

Ny- och småföretagarstrategin för ytterstaden ska implementeras. För att nå framgång krävs deltagande från alla stadens nämnder och bolag, näringsliv och fastighetsägare. I det arbetet ska utvecklingen av Högdalen till ett miljöteknikcentrum och Telefonplan till ett kluster för kreativa näringar prioriteras. Samarbetet med Start-up Stockholm för att främja kvinnors och utländskt föddas företagande i Söderort och Järva ska fortsätta.

Ökat antal kommersiella gästnätter

2015 slog besöksnäringen i Stockholm rekord och prognosen för 2016 är ett nytt rekordår. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt, att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och ett risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete. Till exempel en delsträcka av cykeltävlingen Giro d'Italia. Etablering av huvudkontor och ett starkt näringsliv förutsätter god tillgänglighet med flyg. SBR ska verka för att Bromma flygplats inte läggs ner i förtid.

I övrigt vill vi hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2017 för Stockholms stad.”

§ 6. Översyn av arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region.

SBR 1.3.1-70/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Arbetsordning för styrelsen och instruktion för verksamheten vid koncernen Stockholm Business Region fastställs för innevarande verksamhetsår (bilaga 1).
2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 7. Utseende av styrelsens sekreterare

SBR 1.3.1-69/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Utse Lena Häggdahl till styrelsens sekreterare.

§ 8. Stockholms stads program för evenemang

SBR 1.2-75/2017

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydells (L) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Anta Stockholms stads program för evenemang.
2. Stockholms stads program för evenemang ersätter stadens övergripande strategi för evenemang.
3. Tillämpa SBRs föreslagna krav och kriterier när beslut avseende marknadsföringsinsats i evenemang fattas.

Reservation angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

1. Stockholm Business Regions förslag till beslut godkänns delvis.
2. Därutöver anförs följande.

”Stadens arbete med evenemang ska vara målinriktat och fokuserat på att göra Stockholm till en bättre evenemangsstad. Med alliansens evenemangsstrategi arbetade staden mot det övergripande målet att Stockholm skulle vara en evenemangs- och upplevelsestad i världsklass till 2030. Den ambitionen finns inte längre kvar med föreliggande förslag. Den nya målbilden är betydligt vagare och omfattar att stockholmarna ska trivas bättre, att evenemang ska marknadsföra Stockholm i allmänhet och att dessa ska bidra till den ekonomiska tillväxten. Vi hade hellre sett en vassare målbild med högt uppställda och utvärderingsbara mål att arbeta mot.

Sedan den förra evenemangsstrategin, som antogs 2012, har brister uppkommit kring hur staden arbetar med evenemang. Under hösten 2015 framkom exempelvis att staden betalat ut medel för evenemang som sedan inte blivit av. Det reste en mängd frågetecken kring hur SBR ger stöd, vilka riktlinjer man följer samt vilka kontrollmekanismer man har för att följa upp att stödet går till det som det är avsatt för. I spåren av detta förbättrades SBR:s arbete med korruption och avtalen med arrangörer som får bidrag gjordes tydligare. Detta arbete både kan och bör skärpas ytterligare. Därför ska SBR utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och