

utveckla sina rutiner, bedömningar och uppföljningar för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare. Bolaget måste ständigt utveckla sitt arbetssätt mot mottagare av bolagets stöd för att säkerställa att det sker på ett bra och säkert sätt.

Liberalerna vill vidare lyfta dotterbolaget Invest Stockholm Business Region AB:s framgångsrika arbete med att främja utländska etableringar. Vi vill dock utveckla detta arbete ytterligare. Bland annat har vi pekat ut att arbetet med att locka utländska byggföretag behöver stärkas. ”

§ 5. VD kommentar avseende budget 2018 och inriktning för 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.2-22/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna VD-kommentar avseende budget 2018 och inriktning 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholms Stadshus AB.
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Birgitta Rydell (L).

”Föreliggande ärende förhåller sig till de ekonomiska ramar och de mål och ägardirektiv som anges i kommunfullmäktiges budget för 2017. Eftersom Liberalerna har reserverat sig mot budgeten i kommunfullmäktige har vi likaledes skiljaktig mening avseende de mål och ägardirektiv som anges i detta förslag till budget 2018 och inriktning för 2019 och 2020 för koncernen Stockholm Business Region.

Stockholm är Sveriges ekonomiska motor. I det liberala Stockholm finns kreativitet, utvecklingskraft och en internationell puls som syresätter hela landet. När Stockholm växer, stärks välfärden. Det som driver stadens tillväxt, skapar arbetstillfällen och lägger grunden för välfärden är företagande.

Stockholm Business Region (SBR) har ett tydligt uppdrag: att bidra till ekonomisk tillväxt i Stockholm. En allmänfrämjande verksamhet i bolagsform förutsätter en långsiktig, genomtänkt och snävt fokuserad strategisk inriktning på arbetet, med tydliga mätbara mål inom klart definierade verksamhetsområden. Liberalerna vill se tydliga fokusområden för SBR:s arbete:

Främjande av Stockholm genom dess varumärke Stockholm – Capital of Scandinavia. Pådrivande för ett gott företagsklimat, med stöd till nyföretagande och praktiskt arbete med att främja nyetableringar, däribland från utländska företag. Ökning av antalet kommersiella gästnätter, genom varumärkesarbetet, bred och riktad marknadsföring samt stöd till evenemang, inklusive reklamköp.

Varumärket

Varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia är starkt och rättvisande. Bilden av Stockholm är nära sammanknuten med bilden av Skandinavien och i synnerhet Sverige. Framträdande för Sverige och Stockholm är vår syn på jämställdhet. Liberalerna vill se att den unika svenska sexköpslagen, som gör Stockholm till en plats där gatuprostitutionen inte är påfallande, lyfts fram som något positivt i kommunikationen samt att SBR använder sin strategiska placering i nätverk för hotell- och restaurangbranschen för att främja samarbete som ytterligare begränsar sexhandeln.

Under hösten 2015 uppdagades brister i kontrollen av vad som händer med utbetalade evenemangsstöd. På Liberalernas initiativ vidtogs åtgärder. SBR måste utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare. Bland annat ska SBR undersöka om det är möjligt med direkta reklamköp istället för evenemangsstöd, som medel för exponering av varumärket Stockholm – Capital of Scandinavia.

Företagsklimat och etableringar

Dotterbolaget Invest Stockholm Business Region AB:s arbete med att främja utländska etableringar är framgångsrikt och resultaten av arbetet är tydligt verifierbara. ISBR har ett särskilt uppdrag att locka utländska byggföretag till Stockholmsregionen. Detta arbete har varit jämförelsevis mindre framgångsrikt och bör utvecklas. ISBR bör utveckla detta arbete och utvärdera om det är ändamålsenligt att samarbeta med byggföretag som redan är etablerade på den svenska marknaden i strävan efter att locka hitta utländska konkurrenter.

I arbetet med att stödja hela Stockholms näringsliv bör särskilt fokus ligga på att tillsammans med berörda nämnder förbättra stadens myndighetsutövning, som företagen inte har en positiv uppfattning om. Ska staden attrahera nya företag måste befintliga företag ha en positiv bild. Samverkan med företagen i stadens företagsområden ska också fördjupas så att områdenas attraktivitet kan öka. Arbetet ska ske i samarbete med stadens övriga nämnder och bolag.

Ny- och småföretagarstrategin för ytterstaden ska implementeras. För att nå framgång krävs deltagande från alla stadens nämnder och bolag, näringsliv och fastighetsägare. I det arbetet ska utvecklingen av Högdalen till ett miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar prioriteras. Samarbetet med Start-up Stockholm för att främja kvinnors och utländskt föddas företagande i Söderort och Järva ska fortsätta.

Ökat antal kommersiella gästnätter

2015 slog besöksnäringen i Stockholm rekord och prognosen för 2016 är ett nytt rekordår. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt, att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och ett risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete. Till exempel en delsträcka av cykeltävlingen Giro d'Italia. Etablering av huvudkontor och ett starkt näringsliv förutsätter god tillgänglighet med flyg. SBR ska verka för att Bromma flygplats inte läggs ner i förtid.

I övrigt vill vi hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2017 för Stockholms stad.”

§ 6. Översyn av arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region.

SBR 1.3.1-70/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region fastställs för innevarande verksamhetsår (bilaga 1).
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 7. Utseende av styrelsens sekreterare

SBR 1.3.1-69/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Utse Lena Häggdahl till styrelsens sekreterare.