

Handläggare: Kerstin von Bergen
Tel: 08-508 280 54
E-post: kerstin.von.bergen@stockholm.se

Stockholms Innovationsstipendium 2017

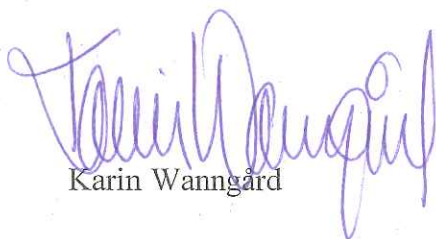
Invest Stockholm Business Regions förslag till beslut Presidiet för Stockholm Business Region beslutar följande

1. Tilldela följande personer Stockholms Innovationsstipendium för 2017:

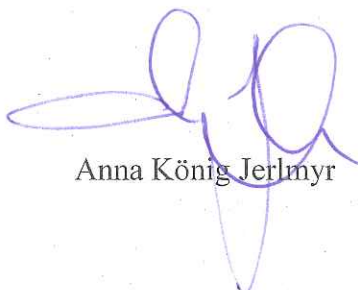
Namn	Belopp
<u>Förenkla vardagen</u> Axel Magnusson (PANQ)	100 000 kronor
<u>Kulturella och kreativa näringar</u> Hedvig Ahlgren (Stagecast)	100 000 kronor
<u>Life science och hälsa</u> Carina Franzén (Amma)	100 000 kronor
<u>Resor och turism</u> Max Dyrhage (Cheffle)	100 000 kronor
<u>Social och ekologisk hållbarhet</u> Anna Leinder (Diretto)	100 000 kronor



2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.



Karin Wanngård



Anna König Jerlmyr

Ärendet

Styrelsen för Invest Stockholm Business Region har, vid mötet den 20 november, beslutat att föreslå presidiet för Stockholm Business Region besluta om mottagare och fördelning av enskilda belopp inom fastställd budgetram (bilaga 1).

Bilagor

1. Stockholms Innovationsstipendium 2017
2. Protokollsutdrag.

Handläggare: Kerstin von Bergen
Tel: 08-508 280 54
E-post: kerstin.von.bergen@stockholm.se

Stockholms Innovationsstipendium 2017

Invest Stockholm Business Regions förslag till beslut

Styrelsen för Invest Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Föreslå presidiet besluta att tilldela följande personer Stockholms Innovationsstipendium för 2017:

Namn	Belopp
<u>Förenkla vardagen</u> Axel Magnusson (PANQ)	100 000 kronor
<u>Kulturella och kreativa näringar</u> Hedvig Ahlgren (Stagecast)	100 000 kronor
<u>Life science och hälsa</u> Carina Franzén (Amma)	100 000 kronor
<u>Resor och turism</u> Max Dyrhage (Cheffle)	100 000 kronor



Social och ekologisk hållbarhet

Anna Leinder
(Diretto)

100 000 kronor

2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.



Anna Gissler

Bakgrund

Den 3 juni 1985 antog kommunfullmäktiga regler för Stockholms Innovationsstipendium (då kallat Uppfinnarstipendiet) och beslutade att stipendieverksamheten skulle bedrivas på försök under tre år. Dåvarande Stockholms Mark och Lokaliseringsbolag, SML, fick i uppdrag att ansvara för verksamheten. Kommunfullmäktige beslöt den 25 april 1988 att verksamheten med Stockholms Innovationsstipendium skulle fortsätta med oförändrad inriktning och omfattning.

Enligt Invest Stockholms Business Regions delegationsordning fattar styrelsens ordförande samt vice ordförande, efter rekommendation från juryn, beslut om stipendiater och fördelningen av de enskilda beloppen inom fastställd budgetram.

Stockholms Innovationsstipendium fördelas inom följande kategorier: Förenkla vardagen, Kulturella och kreativa näringar, Life science och hälsa, Resor och turism och Social och ekologisk hållbarhet. Kategorin Tech är borttagen då it, telekom och smarta lösningar numer ingår överallt som en naturlig del. Kategorin Social och ekologisk hållbarhet omfattar miljöteknik och det nya området sociala innovationer.

Styrelsen i Agne Johanssons Minnesfond är mycket nöjda med vårt arbete och har på nytt utökat donationen till Stockholms Innovationsstipendium där Stockholms Accelerationsstipendium ingår. De bidrar med 225 tkr till innovationsstipendierna och 250 tkr till Accelerationsstipendiet. Totalt finns 500 tkr avsatta i Invest Stockholm Business Regions budget för utdelning av Stockholms Innovationsstipendium, varav 225 tkr är donationsmedel från Agne Johanssons Minnesfond.

Ansökningar och juryns arbete och motivering

Arbetet med Stockholms Innovationsstipendium 2017 fortsätter att utvecklas och har i år tagit ett stort kliv framåt i och med den nya digitala plattform för juryns bedömningsarbete samt lanserandet av en ny hemsida för Stockholms Innovationsstipendium. Bland annat är hemsidan nu responsiv, dvs anpassar vyn efter det digitala verktyg man använder när man tittar på hemsidan.

Ett urval av årets höjdpunkter:

- Trafik och aktiviteter i våra digitala kanaler ökat väsentligt mot tidigare år.
Exempel på detta är:
- Antal unika besökare på hemsidan var i maj – oktober 16 900 (jfr 12 201 år 2016)
- Twitter-följare på Innovationsstipendiets konto @SthlmInno har ökat konstant och ligger nu på 1600 följare (jfr 800 år 2016)
- Sidvisningar i Twitter var i januari – oktober 256 391 (jfr 92 905 år 2016)
- Vi fick in 594 registreringar i år (jfr 614 år 2015)
- Antalet behöriga ansökningar i år 194 (jfr 300 år 2016). Införandet av en obligatorisk pitchvideo som de ansökanden ska bifoga ser vi som orsak till att antalet ansökningar i år är lägre.
- Den 17 augusti var kickoff för årets ansökningsperiod och en extern föreläsare togs in Amanda Lundeteg, vd Allbright, för att utbilda juryn i vikten av mångfalds- och jämställdhetstänk i juryarbetet.
- Den 7 november anordnade Invest Stockholm en pitchinspiration där samtliga team som var nominerade till pitch var representerade (50 personer). Syftet med mötet var att ge stöd, information och inspiration inför pitchdagen. Magnus Rehn från STING och i juryn för Social och ekologisk hållbarhet föreläste om pitch- och presentationsteknik. Fritjof Andersson, Relation Desk, (vann IT&Telekomkategorin 2014 samt Stockholms Accelerationsstipendium 2017) höll en mycket inspirerande dragning om hans bästa pitchtips. Vi filmade föreläsningarna och lade upp dem på våra hemsidor i syfte att hjälpa kommande pitchare ytterligare.
- Den 13 och 14 november arrangerade vi pitchdagar hos Invest Stockholm för samtliga kategorier. Syftet är att kvalitetssäkra urvalet än mer genom att låta de nominerade pitcha sina innovationer för jurygrupperna.

Av de 194 behöriga ansökningar som inkommit stod kvinnor för 35% och män för 65% av ansökningarna fördelade enligt följande:

- Förenkla vardagen: 57 (jfr 78 2016)

- Kulturella & kreativa näringar: 30 (jfr 50 2016)
- Life science och hälsa: 36 (jfr 25 2016)
- Resor och turism: 14 (jfr 26 2016)
- Social och ekologisk hållbarhet: 57 (jämförelse med tidigare är inte relevant då kategorin nu inkluderar sociala innovationer. (Miljöteknik hade 18 ansökningar 2016)

Möjligheten att söka stipendium har varit utannonserad i olika nätverk, i sociala medier, på diverse möten och på hemsidor hos Invest Stockholm, Stockholms stads hemsida (företagarwebben) samt Stockholms Innovationsstipendiums hemsida www.innovationsstipendiet.se. Generellt har marknadsföringsaktiviteterna intensifierats ordentligt jämfört med tidigare år. Särskilt har insatser via sociala medier gjorts i väsentligen högre grad. Stockholms Innovationsstipendium finns nu t ex även på Instagram då många av innovatörerna befinner sig där. De särskilda marknadsföringsinsatser via sociala medier vi gjort är exempelvis Twitterkampanjer och genom att låta utvalda personer kurera vårt Twitterkonto. (de får då Twittra under en begränsad tid från vårt konto med stöd och styrning av oss på Invest Stockholm). Marknadsföring har gjorts även genom frukostmöten. Dessa har filmats och lagts ut på aktuella hemsidor för att nå ännu fler. PR har gjorts genom Sthlm Tech Fest och Meetup. Ett marknadsföringskit mailas ut till en rad samarbetspartners, universitet, högskolor och hubar av olika slag såsom SUP46. Speciell mailbearbetning sker av tidigare ansökanden. Vidare filmas sedan 2015 frukostmötet för uppföljning av innovationerna och prisutdelningsceremonin för att kunna sprida vetskapen om stipendiet mer.

Stipendieansökningarna har först kvalificerats av Invest Stockholm så att enbart behöriga ansökningar har gått vidare till juryn. Därefter har respektive kategorijury granskat sina ansökningar i den för ändamålet nybyggda plattformen och valt ut toppkandidaterna i varje kategori. Dessa totalt 28 bidrag har sedan bjudits in till pitchinspirationen inför pitchdagen där de mötte jurygrupperna. Sedan valde jurygrupperna ut sina nominerade och de vinnande kandidaterna. Hela juryarbetet sker under sekretess, eftersom flera av ansökningarna beskriver idéer som ännu inte är skyddade genom patent eller annat skydd.

Ett nytt viktigt bedömningskriterium är tillfört i år och det är hållbarhet. Generellt har Stockholms Innovationsstipendium tagit ett stort kliv mot en mycket tydligare hållbar profil och krav på hållbarhet i alla de former som ingår i stadens vision ingår i det som juryn ska titta på.

Juryn har nu avslutat sitt arbete och framlagt sitt förslag på de personer som juryn föreslår ska erhålla stipendier 2017. Juryn föreslår att fem projekt tilldelas stadens innovationsstipendier, en innovation i varje kategori. Beloppens storlek är densamma i samtliga kategorier.

De föreslagna stipendiaterna med sina idéer, representerar ett brett spektrum av olika områden som också påvisar Stockholms styrkeområden. Bredden och kvalitén både i ansökningarna och i de projekt som juryn föreslår ska erhålla stipendier, understryker att det i Stockholm finns ett kvalificerat flöde av idéer och att regionen har en stark och utvecklad innovationsförmåga.

Vinnare och motiveringar Stockholms Innovationsstipendium 2017:

Förenkla vardagen

Axel Magnusson

(PANQ)

Motivering:

Med ett enkelt, digitalt verktyg vill stipendiaten göra det lättare för alla de som idag lever under skuldsättning att göra rätt för sig. Genom att digitalisera en stigmatiserad bransch kan mer makt och kontroll ges till den utsatte, med både emotionell och ekonomisk vinning för såväl individen som samhället i stort som följd. Vinnare i Stockholms Innovationsstipendium 2017 i kategorin Förenkla vardagen är PANQ.

Kulturella och kreativa näringar

Hedvig Ahlgren

(Stagecast)

Motivering:

I mötet mellan människa och teknik sätter årets stipendiat människan först. Precis som Stockholms öar knyts samman av sina broar kommer denna innovation knyta oss samman, som medskapare, i den mänskliga viljan att mötas kring musik.

Vinnare av Stockholms Innovationsstipendium 2017 i kategorin Kulturella och kreativa näringar är Stagecast - en liveinteraktionsplattform för konserter.

Life science och hälsa

Carina Franzén
(Amma)

Motivering:

Ett väl definierat kliniskt behov med en global marknad. Ett drivet team med djup insikt om problemet och med en innovativ lösning under utveckling. Teamet kombinerar hjärta och hjärna i sin ambition att skapa en högteknologisk produkt som ger de bästa förutsättningarna för människan i livets allra första skede. Vinnare av Stockholms Innovationsstipendium 2017 i kategorin Life science och hälsa är Amma.

Resor och turism

Max Dyrhage
(Cheffle)

Motivering:

En innovativ och smart lösning som effektiviserar rekryteringsprocessen så att människor med rätt kompetens matchas med rätt jobb i en bransch som expanderar snabbt och har uttalad utmaning med sin kompetensförsörjning. Vinnare av Stockholms Innovationsstipendium i kategorin Resor och turism är Cheffle.

Social och ekologisk hållbarhet

Anna Leinder
(Diretto)

Motivering:

Den vinnande innovationen berör flera sociala utmaningar i Sverige och har god potential att sprida sitt koncept till andra länder. Innovationen möjliggör ett mer ansvarstagande och rättssäkert system för anställningar där arbetsgivaren är en privat person - den gör det lätt att göra rätt. Vinnaren i kategorin Social och ekologisk hållbarhet är Diretto.

Juryförteckning inom respektive kategori:

Förenkla vardagen

Thomas Johansson, design director för Electrolux, kategoriordförande

Lotta Ahlvar, project manager Stockholmsmässan, tidigare vd Föreningen Handarbetets vänner och ordförande för Sveriges Designer (Design Sweden)

Henrik Grim, investerare Northzone

Amanda Hasselström, kreativ chef, Design Torget, grundare Supermarket

Patrik Lindström, innovationsrådgivare Start-Up Stockholm

Kristoffer Svedulf, senior product designer MFA/Partner, Playful Design Studio

Kulturella & kreativa näringar

Beata Mannheimer, projektutvecklare, Filmregion Stockholm-Mälardalen, kategoriordförande

Tobias Dögsell, grundare Combiner, tidigare curator Nobelmuseet

Sara Herrlin, vd och grundare, STHLM Music City, tidigare chef för International EMI Virgin Music

Annika Lidne, serieentreprenör, vd och medgrundare, Dramatify, senior advisor styrelseledamot SUP46

Per Strömbäck, talesperson Dataspelsbranschen, författare m.m.

Life science och hälsa

Christina Bendz, chef, SU Innovation, kategoriordförande

Elin Hedbrandh, innovationskoordinator, SLL Innovation

Andy Johnston, partner, MOOR Capital

Lilian Wikström, vd, KI Innovations

Ylva Williams, vd, Stockholm Science City

Resor och turism

Anders Johansson, vd Hospitality Visions, i styrelsen för flera hotellföretag, kategoriordförande

Stina Algotson, vd Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond

Ninna Engberg, tf vd Sisufos, styrelseuppdrag i sport- och besöksnäringen

Per Frankelius, docent, Linköpings universitet och egen företagare

Caroline Strand, chef marknad och analys, Visit Stockholm

Social och ekologisk hållbarhet

Svetlana Gross, doktorand, Mistra Centre for Sustainable Markets (Misum), Handelshögskolan i Stockholm, tidigare programansvarig Energimyndigheten, kategoriordförande

Donnie SC Lygonis, affärsutvecklingscoach, KTH Innovation, entreprenör och innovatör

Magnus Rehn, Business Coach Cleantech & Sustainability, STING, Stockholm Innovation and Growth

Amir Sajadi, vd och grundare, Hjärna.Hjärta.Cash.

Frida Siwe, CFO, Norrsken Foundation

Johan Strandberg, affärsutvecklare och projektledare, IVL och Stockholm Cleantech

**Styrelsemöte för Invest Stockholm Business Region AB (org. nr 55
60 83 – 1306)**

Justeras:



Olle Zetterberg

Justeras:



Thomas Andersson

Närvarande:

Ordföranden

Olle Zetterberg

Ledamöterna

Anna Gissler
Thomas Andersson

Suppleant

Lena Häggdahl

§ 1. Föregående protokoll

Protokoll från styrelsemötet den 2017-10-30 lades till handlingarna.

§ 2. Val av justerare

Jämte ordföranden utsågs Thomas Andersson att justera dagens protokoll.



§ 3. Stockholms Innovationsstipendium 2017

(Dnr. 3.11.5-39:360/2017)

Styrelsen för Invest Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Föreslå presidiet besluta att tilldela följande personer Stockholms Innovationsstipendium för 2017:

Namn	Belopp
<u>Förenkla vardagen</u> Axel Magnusson (PANQ)	100 000 kronor
<u>Kulturella och kreativa näringar</u> Hedvig Ahlgren (Stagecast)	100 000 kronor
<u>Life science och hälsa</u> Carina Franzén (Amma)	100 000 kronor
<u>Resor och turism</u> Max Dyrhage (Cheffle)	100 000 kronor
<u>Social och ekologisk hållbarhet</u> Anna Leinder (Diretto)	100 000 kronor

2. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

§ 4. Övrigt

Då inga övriga frågor fanns att behandla tackade ordföranden de närvarande och avslutade mötet.

Vid protokollet



Lena Häggdahl
Sekreterare