

Handläggare: Mattias Rindberg

Tel: 08-508 285 90

E-post: mattias.rindberg@stockholm.se

Yttrande över Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd till evenemang

VM i synkroniserad konståkning 2018

Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 750 000 kronor för marknadsföringen av VM i synkroniserad konståkning 2018 och Stockholm.

Olle Zetterberg

Lena Häggdahl

Ärendet

Svenska Konståkningsförbundet har i en skrivelse till Stockholm Business Region (SBR) den 9 november 2017 ansökt om ett sammanlagt stöd om 1 100 000 kronor fördelat över två år (750 000 kronor 2017 samt 350 000 kronor 2018) för marknadsföringen av VM i synkroniserad konståkning den 5 – 7 april 2018 (bilaga 1).



I enlighet med Stockholms stads program för evenemang kan staden överväga att ekonomiskt engagera sig i evenemang under förutsättning att följande kriterier är uppfyllda; Evenemanget ökar kännedomen om Stockholm i världen och befäster den bild av Stockholm som staden vill visa upp. Evenemanget ökar antalet besökare eller företag till Stockholm och har en hög internationell status. Evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart och öppet för alla. Evenemanget tangerar kärnvärdena; - Stockholms unika, naturliga förutsättningar med vattnet, ljuset/mörkret och miljön, - Stockholm som smart och innovativ stad med ledande spetskompetens inom IT, life science och miljöteknik, - Stockholms rika kulturliv som är tillgängligt för alla, - Stockholms satsningar på idrott och fysisk aktivitet som är tillgänglig för alla och som stimulerar till ytterligare rörelse. Evenemanget är ekonomiskt motiverat på kort och lång sikt, upplevs som positivt för och av stockholmarna samt inkluderar alla delar av samhället oavsett etnisk tillhörighet, kön eller religion.

Utgångspunkten är att ju större ekonomisk insats som staden överväger, desto hårdare tillämpas kriterierna. Vidare ska följande dokument bifogas ansökan.

- En realistisk budget vilken ligger till grund för evenemanget.
- En plan för hur varumärket Stockholm – The Capital of Scandinavia kommer att exponeras i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse över hur arbetet med miljöfrågor ser ut i förbindelse med evenemanget.
- En redogörelse för hur man arbetar med jämställdhetsfrågor i förbindelse med evenemanget och i sin övriga verksamhet.

Efter en beviljad ansökan ska SBRs villkor för marknadsföringsinsats i evenemang skriftligen bekräftas av arrangören. Vidare ska arrangören tillsammans med bolaget undersöka möjligheten att marknadsföra evenemanget mot stockholmarna. Staden accepterar inte affischering på annan än därtill avsedd plats.

Efter genomfört evenemang ska följande redovisningar upprättas och skickas till SBR.

- En ekonomisk slutredovisning av evenemanget.
- Antalet besökare på evenemanget.
- Antalet internationellt ackrediterad media på evenemanget.
- Antalet internationella TV kanaler som sändt från evenemanget.

VM i synkroniserad konstakning kommer arrangeras i Ericsson Globe den 5 - 7 april 2018. Evenemanget bidrar på ett positivt sätt till att marknadsföra Stockholm både nationellt och internationellt som en idrotts- och evenemangsstad av hög rang. Det massmediala intresset för evenemanget är stort och arrangören räknar med evenemanget kommer att bevakas av cirka 50 journalister/nyhetsbolag och fyra till fem TV-bolag vilket genererar cirka 30 timmars TV-sändning och cirka 50 – 100 miljoner tittare i 30 länder.

VM i synkroniserad konståkning bidrar till att öka antalet besökare till Stockholm och är öppet för alla som önskar ta del av mästerskapet. Arrangören räknar med cirka 20 000 sålda biljetter/besökare samt cirka 700 tävlande och officiellt medverkande kommer att närvara under evenemanget. För personer med någon form av funktionsnedsättning finns särskilda platser med god sikt över tävlingarna i Ericsson Globe och vid invigningen som kommer genomföras i Kungsträdgården.

Evenemanget håller hög internationell status och Svenska Konståkningsförbundet har erhållit arrangörskapet av VM i synkroniserad konståkning från International Skating Union. Totalt kommer 26 lag från 21 länder delta i mästerskapet. De svenska toppåkarna ligger bland de tio bästa i världen och siktet är inställt på guld i Stockholm 2018.

Efter VM i synkroniserad konståkning 2018 kommer förbundet att söka VM i konståkning 2021 till Stockholm och arrangören framhåller att det därför är viktigt att mästerskapet 2018 blir en arrangörsmässig succé med stor publik. SBR ser det som positivt att det finns en långsiktighet i planeringen och därmed att evenemanget är långsiktigt utvecklingsbart. Sammantaget ser SBR därför ett ekonomiskt engagemang som motiverat på såväl kort som lång sikt.

Av arrangörens redogörelse av miljöarbetet framgår bland annat att ett av kärnvärden är att värna miljön. Arrangören kommer att arbeta med produkter och tjänster som har dokumenterat hög miljöprestanda. Publiken kommer att uppmuntras att resa kollektivt till och från evenemanget och deltagarnas transporter mellan hotell och arenan begränsa genom att arrangören nyttjar närliggande hotell såsom Quality Glob Hotel.

Avseende jämställdhetsarbetet framgår att Svenska Konståkningsförbundet och evenemanget delar kärnvärdena; Glädje, Glöd och Gemenskap och visionen En idrott för alla. Arrangören arbetar löpande med uppförandekod, hur man uppträder och respekterar alla i all verksamhet inom konståkningsförbundet.

Vidare framgår att konståkningen är jämlik, för alla från nybörjare till elit och vuxenåkare samt för kvinnor och män. Alla har rätt till ett klimat där ingen utsätts för diskriminering, trakasserier eller mobbning. Det är avgörande att alla behandlas med en respekt och ett öppet sinne avseende såväl kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, sexuell läggning, ålder eller funktionshinder.

Svenska Konståkningsförbundet har ansökt om ett sammanlagt stöd om 1 100 000 kronor fördelat över två år (750 000 kronor 2017 samt 350 000 kronor 2018) för marknadsföringen av VM i synkroniserad konståkning 2018 i Stockholm. Beslut om marknadsföringsinsats fattas inom ramen för beslutad budget 2017. Av den anledningen får arrangören inkomma med en förnyad ansökan 2018.

SBR kan konstatera att Svenska Konståkningsförbundet ansökan om stöd ligger i linje med de kriterier som staden tagit fram och föreslår därför styrelsen att bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 750 000 kronor för VM i synkroniserad konståkning 2018 och Stockholm.

Bilagor

1. Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd.