

Protokoll

Justeras:

Justeras:

Karin Wanngård (S)

Harald Eriksson (M)

Närvarande:

Ordföranden

Karin Wanngård (S)

Vice ordföranden

Ledamöter

Stefan Hansson (S)

Lena Josefsson (S)

Petra Schagerholm (MP)

Rolf Brattström (V)

Harald Eriksson (M)

Birgitta Rydell (L)

Tjänstgörande suppleant

Martin Ängeby (L) ersättare för Anna König
Jerlmyr

Suppleanter

Alexandar Zuza (S)

Jonas Osberg (MP)

Ulla Hamilton (M) §12-§22

Sofia Jöngren (C)

Övriga närvarande var VD Olle Zetterberg, VD Thomas Andersson Visit Stockholm, VD Anna Gissler Invest Stockholm, Christina Grönskog, borgarrådssekreterare Oscar Lavelid, samt styrelsessekreterare Lena Häggdahl.

Förhinder hade anmälts av vice ordförande Anna König Jerlmyr (M), ledamoten Anders Hellström (M) samt av suppleanterna Ulf Andersson Greek (S), Erica Wright (MP) Lena Murray (V), och David Bruhn (KD).



§ 1. Föregående protokoll

Protokoll från styrelsemötet den 19 september 2017 lades till handlingarna.

§ 2. Justering av röstlängd

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

§ 3. Utseende av protokolljusterare

Jämte ordföranden Karin Wanngård (S) utsågs Harald Eriksson (M) att justera dagens protokoll.

§ 4. Förslag till Verksamhetsplan 2018 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-219/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna förslag till verksamhetsplan 2018 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholm Stadshus AB under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2018.
2. Godkänna koncernens redogörelse för verksamheten vid Stockholm Business Region 2018, enligt bilaga, under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2018.
3. Förslag om att bevilja 4 500 000 kronor till externa aktörer och samarbetspartners under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2018.
4. Godkänna förslag till internkontrollplan 2018.
5. Godkänna redovisning av utvärdering av målet om Europas mest hållbara tillväxtregion 2020.
6. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Birgitta Rydell m.fl. (L) enligt följande.

”Föreliggande ärende förhåller sig till de ekonomiska ramar och de mål och ägardirektiv som anges i kommunfullmäktiges budget för 2018. Eftersom Liberalerna har reserverat sig mot budgeten i kommunfullmäktige har vi likaledes skiljaktig mening avseende de mål och ägardirektiv som anges i detta förslag till budget för Stockholm Business Region.

Stockholm Business Region har ett tydligt uppdrag: att bidra till ekonomisk tillväxt i Stockholm. Huvuddelen av verksamheten bedrivs i dotterbolagen Invest Stockholm AB, vars uppgift är att bidra till att skapa förutsättningar för tillväxt hos befintliga företag

och att främja nyetableringar, samt Visit Stockholm AB vars tydliga mål är att öka antalet kommersiella gästnätter.

En allmänfrämjande verksamhet i bolagsform, i en spännande och dynamisk miljö, förutsätter en långsiktig, genomtänkt och snävt fokuserad strategisk inriktning på arbetet, med tydliga mätbara mål inom klart definierade verksamhetsområden.

Liberalerna vill se tre tydliga fokusområden för SBR:s arbete:

- Pådrivande för ett gott företagsklimat, med stöd till nyföretagande och praktiskt arbete med att främja nyetableringar, däribland från utländska företag.
- Främjande av Stockholm genom dess varumärke Stockholm - Capital of Scandinavia.
- Ökning av antalet kommersiella gästnätter, genom varumärkesarbetet, bred och riktad marknadsföring samt stöd till evenemang, inklusive reklamköp.

Företagsklimat och etableringar

Arbetet med att underlätta för företag genom att skapa enkla rutiner för ansökningar av olika tillstånd ska fortsätta. Staden underlättar för småföretag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom sin lots- och servicefunktion. SBR ska vara pådrivande för god företagsservice.

Stockholm behöver en etableringsplan för nya företag och arbetsplatser. En proaktiv och offensiv etableringsplan är viktigt för att locka nya företagsetableringar till framför allt ytterstaden. Stockholm ska ha ett forskningsintensivt och attraktivt näringslivsklimat och vara förstahandsvalet för internationella företagshuvudkontor som vill etablera sig i Europa.

Arbetet med att underlätta för företag genom att skapa enkla rutiner för ansökningar av olika tillstånd ska fortsätta. Staden underlättar för småföretag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom sin lots- och servicefunktion. SBR ska vara pådrivande för god företagsservice.

Stockholm är en testbädd för innovation och har blivit en av världens ledande startup-städer inom tekniksektorn. Stockholm Business Region AB ska fortsätta att bidra till den utvecklingen. Därför ska bolaget under året ta fram en strategi för hur staden ytterligare kan stärka sitt arbete med startups inom tekniksektorn.

Dotterbolaget Invest Stockholm AB:s arbete med att främja utländska etableringar har varit framgångsrikt, och resultaten av arbetet är tydligt verifierbara. Vad Stockholm tjänar i skatteintäkter på varje ny etablering överstiger med mycket stor marginal de

insatser som görs för att få till etableringen. Liberalerna vill därför se att detta arbete utvecklas ytterligare.

ISBR har även ett särskilt uppdrag att locka utländska byggföretag till Stockholmsregionen. Detta arbete har jämförelsevis varit mindre framgångsrikt och bör utvecklas. ISBR bör utveckla detta arbete och utvärdera om det är ändamålsenligt att samarbeta med byggföretag som redan är etablerade på den svenska marknaden i strävan efter att locka hit utländska konkurrenter.

I takt med att världens ledande universitet etablerar filialer i andra länder är det fullt möjligt och kanske till och med nödvändigt att Stockholm försöker värva en sådan filial. SBR ska arbeta aktivt för att få etableringar av utländska universitet till Stockholm.

Varumärket

Varumärket Stockholm - Capital of Scandinavia är starkt och rättvisande. Bilden av Stockholm är nära sammanknuten med bilden av Skandinavien och i synnerhet Sverige. Den Sverigebild som förmedlas av den ansvariga myndigheten Svenska Institutet centreras runt ordet progressiv, med öppenhet, nytänkande, äkthet och omtänksamhet som kärnvärden. SBR har gjort ett bra arbete med att lyfta fram Stockholms innovationskraft, öppenhet och äkthet.

I gränssnittet mellan kommunal verksamhet och näringsliv finns nycklar till att skapa goda förutsättningar för tillväxt. Samtidigt är det viktigt att hålla isär rollerna och att all verksamhet som bedrivs av Stockholms stad är opartisk och oförvitlig i förhållande till enskilda kommersiella intressen.

SBR anordnar varje år en resa till fastighetsmässan MIPIM för stadens tjänstemän, politiker och samarbetspartners. Risken för påverkan på politiker och tjänstemän är stor. Stockholms stad ska under 2018 inte delta i fastighetsmässan MIPIM, med undantag för enstaka tjänsteman som åker på SBR:s bekostnad om det bedöms väsentligt för verksamheten. Samarbetsavtalet ska inte förnyas under 2018 utan istället utvärderas och omformuleras.

Liberalerna anser att det måste vara tydligt och transparent för medborgarna i vilka syften skattepengar används. Därför vill Liberalerna att evenemangsstödet förändras i grunden. De brister i kontrollen av stödet som uppdagades 2015 åtgärdades på Liberalernas initiativ. Det är viktigt att SBR även framgent har god kontroll över

utbetalade marknadsföringsbidrag. Därför ska SBR ytterligare utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag under året.

Ökat antal kommersiella gästnätter

Infrastruktur och tillgänglighet är nyckelfaktorer för en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som destination. Besöksnäringen är en motor för många relaterade näringar i regionen. Stockholm är också porten in till andra besöksmål runt om i Sverige. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt: att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm

Stockholms breda kulturliv ska marknadsföras internationellt. För besökare i staden ska tillgången till kultur och evenemang marknadsföras med hjälp av mobila turiststationer i samarbete med näringslivet.

Stockholm är en viktig destination för besökare. Bolagets uppgift är att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer. Detta sker genom att attrahera privat resande, kongresser, mässor och evenemang till Stockholm. SBR:s uppgift är att locka hit evenemang som ökar antalet kommersiella gästnätter. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete.

I övrigt vill jag hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2018 för Stockholms stad.”

§ 5. Förslag på sammanträdestider för styrelsen år 2018

SBR 1.3.2-220/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2018.

Tisdag den 6 februari kl. 16.00

Tisdag den 6 mars kl. 16.00

Tisdag den 22 maj kl. 16.00

Tisdag den 25 september kl. 16.00

Tisdag den 4 december kl. 16.00

§ 6. Finanspolicy för Stockholm Stadshus AB

SBR 1.3.1-237/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholm Stadshus ABs förslag till finanspolicy under förutsättning av koncernstyrelsens beslut den 11 december.

§ 7. Yttrande över DreamHack ABs ansökan om stöd till evenemang (DreamHack Masters Stockholm 2018)

SBR 3.8.3-293:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja DreamHack en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av DreamHack Masters Stockholm 2018 och Stockholm.

§ 8. Yttrande över Stadionklubbarnas ansökan om stöd till evenemang (Bauhaus Galan 2018)

SBR 3.8.3-286:10/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Stadionklubbarna en marknadsföringsinsats om 500 000 kronor för marknadsföringen av Bauhaus Galan 2018 och Stockholm.

§ 9. Yttrande över Svenska Konståkningsförbundets ansökan om stöd till evenemang (VM i synkroniserad konståkning 2018)

SBR 3.8.3-298/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Bevilja Svenska Konståkningsförbundet en marknadsföringsinsats om 750 000 kronor för marknadsföringen av VM i synkroniserad konståkning 2018 och Stockholm.

§ 10. Stockholm stads filmstrategi

SBR 1.3.2-290/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Anta Stockholms stads filmstrategi.

§ 11. Riktlinjer för Stockholm Business Regions EU-policyarbete

SBR 1.3.1-299/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna riktlinjerna för Stockholm Business Regions EU-policy arbete.

§ 12. Sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation, avslagna ansökningar samt rapport av utfall vid evenemang.

SBR 1.3.1-20:30/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna sammanställning av stöd till evenemang fattade av styrelsen samt på delegation.
2. Godkänna sammanställning av avslagna ansökningar av stöd till evenemang.
3. Godkänna rapport av utfall vid evenemang.
4. Godkänna att kvarvarande 270 000 kronor överförs till 2018 års budget avseende marknadsföringsinsats i evenemang.

§ 13. Stockholms Accelerationsstipendium

SBR 3.11.5-39:350/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av presidiets beslut beträffande utdelning av Stockholms Accelerationsstipendium 2017.

§ 14. Stockholms Innovationsstipendium

SBR 3.11.5-39:380/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan av presidiets beslut beträffande utdelning av Stockholms Innovationsstipendium 2017.

§ 15. Stockholm Business Regions kemikalieförteckning

SBR 1.3.1-253/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna anmälan om åtgärdsplan.

§ 16. Redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-17:40/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna bilagda redovisning av kontorsyttranden lämnade av Stockholm Business Region.

§ 17. Entledigande från Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.4-273/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna HSO Stockholms stads önskan att entledigande av företrädare i det gemensamma rådet för funktionshinderfrågor.

§ 18. Protokoll från Stockholm Business Regions funktionshinderråd

SBR 1.3.1-18:30/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Godkänna protokollet från funktionshinderrådets möte den 14 september 2017.

§ 19. Muntlig rapport från Visit Stockholm

Thomas Andersson informerade i korthet om:

- Rapporten ”Ett land att besöka, En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring” har överlämnats till Näringsdepartementet. Syftet med utredningen har varit bl.a. identifiera tillväxthinder för näringen och innehåller ett 50-tal olika åtgärdsförslag. Länk till rapporten:
http://www.regeringen.se/4addac/contentassets/153ef49a58224148be5ae509ebb619b0/sou-2017_95-webb.pdf.

- Antalet kommersiella gästnätter i Stockholm ökade totalt sett med 4,1 procent i oktober jämfört med motsvarande period föregående år. De nationella övernattningarna fortsätter att minska. På ECM mötet som hölls i Helsingfors i helgen kunde man summera att Stockholm, Köpenhamn och Oslo ligger på cirka 4 procent ökning jämfört med föregående år medans Helsingfors och Amsterdam ligger på en ökning om 12 procent. Konkursen för Air Berlin har medfört ett noll resultat för Berlin för året.
- Visit Stockholm och Visit Sweden driver tillsammans kampanjen Open Stockholm som tar Stockholm ut globalt på Visit Swedens alla marknader. Den börjar 8 januari 2018 och pågår hela året med en intensiv period de två första veckorna.
- En enkätundersökning riktad mot besökarna kommer att initieras tillsammans med hotellbranschen i syfte att samla mer information om vad våra besökare vill ha ut vid sitt besök i Stockholm.
- Kommunstyrelsen har fattat beslut om att delta till kandidaturen till att vara arrangör till UEFA EURO 2020 (EM i Fotboll 2020). Beslut tas av UEFA t den 7 december.

§ 20. Muntlig rapport från Invest Stockholm

Anna Gissler informerade i korthet om:

- Aktuella investeringar i regionen uppgår till 247 för perioden. 90 är nya möjligheter, 50 väntas ta beslut inom kort och 27 är vunna. De branscher som står för flest investeringar är inom infrastruktur- och byggsektorn. Se vidare presentation i bilaga 1.
- Den europeiska läkemedelsmyndigheten EMA flyttar från London till Amsterdam. Beslutet är en följd av Brexitförhandlingarna mellan EU och Storbritannien. I konkurrens med Sverige och 14 andra länder vann Amsterdam kampen om EMA. Den finansiella verksamheten hamnade i Paris.
- Under oktober delade Stockholm monter tillsammans med Göteborg på Expo Reals fastighets- och logistikmässan. Bolaget har även tillsammans med Swedavia deltagit på den världsomspännande flyglinjemässan Routes i Barcelona. Sime-konferensen samlade några tusen internationella och nationella entreprenörer för att tala om proptech och vad staden gör och har gjort för att driva den digitala utvecklingen.
- Förra veckan hölls ett SBA möte med cirka 150 deltagare från 55 kommuner. På mötet behandlades bl.a. verksamhetsplanen för 2018.

§ 21. VD rapporterar

Olle Zetterberg informerade i korthet om:

- Thomas Andersson är Tf VD under Olle Zetterbergs semester v 1, 2018

- En delegation inom Connect Sweden besökte nyligen Shanghai för vidare diskussioner kring framtida planer inför nya direktflyglinjer till Europa, och där Stockholm-Arlanda ligger bra till. Under delegationsbesöket visades även den nya Stockholm Ping Pong filmen upp med JO Waldner och trollkonstnären Charlie Carper. JO Waldner är den mest kända svensken i Kina. Länk till filmen: <https://www.youtube.com/watch?v=LR9wGiFKtEs> .
- Kampanjen #Metoo har diskuterats med all personal och i SBRs verksamhet är det nolltolerans som gäller för all form av kränkande särbehandling och sexuella trakasserier. Vi använder oss av våra värderingar som finns i vårt samhälle i alla våra kontakter. Vår personalpolicy och handlingsplan är väldigt tydlig när det gäller allas lika värde.
- Boken Good Sweden, Bad Sweden skriven av Paul Rapacioli delades ut till styrelsen.
- Stadens IT upphandling GSIT 2.0 är nu genomförd och avslutad efter alla överprövningar. Staden har nu tecknat avtal med Tieto Enator. Den webbaserade företags- och evenemangslotsen kommer att stängas ner i samband med förseningen och övergången till ny IT-leverantör och tvingas framöver till en analog service vid frågor via stadens kontaktcenter.

§ 22. Övrig

Birgitta Rydell (L) lade fram en skrivelse till styrelsen för Stockholm Business Region gällande ”Kriterier för samarbeten med externa partner” (bilaga 2).

Ordföranden Karin Wanngård önskade alla God Jul och gott Nytt År. Inga övriga frågor förelåg och ordföranden avslutade mötet.

Vid protokollet

Lena Häggdahl