

marknadsföringsbidrag. Bland annat ska SBR undersöka om det är möjligt med direkta reklamköp, istället för evenemangsstöd, som medel för exponering av varumärket Stockholm - Capital of Scandinavia. På så vis får bidraget inte karaktären av ett stöd till en enskild kommersiell aktör.

Att utbetalningarna av bidrag från SBR sker effektivt och värnar de värden som Stockholm står för är en viktig del av stadens arbete med evenemangsstöd. ”

§ 9. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang (Bauhaus Galan 2017)

SBR 3.8.3-54:10/2017

Två förslag till beslut: Stockholm Business Regions förslag till beslut och Birgitta Rydells (L) förslag till beslut.

Ordföranden ställde förslagen mot varandra och styrelsen beslutar enligt Stockholm Business Regions förslag till beslut.

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2017 och Stockholm.

Reservation angavs av Birgitta Rydell (L) enligt följande.

1. Att återremittera ärendet för vidare beredning.
2. Att uppdra åt SBR att genomföra en bedömning av IAAF som partner till Stockholms stad.
3. Därutöver anføres följande.

”Liberalerna har tidigare framhållit att Stockholm Business Region måste utveckla sina rutiner, bedömningar och uppföljningar för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag ytterligare.

I förslaget till evenemangsprogram för Stockholm Business Region betonas behovet om demokratisk hållbarhet i de evenemang som får stöd. Man skriver bland annat att "En förutsättning är att ju större evenemang desto högre krav på arrangören avseende värden som har med jämställdhet och jämlikhet, mänskliga rättigheter och miljö att göra."

Bauhaus-galan arrangeras i samarbete med det internationella friidrottsförbundet IAAF. Det är ett förbund som, bara för ett år sedan, var involverat i mycket omfattande korruptionsskandaler. Anti-dopningsbyrån Wadas oberoende rapport riktade mycket stark kritik mot det internationella förbundet och menade att ”korruptionen hade genomsyrat hela organisationen”.

I beslutsunderlaget för marknadsföringsstöd om 500 000 kr till Bauhausgalan nämns inget om IAAFs vandel och därför heller inget om huruvida korruptionen är ordentligt utstädad från förbundet. Därför yrkar vi från Liberalernas sida på att ärendet återremitteras med ett uppdrag om att göra en bedömning av IAAF som lämplig partner till Stockholms stad.

§ 10. Yttrande över Stockholm Prides ansökan om stöd till evenemang (Stockholm Pride 2017)

SBR 3.8.3-95:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stockholm Pride en marknadsföringsinsats om 450 000 kronor för marknadsföringen av Stockholm Pride 2017 och Stockholm.

§ 11. Arbetsmarknads- och tillväxtanalys

SBR 1.3.2-104/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna att rapporten arbetsmarknads- och tillväxtanalys ersätter tidigare attitydundersökning.

§ 12. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang.

SBR 1.3.1-20:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.