

§ 1. Föregående protokoll

Protokoll från styrelsemötet den 19 september 2017 lades till handlingarna.

§ 2. Justering av röstlängd

Genomgång av närvaro samt utseende av tjänstgörande suppleanter.

§ 3. Utseende av protokolljusterare

Jämte ordföranden Karin Wanngård (S) utsågs Harald Eriksson (M) att justera dagens protokoll.

§ 4. Förslag till Verksamhetsplan 2018 för koncernen Stockholm Business Region

SBR 1.3.1-219/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

1. Godkänna och överlämna förslag till verksamhetsplan 2018 för koncernen Stockholm Business Region till Stockholm Stadshus AB under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2018.
2. Godkänna koncernens redogörelse för verksamheten vid Stockholm Business Region 2018, enligt bilaga, under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2018.
3. Förslag om att bevilja 4 500 000 kronor till externa aktörer och samarbetspartners under förutsättning av kommunfullmäktiges beslut avseende budget 2018.
4. Godkänna förslag till internkontrollplan 2018.
5. Godkänna redovisning av utvärdering av målet om Europas mest hållbara tillväxtregion 2020.
6. Protokollet i denna paragraf förklaras omedelbart justerat.

Särskilt uttalande angavs av Birgitta Rydell m.fl. (L) enligt följande.

”Föreliggande ärende förhåller sig till de ekonomiska ramar och de mål och ägardirektiv som anges i kommunfullmäktiges budget för 2018. Eftersom Liberalerna har reserverat sig mot budgeten i kommunfullmäktige har vi likaledes skiljaktig mening avseende de mål och ägardirektiv som anges i detta förslag till budget för Stockholm Business Region.

Stockholm Business Region har ett tydligt uppdrag: att bidra till ekonomisk tillväxt i Stockholm. Huvuddelen av verksamheten bedrivs i dotterbolagen Invest Stockholm AB, vars uppgift är att bidra till att skapa förutsättningar för tillväxt hos befintliga företag

och att främja nyetableringar, samt Visit Stockholm AB vars tydliga mål är att öka antalet kommersiella gästnätter.

En allmänfrämjande verksamhet i bolagsform, i en spännande och dynamisk miljö, förutsätter en långsiktig, genomtänkt och snävt fokuserad strategisk inriktning på arbetet, med tydliga mätbara mål inom klart definierade verksamhetsområden.

Liberalerna vill se tre tydliga fokusområden för SBR:s arbete:

- Pådrivande för ett gott företagsklimat, med stöd till nyföretagande och praktiskt arbete med att främja nyetableringar, däribland från utländska företag.
- Främjande av Stockholm genom dess varumärke Stockholm - Capital of Scandinavia.
- Ökning av antalet kommersiella gästnätter, genom varumärkesarbetet, bred och riktad marknadsföring samt stöd till evenemang, inklusive reklamköp.

Företagsklimat och etableringar

Arbetet med att underlätta för företag genom att skapa enkla rutiner för ansökningar av olika tillstånd ska fortsätta. Staden underlättar för småföretag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom sin lots- och servicefunktion. SBR ska vara pådrivande för god företagsservice.

Stockholm behöver en etableringsplan för nya företag och arbetsplatser. En proaktiv och offensiv etableringsplan är viktigt för att locka nya företagsetableringar till framför allt ytterstaden. Stockholm ska ha ett forskningsintensivt och attraktivt näringslivsklimat och vara förstahandsvalet för internationella företagshuvudkontor som vill etablera sig i Europa.

Arbetet med att underlätta för företag genom att skapa enkla rutiner för ansökningar av olika tillstånd ska fortsätta. Staden underlättar för småföretag, bland annat i mark- och tillståndsfrågor, genom sin lots- och servicefunktion. SBR ska vara pådrivande för god företagsservice.

Stockholm är en testbädd för innovation och har blivit en av världens ledande startup-städer inom tekniksektorn. Stockholm Business Region AB ska fortsätta att bidra till den utvecklingen. Därför ska bolaget under året ta fram en strategi för hur staden ytterligare kan stärka sitt arbete med startups inom tekniksektorn.

Dotterbolaget Invest Stockholm AB:s arbete med att främja utländska etableringar har varit framgångsrikt, och resultaten av arbetet är tydligt verifierbara. Vad Stockholm tjänar i skatteintäkter på varje ny etablering överstiger med mycket stor marginal de

insatser som görs för att få till etableringen. Liberalerna vill därför se att detta arbete utvecklas ytterligare.

ISBR har även ett särskilt uppdrag att locka utländska byggföretag till Stockholmsregionen. Detta arbete har jämförelsevis varit mindre framgångsrikt och bör utvecklas. ISBR bör utveckla detta arbete och utvärdera om det är ändamålsenligt att samarbeta med byggföretag som redan är etablerade på den svenska marknaden i strävan efter att locka hit utländska konkurrenter.

I takt med att världens ledande universitet etablerar filialer i andra länder är det fullt möjligt och kanske till och med nödvändigt att Stockholm försöker värva en sådan filial. SBR ska arbeta aktivt för att få etableringar av utländska universitet till Stockholm.

Varumärket

Varumärket Stockholm - Capital of Scandinavia är starkt och rättvisande. Bilden av Stockholm är nära sammanknuten med bilden av Skandinavien och i synnerhet Sverige. Den Sverigebild som förmedlas av den ansvariga myndigheten Svenska Institutet centreras runt ordet progressiv, med öppenhet, nytänkande, äkthet och omtänksamhet som kärnvärden. SBR har gjort ett bra arbete med att lyfta fram Stockholms innovationskraft, öppenhet och äkthet.

I gränssnittet mellan kommunal verksamhet och näringsliv finns nycklar till att skapa goda förutsättningar för tillväxt. Samtidigt är det viktigt att hålla isär rollerna och att all verksamhet som bedrivs av Stockholms stad är opartisk och oförvitlig i förhållande till enskilda kommersiella intressen.

SBR anordnar varje år en resa till fastighetsmässan MIPIM för stadens tjänstemän, politiker och samarbetspartners. Risken för påverkan på politiker och tjänstemän är stor. Stockholms stad ska under 2018 inte delta i fastighetsmässan MIPIM, med undantag för enstaka tjänstemän som åker på SBR:s bekostnad om det bedöms väsentligt för verksamheten. Samarbetsavtalet ska inte förnyas under 2018 utan istället utvärderas och omformuleras.

Liberalerna anser att det måste vara tydligt och transparent för medborgarna i vilka syften skattepengar används. Därför vill Liberalerna att evenemangsstödet förändras i grunden. De brister i kontrollen av stödet som uppdagades 2015 åtgärdades på Liberalernas initiativ. Det är viktigt att SBR även framgent har god kontroll över

utbetalade marknadsföringsbidrag. Därför ska SBR ytterligare utveckla sina verktyg och rutiner för evenemangsstöd och marknadsföringsbidrag under året.

Ökat antal kommersiella gästnätter

Infrastruktur och tillgänglighet är nyckelfaktorer för en fortsatt positiv utveckling av Stockholm som destination. Besöksnäringen är en motor för många relaterade näringar i regionen. Stockholm är också porten in till andra besöksmål runt om i Sverige. SBR ska i samverkan med andra aktörer i regionen verka för att ytterligare förstärka besöksnäringen. SBR:s huvudsakliga uppdrag i detta är dock tydligt: att öka antalet kommersiella gästnätter i Stockholm

Stockholms breda kulturliv ska marknadsföras internationellt. För besökare i staden ska tillgången till kultur och evenemang marknadsföras med hjälp av mobila turiststationer i samarbete med näringslivet.

Stockholm är en viktig destination för besökare. Bolagets uppgift är att främja och utveckla Stockholm som en av Europas tio största besöksdestinationer. Detta sker genom att attrahera privat resande, kongresser, mässor och evenemang till Stockholm. SBR:s uppgift är att locka hit evenemang som ökar antalet kommersiella gästnätter. SBR ska således även i fortsättningen främja lokalisering av yrkeskongresser till Stockholm. Dessa skapar stora intäkter för Stockholm. Vad gäller sportevenemang innebär det en större kostnad och risktagande att engagera sig för de allra största evenemangen. SBR bör identifiera ett mindre antal medelstora evenemang som kan lokaliseras till Stockholm genom SBR:s främjande arbete.

I övrigt vill jag hänvisa till Liberalernas förslag till budget för år 2018 för Stockholms stad.”

§ 5. Förslag på sammanträdestider för styrelsen år 2018

SBR 1.3.2-220/2017

Styrelsen för Stockholm Business Region beslutar följande.

Fastställa följande sammanträdestider för styrelsen år 2018.

Tisdag den 6 februari kl. 16.00

Tisdag den 6 mars kl. 16.00