

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över DreamHack ABs ansökan om stöd till evenemang

DreamHack Masters Stockholm 2018

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja DreamHack AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av DreamHack Masters Stockholm 2018 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

DreamHack AB har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 2 november 2017 ansökt om ett stöd om 500 000 kronor för marknadsföringen av DreamHack Masters Stockholm den 29 augusti - 2 september 2018 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

DreamHack Masters Stockholm är ett evenemang inom den sk. e-sporten. E-sport är ett samlingsbegrepp för tävlingar som utförs på datorer eller spelkonsoler där de tävlande spelar olika datorspel mot varandra. Evenemanget är en internationell turnering i datorspelet Counter-Strike: Global Offensive (CS:GO) som är ett av det största PC-spelet i världen.

Evenemanget kommer pågå under fem dagar i Stockholm. Innan dess kommer internationella kval och andra aktiviteter genomföras som leder fram till dessa fem dagar i Stockholm. Vid

evenemanget kommer slutligen 16 av de bästa lagen i världen att delta och göra upp i turneringen.

DreamHack Masters Stockholm bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en evenemangsstad av hög rang. Turneringen kommer TV sändas nationellt och online internationellt. Senast evenemanget genomfördes i Malmö tog över 31 miljoner unika tittare från hela världen del av evenemanget. Därutöver bevakades evenemanget av över 100 journalister från hela världen.

Evenemanget håller en hög internationell status och är långsiktigt utvecklingsbart. Det är en internationell turnering i datorspelet Counter-Strike: Global Offensive som är ett av det största PC-spelet i världen och 16 av de bästa lagen i världen kommer att delta. Arrangören har vidare tagit ett strategiskt beslut när man beslutat arrangera evenemanget i Stockholm. Tanken är att arrangera DreamHack Masters Stockholm i Ericsson Globe under minst tre år och arrangörens förhoppning är ett årligt återkommande evenemang över lång tid.

Evenemanget bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm. Arrangören förväntar sig över 10 000 besökare vid evenemanget och målsättningen är ett fullsatt Ericsson Globe. SBRs uppfattning är att det är en ambitiös och samtidigt rimlig målsättning då e-sporten är en växande företeelse.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår samtliga deltagare och tillrest personal vid DreamHack Masters Stockholm kommer att bo på Quality Hotel Globe för att minimera lokala transporter och därigenom miljöpåverkan. Arrangören uppmanar vidare besökare och deltagare att resa med kollektivtrafik och har sedan länge samarbete med både SJ och Swebus för att ordna speciella resor från flera orter i landet till. Vidare samarbetar arrangören med Tetra Pak där ett stort fokusområde är återvinning.

I arrangörens redogörelse av jämställdhetsarbetet framgår bl.a. att evenemanget är öppet för alla, oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion. Detta gäller både avseende besökare och deltagare. För personer med någon form av funktionsnedsättning kommer särskilda platser med god sikt över arenan erbjudas. Av arrangörens jämställdhetspolicy framgår att det är av högsta vikt att alla behandlar varandra med respekt och ett öppet sinne såväl kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, sexuell läggning, funktionshinder eller ålder. Vidare framgår att jämställdhetspolicyn tillämpas när det kommer till att delta i arrangörens evenemang och turneringar, fördelning av prispengar och hur deltagarna marknadsförs.

Sammanfattningsvis anser SBR att evenemanget bidrar till att befästa bilden av Stockholm som en smart och innovativ stad och att ett ekonomiskt engagemang är motiverat på såväl kort som lång sikt.

SBR kan konstatera att DreamHack ABs ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja DreamHack AB en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för DreamHack Masters Stockholm 2018 och Stockholm.

Bilagor

1. DreamHack ABs ansökan om stöd.