i övrig repertoar. 2018-2020 vill man vidareutveckla repertoaren men framför allt skapa produktioner och ett experimentellt scenkonsthus – "Sthlm Underground" - i samarbete med nya regissörer och dramatiker. Ansökan bedöms angelägen utifrån barnperspektivet och delaktighet men något vag under ekonomi. Tre av nämnda samarbetsparter är dock inte förankrade.

STÖDHISTORIK

2017: Kulturstöd 400 000 kr. Avslag utvecklingsstöd.

2016: Kulturstöd 400 000 kr. HT 2016 (200 tkr). Lille Prinsen (200 tkr). Avslag utvecklingsstöd (300 tkr) och avslag kulturstöd (150 tkr).

2015: Kulturstöd 400 000 kr. VT 2015 (200 tkr). HT 2015 (200 tkr). Antal deltagare 2 853, 50 tillfällen, viss redovisning saknas.

2014: Avslag kulturstöd (350 tkr).

2013: Kulturstöd 400 000 kr.

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som relativt hög med stor angelägenhet för målgruppen. Metoden bryter teaterkonventioner genom nyfiken forskning i teaterns och lekens tjänst genom att skapa "teater utan regi". Historierna som berättas skapas tillsammans med publiken och börjar i rummet - för att där växa fram och ta gestalt. Produktionerna har långa årsprocesser som mognar i samklang med publiken. Nytt för treårsperioden är två nya produktioner samt en etablering och invigning av "Sthlm Underground" där diskussioner förs med ett antal parter (Ung Scen Öst, Sveriges Radio Drama, Cirkus Cirkör, konstnärduon Cina Monn och Erik Lönngren, Unga Klara, Malmö Dockteater, Hybris Scenkonstkollektiv med flera).

Repertoar 2018

(1) ALICE i Underjorden / sista delen: Premiären (januari 2018)

För alla åldrar. Medverkande: blandning av unga och äldre, professionella från teater (Magnus Lundblad från Teater Pero), film (Erik Lönngren) och amatörer?

Turnerande repertoar uppsökande 2018-2020

(2) "Leka rädda världen" (april-oktober 2018-2019). Skapad 2009. Cirkusfigurers hemlöshet och sökande men lekfulla syn på livet möter vuxna och barn i en interaktiv föreställning som besöker gator och torg, skolgårdar och köpcentrum.

(3) "NUcirkus drar till Paris" (april-oktober 2019). Lekteaterföreställning som skapas ur direkta mötet med barn på egen hemmaplan: skolgård, dagisgård, parklek eller gårdsfest.

Nytt 2018

(4) "Shake it till you make it - eller Shakespeare a live/ del 1: Maskeraden" (feb-april 2018). Shakespeare-figurer får nytt liv i en mix, "shake", av några av de mest kända pjäserna - och publiken fyller i som statister i allt som händer. För större barn, tonåringar och vuxna.

Nytt 2018-2020

(5) Barnens Underjordiska Forskningslaboratorium: "Framtidslaboratoriet - genom undergångar och vidare. Fas 1: De stora frågorna. Fas 2: Genomlysningen. Fas 3: Sverige. Vi har ett resultat" (april 2018-oktober 2020).

Idé och regi av Joakim Rindå (regissör Riksteatern) i samarbete med förra konstnärlige ledaren Kat Werner från BUS, ljud och media Emelie Rosenqvist. Totalt 100 föreställningar (50 dag, 50 kväll).

Akademisk forskning möter underjordens än mer seriösa dito uppstår nya och gamla tankar vi alla behöver. Vilka är frågorna som aldrig ställs och vad händer när lekkonsten möter dem? Ett stort forskningsarbete påbörjas med utgångspunkt i de största och mest existentiella av frågor: Hur leker vi oss själva och planeten i den tid som är nu? Genom ett aktivt publikutvecklande arbete åsyftas att öka barns upplevda närhet och access till högre utbildningar. Geografiska och sociala områden med lägre frekvens att söka sig till eftergymnasiala studier prioriteras.

Nytt 2019-2020

(6) "Sthlm Underground – Scenkonstlaboratorium för experimentsugna" (november 2019-december 2020)

Program 2020: Invigning med ALICE i Underjorden.

(7) "Barnteater för Vuxna", nydramatisering i regi och manus av Malin Axelsson (konstnärlig ledare och dramatiker Sveriges Radio Drama).

(8) "Vuxenteater från Barnet", experiment med en berömd klassiker under ledning av skådespelare och dramatiker Karin Bjurström och Teater Norra. "Shake it till you make it – eller Shakespeare a live / del 2".

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmet bedöms till viss del nå angiven publik, beräknad vid 350 tillfällen att nå 23 000 alla åldrar från 0-100 år i Stockholms stad, det innebär 117 tillfällen och 7 666 i publik per år (65 personer/fst, 10 fst/mån), vilket inte återspeglas i budgetens inträde. Målgrupper är barn och unga, flyktingar och personer med funktionsvariationer. Sökanden beskriver att publiken är återkommande och tillkommande i och med flera nya samarbeten. "Sthlm Underground" riktas mot Stockholms fria scenkonstnärer utan egen scen vilket sökanden menar kan främja nya publikgrupper. Marknadsföring sker genom traditionella medier: medlemsutskick, nyhetsbrev, filmer, affischer samt annonser och information i Barn i stan, Kulturdirekt, scenkonstportalen. Inga sociala medieinsatser nämns (Facebooksidan har 2 595 gillare) förutom behov av en ny webbplats för "Sthlm Underground".

DELAKTIGHET

Programmet bedöms i alla delar främja barnperspektiv och delaktighet, vilket också enligt ansökan är kärnan i verksamheten. Sökanden har det senaste året tagit emot andra kulturaktörer i sina lokaler som arbetar i BUS anda och bedöms i denna ansökan vilja förnya inflytandet där andra regissörer och dramatiker tar fram repertoar (Rindå, Axelsson). Oklart om Katy Werne är konstnärlig ledare eller ej. Organsiationen är platt och alla deltar i beslutsprocesserna.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden bedöms arbeta med jämställdhet. BUS arbetar icke-hierarkiskt och överskridande, man tillämpar likalönsprincip och anger att flerkulturellt perspektiv alltid råder. Föreställningarna blandar alltid både åldrar, språk och kulturer.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Sökta stöd för avsedda tre år (2018-2020) är Postkodlotteriet (2,5 mnkr) och Allmänna arvsfonden (1,6 mnkr). Beviljat stöd Kulturrådet (800 tkr 2017, 1040 tkr 2016). Inget stöd sökt från Stockholms läns landsting. Inträde per år beräknas till 500 tkr per år (1 500 tkr för tre år) dvs samma summa på intäkter som i nuvarande läge enligt ansökan. Sökanden anger att minst 20% av biljettintäkten är uppsökande verksamhet.

Biljettpris 200 kr per besökare x 7 666 angiven publik = 1 533 200 kr i inträde per år. Enligt ansökan: 500 tkr / 200 kr = 2 500 i publik per år. Dokumentation och marknadsföring ligger högt: 350 tkr resp. 450 tkr för tre år = 800 tkr. Transporter à 300 tkr ligger i budgeten för turnerande verksamhet. Alice i Underjorden och Lille Prinsen har Kulanpremien 2017.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Konstnärerna väntar sig god medvetenhetsgrad för målgruppen och främjar i alla delar delaktighet.

Program

Programform: 20 år av underjordisk lekekonst firas med Shakespeare, Framtidslaboratorium och Sthlm Underground
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form, Musik, Ord, Scen

Plats: De sceniska evenemangen kommer att ske på den Underjordiska Scenen på södermalm. I treårsplanen ligger även att utvec
(angiven av sökande)

From: 2018-01-02

Tom: 2020-12-18

Stadsdel: Bromma, Farsta, Hässelby-Vällingby, Norrmalm, Skarpnäck, Spånga-Tensta, Älvsjö, Enskede-Årsta-Vantör, Hägersten-Li

Publik - andel B&U 0%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publik tillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
200		350	23000	6000	0

Åldersgrupp: 0-2, 0-5, Förskoleklass, Lågstadiet, Mellanstadiet, Högstadiet, Gymnasiet, Unga vuxna, Familjer

BUDGET

Intäkter							
Offentligt stöd		Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter
4 900 000		2 500 000	1 500 000	0	0	0	0
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
1 700 000	450 000	0	1 800 000	0	6 300 000	1 950 000	

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	3 300 000	Kulturrådet	-
Offentligt stöd	1 600 000	Allmänna arvsfonden	-
Övrigt stöd	2 500 000	Postkodlotteriet	-

Kulturstöd för år 2017**Bifall****Handläggare: Raphaële Gangneux Choppin****CINEMA QUEER**

Diarienummer: 6.1/1137/2017

Inkom: 2017-03-04

www.cinemaqueer.se

Programmets titel: Cinema Queer International Film Festival

Förslag: Bifall

Ekonomi

Sökt belopp: 350 000 kr

Beviljat belopp: 350 000 kr

Motivering

Programmet berikar Stockholms stads kulturliv.

Handläggarens sammanfattning

Cinema Queer söker kulturstöd för att arrangera Cinema Queer International Film Festivals sjätte upplaga under 5 dagar i höst 2017.

Festivalens syfte är att erbjuda ett kvalitativt alternativ till dagens heteronormativa biografutbud. Sökanden kommer att visa 55 svenska och internationella filmer både innerstad och ytterstad på bland annat Teater Lederman, Klarabiografen, Stadsteatern Skärholmen, Bitter Pills, SLM, Side Track. Årets tema är Historia.

STÖDHISTORIK

2016: 350 tkr (3446 besök vid 30 publikstillfällen)

2015: 200 tkr (2000 besök vid 20 publikstillfällen)

2014: 100 tkr (2500 besök vid 30 publikstillfällen)

KONSTNÄRLIG KVALITET

Programmets konstnärliga kvalitet bedöms som hög, både i val av filmer samt tematiskt och rumsligt utförande. Enligt ansökan har visnings- och publikvolymen ökat stadigt och behovet av en normkritisk plattform bekräftats. Målet är nu att utveckla festivalen genom att visa film på nya platser och därigenom förhöja filmupplevelsen för publiken. Cinema Queer kommer 2017 att lyfta fram de politiska och sociala förändringarna som har skett under de senaste 100 åren i Sverige och internationellt genom samtal med speciella gäster, stadsvandringar med bland andra Stadsmuseet samt filmvisningar för barn, unga och vuxna.

MÅLGRUPPER OCH PUBLIK RÄCKVIDD

Programmets marknadsföringsplan bedöms som trovärdig. Festivalens primära målgrupper är HBTQ-gruppen, studerande, barn och unga samt film- och kulturintresserade i allmänhet. Man kommer att visa filmer för både de allra minsta barnen och skolbio upp till gymnasiet. 2017 har man även ett specifikt mål att nå den äldre generationen genom ett program riktat mot seniorer. Man använder en traditionell marknadsföring, har en tydlig strategi för sociala medier samt kommunicerar i relevanta platser och event.

DELAKTIGHET

Programmet bedöms främja delaktighet såväl i planeringsprocessen, med samarbetspartners och publiken. Sökanden har referensgrupper, planerar genomföra en marknadsundersökning samt samarbetar med de flesta queeraktörer som är verksamma i Stockholms län. Man har samarbeten med bland annat RFSL, Egalia, Tensta konsthall kring Queera arkiv, queerfestivaler och har startat systerfestivaler i flera andra städer. Samarbetsorganisationer involveras i festivalarbetet genom kontinuerliga möten och kallelser till programrådsmöten.

JÄMSTÄLLDHET OCH FLERKULTURELLT PERSPEKTIV

Sökanden arbetar aktivt med jämställdhet och flerkulturellt perspektiv såväl i arbetsgrupper som i programsättning. Cinema Queers hela arbete handlar om att bryta de fördomar som leder till diskriminering av HBTQ-personer i landet. Man jobbar också aktivt med barn och ungdomar för att bryta de heteronormativa normer som kan finnas i skolor. I programmet lyfter man fram svenska och internationella filmer som berör frågor kring demokrati, yttrandefrihet, mänskliga rättigheter, genus och integration för att ge nya perspektiv och vinklar. Under de senaste festivalerna har man skapat en mötesplats för svenska och internationella HBTQ-aktiver.

EKONOMI OCH ANDRA RESURSER

Man har sökt från Postkodlotteriet (180 tkr), Stockholms läns landsting (200 tkr), institut och ambassad (150 tkr). Man har fått beviljat stöd från Svenska Filminstitutet (120 tkr) och ABF (10 tkr). Enligt ansökan arbetar Cinema Queer aktivt med att hitta sponsorer, annonsörer samt samarbetspartners. I nuläget är festivalens ekonomi relativt god men enligt ansökan är en höjning av festivalledningens löner nödvändigt.

K

Referensgruppens samlade bedömning

Programmet bedöms hålla hög konstnärlig nivå samt främja jämställdhet, delaktighet och flerkulturellt perspektiv.

Program

Programform: Filmfestival
(angiven av sökande)

Kulturområde: Bild och form

Plats: Teater Lederman, Kulturhuset Stadsteatern (Klarabiografen), Biokällan i Märsta, Stadsteatern Skärholmen, Bitter Pills,
(angiven av sökande) SLM, Nacka - Kvarnholmen, Side Track, Solna - Hagaparken, Sundbyberg, stadsvandring Östermalm m.fl.

From: 2017-09-27

Tom: 2017-10-01

Stadsdel: Kungsholmen, Rinkeby-Kista, Skärholmen, Södermalm, Östermalm

Publik - andel B&U 25%

Genomsnitt biljettpris	Bidrag besökare Sthlm	Antal publikstillfällen	Beräknad publik Stockholm	Utanför Stockholm	Utanför Sverige
75		40	4500	500	100

BUDGET							
Intäkter							
Offentligt stöd	Övrigt stöd	Inträde	Försäljning	Andra resurser	Sponsorer	Övriga intäkter	
200 000	325 000	53 000	0	0	0	0	
Kostnader							
Produktion	Marknadsföring	Varor	Tjänster	Resor	Löner	Lokaler	Övr kostnader
125 000	78 000	0	30 000	0	320 000	120 000	255 000

Andra intäkter	Belopp	Beskrivning/bidragsgivare	Kommentar
Offentligt stöd	200 000	Stockholms läns landsting	-
Övrigt stöd	180 000		för projekt riktat mot seniorer
Övrigt stöd	120 000	Postkodlotteriet	Svenska Filminstitutet
Övrigt stöd	10 000		ABF
Övrigt stöd	15 000	Övrig bidragsgivare	Institut och ambassader
		Övrig bidragsgivare	
		Övrig bidragsgivare	